

普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材



郭占元 © 编著

创业学理论与应用（第二版）

基于互联网+创业视角



本书提供配套电子课件



清华大学出版社

普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材

创业学理论与应用(第二版)

基于互联网+创业视角

郭占元 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书以教育部颁布的《创业教学大纲》为框架蓝本,以科学性、实用性、系统性、先进性为目标,与时俱进,编写出集基本理论、基本技能、案例分析、实训实练、创业英雄演讲于一体的教材。本书特别重视结合大学生创业的特点、创业学习的需要,注重吸收国内外创业理论研究的最新成果与理论应用,注重本土大学生创业案例及经验教训的深度分析,符合国情,贴近现实,使大学生能够把理论和实践紧密结合起来,突出创业技能的实训实练,突出创业管理的一般规律,这有利于提高创业能力和改善创业学习效果。本书注重培养大学生的创业精神和务实精神,达到创业精神、创业知识、创业能力三位一体协同提高的教学目标,从而培养更多有潜力的国家需要的创业创新人才,为实现中国梦、建设创新型国家打好基础。本书共分12章,具体内容包括:创业活动与创业教育、创业过程、创业“机会之窗”挖掘与评价、创业团队、构建商业模式、撰写商业(创业)计划书、新创企业融资、新创企业战略规划、新创企业市场营销、新创企业人力资源管理、大学生创业、互联网+创业。

本书既可以作为应用型本专科院校的创业课程教材,也可以作为各类在职人员的培训用书或参考书,同时也适合各类创业者和有志于创业的人士阅读。

本书的电子课件可以到 <http://www.tupwk.com.cn> 网站下载。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

创业学理论与应用:基于互联网+创业视角/郭占元 编著. —2版. —北京:清华大学出版社,2016
(普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材)
ISBN 978-7-302-44277-6

I. ①创… II. ①郭… III. ①企业管理—高等学校—教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 160387 号

责任编辑:胡辰浩 马玉萍

封面设计:周晓亮

版式设计:孔祥峰

责任校对:牛艳敏

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62781730

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:22.75

字 数:673千字

版 次:2014年7月第1版

2016年7月第2版

印 次:2016年7月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:43.00元

产品编号:068146-01

前言

在中国,创业学或创业管理作为一门新兴的学科不断发展完善起来。清华大学于1998年首开创业管理课程至今已走过了18个年头,经过教育部及各高校、社会各界的推动,中国许多高校都开设了创业学及相关管理课程。2012年8月1日,教育部办公厅印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》及其附件《创业基础教学大纲》,首次明确了创业教育的教学目标、教学原则、教学内容、教学方法和教学组织。文件强调,高等学校应创造条件,面向全体学生单独开设“创业基础”必修课程,要加强课程教材等基本建设工作,要推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作。教育部2015年12月印发《关于做好2016届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》,通知指出,从2016年起所有高校都要设置创新创业教育课程,对全体学生开设创新创业教育必修课和选修课,并将其纳入学分管理。落实以创业带就业,促进高校毕业生充分就业,这也是加快转变经济增长方式,建设创新型国家和人力资源强国的战略举措。我们认为,国家把创业教育教学纳入高等教育体系中来,是从战略高度、长远角度认识培养创新创业人才,促进大学生全面发展的重要举措,是非常及时必要的。

国家把高等教育划分为研究型和应用型两种类型,应用型高等学校怎样提高创业教学质量,是必须认真研究的重要课题,其中教材的开发和建设是主要的研究方向之一。应用型高校的创业教材开发应体现创业理论与实践应用的结合,创业教育与专业教育的结合,创业教育与职业发展的结合,创业教育与学生实际状况的结合,突出适用、实效,突出创业管理的一般规律。为了使本教材符合培养创新创业型人才的要求,符合教育部的要求,作者在长期从事创业教学与研究的同时,认真听取了同学及同行的修改建议,之后又进行了多次精心修改与调整、补充完善,不断提高教材的质量。本教材基本符合并扩展了《创业基础教学大纲》对教学内容的要求,基本符合创业人才培养规律的要求,体现了创业理论研究的最新成果,注重理论与实践的结合,注重国内外有影响的特别是本土的成功创业经典案例的研究与分析,注重实训实练,注重学生创业理论应用能力的提高,注重创业精神和务实精神的培养。本书为应用型高校提供较高质量的本土化的应用性强的《创业学理论与应用——基于互联网+创业视角》教材做出了新的探索和努力,一定会对大学生创业产生积极有效的促进作用。

编著本书的目的,是把教学改革与教材建设有机结合起来,有效提高创业课程的教学质量与水平,达到创业精神、创业知识、创业能力三位一体协同提高的教学目标,培养更多有潜力的国家需要的创业人才,为实现中国梦、建设创新型国家打好基础。今日创业课程学习的佼佼者,孕育着明日的创业英雄,这句话是对学生的希望与祝愿。

创业学理论与应用课是政治、经济、法律、管理、文化等知识交叉的综合性课程,也是理论性、实践性、应用性、技能性很强的课程。由于各高校都有自己的实际情况,还应该结合本学校不同专业和学生的实际讲授本门课程,这有利于实施“因材施教”的教学原则,提高创业人才培养质量。本书适用于应用型本专科高校的教学及各类在职人员的培训。

本书的电子课件可以到<http://www.tupwk.com.cn>网站下载。

郭占元
长春光华学院·商学院
2016年7月10日

目 录

第一章 创业活动与创业教育	1
第一节 硅谷发展与创业	3
一、硅谷发展简史	4
二、硅谷的经济成就	5
三、硅谷发展原因分析	5
第二节 国内的创业活动	6
一、国内创业活动发展历程概述	6
二、国内创业活动的现状	8
三、经济转型与创业活动	11
四、互联网新经济时代创业创新的特征	13
五、创业活动的意义与作用	14
第三节 创业教育	20
一、美国创业教育的产生与发展	20
二、我国创业教育发展概况	22
三、普通高校创业教育人才培养模式探讨	23
【本章总结】	24
【复习思考题】	25
【实训实练】	25
【创业案例过程研究与思考】	25
第二章 创业过程	32
第一节 创业的概念与内涵	33
一、创业的概念	33
二、创业的基本分类	35
第二节 创业过程分析	38
一、创业过程的概念及特点	38
二、影响创业过程的主要因素	39
三、创业过程的阶段划分	45
第三节 创业理论研究的现状分析	46
一、创业理论研究的进展与研究重点内容	46
二、创业理论研究述评	47
【本章总结】	48
【复习思考题】	48

【实训实练】	48
【创业案例过程研究与思考】	49
第三章 创业“机会之窗”挖掘与评价	56
第一节 创业机会的特征与类型	59
一、创意与创业机会的概念分析	59
二、创业机会的主要特征	60
三、创业机会的类型	61
第二节 创业“机会之窗”的来源与筛选	62
一、创业“机会之窗”的来源	62
二、创业“机会之窗”筛选评价	67
第三节 创业“机会之窗”的发掘与评价	72
一、创业“机会之窗”的发掘	72
二、创业“机会之窗”挖掘评价过程	76
三、创业“机会之窗”的筛选评价方法	76
四、创业“机会之窗”测试体验	77
第四节 创业风险管理	77
一、创业风险的构成与分类	77
二、机会风险的分类	78
三、创业风险管理	78
【本章总结】	79
【复习思考题】	79
【实训实练】	80
【创业案例过程研究与思考】	80
第四章 创业团队	86
第一节 创业者	88
一、创业者的个性特征	88
二、创业者的类型	89
三、创业者的客观特征	89
四、创业者的主观特征	90
五、创业者应具备的综合素质	91
第二节 创业团队	98
一、创业团队的界定	98

二、创业团队的分工与合作	99
第三节 创业团队的组建和管理	100
一、创业团队组建步骤	100
二、企业团队与一般团队的区别	101
三、企业团队的管理	102
【本章总结】	104
【复习思考题】	104
【实训实训】	104
【创业案例过程研究与思考】	104
第五章 构建商业模式	111
第一节 商业模式的定义及特征	116
一、商业模式的定义及构成要素	116
二、商业模式的特征	118
第二节 商业模式的建立	119
一、商业模式的构建过程	119
二、商业模式的再造	121
第三节 商业模式与管理要素	123
一、商业模式不等于盈利模式	123
二、商业模式不等于价值链	123
三、商业模式不等于战略规划	123
【本章总结】	123
【复习思考题】	124
【实训实训】	124
【创业案例过程研究与思考】	124
第六章 撰写商业(创业)计划书	127
第一节 商业计划书的界定、特点与分类	129
一、商业计划书的界定	129
二、商业计划书的特点	129
三、商业计划书的分类	130
第二节 商业计划书的构成要素与撰写原则	131
一、构成商业计划书的要素	131
二、撰写商业计划书的程序	132
三、撰写商业计划书的原则	132
四、识别商业计划书的陷阱	133
第三节 商业计划书的写作	134
格式与内容	134
一、摘要	135
二、企业简介	135
三、目标市场分析	135

四、产品(服务)描述	137
五、创业团队/管理团队	137
六、营销计划	138
七、生产计划	139
八、研发计划	140
九、成长计划	140
十、财务分析	140
十一、风险分析	141
十二、投资者的退出方式	142
十三、附录	142
第四节 商业计划书的评估	142
一、优质的创业资源	142
二、较高的创业收益	143
【本章总结】	144
【复习思考题】	144
【实训实训】	144
【创业案例过程研究与思考】	144
第七章 新创企业融资	154
第一节 新创企业融资难的成因	155
一、新创企业资金资源的重要性	155
二、新创企业融资难原因分析	156
第二节 新创企业融资路径	156
一、债务性融资	157
二、股权性融资	157
三、其他融资方式	158
第三节 风险投资	161
一、风险投资的基本概念	161
二、风险投资的基本特征与一般金融投资的区别	163
三、风险投资的3个基本类型	164
四、风险投资的过程	167
五、吸引风险投资的步骤	169
【本章总结】	171
【复习思考题】	171
【实训实训】	171
【创业案例过程研究与思考】	171
第八章 新创企业战略规划	174
第一节 新创企业战略规划的必要性与特征	177
一、新创企业战略规划的必要性的必要性	177
二、新创企业战略规划的特征	178

第二节 新创企业战略的制定	179	二、高层团队的管理	208
一、新创企业战略构成分析	179	第三节 一般员工管理	209
二、新创企业战略模式	181	一、新创企业一般员工管理的内容	209
三、新创企业战略方案的制定	182	二、新创企业一般员工管理流程	209
第三节 新创企业战略控制	183	【本章总结】	210
一、新创企业战略控制原则	183	【复习思考题】	211
二、新创企业战略控制过程	183	【实训实训】	211
【本章总结】	184	【创业案例过程研究与思考】	211
【复习思考题】	184		
【实训实训】	184	第十一章 大学生创业	219
【创业案例过程研究与思考】	184	第一节 大学生创业现状分析	220
第九章 新创企业市场营销	193	一、大学生创业的社会价值	220
第一节 创业营销的内涵与过程	194	二、大学生创业现状	221
一、创业营销的内涵与特征	194	三、大学生创业优劣势分析	222
二、创业营销过程	195	四、大学生创业的途径与重点方向	223
第二节 创业营销定位	196	五、女大学生创业	226
一、创业目标市场细分	196	第二节 新创企业组织形式	227
二、创业产品层次分析	197	一、个人独资企业	227
第三节 构建营销渠道	197	二、合伙企业	228
一、创业营销渠道	197	三、公司制企业	228
二、渠道构建过程	198	四、各种组织形式的比较及 风险防范	230
第四节 制定促销策略	199	第三节 创办新企业的程序	231
一、制定促销策略的影响因素	199	一、新创企业开办之前的准备工作	231
二、促销策略的选择	199	二、新创企业的注册登记	231
第五节 营销定价	200	第四节 有关新创企业文件的编写	233
一、营销定价目标	200	一、公司章程的编写	233
二、营销定价方法	201	二、合伙协议书的编写	236
【本章总结】	202	三、股份有限公司发起人 协议书的编写	237
【复习思考题】	202	第五节 与创业联系紧密的法律法规	238
【实训实训】	202	一、《合同法》及相关条款	239
【创业案例过程研究与思考】	202	二、《劳动法》和《保险法》及 相关条款	239
第十章 新创企业人力资源管理	205	三、《知识产权法》及相关条款	239
第一节 新创企业人力资源管理的 构成与特点	205	四、《担保法》和《票据法》及 相关条款	239
一、新创企业人力资源管理的 独特性	206	五、《税法》和《会计法》及 相关条款	239
二、新创企业人力资源管理的构成	206	六、《注册资本登记制度改革方案》 及相关条款	240
三、新创企业人力资源管理的特点	207	第六节 大学生创业优惠政策	241
第二节 高层团队管理	208		
一、影响对高层团队管理的 因素分析	208		

一、一般自主创业所得税优惠政策	241	三、互联网+农业	273
二、大学生创业国家优惠政策	242	第三节 互联网+的发展趋势	273
三、小微企业的优惠政策	244	第四节 O2O模式	277
第七节 创业警诫	244	一、O2O模式概述	279
一、大学生创业警诫	244	二、O2O模式的优势与劣势	281
二、创业失败研究分析	244	三、O2O模式消费流程	281
【本章总结】	248	第五节 大数据与云计算	287
【复习思考题】	248	一、大数据的定义与内涵	287
【实训实练】	249	二、云计算的定义与内涵	291
【创业案例过程研究与思考】	249	【本章总结】	294
第十二章 互联网+创业	253	【复习思考题】	294
第一节 互联网+的概念与特征	259	【实训实练】	294
一、互联网+概念的提出	259	【创业案例过程研究与思考】	295
二、互联网+的定义与特点	260	附录 创业英雄演讲精选	305
第二节 互联网+创业的应用范围	264	后记	351
一、互联网+工业	265	参考文献	352
二、互联网+服务业	267		

第一章

创业活动与创业教育

【教学目标】

学习完本章后，应掌握的重点：

1. 人类的创新创业活动；
2. 硅谷、中关村创业活动的发展及特征；
3. 国内创业活动的发展及现状，互联网新经济时代创业创新的特征；
4. 国内外创业教育的现状及未来发展方向；
5. 普通高校创业人才培养模式。

【理论应用】

1. 描述你知道的国内外创业活动发展历程、成功经验；
2. 调查了解互联网新经济时代创业创新企业的特点；
3. 描述本学校创业教育体系、创业教育教学状况；
4. 调查了解创业人才培养的现状，并进行分析评价。

2013年11月8日，国家主席习近平致2013年全球创业周中国站活动组委会的贺信指出：“青年是国家和民族的希望，创新是社会进步的灵魂，创业是推动经济社会发展、改善民生的重要途径。青年学生富有想象力和创造力，是创新创业的有生力量。希望广大青年学生把自己的人生追求同国家发展进步、人民伟大实践紧密结合起来，刻苦学习，脚踏实地，锐意进取，在创新创业中展示才华、服务社会。”“你们这次活动，以‘创业梦、中国梦’为主题，传播创业文化，分享创业经验，弘扬创业精神，有利于激励更多青年特别是青年学生开启创业理想、开展创业活动，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。”他希望：“全社会都要重视和支持青年创新创业，提供更有利的条件，搭建更广阔的舞台，让广大青年在创新创业中焕发出更加夺目的青春光彩。”这封贺信，充满了党和国家对青年创新创业成功的殷切期待。

2015年3月11日，国务院总理李克强在《政府工作报告》中进一步阐述了国家创新驱动发展战略，在落实“十三五计划”战略目标中发挥重大的引领作用：“充分释放全社会创业创新潜能。着力实施创新驱动发展战略，促进科技与经济深度融合，提高实体经济的整体素质和竞争力。一是强化企业创新主体地位。二是发挥大众创业、万众创新和‘互联网+’集众智汇众力的乘数效应。打造众创、众包、众扶、众筹平台，构建大中小企业、高校、科研机构、创客多方协同的新型创业创新机制。建设一批‘双创’示范基地，培育创业创新服务业，规范发展天使、创业、产业等投资。完善股权期权税收优惠政策和分红奖励办法，鼓励科研人员创新创业。大力弘扬创新文化，厚植创新沃土，营造敢为人先、宽容失败的良好氛围，充分激发企业家精神，调动全社会创业创新积极性。”

近些年，我国创新创业活动取得了很好的成绩，许多青年学生投入到创新创业活动中，为推动经济社会发展做出了重要贡献。国家有关部门不断加大创新创业的宣传力度，直接推动了创新创业活动的开展。2006年3月，中央电视台推出“赢在中国”节目，主题“励志、创业”，目的是在全球范围内寻找5位最具潜质的华人创业者，他们将获得国际著名投资机构提供的1000万、700万、500万人民币的

创业资金并组建5家新公司,同时出任CEO。2008年3月,中央电视台推出“我能创造未来——中国青年创业活动”和中国青年创业国际计划(YBC)共同发起的大型公益活动。目的:面向青年,扶持青年创业。口号:“扶持一个青年,成就一个未来企业家”。解决:青年创业缺少启动资金,缺少商业经验。方式:YBC为每位创业青年提供3~5万元启动资金,配备一名有经验的创业导师,对青年进行3年陪伴式辅导,该计划(资金+辅导)现在在全国的13个城市设立了办公室或工作站,为5万多名青年提供了创业培训,资助了几百名青年成功创办企业,创造了就业岗位3000多个。2013年7月13日,中央电视台在北京世纪坛推出“中国创业榜样”大型公益创业活动,俞敏洪、柳传志、王健林分别发表了“致青春、致梦想、致奋斗”的演讲,崔万志等讲述了他们艰苦奋斗创业的历程,靳海涛等作为导师提出了殷切希望,给予积极大力支持。此外,国家层面的“创青春”、“互联网+”等各类创新创业大赛及创新创业活动已经在中国大地推广开来,不断结出丰硕的创业成果。目前,创新创业活动得到了全社会广泛认同,已经成为推动创业经济发展的重要力量。

创造性的活动始终伴随着人类历史。早期的原始社会,人类为了生存,每时每刻都在同大自然进行抗争,使人类不断地向前发展。进入奴隶社会特别是封建社会后,人类创造性活动取得了突飞猛进的发展,在文化、科学技术、自然与社会科学等方面,取得了一系列的重大的创新研究成果。比如,在世界上有巨大影响的中国的四大发明、文学艺术等(李约瑟博士撰写的《中国科学史》有更多的展现),古印度的、古埃及的以及西方的文明、科学技术等。进入20世纪,才出现了具有金融等方面支持的现代创新创业型活动。这是在新技术革命浪潮的催生下产生并发展的现代工商业的一种创造财富的活动,并作为一种社会现象很快席卷了全球,特别是发源于美国硅谷地区的新经济所引发的创业浪潮,更是带动了以新技术革命为核心的在世界范围内创新创业活动的兴起,可以说,硅谷的创新创业模式对全球的创业活动起到了不可估量的重大作用,它对人类社会进步,生产力发展,社会生活的改变,科学技术的重大突破等都具有里程碑的意义。

下面,本书就从现代创新创业活动的发源地硅谷讲起。

【案例导入】

硅谷之父——斯坦福大学副校长弗雷德里克·特曼

30年前,加利福尼亚州旧金山被人认为是加州的一块荒芜之地,直到1971年,才由《微电子新闻》的编辑唐·C.霍夫勒写了一篇报道,题为“美国硅谷”,其介绍了英特尔、仙童半导体、雅虎、谷歌等公司的发展,他们以少量资金在硅谷创立,之后却改变了整个世界。“硅谷”沿用至今。硅是电子产品的主要原材料。硅谷建立在一个世界上最好的大学网络中,其中有四家大学最为知名:斯坦福大学、加州大学伯克利分校、加州大学旧金山分校、圣何塞州立大学。它们是“智力资本和创新技术的供应者”。同时,这里也是全美国最大的“风险资金池”。2011年,全美风险投资总额284.25亿美元,项目平均774万美元,总投资项目3673个,其中硅谷地区投资总额116.30亿美元,占投资总额的40%,投资项目数1158个。风险投资成为硅谷快速发展的助推器。

如今的硅谷已被神化,有关硅谷的描写都闪烁着神奇的色彩。硅谷不仅仅是全球IT业的圣地,更是风险投资的大本营,是创业、财富的化身,也是美国科学技术和经济发展的“引擎”。风险投资家约翰·多尔认为,“互联网是这个星球历史上最伟大的、合法的财富创造活动。”硅谷有7000多家电子和软件公司,全球100家最大的高科技公司中,有30%以此为总部,直接向全世界发言。这里平均每天新增几十位百万富翁,每5天就有一家新公司上市,每周诞生10余家新公司,全美信息技术的风险资金有1/3倾注于此。2012年“硅谷150强”中的前10位公司包括:苹果(Apple)、惠普(HP)、英特尔(Intel)、谷歌、甲骨文、思科(Cisco)、eBay、吉利德科学、富兰克林资源、应用材料公司。净利润过100亿美

元的有5个,苹果公司的利润排在第一位,达到417亿美元。其余5家公司在14亿至84亿之间。此外还有英伟达、闪迪、新思等,他们不但是硅谷的骄傲,也是全球关注的焦点。这里的斯坦福大学与哈佛、耶鲁、麻省理工等名牌大学相比,昔日只能算是“乡村大学”,如今却跻身世界一流。这里不但诞生了袖珍计算器、影像游戏机、个人电脑、无线电话、激光技术、微处理器和数字手表,还奉献了浏览器、搜索引擎等。所有这些都与1891年创建斯坦福大学的“铁路大王”斯坦福和20世纪50年代初的斯坦福大学副校长、“硅谷之父”——弗雷德里克·特曼(Frederick Terman)教授的远见与智慧有密切关系。

特曼中学毕业后进入斯坦福大学化学系,后又攻读斯坦福电子工程系硕士、麻省理工学院博士,受聘麻省任教。1924年,一场大病使他留在了斯坦福大学,作为无线电工程学教授在斯坦福大学创办电子通信实验室。他的教学方式,得到学生们的一致好评,20世纪20年代末,特曼的实验室和他带的学生“对电子、真空管、半导体、计算机充满了兴趣”,他知道不少学生毕业后准备开办自己的电子企业,便鼓励这种创业精神,他为这些学生安排奖学金,并鼓励他们先创业,一定时间后再回斯坦福继续上学。

20世纪30年代诞生的惠普(HP)公司就是他这种思想和鼓励的产物。惠普创始人比尔·休利特和戴维·帕卡德是特曼的两个学生。特曼曾指导过他们的论文,发现他们有许多新的想法。在这个改革家的鼓励下,休利特和帕卡德一起拟订了一份毕业后自己创业的计划。1934年大学毕业后,帕卡德受雇于通用电气公司,而休利特则前往马萨诸塞理工学院继续深造。随着美国经济的复苏,许多公司都开始采购电子设备用于更新换代,此时的市场还有许多空缺等待着有志青年去填补,创业机会出现了。1939年初,在特曼教授的支持下,休利特和帕卡德决定成立公司,两人打算以各自的姓氏作为公司的名称,以抛硬币的方式来决定谁的姓在先。休利特的运气不错,企业被注册为“休利特-帕卡德(Hewlett-Packard)公司”,简称HP公司。公司第一个产品来源于休利特的硕士学位论文,论文题目是《制造和评价一个可变频率振荡器》。特曼教授借给了他们538美元,并帮助他们从帕洛阿尔托银行得到了一笔1000美元的贷款,以便能开始生产这种振荡器。他俩在斯坦福大学附近租了一套公寓,并在公寓附近的一间车库里开了一个小小的生产间,开始了创业的第一步。这个车库已被加州当局定为历史文物并树立起碑牌,上面写着:“硅谷诞生地”。许多到加州来的各国人员都到这里参观拍照留念。后来有人将这种文化概括为“车库文化”,因为,微软、苹果、谷歌等世界有影响的公司都诞生在车库。

20世纪50年代,特曼出任斯坦福大学副校长后,决心在学校的土地中划出579英亩,在旧金山附近,以帕洛阿尔托为中心创建一个高科技的,集研究、开发、生产、销售于一体的“斯坦福研究”工业园区,这就是后来闻名于世的“硅谷”,世界上第一个大学工业园区。特曼创办一流大学的构想随着斯坦福研究取得的一系列显著成就而如愿以偿,特曼把斯坦福推向高技术产业(产、学、研结合)的同时,又推行了一项令人惊叹的措施:公司雇员可以到斯坦福大学读研究生,公司和大学建立长久的员工培养合作关系,这也是“硅谷”发展长盛不衰的重要原因之一。我们认为,惠普建立了大型高科技公司模式,也引领了硅谷创业模式,而硅谷引领了世界创业模式,而这一切,都归因于特曼教授和斯坦福大学的办学理念,这也使得斯坦福大学成为世界上最有竞争力的大学之一。

思考:

我们应学习特曼教授哪些创新创业精神?这个案例给我们哪些创业启示?

第一节 硅谷发展与创业

硅谷位于美国加利福尼亚州的旧金山南部地区,北起圣马特奥,南至圣克拉拉,是一条近50公里的狭长地带。硅谷是美国也是世界电子工业的集中地。硅谷的发展与硅谷周边的世界一流大学如斯坦

福、加州理工(杨振宁, 诺贝尔奖获得者曾在加州理工大学工作)、加州大学伯克利分校分不开, 没有高校技术和人才及其创业园的支持就不会有硅谷的产生与发展。

一、硅谷发展简史

硅谷位于旧金山南部。金山, 顾名思义, 盛产黄金的地方。1847—1851年, 硅谷的人口从500人猛增至3万人, “淘金热”使小村落逐步变为大都市, 而且是盛产黄金的都市。大约百余年时间出产了黄金2430万盎司(1盎司=31.103克)。那时, 中国广东沿海等省市的人漂洋过海, 到旧金山淘金, 吃尽人间苦头, 为美国早期开发做出较大贡献。旧金山淘金热带动机械、木材、农林业、运输业发展。硅谷的产生与发展, 首先, 要提到有“硅谷之父”称号的斯坦福大学的工学院院长、教务长和副校长——弗雷德里克·特曼。他积极鼓励支持学生创业, 用自己的经费投资学生新创办公司。硅谷出现的第一个高科技企业是他投资支持的, 是由斯坦福大学两个毕业生创办的惠普公司, 其为硅谷的发展起到了重要奠基作用。为此美国加州政府在车库诞生地树立起“硅谷诞生之地”的碑牌。惠普公司于1957年11月6日上市, 成为世界上有影响力的品牌。他支持建立斯坦福工业园区, 以“校+企=合作”的模式, 将研究成果推向社会, 使产品产业化、商品化、价值化。硅谷高新技术发展过程, 如图1-1所示。

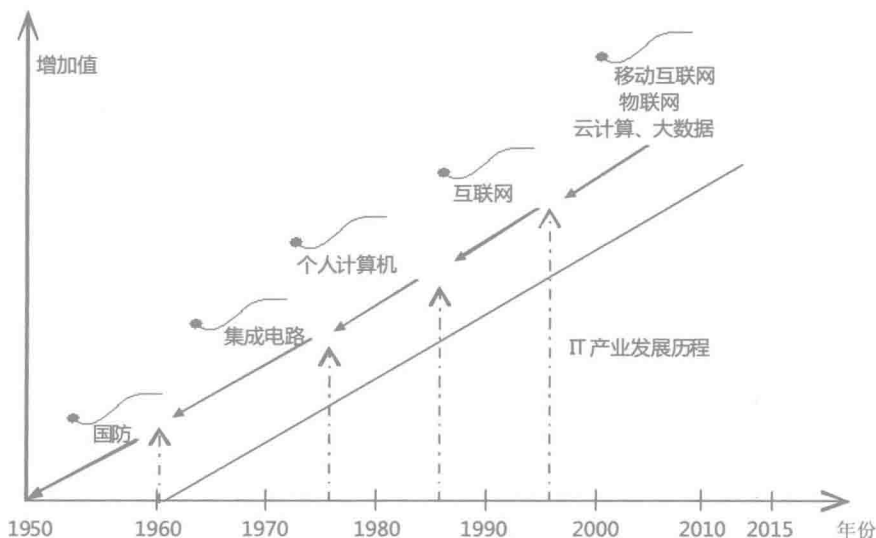


图1-1 高新技术发展

惠普在发展过程中, 始终坚持独特的创业理念和公司文化, 有的专家概括为11条“车库规则”, 即: 相信你可以改变世界; 迅速工作, 随时工作, 工具随时待命; 了解该何时独立自主, 何时该团队合作; 与同仁分享你的构想, 信任他们; 不玩政治, 杜绝官僚作风; 由客户决定你的工作是否做得好; 激进的创见不一定是馊主意; 创造不同的工作方法; 每天要有贡献, 如果你当天没有贡献, 必不离开车库; 相信团队合作可以万事皆成; 坚持发明创新。

第二次世界大战以来, 硅谷以IT产业为核心, 经历了4次技术浪潮, 每次都对美国及世界技术经济产生了重要影响。第一次是20世纪50—60年代, 美国国防工业需要大量电子产品, 这直接推动硅谷电子产品的开发与应用。第二次是20世纪60—70年代初, 1959年集成电路在硅谷发明, 英特尔等45家公司在硅谷进行半导体研究生产。第三次是20世纪80—90年代初, 由于1976年生产第一台个人用计算机, 历经几代微处理器升级, IBM、微软、甲骨文等企业迅速崛起, 使硅谷成为IT产业的代名词。第四次是20世纪90年代至今, 随着互联网、万维网、移动互联网的应用, 大数据、云计算、物联网的推广, 计算机从之前的个人单机应用转化为基于互联网的跨平台、资源共享、全球范围内的应用。上述4次电

子技术的创新浪潮，也伴随着创业的浪潮，使创新与创业紧密地结合在一起，诞生了IBM、微软、苹果、阿里巴巴、百度、腾讯等享誉世界的伟大公司，他们为科技创新与应用做出了重大贡献。这里着重介绍全球最大的半导体公司——英特尔在硅谷的创业发展历程。

诺伊斯，生于1926年，物理学博士、晶体管专业，毕业后来到肖克利半导体实验室，1957年创建仙童半导体公司，后来发明集成电路技术，将多个晶体管放在一个芯片上，使该项技术有了重大突破，引领电子技术发展。1968年与摩尔共同成立英特尔公司。摩尔在研究过程中总结提出了摩尔定律，即每18个月微处理器(CPU)的功能将翻一番，价格持续下降50%。英特尔公司，1969年生产第一个产品3010；1971年推出全球第一个微处理器4004；1972年推出8位元处理器8008；1978年推出16位处理器8086；1982年推出80286微处理器；1992年推出含300万晶体管的新型微处理器，即“奔腾”系列。20世纪80年代英特尔发展迅猛，股价从1995年的60美元，涨到1996年的145美元，投资回报率平均达到44%。英特尔公司为什么能成功，核心因素是创新，创新是高新技术企业的灵魂。其次，高层保持危机感，英特尔公司的管理理念是：“唯具有忧患意识，才能永久长存”。这是他们成功的秘密武器。

二、硅谷的经济成就

硅谷的持续成长成为美国经济发展的发动机。1999年，硅谷人均创造价值11.5万美元，美国人均7.8万美元；硅谷地区GDP总值3000亿美元，占全美3%，相当于中国该年GDP总值的1/4。硅谷有很高的劳动生产率，平均每个员工创造的增加值都高于美国的平均增加值。如表1-1所示。

表1-1 硅谷与美国平均每个员工创造的增加值对比

单位：万美元

项目	计算机	半导体	软件	创新服务
硅谷	28	24	17	14
美国	20	17	7	7

硅谷的平均工资高于美国的平均工资，1999年硅谷人均工资5.4万美元，而美国人均工资是3.4万美元。随着硅谷的新创企业不断增加，就业率不断提高，软件、计算机、通信领域吸引就业人口占美国整个就业人口的40%以上，硅谷成为美国就业率高的地区之一。

三、硅谷发展原因分析

硅谷发展的原因如下。

(1) 有综合素质非常高的人。有一批创新创业的年轻人。人的因素第一，人的才华、能力、知识、人格是个人成功的主要因素。比如，英特尔的创始人之一安德鲁·格罗夫、雅虎的创始人之一杨致远。这些有知识、有才华、有能力 and 人格魅力的创业英雄为硅谷创造了巨大的价值。硅谷有大批的高素质人才。目前，硅谷有40多个诺贝尔奖获得者，上千个工程和科学院院士，7000多名博士，40%的人拥有学士以上学位。这些数据表明，硅谷是人才聚集地、高质量的人才库、全球人才高地。硅谷70%左右的新创公司与斯坦福大学等大学的毕业生有直接关系。

(2) 创新技术。硅谷成功的另一重要因素。硅谷的发展主要是技术开发起了重要推动作用，技术开发、技术扩散、技术产业、技术优势、技术价值、技术交流、技术创业等推动科学技术持续迅速发展。

(3) 优质服务。硅谷发展得益于众多创业服务机构共同参与，服务到位。风险投资家、银行家、会计人员、律师、咨询顾问、猎头等一系列服务机构人员，全方位支持创业活动。

(4) 制度和生态环境。在外部环境中，良好的制度环境为创业活动提供了可靠的保障。美国完备

的法律法规体系,有效保证了创业活动的展开,取得了良好的经济价值与社会价值。硅谷是地中海气候,全年阳光明媚的气候让创业者向往,国外移民大量涌入,中国和印度的高科技人才占有较大的比重,他们为硅谷的科技发展做出了重大贡献。

(5) 鼓励冒险,容忍失败。

【相关阅读】

真格天使投资基金创始人徐小平:创业者通往“罗马”的7条路

创业者哪去了?创业者去罗马了,他们都找到了自己人生的归宿,或多或少地获得了人生的成功。创业的风险如何化解?万一创业失败怎么办?这是摆在创业者面前的难题。

在真格天使投资基金创始人徐小平看来,创业者有7条大道,通往“罗马”。

一条路是上市。这是所有创业者的梦想。上市是创业者的阶段性成果,意味着创业者得到财富,得到尊敬。但这只是万里长征的第一步。

一条路是并购。对于创业者而言,被并购后不仅有金钱回报还可以在大公司做重要员工。比如有两个清华的学生从普林斯顿博士毕业后创业,其创立的公司而后被百度并购。在百度干了3年以后又出来再次创业,各种资金争抢着要投他们。“因为他们有经验,他们已经是创业领域成熟的老兵。”

一条路是转型。徐小平认为,对企业来说,市场是决定性的力量,一旦发展方向不受市场认可,就应及时转型。比如聚美优品的陈欧本来想做游戏的广告植入,后来发现在中国做不成,就转向卖化妆品。兰亭集市在卖手机、卖游戏的过程中,发现婚纱订单量大,就集中精力发展成为全国最大的婚纱网站。

一条路是连续创业。创业者在公司死掉或卖掉后,接着再创立一家公司。创业失败不是问题,问题在于要想好如何重新出发。

一条路是做一些现金生意。做不了巨无霸,做资产一体的现金生意也是创业者很好的选择。

一条路是加盟创业团队。曾经创业失败的人休息一段时间后,一起联合再从头开始,仍然能得到资金的支持和市场的认可,最重要的是自己不要放弃。

最后一条路,创业都失败了,怎么办?徐小平认为,假如真不想再创业或再融资,回去打工,大公司都会给创业者非常好的机会。“因为你创过业,经过磨炼,你懂得市场,经历过市场的考验。”

(资料来源:熊丽,经济日报,2015年6月16日)

思考:

如果创业者失败了,应以怎样的心态对待和认识失败?需要做出怎样的创业人生选择?

第二节 国内的创业活动

一、国内创业活动发展历程概述

国内创业活动与中国改革开放的历史进程相一致,与建立市场经济体制的发展历程相匹配。国内创业活动发展历程大体经历4个阶段。

第一阶段,1980年到1992年前后。城乡胆大的创业者开始进入农村自由市场、城市做小买卖,开小商店。比如,安徽傻子瓜子的年广久,按当时政策法规犯投机倒把罪,有人要抓他定罪判刑。当时的国家领导人讲,不能动,允许试,摸着石头过河走。此后中国乡镇企业以江浙地区为重点很快发展

起来。在中国有广泛影响的华西村，其销售额2006年超过300亿，2010年超过500亿。温州小商品经济迅速发展，民营经济呈现三分天下有其一，尤其是长三角、珠三角区域发展最快。这个时期，敢为天下先的创业者“下海”创业。比如，联想集团的柳传志，万达集团的王健林，华为集团的任正非，娃哈哈集团的宗庆后，万科集团的王石等。

工业领域的马胜利是“国企承包第一人”，“组建跨省区承包企业集团第一人”，首届全国优秀企业家，两次全国五一劳动奖章获得者。1984年，马胜利毛遂自荐承包石家庄造纸厂，率先在国有企业打破“铁饭碗、铁工资”，并推出改革“三十六计”和“七十二变”，使造纸厂迅速扭亏为盈。在全国近千家企业“求承包”的呼声下，中国马胜利造纸企业集团于1988年成立。3年后，集团难以为继，宣告解散。1995年，马胜利被免去石家庄造纸厂厂长职务。当年有媒体盛赞“马胜利改革冲击波”。

第二阶段，1992年后。中国的进一步改革开放，解决了姓资姓社的问题，许多干部下海经商创业，一批市场经济的“弄潮儿”成为创业先锋，取得很大成效。比如史玉柱、马云等。

第三阶段，20世纪90年代中后期。以互联网业为代表的新经济，涌现出一批新创企业，比如，新浪、网易、搜狐、百度等。高科技领域成为创业热点，大批海外留学人员归国创业，这80多万人成为一股新的创业潮流。

第四阶段，2000年后。互联网及特定市场应用。产生了腾讯等新的公司。出现新的创业语境：“80后创业”、“特许加盟”、“国际化”、“三农”、“农民工”。全国近2亿农村劳动力外出打工，有的“打工者”转变为“创业者”。

总之，中国的创业活动从无到有，从有到迅速扩大。直到党的十七大报告，才第一次把创新创业写入党的重要文件中。该报告明确提出：“要实施扩大就业的发展战略，促进以创业带就业。把鼓励创业、支持创业摆到比就业工作更加突出的位置”，并上升到国家战略层面。党的十八大又强调指出：“促进创业带就业，提升劳动者就业创业能力，实施鼓励创业的方针，推动实现更高质量的就业，支持青年创业”。2016年3月，全国人大会议上的《政府工作报告》中强调实施大众创业、万众创新的国家战略，对建设创新型国家有重大意义，创新创业已经成为推动中国经济社会发展的重要引擎。

【参考阅读】

弘毅投资总裁赵令欢：凡有需求就有创业机会

创新创业不应该指狭义的科技创新，也不应该是少数人的梦想。创新创业应该是现在所有中国人的梦想，而我们的时代正在支持这个梦想。“中国正面临着由制造到创造、由硬实力到软实力、由大国到强国的转化。”对于当前的时代，弘毅投资总裁、联想控股有限公司常务副总裁赵令欢如此判断。

2003年，赵令欢回国创立弘毅投资，希望将其做成中国式并购基金的开拓者。到2015年，弘毅投资已投资企业80家，资产总额1.8万亿元，解决就业45万人。赵令欢说：“在这个大好的时代，除了科技的创新创业之外，中国还有很多需要创新创业的地方。凡是有需求的地方，就有巨大的机会。”

一是模式的创新。比如，滴滴打车冲击和改变着人们出行的基本理念；淘宝作为一个平台，把信息和物流重新分配。

二是存量的创新。以弘毅8年前投资的石家庄制药为例，该公司以原料药为主，产量高，价值低。通过改制与市场对接，石家庄制药从生产原料药转变为生产创新药，公司价值从20多亿元变成了400多亿元，利润增长上百倍。赵令欢认为：“创新不一定是从零开始。在中国，往往最重要的创新、最唾手可得的创新是在存量上面去动脑筋。”

三是政府职能的转变。“这不但是创新，而且是这个时代杠杆率最高的创新。”赵令欢讲了一个故事。以前弘毅曾想到意大利收购一个工业企业，但由于需要预审批，企业还没有起跑，就已经输了。

进入上海自贸区后,事前审批变成了事后备案,逐项审批变成了负面清单。这一次,当弘毅再次到国外收购企业,与中东的王子、美国的大牌影视老板一起竞争时,“我们的钱和他们的一模一样,但我们的钱比他们的都好。因为它代表了中国的市场潜力”,赵令欢说,“就这么一点点创新,让中国企业走向国际的时候,不但不输在起跑线上,还展现了我们的市场潜力,让我们更有竞争优势。”

奥琦玮科技北京有限公司总经理孔令博:创业如爬山,成功靠实干

创业者必须要有爬山登顶的毅力。如果没有放弃要到达山顶的意愿,你终究是可以到山顶的。从事餐饮业的孔令博,是奥琦玮科技北京有限公司的总经理、北京大学校友会创业联合会的副会长。他认为,创业如爬山,风景在山巅。有人喜欢爬很多人都在爬的山,有人则喜欢爬人迹罕至的“野山”。而他自己,属于后者。2006年,孔令博从学校辞职,开始创业。

创业首先要生存下来。为此,孔令博的公司承接了一些IT外包的项目,并生产了发光的衣服、会跑的闹钟、遥控演示笔、定制文化衫等创意用品,销量很不错。但是经过1年多发展,他觉得这座山“不够高,不够好玩”。在餐馆吃饭点菜时,孔令博发现了一些问题,比如点完菜后服务员说没有这个菜、手写修改菜品价格等。于是,孔令博推出了电子菜单。这一创新比以色列和美国早了6个月。然而,由于产品过于新颖,餐馆老板接受度不高,消费者也不太习惯,投资者的钱很快被消耗掉了。孔令博的创业之路在眩晕中跌落。

3条路摆在了孔令博面前:是继续融资,用烧钱的方法闯出一条路?还是关掉公司,轻装上阵重新开始?又或者,进行产品转型,沉淀经验,继续前行?孔令博选择了转型。

在调研过程中,孔令博发现,餐饮行业正在从单独门店的分散式运营向连锁式运营发展,而在这个过程中,这些企业对数据的管理还远远不够。于是,孔令博团队很快就推出了“餐行健智慧餐饮IT整体解决方案”。该方案包括互联网营销的所有链条,能够为企业有力提供数据决策的支撑。转型以来,孔令博的公司的估值已近10亿元。

这正如国家互联网信息办公室副主任彭波所说,创业创新者要有主动精神。主动用好创业创新的支持政策,用好创业创新的孵化平台,用好培训教育的学习机会,不做创业创新路上的观望者。同时,还要有务实精神,不仅要抬头看天,更要低头走路。不能好高骛远,追求所谓的一夜成名、一夜暴富。

(资料来源:熊丽,经济日报,2015年6月16日)

思考:

阅读完两个材料后,你对创业创新有何认识?如果创业失败,应采取怎样的态度?谈谈你的看法。

二、国内创业活动的现状

从国内创业活动的现状看,我国创业活动总体是比较活跃的,这与我国的经济持续稳定发展紧密相连。清华大学中国创业研究中心发布的《全球创业观察中国报告》指出,我国每100位年龄在18~64岁的成年人中,有13.7人参加创业活动,全球创业指数排在第5位。中国属于创业比较活跃的国家。创业活动好的地区主要是经济增长快的地区,包括京津、长三角、珠三角以及辽宁、山东、湖北、重庆等。从创业环境看,我国还有许多需要改进的地方。《清华研究报告》把创业环境分为9个维度。创业环境比较好的地区表现为:市场开放程度、研究开发转移、政府政策、政府项目、基础设施建设、金融支持、教育和培训、知识产权保护、企业提供服务的环境等方面比较好。而有的地区9个维度都较差,创新创业活动滞后,从而影响区域经济社会发展。如果我们不能在这些方面加以改进,将会严重影响我国的创业活动,进而影响建设创新型国家。

【案例】

中国的“硅谷”——北京中关村

中关村,被称为中国的“硅谷”,是我国创新创业发展的一面旗帜。从先行先试的“试验田”、创新发展“先行者”,到全国科技创新中心的“主战场”、构建京津冀协同创新共同体的“生力军”,中关村是创新创业者实现梦想之地,中国改革创新之地。2015年,中关村示范区企业实现总收入4.07万亿元,以占北京市2.97%的土地面积,实现了对全市经济增长36.8%的贡献率;战略性新兴产业集群收入占比71.6%,年收入过亿元的企业近2600家;在“互联网+”、人工智能、生物医药、智能制造、新材料、高端装备制造等领域开始进入世界领先水平;科技成果辐射带动全国,中关村的创新能力,正成为新经济增长的发动机。

勇挑重担,无数个“第一”,撑起创新发展旗帜。作为我国科教智力资源最密集的地区,提升自主创新能力和原始创新能力,不断释放科技生产力,是中关村的重要使命。打破旧体制束缚,中关村改革创新不断深化,创造了无数个“第一”。全国第一个高科技园区,第一个国家自主创新示范区,第一个国家级人才特区,第一个国家科技金融创新中心,率先探索实施“一区多园”统筹体系,率先开展“1+6”、新四条、“京校十条”、“京科九条”等一系列先行先试政策……“中关村已经成为我国创新发展的一面旗帜,面向未来,要加大实施创新驱动发展战略力度,加快向具有全球影响力的科技创新中心进军,为在全国实施创新驱动发展战略更好发挥示范引领作用。”制度创新和科技创新互为牵引。近年来,在国务院各部委的大力支持下,在北京市委、市政府的具体指导下,中关村先后实施了70余项改革举措,涉及创业支持、人才引进、企业融资、商事登记、海关、检验检疫等多个方面,完善部市会商、院市合作、军地融合等工作机制,形成了多样化的协同创新组织模式,实现了由单一领域、碎片化改革向系统性全面创新的初步转变,不断形成可复制的经验。

原创性新技术突破不断涌现,破解国计民生发展难题。在2014至2015年的两年里,中关村高校院所和企业有近百项成果获得国家科学技术三大奖,主导或参与了透明计算、人工智能、量子通信、蛋白质结构等基础前沿研究和载人航天、探月工程、无人深潜、高速铁路、深水钻井平台、高分辨遥感测绘等多项国家战略高技术工程项目。在移动互联网、大数据、云计算融合形成的“互联网+”领域,在靶向药物治疗、基因测序等生物医药领域,在人工智能、模式识别、智能机器人等智能制造领域,在集成电路设计制造、北斗卫星导航、无人机、3D打印等高端装备制造领域,中关村企业正在全球科技创新竞争格局中占据重要位置。

创新效率和质量显著提升,成为全球瞩目的创新区域。中关村年收入过亿元的企业由2010年的1413家,增至2014年的2556家,涌现出小米、滴滴、美团网等一批估值超过10亿美元的“独角兽”企业。“独角兽”,用来指在新一轮融资时估值超过10亿美元的创业公司,是新经济的典型代表。“独角兽”公司的全球分布,只有少数地区拥有4个以上。而最新发布的2015年数据显示,有40余家中关村企业入选,在全球创新区域中,数量仅次于美国硅谷。截至2015年底,中关村企业共创制标准5107项,比2010年增长26%,累计创制国际标准184项,是2010年的一倍多。2015年,示范区专利申请量首次突破6万件,同比增长38.4%。2011年至2014年,企业发明专利申请量年均增速26.1%。2014年技术合同成交额2259.0亿元,比2010年增长1026.2亿元,占全国的26.3%,近八成辐射到京外地区,辐射带动能力不断提升。

“四众”新模式不断完善,带动服务创新创业。中关村以新模式服务创新创业,在众创方面,出现了以创新工场、微软加速器为代表的一批各具特色的众创空间;在众包方面,涌现出以百度、小米、京东、58同城、创易网等为代表的“知识众包”、“研发众包”、“O2O众包”、“服务众包”、“创意众包”等新模式;在众扶方面,200余家行业协会和产业技术联盟不断发展壮大,在联合技术攻关、创