

中·国·闲·暇·经·济·论·丛

2015中国休闲与旅游研究峰会论文集

第 二 辑

关于“休闲+”的学术研究

联席主编◎夏杰长 计金标

执行主编◎魏 翔 韩玉灵



旅游教育出版社

本论文集受北京第二外国语学院北京旅游发展研究基地资助

中 · 国 · 闲 · 暇 · 经 · 济 · 论 · 丛

2015中国休闲与旅游研究峰会论文集

第 一 辑

关于“休闲+”的学术研究

联席主编◎夏杰长 计金标

执行主编◎魏翔 韩玉灵



北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

关于“休闲+”的学术研究:2015中国休闲与旅游研究峰会论文集.第二辑/魏翔,韩玉灵主编.——北京:旅游教育出版社,2016.4

ISBN 978-7-5637-3348-4

I. ①关… II. ①魏… ②韩… III. ①旅游业发展—中国—2015—文集 IV. ①F592.3-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第058647号

关于“休闲+”的学术研究
——2015中国休闲与旅游研究峰会论文集(第二辑)

魏翔 韩玉灵 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787毫米×1092毫米 1/16
印 张	19.125
字 数	349千字
版 次	2016年4月第1版
印 次	2016年4月第1次印刷
定 价	76.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

编委会成员

联席主编	夏杰长	计金标		
执行主编	魏翔	韩玉灵		
编委会	韩玉灵	李伟	陈刚	
编务组	张劲丽	宋宛津	姚涤洁	杜敬宇
	薛新月	王洪娜	陆雨	史海霞
	赵宁	杨晶	王瑜	

总 序

北京旅游发展研究基地是北京市首批市级哲学社会科学研究基地,成立于2004年。北京第二外国语学院作为主要建设单位,通过四方共建协议与北京市教育委员会、北京市旅游发展委员会、北京市哲学社会科学规划办公室共同建设基地。基地的建设宗旨是:以北京第二外国语学院北京市重点学科——旅游学科为基础,依托本校旅游管理学院、酒店管理学院、会展与经贸学院、国际商学院、中国旅游人才发展研究院、旅游教育出版社,以及校外北京市旅游发展委员会、首都旅游集团、北京高校旅游研究机构等单位,整合旅游及相关研究优势资源,紧紧围绕我国尤其是北京旅游业发展过程中亟待研究解决的重大理论和现实问题设计研究项目,推动我国及北京旅游研究领域的拓展、研究方法的创新和研究水平的提高,有效拉升北京旅游教学、研究和旅游业发展在国际上的层次和地位。

在前三个三年建设周期中,基地在北京市教育委员会和北京市哲学社会科学规划办公室等各级领导、部门的关心和指导下,在北京第二外国语学院校领导的大力支持下,通过与北京市旅游发展委员会及各区县旅游局、各有关旅游企业、高等院校和科研院所的合作,取得了一批高质量的成果,连续举办了具有社会影响并逐步形成品牌的重要学术会议,为北京市及全国旅游研究和旅游行业发展做出了基地应有的贡献,实现了基地的建设目标,取得了优异的成绩。

新一轮建设周期中(2014—2016年),基地将继续秉承“前瞻视野、开放平台、权威报告、理论高地”的建设理念,努力实现“在充分满足北京市各类决策支持需求的前提下,抓住中国和国际旅游发展前沿的重大问题进行研究,做到‘北京旅游发展智库’和‘中国一流旅游学术研究机构’的统一”的建设目标。从前三个建设周期的经验来看,“狠抓标志性成果建设,打造权威报告,提供观点和理论研究成果”是实现基地建设目标的重要途径。今年乃至今后几年,基地陆续出版的标志性成果主要体现在两个方面:面向北京市政府及其旅游管理部门和企事业单位的《北京旅游发展研究报告》;面向旅游学术研究领域、致力于旅游学科建设和人才培养的《中国旅游企业发展年度报告》(联合)、《中国旅游目的地发展年度报告》《中国休闲研究学术报告》《北京旅游研究》《中国会展研究报告》《中国在线旅游年度报告》《中国旅游法评论》等。

《北京旅游发展研究报告》作为北京市哲学社会科学重点规划项目,其目的在于对北京市旅游经济与旅游市场的整体发展、北京旅游各行业运行状况、旅游供需市场、旅游行政管理及年度热点与创新等问题进行充分研究和集中展示,以期对实践具有一定的指导作用。在历年报告的基本框架基础上,新的《北京旅游发展研究报告》做了局部微调,主要由北京市旅游行业态势报告、北京市旅游治理态势报告、北京市旅游新点热点报告三大板块组成。基

地专家将尽最大努力,对每年北京旅游产业运行状况以及旅游研究热点和创新点进行全面阐述。

前期建设,我们编辑出版了《中国旅游研究》系列文集,其目的是通过收录一批在国内各个研究领域的优秀论文,体现我国旅游研究每一年度取得的成果与进展,并使之成为记录中国旅游研究发展的标志性文本。新一期建设中,我们将在《中国旅游研究》的基础上,出版《北京旅游研究》,汇集以基地专家原创为内容的研究成果,按照但不限于以下板块进行排列:研究综述、旅游者、旅游企业管理、旅游目的地、旅游产业、休闲经济、旅游新业态、基础理论研究等,充分展示基地专家原创和多视角的研究成果。

新一期建设,我们将在保持原有研究报告特色的基础上,紧随中国旅游业的发展,适时新推《中国休闲研究学术报告》和《中国旅游法评论》。《中国休闲研究学术报告》作为中国旅游经济、旅游管理理论与实践研究者的理论、思想交流平台,刊登原创性的旅游理论研究、休闲经济理论研究、旅游产业热点深度分析、大型案例深化研究以及高水平的定量实证研究五个研究领域的研究成果。为适应我国旅游法制建设的新发展推出的《中国旅游法评论》,将依托我校的外语、旅游优势,翻译借鉴国外旅游法及其最新研究成果,深层次地探讨旅游法研究的前沿学术问题,评判典型案例,记录我国旅游法的研究路径,展望旅游法研究趋势。

使上述报告和理论研究成果具有“权威报告和品牌效应”,是基地每个研究人员努力追求的目标和共同的期待。至于说能否实现我们的预期,这不是通过简单的行政评价就能做出最终结论的,需要经过长期的积淀和时间的充分验证。如果经过10年、20年,当新一代旅游工作者或者研究人员或者学子们在学习、研究到相关旅游问题,还需要去翻开这些也许已经变得发黄的著作时,当几乎所有旅游研究或者从事旅游工作的人士要经常翻阅这些报告以期从中获得灵感时,我们就有理由相信我们的目标实现了。

作为中国旅游教育和研究的中心和基地之一,北京第二外国语学院始终将旅游学科的发展作为学校发展的重要战略。北京旅游发展研究基地依托于二外,除了完成作为一个北京市市级研究基地本身应完成的研究任务外,也直接服务于二外的整体发展战略。我们期望通过基地全体研究人员的不懈努力,推动我国旅游教育和旅游学科发展,促进旅游学术界与行业主管部门、旅游业界的密切合作,为国家建设旅游强国、为北京市旅游产业发展提供更优质的研究成果和最直接的智力服务,以承担起时代赋予我们的责任,完成学者的历史使命。



北京旅游发展研究基地负责人、学术委员会主任
北京第二外国语学院党委副书记、教授、博士生导师

第1编 休闲农业与乡村旅游	1
◆ 大众休闲时代乡村旅游产业升级模式与路径研究	
——来自日本乡村旅游的启示	3
◆ 云南庄园经济发展现状及问题研究	10
◆ 基于创新理论的乡村旅游创新路径研究	
——以重庆市为例	21
◆ 乡村旅游与美丽乡村建设	29
◆ 都市居民微信使用对近郊休闲意向的影响研究	34
◆ “吴桥杂技+合作社+休闲农业”产业融合发展对策研究	
——基于对吴桥县的三项调查	46
◆ 试论我国传统旅行社的商业发展策略	55
◆ 河南省山地休闲旅游业发展研究	
——以栾川县为例	61
◆ 乡村旅游的新框架：基于地方感的探讨	64
第2编 休闲经济与旅游经济	75
◆ 2001—2012年入境旅游者特征变化规律分析	77
◆ 中国城市旅游经济发展的空间效应研究	109
◆ 城乡分割与老年人休闲生活影响因素研究	
——基于 Order Probit 模型的实证分析	116
◆ 经济发展与休闲设施建设关系研究	
——以上海为例	129
第3编 休闲与技术、创新	143
◆ The Technological Change in Twenty-first Century Leisure	145
◆ 基于文本分析的慢旅游者旅游行为与需求研究	147
◆ 福建省绿道旅游可持续发展对策研究	156
◆ 基于最优尺度分析的游客高聚集场所安全风险研究	167
◆ 基于场所依赖理论的绿道节点休闲活动研究	180



◆ 国外旅游业员工创新能力研究现状分析	191
◆ 个人创新性和产品涉入对创新采用的影响：以移动旅游服务为例	204
◆ 游憩密度设定与聚集风险控制	220
第4编 休闲与文化	235
◆ 杭州南宋历史文化资源的产业化开发利用研究	237
◆ 威海文化旅游资源分析研究	244
◆ 基于传统文化的泉州休闲旅游圈的构建	250
◆ 论《二十四诗品》的休闲境界	259
◆ 论南宋社会的休闲设施	266
◆ 诸葛亮北伐路线的三国文化资源旅游开发	272
◆ “流动”的休闲与“稳固”的地方：广州城市街道休闲轮滑研究	281



第1编 休闲农业与乡村旅游



大众休闲时代乡村旅游产业升级模式与路径研究

——来自日本乡村旅游的启示

陈刚

(北京第二外国语学院)

【摘要】 经济与社会的快速发展以及国民公共假期的增多,标志着中国已经开始进入大众休闲时代。人们使用休闲时间的方式趋于多样化,其中,乡村旅游是一个重要的休闲娱乐项目,其产品需求旺盛、市场广阔、潜力巨大,很多郊区县乡村旅游产业已经成为当地的“平台型”产业,并希望通过乡村旅游产业的发展带动新农村建设。但乡村旅游在发展中却不可避免地存在两个明显的问题:一是产品单一,以农家乐产品为主;二是低水平重复建设,乡村旅游产业业态单一。本文以日本乡村旅游的产业升级为例,为中国乡村旅游的产业升级提出了建设性的意见。

【关键词】 休闲 乡村旅游 节事 日本

一、大众休闲时代与中国乡村旅游发展过程中存在的问题

美国国家休闲研究院主席杰弗瑞·戈比教授曾经预测,休闲、娱乐、旅游业将成为下一个经济大潮,并席卷世界各地。人们将把生命中1/3以上的时间和金钱用于休闲,休闲经济在促进国民经济和人类发展中意义重大,一个以休闲为主的旅游时代正在来临。他的这一论断,正在得到越来越多的人的认同。作为世界第二大经济体,2014年中国人均GDP已经超过7000美元,公共假期已有115天,达到中等发达国家水平。2014年,全国国内旅游人数36.3亿人次,国内旅游总收入达3.2万亿元人民币。^① 依据国际经验,人均GDP超过1000美元,主要是观光旅游需求膨胀期;而休闲多样化需求与多元化选择的门槛则是人均国民收入达到2000美元;当人均国民收入达到3000美元时,度假需求便会普遍产生;达到5000美元,开始进入成熟的度假旅游时期^②。

由此看来,随着人均国民收入的逐步提高,休假制度的进一步完善,我国已经逐步进入大众休闲时代,休闲的需求面越来越宽,大众的休闲需求日益增加,休闲理念不断完善。

^① 数据来源:中华人民共和国国家旅游局《2014年中国旅游业统计公报》。

^② 魏小安. 中国休闲经济 [M]. 北京: 社会科学文献出版社, 2005.



（一）大众休闲时代对乡村旅游的必然选择

休闲时代，越来越多的居民在出游选择上已经不再满足于紧张的休闲、疲惫的度假，而是更倾向于放松身心的休闲活动。乡村旅游，由于其产品天然便具有休闲的属性，人们可以在乡村旅游这一过程中亲近自然、舒缓神经、缓解疲劳，充分享受休闲过程中人与自然融合带来的思想的纯洁与安宁及内在的愉悦和休闲体验，因而乡村旅游不断受到热捧和支持，并蓬勃发展起来。作为休闲经济的重要组成部分，乡村旅游对于丰富人们的休闲文化生活、推动农村的文明进步、调整农业产业结构、促进城乡和谐和繁荣、推动新农村建设具有重要作用。

作为农业大国，我国的乡村拥有大量的休闲资源，乡村旅游在大众休闲时代的背景下也将发挥其满足国民休闲需求的重要作用。

（二）中国乡村旅游产业亟待升级

大众休闲时代的到来不仅能促使相关新的旅游业态的融合发展，更能使传统旅游形式创新升级，使其上下游产业链进一步扩大，从而增加客源和利润。其中，以放松身心、自由体验为特征的乡村旅游将迎来爆发式的发展。

我国乡村旅游经历了 20 多年的发展，已完成产业的第一次积累。很多地区在发展乡村旅游带来的多重效益的吸引下，努力发展，出现了一些乡村旅游发展不错的典型地区和城市，并且各具特色。但是目前乡村旅游产品中也存在很多问题：大范围内，粗放经营多，高级精品少；地域范围内，品种单一，趋同化严重；发展后劲严重不足，难以满足休闲时代游客对高品质近郊休闲度假场所的需求。因此，中国乡村旅游产业亟待升级，以应对旅游业的新发展。

二、日本乡村旅游产业升级经验介绍

日本是乡村旅游的发源地之一，其乡村旅游形式多样，特色明显，非常具有吸引力，是市民短时旅游消费的一种重要形式，一直以来都备受旅游者青睐。随着乡村旅游休闲化升级步伐的加快，日本乡村旅游产品也同样经历着从“观光”到“休闲”，从“农家乐”的简单模式到“休闲度假”的体验模式，从传统乡村旅游到现代乡村旅游的转变。

（一）产业集群化：日本乡村旅游可持续发展的关键

20 世纪 60 年代，日本工业经济飞速发展，越来越多的农民离开土地进城务工，日本农村地区普遍出现了高龄化人口耕作和过疏化农业的严峻局面。为解决这一问题，日本政府采取了一系列措施以提高农业的机械化、集群化水平。在政府的引导和扶持下，农村地区的兼业化程度普遍提高，有许多农民开始兼营蔬菜、水果和花卉等，有的还转向经营园艺和畜牧、水产业。与此同时，飞速发展的经济使都市人渴望充实的精神生活，希望有更多、更好的休闲场所。于是，城市近郊的观光果园、休闲农场等简易型乡村旅游形式应运

而生并迅速发展起来。

20 世纪 70 年代，日本农村地区（包括山村）开始出现了相对规模化、专业化的“农村观光”经营场所，例如专业化农庄、农家果园等，大量城市居民开始去乡村度假。20 世纪 80 年代，日本各地农村相继出现了利用民间资本大规模开发乡村度假村和进行农村旅游建设的热潮，一大批可以容纳 500 ~ 1000 人的大型休闲度假村相继建成，如北海道的“农业综合休养地”、长崎县的农业主题公园“荷兰村”、熊本县的“老年农村公寓”等。

（二）类型多元化

进入 21 世纪以来，日本的乡村旅游进入了高速发展期，呈现出多元化、专业化、社会化、精品化的特点，其经营范围相当广泛，经营成效日益显著，已升级发展成为前景良好、业态丰富的新型旅游产业之一。在日本，乡村旅游业及其关联企业从本地的文化和特色资源出发，为满足乡村旅游者的旅游消费需求而相互结网和互动，创新并衍生出乡村旅游服务的新业态，成为乡村旅游产业升级的关键因素。其具体运行机制和发展模式如下。

1. 观光型

日语中乡村旅游叫作“田舍旅行”，从其字面意思就能反映出这种旅游形态的核心内容。观光型乡村旅游是乡村旅游的最传统、最原始的形式，也是游客对乡村旅游最基础的需求之一，其对乡村旅游的诉求都要建立在乡村赏心悦目的基础之上。采用这种方式的旅游地大多位于传统的农村，如乡土气息浓郁的村落，山清水秀的水乡集镇，生机勃勃的生态田园等，自然淳朴的农村风光，对久居都市的居民具有极大的诱惑力。观光型乡村旅游的成功模式主要包括时令果园、乡村农场等。

2. 休闲生活型

在日本，乡村秀丽的田园风光、与城市截然不同的悠闲环境、自由自在的生活方式和宁静祥和的生活氛围等都具有吸引都市游客的巨大魅力，因此，许多山村农庄成为了都市人度假旅游的理想去处。

3. 生态保健型

生态保健型乡村旅游的特点是强调崇尚自然，充分利用原有的自然资源，尽量保留原有的自然风格，新鲜的空气、洁净的水体、绿意盎然的花草、干净卫生的绿色蔬菜等。这些原生态的自然体验同目前方兴未艾的环保热潮相结合，迎来了生态保健型乡村旅游的新高潮。在日本，生态保健型乡村旅游的成功模式就是温泉旅游。日本素有“温泉王国”的美称，日本从北到南有 2600 多座温泉，7.5 万多家温泉旅馆。在日本，乡村温泉旅游通过营造一种休闲、健康的独特体验，使旅游者身心融入到温泉中，独特的温泉文化，为旅游者带来全方位的身心体验，给广大游客带来了物质和精神的双重享受。



4. 历史文化体验型

历史文化体验型主要是指游客感悟历史文化气息,学习历史文化知识。在日本,有很多这样的历史文化乡村旅游地。位于爱知县犬山市的“明治村”是一个历史文化气息浓厚的村落。明治年代在日本近代史上是一个激荡的年代,明治维新就发生在这一时期,是日本现代化的发端。明治时期向西方学习也表现在建筑上,那时的建筑多是欧洲人设计或日本人仿欧洲风格建造的,之后由于战火、地震和城市改造,这样的建筑越来越少。出于保护目的,发起人将明治时期的建筑、桥梁、铁路、灯塔、机床甚至下水管从日本全国各地,甚至从国外搬到犬山来,从而形成了明治村。村里的60多栋房子基本上都是政府指定的历史文物、遗产,大致可以分为两类:一是居民的住宅;二是公共设施,如邮局、旅馆、学校、医院等。许多房子本身就是一个博物馆,都有一个相关主题,并陈列着历史文物,使人们看到了已经消逝百年的社会,了解了过去的日本是怎样进行维新的,因此吸引了大批的游客前来参观。

5. 手工艺体验型

这种类型的乡村旅游主要是游客积极参与当地的民族传统手工艺产品生产和农副产品的制作,体验制作的快乐。日本最为著名的“工匠之乡”是位于群馬县最北端的水上町,这个由四个村落组成的工匠之乡聚集着“人偶之家”“面具之家”“竹编之家”“茶壶之家”“陶艺之家”等20多个传统手工艺作坊,占地总面积350公顷。工匠之乡以保存史迹、继承手工艺传统、发扬日本饮食文化为基本方针。游客不仅可以现场观摩手工艺品的制作过程,还可以在坊主的指导下亲自动手体验。这些坊主不仅有当地人,也有受到这一理念吸引而从外地举家搬迁来的匠人。从设立之初到现在的20多年时间里,游客纷至沓来,带动了当地餐饮、观光农园、度假村等相关产业的发展。

6. 购物型

购物型乡村旅游是以洁净新鲜的特色蔬菜瓜果、稀有禽畜和名贵水产、美丽花卉和别致盆景、风味独特的土特产、工艺精湛的手工艺品、古朴雅致的农民书画、设计独特的旅游纪念品为资源而开展的旅游活动。日本的城市与农村距离一般都较近,人们在旅游观光外也会顺带购物。和歌山县白滨町位于关西大都市圈区域内,距离日本第二大城市大阪有1小时车程。随着日本国民消费观念的变化和对休闲农业认知度的提高,白滨町在发展景区(附近的温泉、白良滨浴场、熊古道等著名景点)边缘型休闲农业与乡村旅游的同时,发挥距离大城市较近的地理优势,建立多处农产品直销点,在满足城市居民周末休闲度假和旅游需求的同时,针对乡村旅游消费的新特点,为城市居民提供当地新鲜、安全、无污染、价优的农产品,这些农产品具有乡村旅游的绿色化、优质化品质,提高了当地农产品的附加值。

7. 求知型

求知型乡村旅游形式一方面以长期生活在城市的人们,特别是青少年儿童为对象,普

及农业、农学知识，使他们了解乡村的民风与民俗；另一方面，以特殊兴趣的人为对象，以考察研究先进农业、特色农业或农业文化、学习农业技艺为主，通过农村留学、参观考察、教育培训等多种形式，开展农业文化考察、特色农业考察、农业技术培训、花木栽培装饰培训、工艺品制作培训、农业知识学习等研修型乡村旅游活动，发挥乡村农业的教育功能。饭田市是位于长野县最南端的一个不足 11 万人的中心城市，东西紧挨着赤石山脉与木曾山脉。饭田市利用自然资源丰富、四季分明、环境优美、农业历史悠久、生物资源丰富的资源特点，充分发挥位于日本本州中心位置、连接东西日本的区位优势，成立南信州观光公社，大力发展休闲农业与乡村旅游。具体措施是，首先通过发挥农业教育基地的作用吸引年轻游客群来了解农业生产，体会农村生活的乐趣；吸引中老年游客群进行农业生产活动，从而增加农村人口流动，带动地区活力和增加人气。在此基础之上，当地政府出资修建配套设施，开发滞留型市民农园，吸纳城市居民来此创业、居住，并最终达到解决耕地荒废、农家住宅闲置等目的。近年来，饭田市休闲农业与乡村旅游的繁荣有效地促进了当地服务业发展，增加了农户与城市居民的互动参与性，为搞活当地农村经济做出了很大的贡献。

三、对中国乡村旅游产业业态升级的启示

（一）走集约化发展之路

目前，我国很多地区的乡村旅游开发思路都是一村一品，这仿佛已经成了一种流行的发展模式。但从实践来看，这种以村落的行政单位划分的单体模式不可避免地遇到了设施配套不全、品质不高、产品单一等问题，难以形成拳头项目，因此也很难对目标游客的休闲出行形成吸引力。同时，从更大的行政范围来看，这种零散的发展模式过于琐碎、散乱，无法形成核心吸引力，区域化发展的聚集效应无法形成。

随着我国土地流转政策的出台，土地经营可以由零散变为集中，农村宅基地可以集中，土地资源可形成连片专业化规模经营，农村可根据自身土地存量、气候条件、资源类型、种植历史等条件，实现区域性的大规模生产和差异化发展。^① 这可以使农业产业区域化、农业景观集约化、村庄特色化。乡村旅游的发展主要是以乡村景观为核心吸引物，从日本的发展经验来看，其旅游区划分一是根据旅游吸引物的整体性而进行开发，如红叶和樱花观赏区、花卉和苗木果园等；二是以成片景观的区域进行划分，打破一村一落的行政界限，把乡村旅游资源由小块分割结构聚集起来变成大块结构，进行集约化和规模化的开发，发展集种植、销售、观光、休闲、体验、娱乐和度假于一体的集约化主题游览区，打造特色化观光、休闲和度假等旅游项目，提升乡村旅游产品档次和形象，最终推动整个乡村旅游产业的全面升级。

^① 杨振之，黄葵，周坤．城乡统筹与乡村旅游 [M]．北京：科学出版社，2010．



（二）成立乡村自治组织

不同的组织模式对乡村旅游的发展影响不同，因地制宜地选择合适的产业组织模式，对乡村旅游的建设具有十分重要的意义。从实践中看，政府、企业、农户是乡村旅游的三大主体，三者参与程度和利益分配模式是乡村旅游组织模式的关键因素，不同乡村旅游组织模式对乡村旅游建设产生的影响也各不相同。我国乡村旅游产业组织模式以政府主导型为主，这种模式虽然有利于调动各方利益，最大可能地实现预定目标，但实践中，许多乡村旅游开发中就出现过政府与农民争夺利益的现象，如此一来，政府的参与不仅起不到积极作用，反而会成为社会不和谐的因素。日本的乡村旅游具有组织者的民间性特征，政府只是负责一些宏观社会公众事项，如维持整个区域的城市交通秩序，不深入参与或干涉乡村旅游的设计等。这种农民自主型模式具有很积极的意义。一是农民组织自主开发能最大限度地激发农民参与集体事务的积极性，并有利于提高民间组织管理当地事务的能力。二是这种模式能够保障旅游开发的收入归农民所有，最大限度地保障了农民的利益。三是民间组织的组织者与参与者都是当地居民，他们开发旅游或活动不会有更多的利益诉求，且受外来文化的影响较小，因此能最大限度地将原汁原味的当地文化展现出来，利于保持传统文化的本真性。四是有利于居民自觉保护生态环境，人与自然和谐相处。

（三）旅游产业的转型最终是产品的转型

从旅游产业转型的视角来看，旅游产品的转型才是核心内容。旅游产品是对旅游者的出行形成劝诱的魅力之源与动因。作为旅游者直接面对的客体，旅游产品转型升级在整个旅游产业发展中具有重要的意义。从宏观层面来说，乡村旅游产品可以分为四个类型：一是观光旅游产品，二是休闲旅游产品，三是度假旅游产品，四是特种旅游产品，这四类产品聚在一起构成一个完整的旅游产业体系。旅游产品转型升级，其核心是对旅游产品结构进行调整和优化，形成品种丰富、满足市场不同需求的旅游产品结构，由单一观光型向主题型、休闲型、度假型的复合旅游模式转变，由粗放型向精品化的方向发展，强化旅游多功能的发挥和产业链的延伸。如果不能完成这个转型，就意味着竞争力在下降，即使是观光资源非常好的地区也涉及旅游产品转型问题。从中国旅游业现在取得的成就来看，旅游成在观光；从未来发展来看，旅游很可能败也在观光。所以如果不完成转型，就意味着中国这个旅游目的地的竞争力势必会下降。^①具体说来，旅游产品的转型升级，首先要根据旅游者的需求的变化，以市场为导向，改进旅游产品的研发与设计，最大限度地凸显旅游产品的个性，满足旅游者的需求。其次要深入发掘旅游产品的文化内涵，通过文化创意、文化包装、文化经营等方式精心打造文化主题型旅游产品，增强旅游产品的文化品位和市场竞争能力。最后要充分运用先进的科技成果和信息技术手段来开发具有现代气息的、科技含量高的旅游产品，以满足旅游者追求新、奇、特的旅游心理。

^① 魏小安. 中国旅游发展大趋势探讨 [N]. 中国旅游报, 2007-07-20 (7).

四、结论

大众休闲时代，休闲度假已经成为人们闲暇时间的主要生活方式，甚至是首选方式。乡村旅游以其天然的优势，将在这一时代背景下大有作为。把握好当下我国乡村旅游的阶段性特征，既有利于更好地推进乡村旅游的发展，更有利于开发满足国民休闲需要的乡村旅游产品。