

《证券时报》→券商中国→程大爷论市

○ 用最简单的招数打败天下投资高手

○ 你若不轻佻，股市岂敢放肆

○ 股民有N种，你是哪棵葱



有人恐惧，有人忽然看到了机会

# 假如炒股 是一场修行

程峰 著

《证券时报》→券商中国→程大爷论市

# 假如炒股 是一场修行

程峰 著



羊城晚报出版社

·广州·

## 图书在版编目 (CIP) 数据

假如炒股是一场修行 / 程峰著. —广州: 羊城晚报出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5543-0357-3

I. ①假… II. ①程… III. ①股票市场—研究  
IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字 (2016) 第210512号

## 假如炒股是一场修行

Jiaru Chaogu Shi Yi Chang Xiuxing

---

策划编辑 谭健强

责任编辑 谭健强 王志娟

特邀编辑 汤 佳

责任技编 张广生

装帧设计 友间文化

责任校对 杨 群

出版发行 羊城晚报出版社

(广州市天河区黄埔大道中309号羊城创意产业园3-13B 邮编: 510665)

发行部电话: (020) 87133824

出 版 人 吴 江

经 销 广东新华发行集团股份有限公司

印 刷 佛山市浩文彩色印刷有限公司 (佛山市南海区狮山科技工业园A区)

规 格 787毫米×1092毫米 1/16 印张21.5 字数430千

版 次 2016年9月第1版 2016年9月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5543-0357-3/F·79

定 价 49.00元

---

版权所有 违者必究 (如发现因印装质量问题而影响阅读, 请与印刷厂联系调换)



## 序一

P r e f a c e

### 在这里读懂中国股市

最先认识程大爷是在网络上看到的一篇记录家乡小伙伴的故事开始的。故事讲述了他身边同名同姓的两个人物，特别是他儿时小牛娃伙伴，程大爷简洁生动的文字，让我们读者立刻记住了那个上了5年一年级、在牛角上用红漆涂写自己名字的王德胜。回想起来，我们在儿时谁没有这样几个笨笨可爱，填满我们欢乐记忆的童年小伙伴！

再次邂逅程大爷是在同事桌上看到一本印刷精美的小书。一口气读完了这本汇集诗歌、随笔、故事、摄影以及朋友圈的点评文集，才知道程大爷的真名叫程峰，一个喜欢写作的证券从业者。我很喜欢他那种充满灵动和画面感的文字，喜欢那些瞬间定格的山水和那些脸上洋溢着温暖的人物摄影；也喜欢这个从大山里走出来的人娓娓道来的家乡故事，尤其是那些朴质纯真的琐事所散发的生命张力。而他的那些看似信手拈来的小诗，则是对人生透彻的感悟——“我假装看不见/生活的真相/离我最近的事物/都在谎言里沉睡/”。“花瓣跌落在时间的深处/它没有喊痛/如果思念能再尖锐一点/就可以深入/果实的睡眠”。

以后见到程峰，是他在报纸上观点鲜明的专栏文章，在电视上对市场热点的侃侃而谈。看得出他是个理性而实事求是的人，不论文字和谈话，都在以理论事，以政策导向的逻辑叙事。他是中国首批证券职业分析师，多年在证券经

纪业务一线工作。朋友评价他“能干，会说，博学”，公司的客户也喜欢他，因为他坚持靠“良心说话”。他自己说，他的主业是证券从业者，写作是副业。但实际上，他已经写了20多本书了。

去年起，程峰开始为证券时报微信公众号《券商中国》写专栏。于是，阅读他的文章则变成我们每个周末的期待。看看那些犀利锋辣、切中时弊的标题，你会马上产生阅读和分享的冲动——《世界上最遥远的距离是：我在主板买了你，你却转身去了三板》《股市谣言为何总是难于止于智者？》《如果脸皮不够厚，分析师做得越久，抑郁症风险越高》《并购重组，我们想要的是惊喜，你给的却是惊吓》《疯狂炒壳，他们买卖的不是壳，而是诺亚方舟的船票》《A股悖论：自从爱上了巴菲特，我们就远离了价值投资》……

程峰从事经纪业务20多年，经历过市场的大风大浪，他博览群书、长于研究问题，因此有足够的底气来梳理宏观经济政策的走势、点评股市热点问题、入木三分地描述资本市场人性的贪婪。我们可以在他的栏目里，感受着中国上亿股民的喜怒哀乐，也读懂了中国股市的风云变幻。

对于在A股市场疯狂的中概股回归炒壳，他犀利地评述道：最近有一种中文名为“壳”的“方舟船票”卖得异常火爆，最新票价是60亿人民币一张，据说你可以借此逃离已经见顶的美国股市。中国A股的“壳”公司之所以值钱，是因为它是一份包含了内涵价值和时间价值的“天价”权证，这份权证就是你可以在A股市场将一块钱的东西合法地卖到一百块甚至上千块的权利。疯狂的炒壳让本来投机炒作成风的A股市场变得更加扭曲，价值投资理念不幸沦为一种边缘体系，围绕买壳而形成一种畸形的利益生态。

他坦率地指出，表面上看A股的公司重组有大股东业绩承诺兜底，实际上，炒作者在二级市场赚到的钱远远超过其业绩承诺的补偿。这种做法是偷换概念愚弄普通投资者。业绩承诺是指通过并购重组或者借壳上市之后，资源得到优化配置，公司的主营业务利润稳步增长，投资者是基于这样的预期才给了很高的估值。如果业绩承诺达不到，说明重组或者买壳上市没有达到预期目标，是一次失败或者低效的资本运作，即使是大股东自己掏钱补上没有兑现的利润，充其量也只是一次性的营业外收入，不能改变承诺失信这个事实。

对于股民奉为圣灵的巴菲特，程峰有与众不同的观点。他认为中国股民对巴菲特的误读，使我们正在远离真正的价值投资。不论是那些为了朝圣而买一股或者几股伯克希尔哈撒韦股票的大款，或者坚信“买入并持有”理念死守手中几百或几千股票的散户，其实他们共同坚持的是宗教式的虔诚和形而上的巴菲特。从上世纪90年代开始，求财若渴的A股股民，一路崇拜过各类股神，后来发现大多数牛皮哄哄的国产股神根本看不透市场的翻云覆雨。“好在A股的股民有野火烧不尽春风吹又生的小草精神，一代被收割了，新一代又成长起来……内地股神不靠谱，香港股神、台湾股神、欧洲股神、美国股神纷纷走进A股股民心里。”

程峰一针见血地评论道，巴菲特的投资哲学和投资方法对A股散户和一般机构几乎没有任何借鉴意义。在他看来，伯克希尔是拥有多家保险公司的保险集团，由源源不断的保费形成巨大的现金流，巴菲特不做短线是因为他账户里的“浮存金”每年都在巨幅增长，“多得像膀胱里的水，总是忍不住要排空”。而巴菲特的成功在于资金、实力和文化。在长达半个多世纪中，他的“浮存金”滚雪球般地越滚越大，他永远手握重金等待“在这个可笑的世界里”捡便宜的机会；他的聪明和智慧保证了投资决策的准确；他的从容淡定的人生价值观念、淡泊名利的财富理念，才是他的团队成功的秘诀。橘生淮南为橘生北为枳，把巴菲特生搬硬套到中国股市，让我们忘记投资的真正目的，也远离了价值投资。

对那些每天靠指点市场走势，挑金股银股为生的分析师，程峰是这样调侃他们的生存状态的：“在股灾肆虐的日子里，如果你家有人在做分析师，请你一定要多关心他，不要惹他生气，不要指责他没有洗碗拖地，如果发现他回到家目光呆滞地坐在沙发上唉声叹气，请把家里阳台上的玻璃门锁牢，窗户关紧，以防止各种高空坠亡事件发生。”“因为脸皮不是足够厚，在策略分析师这个岗位上做得越久，得抑郁症的风险越高。”“今年开始，证券分析师的日子就尤为难过。由于屡次做出与市场真实走势完全相反的预测，有一位境外大牌分析师竟然完全被逼疯了……他作为分析师的唯一价值就是成为颠倒黑白的反向指标。国内的大牌分析师也扛不住了，趁着颜面尚未完全扫地，纷纷急流

勇退，研究员离职、跳槽、转行从星星之火逐渐变成燎原之势。”

程峰先生悲悯地写道：“……在此后混乱的环境下，哪怕一次错误的预测，都会彻底动摇分析师在买方心目中的地位。分析师就是金融市场的堂吉珂德，这是一个魔幻的世界，骑士精神永远追不上残酷的现实……在股民人数最多的国家，没有分析师是不可想象的，涨时人人都是股神，跌时总是需要《今日下跌六大因素》类心灵鸡汤式的抚慰……”

在程峰的笔下，我们看到的是一个中国证券市场真实的江湖——理性和疯狂对赌，大鱼和小鱼竞技，政府和百姓过招，政策和潜规则博弈。在他深邃的洞察力和力透纸背的文字中，我们不仅读懂了中国股市的困惑，读懂了经济成长的艰难，读懂了中国社会转型中大众的焦虑、迷茫、期待、目标，也让我们对构建法治社会过程中的矛盾和冲突、利益和纠纷有了更深刻的理解和认知，对中国普通百姓的发财梦和大国崛起的中国梦有了更多的宽容和坚定。

在程峰的笔下，我们读懂中国！

证券时报社副总编辑 宫云涛





## 序二

P r e f a c e

### 我所认识的程大爷

自我们的微信公众号“券商中国”去年推出“程大爷论市”专栏以来，不少朋友都在打听程大爷到底是何许人也？能笔耕不辍坚持一年写专栏文章，又能将财经热点讲到通俗易懂、让人直呼过瘾接地气的这位程大爷，到底是怎样的一个人？

关于程大爷的称呼，还得先讲一个故事。

我是在2004年做采访时认识程峰的，那时他是联合证券广州一家营业部的负责人。对程峰的采访很成功，他侃侃而谈，对行业情况见地颇深，让那次报道效果增色不少。尤其是让我惊讶的是，程峰不仅对行业理解较深，还有他此前的经历：资深期货分析师，出版过多本期货与股票投资的专著，更是广州当地电视、电台、报纸的名嘴名家。

接下来我还采访了他的几位同事，其中有成都营业部的负责人陈学丰，与程峰的名字极其相似。就这样，两人的名字自然就成了我们聚会时的一个话题：陈学丰这名字的背后就是“学程峰”嘛！话题热闹地进行过几个回合后，我们都敬重的一位大姐一锤定音：“给他们俩排个序，程峰叫程大爷，陈学丰就叫陈二爷。”自此，程大爷成为一个正式称呼。

总是留着一小撮胡子的程大爷外表看来朴实，但这绝对有欺骗性：幽默风趣是程大爷想盖都盖不住的特点之一。每次朋友聚会，他智慧幽默的语言总是



让一路上充满欢声笑语，每次都会有不少程大爷语录让大家印象深刻。慢慢地知道了，程大爷还有过多场现场主持人的经历，现在看程大爷不去做娱乐节目主持人，也真是为了给小辈们留机会呢。一次次的美好记忆，让我们一帮朋友对每年的聚会总是充满期待，这份情谊也越来越浓。

认识程大爷整整十二年了，平时各自都很忙，电话联系并不多。但是，我们的报道他很放在心上，遇到一些不同观点，他会来电话讨论一番，提出中肯建议。听说有困难时，程大爷会打电话来问，还有啥需要帮忙？最后一定会反复说：“千万别客气。”每次去广州，他会抽出时间见个面，哪怕是喝个茶聊聊天，也一定要坐下来畅谈所思所想。和程大爷相处，一切都很轻松自然，无拘无束。

要真正了解程大爷，不得不提及畅销书《程大爷的朋友圈》，这本书中，程大爷的才情与其说流露不如说爆发。在他出版过的二十几本书里，《程大爷的朋友圈》的动人之处，在于书中不讲专业，只讲他的诗歌、散文、摄影，他的诗和远方。程大爷深厚的文字功底和博大的人文情怀，对社会，对自然，对人与人关系的独特理解和体验，都在书中得以呈现。程大爷大学时代的辉煌经历也不少，作为当时全国大学生诗歌大赛一等奖获得者，他的诗总是充满灵动，意境深远；他的散文与随笔则亲切自然，其中《这是王德胜的牛》，让人每读一次都忍不住会心一笑，仿佛找到了儿童时代的些许回忆。特别是这本书中的所有照片都是出自程大爷之手，每张唯美的照片都将特定时刻的瞬间体现得淋漓尽致……

熟悉程大爷的人，会觉得书中这些内容是程大爷才情的尽情释放，感动于他对生活的热情诠释；书店里偶遇《程大爷的朋友圈》而爱不释手的读者们，则被作者对生命的感悟与理解打动——碰撞了，动心了，收藏了。

从业二十余年，伴随着股市的起起伏伏，不减的工作激情让他一直乐于奋斗在第一线，业务与专业的沉淀自然越来越深厚。对此，他跟我说得最多的是，平台的价值与个人的付出不可或缺，为公司、团队与客户应该承担更多责任。

2015年4月，我们的微信公众号“券商中国”刚刚推出，除了定位于财经

热新闻的及时报道，也需要专栏文章来构建整体层次，我自然而然就想到了程大爷，请他给予支持，程大爷也是最爽快应允。短时间的磨合后，程大爷论市栏目的文风初定，文章风格从开始的偏二级市场转向了市场热点的深度剖析。不少朋友评价说，这个专栏最大特点就是观点坦率深刻、切中要害，不偏不倚，却又麻辣十足，分析过程娓娓道来让人信服。

作为靠码字为生的记者，我很清楚，在坚持每周一篇五六千字长文背后的付出到底有多大。功夫在诗外，程大爷的文章背后，不仅是博览群书的印记，还有对财经热点的广泛关注和独到理解。让券商中国编辑尤其感动的是，程大爷在过去一年坚持每周提前交稿，而且往往是在夜深完成创作，不仅行文流畅，见地独到，而且基本没有错别字，这其中的付出怕是常人难以感受到的。

如今券商中国的“程大爷论市”专栏越来越叫响，这个栏目为券商中国赢得了影响力，程大爷也拥有了越来越多的铁杆粉丝，更多朋友会在每周六晚翘首以盼新文章的出炉。

近水楼台先得月，作为他的朋友，我的收获则要更多一些，收获了友谊与快乐、美德与见闻，当然，还有诗歌与远方，为文为人，都在与程大爷的交往中受益颇多。

证券时报编委 刘兴祥



## 程大爷论市——《人民日报》的专门推荐

### 做有影响的“财经顾问”

“券商中国”是什么？

2015年4月开创伊始，“券商中国”团队常遇到这样的问题。而今，已有超过50万的金融机构、投资人士代为做出解答：作为证券时报旗下的一个新媒体拳头产品，“券商中国”已经成长为目前国内最有影响力的财经微信公众号之一。

#### 有料有趣有速度

“券商中国”刚运营的时候，运营人员曾去一家大型上市券商“拜码头”，寻找合作模式，但对方态度倨傲：你们拿什么和我们合作？

仅仅一年多时间，这家券商谈及财经媒体影响力，必称“券商中国”，其开拓性业务的推广与传播，都是从“券商中国”开始的。

在北京、在上海、在深圳、在成都，在全国各地都有各类金融机构希望借助这个平台，传播公司的理念与资讯，而大量来自金融机构的拥趸和粉丝——从高级管理者到一线员工，都非常喜欢“券商中国”的文章，成为热衷转发这些文章的“二传手”。

每个微信号都有自己的格调和定位，“券商中国”也不例外。在阅读手机

化和碎片化的时代，“券商中国”努力探索，对财经新闻的报道实践着“有料有趣有速度”，平实而不喧嚣，亲民而不口水。写受众迫切需要的财经新闻，做“有速度、有观点、体现专业”的微信号。

现在，媒体同行对“券商中国”也给予了充分肯定。“券商中国”不仅被众多财经网站、财经类App第一时间抓取转载，报道也被数百个微信号转载，这里有众多行业领先的自媒体，也有很多金融机构的微信号。

### 勤奋专业“押对题”

“券商中国”是个没有休息日的公众号。至今，总计发稿量已超3000篇，其中原创2800多篇，原创率超过90%。在各大微信影响力排行榜的位置也一路飙升，已跻身“新榜”微信号前20~60名之间。

“券商中国”每天聚焦来自金融机构一线、反映市场最新动向的高品质新闻，准确把握财经事件、发现行业趋势、分析数据变化、提供理性解读。目前，阅读量达“10万+”的稿件已超20篇。

《A股熔断机制正式登场！这些变化和实操策略您当知道》一文，阅读数近90万，转载超500次，而当时“券商中国”的粉丝数仅16万。

这一报道，是“券商中国”用勤奋、专业“押对了题”。熔断机制推出前，很多媒体陆续在解读，但最后一刻放松了，“券商中国”则把激情保持到冲锋时刻。1月4日，首个交易日熔断发生！“券商中国”的报道迅速在市场引爆。近90万阅读量，这一成绩在财经公众号中可圈可点。

《不是段子！四成上市公司一年利润够不上北上广深一套房，赚钱太少还是房价太高》是“券商中国”推出的数据类报道，中国一线城市房价太高，而大批上市公司利润率偏低成为话题切入点。这一报道推出后迅速成为“10万+”稿件，还是街头巷尾的爆点话题和行业点评上市公司利润的生动标准。

监测数据显示，“券商中国”粉丝已遍布全国各地。有些涉及证券业务的报道会被众多证券公司和营业部转载。看到后台监测数据，不免令人惊叹：这里不就是中国证券营业部大全吗？

### 互动感受“影响力”

“券商中国”的影响力也来自与金融机构的互动，这种互动使更多受众感

受到“券商中国”的影响力。

去年年底举办的券商“最暖投顾”活动，是“券商中国”的一次成功尝试。投资顾问群体在证券行业的地位并不高，他们迫切需要社会第三方对其工作能力、客户关系给出评价。“券商中国”推出的评选活动，凸显为客户提供的专业咨询、操作指导、人文关怀，拉近了客户与投资顾问的距离，“券商中国”在投资者中的影响力扩大，至今还有很多投资顾问将奖杯或是活动图片作为微信头像。

今年5月，“券商中国”发起“最中意上市券商董秘”评选，券商参与的热情度空前高涨，原因只有一个：他们相信“券商中国”的公信力与影响力。

与微信号一起成长起来的，是受众粉丝喜爱的《程大爷论市》栏目，这一黄金栏目也是“吸粉”的秘密武器。与交易时间的阅读不同，该栏目注重向读者展现市场轻松的一面，重在分析点评市场热点话题，观点坦率深刻、切中要害，麻辣十足，让人看后大呼过瘾。

阅读量、转发量、点赞率和增粉率这些透明硬指标，给新闻产品质量提出更为严苛和直接的评判方式。而这些来自读者对“券商中国”的估值方式，正推动更高质量财经新闻的产出。

（摘自2016年8月11日《人民日报》第23版）

## 论市篇

## 目录

## 只有笨蛋才会卖在最高点 / 2

怎么做才能既不会让火鸡跑光了去后悔，又不会错过捕捉到更多火鸡的机会呢？

答案是，你必须接受一个不“完美”的操作策略。

## 你若不轻佻，股市岂敢放肆？ / 7

这不，曾经发誓永远不再融资的人，一见股市反弹了，立马就改变了信仰，又开始借钱买股票了。

股市就是一座大熔炉呀，改变一个人的世界观，据说只需要一根阳线！

## 散户参与丛林游戏的五项生存法则 / 12

是不是也可以这样理解呢？动物世界的丛林，是人类社会丛林的一个缩影？而股票市场，则是社会丛林中人性与兽性靠得最近同时也最为暴力血腥的深处？无论在哪一处丛林，游戏规则的精髓是不会改变的，它们万变不离其宗，这个“宗”即是丛林法则。

## 股民有N种，你是哪棵葱 / 19

我们用本能型人来描述那些用本能或者潜意识做决策的

人，用情感型人来描述倾向于感情用事的人，用理智型人来描述冷静理性的人。

### 主题投资是对痛苦现实的一种躲避 / 24

我们得感谢那个将“炒概念”说成是“主题投资”的词汇创新者，它可以说是A股市场最伟大的发明。

这个词汇一出，所有热衷于讲故事炒概念的投机者都有一种如释重负的感觉，他们原本存在于内心的那一点忐忑和愧疚就此荡然无存，那些还在投机炒作面前忸怩不安的价值投资者，开始放下理念的负累，纷纷奔向“主题投资”的战场。

### 那些看上去很美的预测不过是“赌徒谬误” / 31

我们得感谢那个将“炒概念”说成是“主题投资”的词汇创新者，它可以说是A股市场最伟大的发明。

这个词汇一出，所有热衷于讲故事炒概念的投机者都有一种如释重负的感觉，他们原本存在于内心的那一点忐忑和愧疚就此荡然无存，那些还在投机炒作面前忸怩不安的价值投资者，开始放下理念的负累，纷纷奔向“主题投资”的战场。

瞧瞧，如此知名的分析师做预测，都无法避免要拿前几年的市场走势来做参照，于是，看起来很是有道理，实际上，这种逻辑是一种典型的“赌徒谬误”。

### 股市中的小道消息抄的都是近路 / 37

有时候谣言虽小，经过互联网途径的不断放大，最初的一个哗众取宠的玩笑，最后会变成一个恶意的推手，导致灾难性的后果，所以，“勿以恶小而为之”，即使是一次“小恶”，杀伤力也不容小觑。

### A股有戏了，不信你看，

### 全中国最会演戏的人都来了 / 44

娱乐圈明星们的到来，确实给A股市场制造了更多的炒作题材，看起来股市是有戏了，实际上，如果我们的上市公司一直沉迷于制造短期轰动效应的投机取巧把戏，这个市场



最终还是没戏。

A股悖论：自从爱上了巴菲特，

我们就远离了价值投资 / 54

A股投资者最热衷于炒短线，但是，炒短线赚钱者寥寥，这个时候，有人喊一嗓子，说炒股票哪用得着这么累啊，看看人家巴菲特，连报价机都没有，每天都跳着舞步去上班，在办公室喝喝可乐吃吃花生糖，就把大钱给挣了。

烧掉的是钞票，打赏的是幻觉，

看看这些A股戒不掉的“瘾” / 62

这么多年来，A股市场的投机炒作风潮可谓愈演愈烈，有“好”消息时，股价蹿升，有“坏”消息时千股跌停，消息或者说题材之于A股，就像毒品之于瘾君子一样，都是制造快感与幻觉的道具。

A股的傲娇你永远不懂 / 71

在上周，A村阿花遭遇MSCI这小子的第三次戏弄之后，内心深处的刺痛和恼怒，不出所料地表现出傲娇的姿态。这就是为什么看热闹的人会觉得不合逻辑的原因，因为，在受到伤害的时候，弱者更容易表里不一，也就是说，她会表现得出乎意料地像一个强者。

## 论势篇

牛和熊都可以赚钱，但猪会被杀掉 / 78

投资者热衷于短线交易。在他们的心中，有一种交易策略始终坚如磐石，这就是高抛低吸！可是，程大爷混迹于期市与股市二十多年，没吃过猪肉，但见过猪走路，所见所闻，运用这个策略获得持续成功的人，几乎没有！

要读懂股市，先读懂自己 / 83

投资如同作战，这个“彼”就是那个瞬息万变的市場，

我们对它的认知，其实是极为有限的，这就是为什么股市没有百战不殆的常胜将军的原因。

既然不可能完全“知彼”，如果至少可以做到“知己”，还有机会“一胜一负”啊，最怕的是既不知彼，也不知己，当然就是每战必败，哪有机会成为市场赢家？

## 钝感让你如此犀利 / 91

在股市中，有的人热衷于短线操作，日炒夜炒，活跃异常，殊不知看起来眼观六路耳听八方，但一旦从热闹中沉寂，往往会因脆弱而崩溃；而那些股市中的“弱势群体”，平日里沉默寡言，看似了无生气，但其常常潜心定气，大风大浪都奈他不何，真正的“股神”就出在这一群人中。

## 放下输赢，跟趋势讲和 / 99

绝大部分的散户买股票被套住了，都会选择抓住不放手，由此可见，不仅人真的有可能是从猴子进化过来的，而且，说不定人在一定的环境下还会变回猴子，只是，从猴子变成人肯定经历了漫长的岁月，而从人变成猴子，则仅需要一只股票。

## 在股疯中迷失，在股灾中顿悟 / 105

在牛市里没有明白的道理在熊市里顿悟了，这不是谦卑，而是事实，多牛逼的人都不过这个世界的一只小蚂蚁，股疯时我们都还以为自己是一匹狼呢，这体量缩水也太快了！不是吗？

## 假如炒股是一场修行 / 109

股灾当然是令人讨厌的，但它也有一样好处，就是让狂热的心冷静下来了，开始懂得反省自己，认清自己，知道生命作为个体的局限性，认识到真实的生活和自我，还很幼稚，需要修炼。

世界上最遥远的距离是：