



2015 中国信息资源 产业与政策 研究报告

ANNUAL REPORT ON CHINA'S INFORMATION RESOURCES
INDUSTRY AND POLICY (2015)

钱明辉 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

2015 中国信息资源： 产业与政策 研究报告

ANNUAL REPORT ON CHINA'S INFORMATION RESOURCES
INDUSTRY AND POLICY (2015)

钱明辉 主编



知识产权出版社

全国百佳图书出版单位

图书在版编目 (CIP) 数据

2015 中国信息资源产业与政策研究报告/钱明辉主编. —北京:
知识产权出版社, 2016. 5

ISBN 978 - 7 - 5130 - 4494 - 3

I. ①2… II. ①钱… III. ①信息资源—资源产业—产业政策—
研究报告—中国—2015 IV. ①G203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 233691 号

内容提要

本书详细介绍了信息资源产业的相关概念和理论深入分析了我国信息资源产业的现状及全国分布情况, 并对典型地区的信息资源发展进行了分析, 解读了国家政策及知识产权服务, 为推动我国当前信息资源产业的发展指明了方向。

责任编辑: 王玉茂

封面设计: 吴晓磊

责任校对: 谷 洋

责任出版: 刘译文

2015 中国信息资源产业与政策研究报告

钱明辉 主编

出版发行: 知识产权出版社有限责任公司

社 址: 北京市海淀区西外太平庄 55 号

责编电话: 010 - 82000860 转 8541

发行电话: 010 - 82000860 转 8101/8102

印 刷: 北京嘉恒彩色印刷有限责任公司

开 本: 720mm × 1000mm 1/16

版 次: 2016 年 5 月第 1 版

字 数: 258 千字

ISBN 978 - 7 - 5130 - 4494 - 3

网 址: <http://www.ipph.cn>

邮 编: 100081

责编邮箱: wangyumao@cnipr.com

发行传真: 010 - 82000893/82005070/82000270

经 销: 各大网上书店、新华书店及相关专业书店

印 张: 15.5

印 次: 2016 年 5 月第 1 次印刷

定 价: 50.00 元

出版权专有 侵权必究

如有印装质量问题, 本社负责调换。

编委会

主 任：冯惠玲

副 主 任：赵国俊 钱明辉

委 员（按姓氏笔画排序）：

叶光亮	冯惠玲	刘越男	安小米	杨红艳
吴汉洪	张秀梅	张 斌	张 璋	陈玉龙
周晓英	赵国俊	侯卫真	钱明辉	朝乐门

主 编：钱明辉

副 主 编：黎炜祎 杨建梁

撰 写 人（按姓氏笔画排序）：

李 根	杨 旭	杨建梁	张 莹	庞艳蓓
钱孙银	钱明辉	阙莘入	管嘉玲	黎炜祎

前 言

随着我国经济社会信息化水平的不断提升，信息资源的战略价值逐渐凸显，日益为社会各方面所关注和重视。大数据和互联网思维的兴起，犹如山崩海啸般冲击着传统产业和经济市场，互联网为企业带来了前所未有的信息资源，新技术将人、信息和机器连接了起来，信息资源产业出现了前所未有的发展局面。2015年3月，李克强总理在政府工作报告中指出要“促进服务业和战略性新兴产业比重提高、水平提升，推动产业结构迈向中高端，把一批新兴产业培育成主导产业，制定‘互联网+’行动计划”。可见，大力开发利用信息资源，构建信息资源大国、强国已经成为我国重要的国家战略安排。

近年来，我国信息资源产业发展势如破竹，取得了骄人的成绩。自2004年12月12日《中共中央办公厅、国务院办公厅关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》发布不到十余年的时间，我国信息资源产业总产值从2004年的5789.72亿元猛增至2014年的31247.91亿元，占2014年GDP的4.91%，与2013年相比增长2.07%。虽然我国信息资源产业有了长足的发展，但仍处于起步期并且存在总体规模偏小、产业就业贡献率偏低、地区间发展不均衡、创新动力不足等问题。

为了准确反映我国信息资源产业总体发展面貌和区域发展特征，为国家有关部门信息资源产业政策的制定提供数据信息支持，以促进我国信息资源产业的健康发展，课题组编制了《2015中国信息资源产业与政策研究报告》。本书由5章组成。

第1章简要地介绍了2014年中国信息资源产业发展的总体状况，在总结世界经济环境发展的基础上，针对新常态背景下中国信息资源产业的发展水平进行梳理，还原出中国信息资源产业基本面貌，分析产业发展特点，对2014年我国信息资源产业整体发展进行了宏观述评。

第2章为了具体分析2014年我国信息资源产业发展的实际情况，按传统的区域划分方式将我国划分为华北、华东、华南、华中、西北、西南和东北

七大区域进行分析^①，分别从产业发展基本状况分析、一级指标（产业价值指标）分项分析与发展趋势分析3个角度展开研究。

第3章选取了上海、四川、北京、广东、贵州、江苏与内蒙古7个我国信息资源产业发展较具代表性的地区展开研究，在对地区信息资源产业整体发展水平进行概述与优势行业介绍的基础上，与往年发展水平进行对比以更好地突出2014年的变化与进展，从而获得其优势行业发展迅速的重要经验以供借鉴。

第4章将中国信息资源产业典型行业作为研究重点，选取了金融信息服务业、信息技术服务业、数据处理和存储服务业与信用服务业四大典型信息资源产业作为具体的研究对象，介绍了这些行业的内涵与源起，并对其行业组成、发展水平、行业特点及政策展开多角度的分析，总结经验，从而为其他信息资源产业的发展提供参考。

第5章针对2014年中国信息资源产业政策进行解读，深入分析政策动向，并对2014~2015年的信息资源产业政策进行文本分析，从政策发布的背景、方向、反馈等领域全方位地展开研究，力图展现出近年来信息资源产业政策发布的整体情况。

在一定意义上，我们所处的信息时代是一个更加注重依托信息资源实现经济社会科学发展的时代。信息资源产业发展既是时代发展的需要，更是当前我国实现经济发展方式转变、产业结构调整、传统产业优化升级的迫切要求。希望本书能对我国信息资源产业的发展贡献绵薄之力。限于编者水平和能力，书中错漏之处在所难免，恳望读者批评指正。

课题组

2016年3月

① 本书研究范围不涉及我国港、澳、台地区，仅包括全国大陆31个省区市，下文不再赘述。

——编辑注

目 录

1	2014 年中国信息资源产业总体发展概况	1
1.1	中国信息资源产业发展的世界经济环境	1
1.2	中国信息资源产业发展的国家经济环境	3
1.3	中国信息资源产业基本面貌	6
1.4	中国信息资源产业发展特点	7
1.5	中国信息资源产业发展评述	11
2	中国信息资源产业地区发展情况分析	17
2.1	华北地区发展情况分析	17
2.2	华东地区发展情况分析	21
2.3	华南地区发展情况分析	26
2.4	华中地区发展情况分析	30
2.5	西北地区发展情况分析	33
2.6	西南地区发展情况分析	37
2.7	东北地区发展情况分析	41
3	中国典型省区市信息资源产业发展情况	46
3.1	上海信息资源产业发展情况	46
3.2	四川信息资源产业发展情况	60
3.3	北京信息资源产业发展情况	72
3.4	广东信息资源产业发展情况	89
3.5	贵州信息资源产业发展情况	102
3.6	江苏信息资源产业发展情况	117
3.7	内蒙古信息资源产业发展情况	135
4	中国信息资源产业典型行业发展概况	153
4.1	金融信息服务业	153
4.2	信息技术服务业	165
4.3	数据处理和存储服务	177
4.4	信用服务业	190

5	2014 年中国信息资源产业政策发展与解读	206
5.1	中国信息资源产业政策动向	206
5.2	中国信息资源产业政策解读	208
附 录		217
1	信息资源产业发展指数 ($I_{RI}DI$ 指数) 测评框架模型	217
1.1	产业发展和竞争力评价研究概述	217
1.2	信息资源产业发展指数模型	220
1.3	信息资源产业价值描述模型	221
1.4	信息资源产业环境描述模型	221
2	$I_{RI}DI$ 指数测评框架体系	222
2.1	测评指标体系	222
2.2	测评指标解释	224
3	产业数据与指标拟合	227
3.1	产业数据采集	227
3.2	数据标准化处理	227
3.3	数据估算与矫正	228
3.4	指数拟合方法	229
参考文献		231
后 记		237

1 2014 年中国信息资源产业总体发展概况

本章简要介绍了 2014 年中国信息资源产业发展的总体状况，在总结世界经济环境发展的基础上，针对新常态背景下中国信息资源产业的发展水平进行梳理，还原出中国信息资源产业的基本面貌，分析其发展特点，对 2014 年我国信息资源产业整体发展进行宏观述评。

1.1 中国信息资源产业发展的世界经济环境

2014 年，发达经济体经济运行分化加剧，发展中经济体增长放缓，世界经济复苏依旧艰难曲折。但世界经济在经历非凡的砥砺与考验的同时，也不断孕育着新的发展机遇。

1.1.1 世界经济复苏缓慢

在国际金融危机后续影响下，2014 年世界经济总体增长乏力，复苏进程缓慢，主要表现在以下两个方面。

(1) 经济增长缓慢，经济运行分化加剧。2014 年第一季度，美国 GDP 环比折年率下降 2.1%，第二、第三、第四季度分别增长了 4.6%、5.0% 和 2.6%，全年增长 2.4%，这仅略好于近六年其经济复苏期间的平均水平；欧元区在四季度 GDP 环比分别增长 0.3%、0.1%、0.2% 和 0.3%，始终徘徊在停滞的边缘，全年增长 0.9%，比 2013 年下降了 0.5%；日本因消费税上调引发提前消费潮，第一季度 GDP 环比增长 1.4%，但第二、第三季度环比分别下降 1.7% 和 0.5%，经济出现技术性衰退，第四季度增长 0.6%，全年名义增长为 1.7%，但在剔除物价变动因素之后，实际增长率为零；多数发展中经济体经济增长放缓，例如，韩国、新加坡、印度尼西亚全年 GDP 增长率分别为 3.3%、2.8%、5.02%。

(2) 主要发达经济体消费低迷。2014 年 1~11 月，美国零售额同比增长 4%，比上年同期回落 0.2%，在剔除物价变动因素后，放缓 1.2%；日本零售额同比增长 1.8%，比上年同期加快 1%，在剔除物价变动因素之后，放缓

0.3%。欧元区零售额同比增长1.2%，比上年同期下降0.9%。2014年1~11月，美国个人消费支出同比增长2.3%，比上年同期加快0.3%；日本家庭消费支出同比仅增长0.1%，比上年同期回落1.4%。从全年看，美国个人消费支出保持稳定增长，各月同比增速保持在2%~3%的范围内。日本家庭支出形势不容乐观，第一季度剧烈波动，第二至第四季度持续呈现负增长。

1.1.2 我国在砥砺中孕育机遇

2014年，世界经济在经历非凡的砥砺与考验的同时，也不断孕育新的发展机遇。

信息、生物、新能源、新材料技术等交叉融合正在引发新一轮科技革命和产业变革，并在可穿戴设备、物联网、人工智能领域酝酿突破。另外，互联网营销模式彰显效力，或将催生更多新业态、新商业模式，给世界经济带来新的增长点。

在政府层面，美国、德国、英国等国家政府积极推行能源转型，实施结构性改革，推动智能增长。中国则提出“从要素驱动、投资驱动转向创新驱动”“创新发展方式”等行动建议，推动破解全球经济增长乏力困局。

在新形势下，以中国为代表的新兴经济体努力成为游戏规则参与者、引领者，在全球经济金融治理、区域经济一体化等领域不断提出新的倡议，例如，从亚洲基础设施投资银行到金砖银行，从丝路基金到欧亚高速运输走廊，这些新兴战略必将有效地助益于构建开放型世界经济格局，为实现世界经济的持续、均衡、健康增长不断注入新能量。

1.1.3 电子商务消费持续发展

随着互联网技术、移动设备的不断发展，2014年全球电商迎来多场盛宴。2014年9月19日阿里巴巴成功登陆美国纽约证券交易所，备受投资者的追捧。在“双十一”“黑色星期五”“网购星期一”等购物节点，国内外电商带动网购“全球化”，国内外买家同场狂欢，创造出多项纪录。

根据eMarketer报告，2014年，B2C电子商务全球销售额达到14710亿美元，增长近20%。

表1-1为美国科尔尼管理咨询公司(A. T. Kearney)于2015年4月公布的2015年全球零售电商发展指数。

表 1-1 2015 年全球零售电商发展指数

国家/地区	排名	排名变化 (相比于 2013 年)	国家/地区	排名	排名变化 (相比于 2013 年)
美国	1	2	瑞典	16	—
中国内地	2	-1	墨西哥	17	—
英国	3	1	西班牙	18	—
日本	4	-2	智利	19	1
德国	5	1	挪威	20	6
法国	6	1	巴西	21	-13
韩国	7	-2	意大利	22	-7
俄罗斯	8	5	瑞士	23	6
比利时	9	15	委内瑞拉	24	-1
澳大利亚	10	-1	芬兰	25	-4
加拿大	11	-1	新西兰	26	-9
中国香港	12	2	奥地利	27	—
荷兰	13	6	沙特阿拉伯	28	—
新加坡	14	-3	阿根廷	29	-18
丹麦	15	13	爱尔兰	30	-3

数据显示,继 2013 年落后中国内地和日本屈居季军之后,2014 年,美国电子商务增长 15%,重回冠军宝座,中国内地和英国分列第 2 名、第 3 名。亚太地区电子商务持续增长,预计很快将成为世界上最大的电商市场。中国(不包括港、澳、台)电商市场仍在扩张,但增长速度放缓。在拉丁美洲地区,墨西哥跃居第 17 名。在欧洲国家中,英国、德国和法国的排名均有所上升,分列第 3 名、第 5 名和第 6 名。西班牙取得了显著增长,进入前 18 名。

值得注意的是,2014 年,中国的 GDP 增长率虽跌落至 25 年来的最低值(7.4%),但与其他发展中市场相比,表现仍然相当抢眼。美国科尔尼管理咨询公司报告称,中国的零售市场在 2014 年实现了 11.6% 的显著增长。该公司预测,以此趋势发展,中国的零售市场将有望在 2018 年超越美国,成为世界上最大的零售市场。根据国家统计局发布的统计数据显示,2014 年,我国全社会电子商务交易额达 16.39 万亿元,同比增长了 59.4%,由此可见电子商务在中国零售市场的增长方面起到了举足轻重的作用。

1.2 中国信息资源产业发展的国家经济环境

2014 年,面对复杂多变的国际环境和繁重的国内发展改革稳定任务,在

经济转型升级步入中高速发展的“新常态”过程中，我国 GDP 一举突破 60 万亿元大关，不变价 GDP 较 2013 年增长 7.4%，实现了年初提出的 7.5% 左右的增长目标。与此同时，投资增长后劲不足等问题突出，经济下行压力和风险依然较大。另外，战略性新兴产业和生产性服务业逆势上行，渐成拉动经济增长的两大“新引擎”，新产业、新技术、新业态异军突起，以高增长、高收益的特点决胜出彩。

1.2.1 新常态下经济稳中有进，进中提质

在步入新常态后，中国虽然经济增速有所放缓，但仍然是全球增长最快的主要经济体之一，2014 年中国占世界经济的比重达到 13.3%，比 2010 年提升 4.1%。全年国内生产总值 636463 亿元，按可比价格计算，比 2013 年增长 7.4%。从季度来看，一季度同比增长 7.4%，二季度增长 7.5%，三季度增长 7.3%，四季度增长 7.3%。从产业来看，第一产业增加值为 58332 亿元，比 2013 年增长 4.1%；第二产业增加值为 271392 亿元，增长 7.3%；第三产业增加值为 306739 亿元，增长 8.1%。第一产业增加值占 GDP 的比重为 9.2%，第二产业增加值占 GDP 的比重为 42.6%，第三产业增加值占 GDP 的比重为 48.2%。从环比角度来看，四季度 GDP 增长 1.5%。

在农业上，全年全国粮食总产量达到 60710 万吨，比 2013 年增加 516 万吨，增长 0.9%；在工业上，按可比价格计算全年全国规模以上工业企业增加值比 2013 年增长 8.3%，全国规模以上工业企业产销率达到 97.8%，全国规模以上工业企业的出口交货值比 2013 年增长 6.4%；在固定资产投资上，全年全社会固定资产投资 512761 亿元，比 2013 年增长 15.3%；在市场销售上，全年社会消费品零售总额 262394 亿元，比 2013 年名义增长 12.0%，其中，全年全国网上零售额 27898 亿元，比 2013 年增长 49.7%；在进出口方面，全年进出口总额 264335 亿元，比 2013 年增长 2.3%；在价格水平上，全年居民消费价格比 2013 年上涨 2.0%；在居民收入上，全年全国居民人均可支配收入 20167 元，比 2013 年名义增长 10.1%，其中，城镇居民人均可支配收入 28844 元，比 2013 年增长 9.0%，农村居民人均可支配收入 10489 元，比 2013 年增长 11.2%；从就业来看，年末全国就业人员 77253 万人，比 2013 年末增加 276 万人。总体来看，2014 年，国民经济运行在新常态下实现了稳中有进、进中提质的目标。

1.2.2 固定资产投资增速放缓，经济下行压力未消除

在充分肯定 2014 年经济工作成绩的同时，也要认识到当前经济运行中存

在的一些突出的问题和矛盾，特别是经济下行压力较大的风险。从国内环境来看，经济增速换挡期、结构调整阵痛期、前期刺激政策消化期“三期叠加”的效应进一步显性化，工业增长明显放缓，投资需求进一步减弱，从而导致经济下行压力很大。

首先，工业先行进行调整，继续呈逐年下降态势。在全球金融危机后的4年间（2009~2012年），我国规模以上工业增加值年均增长12.6%，其中该数字在2012年回落到10%，2013年则是自2002年以来首次跌破10%，为9.7%，而2014年继续下降到了8.3%。

其次，投资的调整紧随工业之后，并且调整力度加大。2002~2012年，我国全社会固定资产投资连续10年保持20%以上增长，即10年增长了9.1倍，年均增长26%，于2013年首次跌破20%，为19.3%。2014年，投资则在开始形成房地产发展“拐点”后加快调整，全年固定资产投资同比增长15.3%，比2013年回落4%。

最后，房地产出现长周期调整的“拐点”。对2014年经济下行影响最大的因素是房地产，房地产市场进入长周期“拐点”，从而拉动投资增长加快下行。全年累计，房地产投资比2014年增长10.5%，比2013年回落9.3%。以往房地产开发投资占比全国固定资产投资均在20%以上，且增长速度远超过全国固定资产投资，反观2014年，其占比下滑到18.90%，且投资增速远低于固定资产投资增速，显示房地产下滑已经直接影响到了GDP。

1.2.3 新产业、新业态方兴未艾，经济转型开启新篇章

新常态不仅意味着经济增长转向中高速，并伴随着深刻的结构变化。2014年，我国产出结构由工业主导加快向服务业主导转变，全年第三产业增加值占GDP的比重为48.2%，比2013年提高1.3%，高于第二产业5.6%；需求结构中最终消费的比重在上升，全年最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为51.2%，比2013年提高3.0%，成为经济增长的首要拉动因素；城乡居民收入差距进一步缩小，全年农村居民人均可支配收入实际增速高于城镇居民人均可支配收入2.4%，城乡居民人均可支配收入倍差2.75，比2013年缩小0.06；增长动力结构方面，节能降耗继续取得新进展，全年单位国内生产总值能耗比2013年下降4.8%，新产业、新技术、新业态、新模式、新产品不断涌现并加速成长，经济向中高端迈进的势头明显，从而使经济运行质量进一步提高。

就发展速度而言，随着网购、快递、互联网金融、移动支付、在线教育等新业态快速进入百姓生活，新型服务业攻城略地，势如破竹。2014年，金

融业增加值增长 10.2%，高于第三产业增速 2.1%；电子商务赢得全国网上零售额增长 49.7% 的佳绩，高于全社会消费品零售总额增速 37.7%，并拉动快递业务量，使其在继 2013 年增长 61.6% 之后再创 51.9% 的高增速。工业高技术产业超越传统产业，增加值同比增长 12.3%，较规模以上工业增速快 4%。新能源产业涨势惊人，即核电增长 36.1%，并网风电增长 25.6%，增速分别提升 19.9% 和 1.1%；并网太阳能发电在 2013 年增长 3.4 倍的基础上，继续保持 67% 的高增长。

就影响和贡献而言，新产业、新业态在助推经济增长方面功不可没。对持续走强的服务业进行测算，2014 年，金融业占第三产业增加值的 15.3%，金融业增加值占 GDP 的比重从 2013 年的 5.89% 跃升至 7.37%，一举突破“十二五”以来在 5% 左右徘徊的格局。全国网上零售额相当于社会消费品零售总额的 10.63%，上升 2.68%。由此可见因互联网、移动支付而崛起的新金融成长之快以及电子商务新业态对促流通、扩消费、惠民生的积极作用。

1.3 中国信息资源产业基本面貌

2014 年，我国信息资源产业的总营业收入为 31247.91 亿元，占 2014 年 GDP 的 4.91%，与 2013 年相比增长 2.07%。从图 1-1 可以看到，构成我国信息资源产业的各中类产业在 2014 年营业收入的分布情况。

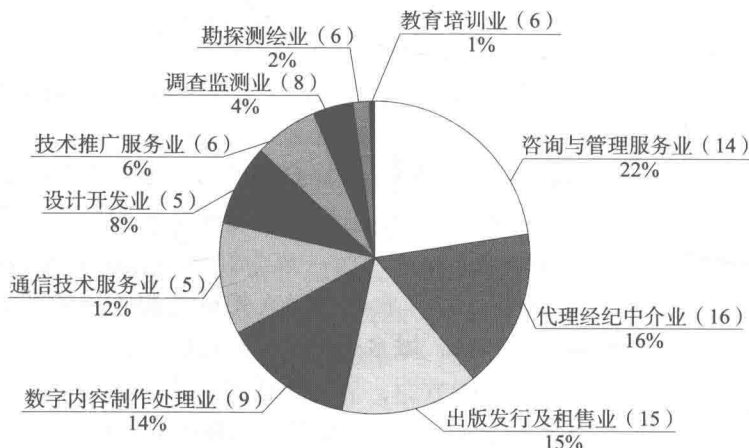


图 1-1 2014 年信息资源产业中类产业营业收入分布

从图 1-1 可以看出，2014 年全年营业收入占全国信息资源产业营业收入比重最大的中类产业是咨询与管理服务业，其营业收入高达 8499.39 亿元；

第2名和第3名分别为代理经纪中介业和出版发行及租售业,全年营业收入分别为5078.16亿元和4588.23亿元;而博物展示业、调查监测业、教育培训业、勘探测绘业等占总营业收入的比重较小。

同时,通过与2013年各中类信息资源产业营业收入进行比较可以看出,2014年各中类产业营业收入较2013年都有提高,如图1-2所示。

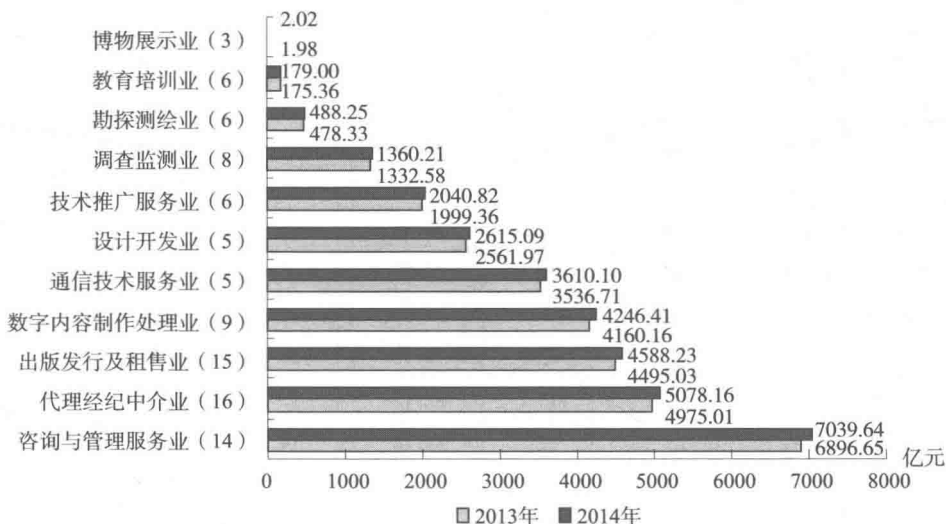


图1-2 2013年、2014年信息资源产业中类产业营业收入分布对比

1.4 中国信息资源产业发展特点

为深刻揭示出我国信息资源产业的发展特点,本书仍然使用《2014 中国信息资源产业与政策研究报告》中的“信息资源产业发展指数”。信息资源产业发展指数是用于描述信息资源产业发展情况的量化评价体系,旨在客观地评价我国信息资源发展情况,准确反映我国信息资源产业总体发展情况和区域发展特征。该指数包括产业价值和产业环境2个一级指标,7个二级指标,17个三级指标^①。

1.4.1 中国信息资源产业发展指数排名

2014年,中国信息资源产业发展指数($I_{RI\ DI}$)排名如表1-2所示。

① 信息资源产业发展指数测评方法见附录。

表 1-2 2014 年中国信息资源产业发展指数排名

省区市	综合得分	排名	2013 年排名	产业价值		产业环境	
				得分	排名	得分	排名
江苏	91.67	1	4	91.19	3	92.15	1
北京	90.37	2	1	91.47	2	89.27	3
广东	89.80	3	3	91.69	1	87.91	4
浙江	89.47	4	2	89.00	4	89.94	2
上海	87.01	5	5	86.72	5	87.30	5
山东	85.46	6	6	84.61	6	86.32	6
福建	83.76	7	7	83.52	9	83.99	9
湖北	83.64	8	10	84.04	8	83.24	11
安徽	82.99	9	11	84.27	7	81.72	17
天津	82.71	10	9	82.89	10	82.53	15
河南	82.50	11	22	78.96	23	86.03	7
陕西	82.44	12	13	82.15	12	82.73	13
广西	82.11	13	17	81.18	14	83.05	12
辽宁	81.81	14	12	82.00	13	81.63	18
重庆	81.81	14	8	82.34	11	81.27	21
四川	81.63	16	16	79.18	22	84.09	8
新疆	81.37	17	25	78.84	24	83.90	10
湖南	81.12	18	14	80.69	15	81.54	20
山西	80.65	19	21	80.43	18	80.87	24
河北	80.61	20	18	80.10	19	81.11	23
黑龙江	80.48	21	19	79.71	21	81.25	22
云南	80.34	22	15	80.66	16	80.02	26
江西	80.12	23	23	79.88	20	80.36	25
甘肃	79.81	24	29	77.88	28	81.74	16
海南	79.60	25	20	80.44	17	78.76	31
吉林	79.10	26	24	78.76	25	79.43	27
西藏	79.02	27	31	76.45	30	81.59	19
贵州	78.92	28	27	75.20	31	82.67	14
宁夏	78.91	29	28	78.47	26	79.35	28
内蒙古	78.70	30	26	78.07	27	79.34	29
青海	78.05	31	30	77.06	29	79.05	30

1.4.2 中国信息资源产业发展指数产业价值指标排名

2014 年, 中国信息资源产业价值指标排名如表 1-3 所示。

表 1-3 2014 年中国信息资源产业价值指标排名

省区市	产业价值	排名	2013 年排名	产业规模	产业贡献	产业发展	产业结构
广东	91.69	1	1	94.12	82.36	96.61	82.51
北京	91.47	2	2	94.86	90.54	85.65	83.54
江苏	91.19	3	3	89.60	86.57	94.70	83.08
浙江	89.00	4	4	88.30	84.26	89.40	83.32
上海	86.72	5	5	83.97	84.92	83.67	83.92
山东	84.61	6	6	83.17	77.62	85.41	82.62
安徽	84.27	7	7	80.58	81.44	82.50	83.11
湖北	84.04	8	8	81.21	81.58	84.77	80.77
福建	83.52	9	9	78.30	80.56	82.98	83.07
天津	82.89	10	11	77.59	83.97	80.17	81.85
重庆	82.34	11	12	76.36	80.70	80.25	83.15
陕西	82.15	12	10	77.24	80.45	79.47	82.76
辽宁	82.00	13	13	80.48	77.80	78.50	82.37
广西	81.18	14	14	76.18	81.50	77.54	81.77
湖南	80.69	15	16	79.46	76.42	76.15	82.19
云南	80.66	16	15	75.49	79.12	77.99	82.09
海南	80.44	17	17	74.50	79.61	76.23	83.00
山西	80.43	18	20	74.15	78.90	75.47	84.03
河北	80.10	19	19	75.47	77.10	76.75	82.66
江西	79.88	20	18	77.00	76.40	75.07	82.58
黑龙江	79.71	21	22	74.94	78.30	75.78	82.02
四川	79.18	22	21	77.40	74.91	73.95	82.19
河南	78.96	23	24	75.98	74.66	74.53	82.40
新疆	78.84	24	23	73.38	75.12	77.40	81.82
吉林	78.76	25	25	75.09	75.18	74.24	82.39
宁夏	78.47	26	27	72.46	76.48	74.56	82.51
内蒙古	78.07	27	28	73.94	75.01	73.95	81.82
甘肃	77.88	28	26	72.95	75.54	73.60	81.93
青海	77.06	29	30	72.30	75.64	72.89	80.85
西藏	76.45	30	31	72.44	74.93	73.59	79.33
贵州	75.20	31	29	73.21	75.55	73.33	75.78