

16个行业、100家知名企业转型的成功案例
附有95张思维导图、300张图示方案

涵盖商用战略顾问、商用APP定制开发、云服务、大数据服务、
APP运营维护等整套互联网解决方案

企业移动互联网 转型解决方案

商业应用的下一个“蓝海”

姜子◎著



微软战略合作伙伴朗月中国，助力传统企业，决胜互联网时代



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

16个行业、100家知名企业转型的成功案例
附有95张思维导图、300张图示方案

企业移动互联网 转型解决方案

商业应用的下一个“蓝海”

姜子◎著



人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

企业移动互联网转型解决方案：商业应用的下一个
“蓝海” / 姜子著. -- 北京：人民邮电出版社，
2016.10

ISBN 978-7-115-43336-7

I. ①企… II. ①姜… III. ①移动通信—互联网络—
应用—企业管理 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第190027号

内 容 提 要

本书为读者详细讲解企业移动互联网的概念与相关基础知识，借助曾咨询与服务过的制造业、汽车行业、银行业、日化业、服装行业、体育行业、地产行业、物业行业、金融行业、教育行业等 16 个行业的典型企业，给出策略方案、APP 思维导图、运维服务全套方案，极具实战性与可读性。本书适合企业管理者，以及对移动互联网、APP 开发、大数据、云服务等方面感兴趣的读者阅读。

-
- ◆ 著 姜 子
责任编辑 冯 欣
责任印制 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：16.5 2016 年 10 月第 1 版
字数：307 千字 2016 年 10 月北京第 1 次印刷
-

定价：78.00 元

读者服务热线：(010)81055488 印装质量热线：(010)81055316
反盗版热线：(010)81055315

无论您是老板、创始人、职业经理人，也许都和我一样，原来离移动互联网很远。

也许你是这样的——

既定的工作做得很好，突然发现来了一个叫移动互联网的家伙，正常的工作流程还没达到既定要求，怎么还得跟这个新生事物发生纠葛？怎么一夜之间，不聊聊移动互联网好像就跟不上时代了？智能手机、微信、APP、大数据、云，到底是啥东东？

也许你是这样的——

可以做移动互联网啊，但是公司做移动互联网到底需要多少钱？到底要干啥？做完了，再怎么办？我需要投入多少人力物力？领导明白了，基层能明白吗？

也许你是这样——

公司已经明确要做移动互联网了，那我们到底做 APP 呢，还是做微信企业号呢？APP 到底哪家公司做得好？他们是技术好，还是思维好，还是案例多？怎么感觉微信公众号没什么用呢，到底做还是不做呢？

也许你是这样——

企业移动互联网升级已经确定，但方向并没有明晰，是做技术升级，还是做战略转型？是做个平台，还是做个工具？是做对内的管理工具，还是做对外的营销平台？

也许你是这样——

.....

是啊，在移动互联网的大潮下，企业既要忙着正常业务经营，又要顾及新生事物对企业的影响，对企业来讲着实有很大的压力。由于移动互联网是新兴事物，出现的周期非常短，即使很多企业已经开始了移动互联网实践，也只处于一个行走在过程中的探索阶段，并没有成熟的经验可以分享。这种

阶段在市场中寻找有实战经验的人才都很难，就更不要讲让企业原有人员学习移动互联网，并快速地嫁接到企业的实际发展中了。所以，企业进行移动互联网升级或转型，不仅仅涉及资金和技术问题，更涉及企业的战略定位以及思维意识问题。

意识不转变，移动互联网就和企业是两个空间，战略不明晰，移动互联网就会始终处在企业发展的边缘环节，始终好像有用又好像没有用，鸡肋效应很快会发生，怎么办？

朗月中国经过 30 多个月的实践，共接触和服务了十几个行业、200 多家企业，也让我深刻了解了这些企业在探究移动互联网过程里共同的疑惑、问题、思考、顾虑，这些曾经在本行处于领先地位的企业，在移动互联网转型过程中遇到了无比相似的问题——传统行业到底该如何进行移动互联网转型？

首先，要让企业的管理者及执行者深刻理解移动互联网的基础概念，清晰了解移动互联网的本质，透彻分析移动互联网和企业的关系，然后再做判断。

其次，深刻理解移动互联网思维模式，是否具有移动互联网思维才是企业能否嫁接并驾驭移动互联网的根本。

最后，找到案例，为我所用！

所以，为了能够让企业负责移动互联网的工作人员更快更好地学习并推进移动互联网工作，我决定将近 3 年服务于各企业移动互联网工作的经验做一个分享，希望能够帮助正在进行或准备进行企业移动互联网转型升级的朋友们更高效地开展工作。

历时 3 个月的梳理，我和同事把朗月中国近 3 年里为各个行业企业提供服务的 200 个企业移动互联网思维导图和服务方案，逐一呈现在本书中，以便大家可以直接借鉴和应用。

本书是一本企业移动互联网的小工具书，是我们对企业移动互联网的理解和经验汇总，相信不久就会发生新的思维迭代，仅希望它对您当下能有微薄帮助，谢谢！

姜子

2016.8

第一部分 解析篇	1
一、移动互联网概念	2
二、APP 概念	2
三、移动互联网解析	3
四、企业移动互联网基础	4
五、企业移动互联网定位	5
六、企业移动互联网战略解析	9
七、企业移动互联网思维	10
八、移动互联网技术术语简析	15
第二部分 行业案例篇	17
餐饮行业	17
金百万 APP	18
海底捞客户平台	19
海底捞企业案例说明	20
海底捞移动互联网解决方案	21
金百万企业案例说明	22
金百万移动互联网解决方案	23
金钱豹企业案例说明	24

金钱豹 APP 方案	25
传媒服务行业.....	26
私人飞机新媒体 APP	27
现代电视 APP	28
东盟博览会案例说明	29
东盟博览移动互联网解决方案	30
东盟私人飞机杂志案例说明	31
私人飞机移动互联网解决方案	32
财华电视企业案例说明	33
现代电视 APP V2.0 改版 交互及设计风格建议	34
电商行业.....	35
京莎鞋城 APP	36
生活优享交易平台	37
绿链交易平台	38
康保涉农电商平台	39
高尔夫商城 PC 端	40
高尔夫商城 APP	41
电感交易平台	42
爱车小屋 APP	43
车来车往企业案例说明	44
车来车往营销推广方案	45
高尔夫商城企业案例说明	47
高尔夫商城 APP 方案	48
京莎鞋城企业案例说明	49
京莎鞋城移动互联网解决方案	50
康保农村电商企业案例说明	52
康保电商移动互联网解决方案	53

地产行业.....	55
万年基业 APP.....	56
万年基业订阅号	57
通州万达公众号	58
绿城清水湾 APP.....	59
华融置业集团企业 APP.....	60
华瀚集团 APP.....	61
合生地产老客户 APP.....	62
合生地产新客户 APP.....	63
广州奥园订阅号	64
福日集团 APP.....	65
福日集团订阅号	66
福成会订阅号	67
福成会 APP.....	68
福成地产 iPad 端 APP	69
大族环球 APP.....	70
大爱城生活平台	71
春晖随园 iPad 端 APP	72
春晖随园 APP.....	73
合生集团企业案例说明	74
合生集团新客户 APP 服务体验	75
华融置业案例说明	78
华融置业 APP 解决方案	79
华远地产案例说明	80
华远地产网络整合推广建议	81
华远物业案例说明	83
华远 APP 解决方案	84

经开产业园区企业案例说明	85
经开产业园区移动互联网解决方案	86
中关村数字山谷企业案例说明	87
数字山谷展示型 APP 客户端	88
通州万达广场企业案例说明	89
通州万达广场创意运维内容	90
经济行业	91
房江湖 APP	92
伟业 APP	93
伟业管理后台	94
金网络 APP	95
今久联合高端经济人 APP	96
大爱城经纪人 APP	97
伟业顾问案例说明	98
伟业顾问移动互联网方案	99
互联网行业	101
招标采购网展示平台	102
百度贴吧企业案例说明	103
百度贴吧 90 后调查报告轻 APP 创意方案	104
金融行业	105
北银通手机平台	106
金融手机 APP	107
金融 iPad 端 APP	108
民生银行 APP	109
中盛基金手机 APP	110
招商银行企业案例说明	111
银行营业厅“爱 Wi-Fi”营销系统服务方案	112

民生银行企业案例介绍	113
银行业移动互联网解决方案（H5 娱乐互动部分）	114
鄞州银行企业案例说明	116
金融行业 APP 方案	117
中原银行企业案例说明	119
中原银行电子银行网络推广建议	120
酒店行业	121
复华公众号	122
复华 APP	123
中发酒店集团 APP	124
复华资产案例说明	125
复华移动互联网解决方案	126
中发集团案例说明	128
中发酒店集团 APP 开发创意思路	129
快消行业	131
九龙斋服务号	132
青岛啤酒订阅号	133
青岛啤酒商户型 APP	134
青岛啤酒客户型 APP	135
雀巢咖啡订阅号	136
青岛啤酒案例说明	137
青啤官方商城及 O2O 工作平台整体解决方案	138
雀巢咖啡案例说明	141
雀巢移动互联网解决方案	142
旅游行业	144
广西旅游 APP	145
广西旅游局案例说明	146

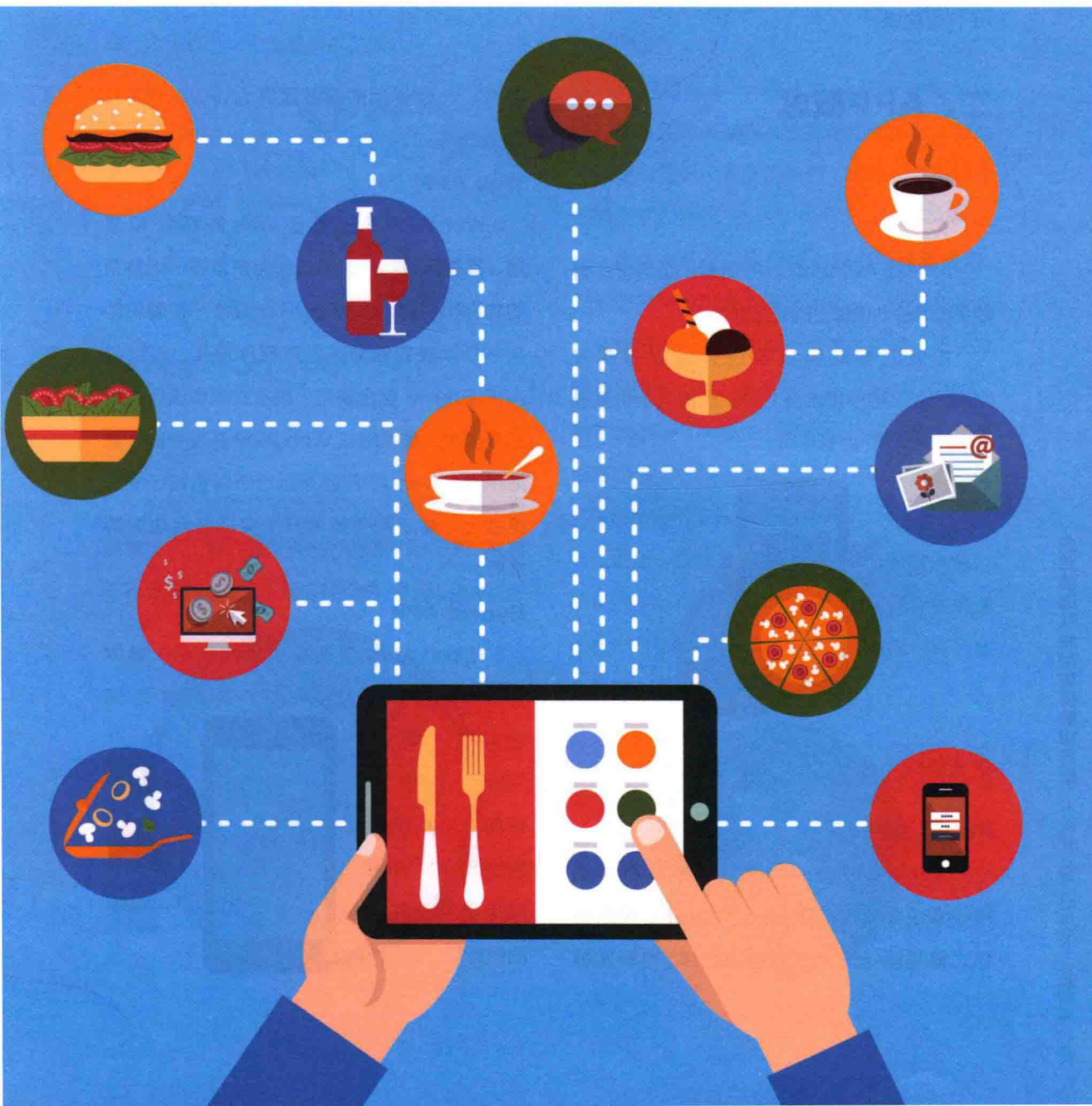
广西旅游移动互联网解决方案	147
舟山旅游局案例说明	149
舟山旅游移动互联网解决方案	150
汽车行业	152
海马汽车 APP	153
海马汽车 iPad 端 APP	154
神华集团 APP	155
神华电动汽车 APP	156
海马汽车案例说明	157
海马汽车手机 APP 方案	158
力帆时骏集团案例说明	161
力帆时骏 APP 方案	162
神华集团案例说明	163
神华移动互联网解决方案	164
养老行业	165
泰康健康 APP	166
泰康之家案例说明	167
移动互联网时代下的泰康之家	168
泰康之家 APP 案例介绍	170
泰康之家 APP 规划建议	171
医疗行业	173
爱牙精灵 APP	174
拜尔口腔 APP	175
东方医用气体交易平台	176
拜尔牙科案例说明	177
爱牙精灵手机 APP 方案	178
拜尔口腔案例说明	180

拜尔口腔移动互联网解决方案	181
游艇行业.....	182
法拉帝游艇 APP	183
法拉帝游艇案例说明	184
法拉帝游艇移动互联网解决方案	185
娱乐行业.....	187
CFCC APP 总体框架	188
CFCC APP	189
职业体育俱乐部案例介绍	190
体育行业俱乐部移动互联网解决方案	191
制造行业.....	193
富士达电梯 APP	194
捷安特 APP	195
力帆时骏 APP	196
力帆时骏 iPad 端 APP	197
三星安防企业管理 APP	198
唐宋钢铁 APP	199
童忆生物 APP	200
富士达电梯案例说明	201
富士达电梯解决方案	202
捷安特案例说明	203
捷安特自行车移动互联网解决方案	204
老虎涂料案例说明	206
老虎粉末微信互联网解决方案	207
唐宋钢铁资讯案例说明	209
唐宋钢铁 APP 方案	210
中国高铁案例说明	211

中国高铁移动互联网解决方案	212
物业管理行业	214
发展大厦生活服务 APP	215
发展大厦行政管理 APP	216
食堂 APP	217
生活服务行业	218
车务 360APP	219
宠儿宠物 APP	220
打车 APP	221
东易日盛 APP	222
花博会 APP	223
美容美发 APP	224
联想融生活 APP	225
申远装饰 APP	226
南昌水利物业 APP	227
物业管理 APP	228
东易日盛案例说明	229
东易日盛移动互联网解决方案	230
申远装饰案例说明	232
申远装饰移动互联网解决方案	233
商贸行业	235
华夏鸿盛订阅号	236
华夏鸿盛服务号	237
名酒世家销售平台	238
亦发物流 APP	239
管理平台行业	240
多赢 APP	241

国能中电 APP	242
客服管理系统	243
教育培训行业	244
爱宝二期管理平台	245
金汉嘉教育 APP	246
青岛美德威 APP	247
中教国培网站平台	248
中水航海 APP	249
EMBA APP	250

第一部分 解析篇



一、移动互联网概念

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来成为一体，是互联网的技术、平台、商业模式和应用与移动通信技术结合并实践的活动的总称，由硬件智能终端（手机、Pad 等）以及软件 APP 等构成。

二、APP 概念

1. 概念

APP 是 APPlication 的缩写，是运行在智能手机等移动设备上的应用软件。

主流的智能手机系统分为安卓系统（Android）和苹果系统（iOS），因为手机系统不同，其 APP 亦有不同。



2. APP 的类别

Native APP

Native APP 是一种基于智能手机本地操作系统如 iOS、Android、WP 并使用原生程式编写运行的第三方应用程序，也叫本地

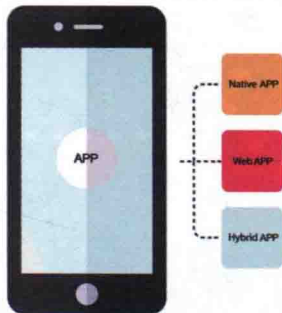
APP。一般使用的开发语言为 JAVA、C++、Objective-C。

Web APP

Web APP 是指基于 Web 的系统和应用，其作用是向广大的最终用户发布一组复杂的内容和功能。Web APP 框架是一种简单的与 WSGI 兼容的网络应用程序框架，可以与 APP Engine 配合使用。响应式网页设计的大部分技术，是可用在 Web APP 开发中的。总的来说，Web APP 就是运行于网络 and 标准浏览器上、基于网页技术开发实现特定功能的应用。

Hybrid APP

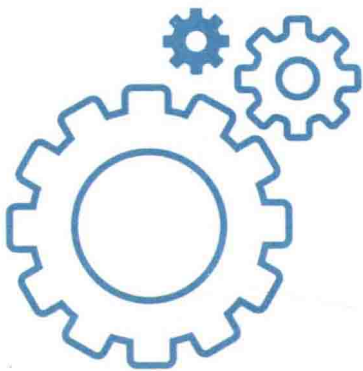
Hybrid APP（混合模式移动应用）是指介于 Web APP、Native APP 这两者之间的 APP，兼具“Native APP 良好用户交互体验的优势”和“Web APP 跨平台开发的优势”。



三、移动互联网解析

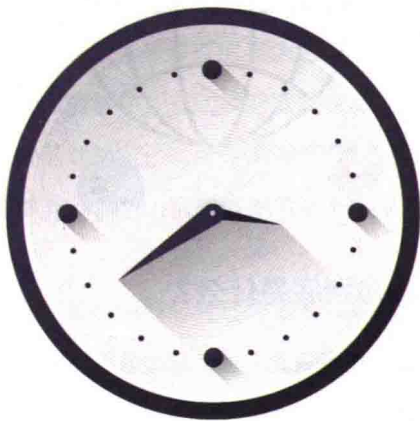
1. 本质是工具

移动互联网和互联网一样，从属性上讲都是一个工具，一个信息技术工具。



2. 改变的是效率

所有工具改变的都是效率。移动互联网作为信息技术工具，同样带来的是效率的改变，只是这种效率的改变，不是倍数级的，而是指数级的。



3. 效率的改变方式

移动互联网效率的改变是按照下列方式逐步实现的：

沟通效率 — 流动效率 — 生产效率

移动互联网首先改变的是沟通效率，高沟通效率的典型代表就是微信，相信大家已经非常熟悉了。

其次，通过应用市场上获取的大量应用，已经将我们的沟通效率急速提升，我们几乎可以找到所有生活和工作所需要的应用。其次改变的是流动效率，包括信息流、物流、资金流。信息流解决了大量信息数据的传输，各种沟通信息带来了物流的急速发展，同时资金流也借助移动互联网工具得以快速流动。

最后，是生产效率。在流动效率极大提升的前提下，生产效率被极大激发，只有更快速的生产才能满足快速的流通，才能更好地支持流动的能力。

