



四川蓝皮书

BLUE BOOK OF SICHUAN

四川企业社会责任 研究报告 (2015~2016)

主编/侯水平 盛毅 翟刚
副主编/平文艺 陈杰 王蕴虹

ANNUAL REPORT ON CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY OF SICHUAN (2015-2016)

四川蓝皮书

BLUE BOOK OF
SICHUAN



四川企业社会责任研究报告 (2015~2016)

ANNUAL REPORT ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF SICHUAN (2015-2016)

主 编 / 侯水平 盛 毅 翟 刚
副主编 / 平文艺 陈 杰 王蕴虹



社会科学文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

四川企业社会责任研究报告. 2015 ~ 2016 / 侯水平, 盛毅, 翟刚
主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2016. 4

(四川蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 8744 - 1

I. ①四… II. ①侯… ②盛… ③翟… III. ①企业责任 - 社会
责任 - 研究报告 - 四川省 - 2015 ~ 2016 IV. ①F279. 277. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 025789 号

四川蓝皮书

四川企业社会责任研究报告 (2015 ~ 2016)

主 编 / 侯水平 盛 毅 翟 刚

副 主 编 / 平文艺 陈 杰 王蕴虹

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

责任编辑 / 吴 敏

出 版 / 社会科学文献出版社 · 皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367018

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 17 字 数: 225 千字

版 次 / 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 8744 - 1

定 价 / 79.00 元

皮书序号 / B - 2014 - 354

本书如有印装质量问题, 请与读者服务中心 (010 - 59367028) 联系

 版权所有 翻印必究

四川蓝皮书编委会

主 任 李后强 侯水平

副主任 郭晓鸣

编 委 (按姓氏拼音为序)

陈井安	陈 炜	陈 智	陈 映	柴剑峰
达 捷	李明泉	廖冲绪	李 羚	李晟之
平文艺	彭 伟	盛 毅	向宝云	杨 钢
郑泰安	张立伟	郑 鉉	张鸣鸣	

摘 要

《四川企业社会责任研究报告（2015～2016）》是四川省社会科学院社会责任研究与评估中心编制的第三本企业社会责任蓝皮书。相比于前两本报告，本报告无论在体例还是内容方面都做出了一定的调整与创新，使得报告体例更加立体，内容更加丰满。本报告主要对企业社会责任的履行情况进行了研究，通过理论论述和案例结合方式，使报告的研究更具有针对性与现实性。

本报告分为总报告、分报告、专题篇、典型案例篇四个部分。

总报告着重研究四川省企业社会责任评价体系的创新情况。根据新的评估体系，评选出了“四川省履行社会责任十大明星企业”和“成都市履行社会责任十大明星民营企业”。

分报告主要研究了四川国有企业、民营企业、外资企业和上市公司四类企业履行社会责任的情况。

专题篇主要研究了四川省银行业、四川省食品行业、成都市机械制造业商会、四川航空企业等履行社会责任的情况。

典型案例篇收录了中国东方电气集团、九洲电器集团、华西都市报社、九寨沟风景区管理局、百胜餐饮（成都）有限公司、成都黄再军医院等履行社会责任的情况和经验总结。

关键词：四川 企业社会责任 典型案例

Abstract

Annual Report on Corporate Social Responsibility of Sichuan (2015 – 2016) is the third blue book on corporate social responsibility after the first one in 2014. The report focuses on corporate social responsibility in various aspects in Sichuan including theoretical research, practical summary and example analysis in the year of 2015.

The report is composed of five sections: General Report, Category Report, Industrial Report, Cases Study.

General Report mainly analyzes on the practice of corporate social responsibility of all corporations in Sichuan province and their characteristics, existing problems and forecasts.

Category Report mainly analyzes on the practice of corporate social responsibility of State-owned corporations, private corporations, foreign-funded corporations and listed corporations in Sichuan in the year of 2015.

Industrial Report mainly analyzes on the practice of corporate social responsibility of bank industry, food industry, machinery chamber, and aviation industry.

Cases Study includes Dongfang Electric Corporation, Sichuan Jiuzhou Electric Group Co. , Ltd. , WCC Daily, Jiuzhaigou National Park, Yum! Brand (Chengdu) Inc. , and HuangZaiJun Hospital.

Keywords: Sichuan; Corporate Social Responsibility; Case Study

序 言

企业社会责任研究理念源于 20 世纪初的美国，缘起于 19 世纪末肇始的企业日益大型化及其引发的诸多社会问题。之后各个时期，西方国家都存在不同程度和范围的研究与实践，西方企业之所以会积极主动承担社会责任，与其由来已久的消费者运动和劳工运动是分不开的。而我国的企业社会研究始于 20 世纪 90 年代，当时以可持续发展为目标的企业社会责任浪潮开始席卷全球。走向世界的中国企业，不仅面临着适应不同国家社会制度与行为规范的挑战，也面临着建构经济、社会与环境可持续发展的社会责任体系的压力。因此，对企业社会责任进行研究显得尤为迫切。

对于我国企业履行社会责任，中华人民共和国相关法律法规也做出了相应规定。例如《中华人民共和国公司法》第五条规定，“公司从事经营活动，必须履行社会责任”，《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国劳动法》以及劳动法的相关条例等明确了对职工利益的保护。《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国民法通则》以及与此相关的条例等规定了对债权人利益的保护。《消费者权益保护的规定》《侵权责任法》等法律对保护消费者合法权益做出了相应规定。《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法（修订）》《中华人民共和国环境影响评价法》等法律对环境保护做出了相应的规定。可见，当前企业履行社会责任不仅是自身的一种意愿，更是履行法律义务的一种体现。

《四川企业社会责任研究报告（2015 ~ 2016）》的编写正是为了适应新时期企业发展需求。通过研究，明确企业履行社会责任的理



念、途径和方法，对一些社会责任履行情况较好的企业的实践经验进行介绍，以期在社会上形成一种激励与引导作用。基于此，本书对企业社会责任进行了研究，由四个部分组成，分别是总报告、分报告、专题篇和典型案例篇。

企业社会责任总报告主要介绍四川企业社会责任的履行情况，评估出了“四川省履行社会责任十大明星企业”和“成都市履行社会责任十大明星民营企业”。

分类报告主要研究了四川国有企业、民营企业、外资企业和上市公司四类企业履行社会责任的情况。首先，阐释了2015年四川国有企业积极履行社会责任，在社会捐助、推动环保节能、维护职工权益、抢险救灾、确保安全生产等方面取得了明显效果，其履行社会责任的重要内容是将履行社会责任与精准扶贫相结合，推动扶贫攻坚，高度重视安全生产。其次，分析了2014年以来民营企业经济发展现状以及履行社会责任的情况，认为民营企业在环境责任方面取得了较大进步，尤其是相关领域的信息披露水平显著提高。再次，分析了外资企业履行社会责任的现状，从环境保护、消费者责任、员工关爱、慈善公益、供应链管理等方面对外资企业履行社会责任的情况进行了分析，同时选取了具有代表性的两家企业进行案例分析。最后，还分析了四川上市公司履行社会责任的情况。在搜集与梳理四川102家上市公司2015年中期报告的基础上，从对股东及投资者的责任、对消费者的责任、对员工的责任、对环境保护的责任、对慈善公益的责任5个方面对2015年四川上市公司社会责任履行情况进行了总结。总之，本部分在对企业进行分类的前提下，对各类企业的社会责任履行情况进行了研究，并提出各类企业履行社会责任过程中的不足，并提出完善意见。

专题篇主要研究四川省银行业、四川省食品行业、成都市机械制造业商会、四川航空企业等履行社会责任的情况。首先，分析了四川

省银行业企业社会责任履行情况，并对其在扶持小微企业、服务“三农”、创新服务手段等方面的发展进行了展望。其次，分析了四川省食品行业发展现状以及企业履行社会责任的情况。最后，分析了成都市机械制造业商会在以大数据和互联网技术为基础的智能互联时代，实体经济发展受到严重影响的情况下，是如何把握发展机遇，助推企业发展和履行社会责任的。

典型案例篇选取了中国东方电气集团、九洲电器集团、华西都市报社、九寨沟风景区管理局、百胜餐饮（成都）有限公司、成都黄再军医院等案例，对这些企业在实现自身发展的同时较好地履行社会责任的经验予以介绍，为四川其他企业履行社会责任提供导向。

总之，企业社会责任的发展任重而道远，它需要社会各界包括政府机关、企业界、学术界、社会团体等的共同努力，企业履行社会责任不仅是自身发展的要求，更是推进社会可持续发展，构建资源节约型、环境友好型社会，人与人、人与自然、人与社会全面发展的要求。

侯水平

2016 年 1 月

目 录

I 总报告

- B.1** 2015 年四川企业社会责任评估报告 王一帆 何 康 / 001
- 一 2015 年四川企业社会责任评价体系创新 / 002
- 二 评估样本选择 / 003
- 三 企业社会责任评估的总结 / 005
- 四 四川企业履行社会责任实践中存在的问题 / 007

II 分报告

- B.2** 四川国有企业社会责任报告 谢春凌 / 008
- B.3** 四川民营企业社会责任报告 王 晋 / 025
- B.4** 四川外资企业社会责任报告 王 晋 / 052
- B.5** 四川上市公司社会责任报告 何 飞 孔令阳 / 081

III 专题篇

- B.6** 四川银行业企业社会责任报告 何祖伟 / 109



- B.7** 四川食品行业社会责任报告 何祖伟 / 134
- B.8** 成都市机械制造业商会履行社会责任报告 张 虹 / 151
- B.9** 四川航空企业社会责任报告
..... 黄泽勇 王少敏 李 维 王斯颖 / 158

IV 典型案例篇

- B.10** 中国东方电气集团有限公司社会责任报告
——价值的探寻 林建和 / 170
- B.11** 四川九洲电器集团有限责任公司社会责任报告
——军民融合 至真致远 刘化勇 / 178
- B.12** 华西都市报社社会责任报告
——华西筑梦 全新出发 蹇 莉 张发扬 / 187
- B.13** 九寨沟风景区管理局社会责任报告 吴 杨 / 203
- B.14** 百胜餐饮（成都）有限公司社会责任报告
——立足中国 融入生活
..... 陈 娟 张 维 韩 雪 / 220
- B.15** 成都黄再军医院社会责任报告
——继承传统精华，立足爱心工程，开展医养服务
..... 叶媛媛 / 240
- B.16** 2015 年成都地区 CSR 沙龙概要
..... 王 亚 杨若虚 王 晋 / 253

总 报 告

B.1

2015年四川企业社会责任评估报告

王一帆 何康*

摘 要： 2015 年四川企业履行社会责任取得了可喜的成绩。通过评估，涌现出了“四川省履行社会责任十大明星企业”和“成都市履行社会责任十大明星民营企业”，为全省企业履行社会责任起到了示范引领作用。

关键词： 四川 企业社会责任评估体系 明星企业

* 王一帆，四川省社会科学院研究生院；何康，四川省社会科学院研究生院。



一 2015年四川企业社会责任评价体系创新

企业社会责任评价体系是指为反映和度量企业运营利益相关方，如企业整体、消费者、内部组织、员工个人、经营环境、政府等各个主体之间的关系及建立健康和谐社会秩序而承担相应责任的评估指数体系。^①该体系必须具有可直接测量性、现实指导性、客观性、创新性等特征。

2015年党的十八届五中全会明确提出创新发展、绿色发展、开放发展、协调发展、共享发展五大新理念，为企业社会责任评价体系提供了新的精神指引和实践指导。因此，我们在2015年蓝皮书企业社会责任评价体系的基础上，结合“五大理念”，经过调研和实践，对企业社会责任评价体系做出了创新性改进，在原有的基础上增加了相应的二级指标，使其更加符合国家“十三五”发展新理念。

目前，本报告有关企业社会责任评价体系的指标具体包括8个一级指标和32个二级指标（见表1）。

表1 企业社会责任指标体系

对利益相关方责任	核心要素	权重	对利益相关方责任	核心要素	权重
1. 对消费者的责任	1.1 产品/服务安全	70	3. 对员工的责任	3.1 劳动合同	60
	1.2 产品/服务信息	60		3.2 员工权益(法定权利保障)	30
	1.3 顾客满意	70		3.3 安全生产	40
	1.4 服务创新	40		3.4 员工福利(进修等)	50
2. 对环境的责任	2.1 环境管理	50		3.5 沟通协调机制	30
	2.2 生态维护	70	4. 对社区的责任	4.1 就业岗位	40
	2.3 资源和能源管理	40		4.2 社区建设	30
	2.4 污染物管理	60		4.3 社区和谐	50

^① 侯水平、盛毅主编《四川企业社会责任研究报告（2013～2014）》，社会科学文献出版社，2014，第28页。

续表

对利益相关方责任	核心要素	权重	对利益相关方责任	核心要素	权重
5. 对合作伙伴的责任	5.1 互利合作	50	7. 对政府的责任	7.1 纳税	50
	5.2 相互促进	30		7.2 反腐倡廉	20
	5.3 共享发展	40		7.3 社会稳定	30
6. 对投资方的责任	6.1 治理结构	40		7.4 宏观政策	30
	6.2 责任管理	40	8. 对慈善公益的责任	8.1 慈善捐助	50
	6.3 信息披露	30		8.2 抗震减灾	40
	6.4 文化理念	50		8.3 扶危济困助学	30
				8.4 公益事业	20
				8.5 民生事业	50

根据前述指标体系，我们采取多层次权重分析方法，确定了两星级至五星级共 7 个等级企业社会责任评价标准，具体标准如表 2 所示。

表 2 星级标准及评价

星级	星级图示	星级评价
五星级	★★★★★	完全符合体系要求
四星半级	★★★★☆	几乎符合体系要求
四星级	★★★★	大部分符合体系要求
三星半级	★★★☆☆	半数以上符合体系要求
三星级	★★★	一些方面符合体系要求
两星半级	★★☆	个别符合体系要求
两星级	★★	缺少体系要求的相关实践

二 评估样本选择

根据前述评价指标体系和评价标准，通过企业社会责任报告（可持续发展报告）、企业年报、企业官方网站等途径，本报告在全省范围内选取了 100 家企业进行评估，同时在成都市范围内选取了



100 家民营企业进行评估, 分别评选出“四川省履行社会责任十大明星企业”和“成都市履行社会责任十大明星民营企业”。

表 3 四川省履行社会责任十大明星企业名单

企业	消费者	环境	员工	社区
泸州老窖	★★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★
四川长虹	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
四川新华发行集团	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★	★★★★☆
五粮液	★★★★★	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆
华西集团	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
东方电气	★★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
九洲电器	★★★★☆	★★★★	★★★★☆	★★★★
四川航空	★★★★	★★★★	★★★★☆	★★★★
中国移动	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★
成都银行	★★★★★	★★★★	★★★★	★★★★
企业	合作伙伴	投资方	政府	慈善公益
泸州老窖	★★★★☆	★★★★★	★★★☆☆	★★★★☆
四川长虹	★★★★	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆
四川新华发行集团	★★★★☆	★★★★☆	★★★★	★★★★☆
五粮液	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
华西集团	★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
东方电气	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★☆☆	★★★★★
九洲电器	★★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★
四川航空	★★★★	★★★★★	★★★★	★★★★
中国移动	★★★★☆	★★★★★	★★★★☆	★★★★★
成都银行	★★★★	★★★★☆	★★★★	★★★★

表 4 成都市履行社会责任十大明星民营企业

企业	消费者	环境	员工	社区
新希望	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
通威集团	★★★★★☆☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
科伦实业	★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
蓝光实业	★★★★☆	★★★☆☆	★★★★☆	★★★★
通威股份	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★
红旗连锁	★★★★★	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆

续表

企业	消费者	环境	员工	社区
富临实业	★★★★★	★★★	★★★★☆	★★★
地奥集团	★★★	★★★	★★★★☆	★★☆
腾讯科技	★★★★☆	★★★★☆	★★★★★	★★★
彩虹电器	★★★★★	★★★★☆	★★★	★★★★☆

企业	合作伙伴	投资方	政府	慈善公益
新希望	★★★★☆	★★★★★	★★☆	★★★★☆
通威集团	★★★	★★★★☆	★★☆	★★★★☆
科伦实业	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆	★★★★☆
蓝光实业	★★★★☆	★★★★☆	★★★	★★★★☆
通威股份	★★★	★★☆	★★☆	★★★★☆
红旗连锁	★★★	★★★	★★★★★	★★★★★
富临实业	★★★	★★★★☆	★★★	★★★
地奥集团	★★☆	★★★	★★☆	★★★
腾讯科技	★★★	★★★★☆	★★★	★★★
彩虹电器	★★★	★★★	★★★★★	★★★

诚然，本评估的目的并非为企业的社会责任实践情况进行排名，而主要目的在于通过对明星企业履行社会责任的实践和方法进行概括总结，为更多企业提供借鉴。同时，由于信息搜集的有限性，很难做到全面具体，难免有所遗漏。

三 企业社会责任评估的总结

纵观“四川省履行社会责任十大明星企业”和“成都市履行社会责任十大明星民营企业”，作为四川企业履行社会责任的领军者，在履行对消费者的责任、对环境的责任、对员工的责任、对社区的责任、对合作伙伴的责任、对投资方的责任、对政府的责任、对慈善公益的责任等方面都为其他企业提供了良好的示范和引导作用。

一是对消费者的责任。二十家明星企业都十分重视履行对消费者



的责任。以蓝光集团为例，该公司不断创新，力求通过提供优居方案、提升服务质量和客户满意度等来切实履行对消费者的责任。

二是对环境的责任。二十家明星企业具有很强的生态环保意识，并不断加大环境保护力度，减少资源消耗，力求营造更好的生态环境。如四川九洲电器集团倡导高效、绿色、创新、协同、安全发展，通过生产技术创新，实现节能减排和资源的再利用，最终实现绿色发展。

三是对员工的责任。二十家明星企业高度重视事关员工的基本权益、福利待遇、幸福度感等核心责任。通过开展员工培训，提升员工的专业知识和技能水平；通过建立员工沟通通道，聆听员工的诉求，保障员工的基本权益；通过设立家庭开放日、提供房屋补贴、关爱生病员工、设立孝敬奖和创新奖等，提升员工的幸福度。

四是对社区的责任。二十家明星企业十分重视履行对社区的责任。比如，新希望乳业，在社区开展“食育”教育课堂，帮助社区群众改善膳食结构，让社区群众了解如何合理搭配膳食；建立空巢老人服务计划，为空巢老人提供一个充满关爱、便利的生活环境。又如，成都银行，建立“亲民、便民、惠民”的综合缴费服务平台，一站式解决社区市民的各种琐碎缴费难题。

五是对合作伙伴的责任。二十家明星企业高度重视与合作伙伴的关系。通过树立共享发展、协同发展的理念，与合作伙伴开展资源共享、共同创新的活动；促进供应链、销售链上各合作伙伴健康发展，努力实现企业与合作伙伴共同成长。

六是对投资方的责任。二十家明星企业高度重视履行对投资者的责任，在各个方面都做了积极的实践。比如不断完善信息披露机制，保证与投资者的及时沟通，以确保投资者对公司有明确、具体、准确的了解，增强投资信心。

七是对政府的责任。二十家明星企业通过纳税、反腐倡廉、维护社会稳定等方式，切实履行企业对政府的责任。比如积极纳税，建立