

“一带一路” 与建筑业“走出去” 战略研究

中国建筑业协会工程项目管理专业委员会 编

YIDAI YILU
YU JIANZHUYE ZOUCHUQU
ZHANLVE YANJIU



中国建筑工业出版社

“一带一路”与建筑业“走出去” 战略研究

中国建筑业协会工程项目管理专业委员会 编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

“一带一路”与建筑业“走出去”战略研究 / 中国建筑业协会工程项目管理专业委员会编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-112-19862-7

I. ①一… II. ①中… III. ①建筑企业—对外投资—研究—中国 IV. ①F426.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第220356号

以习近平同志为总书记的党中央统筹国内国际两个大局,在经济发展进入新常态的时代背景下,提出了“一带一路”(即“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”,简称“一带一路”)的重大战略构想,在国内外引起了巨大反响。

《“一带一路”与建筑业“走出去”战略研究》的写作目的在于研究经济发展新常态背景下,中国建筑企业如何借助于“一带一路”开放战略的机遇,在走向国际市场的进程中,提高竞争能力,实现传统建筑业向现代建筑业的转型升级。本书由中国建筑业协会副会长兼秘书长吴涛同志、中国建筑业协会工程项目管理专业委员会秘书长陈立军同志负责统筹策划和统稿,中国建筑、中冶、中石化等大型央企、北京建筑大学以及相关协会的专家共同参与了专题研究和讨论。

本书可供建筑企业、行业协会各级管理人员、高校师生以及对该领域感兴趣的研究者阅读参考。

责任编辑:刘江 赵晓菲 朱晓瑜

书籍设计:京点制版

责任校对:李欣慰 姜小莲

“一带一路”与建筑业“走出去”战略研究

中国建筑业协会工程项目管理专业委员会 编

*

中国建筑工业出版社出版、发行(北京西郊百万庄)

各地新华书店、建筑书店经销

北京京点图文设计有限公司制版

北京建筑工业出版社印刷

*

开本:787×1092毫米 1/16 印张:16 字数:313千字

2016年9月第一版 2016年9月第一次印刷

定价:48.00元

ISBN 978-7-112-19862-7

(29349)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本书编委会

主 任：吴 涛

副 主 任：梁新向 陈立军 尤 完

编委会成员：（以姓氏笔画为序）

万冬君 尤 完 刘 波 李树江

吴 涛 张 键 陈立军 郭 宏

席治国 梁洁波 梁新向 游 霞

主 编：吴 涛

副 主 编：陈立军 尤 完 刘 波 李树江

编 写 人 员：（以姓氏笔画为序）

万冬君 王祥云 尤 完 冯雪姣

刘 波 刘 春 李树江 吴 涛

张 玲 张 键 陈立军 郑维力

胡日君 郭 野 郭中华 郭钰瑾

崔 楠 梁洁波

编委会办公室：关 婧 毕云飞

审 稿 人：刘伊生 贾宏俊 成 虎

前言 | Preface

“十二五”以来，中国面临着更加错综复杂的发展环境。从国际看，世界经济发展进入转型期，世界多极化、经济全球化、文化多样化、社会信息化加速发展。外部环境不稳定、不确定因素明显增多，我国发展面临的风险挑战加大。从国内看，党中央、国务院积极应对国际金融危机持续影响等一系列重大风险挑战，适应和引领经济发展新常态，不断创新和完善宏观调控，推动形成经济结构优化、发展动力转换、发展方式转变加快的良好态势。经济保持持续稳步发展，经济总量居世界第二位。总体上经济长期向好的基本面没有改变，发展前景依然广阔。但提质增效、转型升级的要求更加紧迫，发展方式粗放，不平衡、不协调、不可持续问题仍然突出，面临稳增长、调结构、防风险、惠民生等多重挑战。部分行业产能过剩严重，结构性矛盾更加凸显，传统比较优势减弱，创新能力不强，经济下行压力加大。城乡区域发展不平衡，空间开发粗放低效，资源约束趋紧，生态环境恶化趋势尚未得到根本扭转。

以习近平同志为总书记的党中央统筹国内、国际两个大局，在经济发展进入新常态的时代背景下，着眼于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦，着眼于实现中国经济持续健康发展，推动与世界各国互利共赢、共同发展，提出了统筹推进“五位一体”总体布局和协同推进“四个全面”战略，提出了“一带一路”（即“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”，简称“一带一路”）的重大战略构思。目前，“一带一路”在国内外引起了巨大的反响，其内涵和宏伟蓝图备受国际社会的广泛高度关注。

大力推进“一带一路”战略对整个国家经济社会发展都将产生重大而深远的影响，未来将重点利好五类行业：一是建筑及基础设施；二是交通运输；三是设备及配套类制造业；四是原材料；五是中长期看，品牌消费品如医药、家电、汽车等，及传媒等行业也将受益。其中首要的是建筑和基础设施行业，为中国建筑业带来了难得的历史性发展机遇。“一带一路”沿线辐射范围涵盖东盟、南亚、西亚、中亚、北非和欧洲。据测算，未来10年每年亚洲基础设施的投资规模约8万亿美元，将为中国建筑企业大规模进军国际建筑市场创造有利条件，也将为增幅持续下行的中国建筑业带来新的发展空间。具体可从设施联通、贸易畅通、



资金融通、政策沟通和民心相通的主要合作内容来看：一是设施联通将直接催生对外承包工程新的项目机会；二是通过贸易畅通解决投资贸易便利化问题及消除投资和贸易壁垒，有利于推动对外承包工程新的项目机会的落地；三是资金融通将为对外承包工程提供急需的资金支持；四是政策沟通和民心相通作为合作重点，也有利于创造对外承包工程较好的双边和多边政策环境和社会环境，促进对外承包工程的合作。

中国建筑企业要以国际化眼光、全球化视野，趁机而上、顺势而为，紧紧抓住以基础设施建设为主的国际承包市场机遇，加快推进全球战略布局，加快推进企业转型升级，开启中国建筑企业国际化竞争的新纪元。

《“一带一路”与建筑业“走出去”战略研究》的写作目的在于研究经济发展新常态背景下，中国建筑企业如何借助于“一带一路”开放战略的机遇，在走向国际市场的进程中，提高竞争能力，实现传统建筑业向现代建筑业的转型升级。为此，着力探讨中国建筑企业在“一带一路”国际市场环境中面临的新机遇和新挑战，注重总结国内建筑企业在实施“走出去”战略过程中的经验和教训，提出建筑企业在经济发展新常态、新型城镇化建设、“一带一路”开放格局以及“互联网+”环境下，实现转型升级的有效路径，为广大建筑企业在“十三五”期间推动工程项目管理模式创新，加快转变发展方式，持续健康、稳定发展提供积极的参考作用。

本书在内容上选择了建筑企业在走向“一带一路”国际工程承包市场过程中最为关切的重点问题，以专题形式进行结构安排，未完全遵循战略研究的基本逻辑过程。本书由中国建筑业协会工程项目管理专业委员会组织编写，吴涛、陈立军、尤完同志负责统筹策划和统稿，中国建筑、中冶、中石化等大型央企、北京建筑大学以及相关协会的专家共同参与了专题研究和讨论。在本书编写过程中，除了已经注明的参考文献外，还借鉴了许多专家学者的研究观点和成果，在此一并致以谢意！

本书可供建筑企业、行业协会各级管理人员、高校师生以及对该领域感兴趣的研究者阅读参考。

目录 Contents

第一章 “一带一路”战略与建筑业发展机遇

第一节 建筑企业开拓国际市场的历程和现状	2
第二节 “一带一路”与国家战略	7
第三节 “一带一路”对建筑业“走出去”的战略机遇	20
第四节 “十三五”期间建筑业发展目标与任务	26

第二章 “一带一路”沿线国家经济发展与建筑市场状况

第一节 “一带一路”沿线国家的区域分布及经济发展总体情况	34
第二节 “一带一路”沿线主要国家经济发展及建筑市场状况	40

第三章 “一带一路”国际工程承包市场环境分析

第一节 “一带一路”国际市场政治环境分析	92
第二节 “一带一路”国际市场经济环境分析	96
第三节 “一带一路”国际市场商业环境分析	106
第四节 “一带一路”国际市场法律环境分析	117

第四章 “一带一路”国际市场工程项目风险管理

第一节 “一带一路”沿线国家国别风险分析概要	124
第二节 “一带一路”国际市场的工程项目风险识别	135
第三节 建筑企业“走出去”风险管理措施与机会应用	152

第五章 “一带一路”战略与国际市场开拓模式

第一节 建筑企业开拓国际市场的一般策略	164
第二节 “一带一路”战略下国际工程承包市场开拓模式	166

第三节 开拓“一带一路”国际市场的应对措施	194
-----------------------------	-----

第六章 建筑企业走向“一带一路”国际市场的战略措施

第一节 围绕“一带一路”开放格局确立国际化发展战略	200
第二节 建筑企业走向“一带一路”国际市场的途径	202
第三节 适应国际市场竞争趋势、创新项目管理模式	205
第四节 以建筑产业现代化为契机提高创新驱动发展能力	210
第五节 “一带一路”进程中打造建筑企业国际化品牌	214
第六节 大力弘扬以鲁班文化为核心的工匠精神	216
第七节 “一带一路”国际工程承包市场的风险防控	218

第七章 建筑企业走向“一带一路”国际市场的政策支持体系

第一节 建筑企业走向“一带一路”国际市场的政策支持体系构架	224
第二节 “一带一路”战略实施的统筹领导和协调政策	228
第三节 “一带一路”战略实施的行业与地区对接政策	233
第四节 “一带一路”战略实施的金融政策	237
第五节 “一带一路”战略实施的税收政策	241

参考文献	246
------------	-----

第一章

“一带一路”战略与建筑业发展机遇





2013年9月和10月,中共中央总书记、国家主席习近平在出访中亚和东南亚国家期间,先后提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议,得到国际社会的高度关注和积极响应。2015年3月28日,国家发展和改革委员会、外交部、商务部联合发布了《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,标志着“一带一路”国家战略迎来了快速推进的路线图和时间表。推进“一带一路”战略构想,将为实现国家“十三五”规划目标和开拓“走出去”对外开放新格局以及实现“两个一百年”宏伟目标和中华民族伟大复兴的中国梦激发新动力、营造良好的新环境。

第一节 建筑企业开拓国际市场的历程和现状

一、建筑企业开拓国际市场的历程回顾

中国对外承包工程的发展起源于20世纪50年代对外提供经济援助,并随着改革开放的不断深入逐步发展、壮大,取得了骄人的成绩。据商务部统计,截至2015年底,中国对外承包工程累计签订合同额17092.8亿美元,完成营业额11899.5亿美元。回顾我国对外承包工程业务走过的历程,建筑企业“走出去”大致经历了4个阶段。

(一) 第一阶段(1950~1978年),经援业务阶段

20世纪50年代,新中国成立后不久,中国在自身财力十分紧张、物资相当匮乏的情况下,基于特定的历史条件和国际主义义务,开始对外提供经济技术援助。1950年,中国向朝鲜和越南两国提供物资和交通建设援助,从此开启了中国对外援助的序幕。

1955年万隆亚非会议后,随着对外关系的发展,中国对外援助范围从社会主义国家扩展到其他发展中国家。1956年,中国开始向非洲国家提供援助。1971年10月,在广大发展中国家的支持下,中国恢复了在联合国的合法席位,中国同更多的发展中国家建立了经济和技术合作关系,并援建了坦赞铁路等一批重大基础设施项目。

通过在国外承建经援项目,中国企业积累了国外施工和提供服务的经验,为中国企业在境外开展工程承包和劳务合作创造了基本条件。



(二) 第二阶段(1978 ~ 2000 年), 起步和发展阶段

1978 年, 党的十一届三中全会召开之后, 在对外开放政策的指引下, 对外承包工程成为我国对外经济合作的一种重要形式, 获得迅速发展。根据中央的批示精神及国内、国外的具体情况, 经国务院批准, 中国建筑工程公司、中国公路桥梁工程公司、中国土木工程公司和中国成套设备出口公司, 共 4 家国营公司率先开展对外承包工程和劳务合作业务, 揭开了我国对外承包工程和劳务合作业务的序幕。

20 世纪 90 年代初, 在政府引导下, 我国企业及时调整市场格局, 扩大业务领域, 及时开拓东亚和东南亚市场。东南亚金融危机爆发之后, 我国对外承包工程企业开始了面向全球市场的多元化征程。在此阶段, 中国企业不断调整市场结构, 优化业务领域, 对外承包工程业务在调整中稳步发展。

(三) 第三阶段(2001 ~ 2012 年), “走出去”战略拉动下的快速发展阶段

加入 WTO 后, 我国国际工程承包业务发展势头迅猛。2001 年, 实施“走出去”战略写入“十五”规划, 上升为国家战略。政府积极引导和组织国内有实力的企业走出去, 充分利用“两个市场, 两种资源”, 推动对外承包工程业务快速发展。

在此阶段, 我国对外承包工程事业依托我国产业竞争实力的不断提高, 伴随国家外向型经济发展战略的贯彻实施, 与对外开放大业同步发展, 不仅数量规模又上了新台阶, 而且在市场结构、产业结构、业务结构和主体结构上进一步优化。我国成为世界主要的建筑服务出口国。工程服务成为我国为数不多的服务贸易顺差部门。更为重要的是, 对外承包工程已经成为我国对外经贸关系的重要纽带, 成为走出去的主要方式之一。

(四) 第四阶段(2013 年至今), “一带一路”战略指引下的对外开拓市场新阶段

“一带一路”战略涉及政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等五大重点合作内容, 同时涉及铁路、公路、航空、电信、能源、文化旅游、商贸物流、金融等多个行业。“一带一路”战略的提出, 将“走出去”的重点聚焦在“一带一路”沿线国家, 集中亚洲乃至世界的资源加强沿线国家基础设施建设, 为对外承包工程开创了新的市场, 必将给中国对外承包工程企业发展带来新的机遇。

二、建筑企业开拓国际市场的现状

（一）业务规模保持中高速增长

近年来，我国国际工程承包业务取得了跨越式的发展，业务规模快速扩大，合作领域不断拓宽，合作方式趋于多样化。2001～2015年我国国际工程承包新签合同额、完成合同额均持续上升，即使是在世界经济艰难复苏，新兴经济体下行压力大，国际大宗商品价格大幅下跌，全球承包工程市场发展表现总体乏力，欧盟区建筑业仍不景气，建筑业增速出现明显下降的情况下，2015年我国工程承包企业克服困难，大力开拓国际市场，整体业务仍保持良好的发展势头，完成营业额1540.7亿美元，同比增长8.2%。新签合同额2100.7亿美元，首次突破2千亿元。其中，在“一带一路”相关的60个国家新签合同额926.4亿美元，占44.1%，见图1-1。

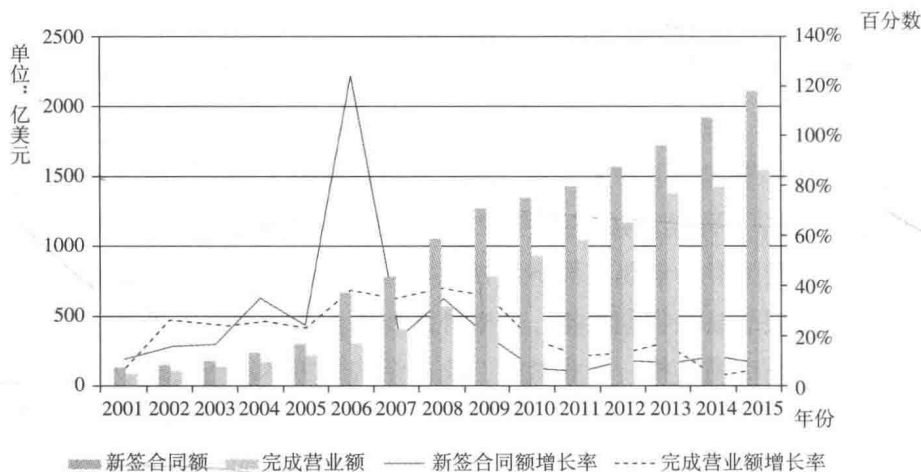


图 1-1 2001 ~ 2015 年对外承包工程业务走势

数据来源：2015 ~ 2016 中国对外承包工程发展报告

我国入选 ENR250 排行榜的企业数量逐年增多，由 2011 年的 51 家增至 2015 年的 65 家（图 1-2），其中排名最高的中国交通建设集团从上年的第 9 位上升至第 5 位，海外营业额为 158.27 亿美元。上榜企业共实现海外营业收入 897 亿美元，比上年增长 13.5%，营业总额占全球海外市场的 17.2%，业务总额再创历史新高。

（二）新市场开发取得显著进展

1979 年中国企业的国际工程承包业务只进入 8 个国家和地区，而目前的业务遍布全球 180 多个国家和地区。近 5 年来，对外承包工程企业在巩固亚洲和非洲传统

市场的同时，不断加大对新市场的开发力度。在欧洲、拉丁美洲、北美洲业务增幅均超过 200%，其中拉美已成长为我国第三大承包工程市场，2015 年前三季度新签合同额 120.4 亿美元，同比增长 35.2%。中、东欧市场业务从无到有，经营规模不断扩大。西欧、北美、澳大利亚等发达国家市场取得突破，对当地知名企业的收购、兼并使我国企业以更加国际化的身份，叩开了发达国家承包工程市场大门。见图 1-3。

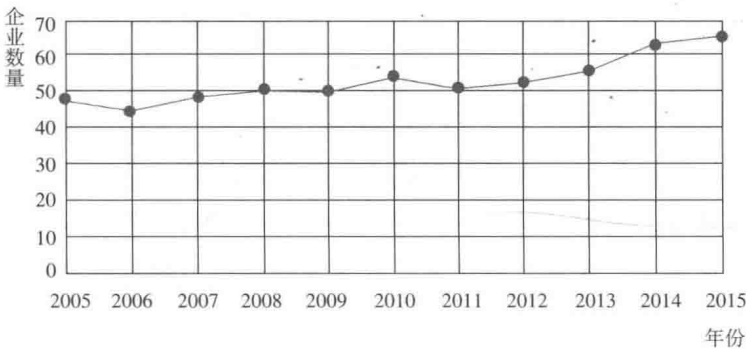


图 1-2 2005 ~ 2015 年入围 ENR 的中国企业数量

数据来源：2015 ~ 2016 中国对外承包工程发展报告

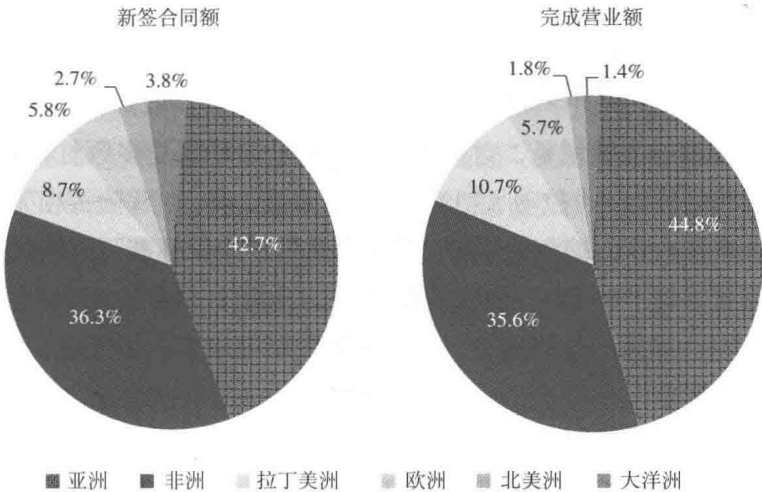


图 1-3 2015 年对外承包工程各地区业务比例图

数据来源：2015 ~ 2016 中国对外承包工程发展报告

(三) 业务模式创新成效明显

在对外承包工程领域，中央与地方企业、大企业与中小企业分别基于自身业务特点，积极开展新业务模式的探索。表现在已从最初的土建施工向工程总承包、项

目融资、设计咨询、运营维护管理等高附加领域拓展。新业务领域不断增多，新能源项目（如风电、太阳能等）、农业综合开发项目、房地产开发项目和矿产资源开发项目全面发展；产业链不断延伸，向着设计咨询、运营维护管理等高附加值领域拓展，积极开展不同形式、不同规模的投资业务，大力发展综合开发类项目；PPP、BT、BOT 模式取得实质性进展，以 BOT、PPP 模式推动的项目金额已占对外投标总额的 4%；此外，企业以小额投资入股方式获取大型项目建设权已成为一种新的业务实践。

（四）企业属地化和社会责任意识不断提高

建筑企业的属地化经营水平不断提高，特别是在亚、非等传统市场的属地化经营水平提升显著。调查显示，中国建筑企业在非洲雇佣外籍人员的比例平均超过 60%。企业从员工、业主、合作方、社区和环境等方面积极履行社会责任，以实际行动分享发展成果，赢得了东道国和国际社会的赞誉。企业对社会责任的认识，不再局限于公益慈善领域。大多数企业意识到企业社会责任不仅与自身业务发展及价值创造密切相关，而且直接关系企业在海外的可持续发展。部分企业已主动将社会责任融入其自身发展战略，提出了具有显著行业特征和企业特色的社会责任感。

（五）“走出去”综合载体功能进一步凸显

随着业务规模的大幅增长，对外承包工程行业带动了更多原材料、机械设备的出口和人力资源的输出，也拉动了物流、电信、金融、航空、保险等相关行业的发展，成为推动国际产能合作的综合载体和“先头部队”。“中国标准”得到更广泛的推广，目前使用中国技术标准的 EPC 项目占对外承包工程项目总数的 19%，项目金额占合同总金额的 22%。如蒙内铁路项目、埃塞高速公路等诸多大型交通、电力建设项目均开始采用中国标准。

三、建筑企业开拓国际市场存在的问题

整体上看，近几年，中国企业“走出去”工作取得了可喜成绩。但我们也必须清醒地看到，中国企业“走出去”，开展国际化经营，总体上还处于初级阶段，企业对国际市场还缺乏深入的认知和全面把握，对国际惯例、通行规则还不熟悉，对“走出去”遭遇的挫折和教训尚未上升到规律性来认识和掌握，工作中还存在一些亟待解决的突出问题：

一是一些企业对“走出去”，实施国际化经营缺乏总体的和长远的谋划，没有明确的战略导向和发展规划。

二是一些企业尚未建立适应国际化经营的组织架构，对“走出去”工作缺少整体的协调配合机制和必要的后台支撑。

三是一些企业国际化经营的管理制度尚不健全，境外经营风险意识不强，不能严格履行对外投资管理程序，缺乏有效的风险管控措施。

四是普遍缺乏与国际化经营相适应的人才队伍，人才匮乏已成为影响企业国际化经营的最主要因素，在培养、使用、吸引和留住国际化经营人才特别是高端人才方面缺乏经验和必要的措施，尚未建立有效的机制。

五是部分企业缺乏合作意识，个别境外项目存在恶性竞争现象。这些问题和不足，都需要引起我们的高度重视，并在今后的工作中认真研究解决。

第二节 “一带一路”与国家战略

“一带一路”（the Silk Road Economic Belt and the 21st-Century Maritime Silk Road，简称 One Belt One Road 或 Belt and Road，缩写 OBOR 或 B&R）是丝绸之路经济带和 21 世纪海上丝绸之路的简称，2013 年 9 月和 10 月由中国国家主席习近平分别提出建设“丝绸之路经济带”和“21 世纪海上丝绸之路”的战略构想。

在“十三五”规划纲要中，构架了以“一带一路”建设为统领的全方位开放新格局，丰富了对外开放内涵。通过协同推进战略互信、投资经贸合作、人文交流，努力形成深度融合的互利合作格局，开创对外开放新局面。

一、“一带一路”战略构想的时代背景

当人类的步伐迈入 21 世纪之后，在以和平、发展、合作、共赢为主题的新时代，面对复苏乏力的全球经济形势，纷繁复杂的国际和地区局面，传承和弘扬丝绸之路精神更显重要和珍贵。2013 年 9 月和 10 月，习近平主席提出“一带一路”重大倡议后，得到国际社会高度关注。中国国务院总理李克强在参加 2013 年中国—东盟博览会时强调，铺就面向东盟的海上丝绸之路，打造带动腹地发展的战略支点。加快“一带一路”建设，有利于促进沿线各国经济繁荣与区域经济合作，加强不同文明交流互鉴，促进世界和平发展，是一项造福世界各国人民的伟大事业。

（一）国际政治背景

从国际政治角度看，“一带一路”是以习近平总书记为总书记的党中央统筹国内国际两个大局，着眼于实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦而提出的重大外交构想，是中国作为具有世界影响的大国提出的世界大战略，其意义非凡。20世纪80年代末以来的一段时期内，我国面临十分严峻的国际环境。由于东欧剧变、苏联解体，西方国家把“和平演变”的目标对准中国，企图通过制裁、压制等手段搞垮中国。同时，一些发展中国家对中国寄予厚望，希望中国有所作为。在这一关键时刻，邓小平同志提出，要冷静观察、稳住阵脚、沉着应付、韬光养晦、有所作为，要“埋头实干，做好一件事，我们自己的事”。邓小平所说的“一件事”，就是坚持发展经济、坚持改革开放。经过改革开放后30多年的迅猛发展，中国经济总量就已跃居世界第二位，综合国力和国际影响力显著提升。在这一时代背景下，党的十八大胜利召开，形成了以习近平总书记为总书记的党中央。时代的召唤和发展的需要，都要求中国对世界局势、国际格局提出主张、贡献智慧、发挥影响、引领趋势。“一带一路”战略构想就是在这样的大背景下应运而生。

（二）国内经济背景

从国内国际经济发展角度看，“一带一路”是以习近平总书记为总书记的党中央在经济发展进入新常态的时代背景下，着眼于实现中国经济持续健康发展，推动与世界各国互利共赢、共同发展而提出的重大战略构想。对中国来说，“一带一路”新的开放格局有助于促进国内的区域协调发展。30多年来，我国对外开放主要集中在东部沿海，内陆地区开放明显滞后。通过“一带一路”建设，有利于优化我国的区域发展布局，推动西部地区实现跨越式发展，这是建设“一带一路”特别是“丝绸之路经济带”的题中应有之义。“一带一路”还有助于推动中国经济走出去。经过几十年的发展，中国积累了丰厚的资本、足量的技术储备、强大的基础设施建设能力，同时，在新常态下，中国经济存在较为突出的产能过剩问题。有数据显示，2013年中国大宗商品中，存在产能过剩的产品占比为48%，在产能过剩产品中，产能利用率低于80%的产品数占了3/4。“一带一路”沿途国家多是新兴经济体和发展中国家，对资金、技术、产品需求量大，通过“一带一路”战略，既可以推动中国资本、技术、产能走出去，也符合沿线国家的现实发展需要，可以说，“一带一路”战略对中国有好处，对沿线国家也有好处，是一个真正的“多赢战略”。

当前，“一带一路”正逐步从宏大的战略构想变为具体的政策举措，从抽象的政

治理念变为实际的经济活动。在这一过程中,“一带一路”必定会受到更多关注、得到更多认可、收获更多赞许。我们应当满怀期待,为实现“一带一路”的宏伟蓝图贡献力量。

二、“一带一路”战略格局的总体规划

2015年3月28日,国家发改委、外交部等联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》(简称《愿景与行动》)。“一带一路”是促进共同发展、实现共同繁荣的合作共赢之路,是增进理解信任、加强全方位交流的和平友谊之路。中国政府倡议,秉持和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢的理念,全方位推进务实合作,打造政治互信、经济融合、文化包容的利益共同体、命运共同体和责任共同体。

“一带一路”贯穿亚欧非大陆,一端是活跃的东亚经济圈,一端是发达的欧洲经济圈,中间广大腹地国家经济发展潜力巨大。丝绸之路经济带重点在于畅通了中国经中亚、俄罗斯至欧洲(波罗的海);中国经中亚、西亚至波斯湾、地中海;中国至东南亚、南亚、印度洋等线路。21世纪海上丝绸之路重点方向是从中国沿海港口过南海到印度洋,延伸至欧洲;从中国沿海港口过南海到南太平洋。

根据“一带一路”走向,陆上依托国际大通道,以沿线中心城市为支撑,以重点经贸产业园区为合作平台,共同打造新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛等国际经济合作走廊;海上以重点港口为节点,共同建设通畅安全高效的运输大通道。中巴、孟中印缅两个经济走廊与推进“一带一路”建设关联紧密,要进一步推动合作,取得更大进展。

“一带一路”辐射范围涵盖东盟、南亚、西亚、中亚、北非和欧洲,总人口约46亿(约占全球2/3),GDP总量达21万亿美元(约占全球1/3)。初步估计,未来10年中国对“一带一路”地区的出口占比有望提升至1/3左右,中国在“一带一路”上的总投资有望达到5万亿美元。沿线国家中,已经有近70多个国家明确表示支持和积极参与建设。在国内,“一带一路”重点圈定了18个省、自治区、直辖市,包括西北6省:新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古;东北3省:黑龙江、吉林、辽宁;西南3省:广西、云南、西藏;沿海5省:上海、福建、广东、浙江、海南;以及内陆地区重庆。

三、“一带一路”战略构想的历史使命

“一带一路”战略构想是中国与丝路沿途国家分享优质产能、共商项目投资、共