

企業社會責任與永續發展策略 企業的全球通行證

朱竹元 著

財團法人資誠教育基金會 出版

簡介企業社會責任發展歷程與概況，並透過國內外標竿企業實際案例說明如何透過永續策略創造價值，使企業瞭解企業社會責任與永續策略於全球運營的重要性。



企業社會責任與永續發展策略

企業的全球通行證

朱竹元 著



資誠

財團法人資誠教育基金會 出版

企業社會責任與永續發展策略：企業的全球通行證 /
朱竹元著. -- 臺北市：資誠教育基金會, 2016. 04
面；公分
ISBN 978-986-91142-8-8 (平裝)

1.企業社會學 2.企業管理 3.永續發展

490.15

105005477

企業社會責任與永續發展策略 ——企業的全球通行證

作者：朱竹元

責任編輯：顏雅娟、林祐翠

出版者：財團法人資誠教育基金會

地址：台北市信義區基隆路一段333號27樓

電話：(02)2758-5889

傳真：(02)2758-5883

出版日期：2016年4月

ISBN：978-986-91142-8-8

定價：新台幣420元整

免責聲明

本書為相關主題之一般性介紹，並不構成稅務及法律專業上意見；相關交易之執行，仍應尋求特定之專業建議，本書內容僅得作為概念介紹之參考，不得援引作為決策之基礎。針對本書內容之正確完整性，並無任何明示或默示聲明或保證；讀者或他人如依本書內容所為決策或做出決定，發行人、編者、出版商及PricewaterhouseCoopers，對因此而產生之結果，概不負擔任何責任或注意義務。本書編寫階段，相關人士均已善盡注意義務，惟對於本書內容錯誤或疏漏，或任何人因此而產生之損失或損害，本書譯者、作者和PricewaterhouseCoopers 概不負責。

© 版權所有 翻印必究

未經作者事先書面同意，不得以任何方式重製（特別是以複印方式）本書之全部或一部，亦不得將本書儲存於資料庫或對外公開。

在本文中，「PricewaterhouseCoopers」係指「PricewaterhouseCoopers Taiwan」，為「PricewaterhouseCoopers International Limited」聯盟事務所，各事務所均為獨立之法律實體。

目錄

推薦序

金融監督管理委員會主任委員／王儷玲	005
台灣永續能源研究基金會董事長／簡又新	009
資誠聯合會計師事務所所長／張明輝	011

作者序

資誠永續發展服務公司董事長／朱竹元	013
-------------------	-----

第一章 前言 017

第一節 企業社會責任為行走全球的通行證	020
第二節 跨國企業將全球市場融為一個體系	023
第三節 全球運營的新競爭力	025

第二章 臺灣企業社會責任發展歷程 029

第一節 國際品牌廠對臺灣供應鏈的要求	033
第二節 資本市場主管機關的重視與規範	037
一、經濟部投資業務處與中小企業處	038
二、臺灣證券交易所與櫃檯買賣中心	040
三、金融監督管理委員會	046
第三節 民間獎項的鼓勵	055
第四節 投資人/資本市場的力量	058
一、赤道原則	058
二、社會責任投資 (SRI)	061
三、CSR相關指數之編製	064

第三章	國際標竿企業的永續策略	069
第一節	企業永續成為國際風潮	070
	一、全球CEO重新定義「企業成功」	072
	二、永續證券交易市場蔚為風潮	074
第二節	永續策略的管理新思維	076
	一、整合性思維是跨國企業CSR管理工具	078
	二、價值創造	081
	三、價值創造的過程：從願景到未來展望	084
第三節	國際企業社會責任相關規範	111
	一、巴黎協議	112
	二、臺灣溫室氣體減量及管理法	124
	三、中國大陸新環境保護法	128
	四、國際永續相關倡議、規範與綠色貿易趨勢	132
第四章	國內標竿企業永續策略分享	135
	永光化學	139
	安心食品	157
	宏遠興業	175
	國泰金控	199
	華碩電腦	219
第五章	結論	241
第一節	CSR為企業帶來正向循環	242
第二節	推動臺灣企業社會責任發展之建議	251
附錄一	上市上櫃公司企業社會責任實務守則	262
附錄二	中華人民共和國環境保護法	272
附錄三	綠色信貸指引	292

企業社會責任與永續發展策略

企業的全球通行證

朱竹元 著



資誠

財團法人資誠教育基金會 出版

目錄

推薦序

金融監督管理委員會主任委員／王儷玲	005
台灣永續能源研究基金會董事長／簡又新	009
資誠聯合會計師事務所所長／張明輝	011

作者序

資誠永續發展服務公司董事長／朱竹元	013
-------------------	-----

第一章 前言 017

第一節 企業社會責任為行走全球的通行證	020
第二節 跨國企業將全球市場融為一個體系	023
第三節 全球運營的新競爭力	025

第二章 臺灣企業社會責任發展歷程 029

第一節 國際品牌廠對臺灣供應鏈的要求	033
第二節 資本市場主管機關的重視與規範	037
一、經濟部投資業務處與中小企業處	038
二、臺灣證券交易所與櫃檯買賣中心	040
三、金融監督管理委員會	046
第三節 民間獎項的鼓勵	055
第四節 投資人/資本市場的力量	058
一、赤道原則	058
二、社會責任投資 (SRI)	061
三、CSR相關指數之編製	064

第三章	國際標竿企業的永續策略	069
第一節	企業永續成為國際風潮	070
	一、全球CEO重新定義「企業成功」	072
	二、永續證券交易市場蔚為風潮	074
第二節	永續策略的管理新思維	076
	一、整合性思維是跨國企業CSR管理工具	078
	二、價值創造	081
	三、價值創造的過程：從願景到未來展望	084
第三節	國際企業社會責任相關規範	111
	一、巴黎協議	112
	二、臺灣溫室氣體減量及管理法	124
	三、中國大陸新環境保護法	128
	四、國際永續相關倡議、規範與綠色貿易趨勢	132
第四章	國內標竿企業永續策略分享	135
	永光化學	139
	安心食品	157
	宏遠興業	175
	國泰金控	199
	華碩電腦	219
第五章	結論	241
第一節	CSR為企業帶來正向循環	242
第二節	推動臺灣企業社會責任發展之建議	251
附錄一	上市上櫃公司企業社會責任實務守則	262
附錄二	中華人民共和國環境保護法	272
附錄三	綠色信貸指引	292

【推薦序】

王儷玲

金融監督管理委員會主任委員 王儷玲

現代經濟社會發展快速，同時也衍生許多議題，企業與員工、環境、所處社區及整體社會互動日趨密切，因此，社會大眾對企業可承擔角色之期望也不斷攀升，希望企業在追求獲利的同時，也必須重視企業社會責任。

目前全球經濟、社會與環境正劇烈改變，聯合國於 2015 年提出 17 項永續發展目標 (Sustainability Development Goals)，包含消除貧窮、飢餓、因應氣候變遷、永續運用資源、衛生狀況、兩性平等、教育與確保永續消費及生產模式等；2015 年巴黎氣候峰會並已達成協議，將全球平均氣溫升幅控制在工業化前的 2℃ 以下，上述目標及協議已揭示人類及企業為求生存與發展所面臨之風險與挑戰，因此企業的經營與發展必須符合以上目標，才能掌握永續發展。

企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 是企業核心價值，也代表著一個國家經濟的道德與文明程度。企業社會責任發展至今已逐漸成為強化企業競爭力管理方法，從公司治理出發，延伸對社會與環境的關懷，並融入誠信經營。企業社會責任重新定義企業在現代社會中扮演的角色，企業藉由 CSR 可改變企

業文化，提升經營績效，有助於強化公司競爭力，讓企業變成優質品牌，建立可受信賴的品牌形象，也開啟企業能永續經營的契機。

近年來國內陸續爆發食安事件及公共安全事件，危害民眾身體健康及安全、造成民眾財產損失，涉及之企業除須面臨賠償責任，還有商譽受損、消費者對產品之抵制等損失，更加凸顯企業社會責任與誠信之重要性。為順應世界潮流，協助我國企業重視並落實企業社會責任，金管會已請臺灣證券交易所及證券櫃檯買賣中心訂定企業社會責任及誠信經營相關實務守則、推動公司治理評鑑及編製公司治理指數等，希望能透過自律及市場機制，強化上市（櫃）公司之經營者對於社會責任的認知與落實。

此外，金管會於 2014 年發布強制國內上市（櫃）食品工業及餐飲收入占總營收達 50% 以上公司、金融業、化學工業及實收資本額達 100 億元以上公司，編製公告企業社會責任報告書之政策，是希望透過編製報告書之過程，強化上市（櫃）公司重視與落實企業社會責任，將相關實施情形完整向利害關係人溝通，並全面檢視其營運流程涉及之經濟、環境與社會等遵循與落實程度，重新調整其核心價值或經營管理模式，以提高競爭力。依據臺灣證券交易所公司治理中心統計，截至 2015 年底，共有 330 家上市（櫃）公司於公開資訊觀測站申報 2014 年度之企業社會責任報告書，其中上市公司 256 家，上櫃公司 74 家，成長幅度相當可觀。為持續強化落實社會責任，進一步擴大強制適用對象，包括資本額 50 億元以上公司及光電、鋼鐵、汙整等高耗水、耗能、高汙染產業，除有累積虧損者可延自 2019 年適用外，應自 2017 年適用，預計約有 100 家企業再被納入強制適用範圍。

放眼國際，要求企業強化社會責任已成全球趨勢。根據 2016 年初資誠 PwC 年度全球企業領袖調查報告 (PwC's 19th Annual Global CEO Survey) 發現，全球有 64% 受訪者認為企業社會責任是公司的核心。時至今日，許多國際性標竿企業所談的企業社會責任，早已從被動地符合社會期待，進而發展至將企業社會責任做為組織辨識風險、規避風險、進而創造新價值的策略工具，成為管理思維的一個重要環節，透過建立系統化的永續發展策略與行動，進而強化企業自身的競爭能力。

資誠永續發展服務公司自成立以來，積極推動包括綠色競爭力、社會責任投資、整合性報導等各項重要議題。在本書中，特別介紹了國際間標竿企業的永續發展策略，並搭配實際案例說明國際標竿企業如何以「整合性思維」結合財務與非財務資訊，管理組織內外部之變革，非常值得對企業社會責任有所關注之企業經營者參考。為了使更多企業重視企業社會責任的重要性，金管會將持續推動上市（櫃）公司落實企業社會責任，希望透過推廣與宣導，深化企業社會責任之觀念，激勵更多企業主動落實企業社會責任，提升台灣企業競爭優勢，進一步促進我國經濟繁榮與金融市場發展，希望大家一起努力為改善台灣社會環境，以及守護這塊美麗的土地，盡一分心力。

【推薦序】



台灣永續能源研究基金會董事長 簡又新

地球要邁向永續，「企業」無疑扮演著最重要的角色，企業落實其社會責任，讓經濟、社會、環境維持在平衡點，乃是地球邁向永續的必要條件。

全球氣候變遷有多嚴重？根據聯合國政府間氣候變遷小組（IPCC）所發布的「2014 氣候變遷綜合報告」（Climate Change 2014：Synthesis Report）指出：1906-2005 這 100 年內，全球平均溫度的上升幅度約為攝氏 0.74 度；同時間，全球海平面上升 77 公厘。

隨著 2015 年底聯合國氣候變遷綱要公約第 21 次締約方會議（COP21）落幕，全世界 196 個締約方以共識決通過〈巴黎協定〉（Paris Agreement），希望將全球平均溫度上升的幅度控制在工業化前的 2℃ 以下，成為繼 1997 年〈京都議定書〉之後，具有法律約束力的全球溫室氣體減量的新協議。

〈巴黎協定〉可謂達成本世紀人類生活最重要的里程碑，預計將對能源、交通、工業、建築和金融等領域產生深遠影響，並大幅改變企業的投資決策以及消費者的消費選擇，企業如何管理、避

免氣候變遷所帶來的風險，成了企業及各方利害關係人最關切的重大議題。

尤其，近年來，國內外接連發生多起重大企業經營的負面新聞，從德國汽車大廠爆發檢測軟體醜聞到臺灣企業的採購弊端，證明了一旦輕忽企業社會責任，很可能讓企業累積的 CSR 成果與品牌形象遭受嚴重損失。隨著環保及人權意識持續高漲，任何企業在論及跨國合作或投資時，除了要強化因應不同市場特性的企業組織運作／防弊等「治理」層面，也應關心當地「環境」與「社會」層面等議題。

簡而言之，企業履行企業社會責任，乃是達到企業邁向永續經營的必要條件。本書簡潔明白地介紹臺灣企業社會責任發展沿革，並介紹國際間標竿企業的永續發展策略作法，搭配實際案例說明國際標竿企業如何以「整合性思維」創造價值，希望藉此提供企業新的觀點，用永續的觀點來看待未來業務發展風險和機會。

誠如本書中所提及的，在 1980 年代，美國上市的 500 個大型跨國企業 (S&P500) 的市值，有 83% 的價值來自於土地、人、資金與工廠等有形資產；但到了 2009 年，品牌、企業形象、信譽、智慧財產權、利害關係人的信任、創新能力、員工忠誠度、因應外部變遷的耐受力、承擔責任的表現、風險管理與公司可成長的潛力……等無形資產占了上述跨國企業 81% 的價值。由此可知，現代公司的價值與潛力絕大部分是建立在無形資產之上，企業形象、信譽、利害關係人的信任等無形資產的價值成為企業永續商業價值的具體展現。

【推薦序】

張明輝

資誠聯合會計師事務所所長 張明輝

放眼國際，各國要求企業強化企業社會責任（Corporate Social Responsibility，CSR）已成全球趨勢，根據 2016 年初發布的資誠 PwC 年度全球企業領袖調查（PwC's 19th Annual Global CEO Survey），結果發現，全球有將近 80% 的受訪 CEO 同意「財務利潤」不是衡量企業成功的唯一指標；同時，有 64% 受訪者，認為企業社會責任不僅是一個獨立計畫，而是公司的核心。

上述調查結果透露出一個重要的訊息：「成功企業」已被重新定義。在衡量企業的價值與未來發展潛力時，除了商業活動的財務表現外，也應該納進企業在經營活動中對各方利害關係人在社會、經濟、環境、公司治理等層面的總體影響，來看企業與利害關係人之間的關聯性。

企業社會責任在今日，絕不再只是花錢做公益，自 21 世紀以來，結合企業本身核心競爭能力的「策略型企業社會責任」開始廣被業界強調與重視。這是因為，企業社會責任的涵蓋面甚廣，要能收到企業社會責任的成效，必須將企業社會責任與營運績效做緊密連結，並有全盤性的短、中、長期策略規劃，否則很容易造成失焦及資源分散。

而當企業能以「整合性思維」(Integrated Thinking)來思考企業社會責任策略與績效目標，並透過企業社會責任報告書、公司企業社會責任網站、或其他對外溝通管道與利害關係人做密切溝通時，可將企業所創造出來的價值讓外界知曉，將能為企業帶來更高的商業價值，並帶來許多實質、非實質的好處。

資誠永續發展公司自成立以來，積極推動包括綠色金融、社會責任投資、整合性報導、企業的綠色競爭力等各項重要議題，在《企業社會責任與永續發展策略——企業的全球通行證》一書中，簡要地描繪我國企業社會責任的發展與未來展望，並提供國際間標竿企業的永續發展策略實際作法，輔以實際案例說明標竿企業如何以「整合性思維」創造價值，最重要的是，本書作者就未來臺灣持續推動企業永續發展的長遠目標，具體提出四大建議，值得所有對企業社會責任有所關注之產官學界人士參考。