

NAL
宁波学术文库

平台经济企业发展模式变革与创新

——宁波平台经济典型企业案例研究

PINGTAI JINGJI QIYE FAZHAN MOSHI BIANGE YU CHUANGXIN
NINGBO PINGTAI JINGJI DIANXING QIYE ANLI YANJIU



孟祥霞 等著

ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

平台经济企业发展模式变革与创新

——宁波平台经济典型企业案例研究

PINGTAI JINGJI QIYE FAZHAN MOSHI BIANGE YU CHUANGXIN
NINGBO PINGTAI JINGJI DIANXING QIYE ANLI YANJIU

孟祥霞 等著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

平台经济企业发展模式变革与创新:宁波平台经济
典型企业案例研究 / 孟祥霞等著. —杭州:浙江大学
出版社, 2016. 7

ISBN 978-7-308-15957-9

I. ①平… II. ①孟… III. ①企业改革—案例—宁波市
IV. ①F279.275.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 131678 号

平台经济企业发展模式变革与创新:

宁波平台经济典型企业案例研究

孟祥霞 等著

丛书策划 吴伟伟
责任编辑 张一弛
责任校对 杨利军
封面设计 春天书装
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司
印 刷 杭州日报报业集团盛元印务有限公司
开 本 710mm×1000mm 1/16
印 张 18
字 数 305 千
版 次 2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-15957-9
定 价 52.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxbs.tmall.com>



JD42.201405

本书作者（按写作顺序排列）：

孟祥霞 黄文军 陶海飞
王炳军 陈莎莎 袁葵芳
冀春贤 徐侠民 王金圣
杨 光 杨佐飞

前 言

近二十年来,互联网技术快速发展,相关的产品与服务已深入人们生产、生活的方方面面,特别是随着移动物联网、大数据、云计算等技术的日趋成熟,“互联网+”作为新时期多种信息技术的集成与整合被推出并得到广泛认可。2015年,李克强总理在十二届全国人大三次会议上所作的政府工作报告中提出:“制定‘互联网+’行动计划,推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合,促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展,引导互联网企业拓展国际市场。”“互联网+”代表一种新的经济形态和新的产业发展业态,即充分发挥互联网在生产要素中的优化和集成作用,将互联网的创新成果深度融进经济社会各领域之中,提升实体经济的创新力和生产力,形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。

国家政策对“互联网+”的支持势必带动以互联网技术为依托的产业更快更迅猛的发展。在互联网相关的技术和产业中,平台经济无疑是影响面最广泛、经济和社会效益最大的一类新兴产业形态。平台经济是指依托超市、购物中心等实体交易场所或门户网站、网络游戏等虚拟交易空间,吸引商家和消费者加入,促成双方或多方之间进行交易或信息交换的商业模式,主要是通过收取会员费、技术服务费、交易佣金等费用获取收益。平台经济模式具有双边市场、交叉网络外部性、增值性、快速成长性等主要特征,在给平台企业带来巨大回报的同时,还能通过信息精确匹配、规模效益或定向营销等方式给在平台上交易、交流的双方带来便利和实际利益,从而达成多方共赢。平台经济的出现,是现代科学技术与经济社会发展到一定阶段的必

然产物,具有巨大的发展潜力,其发展必将影响人类的经济、政治、文化、军事乃至社会发展的方方面面。平台经济给我国经济发展带来了机遇与挑战,受到了理论界与实务界人士极为广泛的关注。

宁波是全国移动金融试点城市、信息消费试点城市、电子商务试点城市和智慧城市建设示范城市,发展以互联网为基础的产业得到了国家、省、市各部门的重视,并且已经有较好的基础。宁波传统产业的发展已经达到一定的规模,在新经济业态不断冲击传统产业的时代,如何通过互联网、信息经济等相关技术和商业模式创新,对寻找新的经济增长点、实现经济的再次腾飞有着重要的现实意义。平台经济由于其巨大的辐射效应和带动作用,作为宁波经济转型升级的着力点和突破口,可以为新经济的发展提供强大的支持。并且,宁波聚集了一批不同成长阶段和成长类型的平台企业,虽然这些企业大多数规模还不够大,但是丰富的数量和种类为理论研究和开拓提供了良好的现实资料。

平台经济无论在理论上还是在实践中都是一个崭新的命题。平台经济企业的运行规律、成长机理、发展模式都需要在理论上进行梳理和创新。本书基于对宁波 10 家平台经济典型企业的深入调研,结合现有经济管理理论对其发展路径与商业模式的创新进行了全面总结和提炼,期望该研究成果能够为其他企业发展提供借鉴和参考,为政府出台相关的政策措施提供依据,同时为平台经济理论的完善提供补充。

由于平台经济理论研究尚处于起步阶段,我们的研究主要是依据现有理论对平台经济典型企业的成长进行解释和探讨,书中难免会有理论分析的不足和偏差,敬请相关专家学者提出宝贵的意见和建议。

作 者

2015 年 9 月

目 录

第一章 宁波平台经济典型企业发展模式变革与创新研究	(1)
第一节 引言	(1)
第二节 国内外相关研究与实践综述	(4)
第三节 本研究分析框架	(6)
第四节 宁波平台经济典型企业案例分析	(9)
第五节 宁波平台经济典型企业变革与创新的启示	(18)
第二章 宁波神化:基于网络外部性的电镀产业链服务平台运行模式	(23)
第一节 引言	(23)
第二节 理论框架	(26)
第三节 公司发展历程:基于互联网平台的转型轨迹	(31)
第四节 案例讨论:宁波神化核心竞争力形成机制	(37)
第五节 结论与启示	(44)
第三章 世界再生网:多重网络集聚,共促资源再生	(51)
第一节 引言	(51)
第二节 理论框架	(57)
第三节 公司发展历程:构建全球再生资源电子商务平台	(60)
第四节 案例讨论:基于行业特色,创建专业平台	(64)
第五节 结论与启示	(66)

第四章 海商网:基于精准营销的中小企业外贸 B2B 平台	(69)
第一节 引言	(69)
第二节 理论框架	(75)
第三节 公司发展历程:基于动态能力的发展轨迹	(81)
第四节 案例讨论:基于精准营销授人以渔的服务平台	(89)
第五节 结论与启示	(100)
第五章 宁波航交所:基于双边市场理论的多平台竞争模式	(105)
第一节 引言	(105)
第二节 理论框架	(107)
第三节 公司发展历程:宁波航交所的平台策略选择	(109)
第四节 案例讨论:宁波航交所竞争模式	(115)
第五节 结论与启示	(129)
第六章 世贸通:基于平台战略的外贸服务方式转型与发展	(135)
第一节 引言	(135)
第二节 理论框架	(137)
第三节 公司发展历程:外贸服务由传统向一站式服务平台转型	(143)
第四节 案例讨论:一站式外贸服务平台助推企业崛起	(146)
第五节 结论与启示	(159)
第七章 船货网:大宗干散货船货配载交易的 4PL 先行者	(164)
第一节 引言	(164)
第二节 理论框架	(170)
第三节 公司发展历程:干散货航运物流服务的创新升级	(173)
第四节 案例讨论:基于 4PL 的商业模式创新	(178)
第五节 结论与启示	(186)
第八章 招财通和海空网:宁波新型智慧物流平台开拓者	(192)
第一节 引言	(192)
第二节 理论框架	(195)
第三节 宁波招财通:一站式供应链管理集成服务平台	(200)
第四节 宁波海空网:货代金融集成的创新服务平台	(205)
第五节 结论与启示	(210)

第九章 杰艾人才网:基于互联网思维打造招聘平台助推经济发展	(215)
第一节 引言	(215)
第二节 理论框架	(217)
第三节 公司发展历程:基于互联网思维的创新发展	(219)
第四节 案例讨论:互联网思维引领企业发展	(222)
第五节 结论与启示	(228)
第十章 中国羊绒衫网:B2B2C 网络营销打造交易平台	(232)
第一节 引言	(232)
第二节 理论框架	(236)
第三节 公司发展历程:传统企业向电子商务转型轨迹	(242)
第四节 案例讨论:B2B2C 网络营销打造羊绒衫行业交易平台	(247)
第五节 结论与启示	(267)
索 引	(279)
后 记	(281)

第一章 宁波平台经济典型企业发展模式变革与创新研究

第一节 引言

平台经济学(platform economics)是研究平台之间的竞争与垄断情况,强调市场结构的作用,通过交易成本和合约理论,分析不同类型平台的发展模式与竞争机制,并提出相应政策建议的新经济学科。平台经济学在全球仍是一门新兴学科,是产业经济学的一个重要分支。平台(platform)是新经济时代最重要的产业组织形式,但是国外相关理论研究也是在最近几年才开始得到重视,而且主要停留于定性描述与静态建模阶段,缺乏对现实刻画更为准确的动态建模,系统性的案例研究更少。我国对平台经济理论的研究则刚刚起步,中国国情下平台经济发展的专业理论拓展与创新还有很大的探索空间。特别是结合区域典型平台产业和企业案例展开应用性研究,有助于从实践层面总结、提炼新的观点,发现新的命题,从而进一步丰富和完善平台经济学理论体系。

平台经济的发展按其不同类型出现顺序的先后,可分为三个阶段。(1)以实体商品集散地为主要表现形式的平台经济。集散地平台经济指的是作为实体商品的集散地、批发地和交易地而产生的平台经济发展阶段,其主要特点为:以城市为中心,以贩运贸易为主要商业形式。例如上海从新中国成立前到现在一直是我国实体商品的重要集散地,新中国成立前上海有批发企业 8300 多家,占全国总量的三分之一,大批发企业还在各产地设采办货

庄,同时全国各地批发商在上海设立的申庄^①多达 2000 余家,上海还有 30 多个行业间互通有无的茶楼市场和 20 多个商品交易市场,其批发业十分发达。新中国成立后直到 80 年代初期,上海日用工业品占全国供应量的 60% 左右,随着国内其他地区的发展,上海日用工业品供应量在全国的比例逐渐下降,到 1989 年只占 40%,但在全国的影响仍然是最大的。因此,直到今天,表现为实体商品集散的平台经济在上海仍然扮演着重要角色。(2)以提供服务业的实体平台为表现形式的平台经济。服务平台经济是主要通过平台提供服务而产生效益的平台经济,其主要特点是:服务可以脱离有形的产品,但不能脱离企业;服务的价值取决于企业满足消费者需求的程度。这种满足程度体现在服务套餐上,并趋向于需求的等价,而不是质量和数量的等价;服务的价值是不可积累的。服务平台经济是 20 世纪 90 年代开始产生的,比如上海的金融平台经济(如上海证券交易所、上海期货交易平台、上海产权交易平台以及中小企业融资平台等)、会展平台经济(如会展经济、车展基地、服务外贸基地等)。随着服务平台经济的不断集聚和深耕,上海逐渐成为我国的金融、贸易、会展中心。(3)以提供信息的虚拟平台为最新表现形式的平台经济。狭义的平台经济指的就是网络信息平台经济。网络信息平台经济主要指利用互联网构建虚拟空间,提供网络平台服务而产生经济效益的平台经济,其主要特点表现为网络经济学的边际效益递增,成长快,其核心是用户体验。比如大众点评网、淘宝、当当网、东方钢铁、边角料交易平台、一号店等电子商务交易平台都取得了不错的业绩。另外,形形色色的团购网站也如雨后春笋般出现。在今后相当长的一段时期内,网络信息平台经济将是我国各地区加快经济发展的一个抓手,是应该优先发展的战略性新兴产业。

新一代平台经济的发展对宁波市来说,意义十分重大。特色块状经济和港航贸易是宁波经济发展的两大亮点,大量民营中小企业转型升级需要依赖各种形式的平台支撑,包括大宗商品交易平台、电子商务网络平台、商贸物流平台、技术交易服务平台、投融资服务平台、产学研合作联盟平台等。目前,宁波平台产业正处于成长发展的关键期,需要与时俱进,主动适应实体经济的转型升级需求。因此,有必要深入剖析宁波现有平台经济发展的微观运行基础、主要发展模式、竞争机制、平台联盟合作以及外部环境条件等特点,总结提炼宁波发展特色,找出与国内外典型地区的差距和未来成长

^① 19 世纪各地客商在上海设立的销售机构。

空间;更重要的是,找到制约宁波平台经济发展的关键因素和现实瓶颈,以及政府在推动平台经济发展中可能存在的一些盲区、误区或体制机制约束,从而为地方政府制定合理的产业政策提供决策依据,加快推进宁波经济的转型升级。

国际国内宏观形势的变化对传统产业的发展提出了新的挑战。由于区域地理位置的重要性,国家明确提出长三角地区要发展成为“全球重要的现代服务业中心”和“具有较强国际竞争力的世界级城市群”。所谓现代服务业,是在工业化比较发达的阶段产生的,依托信息技术和现代管理理念发展起来的,信息技术和知识相对密集的服务业。现代服务业的蓬勃发展,尤其是互联网以及信息技术的发展,催生电子商务、门户网站、网络视频、网上社区等各种平台型企业的迅猛崛起,平台经济(Web-based Platform Economy,简称WPE)也应运而生。WPE是产业经济发展的重大变化,也是互联网经济和知识经济的产物。如今,这种平台型企业在长三角及国内一些发达地区已经出现。宁波也相继涌现出一批以网络化、平台化、增值化、融合化为特征,实现集聚供求信息、撮合交易双方、提供配套服务、整合相关资源的平台型企业。例如神化化学镍金属交易平台、宁波航运交易所(简称宁波航交所)、大宗商品交易所、世界废料网等交易类平台企业,世贸通、船货网、招财通、求职通等服务类平台企业。平台经济作为新时代的重要产业组织形式,推动了传统产业经济理论的创新,同时也推动全球经济的又一次重大变革。平台经济的迅猛发展使国际经济面临一次重新洗牌的机会,让中国平台企业几乎与发达国家的企业站在了同一条起跑线上,也给宁波经济产业调整以及企业发展带来全新的挑战和机遇。在互联网改变人们生活方式的时代,平台经济必将成为宁波经济转型发展的切入口,也必将成为宁波经济发展的新增长点。反观学术界,关于平台经济的研究成果却是屈指可数,例如中国期刊网收录的关于平台经济的直接研究文献不足50篇,对平台经济理论的研究不足10篇,对宁波平台经济研究的报刊报道仅2篇。因此,率先开展平台经济视角下宁波产业发展及企业经营的研究,探索宁波发展平台经济的最优模式,对于推进宁波经济结构转型升级有着直接的理论指导作用,对于推进我国平台经济学理论研究也是非常有意义的。

宁波平台经济企业目前尚处于起步阶段或成长阶段,大多数企业受益于近年来中国互联网经济快速发展带来的机遇。相对于其他成熟的产业形态,平台经济还没有形成强大的产业规模,平台经济理论构建和实证研究还缺乏数据基础。但相对于同类型城市,宁波的平台经济发展已经取得了较

为显著的成效,并且涌出一批在当地甚至全国有影响力的企业。基于宁波平台经济发展的现状和地位,本研究将选取宁波平台经济发展中具有典型代表性的企业为研究对象,采用典型案例研究方法,对船货网、神化化学、世界再生网等十家企业展开实地调研,通过对其发展的外部环境、管理创新、盈利模式等因素的发掘,探寻宁波平台经济发展模式与传统企业发展模式的差异,并对其成长中的创新性手段和做法进行梳理,进而总结平台经济企业发展的经验和模式,为平台经济理论与实务提供借鉴和启示;同时,提出适应宁波平台经济和平台企业发展的策略与建议,为宁波平台经济政策制定和平台企业管理提供依据和参考。本研究所选择的调研对象包括船货网、宁波神化、世界再生网、杰艾人才网、世贸通、中国羊绒衫网、海商网、宁波航交所、招财通和海空网,这些企业发展时间并不长,但许多已经成为宁波乃至全国平台经济行业的领先者。平台经济企业的发展主要来自模式的变革和创新,这些企业在成长过程中很好地抓住了互联网发展的机遇,通过经营模式的转变快速地奠定了行业地位,形成了较为明显的竞争优势。总结和分析这些企业成长中的经营模式变革与创新,不仅可以为宁波平台经济企业的发展提供经验与思路,同时,也能够促使这些企业进一步改进自身的经营模式,寻找更适合自己的发展道路,进而为宁波乃至全国平台经济企业的战略发展提供借鉴与参考。

第二节 国内外相关研究与实践综述

平台作为一种经济现象很早就已经出现,但提出“平台经济学”的概念并发展成为一门新学科却是最近几年的事情。现对国内外相关研究述评如下:

一、关于平台经济概念的研究

国外对平台经济的研究始于2000年左右,主要代表人物有Ketz、Rochet、Tirole、Wright、Roson等,但对平台的研究还比较局限,仅对平台的双边现象进行了描述。Rochet和Tirole、Caillaud和Jullien、Armstrong等作出了关于平台经济研究的开创性工作,即平台以及与之相关的双边市场的一般理论,其主要标志是2004年在法国图卢兹召开的由法国产业经济研究所和政策研究中心联合主办的“双边市场经济学”会议,这次会议对平台经济

的共同经济特征进行了探讨,这是平台经济研究的最重要范畴。^{[1][2][3]}国内最早研究平台经济的学者徐晋提出,平台是一种现实或虚拟空间,该空间可以促成双方(或多方)客户之间的交易。^[4]朱晓明认为,平台型企业就是拥有网络优势的企业互联网,特别是当今移动互联网时代,信息化和服务化将催生平台型企业以及平台经济,平台经济学与区域经济学、产业经济学、数字经济等息息相关。^[5]

二、关于平台经济外部性的研究

Evans 为了精确分析平台理论与网络外部性理论、产品定价理论的关系,将平台使用费和平台会员费进行了区分。^[6]在此基础上,Evans 以及 Rochet、Tirole 提出了“成员外部性”和“用途外部性”的区分。^{[6][7]}“成员外部性”是指当会员增加时,平台上所有会员都会受益;“用途外部性”是指当互动增加时,每个成员都会受益。

三、关于平台双(多)边客户的研究

Gawer 和 Cusumano 探讨了平台产业双边(或多边)客户的存在关系。^[8]平台产业的一个重要特征是,只要没有另一方的需求,则这一方的需求也会消失。对中间层面的平台而言,双边(或多边)都是最终用户。对此,Cailaud 和 Jullien 指出了“策略选择方式”在平台经济双边需求中的作用。^[2]平台客户存在多属行为策略,即市场一边或多边会采用两个及以上平台的情况。Hermalin、Katz 认为,在没有网络外部性和会员费的前提下,这种多属行为是协调博弈的一种可能结果。^[9]徐晋认为,多属行为原则上是由平台竞争结构内生决定的。^[10]

四、关于平台定价机制研究

Armstrong 和 Wright 指出,一般情况下,平台业务必须对一方提供低价或免费服务,甚至付费让这一方接受服务,调动其参与平台的积极性,双边市场的需求才会出现。^[3]Rochet 和 Tirole 提出了“颠倒原则”,认为平台起到了市场调节者的作用,可以通过非价格模式来影响市场表现。^[1]Roson 认为,平台可以不考虑双边交易是否达成,直接收取固定会员费用。^[11]

第三节 本研究分析框架

一、分析框架

基于上述理论与现实背景,本研究将在互联网不断深入影响传统产业的背景下,根据平台经济发展过程中不同行业和类别的企业发展战略与模式的差异,探寻平台经济企业发展的共同规律与成长路径。平台经济行业的形成和发展使互联网深入传统产业,从而带来商业模式的变革,形成了不同于以往经济的新形态。平台经济是互联网技术在生产、消费、流通等环节产生的技术性变革和商业模式创新,随着信息技术的深化和互联网变革的加剧逐步成长和发展起来(如图 1-1 所示)。

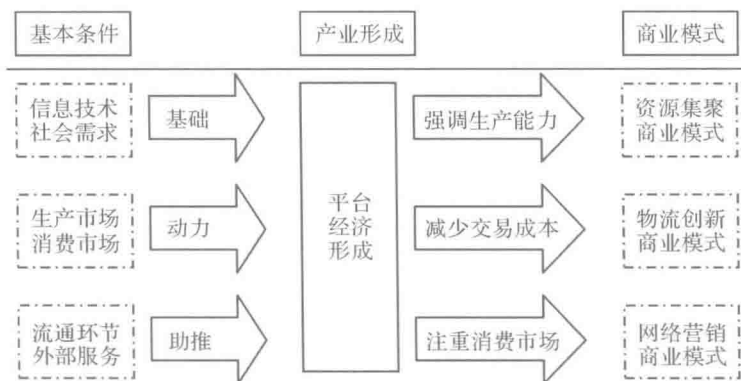


图 1-1 平台经济产业形成机理与商业模式创新

互联网的出现改变了传统生产经营的模式,使得世界上原有的以技术创新为主导的经济增长方式逐渐向以商业模式创新为主导的经济增长方式转变。在中国,以阿里巴巴为代表的销售平台创造了一个又一个奇迹,与此同时,许多在生产、物流、细分行业的互联网平台也正在逐步兴起。虽然这些平台没有像电子商务平台一样让大众熟知,但它们在各自领域创造的奇迹也推动着中国经济的转型和发展。目前,我国“十三五”规划已经将以互联网为基础的信息经济作为发展重点,“互联网+”的思维正在向各行各业渗透。平台经济模式无论其影响力、覆盖面,还是其对实体经济的推动作用,都是其他模式的互联网商业形态难以比拟的。平台经济企业的发展离

不开外部资源的支持,生产、销售、物流三个方面强大的实体产业支持着商业模式的创新。从这三个维度上来看,宁波平台经济企业发展的模式可以分为以资源集聚为主导的商业模式、以物流创新为主导的商业模式和以网络营销为主导的商业模式三种类型。

二、平台经济形成的条件

首先,信息技术和社会需求是平台经济形成的基础条件。随着现代信息技术的飞速发展以及互联网尤其是移动互联网的快速普及,平台经济发展突飞猛进。纵观阿里巴巴、腾讯、京东商城、新浪、亚马逊、Facebook、优酷土豆、大众点评网等众多成功的平台型企业,我们不难看出,一旦平台建立起来,整个产业的价值就可能向平台倾斜,平台就可以在产业中起到引领作用。社会需求是平台经济商业模式创新的动力,随着人们对互联网各个领域需求的多元化,各类平台企业在社会的变革中优胜劣汰,逐步形成了现有的平台企业,并且这种由社会需求驱动的变革还将不断深化,改变人们的消费方式和消费习惯。

其次,生产市场和消费市场是平台经济形成的动力。强大的生产市场或消费市场是平台经济发展的动力所在。我国一大批平台型企业的出现,一方面是因为我国在许多类产品上具有强大的生产能力,这种生产能力在部分地区是过剩的,平台型企业的出现,能够解决需求与生产信息不对称的问题,很大程度上消化了过剩的生产能力。所以,我国工业品类的平台企业大多都出现在具有强大生产能力的地区。另一方面,旺盛的消费市场也能够推动平台型企业的形成,庞大的传统消费群体是建立网络消费平台的基础,在某一消费领域一旦有强大的需求,那么这一领域就有建立起平台型企业的动力。我国各个消费领域几乎布满了各种各样的平台型企业,并且网络消费因其方便快捷、价格实惠、产品多样等特点,正在成为人们生活中越来越重要的消费方式。随着经济全球化的日益深化以及信息技术的快速发展,网络消费对市场的影响将会不断扩展,成为促进消费增长的重要力量。

再次,流通环节和外部服务的需求是平台经济形成的助推器。随着各类生产型和消费型平台的建立,以物流为主体的流通环节的需求逐步加强,快捷、便利、安全的物流平台与生产型和消费型平台形成了相互促进的关系。中国物流与采购联合会2014年发布的《中国采购发展报告》显示:在发达国家,物流成本平均占产品最终成本的10%~15%;在发展中国家,占比是15%~25%,甚至更高,而中国的物流成本占比达30%~40%。在经济

转型的当下,如此高的物流成本成了经济发展的沉重负担。但是,从另一个角度来看,这也意味着中国的物流业拥有巨大的潜力,因为还有巨大的成本降低的空间。日益成熟的互联网技术,特别是当前热捧的“互联网+”所包含的大数据、物联网、云计算等技术,都使物流业这个传统的经济业态迎来了以互联网技术为基础的流程改造。传化物流、骠迹物流、达达、云鸟配送、货拉拉、oTMS、福佑卡车、运策网、人人快递等众多企业纷纷出现,而吸引这些企业的是中国物流业广阔的市场前景。在外部服务方面,专门针对互联网商铺、互联网企业以及互联网用户需求的服务企业也不断涌现。它们专门为传统企业提供涉及整个电子商务流程,包括渠道规划、网站建设、营销规划、客服、物流、售后等的外部服务。电子商务服务是伴随电子商务的发展,基于信息技术衍生出的为电子商务活动提供服务的各行业的集合,是构成电子商务系统的一个重要组成部分和一种新兴服务行业体系,是促进电子商务应用的基础和促进电子商务创新和发展的支撑性力量。作为一个新兴领域,电子商务服务随着技术进步和商业模式的变革,其功能和发展热点也在动态调整,行业之间的渗透也在逐步加强。

三、平台经济企业发展模式选择与创新

随着互联网经济对传统产业影响的深化和加剧,各国越来越重视以互联网为基础的信息经济发展。2008年,美国对信息通信技术(Information Communications Technology, ICT)和互联网产业重新进行了战略部署,试图凭借技术研发优势推进互联网产业革命;2012年3月,奥巴马宣布启动投资超2亿美元的“大数据研究开发计划”;2013年6月,奥巴马拨款1亿美元用于频谱共享和先进通信技术的研发,美国国家科学基金会(National Science Foundation, NSF)发起“增强无线电频谱无线接入”(EARS)计划。2010年3月,欧盟公布《欧洲2020战略》,将以知识和创新为基础的智慧增长摆在首位,优先发展信息技术。2013年,欧盟委员会正式发布“2020地平线计划”。与此同时,以印度和巴西等为代表的新兴国家也根据自身产业、技术基础和市场条件,优化信息产业和信息化布局,力图实现互联网经济的跨越式发展。2010年,印度信息技术部(DIT)建立初始投资为500亿卢比的电子产品发展专项基金,以刺激ICT制造业的发展。《印度信息技术政策2012》提出,到2020年,印度IT产业和利用信息技术实现的服务产业收入将从1000亿美元增至3000亿美元。2013年,巴西政府出台“企业创新计划”,重点投向ICT技术、研发、渐进式创新、产品和工艺领域以及创新基础