



室内外环境设计 的基本原理与方法探索

SHINEIWAI HUANJING SHEJI
DE JIBEN YUANLI YU FANGFA TANSUO

毕亚楠 胡文昕 王 俊 编著

内容简介

室内外环境设计的基本原理 与方法探索

毕亚楠 胡文昕 王 俊 编著

 中国纺织出版社

内 容 简 介

本书主要围绕室内环境设计与室外环境设计进行具体的论述。室内环境设计的内容包括室内环境设计概述(概念、发展、分类、造型要素、形式美法则)、室内环境设计的内容与程序、室内环境的界面设计与绿化设计、室内色彩与照明设计;室外环境设计的内容包括室外环境设计概述(概念、特点、设计原则、基本流程)、住宅建筑外环境设计(概述、阳台设计、大门设计、围栏设计等)、办公建筑外环境设计(功能、空间设计、要素设计、优秀案例赏析)、商业建筑外环境设计、纪念性建筑外环境设计。本书的使用人群为环境设计方向的教师及学生。

图书在版编目(CIP)数据

室内外环境设计的基本原理与方法探索 / 毕亚楠,
胡文昕, 王俊编著. —北京: 中国纺织出版社, 2017.2

ISBN 978-7-5180-3331-7

I. ①室… II. ①毕… ②胡… ③王… III. ①室内装
饰设计—研究②室外装饰—环境设计—研究 IV.

① TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 032931 号

责任编辑: 汤浩

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

http: //www.c-textilep.com

E-mail: faxing@e-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 http: //www.weibo.com/2119887771

北京通天印刷有限责任公司印制 各地新华书店经销

2017 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 16.5

字数: 401 千字 定价: 42.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

前言

随着中国经济的高速发展和人们生活水平的日益提高,室内环境设计的概念已不仅仅是满足于一般的功能需求和装饰设计,它已成为连接精神文明与物质文明的桥梁。人类寄希望于通过室内设计来改造建筑内部空间,改善内部环境,提高人类生存的质量。正如加拿大著名的建筑师阿瑟·埃利克森所说的:“环境意识就是一种现代意识”。由于人们生活和工作的大部分时间是在建筑内部空间度过的,所以室内环境设计与人们的日常生活关系最为密切,在整个社会生活中扮演着十分重要的角色,同时室内环境设计水平也直接反映出一个国家的经济发达程度和人民的审美标准。

室外环境的景观设计涉及多学科交融的专业领域,综合了艺术、社会与人文、生态学与生态技术、工程建设与管理等领域的内容,关系到土地开发与管理、历史遗产保护以及资源的可持续利用与发展的问題,也是一门在实践中不断发展和完善,被更多的人了解和认可的学科。阳光、空气、绿化、水……构成了自然界绚丽多彩的世界,人们身处其中,既可漫步街头,又可驻足观赏;既可独处,又可交谈,结识更多的人,参与更多的事。所以室外环境兼有功能性、自发性和社会性的活动特点。

景观设计的本质在于构建人与环境的和谐关系,促进人类生活环境质量的提升,并保护和推动人类文明的发展。本书的特色就是将室内设计和室外设计相结合,前半部分讲述室内环境设计的相关原理和方法,后半部分讲述室外设计的有关理论和应用。本书共分九章,主要包括:室内环境设计概述、室内环境设计的内容与程序、室内环境的界面设计与绿化设计、室内色彩与光环境设计、室外环境设计概述、住宅建筑外环境设计、办公建筑外环境设计、商业建筑外环境设计和纪念性建筑外环境设计。

在本书中,毕亚楠(黑龙江大学)负责第二章、第三章以及第五章的编撰工作;胡文昕(黑龙江大学)负责第一章、第四章以及第九章的编撰工作;王俊(大连理工大学)负责第六章、第七章以及第八章的编撰工作。

本书是作者经过多年环境设计教学经验积累,在大量设计实践体会以及多次考察的基础上总结编撰而成的,吸收了很多当前环境艺术设计的新成果,旨在为我国的室内外环境设计专业人才的培养尽绵薄之力。

由于编者水平有限,书中不足之处在所难免,恳请广大读者,特别是室内设计的专家、同行给予批评、指正。

作者

2016年11月

目 录

第一章 室内环境设计概述.....	001
第一节 室内环境设计的概念.....	001
第二节 室内环境设计的发展.....	004
第三节 室内环境设计的分类.....	006
第四节 室内环境设计的造型要素与形式美法则.....	008
第二章 室内环境设计的内容与程序.....	021
第一节 室内环境设计的内容.....	021
第二节 室内环境设计的程序.....	027
第三章 室内环境的界面设计与绿化设计.....	050
第一节 室内环境的界面设计.....	050
第二节 室内环境的绿化设计.....	086
第四章 室内色彩与光环境设计.....	097
第一节 室内色彩环境设计.....	097
第二节 室内光环境设计.....	120
第五章 室外环境设计概述.....	145
第一节 室外环境设计的概念.....	145
第二节 室外环境设计的特征.....	153
第三节 室外环境设计的原则.....	154
第四节 室外环境设计的基本流程.....	162
第六章 住宅建筑外环境设计.....	175
第一节 住宅建筑外环境设计概述.....	175
第二节 住宅建筑外环境中的阳台设计.....	179
第三节 住宅建筑外环境中的大门设计.....	183
第四节 住宅建筑外环境中的围栏设计.....	196
第五节 住宅建筑外环境中的棚与篷设计.....	202
第六节 住宅建筑外环境中的景观小品设计.....	207
第七章 办公建筑外环境设计.....	213
第一节 办公建筑外环境的功能.....	213
第二节 影响办公建筑外环境布局的因素.....	215
第三节 办公建筑外环境的空间设计.....	215
第四节 办公建筑外环境的要素设计.....	220
第五节 典型实例赏析.....	222

第八章 商业建筑外环境设计.....	233
第一节 商业建筑外环境分类.....	233
第二节 商业建筑外环境的作用特点.....	233
第三节 商业建筑外环境的形态特征.....	234
第四节 商业建筑外环境中的要素.....	237
第五节 典型实例赏析.....	238
第九章 纪念性建筑外环境设计.....	244
第一节 纪念性建筑外环境的分类.....	244
第二节 纪念性建筑外环境的功能.....	245
第三节 纪念性建筑外环境的环境构架.....	247
第四节 环境要素在纪念性建筑外环境中的应用.....	247
第五节 典型实例赏析.....	251
参考文献.....	258

第一章 室内环境设计概述

室内设计是从建筑设计领域中分离出来的一个年轻学科，它的工作目标、工作范围与建筑学、艺术学、艺术设计学和环境科学等学科有着千丝万缕的联系，这使其在理论和实践上又带有了交叉学科和边缘学科的一些典型。

第一节 室内环境设计的概念

一、室内环境设计的含义

所谓室内环境设计，是指人们的环境意识与审美意识相结合，根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准，运用物质材料、工艺技术、艺术手段及建筑美学原理，创造出功能合理、舒适美观、满足人们物质和精神生活需要的室内环境，赋予使用者愉悦的，便于生活、工作、学习的理想的居住和工作空间，是一种理性创造与感性表现并重的创造性活动。

室内环境设计是在有限的室内空间环境及有限的物质条件下发挥其实用性与经济性，并满足人们精神与心理的需求，为提高生活质量而进行的有意识的营造理想化、舒适化的内部空间的设计活动。美化生活是其主要目标，符合实用、经济、美观三大原则是其目的。也就是说，室内环境设计是以科技为工具、人性为出发点，去创造一个使精神与物质文明更和谐、生活更有效率、更能增进人生意义的生活环境的一种工作。

室内环境设计以其空间性为主要特征，它不同于以实体构成为主要目的的一般建筑和造型设计。我们将根据对室内环境设计含义的理解，以及它与建筑设计、室内装饰装潢设计、室内装修设计等系统的关系，从不同的角度、不同的侧重点来加以分析研究。

(1) 室内装饰装潢是着重从外表的视觉艺术的角度来探讨、研究并解决问题，如室内空间各界面的装点美化、装饰材料的选用等。室内装修则突出工程技术、施工工艺等方面，是指对建筑工程完成之后，进行的各界面、各构件的装修工程。

(2) 室内环境设计既是建筑设计的有机组成部分，同时又是对建筑空间进行的第二次设计，它还是建筑设计在微观层次的深化与延伸。在与建筑整体环境设计的水乳交融中，充分体现了现代室内空间环境设计的艺术生命力。

(3) 室内环境设计是根据建筑的使用性质、所处环境和相应标准，运用现代物质技术手段和建筑美学原理，创造出功能合理、舒适美观、满足人们物质和精神生活需要的室内空间环境的一门实用艺术。这一空间环境既具有满足相应的使用功能的要求，同

时也反映了历史底蕴、建筑风格、环境氛围等精神因素。其间,明确地将“创造满足人们物质和精神生活需要的室内空间环境”作为室内环境设计的目的,这正是以人为本,一切为人创造出美好的生活、工作和生产活动的室内空间环境。

(4)室内环境设计既与人们所认同的建筑设计体系相区别,又与大众认可的装饰装潢、装修等概念对空间所做的工作内容与设计改造不同。室内环境设计在空间中营造良好的人与人、人与空间、人与物、物与物之间的机能关系的同时,还表达设计的心理及生理的平衡与满足。室内环境设计是人类生活中重要的设计活动之一。它不仅关乎人们的过去、现在,还体现着人们对未来世界的探索与追求。可以说,在现代室内空间环境设计在空间领域范围扩大的同时,将给予未来设计以广阔的发展空间。

室内环境设计,从设计理念、设计表现手法到施工阶段,乃至在室内环境的使用过程中,都在强调节省资源、节约能源、安全舒适、防止污染等有利于生态平衡以及可持续发展等具有时代特征的,最终符合人机工程学的基本要求。

设计中往往包括许多独特的艺术风格,从宏观来看,往往能从一个侧面反映其相应时期社会物质和精神生活的特征:这是由于室内环境设计从设计构思、施工工艺、装饰材料到内部设施,必然和社会当时的物质生产水平、社会文化和精神生活状况联系在一起;在室内空间组织、平面布局和装饰处理等方面,总体来说,也还和当时的哲学思想、美学观点、社会经济、民俗民风等密切相关。从微观的、个别的作品来看,室内环境设计水平的高低、质量的好坏又都与设计者的专业素质和文化艺术素养等密切地联系在一起。随着社会发展的各个历史时期的室内环境设计,总是留下时代的印迹,犹如一部史书,见证了不同历史时期的不同设计风格。

从不同的视角、不同的侧重点来分析室内环境设计与建筑设计之间的关系,一些学者的深刻见解值得我们认真思考和借鉴,认为室内环境设计“是建筑设计的继续和深化,是室内空间和环境的再创造;是建筑的灵魂;是人与环境的联系;是人类艺术与物质文明的结合”。著名建筑师普拉特纳(W. Platner)则认为室内环境设计“比设计包容这些内部空间的建筑物要困难得多,这是因为在室内我们必须同人打交道,研究人们的心理因素,以及如何能使他们感到舒适、兴奋。经验证明,这比同结构、建筑体系打交道要费心得多,也要求有更加专门的训练”。美国前室内环境设计师协会主席亚当(G. Adam)也曾指出:“室内环境设计涉及的工作要比单纯的装饰广泛得多,他们关心的范围已扩展到生活的每一方面,例如:住宅、办公、旅馆、餐厅的设计,提高劳动生产率,无障碍设计,编制防火规范和节能指标,提高医院、图书馆、学校和其他公共设施的使用效率。总之一句话,给予各种处在室内环境中的人以安全和舒适。”白俄罗斯建筑师E. 巴诺玛列娃(E. Ponemaleva)则认为室内设计对“精神文明建设也有了潜移默化的积极作用”。

二、室内环境设计的特点

室内环境设计与建筑设计之间的关系极为密切,相互影响,相互渗透,通常建筑设计是室内环境设计的前提,正如城市规划和城市设计是建筑单体设计的前提一样。室内环境设计与建筑设计有许多共同点,即都要考虑物质功能和精神功能的要求,都需遵循

建筑美学的原理,都受物质技术和经济条件的制约等。但室内环境设计作为一门相对独立的新兴学科,有其自身的特点。

(1) 对人们身心的影响更为直接和密切。由于人的一生大部分时间都是在室内度过的,因此室内环境的优劣,必然会直接影响到人们的安全健康和情绪等。室内空间的大小和形状、室内界面的线形图案等,都会给人们生理上、心理上有较强的长时间、近距离地感受,甚至可以接触和触摸到室内的家具、设备以至墙面、地面等界面,因此很自然地对室内设计要求更为深入细致,更为缜密,要更多地从有利于人们身心健康和舒适的角度去考虑,要从有利于丰富人们的精神文化生活的角度去考虑。

(2) 室内功能的变化、材料与设备的更新更为突出,与建筑设计相比而言,更新周期趋短,更新节奏快。随着社会生活的发展和变化,在现代室内环境设计领域里,更需要引入“动态设计”、“潜伏设计”等新的设计观念,即要认真考虑因时间因素引起的对平面布局、界面构造与装饰以及施工方法、选用材料等一系列相应的问题。

(3) 较为集中、细致、深刻地反映了设计美学中的空间形体美、功能技术美、装饰工艺美。如果说,建筑设计主要以外部形体和内部空间给人们以建筑艺术的感觉,那么室内环境设计则以室内空间、界面线形以及室内家具、灯具、设备等内含物的综合,给人们以室内环境艺术的感觉,因此室内环境设计与装饰艺术和工业设计的关系也极为密切。

(4) 对室内环境的构成因素考虑更为缜密。在室内环境设计中,设计师要对构成室内光环境和视觉环境的采光与照明、色调和色彩配置、材料质地和纹理,对室内声环境中的隔声、吸声和噪声背景以及对室内热环境中的温度、相对湿度和气流等因素的考虑,在现代室内环境设计中这些构成因素的大部分都要有定量的标准。

(5) 具有较高的科技含量和附加值。现代室内环境设计所创造的新型室内环境,往往在电脑控制、自动化、智能化等方面具有新的要求,从而使室内设施设备、电器通讯、新型装饰材料和五金配件等都具有较高的科技含量,如智能大楼、能源自给住宅、生态建筑、电脑控制住宅等。由于科技含量的增加,也使现代室内环境设计及其产品整体的附加值增加。

三、室内环境设计的作用

一般认为,室内环境设计具有以下三个方面的作用。

(1) 提高室内造型的艺术性,满足人们的审美需求。室内环境设计强化建筑及建筑空间的性格、意境和气氛,使不同类型的建筑及建筑空间更具性格特征和情感、艺术感染力,提高室内空间造型的艺术性,满足人们的审美需求。在拥挤、嘈杂、忙碌、紧张的现代社会生活中,人们对于城市的景观环境、居住环境以及居住周围的室内环境设计的设计质量越来越关注,特别是城市的景观环境以及与人们生活关系密切的室内环境设计。室内环境设计不仅关系到城市的形象、城市的经济发展,还与城市的精神文明建设密不可分。随着时代的发展,室内环境设计需要强化建筑及建筑空间的性格、意境和气氛,使不同类型的建筑及建筑内部空间更具性格特征和艺术感染力,以此来满足不同人群室内活动的需要。同时,通过对空间造型、色彩基调、光线的变化以及空间尺度的

艺术处理,并提高良好的、开阔的室内视觉审美空间。因此,室内环境设计从舒适、美观入手,改善并提高人们的生活水平及生活质量,表现出空间造型的艺术性;同时,随着时间的流逝,它还是将艺术创造性凝铸在历史中的时空艺术。

(2) 协调好“建筑—人—空间”三者的关系。室内环境设计是以人为中心的设计,是空间环境的节点设计。室内环境设计是由建筑物围合而成,且具有限定性的空间小环境。自室内环境设计的产生,它就展现出“建筑—人—空间”三者之间协调与制约的关系。室内环境设计的设计就是要将建筑的艺术风格与形成的限制性空间的强弱、使用者的个人特征与需要及所具有的社会属性、小环境空间的色彩与造型和肌理等三者之间的关系按照设计者的思想,重新加以组合,并把使用者“舒适、美观、安全、实用”的需求实现在空间环境中。

(3) 综合应用各种知识体系,提高建筑综合性能。室内环境设计的综合作用包括:保护建筑主体结构的牢固性,延长建筑的使用寿命;弥补建筑空间的缺陷及不足,加强建筑的空间序列效果;增强构筑物、景观的物理性能以及辅助设施的使用效果,提高室内空间的综合使用性能。室内环境设计是一门综合性的设计,它要求设计师不仅要具备审美的艺术素质,同时还应具备环境保护学、园林学、绿化学、室内装修学、社会学、设计学等多门学科的综合知识体系。室内环境设计能够增强建筑的物理性能和设备的使用效果,提高建筑的综合使用性能。家具、绿化、雕塑、水体、小品等的设计也可以弥补室内空间缺陷与不足,加强室内环境设计空间的序列效果,增强对室内环境设计中各构成要素进行的艺术处理,提高室内空间的综合使用性能。如在室内环境设计中,设置雕塑、小品、构筑物等既可以改变空间的构成形式,提高空间的利用效果,也可以提升空间的审美功能,满足人们对室内空间的综合性能的使用需要。

第二节 室内环境设计的发展

早在几百万年前,人类为了生存就开始营造自己的居室。“上古皆穴居,有圣人教之巢居,号大巢氏,今南方人巢居,北方人穴处,古之遗俗也。”就是对早期人类居住方式的描述。最初,室内环境设计是处于自发的、分散的个人活动。在保证自己生存的基础上,在实践中人们逐步通过“观鱼翼而创橹,师蜘蛛而作网,见朽木浮而知舟,见飞篷而知车”。这些为后世的室内环境、建筑、装饰设计师的发展以及现代的室内环境设计的形成起了极为重要的作用。

在室内环境设计的发展过程中,尤为重要的是第一次工业革命开拓了现代室内环境设计事业发展的新天地。随着钢铁、玻璃、混凝土等一些新材料的出现以及相应的构造技术的发展,极大地丰富了室内环境设计的学科内容。现代室内空间艺术的创作理论,随着实践活动的开展亦日趋完善。20世纪20年代,一批勇于探索的设计师举起了现代室内环境设计的旗帜。德国设计师密斯·凡·德·罗,一位自学成才的设计师,他摆脱了矫揉造作的风尚,使建筑室内与室外统一,风格一致。他首先将室内环境设计纳入建筑设计中整体考虑,密斯为巴塞罗那博览会设计的德国馆内部,开创了现代室内环境设计的先河。

在我国,室内环境设计学科真正开始于20世纪五六十年代,早期的室内环境设计主要依赖于建筑设计。20世纪80年代中期,随着改革开放的步伐,我国经济蓬勃发展,旅游建筑、商业建筑、居住建筑大量涌现,室内环境设计因此而大范围地兴起,并迅速发展起来。不仅室内环境设计行业蓬勃发展,而且众多理工科院校和艺术院校相继设立了室内环境设计的相关专业。至2003年,全国有200多所高等院校设置了与室内环境设计相关的专业,在校就读生超过4万人,每年约有1万名毕业生。

为加强室内装饰行业的规范化管理,1995年起,原建设部陆续颁发了《住宅室内装饰装修管理办法》《建筑装饰装修管理规定》《建筑装饰设计资质分级标准》等一系列法规。在“2004年全国建设工作会议”上,原建设部对住宅装饰与装修提出了住宅建设与设计产业化发展的一系列要求。如:健全住宅产业系统中的产品开发、设计、施工、生产以及管理和服务等各个环节;积极推广先进适用的成套技术,提高工业化水平;大力推行住宅一次性整体装修等。这一系列举措促进了我国室内环境设计的健康发展。

进入21世纪,我国建筑装饰行业发展尤为迅猛,不仅年工程产值增长迅速、从业人员猛增,而且设计水平日益提高,重点建筑工程项目的室内环境设计,也由早期基本上由国外或我国香港地区的设计师主持,发展到绝大部分项目可由我国室内环境设计师自己独立完成,或与境外设计师合作设计。随着科学技术的持续发展和社会经济的新增长,我国的室内环境设计和建筑装饰事业必将在广度和深度两方面得到进一步的发展。

随着时代的发展,现代室内环境设计呈现出一些新的特点。如:讲求实用功能,注重运用新的科学与技术,追求室内空间舒适度的提高;注重充分利用工业材料和批量生产的工业产品;讲究人情味,在物质条件允许的情况下,尽可能地追求个性与独创性;注重室内空间的综合艺术风格。科学技术的发展和新材料的不断涌现,以及人们需求与审美的变化,都促使室内环境设计不断向新的方向发展。21世纪,室内环境设计学科呈现出以下发展趋势。

(1)从总体上看,室内环境设计学科的相对独立性日益增强;同时,与多学科、边缘学科的联系和结合趋势也日益明显。现代室内环境设计除了仍以建筑设计作为学科发展的基础外,工艺美术、工业设计和景观设计的一些观念、思考和工作方法也日益在室内环境设计中显示其作用。

(2)大众的参与。在室内环境设计进一步专业化与规范化的同时,业主及大众对室内环境设计的积极参与趋势有所加强,这是由于室内空间环境的创造总是离不开生活、生产活动于其间的使用者的切身需求,设计者倾听使用者的想法和要求,有利于使设计构思达到沟通与共识,这将使设计的使用功能更具实效,更为完善,有利于贴近生活,贴近大众的需求,更好地为大众服务。

(3)室内环境设计呈现多层次、多样化、多风格的发展趋势已成必然,既有追求简洁明快、体现纯粹而高雅所谓抽象艺术之美的现代风格的室内环境设计,又有质朴清新、充满田野风情、以简朴自然为主题的室内环境设计;还有反映对文脉的重视,对历史文化的寻求,通过传统构件、古典符号的精心运用,营造怀旧情怀的室内环境设计;更有以现代材质构筑富有时代感、体现高科技的空间环境设计……不同层次、不同风格的现代室内环境设计都将在满足使用功能的同时,更为重视人们在室内空间中的精神因

素的需要和环境的文化内涵,更为重视设计的原创力和创新精神。

(4) 室内环境更新周期加快。现代科学技术的飞速发展使得社会生活节奏的不断加快,生活质量不断提高,人们对其生活与工作环境、娱乐活动场所等提出了更高层次的要求,尤其在室内环境的更新上,更新周期相应缩短,节奏趋快。因此在设计、材料、设施、设备、施工技术、与工艺方面的协调和配套关系上要进一步加强。同时要认真考虑因时间因素引起的对平面布局、界面构造与装饰等相应的一系列问题,如设施、选用材料的适当超前,设备的预留位置,装饰材料置换与更新的方便等,这些要求将会日益突出。

(5) 设计、施工、材料、设施、设备之间的协调和配套关系加强。上述各部分自身的规范化进程进一步完善,例如住宅产业化中一次完成的全装修工艺,相应地要求模数化、工厂生产、现场安装以及流水作业等一系列的改革。

(6) 自然、绿色、环保。进入21世纪,人们越来越深刻地反思自己在创造物质世界的同时给地球环境和人类健康造成的危害,自然、绿色、环保的环境意识已成了人们的共识。自然界中的素材、景物往往成了室内环境设计的素材,唤起人们对自然的爱护,使自然和谐安宁地与人、与环境共存。从可持续发展的宏观要求出发,室内环境设计将更为重视节约资源(人力、能源、材料等),节约室内空间(也就是节省土地),防止环境污染,考虑“绿色装饰材料”的运用,创造有利于身心健康的、与自然环境相协调的室内环境。

21世纪是一个经济、信息、科技、文化都快速发展的社会时期,现有的社会条件已经满足不了人民群众对物质生活和精神生活的需求,相应的,人民群众对自身的生活空间环境质量也提出更高的要求,怎样能满足人民群众的需求,创造出既安全、环保、健康、经济、美观、实用,又具有文化内涵的室内环境,这就需要我们认真钻研和探索室内环境设计这一新兴学科的规律性以及目前存在的问题,以便更好地解决和满足现代人的需要。同时也要求我们提高专业水平和创新能力,因为创新是室内环境设计的“灵魂”,只有创新,才能百战百胜。

第三节 室内环境设计的分类

室内环境设计的形态范畴可以从不同的角度进行界定、划分。从与建筑设计的类同性上,一般分为居住建筑室内环境设计、公共建筑室内环境设计、工业建筑室内环境设计和农业建筑室内环境设计四大类。但根据其使用范围来分类,概括起来可以分为两大类:人居环境设计和公共空间设计,其中公共空间设计包括限定性空间和非限定性空间的设计。限定性空间是指人群的年龄和职业是限定的,如幼儿园(图1-3-1)。非限定性空间是指不对人群年龄和职业限定的空间,如电影院、歌剧院、游乐园等公共场所(图1-3-2)。还可按空间的使用功能分为:家居室内空间设计、商业室内空间设计、办公室内空间设计、旅游室内空间设计等。

不同室内环境类型的建筑中,还存在一些使用功能相同的室内空间,如门厅、过厅、中庭、电梯厅、盥洗间、浴厕,以及一般功能的门卫室、办公室、会议室、接待室



图1-3-1 限定性空间设计（幼儿园）



图1-3-2 非限定性空间设计（影剧院）

等。当然在具体工程项目的设计任务中，这些室内空间的规模、标准和相应的使用要求还会有不少差异，需要具体分析。

根据室内空间使用功能的性质和特点不同，各类建筑主要房间的室内环境设计对文化艺术和工艺过程等方面的要求，也各有所侧重。例如，对纪念性建筑和宗教建筑等有特殊功能要求的主厅，对纪念性、艺术性、文化内涵等精神功能的设计要求就比较突出；而工业、农业等生产性建筑的车间和用房，对生产工艺流程以及室内物理环境（如温湿度、光照、设施、设备等）的创造方面的要求也极为严格。

将室内空间环境按建筑和使用功能予以分类，其意义主要是：设计者在接受室内环境设计任务时，首先应该明确所设计的室内空间的使用性质，这也就是所谓的“功能定

位”，这是由于设计的造型风格和色彩、照明以及装饰材质的选用，无不与所设计的室内空间的使用性质、设计对象的物质功能和精神功能紧密联系在一起。例如住宅建筑的室内，即使经济上有可能，也不适宜在造型、用色、用材方面使“居住装饰宾馆化”，因为住宅的居室和宾馆大堂、游乐场所的基本功能和环境氛围是截然不同的，不能一概而论。

室内环境设计如果从空间形态和组合特征来分类，也可以分为：大空间、相同空间的排列组合、序列空间以及交通联系空间等。大空间通常包括会场、剧场的观众厅、体育馆等。相同空间排列组合主要指教室、病房等室内空间的排列组合。序列空间主要是指人们进入该建筑后，将按一定的顺序通过各个使用空间，例如博物馆、展览馆、火车站、航站楼等。交通联系空间是指门厅、过厅、走廊、电梯厅等。不同的空间形态和空间组合特征在室内环境设计时都需要注意其相应的特点 and 设计方法。

第四节 室内环境设计的造型要素与形式美法则

一、室内环境设计中的造型要素

在室内环境设计中，通过空间中各个造型要素的形、色、材质以及光照等很多因素整体表现来突出室内环境的形式美。美的形式表现是将美的内容显现为具体形象的内部结构和外部形态的一个过程。美的内部结构是内在形式，美的外部形态是外在形式，即艺术的形式美，它是给予观者视觉的第一印象。室内环境设计是表现方式上的一种设计，设计的变化也显现为一种形式的变化。在众多的形式美要素中，几何形态被充分的运用于室内空间的设计中去，并创造出丰富多彩的视觉效果。

（一）室内环境设计中点的运用

点是一切形态的基础，具有一定的空间位置，是最小的视觉单位。在几何概念中，点只有位置，没有面积。而在室内设计中，“点”要见之于形象，依靠对比而存在，至于面积或形象多大是点，要根据室内环境整体的大小和其他要素的比较来决定。如果与周围对比形成的差异较大，则形成点。如一件小的工艺品针对于整个房间，一幅小巧的装饰画对于一面墙，在室内环境中顶棚上的筒灯对于顶棚等。点的性质和作用可以概括为以下几点。

（1）空间中两个大小相同且相隔一定距离的点，由于点的张力作用会在心理上产生连线的感觉。当我们视线反复于两点之间时，“线”的感觉就产生了。等大的多个点呈线性排列会在我们的视觉上产生线的感觉，线的感觉随点的密集程度而有所不同，点愈密集，线的形态愈明显。等大的多个点呈面面相排列会在我们的视觉上产生面的感觉，面的感觉随点的密集程度而有所变化，点的个数越多，点与点之间的距离越短，“面”的感觉越强。将大小一致的点以不同的方式排列会产生微妙的动态视觉效果。

（2）点是力的中心，单独的点具有向心性和强烈的注目性。点在构成中具有集

中、吸引视线的功能。独立的点，或者说独立的实体，具有画龙点睛的作用。我们可以利用点的这一特性，在室内设计中用具有点的特征的形象装点 and 美化环境。它们以各自的形态出现在平衡和点缀的地方，创造和调节室内气氛。

(3) 两个大小不同并隔一定距离的点，大点首先吸引我们的视线，然后将我们的视线移向并集中于小点。点的这个特性可用于建立空间中的视觉引导。将多个点以由大到小的点按一定的轨迹、方向进行变化，可以产生一种优美的韵律感。既丰富了表现手法，又恰到好处地增加了空间的层次，烘托出浓郁、活泼的气氛。

点在空间环境中随处可见，如一部电话或者一点灯光是“点”；吊灯、桌面上的蜡烛在空间中都以点的状态存在。这里的点都具有性格和表情，或通过造型或通过色调，所形成的形象语言让我们产生共鸣，去领悟其中丰富的内涵。

在室内空间环境的界面中，点既是空间界面转角的角点，又是这些面的起点。空间中点的位置，决定了个界面的位置。室内每一个构成点的元素，就其本身来说，都是一个微小构成单位。点在空间中的位置相对稳固，外在而言，每一个点都是一个元素；而对于内在，每一个点则不单纯是点的本身，而是活跃其中的内在张力元素。这种内在张力，是每一种视觉元素按照视觉规律进行不同配置的结果，由此产生不同的设计风格（图1-4-1）。



图1-4-1 点的构成元素与地面产生呼应关系

(二) 室内环境设计中线的运用

1. 直线在室内环境设计中的运用

在几何学中，两点之间直线距离最短，因此，直线具有较强的视觉张力，它是室内环境设计中运用最广泛的视觉因素之一。不同类型的直线，分别呈现出不同的视觉效果，有秩序地排列的直线具有明显的秩序感，并能有效地统一整个室内空间。由于人们视觉习惯的作用，水平的直线与垂直的直线具有不同的效果：水平的直线具有引导视线，吸引观众的作用；而垂直的直线则更多的有分隔画面、限定空间的作用（图1-4-2）。

利用直线的这些视觉特征，并与其他要素互相配合，就能够达到有意识、有目的地引导人们视线观看室内陈设品的效果。例如，室内环境中用横向的水平线作为陈设品的基准，然后用垂直的线条来分隔室内空间，此时垂直线就起到了中断视线，把人们的注意力引向陈设品的作用。又如，明显的垂直线或水平线具有分隔空间的作用，设计中有意识地运用直线的这些特征，可以在视觉上达到改变或扩大空间的目的（图1-4-3、图1-4-4）。

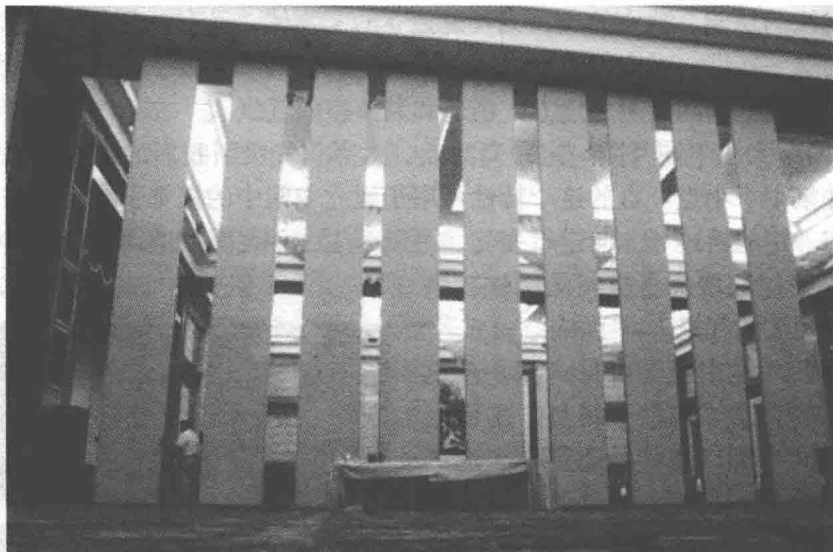


图1-4-2 垂直的线具有增加空间高度和限定空间的作用

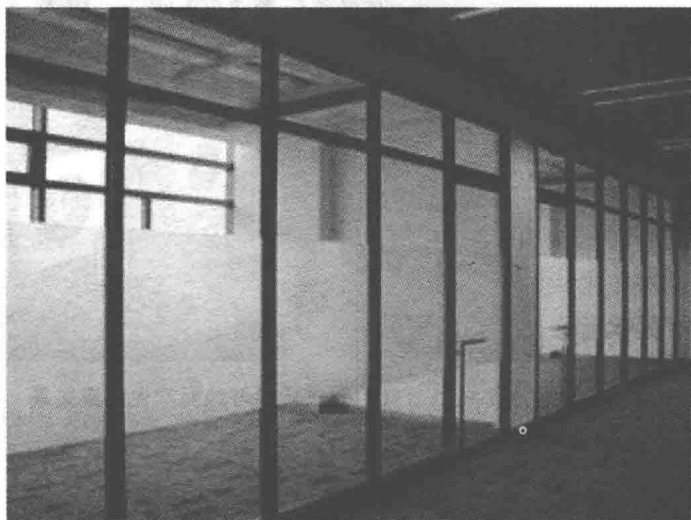


图1-4-3 直线有分隔空间的作用



图1-4-4 水平线有增大空间的作用

2. 曲线在室内环境设计中的运用

从几何的角度而言,曲线可分为封闭型的曲线和开放型的曲线。曲线是富有柔性和弹性的线,具有运动、变化的特征。将曲线运用在室内立面空间的造型中,可产生活泼、轻快、自由、生动的效果,从而给人以柔和、轻盈、优美的感受。由于曲线的曲率不同,曲线会呈现出各种不同的视觉效果,平缓的曲线与变化突兀的曲线分别有不同的效果。室内环境设计中应用得当的曲线,可强化横向空间的流动性、丰富整体效果,可使其节奏明快、韵律流畅,可改变由单纯直线造成的冷峻、严肃的气氛,增强室内环境的优美性和抒情感(图1-4-5、图1-4-6)。



图1-4-5 采用曲线增强室内环境的优美感

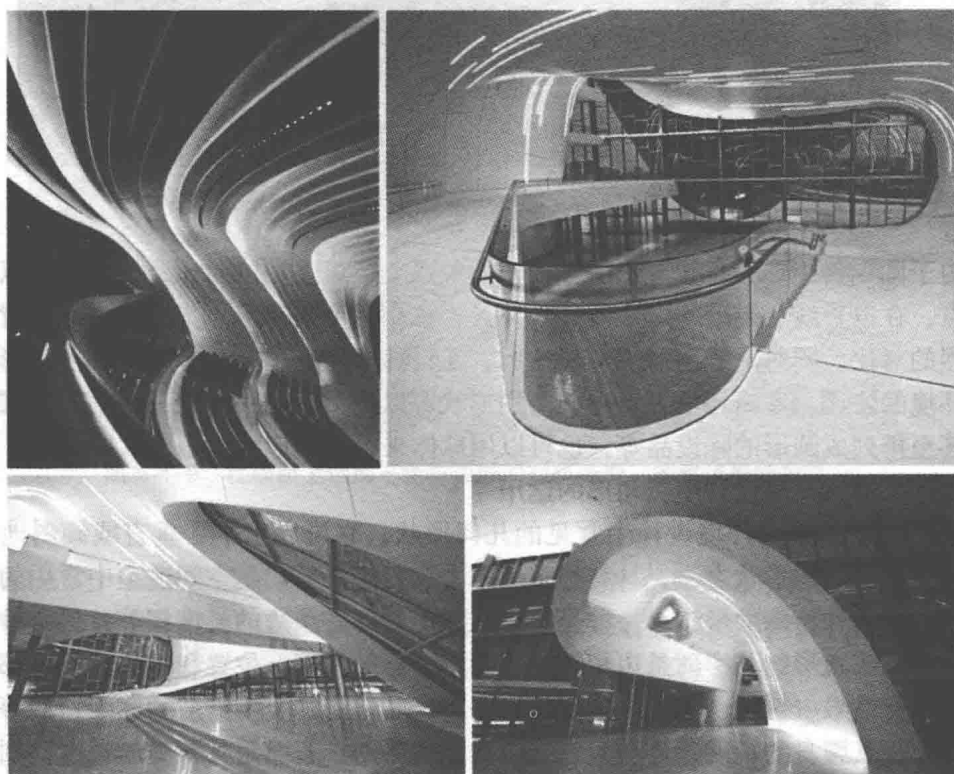


图1-4-6 曲线强化了空间的节奏感、韵律感