

本书编委会
编

中国地理标志产品
集萃

茶叶




中国质检出

本书编委会 编

茶叶

中国地理标志产品
集萃

中国质检出版社
中国标准出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

中国地理标志产品集萃. 茶叶 / 本书编委会编. —北京: 中国质检出版社, 2016.8
ISBN 978-7-5026-4304-1

I. ①中… II. ①本… III. ①茶叶—产品标识—中国 IV. ①F760.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第110228号

中国质检出版社 出版发行
中国标准出版社

北京市朝阳区和平里西街甲2号 (100029)

北京市西城区三里河北街16号 (100045)

网址: www.spe.net.cn

总编室: (010) 68533533 发行中心: (010) 51780238

读者服务部: (010) 68523946

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

开本787×1092 1/16 印张14.5 字数203千字

2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷

*

定价 40.00元

如有印装差错 由本社发行中心调换

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68510107

分卷编委会

- 主 编** 李迎丰
- 副 主 编** 戴 群 张 宁
- 统 稿** 刘东旭 黄德胡 范梓暄
- 编 委** (按姓氏笔画排序)
- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 土 布 | 马文才 | 王开强 | 王葆春 | 毛 宏 | 户海生 |
| 邓高悟 | 朱丽俐 | 朱崇文 | 江书华 | 李建忠 | 杨应杰 |
| 杨晓华 | 杨琴媛 | 沈 俊 | 沈华明 | 陈世荣 | 陈永胜 |
| 陈有德 | 周振宇 | 胡伯仲 | 秦树新 | 夏国宗 | 黄纪刚 |
| 崔玉峰 | 屠怡文 | 董 胜 | 蒋跃进 | 雷 敏 | 谭旭东 |
| 熊 炜 | 潘政扬 | | | | |
- 撰 稿** (按姓氏笔画排序)
- | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 王 准 | 韦红飞 | 毛远林 | 田志强 | 李继平 | 杨 志 |
| 杨 诚 | 杨红荣 | 肖 明 | 何梅芳 | 邹文琴 | 汪 奔 |
| 沈华明 | 张久谦 | 张丽娟 | 张赣芝 | 陆 毅 | 陈 馨 |
| 武卫权 | 罗洪富 | 季小明 | 官 廉 | 高 凡 | 唐文娜 |
| 黄纪刚 | 崔玉峰 | 彭 玲 | 雷文琼 | 蔡克泉 | |

在中国富饶而广阔的国土上，每一寸土地都孕育着属于自己的丰富物产，它所呈现的不仅仅是自然的造化，更是人文、民族、群落的全生态演绎。这种“产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品”，我们称它为“地理标志产品”。

2005年，国家质量监督检验检疫总局颁布实施了《地理标志产品保护规定》，正式开启了中国地理标志产品的认证保护工作。截至2015年底，正式获批受保护的地理标志产品逾1900件。随着地理标志产品保护实施过程的推进，在产品之外实现了品牌效应、旅游文化、城市名片以及国际化发展等更多的附加值目标，这成为了推动地理标志产品保护工作持续扩大并完善的动力，也激发了我们进一步凝练集合从而策划出版“中国地理标志产品大典”丛书的构想。在国家质检总局的指导下，“大典”丛书于2015年9月付梓出版，相继入选“十二五”国家重点规划图书、国家新闻出版改革发展项目库、财政部中央文化企业国有资本经营预算资助项目以及“丝路书香工程”重点翻译资助项目，凸显了国家对于中华传统文化宣传出版工作的重视。

为满足广大读者阅读需求，分门别类对中国地理标志产品的精华予以呈现，我们策划出版了“中国地理标志产品集萃”丛书。丛书涵盖陶瓷、纺织工艺品、酒、手工艺品、水产品、珠宝玉石、中药材、调味品、特色小吃、食用油、花卉、水果、稻粟米、茶叶等14个分卷、236个地理标志产品。每一分卷承载该品类中华物产所蕴含的历史文化、地域风情。这是一场中国物产的集体秀场，是中国文化的深度推介，是中国质量的有声宣示。中华物产

既是民族的，也是世界的。丛书将会给地理标志产品的发展开辟新途径、提供新思路，为地理标志产品的“走出去”提供厚实的铺垫；同时，丰富中国文化结构的层次，传承另一种人文自然的经典。

本卷为茶叶卷。“茶”字出于《尔雅·释木》：“檟，苦茶（即后来的“茶”字）也。”中国是茶的故乡，也是茶文化的发源地。中国茶叶的发现和利用已有四五千年历史，长盛不衰。茶，始于神农时代，与中华文化相伴走过数千年的历史长河。茶，生于天地之间，采天地之灵气，吸日月之精华。茶里藏山河，茶中有山。好茶多生自幽谷峻岭，长于高山云雾间，不仅尽享日月光华，饱餐风霜雨露，还远离污染、嘈杂的环境，一生与青山绿水相伴。自古就有“好山好水出好茶”“山秀水美茶香”之说。明代《茶疏》说：“水为茶母。”以叶为形、以水为质、以韵为性、以静为仪的茶，愿将人生所有的苦一一煮沸，煮成一杯杯淡淡的清香。本卷通过精美文图内容的展示，从独特的地理环境、丰富的历史传说、成功的品牌故事以及生活实用小常识等方面对茶叶进行了全方位的介绍，将带您领略她的悠悠飘香，品味她的淡淡苦涩。

任何一个鸿篇巨制的背后都凝聚着很多辛勤的汗水。本套丛书的孕育集合了国家质检总局的关怀指导，各地质检机构的编纂整合，有关学协会、企业等的积极配合。在此，对上述不懈努力的各位同仁致以最衷心的感谢！希望这套丛书能不负众望，将中国地理标志文化传世典藏。

本书编委会

2016年6月



产品概况

产品名称: 西湖龙井茶

国家公告号: 国家质量监督检验检疫总局2002年第3号

保护范围: 以《杭州市西湖龙井茶基地保护条例》规定的地域范围为准, 基地划分为一级保护区和二级保护区, 共168平方公里。一级保护区为西湖街道所辖龙井村、翁家山村等九个自然村, 基地面积约50平方公里, 其余西湖龙井茶基地为二级保护区

目录



1

17

29

41

53

西湖龙井茶

洞庭(山)碧螺春茶

六安瓜片

黄山毛峰茶

太平猴魁茶



63

75

91

103

113

都匀毛尖茶

信阳毛尖

岳阳黄茶

庐山云雾茶

峨眉山茶

125



安溪铁观音

139



福鼎白茶

149



武夷岩茶

159



日照绿茶

173



炉霍雪域俄色茶

187



江西修水宁红茶

203



普洱茶

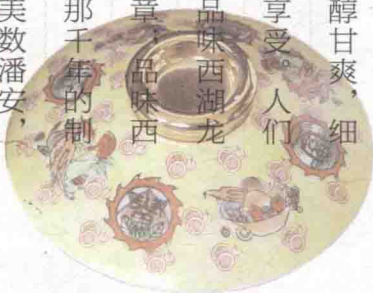
213



安化黑茶

西湖龙井茶

西湖龙井茶，汇聚在西湖秀丽的湖光山色，外形扁平挺秀，大小光滑匀齐，色泽嫩绿鲜润。泡在杯中茶芽嫩绿成朵，一旗一枪，交错相映，上下翻飞，翩翩起舞，茶汤嫩绿鲜亮，香气嫩香馥郁，滋味鲜醇甘爽，细细地观赏，慢慢地品饮，实在是一种高雅的享受。人们常说：品茶者品味人生，喝茶者解读人生。品味西湖龙井，犹如品读一知己，品读一篇深邃的文章，品味西湖龙井茶，仿佛能让我们穿越千年，去参观那千年的制茶工艺，了解那千年的茶叶文化。「人中之美数潘安，茶中之美数龙井」。西湖龙井，这个茶中美者，它是大自然的造化 and 劳动人民智慧的结晶，也是千百年茶文化的积淀。





欲把西湖比西子 从来佳茗似佳人

杭州市地处长江三角洲南翼，杭州湾西端，钱塘江下游，京杭大运河南端，地理位置处在北纬 $29^{\circ}11' \sim 30^{\circ}33'$ ，东经 $118^{\circ}21' \sim 120^{\circ}30'$ 。杭州市文物繁华、人才荟萃，为我国著名的风景旅游胜地和历史文化名城，被誉为“人间天堂”“丝绸之府”和“中国茶都”。



西湖龙井茶产自于杭州西湖周围的群山之中，位于北纬 $30^{\circ}04'$ ~ $30^{\circ}20'$ ，处在茶树生长“黄金线”的正中位置。西湖周边山势连绵、林木茂密、翠竹婆娑，东依西子湖，南濒钱塘江，全区168平方公里土地，丘陵坡地占95%，整个西湖龙井茶园就分布在林木茂盛的山丘坡地之中。山势自西北向东南倾斜，缓缓伸向钱塘江和西子湖，西北部有北山、北高峰、天竺峰作屏障，阻挡寒流的侵袭，南部受钱塘江湿润季风的调节，境内气候温和，雨量充沛，光照充足。地区年降雨量在1400毫米左右，年光照在1700小时左右，年平均温度在 16.2°C ，无霜期长达250天以上。泥盆纪石英岩发育而成的黄泥沙土壤，土壤微酸性，土层深厚，有机质含量高，排水性好，加上全区山高岭陡，溪谷深广，潺潺流水，长年不断，使西湖龙井茶园在整体上处于“一堤杨柳占春风，柳外青山雨蒙蒙”的极好生态环境中。西湖秀丽的湖光山色孕育出西湖龙井的特有品质。



西湖龙井茶园（胡锦辉摄影）

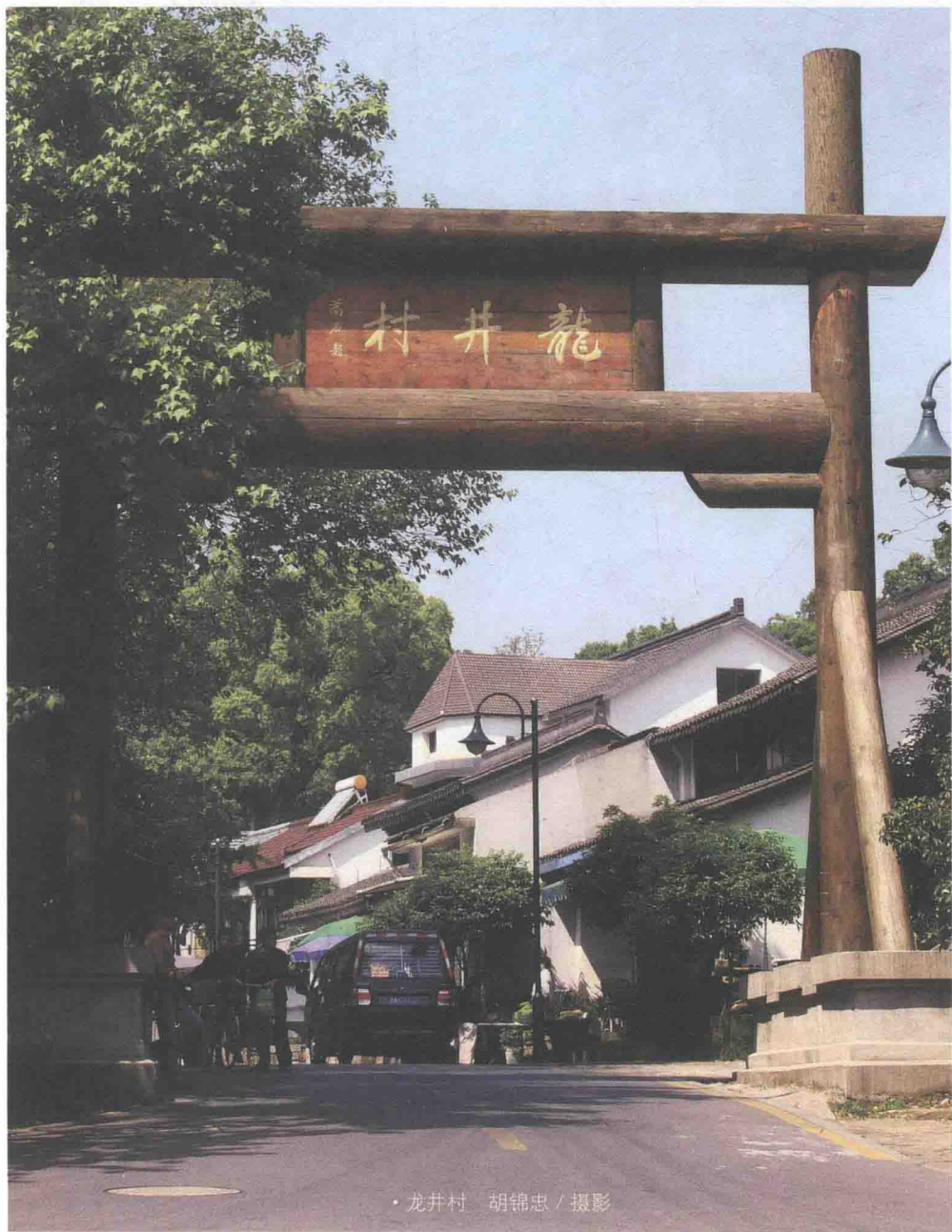


文化背景

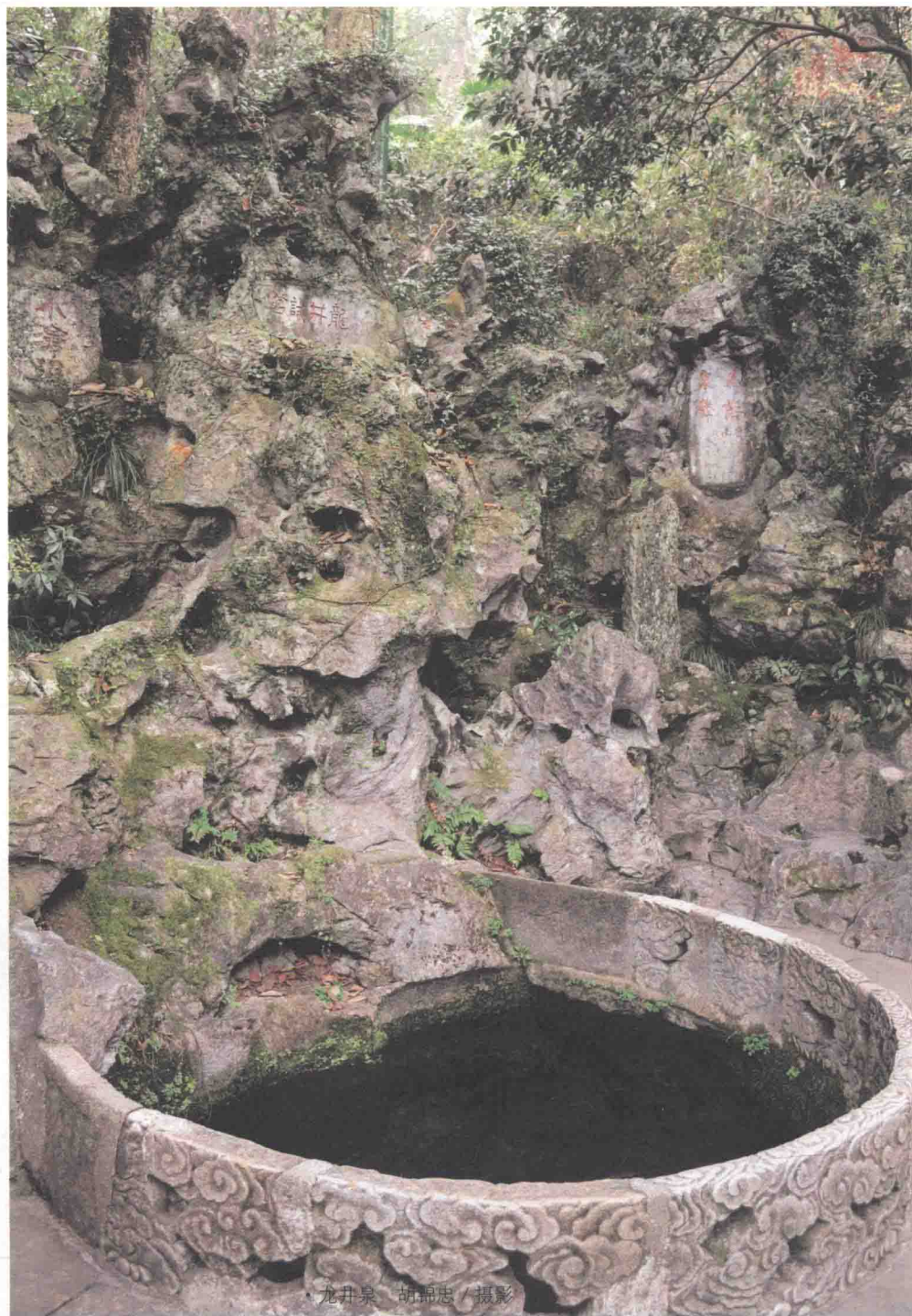
杭茶自古在湖西 茶史悠悠数千秋

杭州之茶，产自西湖之西，初见于南北朝，传说是南朝诗人谢灵运在杭州下天竺翻译佛经时，从天台上引种而来。山水秀丽的自然环境赋予了龙井茶天地的灵气。西湖不仅是产茶的天然好天地，更孕育了品茶的自然环境。

早在唐朝时，钱塘（今杭州）天竺、灵隐二寺就已产茶。茶圣陆羽在《茶经》中提及了西湖“天竺、灵隐二寺”所产的茶，这是杭州出产茶叶的最早的文字记载。南宋《咸淳临安志》也记载：“岁贡，见旧志载，钱塘宝云庵产者名‘宝云茶’，下天竺香林洞产者名‘香林茶’，上天竺白云峰产者名‘白云茶’。”可见，宋时杭州西湖产茶已属茶中佳品。



· 龙井村 胡锦涛 / 摄影



·龙井泉 胡锦忠 / 摄影

“龙井”是以地名、井名成名在先，茶名得名在后，一直到明太祖“听茶户惟采芽茶以进”的改革后，“龙井茶”才得以正式登场，进而声名鹊起。清乾隆皇帝好茶，六次南巡至杭，其中四次来到西湖茶区，对龙井茶赞不绝口、题诗作咏，是龙井茶发展史上值得浓墨重彩的一笔。而乾隆皇帝“火前嫩，火后老，惟有骑火品最好”的精彩诗句，更被誉为龙井茶文化之佳话。

到了近现代，西湖龙井的美名更是享誉全球。龙井茶内隽外秀，色绿、香郁、味甘、形美，被誉为“绿茶皇后”，不仅是坊间亲友互相馈赠的佳品，更是被当作“国礼”，赠送给国际友人。



·新西湖十景里的“龙井问泉” 周晶 / 摄影

清乾隆皇帝南巡杭州时，因对龙井茶赞不绝口，因而写下了《再游龙井作》这首诗。“问山得路宜晴后，汲水烹茶正雨前”取自该诗的颔联。其诗全文是：“清蹕重听龙井泉，明将归辔启华旂。问山得路宜晴后，汲水烹茶正雨前。入目光景真迅尔，向人花木似依然。斯诚佳矣予无梦，天姥那希李谪仙。”

西湖龙井茶之所以能成我国第一名茶并发扬光大，一则是因其独特的品质。“院外风荷西子笑，明前龙井女儿红。”这优美的句子如诗如画，堪称西湖龙井茶的绝妙写真。西湖龙井有色绿、香郁、味甘、形美“四绝”，与其茶树生长环境、品种资源、栽培管理、加工工艺和储藏方式等有着密不可分的关系。二则离不开西湖龙井茶本身的历史文化渊源。西湖龙井茶不仅仅是一杯绿茶的价值，更是一种文化艺术的价值，里面蕴藏着较深的文化内涵和历史渊源。

嫩英新芽细拨挑 抓抖搭榻十妙法

天气转暖的三四月，西湖茶村就开始忙碌了。采茶女忙着采摘新茶嫩叶，炒茶高手忙着炒制龙井茶，茶香馥郁。西湖龙井茶的采摘以细致著称，归结起来三大特点：早、嫩、勤，即时间早，原料嫩，采摘勤。原料品质的高下，奠定了茶叶成品后的品质基础。西湖龙井茶加工工艺流程独特，十道工序相辅相成，摊放是前提，青锅是基础，辉锅是关键。西湖龙井茶炒制工艺特殊，采用抓、抖、搭、榻、捺、推、扣、甩、磨、压等“十大”手法，在炒制时根据实际情况交替使用、有机配合，做到动作到位，茶不离锅，手不离茶，以求保持茶叶的颜色翠绿、香味醇高和外形美观。



· 胡锦涛 / 摄影

· 王洪江 / 摄影

· 炒茶工艺