



应用型本科 经济管理类专业 “十三五” 规划教材

新编 国际贸易教程

◎主 编 孙 勤 陈宏付 赵静敏
◎副主编 李 玲 郑凌霄



西安电子科技大学出版社
<http://www.xduph.com>

应用型本科 经济管理类专业“十三五”规划教材

新编国际贸易教程

主 编 孙 勤 陈宏付 赵静敏

副主编 李 玲 郑凌霄

西安电子科技大学出版社

内 容 简 介

本书紧密结合当代国际贸易和我国对外贸易发展的新变化,系统阐述了国际贸易理论与商品进出口业务知识。本书由国际贸易理论和国际贸易实务两篇组成,共16章。上篇国际贸易理论主要介绍国际贸易基本理论与政策措施,共7章;下篇国际贸易实务主要介绍商品进出口业务知识,共9章。

本书文字简明扼要,内容新颖,注重应用性和知识拓展,实践性强,深度适当,可作为高等院校经济管理、国际贸易、电子商务等专业的通用教材,也可作为对外经济贸易工作者的知识读本。

图书在版编目(CIP)数据

新编国际贸易教程/孙勤,陈宏付,赵静敏主编. —西安:西安电子科技大学出版社,2016.8
应用型本科 经济管理类专业“十三五”规划教材
ISBN 978 - 7 - 5606 - 4164 - 5

I. ① 新… II. ① 孙… ② 陈… ③ 赵… III. ① 国际贸易—高等学校—教材 IV. ① F74

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 148282 号

策划编辑 高 樱
责任编辑 阎 彬 刘芳芳
出版发行 西安电子科技大学出版社(西安市太白南路2号)
电 话 (029)88242885 88201467 邮 编 710071
网 址 www.xduph.com 电子邮箱 xdupfxb001@163.com
经 销 新华书店
印刷单位 陕西利达印务有限责任公司
版 次 2016年8月第1版 2016年8月第1次印刷
开 本 787毫米×1092毫米 1/16 印张 18
字 数 420千字
印 数 1~3000册
定 价 32.00元

ISBN 978 - 7 - 5606 - 4164 - 5/F

XDUP 4456001 - 1

* * * 如有印装问题可调换 * * *

西安电子科技大学出版社
应用型本科 管理类专业系列教材

编审专家委员名单

主 任：施 平（南京审计学院 审计与会计学院 院长/教授）

副 主 任：范炳良（常熟理工学院 经济与管理学院 院长/教授）

王晓光（上海金融学院 工商管理学院 院长/教授）

左振华（江西科技学院 管理学院 院长/教授）

史修松（淮阴工学院 经济管理学院 副院长/副教授）

成 员：（按姓氏拼音排列）

蔡月祥（盐城工学院 管理学院 院长/教授）

陈丹萍（南京审计学院 国际商学院 院长/教授）

陈爱林（九江学院 经济与管理学院 工商管理系 副教授/系主任）

池丽华（上海商学院 管理学院 副院长/副教授）

费湘军（苏州大学应用技术学院 经贸系 主任/副教授）

顾 艳（三江学院 商学院 副院长/副教授）

何 玉（南京财经大学 会计学院 副院长/教授）

胡乃静（上海金融学院 信息管理学院 院长/教授）

后小仙（南京审计学院 公共经济学院 院长/教授）

贾建军（上海金融学院 会计学院 副院长/副教授）

李 昆（南京审计学院 工商管理学院 院长/教授）

李 菱（常州工学院 经济与管理学院 院长/教授）

陆玉梅（江苏理工学院 商学院 副院长/教授）

马慧敏（徐州工程学院 管理学院 副院长/教授）

牛文琪（南京工程学院 经济与管理学院 副院长/副教授）

邵 军（上海立信会计学院 会计与财务学院 院长/教授）

宋 超（南通大学 管理学院 副院长/教授）

陶应虎（金陵科技学院 商学院 副院长/教授）

万绪才（南京财经大学 工商管理学院 副院长/教授）

万义平（南昌工程学院 经贸学院 院长/教授）

王卫平（南通大学 商学院 副院长/教授）

许忠荣（宿迁学院 商学院 副院长/副教授）

张林刚（上海应用技术学院 经济与管理学院 副院长/副教授）

庄玉良（南京审计学院 管理科学与工程学院 院长/教授）

西安电子科技大学出版社
应用型本科 经济类专业系列教材

编审专家委员名单

- 主 任：孙文远（南京审计学院 经济与贸易学院 院长/教授）
- 副 主 任：蔡柏良（盐城师范学院 商学院 院长/教授）
谢科进（扬州大学 商学院 院长/教授）
孙 勤（徐州工程学院 经济学院 院长/教授）
赵永亮（盐城工学院 经济学院 院长/教授）
- 成 员：（按姓氏拼音排列）
- 陈淑贤（上海杉达学院 杨胜祥商学院 副院长/副教授）
董金玲（徐州工程学院 经济学院 副院长/教授）
顾丽琴（华东交通大学 MBA 教育中心案例中心 主任/教授）
蒋国宏（南通大学 管理学院 院长/教授）
江涛涛（常州大学 商学院 副院长/副教授）
刘春香（浙江万里学院 商学院 副院长/副教授）
刘 骅（南京审计学院 金融学院 副院长/副教授）
隆定海（皖西学院 经济与管理学院 副院长/副教授）
马军伟（常熟理工学院 经济与管理学院 院长助理）
马立军（三江学院 文化产业与旅游管理学院 副院长）
施继元（上海金融学院 国际金融学院 副院长/教授）
宣昌勇（淮海工学院 商学院 院长/教授）
项益才（九江学院 经济与管理学院 副院长/副教授）
于中琴（上海金融学院 国际经济贸易学院 副院长/副教授）
张言彩（淮阴师范学院 经济与管理学院 副院长/副教授）
赵 彤（南京晓庄学院 商学院 副院长/教授）

前 言

进入 21 世纪,伴随着世界经济一体化进程的加快和全球贸易、投资自由化发展,国际贸易的内外部环境都发生了许多重大变化,国际贸易理论和实践也有了許多新发展。21 世纪初,国际金融危机的爆发,更使得中国企业在国际贸易活动中遇到了许多新的问题、面临许多新的挑战,但作为经济发展的三驾马车之一,国际贸易对我国经济发展的促进作用依然十分重要。在这种形势下,对既有专业理论知识又有较强实践能力的高素质应用型外向经济人才的需求越来越迫切,本书正是为培养国际贸易及相关专业应用型人才需要而编写的高等院校规划教材。

国际贸易理论和国际贸易实务两者关系密切,在实践中相互融合。但从教学和研究的视角,可以清晰地将二者分开。其中最大的不同是国际贸易理论多以宏观经济、区域经济作为出发点;国际贸易实务多以微观经济、企业经营为出发点。因此,国际贸易理论往往是把实现国际经济、国家经济和区域经济的福利最大化作为研究目标;而国际贸易实务则往往把企业利益最大化作为研究目标。把二者融合为一个层面的命题的确不是件易事,但是从对高素质应用型外向经济人才培养需要的角度出发,需要有一本能把二者结合起来的融宏观和微观为一体、理论与实践相结合的应用型教材。因此,我们编写了本书,同时也能够让开设国际贸易课程的高校师生分享这一成果。

本书在编写过程中充实了当代国际贸易发展的最新内容,力求做到从中国社会主义市场经济建设的实际出发,面向改革开放、面向现代化、面向世界。本书内容新颖,结构合理,重点突出,具有较强的系统性与逻辑性,注重技能训练,简明扼要,易于自学。本书在结构体系上做了新的探索,全书分为上下两篇,共 16 章。上篇为国际贸易理论,重点介绍国际贸易基本理论与政策措施;下篇为国际贸易实务,重点介绍商品进出口业务知识。

根据新颖、精练、科学、实用的原则,我们力求本书具有以下特点:

1. 内容新颖、前瞻性较强

在本书编写即将完成之际,世界经济和国际贸易形势发生了许多重大变化,新贸易理论的出现、《贸易便利化协定》的生效和实施、TPP 协议的签署以及《2010 通则》、《UCP600》的更多使用和国际货运保险条款的变化等,使得国际贸易理论和实务课程的教学面临着新的调整。编者在充分理解与消化这些新变化的基础上,对本书有关章节的内容做了修订、补充、调整和更新,以期能将国际贸易的最新知识介绍给读者。

2. 注重案例引导和知识的拓展

本书针对应用型本科高校学生的特点,力求以案例代替枯燥的说理。每章开始前有学习要点,结尾有本章小结,让学生通过案例感受各章节的教学内容,并同步穿插与课程内容相关的背景知识和拓展知识,便于学生自学。

3. 技能导向,强调应用性

本书尝试从应用型本科高校经济贸易类专业人才培养目标和从业标准的视角,设定各章节内容和学习目标。在内容安排上,适当加大了国际贸易实务的内容,各章后均安排思

考练习或实训练习，并从学生应用能力培养的角度，增加了实训练习内容，使之更适合应用型人才培养的需要。

4. 语言简明通俗，内容深度适当

本书的编写尽量从我国对外贸易实际出发，做到语言简明扼要、通俗易懂。同时本书对相关知识点作了一定的提炼和总结，以突出应用型本科人才培养办学理念及教学定位。

另外，本书配有教学课件，可供广大读者参考使用。

本书的编者经验丰富、专业基础扎实，均为具有多年教龄的专业教师。本书由孙勤、陈宏付、赵静敏、李玲、郑凌霄负责总体框架设计，由孙勤、陈宏付、赵静敏担任主编，李玲、郑凌霄担任副主编。具体编写分工为：孙勤编写第一、三、五、十四章；陈宏付编写第二、四、七、十一章；郑凌霄编写第六、十二章；赵静敏编写第八、九、十五、十六章；李玲编写第十、十三章。全书由孙勤、陈宏付、赵静敏总撰定稿。

本书在编写过程中参考了国内外有关国际贸易的著作、教材及其他文献资料，吸收了其中的一些成果，在此一并致谢，恕不一一详列。

由于作者水平有限，书中疏漏之处在所难免，恳请专家、同行及广大读者批评指正，以便我们今后修订完善。

编者

2016年3月

教学建议

本书可作为国际贸易、国际贸易实务等课程的教学用书。

国际贸易是经济管理、国际贸易、电子商务等相关专业的专业必修课程，是一门实践性很强的综合应用型课程。本课程内容包括国际贸易理论与实务两部分，国际贸易理论部分介绍国际贸易基本理论与政策措施，国际贸易实务部分介绍商品进出口业务知识。

本课程的先修课程为政治经济学、西方经济学、货币银行学等，后续课程为国际金融、国际结算、国际商法等。

一、教学要求

本课程的教学以本书为基础，以课堂教学、案例教学和实践教学多种教学形式相结合的方式进行。本书共 16 章，教师可根据教学需要和学生情况适当调整教学内容。

在国际贸易理论教学中，理论分析要准确、具体、形象、生动，体现“广”和“新”。“广”即综合人文、经济、地理、金融、法律等多学科内容，结合各个国家的文化特色和商业习惯。“新”即联系世界经济贸易的最新发展和变化，联系时事热点来讲解，突出国际贸易政策性、实践性，拓宽学生的知识面，以及培养学生的专业敏感度。

在国际贸易实务教学中，应以案例分析和实践教学贯穿整个教学过程。如在学习“国际贸易货物的运输与保险”一章时，可组织学生到国际海洋运输公司和保险公司参观，让学生熟悉有关业务环节和运作过程；在学习“国际贸易货款收付”一章时，可通过案例分析，使学生认识到支付方式必须与合同中使用的贸易术语相结合，并请外贸企业单证员向学生介绍各种票据，指导学生填制相关单证；在学习“国际贸易合同的履行”一章时，可组织学生到外贸公司实习参观，全面了解进出口合同的履约过程。

二、教学方式

建议本课程采用以下教学方式：

1. 启发式讲授结合多样化的教学内容展示

通过在课堂上向学生提出问题，引起学生的兴趣，同时，尽可能地发挥多媒体教学的优势，通过图文展示，用流程图、照片、讲座和纪录片等将进出口业务知识展现给学生，使教学过程直观形象、通俗易懂。

2. 案例式教学

国际贸易课程的讲授中离不开案例，在本课程的讲授中，案例的运用主要有三种：一是引入式案例，主要用来启发思考，然后引入主题；二是“小案例”，即篇幅小、内容简单、一般最多涉及几个小的知识点的案例，通过此类案例来验证学生的学习情况，同时活跃课堂气氛，形成互动效果；三是“大案例”，即篇幅稍多、涉及面广、需要知识的融会贯通和灵活运用的案例。讲授中要给学生留够阅读时间，并组织学生分组进行讨论，形成学生自主学习、合作学习、研究性学习以及探索性学习的开放式教学方式。

3. 模拟教学和实践教学结合，重在培养学生的实际应用能力

首先，应充分利用相应的教学软件和模拟实验室设备让学生自己动手开展国际贸易实务操作，如签订合同、填制报关报检单、填写海运提单、修改信用证等模拟操作，让学生通过模拟实践，提高实际工作能力。

同时，学生业务技能的培养除了课堂的实训、模拟实践以外，还需要更多地走出校园、走向社会。教师应带领学生参与或观摩商品展销会，指导学生参加产品推广活动，参观外贸公司、物流公司，并聘请部分外贸公司的从业人员，如单证员、货运代理、报关员等进校开设讲座，增强学生对相关工作的体验和感触，激发学生的学习热情，提高学生学习的自觉性。

三、课程评价方法

改革课程评价方法，增加对学生实践能力的考核。以提高学生应用能力为目的，适当加大学生考勤、作业、课堂表现、上机模拟操作等平时成绩所占比例，精心设计和合理安排期末考试，增加问题分析、技能操作和案例研究等题型。建议平时成绩占总成绩比例的30%~40%，期末考试成绩占总成绩比例的70%~60%。

四、课内主要教学内容安排及学时分配

本课程总课时建议为54~60学时，各章的学时安排建议见下表：

章号	教学内容	教学时数
一	导论	3
二	国际贸易理论	3
三	国际贸易政策	3
四	国际贸易措施	4
五	WTO 与 TPP	3
六	国际服务贸易	3
七	区域经济一体化与中国的“一带一路”战略	3
八	国际贸易货物描述	3
九	国际贸易术语与商品的价格	4
十	国际贸易货物的运输与保险	4
十一	国际贸易货款收付	4
十二	进出口货物的检验与报关	4
十三	贸易合同争议的预防与处理	3
十四	国际贸易合同的订立	4
十五	国际贸易合同的履行	3
十六	国际贸易方式	3
合计		54

目 录

上篇 国际贸易理论

第一章 导论	2
第一节 国际贸易的基本概念及分类	2
第二节 国际贸易的产生、发展与作用	9
第三节 国际贸易理论与实务的研究对象、内容体系与研究方法	13
本章小结	16
思考练习	16
第二章 国际贸易理论	17
第一节 国际分工的形成与发展	17
第二节 传统的国际分工理论	20
第三节 新古典国际贸易理论	23
第四节 国际贸易新理论	28
本章小结	34
思考练习	34
第三章 国际贸易政策	35
第一节 国际贸易政策的基本概念	35
第二节 世界各国对外贸易政策的基本类型及演变	37
第三节 中国的对外贸易政策	43
本章小结	48
思考练习	48
第四章 国际贸易措施	49
第一节 关税措施	49
第二节 非关税措施	58
第三节 出口促进措施	63
第四节 出口管制措施	66
本章小结	67
思考练习	67
第五章 WTO 与 TPP	68
第一节 贸易条约与协定	68
第二节 WTO 概述	71
第三节 TPP 简介	81
本章小结	84
思考练习	84
第 6 章 国际服务贸易	85
第一节 国际服务贸易的基本概念	85
第二节 国际服务贸易的产生及发展	86

第三节 服务贸易总协定	90
第四节 国际技术贸易	93
本章小结	96
思考练习	96
第七章 区域经济一体化与中国的“一带一路”战略	97
第一节 区域经济一体化概述	97
第二节 主要区域经济一体化组织简介	101
第三节 中国的区域经济合作与“一带一路”战略	105
第四节 区域经济一体化理论	108
本章小结	112
思考练习	112

下篇 国际贸易实务

第八章 国际贸易货物描述	114
第一节 商品的品名、品质	114
第二节 商品的数量	117
第三节 商品的包装	119
本章小结	122
本章实训	122
第九章 国际贸易术语与商品的价格	124
第一节 贸易术语与国际贸易惯例	124
第二节 常用的六种贸易术语	127
第三节 商品的价格	136
本章小结	141
本章实训	142
第十章 国际贸易货物的运输与保险	144
第一节 国际货物运输方式	144
第二节 装运条款	148
第三节 国际货物运输单据	151
第四节 国际货物运输保险	154
本章小结	162
本章实训	162
第十一章 国际贸易货款收付	165
第一节 票据	165
第二节 汇付与托收	169
第三节 信用证	173
第四节 银行保函和国际保理	181
第五节 支付方式的选用与支付条款	184
本章小结	186
本章实训	186
第十二章 进出口货物的检验与报关	191
第一节 进出口货物的检验	191
第二节 进出口货物的报关	197

本章小结	203
本章实训	203
第十三章 贸易合同争议的预防与处理	205
第一节 索赔	205
第二节 不可抗力	208
第三节 仲裁	210
本章小结	215
本章实训	215
第十四章 国际贸易合同的订立	217
第一节 国际货物买卖合同的概念	217
第二节 国际货物买卖合同的内容	218
第三节 国际货物买卖合同有效成立的条件	226
第四节 交易磋商与订立合同	229
本章小结	236
本章实训	237
第十五章 国际贸易合同的履行	241
第一节 出口合同的履行	241
第二节 进口合同的履行	247
第三节 主要进出口单据	249
本章小结	256
本章实训	256
第十六章 国际贸易方式	260
第一节 一般传统贸易方式	260
第二节 加工贸易	266
第三节 跨境电子商务	269
本章小结	274
本章实训	274
参考文献	276

上篇 国际贸易理论

第一章 导 论

学习要点

- (1) 了解国际贸易的基本概念及分类,掌握国际贸易与国内贸易的区别。
- (2) 了解国际贸易的产生、发展以及对经济发展的促进作用。
- (3) 掌握国际贸易理论与实务的研究对象、内容体系与研究方法,为学习本门课程打好基础。

国际贸易是一个历史范畴,它是在一定历史条件下产生和发展起来的。世界经济一体化是当今国际社会的显著特征,其主要表现在贸易的全球化、产品的全球化、跨国公司的发展以及国家经济联盟和协调组织的发展,它的快速发展影响着国际分工合作的加强与深化,促进了超越国界和社会制度差异的世界市场的形成,扩大了经济活动的空间。在这样的形势下,国际贸易理论与实务作为研究各国之间商品和劳务交换活动规律的学科,也不断发展和成熟起来,逐步形成了自己的学科体系。本章主要介绍国际贸易的基本概念、分类、产生发展、作用及其研究对象、内容体系与研究方法,使学生对本课程全貌有一个初步了解,为学习本课程打好基础。

第一节 国际贸易的基本概念及分类

一、国际贸易的基本概念

(一) 国际贸易

国际贸易(International Trade)也称通商、世界贸易,泛指跨越国境的商品、劳务等交换活动的总称,反映世界各国在经济上的相互依赖关系。从一个国家的角度来看国际贸易,它由进口贸易和出口贸易所组成,因此也可称之为进出口贸易;从全球角度来看国际贸易,它由世界各国(地区)的对外贸易构成,是世界各国对外贸易的总和。国际贸易的发展可以调节一国国内生产要素的利用率,改善国际间的供求关系,调整经济结构,增加财政收入等。

按西方学者的观点,国际贸易是指“不同国家的商人之间所进行的商业活动,这种活动需要使用外币,并影响有关国家的贸易平衡”(F. E. 佩里《金融词典》,1979年版)。也就是说,构成国际贸易的概念有三个方面的内容:

- (1) 必须是不同国家、地区的商人或政府之间的交易活动;
- (2) 交易活动中要涉及使用某种外币(外汇);
- (3) 这种交易活动要涉及一国的贸易平衡,进而要影响一国的国际收支平衡。

国际贸易的概念有狭义和广义之分。狭义的国际贸易是对各种有形商品的进出口而

言,即指一切有形商品的跨国交易,如机器设备、各种农副产品等的进出口,因此也叫有形贸易。传统的商品交换主要是指那些看得见、摸得着的有形商品贸易。随着生产的发展、科学技术的进步和交换方式的改进,商品的含义也在不断地扩大,在有形商品之外又出现了无形商品,如与进出口贸易直接有关的商品运输、保险、金融、信息以及旅游、劳务输出、租赁、技术服务、投资利息等。无形商品贸易称为无形贸易。广义的国际贸易是世界各国之间包括有形贸易和无形贸易在内的所有跨国商品交易活动。

有些海岛国家,如英国、日本等国家同国外进行商品买卖时,货物要经海洋过海,因此,这些国家常将国际贸易称为海外贸易(Overseas Trade)。此外,还有一些术语表示国际贸易,如“跨国贸易”“多国贸易”“外部贸易”等。

从一个国家(或地区)的角度看国际贸易就是对外贸易(Foreign Trade)。对外贸易亦称“国外贸易”或“进出口贸易”,是指一个国家(或地区)与另一个国家(或地区)之间的商品和劳务的交换活动。因此,提到对外贸易时要指明特定的国家(或地区)。例如,中国对外贸易等。中国大陆(或内地)对港、澳、台的贸易虽不是国际贸易,但仍属于对外贸易范畴。

理解国际贸易要注意区别国际贸易与国内贸易的不同。虽然国际贸易与国内贸易同属流通领域,都是商品和劳务交换活动,其经营目的同是为了增加经济效益和获得利润,但前者是在不同国家企业间进行的,而后者是在国内企业间进行的,后者是前者的基础、起点,前者比后者要复杂、困难,风险也大。二者的区别主要表现在以下几方面:

(1) 使用的货币不同。

参加贸易的各国,实行各自不同的计价货币和结算单位,而贸易货款的清偿又多以外汇支付。选择哪种货币作为贸易双方都可接受的计价单位和支付工具、本国货币与外国货币的比价如何计算、国际汇兑的方法如何选定等都是非常复杂的国际金融问题。

(2) 语言文字不同。

国际贸易的买卖双方来自于不同的两个国家,各自语言多不相通,在贸易洽谈、合同签订和单证处理上若不采用一种共同的语言,交易就无法顺利进行。当今国际贸易中最通行、最基本的商业语言是英语。

(3) 规章法令不同。

世界各国的商业法律、管理制度、贸易条款和商业习惯都不完全一致,有的甚至差异较大。两国在贸易中所遵循的规章和适用法律、发生纠纷时如何处理等,这些问题比起国内贸易要复杂得多。

(4) 地理环境不同。

国际贸易的参与者散居全球各地,因所处地理位置不同,自然环境和自然资源禀赋有很大的差异,这必然对各国进出口商品结构、销售季节和运输方式等有很大影响。

(5) 风俗习惯不同。

各国的风俗习惯、民族特性和宗教信仰都有许多不同之处,对颜色、数字、动物、花草等均有各自的禁忌和爱好。通晓各国情况,才不致徒劳无功或伤害民族感情,造成不良影响。

由此可知,国际贸易与国内贸易存在许多不同之处,从事国际贸易的工作者,不仅需要具备较扎实的国际贸易专业知识、精通英语、熟悉各国的生活习惯和地理环境、有比较广博的知识面,同时还必须掌握世界经济方面的有关知识,了解世界各国政治经济发展的

变化趋势,会做买卖、熟悉生产、了解商品、掌握相关的科学技术知识。只有这样,才能在复杂多变的国际竞争中立于不败之地。

(二) 国际贸易额与国际贸易量

国际贸易额(Value of International Trade)又称国际贸易值,是用货币表示的反映一定时期内世界贸易规模的指标。国际贸易额是一定时期内世界各国(地区)出口贸易额的总和。统计国际贸易额,必须把世界各国(地区)的出口额折算成同一货币后相加。同时要特别注意不能简单地把世界各国(地区)的出口贸易额相加,而只能是把世界各国(地区)的出口额相加。因为,一个国家的出口额就是另一个国家的进口,如果把世界各国(地区)的进出口额相加,就会造成重复计算。多数国家(地区)统计出口额以 FOB(船上交货价)价格计算,统计进口额以 CIF 价格计算, CIF 价格比 FOB 价格多了运费和保险费,所以,以世界各国(地区)的出口额相加,能更确切地反映全世界国际贸易的实际规模。

一定时期内一国(地区)外进口商品的全部价值,称为进口贸易总额,简称进口总额;一定时期内一国(地区)外出口商品的全部价值,称为出口贸易总额,简称出口总额。进口总额、出口总额两者之和即为进出口贸易总额,简称进出口总额。进出口总额是反映一国对外贸易规模的重要指标之一。

国际贸易量(Quantities of International Trade)是为了剔除价格变动影响,准确反映国际贸易的实际数量而确立的一个指标。在计算时,以固定年份为基期而确定的价格指数去除报告期的国际贸易额,得到的就是相当于按不变价格计算(剔除价格变动的影响)的国际贸易额,该数值就叫报告期的国际贸易量。由于以货币表示的对外贸易额经常受到价格变动的影响,因而不能确切地反映一国对外贸易的实际规模,而国际贸易量则能解决这一问题。但由于进出口商品成千上万,计算单位各异,就某一种商品来讲,可以用计量单位表示,而就全部进出口商品来说,则无法用某一个计量单位来表示总的贸易量。因此,国际贸易量的通常计算方法是,以一定时期的不变价格为标准,计算各个时期的贸易值,通过以货币表示的贸易值的变化,反映实际贸易量的变化。以一定时期为基础的贸易量和各个时期的贸易量相比较,就得出表示贸易量变动的贸易量指数。贸易量指数的计算见公式(1-1)。

$$\text{贸易量指数} = \frac{\sum \text{不变价格} \times \text{比较期各项商品数量}}{\sum \text{不变价格} \times \text{基期各项商品数量}} \quad (1-1)$$

为了简化国际贸易量的计算,联合国和绝大多数国家实际上都采用以进出口额除以进出口价格指数的计算方法,求出按不变价格计算的国际贸易值来作为国际贸易量的近似值。其计算见公式(1-2)、(1-3)。

$$\text{进出口贸易量} = \frac{\text{进出口额}}{\text{进出口价格指数}} \quad (1-2)$$

$$\text{进出口价格指数} = \frac{\text{报告期价格}}{\text{基期价格}} \times 100\% \quad (1-3)$$

(三) 贸易差额

贸易差额(Balance of Trade)是指一定时期内一国出口总额与进口总额之间的差额。它是反映一国对外贸易收支状况的一个重要指标。当出口总额超过进口总额时,称为贸易顺差或出超;反之,当进口总额超过出口总额时,称为贸易逆差或入超。通常出超以正数表

示,入超以负数表示。入超一般在统计报表中用红字标出,所以,我们也将之称为贸易赤字。如出口总额与进口总额相等,则称为贸易平衡。

(四) 国际贸易商品结构

国际贸易商品结构(Composition of International Trade)是指一定时期内各大类商品或某种商品在整个国际贸易中的构成,即各大类商品或某种商品贸易额与整个世界进出口贸易额之比,以比重表示。国际贸易商品结构包括进口商品结构和出口商品结构,分别反映一定时期内国际贸易商品进口贸易构成和出口贸易构成。研究国际贸易商品结构,对了解整个世界的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平具有重要意义。为便于分析比较,世界各国均以联合国《国际贸易商品标准分类》(SITC)公布的国际贸易和对外贸易商品结构进行分析比较。

一个国家的对外贸易商品结构是一国在一定时期内各大类商品或某种商品在该国对外贸易总量中所占的比重,用以表明一国出口商品的去向和进口商品的来源,从而反映一国与其他国家或地区之间经济贸易联系的程度,并看出哪些国家(地区)是本国的主要贸易对象和贸易伙伴以及一国同其他主要贸易伙伴间贸易关系消长的变化情况。如一国的年出口额为100亿美元,其中初级品占40亿美元,制成品占60亿美元,则该国的出口商品构成是初级品占40%、制成品占60%。它反映出该国的经济发展水平、产业结构状况和科技发展水平,从而使我们可以了解该国的对外贸易现状,发现存在的问题,调整对外贸易政策,采取促进对外贸易发展的措施。

(五) 对外贸易依存度

对外贸易依存度是指一国进出口总额与其国内生产总值(GDP)或国民生产总值(GNP)之比,反映一国国民经济对进出口贸易的依赖程度和对外贸易同本国经济发展的关系。其比重的变化意味着对外贸易在国民经济中所处地位的变化。

一国的对外贸易依存度通常通过对外贸易系数来衡量。对外贸易系数的计算见公式(1-4)、(1-5)、(1-6)。

$$P = R_{(1)} + R_{(2)} \quad (1-4)$$

$$R_{(1)} = \frac{Q_{(1)}}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\% \quad (1-5)$$

$$R_{(2)} = \frac{Q_{(2)}}{\text{GNP(或 GDP)}} \times 100\% \quad (1-6)$$

式中: P ——对外贸易系数;

$R_{(1)}$ ——进口贸易系数;

$R_{(2)}$ ——出口贸易系数;

$Q_{(1)}$ ——进口额;

$Q_{(2)}$ ——出口额。

一国的对外贸易系数,反映了一个国家的全部国民生产总值中有多少是由对外贸易创造的。对外贸易系数提高,说明一国对外贸易依存度加大,对外开放度提高。随着世界经济一体化步伐加快,世界各国经济发展相互影响、相互依赖的程度越来越强,世界各国对外贸易依存度呈上升趋势。

(六) 对外贸易条件

对外贸易条件又称“进出口商品比价”,指一国的出口商品与进口商品的价格比率。简