

流通产业经济效应的 城镇化门槛及时空差异研究

The Research on Urbanization Threshold of the Circulation
Industry Economic Effect and Its Space-Time Differences

◎ 杨水根 著



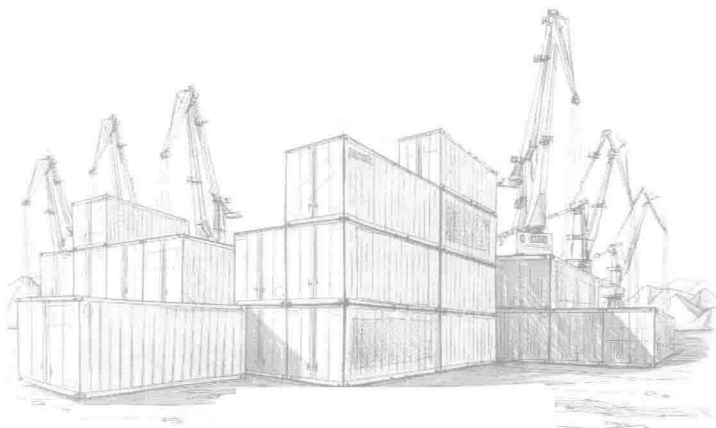
西安交通大学出版社

XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

流通产业经济效应的 城镇化门槛及时空差异研究

The Research on Urbanization Threshold of the Circulation
Industry Economic Effect and Its Space-Time Differences

◎ 杨水根 著



西安交通大学出版社
XI'AN JIAOTONG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

流通产业经济效益的城镇化门槛及时空差异研究 / 杨水根著. ——西安:
西安交通大学出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5605-9061-5

I. ①流… II. ①杨… III. ①流通产业—经济效益—城市化—差异—研究—中国 IV. ①F724

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 239330 号

书 名 流通产业经济效益的城镇化门槛及时空差异研究
著 者 杨水根
责任编辑 魏 杰 贺彦峰

出版发行 西安交通大学出版社
(西安市兴庆南路 10 号 邮政编码 710049)
网 址 <http://www.xjtupress.com>
电 话 (029) 82668357 82667874 (发行中心)
(029) 82668315 (总编办)
传 真 (029) 82668280
印 刷 长沙市宏发印刷有限公司

开 本 880mm×1230mm 1/32 印张 7.75 字数 185 千字
版次/印次 2016 年 9 月第 1 版 2016 年 9 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5605-9061-5/F·453
定 价 58.00 元

读者购书、书店添货、如发现印装质量问题, 请与本社发行中心联系、调换。

版权所有, 侵权必究

本书的出版得到以下资助或支持：

1. 湖南省省级重点建设学科——区域经济学
2. 湖南商学院校级重点学科——产业经济学
3. 湖南省现代流通理论研究基地
4. 湖南省哲学社会科学基金项目（14JD30）
5. 湖南省教育厅科学研究优秀青年项目（14B102）

前 言

随着我国经济发展进入新常态，如何进一步促增长、转方式、调结构，保持经济运行在合理区间，成为新时期社会普遍关注的焦点。2016年3月，我国正式发布《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，其指出，创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念是今后我国经济社会发展方向的总体体现，必须贯彻于经济社会发展的各领域和环节。适应经济发展新常态，着力推进供给侧结构性改革，需要通过供给改善与创新更好地满足消费需求，也需要通过消费环境的改善，不断释放消费潜力，充分发挥消费在经济发展中的基础作用。

作为国民经济的先导和支柱性产业，流通产业为促进我国经济增长发挥了举足轻重的作用。基于其特殊的中介地位，流通产业对经济发展的重大作用不仅仅体现在其本身劳动创造的巨大社会财富，其发展水平也影响其他产业部类经济活动的发展空间与层次，在引导居民消费、提高生产效率、降低交易成本、传递消费信息等诸多方面发挥着巨大作用。可以说，流通

产业的经济效应是多维和丰富的，尤其是随着我国经济供需约束的转换，流通产业的作用早已不仅是单纯的满足交换需要，更成为影响经济规模和社会发展的关键环节。

商业是城市的灵魂，城无商不活，而城市是商业的载体，商无城不兴。可以说，流通产业的发展与城镇化的进程历来存在着密切的联系。在新的历史时期，新型城镇化被认为是我国未来经济发展的重大动力和增长点，更被认为是我国扩大内需和结构转变的关键，通过集聚与扩散影响流通产业经济效应的释放。在城镇化建设进程中，如何正确看待和促进流通产业经济效应释放，对于新常态发展阶段下提高我国经济增长质量，优化城镇空间结构与布局，实现从生产大国向消费大国的转变等具有重要的现实意义。

基于上述分析，在梳理流通产业、城镇化与区域经济增长相关文献，并对城镇化进程中流通产业经济效应现状进行基本描述的基础上，本书构建了流通产业经济效应存在城镇化门槛及时空差异的理论分析框架，提出流通产业经济效应存在城镇化门槛、流通产业经济效应基于城镇化门槛存在时间差异、流通产业经济效应基于城镇化门槛存在空间差异等基本假说。基于1978—2012年我国各省面板数据的实证分析发现：

一是流通产业经济效应存在城镇化门槛。流通产业经济效应的释放受到城镇化发展水平的制约，其中，我国流通产业经济效应存在三个城镇化水平门槛值；东、中、西部各省（市、自治区）城镇化水平总体上依次超越流通产业经济效应的城镇化第三门槛值、第二门槛值和第一门槛值，呈现出较大的空间

差异；东、中、西部地区流通产业经济效益的城镇化门槛存在显著空间区域特征，且经济效应依次递减，其中，东部地区流通产业经济效应存在三个门槛值，中部、西部地区流通产业经济效应则只存在两个门槛值。

二是流通产业经济效应因城镇化门槛存在时间差异。对照城镇化门槛值，结合我国各年城镇化水平，分 1978—1995 年、1996—2006 年、2007—2012 年三个区间讨论不同城镇化水平时期流通产业经济效益的时间差异，研究发现，三个时期流通产业经济效应不断提高，作用系数不断加大；三个时期流通产业对区域经济增长的间接作用不断加大，作用系数不断加大；三个时期流通产业与非流通产业之间的边际生产力差异不断缩小。

三是流通产业经济效应因城镇化门槛存在空间差异。对照城镇化门槛值，结合我国各省 2012 年城镇化水平，分城镇化Ⅰ类、Ⅱ类、Ⅲ类等三个地区讨论不同城镇化水平下流通产业经济效益的空间差异，研究发现，三类地区流通产业经济效益的影响力度有显著空间差异，其中城镇化Ⅰ类地区的作用系数远大于Ⅱ类、Ⅲ类地区；在城镇化Ⅰ类地区，流通产业经济效益的间接作用表现更为明显，城镇化Ⅲ类地区流通产业经济效益的直接作用表现更为突出；在城镇化Ⅰ类地区，流通产业和非流通产业的边际生产力差异小于Ⅱ类、Ⅲ类地区。

最后，本书围绕夯实城镇化基础、完善释放机制、健全保障体系等三个方面探讨城镇化进程中扩大流通产业经济效益释放的具体路径与政策。其中，通过加强城镇化规模与品质协调发展、推进城镇化重点改革及加快城镇流通产业基础设施建设

等夯实城镇化基础平台；通过促进流通产业与互联网融合发展、优化流通产业空间布局、构筑流通产业调整机制等完善流通产业经济效应释放机制；通过加强流通产业制度建设、推进流通产业体制改革、增加流通产业财税支持健全流通产业经济效应释放保障体系。

杨水根

2016年3月

目 录

第1章 导论	(1)
1.1 研究背景、问题提出与研究意义	(1)
1.1.1 研究背景	(1)
1.1.2 问题提出	(6)
1.1.3 研究意义	(8)
1.2 概念界定、逻辑结构与章节安排	(10)
1.2.1 概念界定	(10)
1.2.2 逻辑结构	(17)
1.2.3 章节安排	(19)
1.3 主要研究方法 with 主要创新点	(22)
1.3.1 主要研究方法	(22)
1.3.2 主要创新点	(23)
第2章 文献述评	(26)
2.1 流通产业与区域经济增长研究	(27)

2.1.1	产业地位分析	(27)
2.1.2	内在机理研究	(30)
2.1.3	经济效应分析	(34)
2.2	城镇化与流通产业发展研究	(37)
2.2.1	结构调整研究	(37)
2.2.2	内在机理研究	(40)
2.2.3	经济效应分析	(43)
2.3	城镇化与区域经济增长研究	(46)
2.3.1	内在机理研究	(46)
2.3.2	经济效应分析	(48)
2.3.3	增长质量探讨	(51)
2.4	研究述评	(54)

第3章 城镇化进程中流通产业经济效应基本现状分析

		(57)
3.1	产业发展基础分析	(57)
3.1.1	产业发展特点	(58)
3.1.2	产业发展问题	(68)
3.2	城镇化动力分析	(73)
3.2.1	城镇化发展现状	(73)
3.2.2	内在动力分析	(79)
3.3	效应释放挑战分析	(87)
3.3.1	非均衡发展	(87)
3.3.2	主要原因分析	(91)
3.4	本章小结	(94)

第4章 城镇化进程中流通产业经济效应理论分析	(95)
4.1 流通产业经济效应的城镇化门槛	(96)
4.1.1 城镇化平台探讨	(96)
4.1.2 城镇化供求分析	(100)
4.1.3 城镇化门槛假说	(105)
4.2 城镇化门槛下流通产业经济效应时间差异	(106)
4.2.1 经济效应机理	(106)
4.2.2 影响方式差异	(112)
4.2.3 边际生产力差距	(114)
4.3 城镇化门槛下流通产业经济效应空间差异	(115)
4.3.1 空间差异区分	(115)
4.3.2 效应差异来源	(117)
4.3.3 空间差异假说	(119)
4.4 本章小结	(120)
第5章 流通产业经济效应的城镇化门槛实证分析	(121)
5.1 模型构建与变量说明	(121)
5.1.1 模型设定与估计方法	(122)
5.1.2 变量选取与数据来源	(124)
5.2 单位根检验和协整检验	(125)
5.2.1 单位根检验	(125)
5.2.2 协整检验	(127)
5.3 估计技术、区域比较及实证结论	(128)
5.3.1 估计技术	(128)
5.3.2 区域比较	(131)
5.3.3 结果分析	(135)

5.4 本章小结	(137)
第6章 基于城镇化门槛的流通产业经济效应时间差异实证分 析	(138)
6.1 改进的非德模型	(139)
6.1.1 主要思想	(139)
6.1.2 模型框架	(140)
6.1.3 模型推导	(142)
6.2 变量构建、样本选择与总体分析	(145)
6.2.1 变量构建	(145)
6.2.2 样本选择	(146)
6.2.3 总体分析	(147)
6.3 时段分割与讨论	(150)
6.3.1 时段分割	(150)
6.3.2 回归结果	(152)
6.3.3 结果讨论	(157)
6.4 本章小结	(162)
第7章 基于城镇化门槛的流通产业经济效应空间差异实证分 析	(164)
7.1 样本选择、变量构建与数据处理	(165)
7.1.1 样本选择	(165)
7.1.2 变量构建	(166)
7.1.3 数据处理	(168)
7.2 区域差异分类分析	(169)
7.2.1 I类地区分析	(169)

7.2.2	Ⅱ类地区分析	(171)
7.2.3	Ⅲ类地区分析	(173)
7.3	地区比较与讨论	(175)
7.3.1	地区比较	(175)
7.3.2	结果讨论	(177)
7.3.3	其他说明	(180)
7.4	本章小结	(182)
 第8章 城镇化进程中扩大流通产业经济效应释放的对策研究		
		(183)
8.1	夯实流通产业经济效应释放的城镇化基础平台	(184)
8.1.1	坚持规模与品质协调发展	(184)
8.1.2	推进城镇化相关重点改革	(185)
8.1.3	加快城镇流通产业基础建设	(187)
8.2	完善城镇化进程中流通产业经济效应释放机制	(188)
8.2.1	推动流通产业与互联网融合发展	(188)
8.2.2	优化流通产业空间布局	(190)
8.2.3	构筑流通产业调整机制	(192)
8.3	健全城镇化进程中流通产业经济效应保障体系	(193)
8.3.1	加强流通产业制度建设	(193)
8.3.2	推进流通产业体制改革	(195)
8.3.3	增加流通产业财税支持	(197)
8.4	本章小结	(198)

第9章 研究结论与展望	(200)
9.1 研究结论	(200)
9.2 研究展望	(205)
参考文献	(207)
后 记	(231)

第1章 导 论

1.1 研究背景、问题提出与研究意义

1.1.1 研究背景

市场经济本质是交换经济，市场经济的不断发展离不开交换的中介——流通产业的健康发展。流通产业作为社会生产过程的“血脉”，连接生产，助力消费，与经济发展的各环节存在着千丝万缕的密切联系。改革开放以来，我国市场经济得到了快速发展与进步，市场的活力不断增强，近年来 GDP 年均增长 7.5% 左右的发展速度更是确保了经济的健康平稳发展。与此同时，我们也看到，在经济总量不断实现新跨越的过程中，诸如资源配置与发展方式不科学、经济结构不合理等问题不断涌现，其中，多年来我国经济增长对外需和投资的依赖性较大，而投资与消费的比例不太协调，国内消费水平偏低，内需对经济增长的拉动力比较乏力，尤其

是在国际经济危机发生日益频繁、国际市场竞争日益激烈的复杂背景下,扩大内需已经成为我国经济稳增长、促发展的必然要求。进一步分析,促消费的重点则是加快现代流通产业发展,充分发挥其支柱和先导作用,激发沉淀的经济资源,促进我国经济增长动力转换。这既是经济发展方式转变、应对复杂国际经济形势的必然之举,同时也是全面建设小康社会、推进和谐社会建设的长远需要。根据商务部提供的数据,2014 年最终消费对 GDP 增长的贡献率达到 51.2%,比上年提高 3 个百分点,成为拉动经济增长的主引擎。这也意味着,在错综复杂的国内外经济形势下,近年来我国经济增长的动力也正在悄然发生转换,政府投资逐步让位于民间投资,出口逐步让位于国内消费。

现实中,在过去的三十多年中,我国流通产业也得到了快速发展与提升,我国已然成为世界贸易大国,不仅市场交易日益活跃、流通设施日益改善,交易规模更是持续扩大,新型业态不断涌现,在满足消费、促进生产、保障民生、调整经济结构等方面发挥了极其重要的作用。根据国家统计局的数据,2014 年,批发和零售业、住宿和餐饮业、交通运输和仓储邮政业等三类产业增加值共计达到 102 082.9 亿元,占当年国内生产总值的 15.85%、第三产业增加值的 33.14%。为了不断促进流通产业健康、快速发展,近年来我国先后出台了一系列加快流通产业发展的政策文件,如商务部、工商总局、质检总局、全国供销合作总社联合下发的《关于加强农村市场体系建设的意见》,国务院下发的《关于深化流通体制改革,加快流通产业发展的意见》(国发〔2012〕39 号),国务院办公厅下发的《关于印发深化流通体制改革,加快流通产业发展重点工作部门分工方案的通知》(国办函〔2013〕69 号),国务院下发的《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》(国发〔2013〕32

号),国务院办公厅下发的《关于促进内贸流通健康发展的若干意见》(国办发〔2014〕51号),商务部下发的《关于进一步加强内贸规划工作的实施意见》,商务部下发的《关于促进电子商务应用的实施意见》(商电函〔2013〕911号),商务部下发的《关于大力发展绿色流通的指导意见》,商务部等13个部门下发的《关于进一步加强农产品市场体系建设的指导意见》,商务部下发的《关于促进中小商贸流通企业健康发展的指导意见》(商流通函〔2014〕919号),国务院下发的《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》(国发〔2015〕24号),商务部等10个部门印发的《全国流通节点城市布局规划(2015—2020年)》……各省(市、自治区)也相应推出了一系列加强区域流通产业发展的文件与举措。这些都表明,在新的历史时期,我国正着力推动贸易大国向贸易强国转变,不断夯实经济发展基础,以提升商贸流通产业在经济发展中的层次和地位。这也必将推动我国贸易规模、贸易层次、贸易渠道等的深刻变革。

“十二五”以来,面对后危机时代复杂的国内外经济形势,我国提出将“转方式,调结构,稳增长,促发展”作为经济发展的主线。如何提高经济发展质量和效益,保持经济运行在合理区间,实现经济持续健康发展和社会和谐稳定,理论与实践界进行了诸多深入的探讨和研究。其中,很多学者都认为加速我国城镇化进程、推进以人为核心的新型城镇化建设将是实现我国持续扩大内需和促进结构转变目标的关键,也必将成为今后很长时间内我国经济平稳和快速增长的“发动机”和“助力器”。事实上,中国城镇化不仅是我国经济社会发展的强大动力,也被看成是世界经济发展的重大机遇。正如美国著名经济学家斯蒂格利茨(Joseph E. Stiglitz,诺贝尔经济学奖获得者)对我国经济改革