

中国经济理论与实践创新研究

China Economic Theory
AND PRACTICE OF
INNOVATION RESEARCH

马翠玲 著

中国环境出版社

中国 经济理论与实践 实践创新研究

China Economic Theory
AND PRACTICE OF
INNOVATION RESEARCH

马翠玲 著

中国环境出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国经济理论与实践创新研究/马翠玲著. —北京: 中国环境出版社, 2016.9

ISBN 978-7-5111-2914-7

I. ①中… II. ①马… III. ①中国经济—经济理论—研究 IV. ①F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 230955 号

出版人 王新程
责任编辑 孔 锦
责任校对 尹 芳
封面设计 岳 帅



出版发行 中国环境出版社
(100062 北京市东城区广渠门内大街 16 号)
网 址: <http://www.cesp.com.cn>
电子邮箱: bjgl@cesp.com.cn
联系电话: 010-67112765 (编辑管理部)
发行热线: 010-67125803, 010-67113405 (传真)

印 刷 北京中科印刷有限公司
经 销 各地新华书店
版 次 2016 年 9 月第 1 版
印 次 2016 年 9 月第 1 次印刷
开 本 787×960 1/16
印 张 14.5
字 数 220 千字
定 价 59.00 元

【版权所有。未经许可, 请勿翻印、转载, 违者必究。】

如有缺页、破损、倒装等印装质量问题, 请寄回本社更换

序 言

理论创新和实践创新是中国共产党制胜的一大法宝。习近平总书记指出：“我们党之所以能够历经考验磨难无往而不胜，关键就在于不断进行实践创新和理论创新。”“实践创新和理论创新永无止境。毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想、科学发展观都是在实践基础上的理论创新。我们要继续与时俱进，推进马克思主义不断发展。”他还从历史经验和现实需要的高度，提出了“三个永无止境”，即实践发展永无止境，解放思想永无止境，改革开放也永无止境，停顿和倒退没有出路，面对新形势新任务，只有进行时、没有完成时。建立在中国经济实践基础上的理论创新集中反映在中国特色社会主义政治经济学。笔者梳理出《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》（以下简称《“十三五”规划》）中，至少有两处强调了中国特色社会主义政治经济学的必要性和原则性：第一处是在推进哲学社会科学创新中指出，要加强思想理论工作平台和学科建设，深化治国理政新理念新思想新战略的研究阐释，发展中国特色社会主义政治经济学。第二处是在准确把握战略机遇期内涵和条件的深刻变化中指出，积极适应把握引领新常态，坚持中国特色社会主义政治经济学的重要原则，即坚持解放和发展社会生产力、坚持社会主义市场经济改革方向、坚持调动各方面积极性。其中，核心是反映社会主义本质要求，最大限度地解放生产力，发展生产力，最大限度地改善人民生活、满足人民需求，实现发展成果更多更公平惠及全体人民。为此，习近平指出：广大人民群众共享改革发展成果，是社会主义的本质要求，是我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的重要体现。我们追求的发展是造福人民的发展，我们

追求的富裕是全体人民共同富裕。改革改得成功不成功，最终的判断标准在于人民是不是共同享受到了改革发展成果，中央深改组会议反复要求，把是否促进经济社会发展、是否给人民群众带来实实在在的获得感作为改革成效的评价标准。强调部署改革试点要目的明确，做到可复制可推广，不要引导到发帽子、争政策、要资金、搞项目的方向上。中国共产党立志打赢脱贫攻坚战，把消除贫困、改善民生、实现共同富裕和“两个一百年”目标作为重要使命就是保持社会主义本质不变使然的结果。任何阻碍了、束缚了社会生产力发展的决策、体制机制都是对社会主义本质要求的背离。坚持上述原则，笔者理解，就是从经济上，摆脱中等收入国家陷阱，让中国向高收入国家迈进，从而让中国晋级到经济富国阵营。关于如何坚持和发展中国特色社会主义政治经济学。习近平指出，要以马克思主义政治经济学为指导，总结和提炼我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大实践经验，同时借鉴西方经济学的有益成分。中国特色社会主义政治经济学只能在实践中丰富和发展，又要经受实践的检验，进而指导实践。要加强研究和探索，加强对规律性认识的总结，不断完善中国特色社会主义政治经济学理论体系，推进充分体现中国特色、中国风格、中国气派的经济学科建设。他要求各级党委和政府要学好用好政治经济学，自觉认识和更好地遵循经济发展规律。波澜壮阔的中国经济发展实践正是中国特色社会主义政治经济学理论创新的源泉，为马克思主义政治经济学创新发展贡献出了中国智慧、中国方案、中国力量。

正是为了积极回应中国经济理论创新和实践创新的需要，笔者启动了编写本书的计划，开始了繁忙而又紧张的写作。习近平总书记在一系列重要讲话论述中，先后提出了中国经济新常态，经济转型升级，供给侧结构性改革，以科技创新为核心的全面创新，新型城镇化，循环经济，“一带一路”，打赢脱贫攻坚战，健康中国战略等。笔者在学习和领会精神中，首先在把握内在逻辑基础上开始本书的谋篇布局工作。其中，经济新常态与经济转型升级、供给侧结构性改革的逻辑关系，是形势与任务的因果关系，是新形势决定了新任务，是

党中央针对我国经济发展面临的新形势做出的科学判断与工作部署。一方面，基于中国经济新常态是逻辑起点，认识新常态、适应新常态、引领新常态是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑，所以，将中国经济进入新常态列为第一章；另一方面，经济转型升级与供给侧结构性改革是对新工作任务的战略部署，中央提出推进“供给侧结构性改革”，其根本宗旨就是指导在经济新常态下“如何办”“怎么干”。如果说新常态解决了“怎么看”的认识问题，那么“供给侧结构性改革”就是解决了“怎么干”的行动问题。供给侧结构性改革的主线是要处理好市场和政府的关系问题。而要处理好二者的关系，理论基础来源于中国特色社会主义政治经济学。所以，将经济转型升级与供给侧结构性改革依此列为第二章、第三章。

创新、协调、绿色、开放、共享，这五大发展理念既是推动中国经济转型升级的药方，也是从根本上打开世界经济增长之锁的钥匙，属于方法论。古人说过：“理者，物之固然，事之所以然也。”理念先于行动，因为理念是行动的先导，是管全局、管根本、管方向、管长远的，有什么样的理念就会有什么样的行动。五大发展理念是“十三五”时期及其以后中国发展思路、发展方向、发展着力点的集中反映，也集中体现了我国改革开放 30 多年来的发展经验和对经济发展规律的新认识。本书把推进以科技创新为核心的全面创新作为对创新发展新理念的贯彻落实，把新型城镇化建设实践作为对协调发展新理念的贯彻落实，把循环经济发展战略及其建设实践作为绿色发展新理念的贯彻落实，把“一带一路”战略统领下的贸易畅通作为开放发展新理念的贯彻落实，把打赢脱贫攻坚战和健康中国战略作为共享发展新理念的贯彻落实。这六方面内容依此列为第四章、第五章、第六章、第七章、第八章和第九章。

把握好了内在逻辑关系，笔者便开始了本书的谋篇布局工作。每一章的顺序排列，还又参考借鉴了国家《“十三五”规划》的篇章节顺序。这样，就形成了中国经济新常态，经济转型升级，供给侧结构性改革，以科技创新为核心的全面创新，新型城镇化建设，循环经济发展战略，“一带一路”战略统领

下的贸易畅通,打赢脱贫攻坚战,健康中国战略等九章的内容。本书通篇运用中国经济理论创新阐释中国经济实践,实践部分既有数据分析,也有典型事例和案例,通过摆出事实来说理的写作方式,阐释“怎么看”中国经济新常态,解读“怎么干”的中国方案与中国智慧。在“为谁干”中,把坚持以人民为中心和坚持以经济建设为中心的发展思想牢固树立起来;在“怎么办”中运用五大发展新理念指引行动。甘肃省是中国经济发展的缩影,书中既对格力电饭锅、九牧马桶和美的机器人的有效供给开展了跟踪研究,也对每个人的转型升级、甘肃推进供给侧改革的新作为、兰白科技创新改革试验区建设、敦煌市国家新型城镇化综合试点工作、甘肃国家级循环经济示范区建设、“走出去”的兰州保鲜库项目、走向刚果的甘肃脱贫户、甘肃国家中医药产业发展综合实验区建设等实践探索开展了调查研究。

虽然本书是作者多年来的研究成果,但因水平和能力所限,书中定有不少缺点、疏漏及其不足之处,恳请业界的专家、学者和使用本书的广大读者批评、指正!本书还借鉴、吸收并采纳了众多专家、学者的观点、数据,在此一并表示感谢!

本书的撰写是在甘肃行政学院把经济学科作为重点学科和优势学科建设活动中完稿的,其间,得到了学院领导和同事们的重点指导与鼎力相助!也得到了教务处、科研处、咨询部、经济学教研部以及其他各部门的悉心关怀和大力支持!在此,深表谢意!还要感谢所有直接地或间接地帮助过本书编写、出版的朋友及其家人!

最后,感谢中国环境出版社的大力支持!特别感谢孔锦编辑为本书的编写与出版倾注了大量的时间、精力和智慧,在此,致以衷心的感谢!

马翠玲

2016年9月10日

目 录

第一章 中国经济进入新常态.....	1
一、新常态的由来.....	1
二、经济新常态的提出.....	2
三、中国经济新常态.....	3
第二章 经济转型升级.....	18
一、发展理念和发展模式的转型升级.....	18
二、政府和市场关系的转型升级.....	21
三、政府职能的转型升级.....	25
四、投资方向和投资重点的转型升级.....	27
五、每个人的转型升级.....	33
第三章 供给侧结构性改革.....	41
一、坚持问题导向：“四降一升”.....	41
二、需求管理和供给侧改革并重的综合施策.....	43
三、供给侧改革的工作任务.....	47
四、甘肃持续推进供给侧改革的新作为.....	62
第四章 以科技创新为核心的全面创新.....	69
一、创新是引领发展的第一动力.....	69
二、构建政、产、学、研、用一体的创新网络.....	73
三、兰白科技创新改革试验区建设.....	84

第五章 新型城镇化建设的敦煌实践.....	98
一、敦煌市阳关镇创造沙漠生态产业富镇奇迹.....	99
二、敦煌市农民工返乡创业活动.....	121
三、敦煌市国家新型城镇化综合试点工作.....	141
第六章 循环经济发展战略及其甘肃的实践.....	154
一、循环经济发展战略部署.....	154
二、循环发展引领计划与生产者责任延伸制度.....	156
三、国家级循环经济示范区建设的甘肃实践.....	158
第七章 “一带一路”战略统领下的贸易畅通.....	169
一、全球贸易畅通取得的主要成效.....	169
二、中国贸易畅通及其贸易转型.....	172
三、“走出去”的兰州保鲜库项目.....	184
第八章 打赢脱贫攻坚战.....	189
一、国内外贫困线标准的时代变迁.....	189
二、脱贫攻坚战略新机遇.....	192
三、走向刚果的甘肃脱贫户.....	195
第九章 健康中国战略.....	201
一、健康问题的全球关注.....	201
二、健康经济学及其研究成果.....	205
三、没有全民健康，就没有全面小康.....	208
四、甘肃国家中医药产业发展综合实验区建设.....	212
参考文献	221

第一章 中国经济进入新常态

“十三五”时期，我国经济社会发展环境仍然处在可以大有作为的重要战略机遇期，但是，战略机遇期的内涵发生了深刻变化，这个变化就是新常态。新常态是我国经济向形态更高级、分工更优化、结构更合理的阶段演进的必经过程。适应新常态的转型升级是中国的大势大局大机遇。习近平总书记指出，新常态是一个客观状态，是我国经济发展到今天这个阶段必然会出现的一种状态，是一种内在必然性，要因势而谋、因势而动、因势而进，把认识新常态、适应新常态、引领新常态作为当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑，这将为全球构建利益共同体和命运共同体作出三大贡献，即贡献处理当代国际关系的中国智慧，贡献完善全球治理的中国方案，贡献应对人类社会的各种挑战的中国力量，构建执政党治理、国家治理、全球治理“三合一”的治理格局。其中，中国应对世界经济仍然处于深度调整、复苏缓慢的新常态，“中国方案”是坚持推进互联互通，对接各国发展战略和规划，实现各区域、各国生产要素互通有无、产业产能优势互补、发展经验互学互鉴。全球治理体系变革源于国际力量对比变化，我国积极参与全球治理要坚持以经济发展为中心，集中力量办好自己的事情，不断增强我国在国际上说话办事的实力，尽力而为、量力而行。

一、新常态的由来

2004年，美国战略投资家、摇滚音乐人罗杰·麦克纳米针对美国互联网危机爆发以后发生的变化，著书《新常态：大风险时代的无限可能》，他指出，20世纪40—60年代，人们是可以预知未来的，小投资可以获得大丰收。接下来的

70—90 年代，技术进步与全球化改变了世界，经济的繁荣特别是股市的繁荣，让人们以为经济社会生活完全在自己的掌控之中。但是，现在发生的互联网经济危机改变了这一切，今天是一个无法预知的时代，是一个充满大风险、大机遇、大变数的时代，与以往变数小、风险小、可预知、稳定性大的“常态”时代截然不同了。即使经济恢复了，也无法再回到过去的常态，他把这种状况称作“新常态”。面对新常态，作者提出必须转型，转型成功则一片光明，转型失败则停滞不前甚至倒退。

二、经济新常态的提出

2010 年，美国太平洋投资管理公司的首席投资官穆罕默德·埃利安在第 40 届达沃斯世界经济论坛上演讲时，首次用“经济新常态”描述金融危机的爆发后的世界经济状态，发达经济体复苏非常缓慢，其中，美国经济复苏步伐慢于以往任何一次经济危机，而欧元区国家的经济发展更是深陷泥潭。各国应对危机出台的一系列刺激经济的政策呈现出副作用，这将使美国以及欧洲等发达经济体所面临的政府债务危机和经济危机继续维持。新的常态形成了并在当下发生重要作用，我们必须面对新常态，“新常态”的本意是让人们们对危机后的经济恢复不要抱过高期望。埃利安认为，世界也许再也无法回到金融危机之前的稳定状态。2011 年，国际媒体频繁使用“新常态”反映全球经济增速放缓和调整时期的经济状态。

2014 年，穆罕默德·埃利安仍然还是使用经济新常态的观点：全球经济复苏缓慢，时间较长非短期内能够解决的，其中，美国经济增速放缓可能会持续较长的时间，高失业率和政府债务高涨的“新常态”仍然还在持续存在。长周期将是世界经济新常态的显著特征，人们已经接受了新常态的现实。他认为，这反映出“新常态”这个词已经被人们广泛适应了，基本没什么异议了，“新常态”概念被广泛认可，说明金融危机已经不再是“皮肉伤”，经济活动可能会较长时期的萧条，而不是很快地恢复到经济增长状态，即“V 字形”恢复是不可能了。

三、中国经济新常态

习近平在系列重要讲话中提出，把“新常态”是中国经济发展的阶段性特征和今后一段时间中国经济社会的基本运行态势。至今，中央层面达成的中国经济新常态共识，以下三次会议是具有标志性意义的。

第一次是 2014 年 12 月中央经济工作会议指明：我国经济发展进入新常态，准确把握经济发展新常态，认识新常态、适应新常态、引领新常态，是当前和今后一个时期我国经济发展的大逻辑。

第二次是 2015 年 10 月中共十八届五中全会会议要求：按照适应新常态、把握新常态、引领新常态的总要求进行战略谋划《“十三五”规划》。

第三次是 2015 年 12 月中央经济工作会议指出：主动适应经济发展新常态是我们综合分析世界经济长周期和我国发展阶段性特征及其相互作用作出的重大判断。

这三次会议，反映出了党中央关于中国经济新常态的认识在不断深入、不断递进、不断巩固，适应更加主动，引领已经开始并持续行动，深刻揭示出了中国经济发展的新特征、新趋势，是保持未来中国经济社会持续健康发展的根本遵循，也是对世界经济版图持续变化和全球增长动力大转型所带来的挑战和不确定性中蕴含机遇的把握。

（一）“四个变”是中国经济发展的新特征、新趋势

1. 发展动力变了

经济转型升级的重要标志既不是消费对 GDP 的贡献超过投资，也不是服务业增加值占比超过工业，而是发展动力的转变，即从主要依靠资源和低成本劳动力等要素投入向创新驱动的转变。

（1）市场主体活力得到了有效释放

国家工商总局发布的数据显示，2015 年，全国新增市场主体 1 479.8 万户，增长 14.5%，其中新增市场主体注册资本（金）29 万亿元，增长 52.2%，企业户均 652 万元。这一速度在全球可谓是称得上冠军的，几乎是第二名英国的两倍。

2015年,每天都有1.2万个新增市场主体诞生(2014年是1万家,改革之前是6900家);2016年上半年,平均每天新登记企业1.4万户。截至目前,全国各类市场主体已达到8078.8万户。在北京中关村,平均每天诞生的企业达到了222家。商事制度改革以后,在中关村的第一张新的营业执照是清华大学毕业的5个学生拿到的,他们是搞3D打印的。在天津自贸区,每半小时就有1家企业注册。这些新设立的企业大多属于小微企业,就业容量大。据推算,2015年新增就业1400多万人,GDP每增长1个百分点带动的就业提高到了170万人。我国企业的活跃度在70%左右,其中,78%的企业已经有了营业收入。以下5个过亿数字与1个未过亿数字的差别化也是创新的增长空间,即2015年,我国的13亿人口、9亿劳动力、移动互联网用户达到6.8亿人、手机用户达到13亿、4G网络用户3.9亿和8000多万的市场主体。以上6个数字中,如果市场主体的数量过亿,将会释放出巨大的创新潜力和投资潜力。

(2) 社会创造活力得到了有效激发

截至2015年年底,全国各类众创空间超过2300家,与现有的2500多家科技型企业孵化器、加速器,11个国家自主创新示范区和146个国家高新区,8万家在孵企业,200多个淘宝村、510个电商园区、共同形成了创业服务链条和良好的创新生态。2016年前两个月,我国创业者人数占全部就业人员的比重稳定在20%左右,创业带动就业发挥了明显的作用。

大众创业、万众创新的本质是要挖掘和发挥人民群众的创造力,是在市场竞争中野蛮成长起来的。当下,大众创业故事越来越多了。北京60多名博士当环卫工人,他们把垃圾变成了富有科技含量的高端生态产业,并将变废为宝的垃圾处理技术推广到全国,帮助居民改善居住环境。毕业于北大的陈生卖猪肉卖出了北大水平,他的企业天地壹号食品有限责任公司已经成功登录新三板,他的身价已是超百亿元的“猪肉大佬”。返乡创业者们正在打造的乡镇企业升级版典型人物莫过于周明辉了,周明辉是重庆市开县温泉镇人,他在外面经商创业打拼了20多年以后,带了十几个股东和2亿元的创业资本返乡再创业。他把无人问津、无人注意的一条山洞开挖成适合养殖20多万尾大鲵的3万 m^2 隧洞,居然建成了西南地区规模最大的大鲵养殖基地。他养殖的大鲵若是仅仅停留于食品产业,那就是小看他了。他不仅发展食品产业,而且还通过科学实验室做高端产品。重庆开县植

旭生物科技有限公司研发中心把从大鲵中提炼出来的大鲵蛋白黏液，研制成的伤口黏合剂将取代医院传统的手术缝合针线方法，该黏合剂会像黏纸张一样将皮肤黏起来，5 天内就完全吸收，还不留疤痕，安全又美观，这给广大病人带来了福音。大鲵的功能开发还不仅仅止于伤口黏合剂，该公司还从大鲵黏液中提取出一种 3D 打印需要的材料，其中将会孕育出百亿级的新材料市场。上述科技创新成果是科技占股制的市场化运营机制发挥作用的结果，周明辉创办的科技实验室里，领军人物是中科院院士孟安民，以及全国 50 多所高校和科研机构的生物材料学专家，每年均有 14 名左右的博士开展日常科学研究工作，科技占股制是把技术优势转化成产品优势和效益优势的市场化机制。以下是伦敦咨询公司普雷钦数据佐证了的信息，2015 年，全球风险投资在华参与的交易性投资有 1 555 起，交易额达到了 370 亿美元，与 2014 年相比较，涨幅高达 147%，创下了历史纪录，交易规模仅次于美国，位居世界第二位。

（3）新经济动能得到了有效孕育和成长

我国新经济占比已达到 1/3，北京大学国家发展研究院新经济指数显示，2016 年 1—4 月，新经济占比分别为 29.4%、32.3%、32.1%、30.0%。2016 年 4 月 15 日，李克强总理在北京大学国发院考察时提到“S 形曲线”理论：当旧动能增长乏力的时候，新动能就要支撑起新经济。新旧技术形成的两条“S 形曲线”（图 1-1）表明，一项新的技术出现，一般代表着一批新的企业实现创业成功。

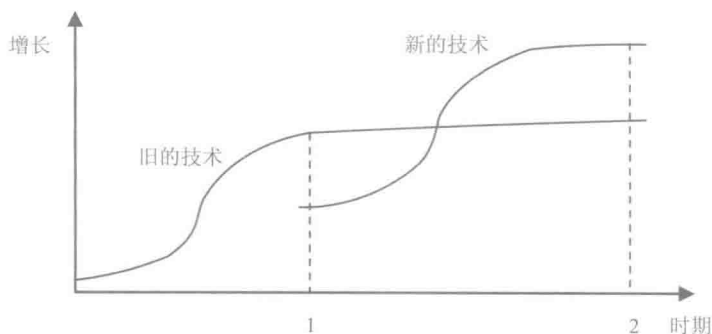


图 1-1 新旧技术的“S 形曲线”^①

① 郑世林：李克强屡提“S 形曲线”理论有何奥妙？2016 年 5 月 22 日天津日报。

从我国经济呈现出的分化趋势来看,产业转型滞后的地方,传统动能减弱,新动能严重缺乏;产业转型升级顺畅的地方,经济发展逆势上扬的背后是新动能支撑的新经济异军突起,这场脱胎换骨的“质变”对地方政府提出了营造创新驱动新经济发展市场环境和创新驱动创业生态环境的新任务。

新产业、新模式、新业态的孕育朝着新经济动能的转化趋势正在不断增强。新经济新在不是靠房子赚钱,要放弃对房子的偏好,而是新在发展动能的转换上,从原来依靠传统比较优势向更多发挥综合竞争优势转换,融合就是一种综合,服务业与生产环节融合起来就是生产性服务业,粮、经、饲统筹起来发展是融合,农林牧渔结合起来发展是融合。国家鼓励农村产业(一、二、三产业)融合发展的导向已经十分明确了,笔者查看了2016年农业项目补贴信息后发现,什么样的农业企业可以优先获得扶持呢?国家的导向是,对单一养殖种植企业扶持少,而对种、养、加、餐饮结合起来的项目扶持多,建议投资者应熟悉良好的经营模式,把从农田到餐桌的全产业链做起来,不仅能够获得很多的农业项目补贴资金,而且在融合发展中能够产生数倍的效益,这是在做乘法。

(4) 国际市场发展空间得到了有效拓展

2015年,我国企业对“一带一路”沿线的49个国家开展的直接投资额达到148亿美元,比2014年增长了18.2%;国际产能合作和装备制造合作步伐不断加快,有效拓展了国际市场发展空间。其间,企业“走出去”的经验也得到了不断总结和提升,比如中国一家企业在哥伦比亚的一个重大投资项目在合同文书上的文字选择出现了争议,哥方要求用哥文表述,中方要求用中文表述,而争议的焦点在于,这两种文字表述出来的意义不完全一样,不是说仅仅翻译一下那么简单。反复协商与沟通的结果是,双方均选择使用英文表述,以英文合同书为标准,拓展出“第三方文字”,这与第三方市场的开拓相得益彰。

2. 经济结构变了

消费结构、产业结构、区域结构和产品结构发生了很大变化。

(1) 消费结构新变革:消费成为中国经济第一推动力

一是消费对经济增长贡献率超过了投资,成为中国经济第一推动力。2015年,消费对国民经济增长的贡献率为66.4%;2016年上半年,最终消费支出对国内生产总值的贡献率达到73.4%,同比提高13.2个百分点,创下了15年以来的新高。

二是消费总量大幅提升,2015年,我国全年实现社会消费品零售总额30.1万亿元,同比增长10.7%,消费增幅是美国的3倍。这标志着,中国仅仅用了3年的时间,就实现了从20万亿元到30万亿元的消费总额。中国消费的旺盛,从一组数据可以一窥端倪,实物商品网上零售额同比增长了31.6%,占社会消费品零售总额的比重达到10.8%。2015年“双11”当天,电商平台就创造出了1229.4亿元的总销售额,当天有6.8亿个包裹奔向千家万户,天猫交易额达912亿元,同比增长59.7%。按照年均增长10%左右的增速,预计消费总量将提高到2020年的50万亿元左右。其中,有关机器人的消费增长亮点纷呈,2013年,中国成为全球最大的机器人消费市场,2014年约占全球销售总量的1/4,其中,国产机器人市场份额占比约在30%,国内95%的机器人企业集中在机器人产业下游的系统集成环节。虽然机器人在中国工业领域的应用落后于发达国家,但在居民家庭生活领域的应用和消费极有可能会引领全世界,5年内机器人到家庭的消费普及皆有可能。

三是消费内容发生大转变,正在从物质型消费向服务型消费为主转变。2015年前三季度,服务型消费占比40%。2015年的“双11”就集中反映了这一大特征,天猫的5000份宝马4S保养套餐不到2分钟就被抢购一空;苏宁的理财产品15分钟销售破亿元,苏宁影视众筹募集资金达到6835万元等均是服务消费提升的反映。预计到2020年,服务消费将提高到50%左右。

四是消费市场和消费领域的国际化特征明显。一方面,有效需求外溢,中国居民到国外市场消费的额度连年大幅度增长。2015年,我国境外消费1.5万亿元人民币,其中,至少有7000亿~8000亿元是用于购物的。春节期间,45万中国人到日本旅游购买马桶盖和电饭煲等花掉了近60亿元人民币。另一个是2015年“双11”1天的购物交易额超过美国感恩节购物季5天的总和。京东2015年“双11”开启海淘嘉年华;天猫启动“全球买”“全球卖”,范围涵盖25个国家和地区的5000多个海外品牌;苏宁易购开设日本馆、美国馆、韩国馆和欧洲馆等海外购频道。世界电商巨头亚马逊将美国一贯的折扣促销“黑色星期五”提前到“双11”。在亚马逊中国网站,2015年的“黑五”促销覆盖了整个11月,供应美国、英国等35个国家和地区的500万种商品。其中,主打跨境电商的天猫国际在“双11”零点后2分钟的交易额便超过了2014年“双11”全天的交易规模;苏宁易

购订单量创下了 358% 的高增长。淘宝“全球购”发布的《2015 年海淘报告》显示,近十年来,中国人跨境消费种类集中于奢侈品、婴幼儿食品用品、零食、手机数码、运动鞋、手表以及日化家居产品等方面。主流消费者年龄在 23~35 岁,海淘的年消费金额在 5 000~20 000 元,未来预计将会向二、三线城市迅速扩展。这从市场需求侧倒逼中国制造必须转型升级。

旅游消费如同冬天的蜡梅逆势增长,2015 年,全国完成旅游投资 5 502.9 亿元,同比增长 29%。同年,国内旅游人数突破 40 亿人次,旅游收入超过 4 万亿元。还有电影消费、信息消费、文化消费、健康服务消费等,其中,2015 年全年,全国电影票房收入超过 440 亿元,同比增长近 50%。2016 年 2 月,全国电影市场票房收入近 70 亿元,超越北美市场,超过美国成为全球第一大电影市场。2016 年 5 月,中国电影衍生品产业联盟正式成立,以此探索中国电影衍生品产业挖掘拥有千亿级巨大市场需求的新路子。据统计,美国电影衍生品收益占电影产业收益的 80%,是电影票房收益的 4 倍,而我国电影衍生品收益潜力还没有得到充分挖掘。笔者由此得到启发,经济增速可能是一个更好的观察新经济的标尺,澳门博彩业在两三年前还曾经是娱乐行业的前景,但是现在,在中国电影票房年增长达到 50% 的速度面前,就不新了。就像互联网、电子商务、电影、旅游业、健康医疗等行业是新经济,而硬件行业比如电脑、智能手机、汽车就不是了,尽管硬件行业是有收益的。未来,软件行业比如汽车用电子部件帮助人们驾驶,汽车软件会在行驶前方有障碍物时发出警告,或者就直接停下来保护安全。

(2) 产业结构新变革:从“二三一”到“三二一”的转变

一是服务业在国内生产总值 GDP 的占比高于工业,2013 年首次比第二产业高出 2.2 个百分点,达到 46.1%。2014 年、2015 年得以巩固,分别是 48.2%、50.5%,比第二产业分别高出 5.6 个百分点、10 个百分点;2016 年上半年,提高到 54.1%,这背后是第三产业投资增长 11.7%,占全部投资比重的 57.7%,其中,与旅游、文化、体育、健康、养老“五大幸福产业”相关领域的投资也出现了快速增长,2016 年 1—8 月,公园和旅游景区管理业投资增长 42.2%;文化及相关产业投资增长 17.1%;健康服务业投资增长 17.2%;还有教育投资增长 22.8%,科学研究和技术服务业投资增长 15.9%。这标志着中国经济由原来的工业主导型向服务业主导型转变的经济结构趋势在持续性的增强。也就是说,中国人创造的财富中有一半