



国家出版基金项目

总主编 洪银兴

现代经济学大典

[产业经济学分册]

A Dictionary of Modern Economics

主编 金 碚



中国财经出版传媒集团
经济科学出版社



国家出版基金项目

总主编 洪银兴

现代经济学大典

[产业经济学分册]

A Dictionary of Modern Economics



中国财经出版传媒集团
经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代经济学大典. 产业经济学分册/金碚主编. —北京:
经济科学出版社, 2016. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7120 - 4

I. ①现… II. ①金… III. ①经济学 - 词典
②产业经济学 - 词典 IV. ①F0 - 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 166071 号

责任编辑: 于海汛 李 林

责任校对: 杨 海

责任印制: 李 鹏

现代经济学大典

(产业经济学分册)

主编 金 碚

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京中科印刷有限公司印装

787 × 1092 16 开 17.5 印张 300000 字

2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7120 - 4 定价: 99.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

《现代经济学大典》编委会

学术顾问 卫兴华 谷书堂 刘诗白 吴宣恭

主 任 马建堂 邬书林

主 编 洪银兴

副 主 编 逢锦聚 顾海良 林 岗 刘 伟 黄泰岩

委 员 (按姓氏笔画为序)

王广谦	史代敏	吕 萍	庄宗明	刘 伟
刘志彪	刘 灿	刘明晖	刘锡良	李子奈
李晓西	吴福象	邱 东	范从来	林木西
林 岗	金 碚	周法兴	赵晓雷	柳 敏
逢锦聚	洪银兴	贾 康	顾海良	高培勇
郭兆旭	郭熙保	黄少安	黄泰岩	黄桂田

出版说明

波澜壮阔的中国改革与发展，使我国快速跃升为世界第二大经济体，彻底改变了十几亿中国人的命运，深刻影响了世界经济的格局和未来，从而被世人称为“中国奇迹”。

“中国奇迹”，是中国共产党领导全国人民在前无古人的伟大改革与发展实践中探索中国特色社会主义道路的结果，创新中国特色社会主义理论的结果，构建中国特色社会主义制度的结果，坚定了我们的道路自信、理论自信和制度自信。

正因为有了这种自信，我们以中国改革与发展的实践为背景，以中国经济学的理论发展为线索，以解读中国奇迹之“谜”为己任，编写这部《现代经济学大典》（以下简称《大典》）。

《大典》的定位是对中国改革与发展的成功实践做出理论总结和概念提炼；特色是突出反映中国改革与发展30多年来中国经济学的研究成果；目的是把中国经济学推向世界，让中国道路、中国理论、中国制度以中国话语为世界所知、所享。

总结30多年来中国改革与发展的成功经验，其中最重要的一条就是实事求是、解放思想、创新发展。可以说，改革开放以来是中国的经济学理论创新最多、发展最快、成果最丰富的时期。中国改革与发展的实践提出经济学理论创新的问题和需求，而经济学的每一个理论创新又进一步推动中国改革与发展实践的不断深化。根植于中国广袤大地上的经济学创新，一是马克思主义经济学中国化的理论成果，因而《大典》在词条选择上力求体现开

拓当代中国马克思主义经济学新境界，在阐述上力求继承与发展的结合；二是对中国改革与发展实践经验提炼和总结的理论成果，因而《大典》在词条选择上力求充分彰显中国特色，在阐述上力求理论与实践的结合；三是借鉴吸收国外经济学的科学成果，因而《大典》在词条选择上力求反映经济学的一般概念和规律，在阐述上力求中国化与国际化的统一。

《大典》的宗旨是展示当代中国经济学研究进展和理论创新。记录和总结中国经济学家的理论贡献，重点不在“引进来”，而在“走出去”，因此，《大典》没有安排专门的西方经济学专题。这种安排的客观依据是，中国改革与发展，不是在西方经济学的理论指导下取得成功的。当然，不排除在相关学科中充分吸收国外经济学的范畴。《大典》展示的中国经济学研究成果表明，中国特色的社会主义经济理论、经济制度、发展道路是中国经济成功之源。基于这种考虑，《大典》在词条的选择阐述上，力图在反映中国改革与发展的辉煌历程和经济学领域的丰硕成果基础上，建立中国特色、中国风格、中国气派的经济学学术话语体系。

中国改革与发展只有进行时，没有完成时。实践在发展，经济理论也随之不断创新。《大典》的编纂在2010年起步，编纂期间，党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记的系列重要讲话，把中国经济学的理论创新推到了新的高度。同时，中国经济发展进入“新常态”。《大典》的编纂不仅总结过去经济学的创新，还要跟踪中国改革与发展新阶段的新特点，特别是要反映党的十八大、十八届三中、四中全会和习近平总书记系列讲话的新精神、新理论。为此，《大典》不仅通过增加新词条的方式，而且还在已有的词条中融入了体现党的十八大以来新发展的经济思想，尤其是习近平总书记系列重要讲话的精神。这就保证了《大典》能够全面、准确、及时反映当前中国经济学各领域研究的最前沿的学术水平。

现在已经出版的各类经济学辞典有很多，《大典》的出版不只

是新增加一本经济学辞典，而是要有特色。《大典》之所以要取名为大典，就是要体现大典的含义：一是“典籍”。《大典》囊括了经济学各个学科，涉及理论经济学和应用经济学两个一级学科门类的14个学科或领域，涵盖了中国经济学发展的各重要领域。当然，限于篇幅，所选的词条不可能求全，一些常识性的、内容没有发生根本变化的词条没有选入。同时，为避免重复，不同学科或领域交叉共有的词条只在一处出现。二是“成书”。《大典》对各个词条不是一般的名词解释，而是要突出“论”。尤其是对改革开放以来出现的新概念，以及反映经济学创新的概念作为学术论文来写。系统介绍其创新发展的来龙去脉，按照理论渊源、演变及评论逐步展开。以历史和发展的视角对已有经济思想和理论进行深入挖掘和论述。每个词条后面都提供参考和延伸阅读的书目。从一定意义上说，《大典》是现代经济学的百科全书。三是“工具”。《大典》的写作努力做到专业性与通俗性相结合、理论性与知识性相结合，既能满足专业人士的学术研究需要，又能满足社会大众普及经济学知识的需要。

《大典》的编委会成员都是伴随着中国改革与发展成长起来的新一代经济学家。改革开放开始时他们都是风华正茂的年轻经济学者，他们亲身参与了中国改革与发展各个阶段的经济研究，对中国改革与发展和经济学创新有着切身感受和感悟。成立《大典》编委会时，他们都是处于经济学教学科研第一线的各个领域学科带头人，其中许多人分别是国务院学位委员会经济学科评议组成员、中国社会科学院学部委员、教育部社会科学委员会经济学部委员、教育部高等学校经济学学科教学指导委员会委员，以及教育部长江学者特聘教授等。出版社聘请他们直接主持并亲自撰写相关词条，目的是要使《大典》更具权威性，打造一部影响力大、综合水平高的传世之作。

尽管我们做了很多努力，力求实现上述初衷，但限于水平，编写这样一部工程浩大的经典之作，肯定还有许多不足和缺憾，欢迎读者批评指正。

本书为 2010 年国家出版基金项目成果，其编撰得到了国家新闻出版广电总局、财政部、国家统计局的领导，以及教育部中国特色社会主义经济建设协同创新中心的高度重视和大力支持，在此一并表示衷心感谢。

经济科学出版社

2015 年 10 月

目 录

产业经济学

Industrial Economics	1
----------------------------	---

第一、二、三次产业

Thrice Industry	4
-----------------------	---

产业类型

Industry Type	6
---------------------	---

战略产业

Strategic Industry	7
--------------------------	---

基础产业、支柱产业、主导产业

Basic Industry, Pillar Industry, Leading Industry	9
---	---

产业发展阶段

Development Phases of Industry	13
--------------------------------------	----

出口导向与进口替代

Export Orientation and Import Substitution	16
--	----

工业部门

Industrial Sector	21
-------------------------	----

常规能源和新能源

Conventional Energy and New Energy	23
--	----

里昂惕夫需求模型

Leontief Demand Model	24
-----------------------------	----

煤电价格联动机制

Coal-Electricity Price Linkage Mechanism	27
--	----

资本密集度	
Capital Intensity	30
生产方式	
Mode of Production	31
外包	
Outsourcing	34
基础设施	
Infrastructure	36
虚拟企业	
Virtual Enterprise	40
网络产业	
Network Industry	42
产业链	
Industry Chain	47
三网融合	
Three Networks Convergence	50
产业结构	
Industrial Structure	53
产业转移	
Transfer of Industry	58
产业转型升级	
Industrial Transformation and Upgrading	61
重化工业化	
Heavy and Chemical Industrialization	63
产业关联	
Inter-industrial Linkage	68
前向联系和后向联系	
Forward Linkage and Backward Linkage	71
结构—行为—绩效范式	
Structure-conduct-performance Paradigm (SCP)	74
哈佛学派	
Harvard School	76

芝加哥学派	
Chicago School	79
贝恩假设	
Bain's Hypothesis	82
纳什均衡	
Nash Equilibrium	84
博弈	
Game	87
市场结构	
Market Structure	91
市场集中度	
Market Concentration	93
产品同质性和产品差异	
Product Homogeneity and Product Differences	97
进入与容纳	
Enter and Accept	98
壁垒	
Barriers	101
垄断与垄断力	
Monopoly and Monopoly Power	104
寡头垄断	
Oligopoly	107
双寡头垄断	
Duopoly	109
价格竞争和非价格竞争	
Price and Non-price Competition	114
兼容性	
Compatibility	117
完全竞争和垄断竞争	
Perfect Competition and Monopolistic Competition	120
退出	
Exit	122

主导企业和边缘企业

Dominant Firm and Marginal Firm	125
---------------------------------------	-----

市场势力

Market Power	127
--------------------	-----

价值链

Value Chain	132
-------------------	-----

产业分工

Industry Specialization	135
-------------------------------	-----

战略（策略）性行为

Strategic Behavior	138
--------------------------	-----

战略（策略）互补和战略（策略）替代

Strategic Complementarity and Strategic Substitute	140
--	-----

合谋与共谋

Collusion	143
-----------------	-----

生产能力

Production Capacity	145
---------------------------	-----

声誉

Reputation	148
------------------	-----

质量

Quality	152
---------------	-----

品牌

Brand	155
-------------	-----

搜寻品、经验品和信任品

Search Goods, Experience Goods and Credence Goods	157
---	-----

信号传递

Signaling	160
-----------------	-----

产品生命周期

Product Life Cycle	163
--------------------------	-----

威胁

Threats	165
---------------	-----

欺诈

Fraud	166
-------------	-----

价格领导	
Price Leadership	168
限制（反）竞争行为	
Restrict Competition Behavior	170
定价策略	
Pricing Strategy	171
价格歧视	
Price Discrimination	173
捆绑销售和搭配销售	
Tie-in Sale	176
限制性定价和掠夺性定价	
Limit Pricing and Predatory Pricing	179
广告	
Advertising	181
一体化	
Integration	184
纵向限制	
Vertical Restraints	187
许可	
Licensing	189
价格挤压	
Price Squeeze	190
排他性交易	
Exclusive Dealing	191
特许权和特许经营	
Concessions and Franchising	193
专利和版权	
Patent and Copyright	194
流逝品与耐用品	
Perishable Goods and Durable Goods	196
市场分割	
Market Segmentation	198

联合生产
Joint Production 200

竞争力
Competitiveness 203

X—效率
X-efficiency 206

网络效应
Network Effect 208

溢出效应
Spillover Effect 213

产业区
Industrial District 214

产业园区
Industrial Park 218

产业扩散
Industrial Diffusion 221

增长极
Growth Pole 223

区域主导产业部门选择
The Choice Criterion of Regional Leading Industry 225

产业空心化
Industry Hollowing Out 228

雁行形态理论
Flying-geese Model 229

产业集群与产业集聚
Industrial Cluster and Industrial Agglomeration 232

兼并
Merger 237

收购与重组
Acquisition and Restructuring 240

规模经济
Economies of Scale 242

范围经济	
Economies of Scope	246
成本次可加性	
Cost Subadditivity	248
模块化生产	
Modular Production	250
补贴	
Subsidy	252
(业务) 流程再造	
Business Process Reengineering	254
双赢	
A Win-Win Situation	255
最大化目标与可满意目标	
Maximized and Satisfactory Objective	257
企业社会责任	
Corporate Social Responsibility	258
产业同构化	
Industrial Isomorphism	260

产业经济学

Industrial Economics

产业经济学是现代经济学在研究现实经济问题和细分化发展过程中产生的一门相对独立的经济学科，是应用经济学的重要分支。产业经济学以产业经济活动规律和相关政策为研究对象，包括产业发展、产业结构、产业布局、产业组织、产业分工、产业关联、产业生态和产业政策等领域。其中，产业发展主要研究特定产业孕育、成长和衰退的规律，寻求实现产业发展和转型升级的适当措施和合理路径。产业结构研究产业结构演化的规律，重点揭示产业结构调整 and 优化的途径和措施。产业布局主要研究产业及相关要素的空间配置规律，推动产业集群形成的路径和措施。产业组织主要研究产业内企业之间的关系，特别是企业间的交易关系、资源占有关系、利益关系和行为关系，目的是协调垄断和竞争关系，取得兼有竞争效率和规模经济的产业组织方式。产业关联则更广泛、精确、量化地研究产业间质的联系和量的关系。产业生态主要研究产业经济活动，特别是采掘业和重化工业对自然生态系统的影响，目的是通过改进生产工艺、发展循环经济等措施降低产业发展对环境的负面影响。产业政策主要研究评估政府相关政策，特别是产业的保护、扶植、兼并、补贴、审批等政策作用于产业发展的机理及其效果。随着研究的深入，我国产业发展中的一些综合性问题，如产能过剩、产业转型升级、转变经济发展方式等问题，也得到了产业经济学者的深入研究。这类综合性问题无法将其归入上述分类的某一个领域，而需要采取实证研究方法和规范研究方法从多个角度展开研究。

20 世纪 50 年代，中国学习和引进了苏联的产业经济学学科体系，初步形成了适应计划经济体制的工业经济学体系。当时，新中国的工业化和经济发展处于起步期，工业经济学主要研究计划经济体制条件下的产业发展战略、轻重工业比例、产业技术经济特征、工业布局和重大项目选址、专业化协作、产业间投入产出等问题。上述学科体系不能适应改革开放中产业经济问题研究的需要。20 世纪 80 年代以来，随着社会主义市场经济体制的初步建立和工业化的快速推进，产业经济中出现了许多问题需要研究，产业经济学受到各方面重视，产业经济学理论和方法的研究和应用步伐显著加快。这一时期，国内编著翻译了较多的教材与著作，代表性著作有 1985 年中国人

民大学教授杨治（1985）编著的《产业经济学导论》、肯尼斯·W. 克拉克森和罗杰·勒鲁瓦·米勒（1989）的《产业组织：理论、证据和公共政策》、丹尼斯·卡尔顿和杰弗里·佩罗夫著（1998）的《现代产业组织》、乔治·施蒂格勒（1989）的《产业组织与政府管制》，上述著作系统地介绍了国外有关产业经济学方面的理论和资料，在国内理论界产生了巨大影响，掀起了产业经济学学习和研究热潮，对西方产业经济学在中国的传播和创新应用起到了很大作用。之后，金碚（1999）的《产业组织经济学》体现了产业经济学学科在中国的体系融合与应用深化。除了大量相关书籍论文的涌现，国务院发展研究中心、中国社会科学院、国家发展和改革委员会宏观经济研究院均加强了产业经济研究机构建设。许多高等学校产业经济学教学和研究快速成长。1997年，教育部颁布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》公布了新的研究生专业学科目录，正式把产业经济学列为应用经济学一级学科下的二级学科，与国民经济学、区域经济学、财政学、金融学、国际贸易学、劳动学、统计学、数量经济学、国防经济学、劳动经济学并列为应用经济学的组成学科，标志着产业经济学在学科设置上得到政府认可。最近几年，产业经济学更加注重及时吸纳现代经济学发展的新成果和理论方法，对产业发展过程中不断涌现的现实问题进行深入研究，保持了理论体系和研究方法的活跃发展。

改革开放和经济发展，为国内学者学习、研究产业经济学提供了需求，为将产业经济学理论与方法用于研究现实问题提供了有利条件。同时，中国工业化快速集中推进出现的一些重大问题和特殊问题，成为中国产业经济学研究的对象和重要内容，产业经济学在中国的发展呈现很强的应用导向特点。总体看，我国学者在学习吸收欧美、日本产业经济学理论和方法的基础上，在运用产业经济学基本概念、理论体系与研究方法研究中国现实问题过程中，创建了具有中国特色的产业经济学框架和理论体系。产业经济学在我国的发展已经完成单纯理论和方法介绍、学习阶段，正在进入理论与方法创新应用、与实践融合发展的新阶段。产业经济学教学改革和教材建设扎实推进，国内学者能够及时掌握国外最新研究成果，改革和发展中出现的一些产业经济学问题得到更及时、更深入的研究，更科学、更可靠的解释。

欧美国家学者一般将产业经济学称为“产业组织”（Industrial Organization, IO）。产业组织是以微观经济理论为基础，主要研究特定产业内企业之间的垄断和竞争关系，并以结构、行为、绩效和产业组织政策、产业竞争政策为基本理论框架。在日本，大部分学者认为产业经济学还要研究产业结