

中国产业研究报告·物流与采购

· 中国物流与采购联合会系列报告 ·

中国物流与采购信息化 优秀案例集

2016

主 编 崔忠付 副主编 晏庆华

Zhongguo Wuliu Yu Caigou Xinxihua Youxiu Anliji (2016)

中国物流与采购信息化 优秀案例集



主 编 崔忠付 副主编 晏庆华

Zhongguo Wuliu Yu Caigou Xinxihua Youxiu Anliji (2016)

中国财富出版社

China Fortune Press

图书在版编目 (CIP) 数据

中国物流与采购信息化优秀案例集. 2016 / 崔忠付主编. —北京: 中国财富出版社, 2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5047 - 6172 - 9

I. ①中… II. ①崔… III. ①物流—案例—汇编—中国—2016 ②采购—案例—汇编—中国—2016 IV. ①F259. 22 - 39

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 137931 号

策划编辑	张 茜	责任编辑	禹 冰	
责任印制	何崇杭	责任校对	梁 凡 张营营	责任发行 斯 琴

出版发行	中国财富出版社		
社 址	北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼	邮政编码	100070
电 话	010 - 52227568 (发行部)	010 - 52227588 转 307 (总编室)	
	010 - 68589540 (读者服务部)	010 - 52227588 转 305 (质检部)	
网 址	http: //www. cfpress. com. cn		
经 销	新华书店		
印 刷	中国农业出版社印刷厂		
书 号	ISBN 978 - 7 - 5047 - 6172 - 9/F · 2609		
开 本	787mm × 1092mm 1/16	版 次	2016 年 6 月第 1 版
印 张	40. 5	印 次	2016 年 6 月第 1 次印刷
字 数	985 千字	定 价	180. 00 元



▶ 平台简介

冷链马甲（www.lenglianmajia.com）是冷链物流资源交易公共服务平台。平台聚集国内冷链物流资源，为平台用户提供（车、货、库）信息发布、撮合交易、车联网和库联网、供应链金融、征信服务、冷链物流咨询等服务。平台致力于构建智慧冷链物流生态圈，降低物流服务成本，提供食品安全保障，健全物流行业诚信服务体系。

信息发布



交易撮合



在线支付



车联网库联网技术服务

物流征信服务

供应链金融服务

- ▷ 电话：400-663-5656
- ▷ 邮箱：lenglianmajia@lenglianmajia.com
- ▷ 网址：www.lenglianmajia.com
- ▷ 地址：郑州市郑东新区绿地之窗云峰B座31层



APP下载二维码



微信订阅号

中国物流与采购联合会旗下平台

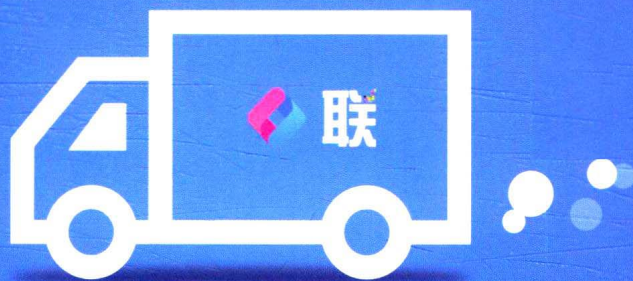


联

联物流平台

L-WL.com

为互联而来 为互惠而生



联物流平台官方微信

携手全国优质物流平台，共建新业态，畅享新经济

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

前 言

《中国物流与采购信息化优秀案例集》(2016)跟大家见面了。我会已经连续七年开展“中国物流与采购信息化优秀案例”评介活动,这七年,企业的物流信息化建设也从初步探索的萌芽阶段迈入了蓬勃发展的“互联网+”时代。今年参与案例征集活动的企业数量及申报的案例数量都比往年有大幅上升。本集共收录了71篇优秀案例,其中产业物流信息化案例46篇,物流公共信息平台案例8篇,物流企业信息化案例17篇,大体上反映出一年来物流与采购领域信息化的新发展。以案例的形式记录发展的历史,力求真实,尽量包括各个方面,这始终是我们坚持的宗旨。

我国经济发展进入了新的常态,物流的发展也呈现出了一些新的趋势,物流平台经济快速发展,移动互联等技术广泛应用于物流行业,依靠增值服务获取更大利润,大数据成为物流行业的重要价值点。一是物流企业互联网化趋势明显,通过信息平台提升本企业的物流效率,同时,在可能的情况下为社会提供公共服务。二是产业物流平台在增多,通过产业链的互联互通,提升整个物流供应链的效率。三是社会资本的进入,对物流平台的发展起到了催化作用,有利于降低整个物流行业的成本。

近几年来,物流平台发展极快,已经形成了一种经济模式。高质量的物流信息平台还意味着物流服务需求方可以享受到更快速、更便宜的物流服务,提高其工作效率或者生活品质。在我国物流行业发展相对滞后的情况下,发展物流公共信息平台尤其是第三方物流公共信息平台将具有重大的意义。

从20世纪六七十年代到现在,物流信息化已经走过半个世纪了。物流信息化丰富多彩的实践是一笔无价的宝藏,总结历史经验,探索发展规律对于减少未来工作的盲目性具有重要意义,因此也应该是物流信息化工作的重要组成部分。在这个信息革命的时代,技术的成熟毋庸置疑,但应用才是最终的目的。本书正是希望能够在这些方面给读者以帮助,给读者带来思想的启发,为物流信息化提供一些借鉴。在本书的出版过程中,中国物流与采购联合会网络事业部主任晏庆华及工作人员韦晓雪付出了巨大的努力,在此表示感谢。

中国物流与采购联合会、副会长兼秘书长

崔忠付

2016年6月

目 录

产业物流信息化案例

无锡盈达聚力科技有限公司：iData 助力菜鸟驿站，打造高效的电商配送 “最后一公里”服务	(3)
杭州酷仓宝科技有限公司：酷仓宝 WMS 系统——在上海汉君供应链管理有限公司 应用案例	(7)
江苏中博通信有限公司：中博通信 SCM 系统	(15)
江西正广通供应链管理有限公司：基于 SaaS 云技术的智慧物流供应链管理	(21)
厦门荆艺软件有限公司：福建中邮生产管理信息系统项目	(30)
上海商桥供应链服务有限公司：K8 物流管理系统	(34)
九州通医药集团物流有限公司：MSP 系统开发平台暨 LMIS.NET 物流系统	(40)
广东一站网络科技有限公司：一站物流资源交易平台	(50)
安徽江汽物流有限公司：商用车 GPS 在途监控项目	(62)
上海乘风企业管理咨询有限公司：货来货往——宇宏物流信息系统	(68)
小码大众（北京）技术有限公司：“码上配”冷链门到门智能共配平台	(88)
广东益邦物流有限公司：山东卫康物流信息化解决方案	(96)
江苏买卖网电子商务有限公司：国家交通运输物流公共信息平台云签电子单据 解决方案	(102)
北京普罗格科技股份有限公司：隆力奇供应链 O2O 信息化案例	(111)
湖南省行行行仓储经营管理有限公司：“行行行仓储网”公共服务平台	(118)
长沙市实泰置业有限公司：物流信息化案例物流总部 App	(129)
上海递拎宝网络科技有限公司：万象物流 AI 系统案例	(140)
广东林安物流发展有限公司：现代物流技术应用和城市共同配送	(149)
科捷物流集团：金库物流系统（中国移动终端项目）——科捷金库系统助力运营商 苹果新品手机首发	(155)
重庆百居易电子商务有限公司：达州城市综合配送中心信息化系统	(163)
上海通天晓信息技术有限公司：步步高云猴全球购跨境电商信息系统项目	(171)
山东乐速信息技术有限公司：冷链物流运输管理系统	(174)

无锡运多多网络科技有限公司: 运多多物流专线服务平台	(181)
四川虹信软件有限公司: 虹信软件智能仓储管理系统解决方案	(187)
威仕达软件工程有限公司: 威仕达协同物流管理信息平台	(196)
杭州快驰科技有限公司: 快货运同城智能配送管理系统	(202)
秀山华渝物流投资有限公司: 农村电子商务与物流配送系统	(207)
安徽共生物流科技有限公司: 共生物流科技物联网	(213)
百世物流科技(中国)有限公司: 快运业务员手机应用系统	(223)
河南省烟草专卖局(公司): 物流综合管控平台	(231)
杭州金毅科技有限公司: 优利德仓储物流管理系统	(240)
中都物流有限公司: 整车物流在途管控移动应用系统(FVAPP)	(251)
中远网络物流信息科技有限公司: 综合物流管控平台——甘肃烟草项目	(258)
北京德利得物流有限公司: 高端制造业 VMI 物流服务中 LVS 系统的应用	(268)
哈尔滨飞扬软件技术有限公司: 基于 TMS 系统的园区管理平台解决方案	(276)
深圳市易流科技股份有限公司: 基于移动互联技术的电商快递物流透明 管理平台	(297)
中国移动通信集团广东有限公司: 建设开放式物流信息支撑平台	(317)
合肥维天运通信息科技股份有限公司: 路歌物流电商平台、招商局物流“运力供应链 解决方案”	(324)
戴姆勒卡车(中国)有限公司: FleetBoard® 车队智能管理系统	(336)
江苏金易达供应链管理有限公司: 蚂蚁外贸	(345)
杭州米阳科技有限公司: 米阳调度管理中心	(349)
浙江鑫邦物流有限公司: 货速达智慧物流平台	(354)
北京一采通信息科技有限公司: 集约化采购管控项目	(363)
时力永联科技有限公司: 长春市共同配送“96656 智慧物流平台”	(372)
唯智信息技术(上海)股份有限公司: 运输管理系统(TMS)、配送路径优化 系统(ROS)、物流链云平台(56Linked)	(377)
中国移动通信采购共享服务中心: 集中化供应链管理系统物流创新与实践	(384)

物流公共信息平台案例

萍乡市达金物流有限公司: 第四方危货供应链物流信息平台	(393)
深圳市天行物联网技术有限公司: 天行物联网货运信息服务平台	(397)
中外运化工国际物流有限公司: 全国零担危险品运输网络平台	(402)
唐山市佳源贸易发展有限责任公司: 物流信息化平台建设报告	(412)
唐山成联电子商务有限公司: 中国城市共同配送公共信息服务平台 ——中国物流官网	(422)

大连口岸物流网有限公司：大连口岸公共信息平台	(430)
湖南天骄物流信息科技有限公司：移动物流信息服务平台	(443)
江苏零浩网络科技有限公司：智通三千物联信息服务平台	(452)

物流企业信息化案例

宁夏新华百货现代物流有限公司：寄售系统应用案例	(463)
中外运化工国际物流有限公司：全国零担危险品运输网络平台	(470)
山东京博物流股份有限公司：WMS 智能仓储管理系统	(476)
天津物产电子商务有限公司：天物云仓储管理系统	(481)
武汉东本储运有限公司：多种结算方式下的物流自动化结算管理	(514)
中建投物流有限公司：中建投物流现代物流企业运营管理系统	(520)
苏州工业园区航港物流有限公司：智能平台泊位管理系统	(534)
鞍钢股份有限公司物流管理中心、鞍钢集团自动化公司：鞍钢股份配送库目的港 信息系统	(538)
上海韵达速递有限公司：代收货款管理系统	(552)
安得物流股份有限公司：安得大物流平台系统项目	(556)
招商局物流集团有限公司：招商物流前海宜家仓储物联网项目	(579)
江西众帮物流有限公司：物流综合管理系统	(590)
中创物流股份有限公司：中创物流智能闸口系统	(600)
山西太铁联合物流有限公司：太铁物流信息管理系统	(608)
珠海港物流发展有限公司：珠海港物流可视化信息系统	(613)
山东泰安交通运输集团有限公司：泰安交运集团小件快运系统	(616)
宁波国际物流发展股份有限公司：企业外部互联集成推广项目	(620)



产业物流信息化案例

无锡盈达聚力科技有限公司：iData 助力菜鸟驿站， 打造高效的电商配送“最后一公里”服务

一、应用企业简介

菜鸟物流体系下的“菜鸟驿站”又称阿里服务站，主要为天猫及淘宝等电商消费者提供网购代收服务。菜鸟网络的主要目的在于建立遍布全国的骨干物流仓储网络，相当于人体血液循环系统的动脉血管；菜鸟驿站则是提供大规模物流分散后到目的地“最后一公里”的线下服务，相当于人体血液循环系统的毛细血管。作为电商物流服务的延伸，菜鸟驿站是阿里为了解决快递服务“最后一公里”问题进行的新尝试。数据显示，除了校园菜鸟驿站，目前全国有 2 万多个菜鸟驿站，提供“最后一公里”综合物流生活服务。

二、信息化实施前存在的问题

菜鸟驿站提供快递包裹代收发服务，属于电商配送“最后一公里”服务中转站。据统计，一家菜鸟驿站的日均收发快递包裹高达 300 件。为了给电商配送提供高效的“最后一公里”服务，菜鸟驿站引入基于 iData 移动智能终端的包裹信息化管理解决方案。

三、信息化进程

2014 年，菜鸟网络正式与 iData 牵手合作，通过信息技术创新运用来全面提升旗下菜鸟驿站“最后一公里”的配送服务能力。

(1) iData 与菜鸟网络的企业高层就多业务平台整合的信息化管理理念达成共识。

(2) iData 展示了一些成功的案例应用，为企业解决问题以及未来收益进行了全面分析。

(3) iData 技术服务团队针对终端设备与菜鸟驿站软件系统的无缝对接，予以全面支持配合。

(4) 通过设备试运行，让员工与高层体验信息化的益处，增强企业信息化部署的信心。

最终，iData 产品因其 Android 系统的稳定性、大屏体验和人性化的简单操作赢得了菜鸟驿站的选择和认可。

1. 系统功能概述

基于 iData 移动智能终端的菜鸟驿站无线工作台，借助 iData 移动智能终端的条码扫描采集、数据实时传输，为站点的包裹入库、取货管理、短信通知下发、滞留包裹及问题包裹处理等作业提供强大的数据支撑，无缝对接快递公司后台，实现揽件、到件、问

题件直接处理，一键同步后台，有效缓解站点包裹管理压力，同时降低错分率，提高包裹管理工作效率，为电商和网购用户提供更便捷的包裹收发服务体验。

图 1 为基于 iData 移动智能终端的菜鸟驿站包裹信息化管理流程。

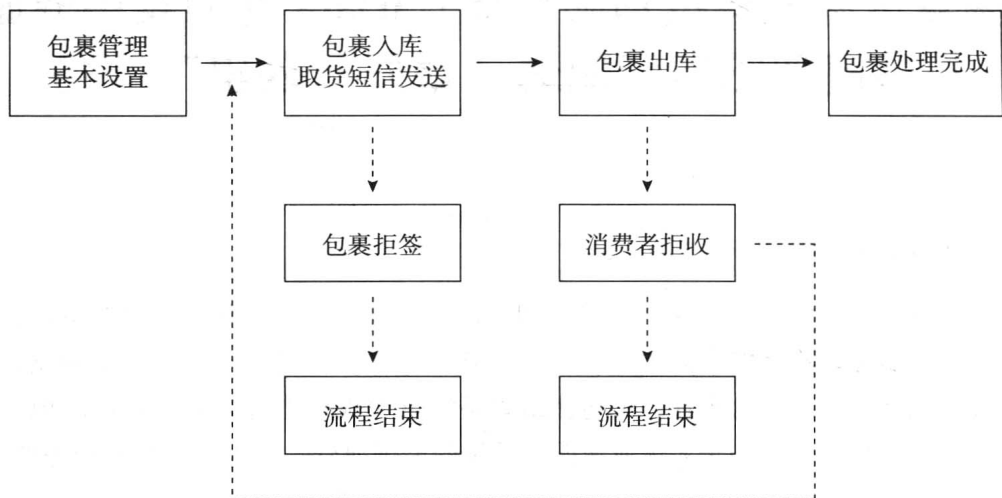


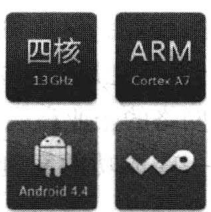
图 1 基于 iData 移动智能终端的菜鸟驿站包裹信息化管理流程

2. 终端功能概述

终端功能概述如图 2 所示。



- ①无缝对接所有快递公司后台
- ②揽件到件问题件直接处理
- ③一键修改同步后台



四核 1.3GHz ARM Cortex A7
Android 4.4



包裹移库

- ①针对未领取的滞留件进行移库以便包裹分类
- ②自动发送新的提货短信

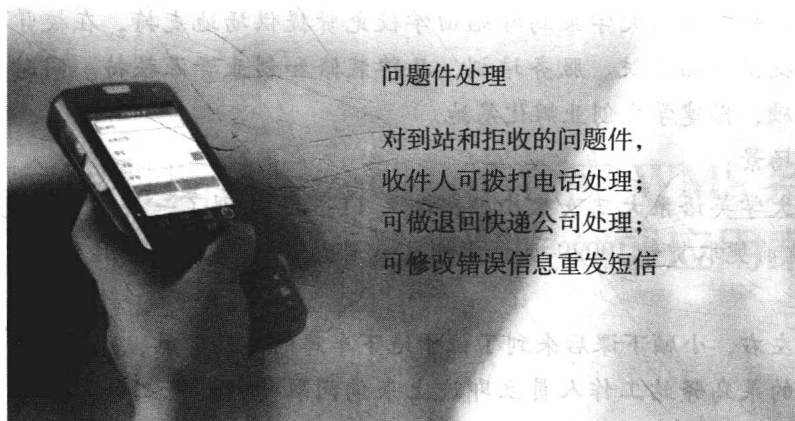


图2 终端功能概述

iData 移动智能终端主要功能应用：①收件扫描；②发件扫描；③到件扫描；④派件扫描；⑤集包扫描；⑥拆包扫描；⑦签收扫描；⑧问题件扫描；⑨留仓扫描。

3. iData 移动智能终端设备的优势特性

iData 新一代移动智能终端是在物流信息化应用多年总结经验的基础上研发的，功能全面实用，操作简单，通过了众多大型快递物流企业实践验证，也得到了菜鸟驿站的认可。

(1) 采用 Android 智能操作系统，用户可根据业务需要进行个性化操作选择。

(2) 易携带，使用方便，操作简单易上手。

(3) 扫描简便容易，配备一维/二维码扫描引擎、RFID（射频识别）读写模块、高清摄像头，可以快速、精准地进行数据采集。

(4) 上传速度快，支持 WiFi、蓝牙、3G/EDGE/GPRS/GSM 等多种无线通信方式；高性能 GPS 导航芯片，定位更精准。

(5) 坚固耐用，工业防护等级高达 IP65，满足 1.5m 跌落测试标准，完全满足各种场景及恶劣条件下的移动应用需求。

四、信息化效益分析与评估

(1) 到货入库、拣货、取货签收等全过程中使用 iData 移动终端进行条码管理，准确、高效。

(2) 有效减少包裹入站、出库过程中信息滞后、大量订单手工录入准确性差等情况的发生。

(3) 实现电商配送“最后一公里”中转站的全方位管理，提高电商配送效率，提升服务形象。

【典型应用实例】

助力杭师大菜鸟驿站，日均揽收 2000 个快递包裹，
学生两三分钟就能取货走人

3 月 11 日，菜鸟网络宣布与杭州师范大学达成校企合作，推出首个校园智慧物

流平台。据悉,杭州师范大学菜鸟驿站由学校免费提供场地支持,在校学生作为运营主体,菜鸟驿站提供产品系统、服务培训、品牌装修和创业资源扶持。同时,双方也将以菜鸟驿站为基础,搭建学生创业孵化基地。

应用实例场景:

杭州师范大学英语系大三女生小顾,今天 11:42 收到了一条来自菜鸟驿站的短信:请您在 18:00 前凭取货号 19029 至杭师博文 6 号地下车库菜鸟驿站领取 3 月 11 日申通包裹。

下午 3 时左右,小顾下课后来到了位于地下车库的菜鸟驿站,走进自助取货区,一位穿着橙色马甲的菜鸟驿站工作人员立即迎上来询问取货号。在工作人员的帮助下,小顾很快就在 19 号货架的 29 号位置找到了自己的快递包裹。而在自助取货区门口,一位工作人员还会再次扫码验货,并要求小顾出示取货凭证,以防包裹误取。

五、经验总结与未来建议

电商快递是目前电商物流的主力,至少承担了 80% 以上的运力。随着“双 11”快递爆仓问题的不断升级,快递物流公司纷纷开始通过提升信息化方式应对不断激增的快递业务量。

作为国内领先的自动识别设备制造商,盈达聚力科技有限公司洞察行业发展趋势,迅速向安卓系统转型,并结合国内快递物流应用的特点,于 2012 年年底率先研发制造了基于 Android 操作系统、支持 3G 等多种无线通信技术的移动数据采集终端 iData 95 系列产品。坚固耐用、性价比超高、易于操作的全新 iData 安卓移动智能终端,一上市就受到了用户的广泛关注和好评。在此基础上,为了进一步满足电商物流企业突飞猛进的业务发展势头,帮助电商物流企业更高效省力地工作,盈达聚力科技有限公司经过近一年的潜心研发,于 2015 年推出专为快递物流和电商仓储移动应用量身打造的“极效”移动智能终端,帮助物流企业提升工作效率 30%!

杭州酷仓宝科技有限公司：酷仓宝 WMS 系统—— 在上海汉君供应链管理有限公司应用案例

一、企业简介

1. 软件开发商——杭州酷仓宝科技有限公司

酷仓宝成立于 2011 年，是一家专注于电商物流信息领域的年轻而充满活力的高科技软件公司，中国物流与采购联合会理事单位，长江经济带创新设计产业联盟理事单位，并获得“2015 中国物流创新奖”。

杭州酷仓宝科技有限公司是一家定位于为电子商务卖家、仓储服务商、物流公司三者提供互动化、一体化 WMS 解决方案的科技企业。本公司开发的酷仓宝软件系统是一款专为电子商务卖家、仓储服务商以及物流公司提供的仓储物流 WMS 软件，使得三者之间的业务往来均可以通过方便快捷的软件操作来完成，从而实现信息流、物流、资金流的有机整合。

公司现有员工 60 余人，分为研发部、市场部和综合部 3 大部门。有四大产品线，分别为为电商仓储企业服务的酷仓宝 WMS 仓配一体系统、为快递企业服务的快递通系统、同城配送 E 网配系统和为电商服务的酷店通系统，这四大主线相互促进。

2. 应用企业——上海汉君供应链管理有限公司

上海汉君供应链管理有限公司是上海青浦申通公司投资成立的专为电子商务企业以及传统企业进入电子商务领域、快速建立全国性的物流配送服务以及仓储服务的专业电子商务仓储物流外包服务提供商。上海汉君供应链管理有限公司仓储面积超过 30000m²，整个团队拥有 5 年以上第三方仓储物流管理服务经验。团队服务过的客户包括波亚克红酒、上海家化、爱生雅 SCA、七匹狼、Red Earth 彩妆、乐扣等著名品牌企业。作为专业的电子商务物流外包服务团队，本着“以服务为基础，以质量为生存”的经营理念，以客户需求为导向，不断提升自身的服务水平，支持客户电子商务事业的发展，解除电商的物流后顾之忧。

二、应用企业简介

(1) 汉君供应链目前在上海、南通共开设了三个仓库，面积合计 30000m²，义乌新开设了一个仓库，面积合计 60000m²。

(2) 目前上海青浦一号仓内服务的主要客户如图 1 所示。

(3) 义乌汉君（佰川）仓库拟招商入仓的客户达到近百家。

(4) 汉君供应链所有仓库均采用流水线的作业方式，2015 年“双 11”青浦一号仓单



图1 上海青浦一号仓内服务的主要客户

日发货量为 50000 单。

三、应用方原仓库管理存在的痛点

客服人员花费大量的时间在 Excel 中处理业务数据，操作效率低下，数据准确性难以保证，数据资源的重复利用率低下。

由于管理众多货主的产品，仓库的产品种类数以万计，仓库的管理只能依赖于老员工的经验，库存准确率难以保证。

库内作业如上架作业和拣货作业主要依靠现场管理人员的经验，作业效率难以得到提升。

与客户在费用和核算上的联系完全依靠手工编制的报表，工作人员压力大，但效率并不高。

汉君供应链在仓储管理中遇到的具体问题描述如下。

(1) 订单获取：不同的客户使用不同的 ERP 或订单管理系统，仓库需要根据客户发送的订单信息进行出库，管理较为烦琐，耗费大量的人力——无订单统一管理的系统。

(2) 入库环节：各客户提供不同形式的入库单，验货完成后的货物随意堆放——无入库单标准化管理与货物上架定位管理。

(3) 出库管理：根据客户提供的商品出库明细出库，无订单分析，拣货效率较低且容易出错——无订单分析与扫码验货。

(4) 拣货任务：根据每一个订单进行拣货，拣货效率较低——无拣货路径优化。

(5) 异常事件处理：当面对电商平台取消订单、变更订单时，仓库不能及时获取到变动信息，导致差错率较高——无异常订单处理机制。

(6) 仓库盘点方面：每一次盘点都要耗费大量的时间，效率较低——无高效盘点机制。

(7) 物流管理：无法精确地计算每一票货物应该使用哪一个快递公司，导致经营成本较高——无物流供应商最优选择机制。

四、酷仓宝 WMS 提供的解决方案

酷仓宝仓配一体 WMS：仓储管理系统，支持各仓库内的收货、上架、拣货、发货、库存管理等业务操作。有效地提高仓库内的操作效率和库存准确度，实现仓库费用的自动结算。针对第三方物流业务的核心业务需求，系统在实施过程中重点关注了以下几方