



北京理工大学“985工程”国际交流与合作专项资金资助图书

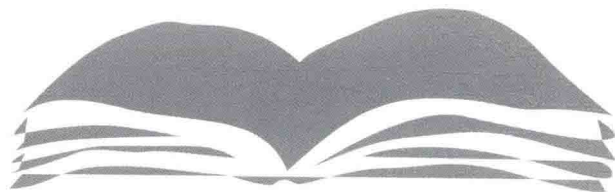
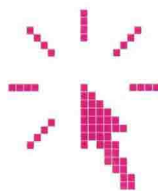
Reading in the Pixel Age

The Research on
Contemporary Book Design

像素时代的阅读

当代书籍设计语言的研究

董红羽 (Dong Hongyu) 著
[美] 甘一飞 (Yifei Gan)



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

北京理工大学“985 工程”国际交流与合作专项资金资助图书

像素时代的阅读

——当代书籍设计语言的研究

董红羽 (Dong Hongyu)

[美] 甘一飞 (Yifei Gan)

著



北京理工大学出版社

BEIJING INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

版权专有 侵权必究

图书在版编目 (CIP) 数据

像素时代的阅读：当代书籍设计语言的研究 / 董红羽, (美) 甘一飞著. —北京：北京理工大学出版社，2016.10

ISBN 978-7-5682-3246-3

I. ①像… II. ①董… ②甘… III. ①书籍装帧—设计—研究 IV. ①TS881

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 241720 号

北京市版权局著作权合同登记号 图字：01-2016-7192 号

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 保定市中国画美凯印刷有限公司

开 本 / 710 毫米×1000 毫米 1/16

印 张 / 9.5

字 数 / 132 千字

版 次 / 2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月第 1 次印刷

定 价 / 46.00 元

责任编辑 / 张慧峰

文案编辑 / 张慧峰

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 王美丽

图书出现印装质量问题，请拨打售后服务热线，本社负责调换

前言

人类之间的认知与沟通都是通过信息的交换来进行的，信息的本质反映了人类生活的全部内容，表达了人类与自然、社会之间的相互联系。将人们的思想赋予丰富的形态，需要两种最基本的介质，即语言与文字，而书籍是这两种基本介质的代表。通过这两种介质，信息世代传递。书籍设计的内在核心价值在变迁中也发生了深刻的变化。随着人类社会多次科技革命的发生，传递信息的载体也在相应改变。

作为信息载体之一的书籍的形态，在今天发生了前所未有的变化。尤其是媒介的扩充和媒体的涌现，使人类的视觉经验受到空前的挑战。然而，正是这样的方式奠定了文明的进化。基于这样的前提，本书对书籍形态进行了深入的研究，包括对书籍形态多样化存在的现状分析，肯定了纸介书籍以及以数字方式存在的各种阅读载体存在的必要性，并对纸介书籍的审美范式进行了阐述。

首先，海量信息凸显出对信息的拣选、利用的重要性，因此信息的分类及呈现方式也变得越来越重要；随着阅读目的和形式的多样化，导致阅读群体的逐渐细化。

其次，纸介书籍的存在满足了人类的心理和情感的需要。现代社会的人们一直在尝试解决由技术发展所带来的弊端，即技术在使人类生活便捷化的同时，也造成了人类相互间的疏离。纸介书籍的存在具有着重要的意义，它保留了传统的阅读方式，使人类与真实物质最自然地接触，不同于虚拟空间中的所有幻象。这对于人类与自然的联系起着不可估量的作用。

最后，随着人类资源的消耗，全球都进入到一个能源黄色预警期，不可再生的资源如树木、石油等变得更加珍贵，人类在各个领域开始进行可持续发展的战略。从这个宏观的意义而言，如何帮助人们有效率地选择并利用信息，帮助人们在海量文本中进行选择性阅读，成为当代书

籍设计师一个重要的任务。

本书引入范式理论为深入研究书籍形态变化的原因提供了一个客观化及多样化的视角。从当代文化活动共同体的意向、技术的进步导致的生活方式的变化，到进一步改变人们阅读的习惯等原因中探讨书籍形态变迁的特征以及未来趋势。尤其以纸介书籍为重点，探讨了这一传统信息载体在新的时代将呈现出的范式变化。书中还对网络时代涌现的多种信息载体特征进行了分析，希望能引发读者思考：阅读的载体——书籍将如何“进化”以适合人类的阅读需要，或者创造出最适于时代的阅读形式？

我们认识到：纸介书籍形态的存在是有意义的，是科学和艺术的统一体；书籍设计的内在观念发生了深刻的变化；阅读方式的变化和书籍形态的变化是相辅相成的，为了适应更加细致的、具体的阅读需求，设计师们必须从文本信息本身进行编辑，设计参与度更加深层次，从信息设计的角度来策划和创造新的书籍风格将变得更有效用和意义；更具有个性化和艺术化的设计语言成为未来纸介书籍设计的趋向。随着物质的极大丰富，人们需要更加启迪智慧和充满情感的设计。

互联网在中国刚兴盛之时，有人已经看到其后几十年网络环境中各种新媒体将会对人们的生活产生前所未有的影响。如同昔日收音机和电视的出现让 20 世纪的人们心生电视终将取代报纸媒体之虞，同样也会有人担心，在未来，电子书终将代替纸介书籍的形态。1995 年出版的，比尔·盖茨所著的《未来之路》中展示出行进在信息高速公路上的社会将面临的巨变，这本书是我 2002 年撰写硕士论文《书籍：盛载智慧的容器——信息化时代的纸介书籍形态》时的参考书之一。彼时我的母校清华大学美术学院（原中央工艺美术学院）引进了美国艺术设计高校书籍设计艺术家们的课程，生动有趣的纸介书籍形态仿佛为我们打开了一个丰富的纸书世界，如此美丽的世界难道在未来会逐渐淡出媒体的舞台吗？带着这样的疑问，我开始了最初的研究，加之国内有很多书籍设计师前辈对纸介书籍设计的大力推广，让我看到信息时代的设计语言的多元化形态。

本书针对的是热爱书籍和阅读的人、书籍设计师和正在学习平面设

计的朋友们。

在博士论文和书籍的撰写过程中，首先要感谢我的导师张乃仁教授，张教授灵活的思维、开阔的视角给了我很多的启迪；感谢我的硕士导师清华大学美术学院的陈雅丹教授，她一直专注于艺术与设计的领域，言传身教，孜孜不倦，给予我很多温暖的鼓励和督促；感谢合作者美国豪尔德学院（Howard Community College）视觉传达设计系甘一飞教授良好的建议与帮助；最后感谢我的丈夫周联一直以来给予的支持与鼓励。

本书的出版得到了北京理工大学“985 工程”国际交流与合作专项资金的资助和国家外国专家局“外国文教专家项目”的大力支持，在此表示衷心的感谢。

作 者

2016 年 9 月 1 日

目 录

第1章 航行在信息之海中的“船”	001
1.1 知识的容器和信息的载体	001
1.2 新媒体与书籍研究现状及发展趋势	003
1.2.1 新媒体的研究概况与发展趋势	003
1.2.2 书籍形态设计的概况与发展趋势	006
1.3 国内外书籍设计研究现状及思索	007
第2章 传统纸介书籍设计中的审美要素	010
2.1 书籍的形态与阅读的历史	010
2.1.1 阅读与书籍的意义	010
2.1.2 文明起源于信息的积累与保存——书写的意义	014
2.2 传统书籍形态的美学范式	017
2.2.1 西方审美观在书籍上的体现	017
2.2.2 中国传统审美观在书籍设计上的体现	020
2.3 影响传统书籍设计之要素	024
2.3.1 地域及人文的因素	024
2.3.2 中国传统文化在图形中的审美意象	027
2.4 汉字书籍之美学法则	029
2.4.1 汉字中的气韵之美	029
2.4.2 汉字与书写习惯	030
2.4.3 传统纸张之美	032
第3章 从范式理论角度看书籍设计的变迁	036
3.1 范式的概念	036
3.1.1 范式的概念及特征	036
3.1.2 范式的概念运用何处	037
3.2 书籍设计中范式的转移	039

3.2.1 书籍形态创造过程中的共同体意向	040
3.2.2 书籍设计中美学观的变迁	042
3.2.3 书籍新介质——电子媒体的类型及特征	044
3.3 推动书籍形态变化的因素	045
3.4 影响书籍设计美学的因素	048
第4章 像素时代我们怎么阅读	054
4.1 后信息化时代的信息载体	054
4.1.1 后信息化时代的生活方式	055
4.1.2 后信息化时代的学习模式	057
4.1.3 后信息化时代的阅读模式：深阅读与浅阅读	059
4.2 像素阅读对书籍的影响：纸介书籍存在的必要性	062
4.2.1 纸介阅读的特征	062
4.2.2 像素阅读的利与弊	064
4.3 读图时代的到来：纸介书籍形态的优势	065
4.3.1 电影语言对书籍设计的影响	067
4.3.2 纸介书籍外延的拓展	073
第5章 当代纸介书籍的形态特征	076
5.1 创造新的阅读方式	076
5.1.1 传统阅读的优势	080
5.1.2 书籍设计与多元阅读的方式	083
5.2 技术语言与信息的传递	088
5.2.1 纸搭建的空间	090
5.2.2 图与文字的表演	093
5.2.3 引发互动的装订形式	094
5.3 纸介书籍的交互式阅读	098
5.3.1 传统阅读与读者的互动	100
5.3.2 新的互动模式	102
5.3.3 新的阅读体验	109
第6章 当代纸介书籍设计之审美范式	111
6.1 信息设计观对书籍设计的影响	111

6.2 现代纸介书籍设计的美学范式体现	114
6.2.1 多元共生之美	114
6.2.2 信息物化之美	115
6.2.3 符号之美	119
6.3 回归与物的连接：纸介书籍设计的趋向	122
6.3.1 书籍的翻阅与阅读体验	122
6.3.2 可读性与文本编辑	126
6.4 信息传播与个体语言的表达	128
6.4.1 个性之美在书籍设计中的重要性	131
6.4.2 艺术之美：高科技时代个体对精神世界的需求	132
结论	135
参考文献	139
后记	142

第 1 章

航行在信息之海中的“船”

1.1 知识的容器和信息的载体

网络时代到来之后，在人类的语言库中派生出无数新词汇，它们均是久远以来形成的人类生活经验的汇总。“信息大爆炸”“网上冲浪”“海量”“检索”“网虫”等，都与一个词语紧密相连，这就是“信息”。信息之说并非是全新的发明，它们在文字出现之后，乃至纸张、印刷术和书籍发明之后都有提及，只是早期信息的概念是狭义的，专指具体的音信、信号。媒体及互联网的发展使得众多的“信息”蜂拥而至，信息的概念被扩大至泛指人类传播的一切内容。美国数学家诺伯特·维纳在他的《控制论——动物和机器中的通信与控制问题》中认为“信息是我们在适应外部世界、控制外部世界的过程中同外部世界交换的内容的名称。”英国学者阿希贝认为，信息的本性在于事物本身具有变异度。

信息的本质是汇集了人类生活的全部内容，表达了人类与自然、社会之间的相互联系，它作用于精神，但其形式却是物化的，它需要两种最基本的介质，这就是语言和书籍。通过这两种介质，信息世代传递、发展、更新，它诞生于人类社会，与人类思考紧密相关，促进社会的变革。

随着无数次人类社会和科技的革命，无一例外的，传递信息的载体在每个时代都会有所改变。在后信息时代，作为信息的载体之一的书籍

的形态也发生了前所未有的转变。首先就是媒体的扩充和新媒体的涌现，人类的视觉经验受到了空前的挑战。然而只要人类的视觉生理机制没有进化到如外星人般的不同凡响，它仍旧决定着人类无法放弃的阅读行为，只是在今天阅读的方式已经悄然发生了变化。阅读的载体不断被丰富，人类的阅读行为仍在继续，如何将阅读进行到底，如何让人类在这个已经变化了的世界上适应空前海量的信息，如何在巨大的信息网络中学习、拣选所需并利用它们呢？这就是本文的研究目的：阅读的载体——书籍将“进化”到何种形式来适应今天人类的阅读需要？

首先，有关信息载体的研究在这个时代会为人类的阅读行为增加助力。后信息时代带来的剧变使人们在日常生活的各方面都发生了相应的变化，随着读者群的划分与定位，阅读的目的和方式也愈加细化。

其次，满足人类心理和情感的需要。在物质得到极大发展的今天，技术看似将人类的生活以倍增的形式便捷化的同时也带来了很多弊端，那就是人类相互间的疏离与信息“垃圾”的生成。这是一个奇怪的现象，互联网使得地球在今天变成了一个村落，地球上的人类相隔天涯却又近在咫尺；网络的介入使人类传统的情感表达形式趋向荒芜。在越来越多的心理问题需要疏导和治疗的现象面前人们开始反思技术的弊端，他们发现真实世界中言语和肢体语言的交流，对于平衡人类身心的健康发展是积极有益的。手捧散发幽默芬芳的纸介书籍，让时间在书页间静静流淌，这传统的阅读方式自多少世纪以来就为人类的思考注入活力，同时安抚和激励着一代又一代人的灵魂。书籍将如何进化以适应人类新的生活方式呢？在网络海量信息中不可避免出现冗余信息，人们将如何取其精华为己所用？在书籍设计中设计师将如何设计以增强信息的有效性？

最后，随着人类资源的消耗，全球进入到一个黄色预警期，电力、能源乃至不可再生的资源如树木、石油等变得更加珍贵。人类在各个领域开始施行可持续发展的战略，从这个宏观的意义而言，如何帮助人们有效率地阅读，成为当代书籍设计师的一个重要任务。

1.2 新媒体与书籍研究现状及发展趋势

1.2.1 新媒体的研究概况与发展趋势

20 世纪中期,欧美的书籍设计师们已经开始系统地研究书籍设计及与之紧密相关的印刷技术等内容。媒体的变化带来了数字图书的兴盛,同时凸显了有关纸质书籍的发展趋势的思考。

以报纸媒介为例。《纽约时报》创刊于 1851 年,是美国最具影响力、发行量最大的报纸之一。在新的时代它坚持相信网络是最大的平台之一,在发行传统的纸介报纸的同时,于 1995 年成立了数字媒体公司,1996 年建立了网站,它运用纸介实体与虚拟网络两个平台使其品牌形象至今仍然屹立在美国报业老大的位置。很多传统出版社正逐渐在原有的平台上辅以网络平台,甚至两个平台分别发挥着不同的作用。

近年来,伴随着经济的高速发展、互联网技术和移动通信技术的提高和普及,国民阅读习惯和环境都发生了明显的变化,中国的数字化出版产业实现了跨越式发展,数字出版模式不断创新,中国正版电子书总量规模世界第一。总结起来在以下几个方面有所体现:

(1) 数字出版业的产值空前增高。来自 2014—2015 年中国数字出版产业年度报告显示,2014 年新闻出版项目获中央文化产业发展专项资金支持 21 亿元,其中获得中央文资办支持的数字出版转型升级项目达 77 个,获拨文化产业发展专项资金 6.27 亿元。据中国新闻出版研究院“第十二次全国国民阅读调查”数据显示:2014 年数字化阅读方式(网络在线阅读、手机阅读等)的接触率为 58.1%,较 2013 年的 50.1%上升了 8 个百分点,首次超过了纸介图书阅读率。

(2) 中国移动建立了手机阅读基地,很多出版物已经选择了手机发表。今天数字图书已经成为阅读载体之一,世界上各大知名出版机构已经兼容并蓄建立了多渠道、多模式的书籍形态,在完善纸质书籍形态的同时也纳入数字化读物的模式架构,同时在技术推动下不断更新着纸质书籍的设计,从印刷技术到材料表现以及装订工艺的变化充分展示了这

一点。目前整个书市中大约有 11% 的市场份额拱手让给了电子书产品，在 2010 年 10 月到 2011 年 1 月的短短数月里，电子书的市场占有率就从 5% 提升到了最高点 13%，增长速度极为迅猛，并且电子书的核心读者购买力要超出纸质书籍。有趣的是，女性比男性更能接受电子书，比例为 66%（2009 年时这个数据不到 49%）。电子书如此受欢迎的原因主要有两个：一个是可免费看小样，另一个就是相对纸质书籍的低价位和存储的便利性。

中国国家图书馆在 2003—2007 年间建立了数字图书馆。它是建立在高新技术基础上的，集信息化、智能化为一体的，以可持续发展为目标的项目。它是以不局限于图书馆场所的社会化、专业化、个性化的信息共享的基础设施，是数字信息的一种有效组织与提供方式，具有信息存储量大、检索速度快、自由跨库查询等特点。人们在任何时间、任何地点通过网络都可以获取所需信息，极大地拓展了图书馆的服务外延，使之成为跨越时空限制的网上知识库和信息服务基地。

尽管如此，纸质书籍的阅读仍然占有主要优势。纸质书籍，也称纸媒介书籍，相对于电子书而言，在本书中强调其作为载体介质的作用，因此也被称为“纸介书籍”。在网络日益普及、网络资讯极大丰富、报刊书籍资料逐步数字化的今天，年轻人泡在网上的时间越来越长，甚至产生了网络依赖，有人担心读者会更多地趋向于网上在线阅读，这成为调查的关注点。而调查结果显示，虽然上网阅读的人数在不断增多，但相比之下纸质阅读仍更受读者欢迎。阅读习惯调查中发现，上网浏览书籍的读者占被调查者的 58%，而不选择上网浏览的读者仅占 21%；在阅读方式调查中发现，喜爱纸质阅读的读者高达 93%，占据了绝对优势，而喜欢网上阅读的人只占 5%。看来读者还是更为喜爱传统的阅读方式，一卷书在手、墨香四溢、品茗赏文、风雅其中，所以有些被访者会风趣地说：“读书还是要有读书的样子。”

科学调查显示，电子液晶屏对视力的伤害是毋庸置疑的。据统计，由于长时间使用电脑，全球有 57% 的平面设计和程序开发人员双眼视力不佳，这主要是因为受到显示器辐射造成的伤害。德国权威机构一项调查显示，虽然液晶显示屏比普通显示屏的辐射小得多，但因为它的亮度过高，反而更容易使我们的眼睛变得疲倦，甚至可能引起头痛等症状^[1]。尤其是生长发育中的青少年，持续长时间地看手机和计算机以及电视等

对他们的伤害会更大；纸介书籍的阅读更安全且有利于身心的发展。自然的、可随时转换的阅读姿势，有着适宜亮度的柔和纸张，为阅读者的视力提供了温和的适应度。这些调查内容令人们相信对纸质书籍的需求是一直存在的。

纸质阅读不仅是一种阅读方式，其中更包含着文化气韵，这是千百年来传承下来的阅读文化。至少在可预见的将来，纸介阅读仍是阅读的主要方式。

书籍是信息的载体、承载知识的容器。虽然信息自古就有，但人类真正深刻地研究信息的本质和形式是从20世纪70年代开始的，英国的平面设计师特格拉姆首次提出了信息设计一说。信息设计最早是从属于平面设计的一个子集，特格拉姆提出的信息设计概念，已经将信息仅仅是如何从美学上进行表现提升到了“有效能的信息传达”方式上。到了80年代，信息设计逐渐涉及文本类信息内容和语言领域，因此在设计过程中就尝试加入更多的用户测试，这改变了信息设计在平面设计中较为单一的层面，使信息的属性发生了质的飞跃。

基于这样的观点，人们将媒介和信息划分类别，并根据信息的属性和商业社会的需要完善各类媒介的特质，信息划分以及人类对于信息的使用也会日渐具体。因此无论是传统媒介抑或是新媒介都会演变得更具特性和功能性，满足各类读者群及社会分工的需要。

进入21世纪之后，整个地球处于能源消耗的半衰期。众所周知，各学科领域都在发起有关可持续发展的议题，几乎涵盖各个领域的研究趋势，从能源消耗的角度看，水、电、煤都属于不可再生资源，可见人类在未来要面对的麻烦并不少。尤其电力是消耗其他能源生产的基本能源，虽然很多国家已经运用了风力发电等来自自然动力的协助，节约了依靠水利等进行的发电活动，但是中国近年对电力的消耗位居世界第二，仅次于美国，并且中国能源消耗很大，人均产值却很低，为了提高生产效率，节约能源成本，节约用电成为遍及世界的呼吁之一。很多阅读器、手机、平板电脑等都需要用电支撑，在这一方面，纸质书籍的方便是无法比拟的。尤其是再生纸的生产技术日益成熟，使珍贵的原生材料也可得到重复利用。不得不承认纸介书籍是多少世纪以来最经典的阅读载体，

无论是古老的蒸汽时代还是轰轰烈烈的信息时代，人类仍是习惯于保持经典的阅读姿态，最终愿意选择跟随社会发展的脚步之余，优雅而安静地阅读、生活和工作。

1.2.2 书籍形态设计的概况与发展趋势

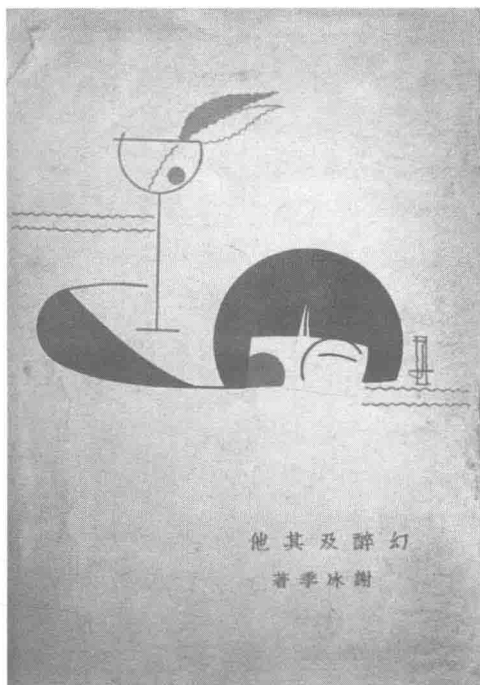
费德勒认为：认识到人类传播系统事实上是一个复杂的有适应性的系统，我们就能看见所有形式的媒介都生活在一个动态的、互相依赖的宇宙中。当外部压力产生，新技术革命被引入以后，传播的每一种形式都会受到系统内部自然发生的自组织过程的影响^[2]。

任何时代的书籍形态跟技术的发展都是分不开的。书籍形态的美虽然呈现于外，由人的感官所认知，但是形式终归是来自内在规律的外在呈现。在《设计之美》中，罗伯特·克雷在谈及建筑之美的时候说道：“这些毫无美感的变量参数又一次在没有任何艺术干预下创造出了唯美的外形。”这充分说明了美虽然作用于外在，但形成于内在的科学结构^[3]。

有关书籍之美的概念在 20 世纪 30 年代受限于当时的文化背景，在新文化运动下，虽然外来的文化思潮开始波及中国的文化、艺术界，但那时候对于“书籍装帧”的概念还只是停留在外观即书籍的封面。由于时代的局限性，包括技术所能达到的程度，人们对于版式的理解还是比较粗浅的，更不用说形成整体的书籍设计概念。封面的设计仅仅是为了起到美化和区别书籍内容的作用。那时候还没有专门的设计师来完成这样的工作，这个工作几乎都由艺术家来承担，而艺术家们也多是创造出一些契合文本内容的图形。在 20 世纪 20 年代的中国涌现出一批本土艺术家作为书籍装帧的设计师，将西方的图形艺术引入到中国的书籍设计中，图 1.1 就是著名的艺术家陶元庆先生为谢冰季所著《幻醉及其他》所设计的封面。

纵观中国书籍形态发展的历史来看，古代的人们在书籍设计上没有忽略其他功能性，丘陵先生在他的《书籍装帧艺术简史》中提到：“从我国古代书籍的装帧艺术中可以看到，装帧的美观是与翻阅、流传、保存、避蠹等经济实用的目的相统一的。”^[4]从改革开放以来直至 20 世纪末，

书籍装帧设计的理念在缓慢地进行转变，随着国际化交流在各行各业的展开，国外优美的书籍设计被引进到国内，人们开阔了眼界，再加之国内资深的书籍设计师在国外先进的印刷技术和设计理念的影响下开始将书籍整体设计观引进到中国。在国内书籍艺术家的引荐并身体力行的实践下，书籍设计的概念得到了多元化的发展，书籍设计是技术与艺术的结合，这样的观点开始令年轻的书籍设计师们深入思考并创新。在新的技术引导下，设计师们巧妙地借助新科技的成果，使之与纸张材料、语言等一起为书籍设计增加了新的设计词汇。



► 图 1.1 五四时期的书籍

图片来源：楼德名.书衣百影[M].北京：三联出版社，1999

1.3 国内外书籍设计研究现状及思索

每年世界上有很多国家，如印刷技术先进的欧洲各国都会有各种平面设计的竞赛，著名的“最美的书籍”就是一个重要活动。举办大赛的目的在于从专业领域对图书装帧设计进行讨论，鼓励书籍制作研究，向读者介绍图书艺术方面的知识。除此之外还有很多平面设计的展览不胜枚举，在这些综合性的展览中包含了书籍设计、插图设计、字体设计等与纸质书籍形态紧密相关的内容。

这类设计活动一直致力于纸质书籍设计的最高境界的推广。从1929年至今，历经了工业时代、后工业化时代、信息时代等，每个时期社会

的发展及科技的进步都会为书籍的设计及出版带来重大影响。这些活动记录了书籍发展的历史，在每个时间段呈现的是世界上最美的书，书籍的形态在这近一个世纪的历史中印证着时代特征以及始终如一对美的追求。无数平面设计师及出版印刷机构都把作品入选此赛事视为行业坐标。

美国艺术设计院校里大都设有各种研究书籍设计及印刷的机构，其中哥伦比亚大学的书籍中心与纸张艺术中心较为著名，它是一个关于书籍形态设计及手工制纸的继承与创新的研究机构。该中心拥有设备齐全的印刷及制纸的实验室，有精良的设备与富有经验的书籍、装订设计的教师，研究中心的课程涵盖了书籍设计及装订的传统手工艺与现代技术的实践与研究，鼓励来自世界各地的艺术家们进行探索与实验。每年研究机构会举办大量的作品展览，它们是书籍艺术家们的灵感与精湛技术的汇总，为纸质书籍的发展起到了很好的实验与探索的作用，同时中心鼓励教授们每年在世界各地的设计院校进行教学与交流，将实验性的成果与新概念传递给世界各地的同行们。

近年来，在数字媒体迅猛发展的同时，中国书籍设计呈现出了新的面貌。“世界最美的书”在中国的影响持久深入，从20世纪末开始，除了各类出版机构之外，中国开始出现私人的书籍设计工作室。这些工作室的出现在某种程度上也推动了纸介书籍设计的发展，但是所形成的主流设计风格对社会乃至设计教育界的影响存在着争议。

此外随着某些网络书籍设计室的诞生，多元化设计风格正悄然形成，它将热爱书籍设计的人们集结在一起，共同探索手工书及手工纸制作的技术。网络上的各种虚拟社区活动中很多以“热爱阅读”“手工印刷”“纸张爱好者”等为名的小组比比皆是，这些处在数字时代的人们以空前的热情和科学精神为探索书籍设计的多样化提供了很多实践与证明。

国内于2003年由上海市新闻出版局推出了“中国最美的书”竞赛活动，鼓励国内出版社推出新的设计理念的书籍设计。将艺术性与科学性融为一体的设计方针，在推动纸介书籍设计的方向上也起到了积极的作用。设计师在书籍设计中关注严谨的科学性以及艺术性的结合，同时相关的理论也在各种媒体中可以看到，为书籍设计的发展提供了很多基础理论。