

他是第三届的国务院参事，是建国以来唯一一任两届全国政协常委的参事
 他每年近三百天在全国基层调研，每年要写众多调研报告呈送高层领导
 他提出的建言之多、观点之新、影响之大，被媒体称之为「任玉岭现象」
 《任玉岭访谈录》一书收录了任玉岭同志在担任两届全国政协常委、
 两届国务院参事期间与众多媒体的访谈与对话



国参

任玉岭访谈录

于 今◎编

红旗出版社

任玉岭访谈录

于今 编

红旗出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

任玉岭访谈录 / 于今编.

—北京: 红旗出版社, 2012. 2

ISBN 978 - 7 - 5051 - 2182 - 9

I. ①任… II. ①于… III. ①任玉岭 - 访问记

IV. ①K825. 31

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 023507 号

书 名 任玉岭访谈录

编 者 于 今

出 品 人 高浩海

总 监 制 徐永新

责任编辑 赵智熙

封面设计 盛世华光

出版发行 红旗出版社

邮 编 100727

E - mail hongqi1608@126. com

欢迎品牌畅销书项目合作

印 刷 廊坊市安次区码头镇长岭印刷厂

地 址 北京市沙滩北街 2 号

编 辑 部 010 - 64071348

发 行 部 010 - 64024637

项 目 部 010 - 84026619

开 本 710 毫米 × 1000 毫米

1/16

字 数 430 千字

印 张 25. 5

版 次 2012 年 10 月北京第 1 版

2012 年 10 月河北第 1 次印刷

ISBN 978-7-5051-2182-9

定 价 58. 00 元

版权所有 翻印必究 印装有误 负责调换



任玉岭近照



任玉岭在全国政协大会发言

代序

如何做好政府的智囊与参谋

改革开放 30 年来，我国发生了翻天覆地的变化，取得了举世惊叹的辉煌成就。这既是中国共产党领导全国人民解放思想、创新思维、奋力拼搏所创造的奇迹，也是大力推进改革、不断完善多党合作的政治协商体制、充分发扬民主、努力调动各方积极因素的结果。政协在 30 年改革开放进程中，其地位逐年提高，其作用逐日加强。政协在参政议政、民主监督和促进科学决策方面发挥了十分积极的作用。

伴随中共中央对政协工作的高度重视和政协本身工作的作用和影响不断加强，各级党委、政府和社会的各阶层对政协的认识和重视程度，已经有了明显的改变。以前那种把政协作为摆设，政协委员说话“不说白不说，说了也白说”的时代，已经一去不复返了。政协作为“人才库”、“智力库”和“发扬民主、议政建言的大舞台”，已经成为我国政治体制中不可缺少的一部分，政协委员的提案建言，已经成为党和政府决策中重要的环节和内容。

如此情况下，对政协委员来说，参政议政就是自己的使命，建言提案就是对使命的履行。因此，作为政协委员一定要高度重视建言提案工作，确立搞好建言提案的使命感和责任感。我从 1990 年开始做省一级政协委员和常委，1993 年又做了全国政协委员，1998 年至 2008 年又做了全国政协常委，今年 70 岁了，从政协岗位退了下来，但还在做国务院参事。在长期的政协工作实践中，我经历了一个从不懂到基本懂，从不熟悉到比较熟悉，从建言提案甚少到建言提案较多，从建言提案缺乏影响到建言提案影响不断加强的进步、提高的阶段和过程。现在看来，在政协会议上，呼吁“建设全社会道德工程”、“重视三农问题”、“免费义务教育”、“免除农业税收”、“严控药价虚高”、“惩治医疗腐败”、“管控住房价格”、“畅通信访”、“精官简政”和“控制男女出生比例失调”及“大力推进农业产业化”等我都是最早的。提案的提出引起了媒体的关注和社会的反响，也推动了改革的深入和进行。

2005年，媒体因此曝出“任玉岭现象”后，《人民政协报》、《人民日报》、《中华儿女》乃至加拿大《环球华报》等都用大篇幅对我的议政建言的情况进行了报道和宣传。他们在评论“任玉岭现象”时说，所谓“任玉岭现象”，就是“对国家和民族高度负责”，“言论大胆、开放，又深具建设性”。正如《人民日报》为此所写的专访标题那样，“任玉岭：敢把呼声变政声”。今天主持方要我总结性地谈一下如何做好政协委员的体会和感想，我想可以概括为“六个三”，现在想就这“六个三”，向大家做下汇报和交流。

第一个“三”是“搞好三个学习”。一是学习党的指导思想，二是学习中国的优良传统，三是学习外国的好经验。政协委员都是知识渊博、专业功底深厚的专家和学者，充分发挥政协委员的专长十分重要。但是，因为政协的建言与提案，有很多是涉及全局和社会发展的重大问题，因此，要想做好参政建言，仅凭原先占有的知识是不够的，是需要不断学习的。这个学习中，尤其要重视的是对党的指导思想的学习，要了解党的指导思想的一贯性和不同发展阶段的特殊性。只有吃透中央的精神，我们的工作才会方向明确，才会有真正的依据和准绳。另外，中国的很多古籍和外国的很多经验中，都不乏有一些有益的东西可以被我们借鉴。因此，委员在建言提案中，善于更多地学习中国的优良传统和外国的好经验，我们才能使建言提案根植于深厚的基础中，才能更具说服力和更具建设性。

第二个“三”是“做到三个正确对待”。一是正确对待自己，二是正确对待广大民众，三是正确对待政府官员。政协提案建言基本是对政府的工作而言的，有的是政府尚未关注的，有的是政府已经作了些努力的。因此，我们在提案建言时，一方面不能无视政府官员已经作出的努力，要全面了解已出台的政策和法规；另一方面一定要相信群众，认真听取群众的反映和呼声。作为政协委员针对某一问题进行建言提案时，一定要摆正自己的位置，全面地了解情况，做到正确对待自己，正确对待广大民众，正确对待政府官员。对人、对己、对任何一个方面，都不能一概肯定，也不能一概否定。只有通晓全面、切中时弊、抓住关键，才能使提案建言寻找到好的切入点，并能有理有据地对问题的曲直、大小作出恰如其分的分析和判断。

第三个“三”是要“坚持三不”。一是不人云亦云，二是不老生常谈，三是不说套话空话。人云亦云，老生常谈，以及说套话空话的情况在很多地方和部门是经常发生的，出现这种情况有一定的个人原因，也有一定的历史

背景。有些人因为平时不深入学习，又缺少调查研究，要他讲话时，他就不得不人云亦云，不得不老生常谈，不得不说套话空话。另外，因为五八年和文革中，很多人因讲心里话、讲真话被打成了右派、右倾，甚至“反革命”，而人云亦云、老生常谈、善讲套话空话的人却平安无事，甚至被提拔重用。于是，这就造成了人云亦云、老生常谈、说套话空话的情况比较普遍。作为政协委员，要想做出一些有益的提案和建言，一定要摆脱人云亦云、老生常谈的影响，跳出说套话、空话的氛围，多深入一些实际，多作一些调查研究，多一些胆量和勇气，这样才能使你的提案建言更有新意，更有内容，更有建设性。

第四个“三”是要“强调三真”。一是强调建言的真情实意，二是强调建言的真实可靠，三是强调建言的真知灼见。这“三个真”，各具内涵，但又有其一致的特点。做建言提案必须要有真情实意，这个“真”一方面来自对党的事业的忠诚，一方面来自对广大百姓的热爱。党的事业是为人民大众的，反映民众的心声，就是对党的事业的忠诚。只有真诚倾听群众的呼声，真实反映群众的愿望，真情关心群众的疾苦，才能保证中国共产党“执政为民”的宗旨落到实处，才能使党的事业更加发达兴旺。因此，真情实意和真实可靠在建言提案中是十分需要的。真知灼见是与真情实意和真实可靠联结在一起的，有了真情实意的态度和真实可靠的依据，就一定能够提出高水平的建议。如能进一步重视从中国实际出发，结合优良传统的弘扬和对外国经验的吸取，你的提案建言就一定能成为真知灼见。

第五个“三”是“提倡三性”。一是提倡建言的前瞻性，二是提倡建言的战略性的，三是提倡建言的全局性。正如《孙子兵法》所讲“不谋万事者不能谋一事，不谋全局者不能谋一域”，因此，了解全局兼顾方方面面是搞好提案的重要条件。再说，全国政协委员所提建言，多是涉及国家大事的，很多提案都可能影响全局、影响长远的。所以提案建言绝不能只顾今天、不顾明天，只顾眼前、不顾长远，更不能只顾少数人的利益而忽略或损害大多数人的利益。特别是今天的改革常常遇到话语权较大的既得利益者的阻力时，我们更应该防止只重富、不重穷，只重大、不重小，只重锦上添花、不重雪中送炭的倾向发生。为此，委员建言提案，一定要有前瞻性、战略性、全局性，防止“捡了芝麻，丢了西瓜”，确保“五个统筹”的全面推进，认真贯彻落实科学发展观，促进整个社会协调发展、持续发展。

第六个“三”是“抓住三个关注”。一是关注实际，二是关注群众，三是关注民生。温家宝总理曾给国务院参事们送过两句话，即“知屋漏者在宇下，知政失者在草野”。政协委员要了解国情，必须要深入实际、关注实际、深入群众、关注群众。“民主是社会主义的生命”，“人民当家作主是社会主义民主政治的本质与核心”。作为高举“民主、团结”两面大旗的政协委员，一定不要辜负党和国家的希望，要为更好推进中国的民主进程，更多地去倾听群众的心声。特别要关注草根阶层，关注普通民众。普通民众是社会人的大多数，“普通人”的问题应是社会的基本问题。实际生活中，不公平、不正义的承受者往往都是“普通人”。我们讲公平、正义，就是要使“普通人”走出不公平、不正义的阴影，像罗马哲学家西塞罗讲的那样，“让我们记着，公正的权利，必须贯彻到社会的最底层”。

这里还要强调的是关注民生问题。正如党的十七大胡锦涛总书记所讲的，“要坚持把改善人民生活作为正确处理改革发展稳定的结合点”，“着力解决人民最关心、最直接、最现实的利益问题”。着力保障和改善民生，不仅是中国共产党一切奋斗和工作的宗旨所在，也是搞好改革、促进发展、保持稳定的要害与关键。要使全体人民做到“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”，我们还有很长的路要走，面临的任务十分艰巨而繁重。作为政协委员，一定要有关心广大百姓嗷嗷待哺的情怀，做到“情为民所系、利为民所谋”，应在解决收入分配方面、在推进农民变市民的城市化方面、在医疗和教育改革方面、在遏制房价实现居者有其屋方面……担负起党和国家赋予的使命，尽到委员应尽的职责。

以上“六个三”，是我在长期实践工作中得出的感受和经验。在当今国家快速发展、改革迅速推进的情况下，社会的新情况、新问题、新矛盾还会不断涌现。作为政协委员要履行好参政议政的职责，做好提案建言，不仅需要在这个“六个三”方面下工夫，而且还需要进一步谙熟民情，敢于直言。有时还需要顶着既得利益者的反对和攻击，为发展好、维护好、实现好最广大人民的根本利益作出必要的牺牲，作出应有的贡献。

任玉岭（原载《国家智库》第一辑）

目录/CONCENT

- 代序/如何做好政府的智囊与参谋 / 001
- 让“白色产业”成为农业“名角” / 001
- 谈南珠产业发展 / 004
- 西部大城市太少了 / 006
- 男女出生比失调应引起特别关注 / 008
- 增加农民收入：合作经济是必然，城镇化进程是关键 / 010
- 户籍制度应与城市化“兼容” / 012
- 基础设施建设要给民营企业“国民待遇” / 015
- 国退民进 得大于失 / 019
- 以“不均衡”眼光看“三农” / 023
- 早日催生资本市场创业板 / 025
- 农民减负根本在于减官 / 026
- 修宪：应从“要求”和“需要”出发 / 030
- 对海南发展的美好期待 / 032
- 海南发展需要政策的连续和推动 / 036
- “义教”经费亟须统筹配置 / 040
- 任玉岭委员的“三农”情缘 / 042
- 疏导：构建和谐社会的牵引机 / 045
- 多管齐下 综合治理 / 046
- 规范提高农民工工伤补偿费 / 047
- 制定“零供规则”势在必行 / 049
- 统筹区域发展要面向城市化 / 051

- 旅游资源亟待打破垄断 / 054
- 公平问题不能被边缘化 / 057
- 关于防艾问题的讨论与认识 / 060
- 可持续发展需要创新和节约来双轮驱动 / 063
- 城市应创造廉价房子让农民工居住 / 067
- 新农村建设要从实际出发 / 077
- 论文数上去了，但创新力急剧下滑 / 079
- 部分医院欲望无穷 广大患者财帛有限 / 081
- 整治医疗腐败 安康亿万民众 / 083
- 民营科技企业应成为科技创新的先锋 / 084
- 建设新农村要防止四多四少 / 088
- 应减少行政管理经费在财政预算中所占比例 / 091
- 微生物技术创新在走下坡路 / 093
- 五大战略推进社会和谐 / 095
- 新农村建设需走出认识偏差与实践误区 / 101
- 中小企业呼唤金融关爱 / 105
- 向“截访”叫停 / 110
- 房地产导向：责任与效益兼顾 / 112
- 2007 年政协一号提案访谈实录（节选） / 120
- 做客金融界网站谈“两会”实录 / 128
- 关于重构城镇居民住房建设体系的探析与建议 / 138
- 双轨制：住房改革方向再对焦 / 152
- 尽快制定中国企业社会责任标准 / 156
- 解读十七大民生热点问题（节选） / 158
- 中国离“住有所居”有多远（节选） / 168
- 住房是最大的民生问题（节选） / 180
- 即使美国经济放缓 中国仍存有发展潜力 / 186
- “住有所居”是中国共产党“执政为民”的具体体现 / 188
- 住房过度市场化导致房改不到位 / 200
- 大力发展保障房才能稳定房地产 / 209
- 我国中小企业形势堪忧 / 211
- 这一轮通胀根子在高房价，应首先整治房地产 / 215

为“三农”建言敢为天下先 / 223	223
让北京“购房落户”是“饮鸩止渴” / 233	233
与李开发对话房地产 / 236	236
重视民办教育 发展民办教育 / 250	250
提升职教地位 宽松职教环境 / 256	256
不解决子女受教育问题，对不起农民工 / 260	260
科学设计教材 减轻学生负担 / 264	264
去教育行政化弊端 扬教育家办学传统 / 268	268
合理配置教育资源 促进教育均衡发展 / 272	272
教育改革重在切中时弊突出重点 / 276	276
新政创新只有着眼于执政为民才能立于不败 / 280	280
现行的环保管理体制需要改革 / 282	282
房地产业跟足球一样 腐败不除问题不解 / 289	289
创新发展是中小企业的战略使命 / 296	296
衷情北部湾 提议打造滨海首位度城市 / 301	301
谈企业社会责任（CSR） / 304	304
创新，是国家兴旺发达的不竭动力 / 310	310
学前教育重在改革办园体制和政府资金投向 / 319	319
构建和谐社会的几个问题 / 327	327
任玉岭：针砭时弊谏真言 / 337	337
后危机时代的“民生经济学” / 345	345
我为幸福广东支三招 / 359	359
清峰玉岭透俊秀 翰墨文风尽儒雅 / 364	364
附录 1	
只求呼声成政声 / 369	369
附录 2	
解读任玉岭现象 / 373	373
附录 3	
国务院参事是怎样炼成的 / 380	380
附录 4	
呕心沥血五十载 肝胆赤诚写人生 / 389	389
编后记 / 397	397

让“白色产业”成为农业“名角”

任玉岭说，这里讲的“白色产业”，指奶品产业。迄今全球平均每人每年消费牛奶 103 公斤，而我国只有 8.3 公斤。我国是世界上人均占有奶量比较少的国家之一。如此大的差距，并不完全是饮食习惯问题，原因在经济水平和原有的奶业基础上，当然，也存在着对牛奶的认识问题。

我国改革开放 20 年，农业和农村发生了巨大变化，不仅出现了粮食的阶段性过剩，而且出现了卖肉难的现象。在这个时候，为调整农业产业结构，提出发展“白色产业”是符合国情的，也是十分必要的。发展“白色产业”是提高国民体质的迫切需求。

世界各国都十分重视牛奶的生产和供应。发达国家对肉、蛋、奶的消费比例为 7:1:10，即奶的消费量比肉高 9 倍。而我国当前肉、蛋、奶的消费比例为 7:2:1。从绝对量比较，北美洲每人每天消费液体奶 738 克，欧洲 879 克，澳洲 964 克，日本、印度都超过 200 克，而我国平均每人每天只有 20 克。由此可见，我国在奶品的供给与消费方面，尚处在十分低的水平上。

最近，中澳合作研究结果发现，中国中小学生，尤其是青春期女孩普遍存在钙及维生素 D 缺乏症状。而这些维生素 D 正是牛奶所富含的。日本为提高国民身高，叫响了“一杯奶强壮一个民族”的口号，推出了“学校牛奶加餐试验”，让牛奶登上餐桌，进入茶馆。如今日本 30 岁以下的年轻人平均身高已高出中国同龄人口的身高。

发展“白色产业”是调整农业产业结构的最佳取向

任玉岭说，改革开放以来，我国农业结构方面发生最大变化的是牧业和

渔业。从1979年至1997年，牧业增长19倍。牧业生产在全国农业经济中占31%，在农民收入中已经占40%。但同渔业和牧业总的增速相比，奶业的发展是比较缓慢的。

根据联合国粮农组织公布的资料，我国每人每天蛋白质的摄入量为64克，但其中动物蛋白质占19%，比世界平均水平34.6%低15.6个百分点。其中差距主要在于奶品的摄入量过于低下，这也是在动物蛋白摄入量并不高的情况下，猪肉过剩的原由所在。发达国家的畜牧业产值一般占农业总产值的50%以上，美国为60%，丹麦为89%，瑞典为90%，我国畜牧业虽然已从20世纪80年代初的13.9%上升到1997年的31%，但同发达国家相比，还有很大的发展潜力。我们认为奶牛的发展应该成为今后畜牧业发展的重头戏，也应该成为农业结构调整的重要发展内容。

发展“白色产业”可以利用秸秆来支撑奶牛的养殖，实现变废为宝。仅广西每年秸秆产量就高达4500万吨。加上可利用的草山、草坡，至少可养牛1800万头。若其半数为奶牛，按荷兰奶牛产奶水平计，一年可产奶300万吨；如按印度水奶牛产奶水平计，也可产奶200万吨，以后者为准可使广西牛奶产量比现在增长200倍，可创产值100亿元。

在南方发展水奶牛是值得重视的发展方向，水奶牛属于役、奶两用牛种，在印度、巴基斯坦已取得很好的养殖经验。巴基斯坦有水奶牛1800万头，是我国水奶牛总量的10倍多。我国从1974年起便开始引进印度和巴基斯坦的水奶牛，20世纪80年代列入国家星火计划，在广西建立了水奶牛养殖基地。水奶牛的养殖和繁育技术已经比较成熟，完全有可能在我国养育水牛的18个省区进行推广。另外，根据中国农业科学院水奶牛的研究试验，可以利用部分农田种植水奶牛的青饲料——象草，每亩地可产象草10吨左右，可养水奶牛1.2头，辅以配合饲料，可产奶2000~2300公斤，可创产值1万~1.15万元，可创效益7300元，这是比用地种粮高出10倍以上的好产业。所以说，调整农业产业结构，让“白色产业”成为农业“名角”是非常可行的发展之路。

强化扶植政策，打开“白色产业”发展新局面

提高认识，把“白色产业”作为农业产业结构调整的重头戏进行推进。

发展“白色产业”是提高人民生活水平的必然需要，是经济发展的必然走向。一定要认真进行研讨和规划，进行组织和部署，要有声势、有规模、有战略目标、有组织保证、有得力措施。

引导消费，大力开拓牛奶市场，需要进一步宣传喝牛奶的好处，让“牛奶与人体健康”、“牛奶与民族强壮”的关系家喻户晓，要大力支持学生的“牛奶加餐试验”，有组织地推进中小学普及牛奶加餐。建立社区的牛奶供应站，各奶品公司也要建立送奶队伍，使千家万户能够享受到订奶送上门、买奶在家门、喝奶随处有、质量有保证的服务，在饭店、茶馆、咖啡厅、冷饮店，都应该促进牛奶的消费，加大牛奶的供应。这样，牛奶的消费就一定会迅速增长起来。

扶植龙头企业，发挥“公司+农户”在“白色产业”发展中的积极作用。全国各地都应制定政策，分区、分片扶植一批专业公司，使其与农民进行联合，按照“公司+农户”的体制，向农民提供奶牛、饲料、防疫和收购、消毒、销售服务，把“白色产业”的发展引向规模化、科学化、现代化。

减少奶粉生产，扩大消毒鲜奶的市场供应。在奶品的发展中，一方面是产地与消费地相距较远，另一方面是为了追求利润，所有发展奶牛的地区，首先是发展奶粉工厂，而且还要搞加糖奶粉，结果把奶品的发展引向了歧途，出现了国产奶粉市场的阶段性过剩和国外奶粉充斥市场。如果能将扩大消毒鲜奶和酸奶的生产，像生产饮料一样，把消毒奶和酸奶供到各级市场，那么“白色产业”就一定会大有希望。

强化扶植政策，打开“白色产业”发展的新局面。既要从减免税方面进行扶植，又要从贷款方面进行倾斜，更需要从科技方面给予更多的关照和呵护。不仅要重视奶牛新品种的引进和推广，也要进行奶牛新品种的创新和繁育，对奶牛的饲料、疾病防治以及奶品的加工、保鲜、包装、运输等都需要纳入国家计划，加大研究力度，扩大科技投入。

(原载1999年3月《中国经济导报》)

谈南珠产业发展

应北海市珠宝协会邀请，全国政协常委任玉岭就南珠产业发展问题谈了如下看法：

北海的营盘作为珍珠古城，自古享有盛名。我翻过成语词典，上面有两个成语与北海珍珠有关。一个是“合浦珠还”，一个是“珠还合浦”，这两个成语都说明了北海合浦是中国南珠的主要产地。

全国政协副主席原中国科学院院长卢嘉锡曾对我讲过，书本上曾有“西珠不如东珠，东珠不如南珠”的记载。西珠是意大利珍珠，东珠是日本珍珠，南珠便是我们的合浦珍珠。由此可见，合浦的珍珠在世界上是处于顶级位置的。程思远副委员长曾经题词道：北海珍珠名扬天下。

但是，随着时间的推移，我们的南珠落伍了，尽管改革开放以来，我们的南珠产业有了突飞猛进的大发展，但同国外的珍珠产业比起来，我们的养殖技术、加工技术，都有较大差距。

针对南珠发展的问题，我认为应该抓好三个方面的工作：

第一是要狠抓养殖。关于养殖，一是要抓好珍珠的养殖时间。比如说培养好的珍珠需要三年，那我们就一定要培养三年。珠宝协会要给养殖户定个时间，两年的，三年的，四年的，凡是养殖时间不到位的，或者不让他上市，或者给他大大地降级。珠宝协会以后要对养殖时间进行监督，养殖户什么时候放殖，什么时候采珠，要报告珠宝协会，珠宝协会可以根据不同的养殖时间来定珍珠级别。二是要创新技术。新的生产技术现在有很多，比如使用营养液和往珠贝里放一些催化剂，这都是需要的。还有三倍体，三倍体主要是增大贝壳和提高质量，没有好的珠母贝，也就不会有好的珍珠。所以在研究方面一方面要研究珠母贝，一方面要研究插核的最佳时间，再就是要研究养殖的最佳条件。关于插核，怎样插得好，怎样成活率高，怎样让它将来更有

利于分泌珍珠层，这些方面都是值得探索的。三是要抓养殖工程，在养殖工程上，能不能搞工厂化养殖？工厂化养殖是什么呢，比如说我们现在养鲍鱼，都是工厂化的，就是在车间里养，车间里养可以调节水的营养成分，可以调节室温、水温，可以调节光照亮度，这在室外养殖是不可能做到的。珠宝协会可以组织每个珍珠公司出点钱，共同建立一个工厂，成立一个股份公司，开始小规模，叫实验工厂，实验成功了，我们就搞大规模的生产厂。这方面要从实验开始，争取从养殖工程入手把珍珠的质量提上去。

第二是要抓好加工。加工方面有很多工作可以做，一方面可以把国外技术拿过来为我所用，我们要去找关系，去跟人家开展合作，包括跟日本。我们有一些技术也是不错的，可以同国外相互交流。珠宝协会可组团去日本学习、参观。另一方面，我们可以召开国际学术交流会，可以请一些日本专家来北海，还可以到国外去挖人，国外有一些退休的养殖加工人员，我们可以高薪聘请，通过国务院专家局的人才引进中心，把他们引进来。我还建议成立一个珍珠研究所，要找一些专业人员来，总之，研究工作一定要加强。

第三是要开拓国际市场。北海珍珠的发展归根结底在于市场，如果市场不打开，就不可能创造多大的经济效益。珍珠目前在北海是一个很重要的产业，但还不是支柱产业。北海的珍珠能不能大发展，能否成为支柱产业，关键就是市场，要特别注意开拓国际市场，北海要聚集外语人才，没有外语人才，国际市场难以打开。如果国际市场打开了，北海的珍珠产业将前途无量。

我在1983年看到过澳大利亚寄来的一封信，这封信是一个去澳大利亚搞美容品的郑州教师写来的。他本人是学化学的，到澳大利亚后，开发和经营美容品，从1978年到1983年，仅几年时间就在澳大利亚成为一个富商。他讲澳大利亚的女人把全部收入的70%用来化妆和美容，化妆和美容品对发达国家的女人来说特别重要。当然中国目前居民的收入还主要用于维持基本生活，在化妆美容方面的花费还远远没有达到70%。不过随着人们收入的增长，一旦我们中国人的收入步入小康或者步入中等发达国家水平，6亿~7亿的女同胞，将她们的主要收入用在化妆消费上，那该需要多少珍珠啊！所以说珍珠的前景市场是非常大的，珍珠的发展是大有希望的。

（原载2000年3月《沿海时报》）