



田野歸來（下）

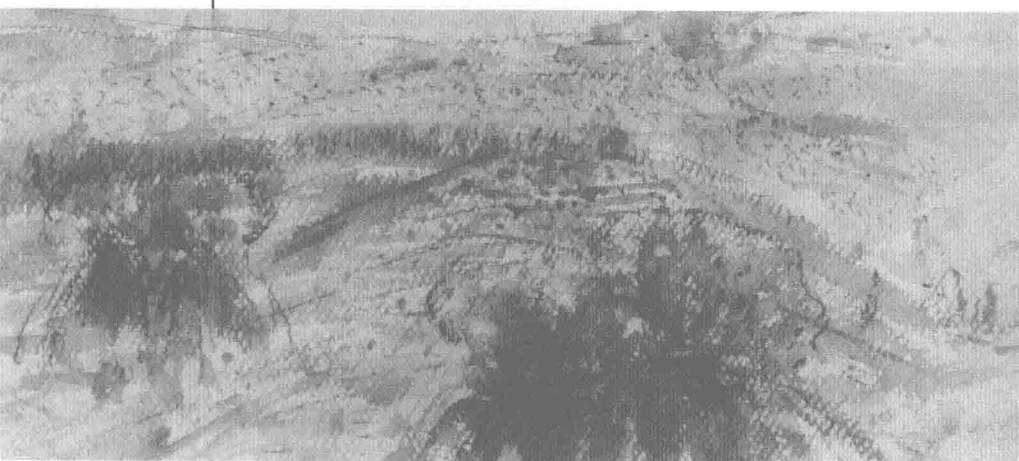
中國宗教與社會研究：道德與社會

楊鳳崗、高師寧、李向平 主編

Fieldwork and Beyond:

Social Scientific Studies of Religion
in Chinese Societies III : Ethics and Community

Edited by Yang Fenggang, Gao Shining, Li Xiangping



田野歸來（下）

中國宗教與社會研究：道德與社會

楊鳳崗、高師寧、李向平 主編

Fieldwork and Beyond:
Social Scientific Studies of Religion
in Chinese Societies III : Ethics and Community
Edited by Yang Fenggang, Gao Shining, Li Xiangping

田野歸來(下)

——中國宗教與社會研究：道德與社會

著 作 者：楊鳳崗、高師寧、李向平 主編
總 策 劃：曾慶豹
總 編 輯：金玉梅
責任編輯：張立言
出 版 者：台灣基督教文藝出版社有限公司
新北市中和區連城路236號3樓
電話：(02)8228-1318 網址：blog.yam.com/cclmolive
傳真：(02)2221-9445

發 行 人：李正一
發 行 行：華宣出版有限公司 CCLM Publishing Group Ltd.
新北市中和區連城路236號3樓
電話：(02)8228-1318 傳真：(02)2221-9445
郵政劃撥：19907176號 網址：www.cclm.org.tw

香港地區：橄欖（香港）出版有限公司
總 代 理：Olive Publishing (HK) Ltd.
中國香港荃灣橫窩仔街2-8號永桂第三工業大廈5樓B座
Tel:(852)2394-2261 Fax:(852)2394-2088 網址：www.ccbdhk.com

新加坡區：錫安書房 Xi-An Bookstore
經 銷 商：212, Hougang Street 21 #01-339
Singapore 530212
Tel: (65)62834357 Fax: (65)64874017
E-mail: gtdist@singnet.com.sg

北美地區：北美基督教圖書批發中心 Chinese Christian Books Wholesale
經 銷 商：603 N. New Ave # A Monterey, Park, CA 91755 USA
Tel:(626)571-6769 Fax:(626)571-1362
Website: www.ccbookstore.com

加拿大區：神的郵差國際文宣批發協會
經 銷 商：Deliverer Is Coming International Publishing
B109-15310 103A Ave. Surrey, BC Canada V3R 7A2
Tel:(604)588-0306 Fax:(604)588-0307

澳洲地區：佳音書樓 Good News Book House
經 銷 商：1027, White horse Road, Box Hill VIC 3128, Australia.
Tel:(613)9899-3207 Fax:(613)9898-8749
E-mail: goodnewsbooks@gmail.com

封面完稿：李君銘
承 印 者：橄欖印務部
行政院新聞局登記證局版台業字第3701號
出版日期：2016年1月
年 份：20 19 18 17 16
刷 次：05 04 03 02 01

· 著作權所有 · 翻印必究 ·

Fieldwork and Beyond: Social Scientific Studies of Religion in Chinese Societies III: Ethics and Community

By Yang Fenggang, Gao Shining, Li Xiangping
Copyright © 2016 by Taiwan Christian Literature Council
All Rights Reserved
Cat. No. A53TW1213
ISBN 978-986-6131-36-3 (平裝)

Printed in Taiwan

基督教學術叢書

學術委員會

主編

曾慶豹
CHIN KEN PA

輔仁大學
Fu Jen Catholic University, Taiwan.

「研究系列」學術委員

陸敬忠
Jing-Jong Luh

中央大學
National Central University, Taiwan.

楊慧林
Yang Huilin

中國人民大學
Renmin University of China, China.

鄧紹光
Tang Siu Kwong

香港浸信會神學院
Hong Kong Baptist Theological Seminary,
Hong Kong.

謝品然
Philip P. Chia

香港中文大學崇基學院神學院
Divinity School of Chung Chi College,
The Chinese University of Hong Kong,
Hong Kong.

余德林
Yee Tet-Lim

南方大學學院
Southern University College, Malaysia.

總序

當今世界所有的人，都在分享著同一種至關重要的體驗模式，關於時間和空間、自己與他人、生存的可能和危險，都將全人類緊密連接在一起，所有的「體系」都崩解了、一切曾被視為理所當然的東西都煙消雲散了，這就是「現代性」及其伴隨而來的「後現代」。基督教（按「大公」及「普世合一」之前提來理解）研究面對著前所未有的艱鉅挑戰，已遠非靈性、聖經知識、教會傳統、信理主張等討論可以應對的了。

現代社會以多元思想見稱，這意味著作為學術公共領域中的基督教研究存在競爭與對話的身分和能力問題，尤其在漢語社會的文化語境中，基督教研究面對來自多元宗教挑戰的問題是在西方社會所未曾遭遇過的，因此，基督教研究實際上應該置於現代性的思想語境中來形構其自身的潛力和資質，而且，隨著現代性的問題意識的逐漸成熟，發展學術體制下的基督教研究，成為維持學術公共領域中基督教的競爭不可或缺的力量。

除此以外，現今大學的學科也通過分殊化或專門化給各個學科明確的定位，也正是分殊化或專門化帶來的後果，任何的學術研究若封閉在自己的領域中，正顯露出其理解力的衰竭和判斷力的片面，不足以應付現代社會的複雜多變，基督教沒有理由不正視此現實。

早在百年前，梁啟超在評價晚清的中國基督教之時，已說過了此種現象：「各派教會在國內事業頗多，尤注意教育。然旨筌舊，乏精神；對於數次新思想之運動，毫未參與，而間接反有阻力焉。基督教之在清代，可謂無咎無譽；今後不改此度，則亦歸於淘汰而已」。在臺灣一片以淺薄的自由主義和工具理性佔主導地位的大學學術單位，以及頑固封閉於狹隘的教會論述之神學院建制，基督教學術之於今天的臺灣，是否仍是「無咎無譽」？儘管並未「歸於淘汰」，但它在大學學術體制中的「邊緣化」卻是一個事實！

因此，不管是大學的學術單位或是教會神學院體制，不能將基督教研究視為僅僅是教會建置的思想遺產，我們必須把它視作為是經歷過漫長西方歷史精鍊的人文學科之一。在「西學」中，基督教研究是一個不可或缺的理論資源，它最為誘人之處在於它對生存具有感召力，同時，對於行動實踐的問題也富有強烈的批判性和反省性力量。基督教研究這兩方面的思想內容，恐怕是大學體制和教會建制都極為陌生的遺產。

二

在漢語的學術語境中，「基督教研究」可理解為三個領域，分別為：「經」、「史」、「論」，相比擬於佛學研究中的「經」、「律」、「論」。「經」是指聖經研究，包含新約聖經及希伯來聖經，或可擴及猶太經典；「史」是指基督教歷史，尤其是放置於我們的脈絡底下所形成的「漢語基督教史」，這樣的「漢語基督教史」之研究主要涉及東西文化交流的層面；「論」是指基督教思想方面，包含面較廣，計有神學、宗教理論、哲學及文化理論等。

從「人文學」的背景切入基督教學術，基本的發展方向和特色，主旨包括三方面：

- 「推進東西文化交流」：東西文化交流一直是漢語學界自引進西學始便持續進行的工作，「漢語基督教」此一現象本身即是東西文化交流的重大成果。此一文化交流之現象最為深層，屬於文化內核的碰撞與交融的過程，成了民族人類學、社會學、文化研究等極為關注的對象。
- 「深化西學研究」：對於西學的研究和推進是今天漢語學界的大學學術經營的主力方向，理工農商等學院無不為「西學」的基地，人文學中的哲學系、政治學系、社會學系等一樣是在西學的框架下進行，這意味著若要進一步深化對西學的認識和把握，必然要碰觸到西學的一個重大傳統：猶太—基督教傳統。作為西方文化不可或缺的部分，基督教研究是非常值得推進的，過去三百年，各種西學的研究挺入漢語的大學學術體制，對於基督教的研究卻發展得很晚，這種現象正努力於改善中。
- 「奠基漢語基督教經、史、論之研究」：「漢語基督教學術」（含中國、臺灣、香港、澳門）包括經、史、論三大領域，其實學界在「漢語聖經研究」、「漢語基督教歷史」、「漢語基督教思想論著」這三方面已有一定的累積，但仍需更深化地以回顧性的方式評價並給予更新的發展。

本學術叢書之出版可以視為是關於基督教遺產的繼承，也可以看作是基督教佈教的工具，但作為大學體系中的基督教研究，它則是以「思想資源」的方式保持在思想文化公共領域中的發言權，這些現象都說明了當代知識社會分化下的多元結果。本學術叢書系列基本的規劃有三方面：

「論著系列」：以創作性的研究論著成果為主

「研究系列」：以主題性的學術會議論文為主

「翻譯系列」：以經典性的外文著述逐譯為主

本學術叢書原為「中原大學宗教研究所」與「台灣基督教文藝出版社」聯袂出版，現轉至輔仁大學哲學系下之「哲學與神學研究室」之名義，繼續與台灣基督教文藝出版社合作，以擴大作具大公精神及普世合一運動之原旨，推動此一共屬於信仰傳統之學術園地。

國家圖書館預行編目資料

田野歸來, 下: 中國宗教與社會研究: 道德與社會 / 楊鳳崗, 高師寧, 李向平主編. -- 初版. -- 新北市: 臺灣基督教文藝出版: 華宣發行, 2016.01

面; 公分. -- (基督教學術叢書. 研究系列; 13)

ISBN 978-986-6131-36-3 (平裝)

1. 宗教社會學 2. 田野工作 3. 文集 4. 中國

210.1507

104026442

目錄

編者序	楊鳳崗	1
有信仰的資本 ——溫州民營企業主慈善捐贈行為研究	周怡、胡安寧	3
建構中的「公民共同體」 ——北京基督教會個案研究	邢福增、袁浩、劉紹麟	45
宗教信仰與公民文化建構 ——當代中國中原地區四個宗教團體的個案研究	王瑩	85
天主教及其公共參與 ——港澳臺滬天主教區的個案研究	郝志東、陳慎慶、郭文般、譚翼輝、淨明	119
臺灣基督徒的性倫理道德意識	趙星光	157
伊斯蘭教與回族農民抗爭 ——基於寧夏的個案考察	羅強強	177
中國非信徒和基督徒的心態地圖比較研究	方文	203

印尼宗教政策與華人宗教的生存與發展

——以印尼孔教、「三教」為例 王愛平、魯錦寰 239

儒家孝道倫理藉基督教重生？

——鄉村基督徒啟動與改變儒家倫理的悖論性
個案分析 李華偉 259

基督教在穆斯林聚居區的困境

——甘肅省臨夏回族自治州基督教現狀調查 聶紅萍 285

基督教與伊斯蘭教在寧夏的早期相遇

——兼論晚清時期基督教在寧夏的傳播 劉繼華 303

儒學與宗教的互構

——雲南民間洞經會中的儒學與宗教關係考察 曾黎 319

新「明鬼」：鄉村鬼故事中的倫理生活經緯

趙浩 341

宗教、靈性資本與道德信仰的重建

——淺談後金融危機下宗教之作用 車瑩 363

選擇田野與田野的選擇性

——底層基督教否定話語的形成及其批判 孔德繼 381

謹謝

411

編者序

楊鳳崗

2008年10月，中國宗教與社會高峰論壇在北京大學英傑交流中心舉行。與會國內外學者熱議對於中國宗教的人文學和社會科學研究。會後集結成文集兩卷，名為《從書齋到田野》，既是此前研究的總結，也為此後的努力指出方向。

2010年7月下旬的北京，驕陽似火，酷暑難擋。中國人民大學多功能教學樓的一間大教室裡，從一百多份申請美國普度大學宗教社會科學研究項目報告中選出的幾十名入圍者，正在依次進行著課題陳述，回答著聽眾和評審官們尖銳的問題。他們來自全國各地還有港、澳、臺，其中不乏宗教社會科學領域的資深教授，更多的是此領域的新人。

2010年10月初的美國印第安那州已是涼氣逼人，普度大學的一間教室內氣氛卻熱烈而緊張。來自中國大陸、美國和加拿大高校的教授們，正在認真而謹慎地從幾十份申請報告中進行篩選。最終，在大家的一致認同下塵埃落定：16位申請報告獲得了普度大學「中國宗教與社會研究中心」的資助，16位領銜人與他們的團隊開始了為期三年的田野調查與研究。

三年，彈指一揮間。但這幾十位學者的這三年，卻是緊緊張張、實實在在而又滿滿當當的三年。他們不僅穿梭於各個調查點，而且還兩次飛越跨中美大陸，去學習，去充電，去接受同行們的挑戰和幫助。在普度大學幾週的學習安排得十分緊

湊，許多第一次踏上美國國土的人都難以抽出時間去領略異國風光。

2013年7月中旬又是夏日炎炎，而這也是收穫的季節——課題結項的時間。香港中文大學利黃瑤璧樓內，這些滿載而歸的學者在座無虛席的會議室裡向參會者宣讀自己的研究成果，聽取評議人的評議並回答聽眾的問題。成果之豐富多彩，評議之直言尖銳，問題之富有挑戰性，涼風中的會議室熱情沸騰。課題彙報會同時也是中國宗教社會科學研究的第十屆年會，很多與會者參加了此前連續三個暑期的宗教社會科學教師研修班，有些人更是多次參加過從2004年開始舉辦的中美歐宗教學暑期研討班。

這三冊文集展現的，就是這些學者從田野歸來的成果！置於篇首的導論，可以算作我們十多年來推動宗教社會科學研究的一些基本進路和原則，也可以當作一種尺規，用以檢測這三冊文集的成果。

從書齋走進田野，又從田野回到書齋。這些成果以堅實的田野調查為基礎，有理論的支撐和分析，它們將會使讀者深入地瞭解中國宗教與中國社會；它們也會讓國內外宗教學研究者們看到，宗教社會科學研究在中國正在走向成熟與深化。

有信仰的資本

——溫州民營企業主慈善捐贈 行為研究[†]

周怡、胡安寧*

摘要：本文藉助韋伯的雙利益驅動模型及其「扳道夫」假設，通過對溫州民營企業主問卷調查，分析其慈善捐贈行為的內在驅力及其差異。基本的研究發現包括：(1)企業主的政治和宗教信仰均能對捐贈行為產生積極的推動作用；(2)不同信仰在捐贈方向、形式和結果上存在明顯差異，差異凸顯了不同信仰的選擇與不同利益之間的親和性；(3)企業黨組織作為外在於企業主權力的制度環境，能夠通過影響企業主理念利益的作用程度，進而影響慈善捐贈，但這種影響受到限制。

關鍵字：信仰、民營企業主、慈善捐贈

在馬克思的言論中「資本來到世間，從頭到腳，每個毛孔都滴著血和骯髒的東西」(Marx, 1995/1887:829)。這類將資本等同於「沾滿鮮血的金錢」(Lagemann, 1989:23)的表述在善與惡

[†] 本文原載於《社會學研究》2014年第2期。感謝美國普度大學「中國宗教與社會研究中心」提供的助援，也感謝匿名評審者和編輯給與本文的建議和幫助！

* 周怡：復旦大學社會學系教授；胡安寧：社會學博士，復旦大學社會發展與公共政策學院社會學系副教授，研究領域為中國宗教、中國文化，量化研究方法。

的道德評判上屬於極端的「惡」，強調的是資本擁有者（富人）對非擁有者（窮人）的剝削或侵佔。相反，本文關注的「有信仰的資本」則與慈善捐贈行為相關聯 (Bradley, 1987; Brooks, 2006)，在行善意義上敘述資本所有者——民營企業主——對社會公益慈善的參與和投入，著重探討資本擁有者（富人）對非擁有者（窮人）的捐贈或給予及這種捐助行為背後的利益邏輯。具體來說，本文關注溫州民營企業主的捐贈行為，主要的研究問題為：企業主的信仰與其捐贈行為是否關聯，如何關聯？

一、理論綜述及研究框架

（一）有關捐贈行為的三因素界說

慈善捐贈作為一種社會現象，顯然與捐贈人的物質利益讓渡攸關。那麼，人們緣何能夠慷慨做出利益讓渡的捐贈行為，既有文獻集中於政治因素、經濟因素和宗教因素的解釋。

1、政治因素

政治因素的分析主要側重在國家政策、意識形態動員和政治信仰三個方面。就政府政策而言，一些研究發現，政府可以通過再分配政策調節不平等，進而影響捐贈行動 (Curti, 1958; Garnett, 1956; Lin, 2004)；也可以通過實行慈善抵稅政策激勵民間做公益捐贈 (Labovitz, 1974; Latcham, 1950)。就意識形態動員而言，海內外學者共同看到，中國社會無論在應急性災難事件中，還是在日常的濟貧捐贈中，意識形態宣傳的集體動員都發揮積極而強勢的召喚作用 (Perry, 2007; Siu, 1990)。國家作為意

識形態的引領者能夠藉助媒體、教育等管道，將「企業社會責任」(Joyner and Payne, 2002)、「個人奉獻精神」(Cao, 2007)、「一方有難，八方支援」等官方修辭灌輸於民、內化於民，由此推動慈善捐贈(Wuthnow and Hunter, 1984)。其中，黨員身分作為一種政治信仰(公方彬, 2012; Yang, 2012)、政治忠誠(Szelenyi, 1982; Walder, 2000)與慈善捐贈行動密切相關(Bradley, 1987)。不僅黨員較普通群眾更積極投入捐贈，而且捐贈與否、如何捐贈也是衡量政治表現的標準之一。有研究發現政治信仰與慈善捐贈呈正相關關係(比如Layman, 2001; Pipes and Ebaugh, 2002)，因為黨組織能夠通過內部話語和組織活動，提昇黨員具備高於普通民眾的「大公無私」的社會責任，積極為社會做貢獻。

2、經濟因素

該因素分析側重在捐贈行為的經濟理性方面，將企業家的慈善捐助看作是期待回報的投資。一種觀點認為，做慈善捐贈只是企業的一種行銷策略，通過慈善捐贈能夠獲得更多的物質資源，改善企業經濟(Brooks, 2006; Navarro, 1988)。另一種觀點看到，企業通過慈善捐贈，實現貨幣資本向符號資本的轉化，以支票換得無形的道德聲譽地位(Acs and Phillips, 2002; Bourdieu, 1984/1979; Ma and Parish, 2006; Wilson, 2000)。當企業達到一定規模後，多數企業家會通過慈善捐贈，將有形的貨幣資本轉化為關係的社會資本、轉化為體現企業精神的文化資本、或轉化為標示企業地位聲望的象徵資本(Brooks, 2006)。還有一種觀點注意到，捐贈行為與企業屬性的相關性(Amato and Amato, 2007; Brown, Helland and Smith, 2006)。即企業所有制形式、企業資產、盈利水準、企業規模、員工數量等企業屬性將

直接影響企業主的捐贈。民營企業相對於國有企業、外資企業來說，在捐贈行為上更為慷慨(Seifert, Morris and Bartkus, 2003; 盧漢龍，2002)。

3、宗教因素

宗教因素分析的主要觀點包括：(1)宗教是企業慈善捐助的決定因素之一，它通過形成企業內部獨特的企業文化而使企業作出投身慈善的決策(Brown, Helland and Smith, 2006)。有研究看到，宗教是法律和政策之外，另一個有助於規範企業社會責任的力量(Stabile, 2004)。在個體層面上，宗教信仰、宗教教義和宗教活動將與人為善的理念內化於個體，促發個體做公益性慈善捐贈(Bhatnagar, 1970; Coleman, 2003; Iannaccone, 1997; Loseke, 1997; McCulloch, 1988; Naar, 1981; Wilson, 2003; Wuthnow, 1990)。(2)宗教組織是慈善捐贈的直接場所，是宗教關懷社會的重要管道(Bishop, 1912; Luidens and Nemeth, 1994; Miyazaki, 2000; Prevey, 1899)。比如，古代中國民間最早的慈善機構是佛教的「六疾館」；運作最成功的佛教慈善機構是唐代的「悲田養病坊」(黃為軍，2013)。(3)不同的宗教教義對慈善的看法存在差異(Brekke, 1998; Cohen, 2005; Müller, 1885; Tamari, 1997)。有如，宗教教義中的「愛」，有基督教的「普愛、博愛」、佛教的「慈悲喜捨」和儒教的「仁愛」之別，不同「愛」所釋義的捐贈內涵不同。教義在感化人心靈世界的同時，也鼓勵信徒將信仰化為實踐，將「財富」、「愛」與「奉獻」結為一體(Bellah, 1958; Loseke, 1997)。有研究表明，信仰者虔誠度越高，教義對行動的約束越明顯，捐贈的激勵作用亦更直接(Lin, 2004)。