

核心 景观

《下册》

金盘地产传媒有限公司 策划

广州市唐艺文化传播有限公司 编著

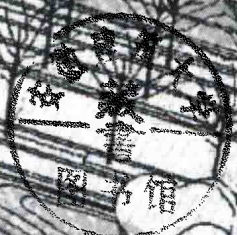
中国林业出版社
China Forestry Publishing House

核心 景观

《下册》

金盘地产传媒有限公司 策划

广州市唐艺文化传播有限公司 编著



中国林业出版社
China Forestry Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

核心景观:全2册/广州市唐艺文化传播有限公司编著.
——北京:中国林业出版社,2015.11

ISBN 978-7-5038-8240-1

I. ①核… II. ①广… III. ①景观设计-图集 IV.
① TU986.2-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第260714号

核心景观

编 著	广州市唐艺文化传播有限公司
责任编辑	纪 亮 王思源
策划编辑	高雪梅
文字编辑	高雪梅
装帧设计	林国仁

出版发行	中国林业出版社
出版社地址	北京西城区德内大街刘海胡同7号, 邮编: 100009
出版社网址	http://lycb.forestry.gov.cn/
经 销	全国新华书店
印 刷	利丰雅高印刷(深圳)有限公司

开 本	1016×1320 1/16
印 张	39
版 次	2015年12月第1版
印 次	2015年12月第1次印刷

标准书号	ISBN 978-5038-8240-1
定 价	568.00元(全2册)

图书如有印装质量问题,可随时向印刷厂调换(电话:0755-26645100。)

目录

景观小品

万科东荟城·会所及园区雕塑	010~011
苏河1号·展示区雕塑	012~015
华侨城欢乐海岸·广场“树状”雕塑	016~021
南非House Tsi·庭院雕塑	022~025
台东小野柳游客中心·灯光雕塑地景	026~029
D. Pedro IV广场·灯饰景观	030~033
成吉思汗广场·雕塑景观	034~037
Duecentosessanta MQ·木柱景观	038~039
Dunkin Donuts广场·不锈钢雕塑	040~043
海洋郡图书馆入口广场·灯笼雕塑	044~051
西北公园·灯饰景观	052~059

设施景观

Landscape Fence·泳池围栏	062~067
南非House Tat·庭院泳池	068~073
南非The Constantia Kloof·庭院泳池	074~077
大一山庄·庭院泳池	078~083
潜水者的玻璃屋·围墙	084~097
YRIZAR宫廷花园·围墙	098~103
Farrar Pond住宅·雕塑围栏	104~109
Spanish Walk社区·休闲座椅	110~119
GSA 昆西庭院·“树丛”设施	120~125

灵山元一丽星温泉度假酒店·温泉景观	126~139
Pirrama公园·滨海漫步大道	140~149
悉尼达令港·儿童游乐场	150~155
Schulberg雕塑游乐场·攀爬网	156~159
新加坡滨海湾花园·空中花园	160~167
徐霞客旅游博览园·茶室景观	168~171
巴黎数码小站·公建设施	172~175
SEB银行办公区·“前庭”设施	176~181
联邦广场·城市胶带	182~187
Genk C-Mine广场·特色座椅	188~195
江苏睢宁县徐宁路·流云水袖桥	196~201
哈尔滨雨阳公园·步道桥	202~207
群力国家城市湿地公园·木栈道	208~217
香格里拉植物园·五大展区	218~221
鲍威尔街人行道·栏杆与长椅	222~229
黄土园·陶泥塑	230~237
利马桥镇公园·临时景观设施	238~243

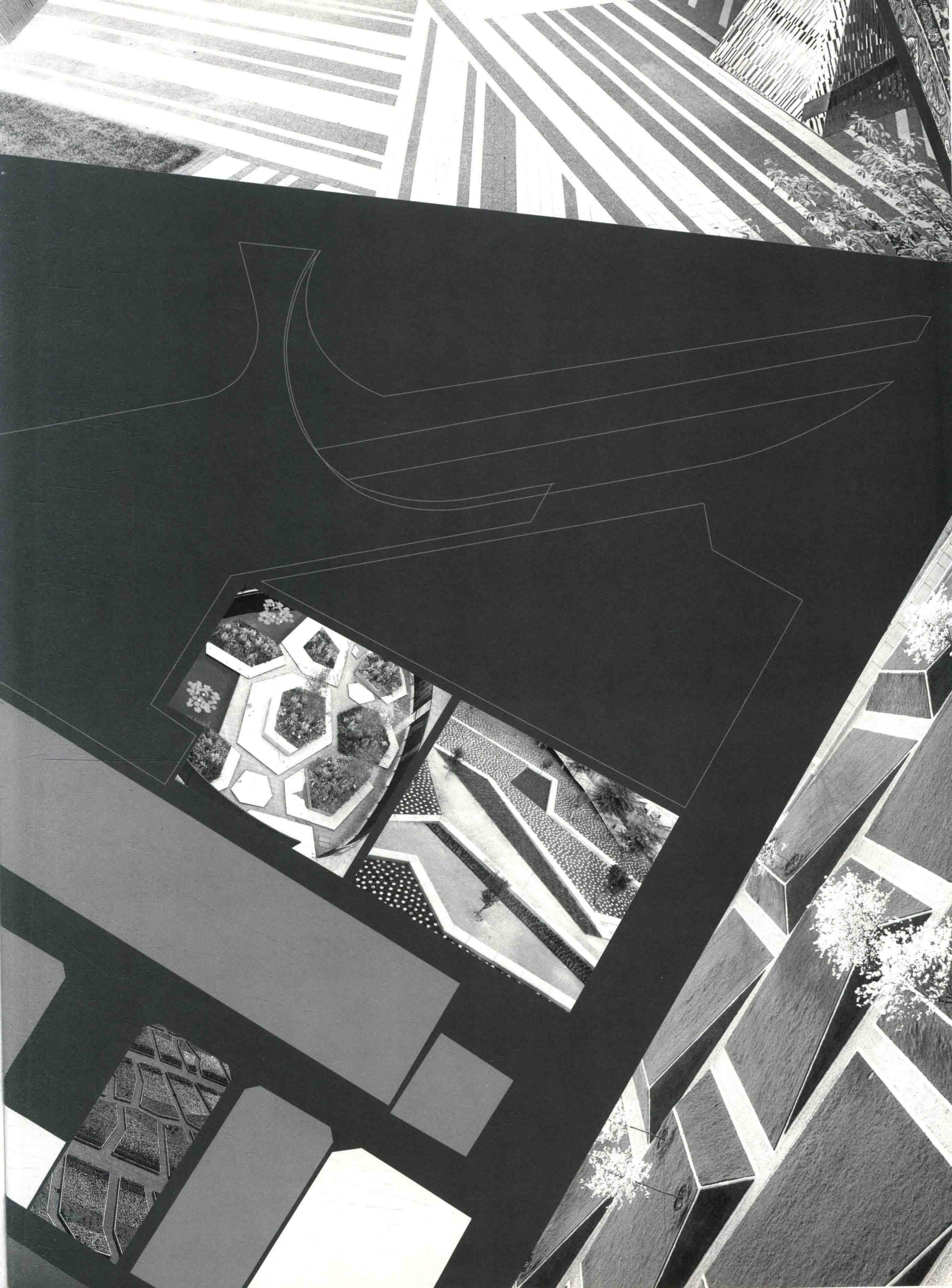
铺装景观

Private Residence·庭院铺装	246~249
千岛湖翡翠岛·内院通道	250~253
华润重庆二十四城·入口广场铺装	254~259
717 bourke street·铺装景观	260~263
Downtown Jebel Ali·广场铺装	264~269
迈阿密杰克逊南方医院·公园铺装	270~271
特拉福德码头散步区·走廊台阶	272~275
塞维利亚音乐公园·铺装景观	276~279

Ponte de Lima花园 · 黑色裂缝	280~281
Bohus Archipel · 花园铺装	282~285

植物景观

朗诗美丽洲 · 会所植物	288~291
Spanish Walk社区 · 绿道植物	292~297
费尔蒙特斯克兹代尔公主酒店 · 庭院植物	298~305
新加坡滨海湾花园 · 温室植物	306~311
Lafayette花园 · 广场植物	312~315
Sunnylands 中心花园 · 室外植物	316~321



“核心景观”是一个非常有意思的概念，是指整个景观结构上相对关键的部分，就尺度而言，更多的是指景观细节，比如草坪的一角、屋顶花园；当然也包括人们在“用”景过程中，对景观再创造的成果。总之它在设计当中起的是画龙点睛的作用，可以表达出设计师的设计意图，成为沟通设计师与观赏者的桥梁。在这些“核心景观”当中传达了设计师的设计思想与哲学，同时它们也触动了观赏者的心弦，这样这些景观使设计者与使用者产生了共鸣。

“核心景观”的关键性体现在以其有形或无形的景观形态围合成一种独具特色的景观效果，它并不是与整体景观风格的割裂，而是整体环境的一种延伸与升华。在小尺度的景观空间中，通过以少胜多，小处见大来营造空间，将整体景观空间的“物质”升华到“意境”，打破了“核心景观”与“整体环境”的根本界限。“核心景观”作为整体景观设计的亮点或者点睛之笔，它的突破和创新可以使某些元素的重点强调或者放大，成为一种跳跃性元素，使整体景观更加具有感染力。

在进行“核心景观”的营造过程中有几个原则需要注意：一、注重设计的差异性，不因其小而忽略人们在视觉上对它的要求，它往往是设计中灵感的迸发点和闪光点，是视觉的中心，是整个景观的重点。因此，核心景观的设计要注重差异性，体现“核心”的个性特征。此外，“核心景观”设计要能反应整个景观的文化特征，要能根据时宜，起到锦上添花或画龙点睛的作用。而无论“核心景观”多么重要，在设计时，也不能让其喧宾夺主，本末倒置，景观设计师要设计的是整个景观，而不是某一个节点或一个细节。三、“核心景观”注重再设计。“核心景观”不仅仅是指景观设计师所设计的成果，更重要的是指人们对原景观的使用与再创造，我一直相信景观会不断的成长而达到更加完美的效果，那么作为一名景观设计师要注重景观的延续性与再生性，而达到持久的效果。例如，在宁波春晓创业服务中心中庭景观设计中，在一个小尺度的空间里面，我们通过线条的交错和高差的变化，产生了多个不同尺度的“回”字形空间，高高低低的错落之中非常具有趣味性，其中雕塑水景呼应了建筑风格和整体的空间感觉，成为了场所的焦点，起到了画龙点睛的效果。

植物作为有生命的设计材料，会随着时间的推移产生时刻变化而又不断成长的景观效果，乡土植物的运用还会大大的降低养护的成本，在核心景观的营造中起着重要的作用。利用各种类型植物的搭配，形成错落有致的空间层次，质感与色彩的结合创造美丽的景观构图。建筑、小品与植物巧妙的配合，往往可以形成自然生动而又独具魅力的景观空间。在千岛湖翡翠岛景观设计中，本着生态设计的原则，最大程度的保留了原有植物，与山体植物景观连成一体，体现了千岛湖的自然山水风情。在西侧内院半封闭的空间中，布置了具有古典韵味的竹、荷等植物，各个空间以石阶小径相连，极具江南精致的味道，与千岛湖山水达到了“核心景观”与“整体景观”的融合。

我在设计中渐渐的意识到，只有人参与“核心景观”的再造，增强开往空间的内部活力，才能成为人性化景观场所。因而，在整体景观设计中充分体会“核心景观”的作用，发挥其潜在的可再造的特性，注重细节设计，这样的设计才会持久而具有独特的魅力。



夏芬芬

资深景观设计师
美国景观设计师协会会员
现任安道国际设计总监

任何的“大”，都需由“小”来构成。人类在地球的自然中，从小小物种慢慢成长，长大到一种可以大范围地改变地球大地风景的生物——人类已经很强大，而人类个体却仍然很小。

不可小看“小”的威力。

我们所设计的景观，属于在大自然环境中人工介入的一小部分。而这一小部分，一般也由整体和局部构成，也可以分出大和小。这里所说的小景观，意指核心景观，是构成整体大景观中最具亮点的部分。就如画图中“图”与“底”的关系一样，“小景观”成为“大景观”（整体景观）为“底”上面的“图”，它们是整体景观的点睛之笔、整体之魂，它们并非真正意义上的小，而是大的小。

因而，这种大的小，有时会由整体景观风格决定；而有时却反过来，因为有了这种“小”，反过来影响大的景观风格。沿用建筑大师密斯·凡·德罗著名的话“少即是多”，可得：小即是大。把小景观做好，坚定信念，再综合全局，逐步把概念扩大到整体景观去，这未尝不是做好“大”景观的一种方法。

另外，在这里提出“小”的命题，是因为我们周边充斥太多的“大”问题么？

大政府，大概念、大规划、大发展、大手笔……，漫步大街边，满眼的“大”，以及因此产生满眼的“糙”，常常让人心生空虚。我们生长在这样一个大国，似乎习惯了大而粗糙的生活，城市街道越来越宽大、房子越来越整齐，而打动人的生活景观细节却似乎越拆越少。

因此，相比先提出大概念，再细化那种“大题小作”设计方法，我们应主张“小题大做”。正如许多“大题小作”式的电影，看似主题高大威猛，内容却因细节粗糙言之无物而招人厌烦一样，“出大题”式的景观设计方法，往往导致内容的空洞、粗糙的细节和形式的拼凑。而“小题大做”，往往因为“小”是实在并且诚实的，通过实在之物的累加，最后变成“大”，这种“大”也将会是实在和诚实的。相比那种大的空洞，我们会偏好实在的小，以及由实在的小形成的大。

这样由小及大的设计方法，在一些成功的案例中常常看到。比如Peter Walker用“昭示缺失”那么“小”概念出发设计的纽约世贸大厦纪念场地，还有土人景观以展示认知野草之美出发而设计的几个生态公园，房木生景观由“坐卧停留”概念引出设计的唐山唐人起居景观也是其中之一。

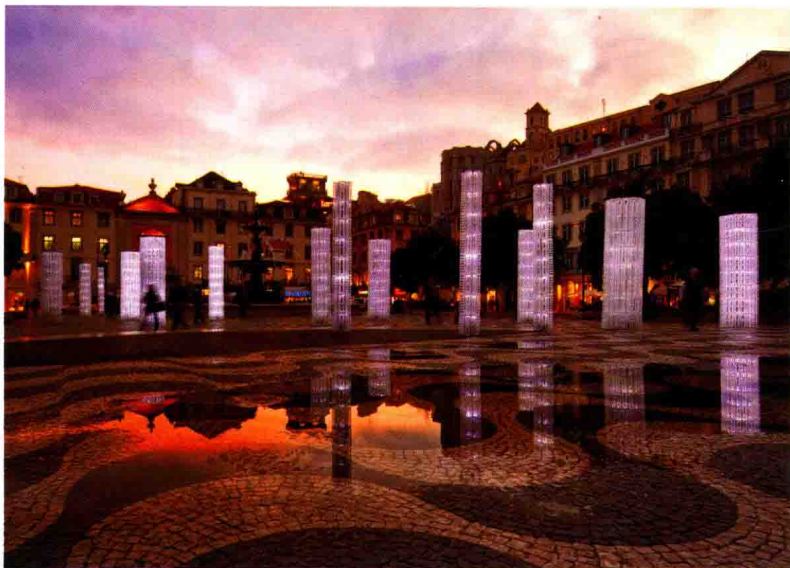
相对于建筑的“立”，景观往往是“躺”的形象，与人的尺度最为接近。我们设计的景观显然是一种人工介入，通常还是为人所用，因此景观细节往往是人在室外接触最亲密之物。小景观的设计，无论是尺度、材质、形态，都应遵循以人为本这一原则，要充分挖掘其“小”的优势和含义，为人类的活动营造细腻入微和动人心扉的场所氛围。另外，好的设计创作创意往往来源于生活，对生活及自然规律的发现和体验感悟，不管其多小，却往往能成为我们“小景观”的设计出发点，并可以由小扩展为大。可以这么说，通常是从“小”而核心本质出发的创作意图，才能成就真正意义上的“大”。

“仰观宇宙之大，俯察品类之盛”，是王羲之《兰亭集序》里表达出的一种生命态度，这种仰望大观和俯察细微的并置，也同样适用于我们景观设计。景观的整体和局部，应该是一种和谐的共同体，正如中国的阴阳学说一样，大中有小，小中有大。我们希望中国的景观设计师可以踏踏实实地从“小景观”做起，可以淡定地认真解决诸多小问题，将每一块砖砌好，然后合力，形成中国的“大”景观。



房木生

现任房木生景观设计（北京）有限公司
（Farmerson Architects）设计总监
中科院建筑设计院景观所所长



景观小品

景观小品是整体景观的点睛之笔，一般体量较小、色彩简单，对整体起点缀作用。它与其他艺术形式相比，更加注重公共的交流、互动，注意“社会精神”的体现。所以，小品常常能够成为环境中独特的、引人神注的一个情感节点。

设施景观

设施景观既是建筑与空间的必要补充，又是外部环境的重要组成部分。在一定程度上是社会经济、文化的载体和映射。它不但为整体景观赋予活力，提供进行户外活动的可能性，还能增强景观的可识别性，塑造景观环境的个性特点。



铺装景观

铺装设计具有很强的艺术性，铺装是指在景观设计中运用自然或人工的铺地材料，按照一定的方式铺设于地面形成的地表形式。铺装作为景观构成的一个要素，其表现形式受到总体设计的影响，根据环境的不同，铺装表现出的风格各异，从而造就了变化丰富、形式多样的铺装景观。

植物景观

植物设计，在整体环境景观构建上有着极其重要的地位。曾有位国外的设计师说过“植物是天赋予的素材，也是神的恩惠。”植物的大小、形态、结构、质地和色彩、生长速度都是随季节的变化而变化的，但我们可以将花、果实、气味、自然姿态和美丽的造型等作为设计要素加以利用，创造出美好的景观。

任何的“大”，都需由“小”来构成。人类在地球的自然中，从小小物种慢慢成长，长大到一种可以大范围地改变地球大地风景的生物——人类已经很强大，而人类个体却仍然很小。

不可小看“小”的威力。

我们所设计的景观，属于在大自然环境中人工介入的一小部分。而这一小部分，一般也由整体和局部构成，也可以分出大和小。这里所说的小景观，意指核心景观，是构成整体大景观中最具亮点的部分。就如画图中“图”与“底”的关系一样，“小景观”成为“大景观”（整体景观）为“底”上面的“图”，它们是整体景观的点睛之笔、整体之魂，它们并非真正意义上的小，而是大的小。

因而，这种大的小，有时会由整体景观风格决定；而有时却反过来，因为有了这种“小”，反过来影响大的景观风格。沿用建筑大师密斯·凡·德罗著名的话“少即是多”，可得：小即是大。把小景观做好，坚定信念，再综合全局，逐步把概念扩大到整体景观去，这未尝不是做好“大”景观的一种方法。

另外，在这里提出“小”的命题，是因为我们周边充斥太多的“大”问题么？

大政府，大概念、大规划、大发展、大手笔……，漫步大街边，满眼的“大”，以及因此产生满眼的“糙”，常常让人心生空虚。我们生长在这样一个大国，似乎习惯了大而粗糙的生活，城市街道越来越宽大、房子越来越整齐，而打动人的生活景观细节却似乎越拆越少。

因此，相比先提出大概念，再细化那种“大题小作”设计方法，我们应主张“小题大做”。正如许多“大题小作”式的电影，看似主题高大威猛，内容却因细节粗糙言之无物而招人厌烦一样，“出大题”式的景观设计方法，往往导致内容的空洞、粗糙的细节和形式的拼凑。而“小题大做”，往往因为“小”是实在并且诚实的，通过实在之物的累加，最后变成“大”，这种“大”也将会是实在和诚实的。相比那种大的空洞，我们会偏好实在的小，以及由实在的小形成的大。

这样由小及大的设计方法，在一些成功的案例中常常看到。比如Peter Walker用“昭示缺失”那么“小”概念出发设计的纽约世贸大厦纪念场地，还有土人景观以展示认知野草之美出发而设计的几个生态公园，房木生景观由“坐卧停留”概念引出设计的唐山唐人起居景观也是其中之一。

相对于建筑的“立”，景观往往是“躺”的形象，与人的尺度最为接近。我们设计的景观显然是一种人工介入，通常还是为人所用，因此景观细节往往是人在室外接触最亲密之物。小景观的设计，无论是尺度、材质、形态，都应遵循以人为本这一原则，要充分挖掘其“小”的优势和含义，为人类的活动营造细腻入微和动人心扉的场所氛围。另外，好的设计创作创意往往来源于生活，对生活及自然规律的发现和体验感悟，不管其多小，却往往能成为我们“小景观”的设计出发点，并可以由小扩展为大。可以这么说，通常是从“小”而核心本质出发的创作意图，才能成就真正意义上的“大”。

“仰观宇宙之大，俯察品类之盛”，是王羲之《兰亭集序》里表达出的一种生命态度，这种仰望大观和俯察细微的并置，也同样适用于我们景观设计。景观的整体和局部，应该是一种和谐的共同体，正如中国的阴阳学说一样，大中有小，小中有大。我们希望中国的景观设计师可以踏踏实实地从“小景观”做起，可以淡定地认真解决诸多小问题，将每一块砖砌好，然后合力，形成中国的“大”景观。



房木生

现任房木生景观设计（北京）有限公司
（Farmerson Architects）设计总监
中科院建筑设计院景观所所长

灵山元一丽星温泉度假酒店·温泉景观	126~139
Pirrama公园·滨海漫步大道	140~149
悉尼达令港·儿童游乐场	150~155
Schulberg雕塑游乐场·攀爬网	156~159
新加坡滨海湾花园·空中花园	160~167
徐霞客旅游博览园·茶室景观	168~171
巴黎数码小站·公建设施	172~175
SEB银行办公区·“前庭”设施	176~181
联邦广场·城市胶带	182~187
Genk C-Mine广场·特色座椅	188~195
江苏睢宁县徐宁路·流云水袖桥	196~201
哈尔滨雨阳公园·步道桥	202~207
群力国家城市湿地公园·木栈道	208~217
香格里拉植物园·五大展区	218~221
鲍威尔街人行道·栏杆与长椅	222~229
黄土园·陶泥塑	230~237
利马桥镇公园·临时景观设施	238~243

铺装景观

Private Residence·庭院铺装	246~249
千岛湖翡翠岛·内院通道	250~253
华润重庆二十四城·入口广场铺装	254~259
717 bourke street·铺装景观	260~263
Downtown Jebel Ali·广场铺装	264~269
迈阿密杰克逊南方医院·公园铺装	270~271
特拉福德码头散步区·走廊台阶	272~275
塞维利亚音乐公园·铺装景观	276~279

目录

景观小品

万科东荟城·会所及园区雕塑	010~011
苏河1号·展示区雕塑	012~015
华侨城欢乐海岸·广场“树状”雕塑	016~021
南非House Tsi·庭院雕塑	022~025
台东小野柳游客中心·灯光雕塑地景	026~029
D. Pedro IV广场·灯饰景观	030~033
成吉思汗广场·雕塑景观	034~037
Duecentosessanta MQ·木柱景观	038~039
Dunkin Donuts广场·不锈钢雕塑	040~043
海洋郡图书馆入口广场·灯笼雕塑	044~051
西北公园·灯饰景观	052~059

设施景观

Landscape Fence·泳池围栏	062~067
南非House Tat·庭院泳池	068~073
南非The Constantia Kloof·庭院泳池	074~077
大一山庄·庭院泳池	078~083
潜水者的玻璃屋·围墙	084~097
YRIZAR宫廷花园·围墙	098~103
Farrar Pond住宅·雕塑围栏	104~109
Spanish Walk社区·休闲座椅	110~119
GSA 昆西庭院·“树丛”设施	120~125



景观小品

景观小品是整体景观的点睛之笔，一般体量较小、色彩简单，对整体起点缀作用。它与其他的艺术形式相比，更加注重公共的交流、互动，注意“社会精神”的体现。所以，小品常常能够成为环境中独特的、引人神注的一个情感节点。

优秀的景观小品是该地人文历史、民风民情以及发展轨迹的反映。它们会吸取当地的艺术语言，采用当地的材料和工艺制作，产生具有一定程度的本土意识的环境艺术符号。例如：南非House Tsi的庭院雕塑在现代风格的设计基础之上，加入南非开采矿石、钻石元素，以及开采洞里的铁栏石墙、钢铁结构的护栏等工业元素，展现出南非居民的生活特点；台东小野柳游客中心的灯光雕塑地景，将台东海岸线特有的元素，如飞鱼群、海豚、旗鱼、曼波鱼、鲸鱼及原住民渔舟等转化为灯具设计元素，营造出蕴含台东小野柳人文地理特色的小景观；妙香素食馆入口景观中纸伞的“红”与墙面的“黄”体现了中国古老的色彩文化，结合字画、盆景、瓷器、古玩等中国传统元素，展现“禅”文化的超然与雅致。

整体景观的效果是通过大量的细部艺术来体现。正是起点睛之笔的景观小品成为让整体生动起来的关键因素。它们提高了整体景观的艺术品质，改善了环境的景观形象，给人带来美的享受。

Ponte de Lima花园 · 黑色裂缝	280~281
Bohus Archipel · 花园铺装	282~285

植物景观

朗诗美丽洲 · 会所植物	288~291
Spanish Walk社区 · 绿道植物	292~297
费尔蒙特斯克兹代尔公主酒店 · 庭院植物	298~305
新加坡滨海湾花园 · 温室植物	306~311
Lafayette花园 · 广场植物	312~315
Sunnylands 中心花园 · 室外植物	316~321

万科东荟城·会所及园区雕塑

“新中式”概念设计

开 发 商：广州市万怡房地产有限公司
项目类型：住宅

项目地点：广州
设计单位：广州市尚洋美术设计有限公司

设 计 师：黄剑聪、刘付铭剑、高蕾、黄剑艇
采 编：谢雪婷、张文博



整体景观设计概括：新中式风格

东荟城在景观设计中着重营造一种中式古韵之美。项目规划有60 000平方米的东方园林，规模堪比广州文化公园，三重庭院景观设计，使业主尽享移步易景的视觉胜景。其规划理念不在于旧元素的堆砌，而是通过对传统文化的认知，将现代元素和传统元素结合在一起，从传统元素中取材，结合“少即是多”的现代设计理念，务求营造出一个充满传统韵味的人居景观空间。

会所门前的金刚鹦鹉，托物言志，寓意展翅高飞，人生多姿多彩。传统的意象配以现代感的材质，传达出“新中式”的概念。

雕刻结合中式格窗，透明结构占据主体的大部分，呈现清透又朴实之感。此处的设计考虑到与周边环境良好的相容性，将设计最简化，适于放置在园区中任何需要照明的区域。

会所雕塑景观的设计手法和特点：“新中式”概念设计

项目秉承“中庸之道”，在园林配饰的设计中严格遵循中式美学原则，采取低调雅致的设计，实现外内合一的景观效果。景观小品独立放置于园区中，成为区域中的亮点，与周边环境形成完整的景观。

