



共青团工作
实用知识文库

GONGQINGTUANHUODONGDE SHEJIYUXUANLI

- 共青团活动创意的思路
- 共青团创意与策划的构思过程
- 共青团活动主题的艺术化
- 共青团活动内容的选定
- 共青团活动形式的节奏及其他要素
- 共青团活动方案的书写
- 共青团活动的主持
- 共青团活动的准备
- 共青团活动的组织
- 共青团活动的总结
- 活动方案：青年文化艺术节
- 活动方案：赞助活动
- 活动方案：社区活动
- 活动方案：辩论会的组织与比赛
- 活动方案：大学生就业招聘个人简历设计

共青团活动的 设计与选例

田丰 郭栋 / 编著

中国青年出版社

共青团活动的设计与选例

田丰 郭栋 / 编著

GONGQINGTUANHUODONGDE
SHEJYUXUANLI

中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目 (CIP) 数据

共青团活动的设计与选例/田丰, 郭栋编著. —北京: 中国青年出版社, 2012.6

(共青团工作实用知识文库)

ISBN 978-7-5153-0845-6

I. ①共... II. ①田...②郭... III. ①中国共产主义青年团-共青团工作 IV. ①D297

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第124588号

出版发行: 中国青年出版社

社 址: 北京东四十二条21号

邮政编码: 100708

网 址: www.cyp.com.cn

项目策划: 韩亚君

责任编辑: 李晓丽 lxlcyp@163.com

编辑电话: (010) 57350519

营 销: 北京中青人出版物发行有限公司

电 话: (010) 57350517 57350522 57350524

印 刷: 北京嘉业印刷厂

经 销: 新华书店

开 本: 700×1000 1/16

印 张: 15.5

插 页: 2

字 数: 210千字

版 次: 2014年2月第2次印刷

定 价: 28.00元

本图书如有印装质量问题,请与出版部联系调换

联系电话: (010)57350526

前言

世人皆知，美国有一位天才第一次以非政府的身份率领他的助手们成功地组织策划了洛杉矶奥运会。人们在惊叹之余，不得不去正视组织者的能力并看重组织机构的作用。其实，庞大、复杂的奥运会是由一个个具体活动组合在一起的，就像一架钟表的零件，组合得体、完美才能运行起来。洛杉矶奥运会已经成为了历史。假如你要成为一名优秀的组织活动家，不妨从一次团的活动设计开始。

艺术家常说，艺术是“戴着镣铐的舞蹈”，这大概就是说艺术要受到各种条件的限制，即使受到限制仍然具有可创造的空间。而高超的艺术家的高明之处，就是既要戴上镣铐，又要将舞蹈跳好、跳美，跳出韵律，跳出节奏。由此可见，团的活动的组织、设计和策划也是“戴着镣铐的舞蹈”，是一门组织者的艺术——想象的艺术、构思的艺术、技巧的艺术和实践的艺术。

团的活动设计除了具有创造的空间之外，还要把握一条创造的路径。直挂云帆，乘风破浪，固然风光耀眼，但“敢问路在何方”是设计团的活动并取得成功的关键所在。没有“路径”的观念，常常是眼前一片茫然，想去创造，但又不知从何下手。因此，在创造“路径”之前，首先要创造条件，并服务于“路径”，这才具有了组织活动的可能性。而你的下一步工作就是积极地实践——做出一次次的超越。

台湾诗人余光中说：“学者把大师之鸟剥制成可以把玩谛视的标本，作家把大师之蛋孵成自己的鸟。”设计团的活动并不急于把“大师之蛋孵成自己的鸟”，而要首先学会模仿去制作那个“可以把玩谛视的标本”，在此基础上超越前人，超越自我，创造出高于时代的、令广

大团员青年喜闻乐见的活动来。

共青团是善于创造活动的组织。在长期的共青团工作实践中,开展团的活动已深受广大团干部和青年人的喜爱,也正是活动的推陈出新和精彩美妙的创意而吸引和凝聚了广大青年朋友。青年人是充满朝气的人群,活动的组织与策划有着一种天然的魅力。这种魅力不仅体现在它有着点多面广、领域宽泛的丰富内涵和鲜灵、动感、活泼的青春律动,还体现在它蕴涵着一种不息的创造智慧。

团的活动让青年人有着创造的舞台,它把智慧给了青年并留下许多宝贵的经验,同时,也总结了失败的教训。正是这样,一位青年人,一位团干部才一步步走向成熟。团的活动看似像一个简单的游戏,其实它有着特殊的规律和一般的方法,所以它赋予我们比“活动”意义更大的任务,其中团的活动的的方法和技巧是一种使你少走弯路、少碰钉子,从而达到实现理想和目标的方法和途径。它是建立在洞悉事理和规律的基础上,通过前人和自身实践总结得来的。

从团的活动创意、策划本身看,大致可分为两个部分:一部分是关于设计的理念、方法和技巧;另一部分是关于设计的方案(其中包括各类竞赛活动的评分表格)。也可以这么讲,前一部分是理论,后一部分是实践。我们将其分为上编和下编,即强调理论联系实际的重要性。上编的理论并不是孤立的、单一的,它是从哲学、美学、文学、艺术等多种社会科学中吸收了养分并将其应用于青年学科的一个思维晶体;下编的方案所设计的活动大部分是我们和团干部共同实践的结晶,它是在理论指导下完成的,并经过实践的检验,所以它既有指导性,又有可操作性。

团的活动的创造动机,就团干部来说,可能是千差万别的,但都要运用一定的策划手段,把团干部对组织活动的体验与认识表现出来,团的活动设计过程,实质上是艺术地认识生活、表现生活,并将其转化为具有艺术特征的活动的过程。在这个过程中,尽管每个人各有不同的创造动机和表现形态,但是其基本的创造过程是具有共同性的,而整个过程的构成,大致分为三个阶段:

第一阶段是积累素材。现实生活并非自发地成为团的活动创造的素材,它必须经过设计者的体验与认识。其素材的来源也是广阔的,社会、历史、政治、自然、文学、艺术等文化热点都是它自由驰骋的原野。无论是有意地积累,还是无意的积累,都会成为活动设计的重要基础。这样的积累越多,对于设计就越是有利。正如美国作家海明威所说:“重要的事情是井里要有好水。”

第二阶段是活动构思的形成。作为团的活动客观现实即使再丰富,没有我们的主观努力,也很难进入设计本身,这需要将素材进行有效的取舍或加工,并在此基础上完成主题确定、形式、结构等一系列创造性的思维活动,从许多团干部的设计经验来看,设计构思最初常常是由某种因素“激发”而启动,即我们所说的“灵感”,而这种“灵感”需要团干部长期的工作实践的积累,即所谓“长期积累,偶然得之”。活动构思是偶然的、突发的,但是,一旦进入活动构思阶段,设计者就进入紧张有序的创造性思维活动之中。一是确定构思意图,即活动主题和其应有的思维价值;二是分析各种条件以确保活动的完成;三是确立活动的形式、结构等。在这个过程中,设计者的构思意图和主题孕育是相当重要的,是活动构思的中心环节。

第三阶段是活动表现的完成。在团的活动,活动表现,即活动实施过程是最实在、最核心的阶段。它的中心任务,就是要用尽可能完美的手段,将活动生动有力地表现出来,以便深刻地揭示主题,达到活动的目的要求。活动表现与活动构思具有承上启下的关系。活动构思提供设计的蓝图,活动表现按照蓝图加以完成,并不断给予补充和完善,这很像文学创作中的修改,是活动表现的重要一环。一些优秀的团的活动设计,时常是经过设计者多次修改后完成的。修改的目的是为了让活动本身更加精益求精,经受得起时间的考验,尤其是已经实施的活动,还要从广大团员青年的反响中得到印证,以便丰富它的内涵。

在活动构思与实施过程中,我们要求团干部必须是一个行家,发挥其特有的创造能力。除了客观条件之外,团干部要具有主观上的认

识能力、想象能力、情感能力和审美能力,使活动本身具有深刻的思想性,具有“原创”意义的独创性,达到打动参与者情感并使之产生共鸣的效果,并且发现美、创造美,达到较高的艺术境界。

任何一位团干部在他任职其间,都要实践“活动设计”的工作。那么,怎样的团干部是真正意义上的组织者和设计师呢?我们认为,在下列5个条件中具备其中3个就可以成为优胜者。

(1)必须多产,常搞常新,每一个活动都是对自我的挑战。

(2)在活动的内容和设计的方法上,范围要广阔。

(3)设计风格独特,具备创造性。

(4)在活动设计或实施技巧上必须是一个行家。

(5)设计并组织的活动让参加人留在记忆中,活动自身能够超越时代。

团的活动设计看似很小,很容易,也很平常,但正是这第一次实践,一个青年人开始了他创造性的人生之旅。

创新是永恒的——走进生命的辉煌,从第一个“活动设计”开始。

目录

上编 活动创意·策划·实施

第一章 活动创意	2
第一节 活动创意的思路	2
第二节 活动创意的方法	13
第三节 活动创意与策划的构思过程	16
第二章 活动的主题策划	19
第一节 主题:活动的灵魂	19
第二节 主题的提炼	21
第三节 主题的艺术化	23
第三章 活动内容的策划	25
第一节 活动内容的选定	25
第二节 活动内容的要求	26
第三节 内容策划的原则	28
第四章 活动形式的策划	31
第一节 活动形式策划的原则	31
第二节 活动形式的节奏及其他要素	33
第三节 活动形式的模式	37
第五章 活动方案的制定、书写与主持	45
第一节 活动方案的制定	45
第二节 活动方案的书写	47
第三节 活动的主持	49
第六章 活动的组织与实施	55
第一节 活动的准备——成功的前提	55
第二节 活动的组织——过程中的施展	59

第三节 活动的总结——最后的工作	63
------------------------	----

下编 活动方案选例

第1例 青年文化艺术节	68
第2例 青年(大学生)电影、电视艺术节	73
第3例 青年技术节	75
附:青年科技博览会	77
第4例 产品促销活动	81
附:产品展示会	83
第5例 广告宣传活动	85
第6例 赞助活动	91
第7例 招标会的设计	94
第8例 青年文明示范岗竞赛活动	98
附1:青年文明示范岗竞赛活动的基本条件	100
附2:青年文明示范岗竞赛活动星级服务员标准	100
第9例 知识竞赛活动	103
第10例 社会调查研究活动	107
第11例 青年志愿者活动	113
附1:香港义工局服务简介	114
附2:香港义工局西营盘区家庭及义工服务中心简介	116
附3:香港义工局儿童中心课余照顾计划简介	117
第12例 社区活动	121
第13例 新闻发布会的组织	126
附:记者招待会	129
第14例 商务谈判活动	131
附:模拟经济谈判活动	137
第15例 模拟法庭活动	140
附:法院开庭笔录	144
第16例 辩论会的组织与比赛	147



附1:辩论规则	149
附2:第二届“交通安全杯”大学生辩论赛规则	149
第17例 演讲与演讲比赛	156
第18例 大学生就业招聘个人简历设计	159
第19例 青年心理咨询活动	170
第20例 教师节活动	177
第21例 舞会的组织与交谊舞(街舞)比赛	180
附:迪斯科(街舞)狂欢舞会	182
第22例 “卡拉OK”活动的组织与比赛	184
第23例 诗社活动与朗诵比赛	187
第24例 小报(黑板报、手抄报)的设计与比赛	190
第25例 有奖征文活动	192
第26例 青年(少先队)夏令营活动	196
附1:郊游与野餐	198
附2:篝火晚会	199
第27例 摄影俱乐部与摄影展	200
第28例 集邮协会与集邮展	203
第29例 青年藏书展评活动	206
第30例 青年英语角活动	208
第31例 服装设计与服装表演	210
第32例 形体设计、美容化妆示范活动	213
第33例 小品表演大赛	215
第34例 趣味运动会	219
第35例 桥牌与桥牌比赛	223
第36例 自行车骑行参观博物馆	231
第37例 DIY文化衫创意大赛	233
后 记	235

上 编

活动创意·策划·实施

第一章

活动创意

“创意”是当今广泛使用的时髦概念。它最多使用在广告艺术创作中。它泛指广告的策划和艺术构思,被称为创造性的主意、思路和策略。正因如此,“创意”很快越出广告领域,被广泛引入其他的学科领域,也被引进团的活动设计、策划当中。

“创意”不仅是广告的灵魂与生命,而且也是各种工作以及活动取得成功的关键。有了一个好的创意,事情就成功了一半。

众所周知,无论是一座雄伟建筑的落成,还是一套精美时装的展示,抑或是一篇说理济世文章的问世,都缺少不了设计者和作者苦心孤诣的构思。

受团员、青年欢迎的富有特色的共青团活动,同样离不开合理的安排、精心的设计、巧妙的构想。因此,建立一种清晰合理、开拓创新的思维轨迹是设计共青团活动的基础。

第一节 活动创意的思路

一、“灵感”——思路之桥

创意是一种思维过程。它能从不同的角度出发,综合分析各种活动因素,不断扩展自己的设想,使活动的目的、主题、模式逐渐清楚成形,形成良好的思路。创意思路很像文学作品中的构思,它是团干部在设计团的活动的过程之中所进行的全部思考的总称,具有特殊的实践意义和艺术价值。思路主要有正反两种:一种是富有创造性的开



放的思路,我们称之为新颖思路;另一种则是封闭的僵化思路。这两种截然不同的思路所孕育出来的活动,其功能与效果当然是迥异的。前者依赖于思路的拓展性开展活动,新颖而超前,很有可能成为某一单位或地区团的活动的先导;后者由于思路的陈旧与之滞后,其活动往往落入俗套,这也是目前存在的团的活动乏味、简单、缺少新鲜感的主要原因。要想使团的活动新颖别致就一定要在拓展思路上下工夫。一般地说,创意思路越广阔,越能产生新颖别致的活动。具有良好创意的团干部,大都表现为思路开阔、头脑灵活、点子多、构思巧,活动常搞常新,对团员、青年有着强烈的吸引力。相反,思维模式陈旧的团干部大都思路狭窄,开展活动常落俗套,不受青年欢迎。

创意思路的优劣,主要区别在于思维方式的不同。团干部要努力学习,扩大知识面,从而使自身的创造性思考的能力常思常新;另一方面,良好创意思路的获得,也是灵机一动“灵感”关照的结果。

法国服装设计大师皮尔·卡丹设计的一套名为“夏之梦”的时装,以他大胆独特的创意思想,精美绝伦的服装款式和深藏其间的现代与超现实的迷人韵味轰动一时,被时装界同行与舆论界赞誉为最富皮尔·卡丹风格。他的这套服装设计的灵感,就来自于夏威夷海岸深蓝色的夜空和美国未来主义哲学的启迪。

“灵感”不是唯心主义的“天才”,也不是凭空想象杜撰出来的,而是对某一事物进行高度、积极思维的结果。“灵感”是在已有材料、信息的基础上进行分析研究、反复推敲,而后才取得突破的。“灵感”是一种启发,一个念头,一个突然的昭示,是“长期积累,偶然得之”。对某些事物关注的时间越长、研究得越深,越容易获得“灵感”,这种“灵感”往往是通过一定的“契机”来实现的。

团干部在创意团的活动时,同样也离不开“灵感”的关照。团干部的“灵感”来自于对青年个体与群体无限的热爱和全身心的关注以及对青年心理及青年问题的了解和研究,是团干部智慧与经验的结晶,得来并非容易。具有“灵感”的活动常常带着时代的特征与生命力,使团的活动充满新感觉。

1. 青春活力——创意构思的启迪

青年工作者,面临的是一个青春的世界。他们工作的对象——青年正处在人生过程中的黄金时期。青年没有中年人的阅历与稳健、老年人的荣誉与迟缓,更多是青春的畅想、跃动的身姿与无悔的年华。他们在团组织的引导下,在新世纪以虎虎生气成为改革、生产、致富、科技、学习的生力军;他们举办的演讲大赛,热烈而又真诚;他们实施“零点行动”,在钢花飞溅的车间里,欢聚一堂,聆听那新春的钟声;他们踏青,到泰山极顶,登高远望,抒情感怀;他们怀着圣洁的心情,开展志愿者大行动;他们举办以“青春万岁”为主题的大型“五四”纪念活动;他们评选、表彰“十佳”青年,提出全团倡议;他们举行辩论会,演出精彩节目……在这些丰富多彩,最富青年特点的活动中,充分体现了青年一代积极投身改革开放,做时代先锋的热情和干劲。他们追求真理,热情讴歌改革开放的光辉形象,他们不仅仅是接收现代科学文化知识的一代,而且更能站在21世纪的高度展望未来。无论是团的思想教育活动、社会公益活动,还是文化娱乐活动,无不涌动着迷人的青春活力。在这一动态过程中,青年的价值取向、文化传承、行为方式都得到了充分的展示。

如果说我们团的干部对开展团的活动仍觉困难的话,那么就需要重温这些行之有效、丰富多彩的生活,沉浸在涌动着青春活力的各项活动的特定情境中,从共青团的活动必定具有青年特点的角度,进行思考、研究、设计、论证,以获得我们开展团的活动的难能可贵的灵感。青春是一种活力,青春也是一种资源,一座宝藏。

2. 青年文化热点——创意构思的视角

青年崇尚流行与时尚,这也是青年文化的重要特征和表现。流行与时尚必定产生青年问题的许多热点,带有青年特有的行为方式与认知的流行和热点,汇成多姿变幻之潮,强烈地震撼着社会生活的原有秩序和规范,它的影响波及社会的各个方面。整个社会不能漠视青年,作为青年工作者、团干部更不能对青年发展与青年文化熟视无睹,必须面对青年关心的问题和青年的时尚表现进行研究,做出我们

应有的回答。面对如此变幻丰富的青年与青年文化,我们应该和青年们一起感知飞速变幻的青春世界,并作用于青年的生活与情感等方面,走进他们的心灵。我们应该在各种流行变化的青年潮当中得到某些有益的启示。

开展团的活动,应该有针对性地结合青年某一时期的热点问题与流行时尚,在纷纭变幻的流行与热点中,寻找团的工作与活动的课题。

3. 青年特殊需求——创意构思的定位

团的活动的开展,应适合青年特点,满足青年的特殊需求,这是不言而喻的。哪里团的活动满足了青年的特殊需求,哪里团的活动就会出现活力、健康、活泼的良好局面。团干部不能只是机械地要求团员履行义务,还应该考虑到让青年的需求得到实现,要充分利用团的活动来解决他们关心的问题:成才与进步、思想与生活、职业与婚恋、追求与爱好等问题,使他们产生对团组织的信任感与依靠感,并能转化为参加团组织活动的巨大动力。

团干部具有双重身份,既是青年的领袖人物,又是青年群体中的一员。这种身份给团的活动要满足青年的特殊需求带来了便利条件。作为青年领袖人物时,可以按照组织要求来组织团的活动;作为青年中的一员时,又可以充分理解青年在这一特定阶段的特殊要求,并从自身的感受与需求方面去体验,使团的活动在一定程度上能够满足青年的特殊要求。团的干部还特别应该从这个方面去获得我们的工作思路 and 开展活动的指导思想以及“灵感”。

由于青年的生理和心理方面的特点所致,决定了他们具有不同于中、老年人的利益与要求,这就是所谓“特殊”之所在。具体分析青年的特殊要求共分为五个方面:

(1)求知与成才的需求。青年正处于人生最旺盛的时期,同时又是打基础、长知识的阶段。因此,渴求一切未知的东西。当前,青年学习的兴趣和关心的领域随着信息爆炸和知识总量的不断扩大而变得十分广阔,他们渴望用更多的文化知识丰富自己的精神世界;他们不

仅重视在学校学习系统的科学文化知识,更渴望参加社会实践,学习更多的社会知识。

毛泽东同志曾用“最肯学习”来概括青年的特点。他指出:“青年的特点是勇敢积极,知识不足。面对一个新时期,学习是青年更加特别突出的任务。”青年渴望成才,超越单一技能,成为本行业能手,这是青年人勇于进取、不甘落后及事业心、成就感的最积极的体现。美国学者曾做过研究,一个国家青少年的成就感的高低,同这个国家经济的好坏有直接的关系。如果这个国家的青年很有成就感,那么再过10—25年,这个国家将会迎来一个经济起飞的时期;如果青年的成就感很低,那么10—15年以后这个国家的经济将走入低谷。所以,青年的成才意识,是最珍贵的、美好的心理品质,我们要特别加以保护和提倡。

因此,我们要为青年提供一个施展自己才智的舞台和一个公平竞争的良好环境,为他们争取更多的学习机会,解决升学、就业、技术、更新知识和文化消费问题。

学习是成才的条件和手段,成才是学习的目的和动力。青年需要向书本学习,向社会实践学习,使得自己有一技之长,并能逐步确立自己的人生观、价值观,解决好事业、生活、人际关系等问题。

(2)劳动与就业的需要。就业是青年自食其力、开始独立生活的重大转折点。就业的需求包括:希望自己所从事的职业能在社会需求的前提下照顾个人的兴趣、爱好,发挥个人的专长,要求尽量缩短他们的就业时间,举办职业培训、岗前培训等。工作后,则希望能够尽早进入“角色”,要求有关方面尽快掌握本行业的技术和完成好由学校进入某一行业的心理转换等。在职业的选择上,自主性、自择性更为普遍。由于当前青年(大学生)就业逐步市场化,策划“商务谈判”、“产品促销”和“个人简历设计”等活动则深受青年人的喜欢,让青年人能够面对市场、适应市场。

(3)生活和健康的需求。青年走向社会,开始向独立生活过渡。此时他们社会经验不足,物质基础也不雄厚,同时还要注意青春期的卫



生保健和提高身体素质。因此,青年有自己特殊的生活与健康的需求,这包括:改善生活质量、增强自身体质、增加经济收入、家庭生活科学化、妥善处理生活中的各种问题,并希望给予健康指导等方面。

(4)社交和娱乐的需要。青年进入社会,接触社会各个方面,交往的需要越来越强烈。他们希望通过社交活动,建立真诚的友谊,结交各方朋友,并达到了解人生、通晓社会事理、丰富人生阅历的目的。同时,社会交往活动还是向别人学习、弥补自己不足、锻炼自己各方面能力的有效形式。目前,有更多的青年走出自身狭小的“象牙之塔”,把自己置身于更加广阔的社会背景当中,使自身见多识广,社会经验丰富。许多青年在网上获得更多的信息。“网上一代”称为青年人追求的目标。青年人在不同职业和不同层面上广泛联络,形成众多的青年“文化圈”。青年们正常的交往,会大大促进青年从“自然人”向“社会人”的转化。

青年在社交方面的需求表现为:希望为开展广泛的社交活动创造条件,开辟众多的交谊场所,通过有关方面的努力,进一步形成高雅文明的社交环境。这就需要我们为青年的社交活动进行指导,多向青年们介绍一些社交的技巧,多为青年的社交活动提供方便。

青年爱玩好动,这是他们的一大特点。他们希望在工作学习之余,有丰富多彩的文化生活。他们既要享受青春生活的欢娱,又渴望建立起自己独有的生活情趣。他们要求读书,欣赏音乐、绘画,参加旅游、观光,他们还需要摄影、集邮、体育、棋牌等活动,并希望得到正确的指导。

(5)恋爱、结婚和组建家庭的需要。恋爱、结婚是青年时期要解决的人生大事。由于青年人缺少这方面的经验,他们要求指导树立正确婚姻观,妥善处理好恋爱、结婚过程中可能发生的矛盾,维护恋爱自主权;与此相关,青年男女还要求为他们多创造接触、相识的机会和条件,为他们“搭桥”、“牵线”;婚后,青年有渴望指导婚后生活,处理好家庭各种关系以及计划生育、优生优育等问题。

做青年工作,五光十色、丰富多彩。青年的心中充满着幻想,他们