

高职高专“十二五”规划教材

大学生创业教育

■ 孙金海 蒋兆峰 主编
■ 杜庆深 副主编
■ 朱伟军 主审



化学工业出版社

高职高专“十二五”规划教材

大学生创业教育

■ 孙金海 蒋兆峰 主编

■ 杜庆深 副主编

■ 朱伟军 主审



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书介绍了大学生创业教育的相关内容,旨在培养大学生的创业意识、创业思维和创业能力,对大学生创业所需的各种创业技能进行全面培训。具体内容包括:创业意识与创业能力,市场调研的基本知识,组建创业团队,创业融资方法及财政分析,编制创业计划书,新创企业的法律问题,创业启动,创业案例分析。本书注重实践可操作性,力求切实提高大学生的创业知识与技能。

本书为高职高专院校创业教育课程教材,也可供从事就业、创业指导工作的人员及其他择业人员参考使用。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业教育/孙金海,蒋兆峰主编. —北京:化学工业出版社, 2011. 8
高职高专“十二五”规划教材
ISBN 978-7-122-11867-7

I. 大… II. ①孙…②蒋… III. 大学生-创造教育-
高等职业教育-教材 IV. G640

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 139693 号

责任编辑:陈有华
责任校对:战河红

文字编辑:颜克俭
装帧设计:尹琳琳

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 刷:北京云浩印刷有限责任公司
装 订:三河市万龙印装有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张10³/₄ 字数168千字
2011年10月北京第1版第2次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686)
售后服务:010-64518899
网 址: <http://www.cip.com.cn>
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:19.00 元

版权所有 违者必究

联合国教科文组织面向 21 世纪教育国际研讨会指出, 21 世纪的青年除了接受传统意义上的学术教育和职业教育外, 还应当拥有第三本教育护照——创业教育。创业教育作为一种全新的教育观念, 不但体现了素质教育的内涵, 而且突出了教育创新和学生实际能力的培养。随着中国经济改革的纵深发展, 市场化改革已经打破了传统的社会经济秩序, 自主创业已经在中国大地上成为一种潮流。身处象牙塔的大学生们, 面对自主创业的浪潮, 也摩拳擦掌, 跃跃欲试。

创业不仅仅是为了谋生和追求财富, 更是一种对自己理想的追求。创业是综合素质的磨炼, 创业是自我价值的展示, 创业是人生命运的挑战。正是由于创业充满了挑战, 才使得创业充满了无穷的魅力。

但自主创业毕竟不是凭一腔热血就能成功的事。一个成功的创业者应具备强烈的创业意识、顽强的创业品质并应具备一定的创业能力, 如创新能力、策划能力、组织协调能力、领导能力等。此外还需要一定的专业知识、创业条件、社会经验等。这都需要加强对大学生进行系统的创业指导, 使大学生正确把握自己、把握创业机遇。因此, 高校的创业教育尤为重要。

各高校都很重视大学生的创业教育, 组建了类似“大学生创新创业教育指导委员会”的领导机构。开设创业教育课程, 将创新创业教育融入大学生大学生涯的全过程。建设类似“大学生创业中心”的创业实践中心, 为大学生创业实践提供了锻炼、创新、发展的空间, 这些实践活动取得了一定的实效。

为了有针对性地开展大学生创业教育, 培养大学生的创业意识、创业思维和创业能力, 对大学生创业所需的各种创业技能进行全面培训, 提升大学生的创业能力, 编者针对当前大学生创业教育、创业实践的特点, 编写了这本教材。

本教材统一规划, 分工编写, 由孙金海、蒋兆峰主编, 杜庆深副主编。其中蒋兆峰编写第一章, 李春侠编写第二章, 徐强编写第三章, 姜猛编写第四章, 王玉梅编写第五章, 谢玉龙编写第六章, 孙金海编写第七章, 张娴编写第八章。全书由朱伟军主审。

本教材的编写得到了徐州工业职业技术学院周立雪院长、金万祥

第一章 创业意识与创业能力 1

第一节 创业观与创业意识	2
一、创业道路的选择	2
二、创业意识的培养	3
第二节 创业精神和创业素质	6
一、创业精神	6
二、创业素质	9
第三节 创业能力及形成	11
一、创业能力的概念与构成	11
二、创业能力的形成	16
练习题	19

第二章 市场调研的基本知识 20

第一节 市场调研概述	21
一、市场调研的含义	21
二、市场调研的特征	22
三、市场调研在创业中的地位和作用	22
第二节 市场调研的内容	23
一、市场环境调研	23
二、市场需求状况调研	23
三、市场竞争情况调研	24
四、顾客购买行为调研	24
五、产品调研	25
六、市场营销状况调研	25
第三节 市场调研的流程	25
一、确定调研主题和调研目标	26
二、制订调研计划, 编制方案	26

三、实施调研, 收集数据信息	27
四、整理分析数据信息	27
五、撰写市场调研报告	27
六、实施反馈追踪调查	28
第四节 市场调研的方法	28
一、二手资料调查法	29
二、实地调研方法	29
三、市场调研问卷设计	30
练习题	35
拓展阅读 “叩门装” 的成功问世	35

第 三 章 组建创业团队 38

第一节 创业团队及类型	40
一、什么是创业团队	40
二、创业团队的类型	42
第二节 组建创业团队的原则	43
一、扬长避短, 恰当使用	43
二、既要讲独立, 也要讲合作	45
三、志同道合, 目标明确	45
四、知己知彼, 百战不殆	46
五、完善股权, 利益共享	47
六、心胸博大, 宽厚待人, 善于合作	48
第三节 创业团队的互补	50
一、创业团队互补的意义	50
二、创业团队互补的途径	51
第四节 创业团队应注意的问题	54
一、知心朋友不等于创业伙伴	54

二、有胜任的带头人	55
三、有正确的理念	55
四、有严格的规章制度	56
第五节 创业团队组建实务	56
一、组建创业团队的基本条件	56
二、组建创业团队的模式	58
三、组建创业团队的程序和方法	59
四、优秀团队的特征	60
五、团队的维系和发展	61
六、团队决策	62
练习题	64
拓展阅读一 “东北狼”的故事	64
拓展阅读二 比尔·盖茨与史蒂夫·鲍尔默	67

--- **第四章 创业融资方法及财务分析** 69 ---

第一节 创业融资方法	70
一、各种融资渠道和方式的比较与选择	70
二、创业企业融资程序	75
三、创业企业融资决策	77
四、创业企业融资财务指标体系	78
五、创业企业融资技巧	80
第二节 创业企业财务管理	82
一、做好创业企业财务管理工作	82
二、制定严密财务制度，避免让他人有机可乘	83
第三节 创业企业财务分析	85
一、财务指标体系构建基础	85
二、认识财务指标体系	87
三、努力避免财务危机	91
练习题	93

拓展阅读一 “视美乐”面对资本的惆怅	93
拓展阅读二 徐州出台大学生创业融资扶持政策	95

第 五 章 编制创业计划书 97

第一节 创业计划书概述	99
一、创业计划书的意义和作用	99
二、创业计划书的类型	99
三、创业计划书基本特征	100
四、创业计划书的基本格式	101
五、编写创业计划书的目的	102
六、编制创业计划书的原则	103
第二节 创业计划书的内容	104
一、摘要	104
二、企业介绍	105
三、管理团队介绍	105
四、技术产品（服务）介绍	105
五、行业、市场分析预测	106
六、市场营销策略	106
七、生产计划	106
八、财务分析与预测	107
九、融资计划	107
十、风险分析	108
十一、附件和备查资料	108
练习题	108
拓展阅读 怎样写好创业计划书	109
附录 创业计划书范本	111

第 六 章 新创企业的法律问题 116

第一节 大学生创业活动中的法律保护	117
-------------------------	-----

一、大学生创业主体设立	118
二、知识产权保护	120
三、大学生创业优惠政策	121
第二节 新创企业经营活动所涉及的	
法律问题及自我保护	122
一、经营活动中创业组织的法律问题及自我	
保护	123
二、合同法律问题及自我保护	124
三、大学生创业经营活动中《劳动合同法》	
法律问题及自我保护	125
四、税法问题	127
练习题	128

第七章 创业启动 130

第一节 选择合适的企业形式	131
一、合伙企业	131
二、有限责任公司	133
三、个人独资企业	135
四、个体工商户	136
第二节 企业设立的条件与程序	138
一、有限责任公司的设立条件	138
二、有限责任公司的设立程序	139
三、合伙企业的设立条件	142
四、合伙企业的设立程序	144
五、个人独资企业的设立条件	144
六、个人独资企业的设立程序	145
七、个体工商户的设立条件与程序	146
八、大学毕业生从事个体工商经营的优惠	
政策	147

目录

CONTENTS

练习题	149
-----------	-----

第 八 章 创业案例分析	150
--------------------	-----

练习题	159
-----------	-----

参考文献	160
------------	-----

第



章

创业意识与创业能力

● 第一节 创业观与创业意识

● 第二节 创业精神和创业素质

● 第三节 创业能力及形成





第一节

创业观与创业意识

一

创业道路的选择

(一) 创业与择业

创业和择业是两个不同的概念,“创”意味着开辟、创新;“择”意味着选择、寻找。所谓创业是指通过发挥自己的主动性和创造性,开辟新的工作岗位、拓展职业活动范围、创造新的业绩的实践过程;所谓择业是指个人根据自己的意愿和社会的需要,主动选择自己所从事的工作的过程。在个人的职业生涯中,择业与创业并不是两个孤立的环节,择业是创业的基础,创业又是择业的内在要求,两者是相互联系、不能截然分开的。

每个大学生都要面对创业和择业的问题,我们要认识到,主动创业和自主择业是社会对当代大学生提出的客观要求,尤其主动创业是当代大学生自我实现价值的重要方式。在国家完善支持自主创业、自谋职业政策的前提下,大学生要通过就业观的调适和自身素质的提高,努力使自己成为创业者。

(二) 树立正确的创业观,走自主创业之路

近年来,随着我国经济快速发展,就业、再就业工作虽取得明显成效,但就业形势依然严峻,针对此种情况,大学生要做好思想准备,鼓足勇气,提高能力,树立正确的创业观,积极走自主创业之路。

1. 要善于发现创业机会,做好积极创业的思想准备

择业是起点,创业是追求。如果一个人选择了职业之后却采取消极、应付的态度,就有可能失去已经得到的职业。创业是拓展职业生活的关键环节。创业机会稍纵即逝,在就业压力较大的社会环境中,创业者要时刻保持强烈的创业意识,做好充分的思想准备,善于抓住创业机会,才能获得更好的发展机会,甚至还能帮助别人就业。

2. 要鼓足创业勇气,培养创业精神

创业艰苦磨难多。因此,只有创业的思想准备是不够的,还要有创业的



勇气，有勇气者才敢于创业、善于创业和成功创业。为提高大学生的创业成功率，高等院校应加强培养创业技能和主动创业精神。当代大学生不仅是求知者，更应该是工作岗位的创造者，应该破除依赖心理和胆怯心理，勇敢地接受创业的挑战，做一个勇敢的创业者。

3. 要提高创业的专业能力

创业需要勇气，但需要的是智勇，而不是蛮干。大学生在创业的问题上除了要具有立足创业、勇于创业的思想准备之外，还要努力提高自己的创业能力。例如，决策能力、经营管理能力、专业技术能力与综合能力等。打破“学历本位”的观念，树立“能力本位”的意识，努力提高自主创业能力。

4. 要加强社会交往能力，树立合作意识

大学生的创业过程不是孤立的，人际关系在创业中的作用逐渐加大，人脉圈日益成为创业信息、资金、经验的重要提供者，因此需要加强社会交往能力，同时，鼓励联合创业，团队在一起创业，分享各自的知识 and 经验，从而为创业的成功创造更多的机会。

二 创业意识的培养

（一）大学生应具备的创业意识

1. 树立远大理想，发现机遇的意识

一般认为成功的创业者应该是善于发现机遇的人，是习惯于创造理想的人。理想会指引创业者去寻找、捕捉机遇，并将机遇转化为自己所追求的事业。例如，当微软刚开始创业的时候，其创始人比尔·盖茨就提出这样一个伟大的理想，让计算机进入家庭，并放在每一张桌子上。进入 21 世纪后，微软又提出新的理想；通过优秀的软件赋予人们任何时间、任何地点、通过任何设备进行沟通和创造的能力。微软每一次的成功都得益于一个又一个的理想。

2. 追求理想，专注热爱的意识

创业者仅有理想还不够，还要能够把理想进行优选提炼，凝聚成为一生的热爱和追求，并把这种热爱和追求与所创业的领域融为一体，才能保证有足够的耐心和坚韧、有足够的勇气和信心，去战胜各种艰难险阻和困境挫折，坚定不移地走自己认定的道路。

3. 学习新知，进取提升的意识

任何事业的长久发展，都需要树立不断学习新知识、新经验、新技能，



补充自身不足、提高自身水平的强烈意识。创业者为了实现自己的蓝图，就必须勇于突破职业、年龄、性别、环境等诸多条件的限制，以强烈的好奇心和求知欲，对凡是有益于事业的东西，都如饥似渴地学习，不断地完善自己，提高自己。

4. 依据社会公理，确立创业理念的意识

在当今信息繁杂和知识爆炸的年代，创业者必须坚信的是：付出必有回报。因为市场经济的基本规律是等价交换，无论任何人，只有与社会和谐共存，为社会作出贡献，才能长久地生存发展；同时坚信“人之初、性本善”的基本人性不会改变，然后用这些基本的原理原则，与实际相结合，进行科学理性的逻辑分析推理，构建一系列指导自己和团队行动的理论体系。其中团队的远景、核心价值观和使命是企业稳健发展的命脉，是企业战略决策清醒正确的保证。像世界 500 强著名企业 IBM 创始人托马斯·汉森，从创立公司之始，就依据社会和经营的基本原理，确立了明确的企业原则和坚定信念，如依据以人为本的理论，确定必须尊重个人的理念；依据市场经济等价交换的原理，确定必须尽可能给予顾客最好服务的理念；依据物以稀为贵、付出即有回报的原理，确定必须追求卓越工作表现的理念。

5. 突破常规，创新创造的意识

创业者的经历、素质、所从事的行业领域各不相同，创业过程中遇到的困难也不相同，必须要靠创业者的创新与突破，才能有所作为。任何的创业，都是一种探索，一切都要因时、因地、因人、因事而异。离开创新和创造，创业就不复存在。简单地模仿前人成功的经验做法是不能创业成功的。因为如今的世界，信息瞬间万变、科技日新月异、消费者需求永无止境，只有不停地创新创造，才能跟上时代的潮流，才能在异常激烈的竞争中站稳脚跟并脱颖而出。

6. 调节情绪，保持平和心态的意识

创业过程是艰苦的，创业者承受的心理压力是常人难以想像的。如无法承受压力将会迷失方向，后果则不堪设想。创业者要成功创业，必须始终保持清醒和理智，处变不惊，排除外在的干扰或诱惑。

7. 关注细节，紧盯结果的意识

“天下大事必作于细”，成功的创业者，深刻地理解细节决定成败。我们任何一个理想和目标，都要靠脚踏实地、一步一步去实现，同样，我们在做任何工作，关注工作中的每一个细节时，时刻要牢记自己的目标是什么，警



觉并预测自己的行动会导致什么样的结果。以目标和结果为导向的细节意识，才是创业成功的重要保证。否则，要么是迷失方向的徒劳，要么是眼高手低的空谈。

8. 改造员工，影响他人的意识

创业初期的团队，人力资源一般是匮乏的。团队内部或是缺乏知识技能，或是缺少经验素养；团队外部社会关系生疏，可以调动借用的外部资源稀缺。因此，创业者必须有强烈的影响和改造他人的意识。对内，创业者必须努力来提高员工素养、培养团队精神、凝聚团队力量；对外，创业者本人必须要有强烈的意识去影响和改造与自己事业有关联的组织和个人，如政府职能部门、媒体、投资者、经销商、消费者等，最大限度地改善外部环境，调动所有力量来支持自己的事业。

9. 居安思危，与时俱进的意识

创业是一种风险很大的社会实践活动。一般而言，创业者在刚开始创业的时候，还是具有比较强的拼搏进取精神，也比较能吃苦耐劳、勤俭节约，但等创业有了少许成就之后，由于不愿再承受更多的压力和责任，很多人会产生贪图享受、不思进取的心理，从此失去了刚刚创业时期的那种敏锐和忧患意识，而真正的危机恰恰就在这时降临。据统计，民营企业的平均寿命只有3年，根源就在这里。创业者往往把过去一些成功的做法加以僵化，不管条件变化与否，都当作经验教条来奉行，违背了实事求是的原则，必然会犯错误。所以说，保持居安思危、与时俱进的意识，是创业者永葆青春与活力的根本保证。

（二）大学生创业意识的培养

大学生树立与培养创业意识，走上自主创业之路不仅能促进自身成长成才，还可以拓宽就业渠道，增加社会就业岗位，实现就业渠道的多元化。具体而言，大学生培养创业意识应做到以下几点。

1. 树立远大理想，坚定报国信念

坚持用科学的理论武装头脑，树立正确的人生观、价值观和世界观，坚定为实现中华民族的共同理想、为祖国的现代化建设奉献自己的智慧和力量的决心。

2. 不畏艰难，勇于拼搏

培养强烈的事业心和责任感，刻苦钻研，努力学习，牢固掌握专业知识



及技能；树立高标准、严要求、不怕困难、勇于创新、敢于创业、争创一流的思想，从而激发创业意识。

3. 培养脚踏实地的创业作风

在日常工作与学习中，要坚持解放思想与实事求是相统一，既要敢想敢干，又要求真务实，积极参与各种创业与创新实践活动。

4. 积极投身社会实践，养成善于观察、勤于思考的良好习惯

在实践中锻炼自己，了解社会、了解自我，完善素质、提高能力；通过对事物的观察和思考，激发创业需要，树立创业理想，坚定创业信念。

5. 摒弃安逸思想，培养自强不息的精神

创业活动过程会遇到很多困难，随遇而安的安逸思想是不可能成就一番事业的。同时要注意培养个人自强不息的精神，积极进取，不安于现状，使创业需要发展为创业动机。

6. 发展健康个性与兴趣

健康的个性与兴趣可以激发创业者的创业热情，升华创业意识，是创业意识形成的重要因素。因此，要发展健康个性和兴趣的自由空间，积极参加兴趣小组和社团的活动，有意识地培养兴趣、发展兴趣。

第二节

创业精神和创业素质

一 创业精神

（一）创业精神的概念、特征和内容

1. 创业精神的概念

创业精神的主要含义为创新，也就是创业者通过创新的手段，在将资源更有效地利用、为市场创造出新的价值的过程中所具备求新、求变、求发展的心态。创业精神类似一种能够持续创新成长的生命力，包括个体的创业精神及组织的创业精神。所谓个体的创业精神，指的是以个人力量，在个人意愿引导下，从事创新活动，并进而创建一个新企业；而组织的创业精神则指在已存在的一个组织内部，以群体力量追求共同意愿，从事组织创新活动，



进而创造组织的新面貌。只要创业者以创造新价值的方式为新企业创造利润，那么我们就说这一过程中充满了创业精神。

2. 创业精神的特征

创业精神是一种思想方式和追求。它贯穿于高等院校的课堂教学和课外活动之中，培养学生的创新意识、创造精神和创业能力，使学生毕业后大胆走向社会、自主创业。创业思想教育包括创业意识的培养、创业动机的确立和创业精神的养成，目的是为了让受教育者形成正确的创业思想。开展创业思想教育，关键是创业精神的养成。同时，既要鼓励学生敢于在新兴的领域和行业去艰苦创业，也要支持学生敢于自主创业，学会自我发展，培养学生具有创业的胆量、勇气和开拓创新精神。

创业精神是一个发现机会、组织资源、创建企业、提供市场价值的过程。即某个人通过有组织的努力，有效地利用资源，以创新的和独特的方式追求机会、创造价值和谋求增长。创业精神包括发现机会和调度资源去开发这些机会。其主要包括三个重要的方面：一是对机会的追求，创业精神积极追求环境的趋势和变化而且往往是尚未被人们注意的趋势和变化；二是创新变革，创业精神包含了变革、革新、转换和引入新方法，即新产品、新服务或者是做生意的新方式；三是增长，创业者追求价值增长，不满足于停留在小规模或现有的规模上，创业者希望企业能够尽可能地增长。因此创业者不断寻找新趋势和机会，不断地创新，不断地推出新产品和新的经营方式。

3. 创业精神的内容

在计划经济体制下，形成的“统招统分”的高等教育体制，大学生毕业时由国家下达统一的指令性分配计划，由各级人事部门和高校计划把毕业生分配到各用人单位，全部毕业生都有工作单位，这使毕业生和用人单位都处于被动地位，养成了学校和学生对国家管理机构的依附心理。随着我国社会主义市场经济化进程的推进，逐步形成了“供需见面，双向选择”的就业模式。这种新的就业模式，使毕业生和用人单位从服从的地位，变为就业市场中两个平等的主体，双方都有自主的选择权，这就要求大学生要有更高的素质来面对选择、更强的独立创业精神来迎接挑战。现在大学生为适应社会变革，所要努力培养的是独立创业精神，其基本内涵体现在以下几方面。

(1) 独立生存的自信心

现代教育理论依据现代人格的特点，提出了“学会生存”这一新的主题，这意味着现代教育中学习理念发生了转型。这里所谓“生存”，首先是