

JIYU JIEGOU YOUHUA DE

WOGUO NONGCHANPIN GUOJI JINGZHONGLI YANJIU

基于结构优化的

我国农产品国际竞争力研究

◎丁家云 雷勋平 / 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

国家社会科学基金一般项目 (11BJY116) 资助

基于结构优化的我国农产品 国际竞争力研究

丁家云 雷勋平 著

中国财经出版传媒集团
经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

基于结构优化的我国农产品国际竞争力研究 / 丁家云, 雷勋平著. —北京: 经济科学出版社, 2016. 6

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7029 - 0

I. ①基… II. ①丁…②雷… III. ①农产品 - 国际竞争力 - 研究 - 中国 IV. ①F752. 652

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 141914 号

责任编辑: 凌 敏 程辛宁

责任校对: 王苗苗

责任印制: 李 鹏

基于结构优化的我国农产品国际竞争力研究

丁家云 雷勋平 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社电话: 010 - 88191343 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: lingmin@esp.com.cn

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京密兴印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 12.25 印张 210000 字

2016 年 7 月第 1 版 2016 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 7029 - 0 定价: 36.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: dbts@esp.com.cn

前 言

自我国加入 WTO 以来，国家更加重视农业问题，中央一号文件连续 13 年对农业工作进行了重点部署，促进我国农产品市场开放度不断提高、对外贸易持续快速增长，国际农产品市场的利用已经达到了较高程度。然而，由于国际农产品市场供给集中度高，大宗农产品贸易主要被少数跨国公司掌控，具有准垄断性，导致了农产品国内外市场价差，且价差驱动农产品进口不断扩大，使得我国农产品贸易面临保护支持政策手段缺乏、进口价格“天花板”效应显著增强和国际农产品市场波动对我国的传导日益加剧三大挑战，我国农产品贸易正经受严峻考验，如何提升我国农产品国际竞争力成为业界关注的焦点。鉴于此，实证分析我国农产品国际竞争力现状，识别影响我国农产品国际竞争力的关键因素，深入探究促进我国农产品国际竞争力提升对策具有重要的现实意义。

本书立足农产品国际竞争力的内涵与理论基础，结合实地调查资料 and 我国农产品进出口方面的统计数据，掌握了我国自 2000 年以来农产品国际竞争力的相关资料，并就此展开实证研究。同时，深入探究了结构优化对提升农产品国际竞争力的作用机理、剖析了农产品国际竞争力的影响因素，并在总结发达国家及我国部分省份提升农产品国际竞争力经验和做法的基础上获得启示，进而基于结构优化视角，从延伸产业链、要素资源禀赋等方面提出了促进我国农产品国际竞争力提升的对策和措施，可以为政府及有关部门制定农业和农产品扶持政策提供理论依据与实证资料，也可为我国农产品责任主体提升农产品国际竞争力提供经验借鉴。

本书的创新之处在于：一是遵循“结构优化—总量增长—竞争

力提升”的思路，探究了结构优化对提升农产品国际竞争力的作用机理；二是在通过回归分析识别我国农产品国际竞争力正向和负向影响因素的基础上，借鉴波特的“国家钻石模型”，立足结构优化视角，进一步剖析了制约我国农产品国际竞争力的关键因素；三是基于结构优化视角，提出了促进我国农产品国际竞争力提升的五大对策。

由于笔者学识有限，有些问题的研究还不够深入，本书一定还有一些不足之处，敬请各位专家、读者批评指正。

丁家云

2016年4月

目 录

第一章 绪 论	(1)
第一节 研究背景与研究意义	(1)
第二节 国内外研究述评	(4)
第三节 研究思路、研究方法与研究内容	(7)
第二章 农产品国际竞争力的内涵与理论基础	(11)
第一节 国际竞争力的内涵	(12)
第二节 农产品国际竞争力的内涵、构成、特点及其影响因素 ...	(14)
第三节 国际竞争力的理论基础	(17)
第三章 结构优化对提升农产品国际竞争力的作用机理研究	(22)
第一节 我国农业产业结构分析	(23)
第二节 我国农业产业结构演化历程	(33)
第三节 农产品国际竞争力的表现形式	(35)
第四节 结构优化视角下提升农产品国际竞争力的理论基础	(37)
第五节 市场结构、创新激励与农产品国际竞争力提升	(43)
第六节 结构优化对提升农产品国际竞争力的作用机理	(47)
第四章 我国农产品国际竞争力研究	(51)
第一节 我国农产品贸易现状	(51)
第二节 我国农产品国际竞争力实证研究	(58)
第三节 我国与美国主要农产品国际竞争力比较分析	(69)
第四节 我国农产品出口竞争力影响的多元回归分析	(71)

第五章 基于结构优化的我国农产品国际竞争力制约因素	(77)
第一节 “国家钻石模型”视角下的制约因素	(77)
第二节 结构性视角下的制约因素	(93)
第三节 信息化营销视角下的制约因素	(97)
第六章 国内外提升农产品国际竞争力的经验和启示	(104)
第一节 国内外提升农产品竞争力的主要做法	(105)
第二节 国外提升农产品竞争力的经验	(119)
第三节 国内外提升农产品国际竞争力政策比较研究	(124)
第四节 国外提升农产品国际竞争力的启示	(129)
第七章 我国农产品国际竞争力提升对策	(135)
第一节 农业产业链延伸视角的农产品国际竞争力提升对策	(135)
第二节 要素禀赋视角的农产品国际竞争力提升对策	(145)
第三节 网络营销视角的农产品国际竞争力提升对策	(151)
第四节 农业金融创新视角下农产品国际竞争力提升对策	(160)
第五节 农村发展机制视角下农产品国际竞争力提升对策	(169)
参考文献	(176)
后记	(190)

第一章 绪 论

第一节 研究背景与研究意义

一、研究背景

农业问题历来是我国经济社会发展中重大而又根本的问题，关系到国家安危和国计民生，农业稳，则国家安、天下定，党和政府始终都高度重视。2015年2月1日，国家《关于加大改革创新力度加快农业现代化建设的若干意见》正式公布。这是自2004年以来，中央一号文件连续12次锁定“三农”。充分表明，党中央、国务院对农业问题格外关注。

尽管改革开放以来，我国农业发展很快，取得长足的进步，全国人民的温饱问题早已解决，农产品的品种越来越丰富，竞争力也在不断增强。然而，放眼全球、面对国际市场，我国农业产业及农产品的竞争力还不高，亟待提升。例如，我国粮食、小麦、大豆、玉米等农产品价格均高于国际市场，面临的竞争态势非常严峻。

在强调科学技术作为第一生产力的当今时代，要把农业做大做强，就必须转变农业经营方式，不能延续一味地追求产量和依赖资源消耗的粗放经营方式，要做到数量质量并重，积极开展农业科技创新，坚持可持续集约式发展道路，提高农业竞争力。

经济全球化加速了国际贸易中不同竞争优势参与者的形成，低贸易壁垒有利于包括中国在内的广大发展中国家、新兴市场培育产业竞争优势，发掘新的市场机会。与发达国家高的工业化水平相比，发展中国家国际分工中在劳动密集型产业如农业部门具有比较优势。Escaith（2010）认为农业部门是劳动密集、土地密集型产业，农产品出口是发展中国家和新兴经济体在全球竞争中具有比较优势的部门。于是，无论对经营者还是政策制定者，农产品出口竞争力的研究对新兴经济体的成长、未来产业政策制定和农业外向型企业全球定位的决策都至关重要。出口竞争力是行业竞争力的重要指标，经济全球化背景下也

是一国国际竞争力在经济领域的重要表征。

我国作为最大的发展中国家,农产品出口对国民经济快速发展曾做出不可磨灭的贡献。尤其是在改革开放早期,农产品出口占据了外贸出口相当大的份额,为经济腾飞积累宝贵的外汇资源。近年来,虽然我国农产品出口总量持续增长,获得了良好的规模效应,但农产品出口综合竞争力却持续下降,面临着总量增长而竞争力下降的窘境。以显性比较优势指数(RCA)来衡量出口竞争力,2000年我国主要出口农产品大米、新鲜水果和蔬菜的RCA值分别为1.42、0.61和1.52,到2009年分别降至0.01、0.01和0.02。^①杨睿等(2002)采用显性比较优势指数,对我国农产品竞争力进行了测算,结果发现,畜产品、园艺产品仍然具备一定的比较优势,但谷物等粮食产品比较优势基本丧失。以显性比较优势衡量我国农产品出口竞争力下降的原因是多方面的:一方面,由于我国不断调整经济结构,大力发展制造业,使得我国农产品出口的重要性出现下降;另一方面,构建农产品比较优势的禀赋基础发生了重大转折。国家统计局2015年1月20日最新数据表明,2014年我国劳动年龄人口比2013年又减少371万人,劳动参与率由2005年的76.0%降至2011年的70.8%,未来10年内我国劳动力市场将面临供给逐步下降、工资成本不断上升的局面。据国家统计局统计,按照可比价格,2009年农林渔牧城镇私营单位就业人员年平均工资为14585元,2013年上升至24645元,企业的成本迅速增加。^②

劳动力供求的结构性转变提高了工资成本,侵蚀了以工资成本低为源泉的农产品出口竞争力的禀赋基础,使我们不得不质疑“追求规模扩张”旧的贸易增长模式弊端,思考在经济新常态下如何重塑农产品的国际地位。因此,如何从注重数量转变为注重质量、增加出口产品附加值、拓宽出口市场降低风险,都是近年来国内学者提升农产品出口竞争力的政策处方。相对于规模效应,这些措施共同点都是结构调整,只是在产品结构、技术结构和市场结构着重不同而已。尹宗成、田甜(2013)认为,与总量规模变化相比,出口结构的变化更能表征一国产品的贸易利得情况,从而反映该国的国际地位。比较

① 杨睿,刘德江,朱雯等.中国农产品对外贸易的比较优势分析[J].农业经济问题,2002(12):50-52.

② 成祖松.安徽省农产品出口比较优势动态研究[J].安徽工业大学学报(社会科学版),2013(1):13-16.

总量市场份额,结构更重要。总量市场份额是存量,是一国过去出口市场竞争力的历史;结构是否合理、是否随着时间推移及时调整和优化,从而保持较高的出口增长率和增量。正因为结构调整和优化是影响农产品出口及其国际竞争力的重要因素,在国际市场上,它能反映并决定一个国家所出口的产品的动态竞争力,本书以结构优化作为研究视角,采用实证方法研究我国农产品出口竞争力,探讨结构优化对农产品竞争力的影响及作用机理,并根据研究结果提出促进我国农产品国际竞争力提升的对策。

二、研究意义

第一,在经济全球化背景下,经济一体化不断深化,如何培育中国农产品国际竞争力,促进竞争力不断提升,是当前面临的重要战略问题,且该问题极具挑战,得到学界和实业界关注,也是值得研究和重视的政策问题。从已有文献来看,研究并探讨我国农产品国际竞争力提升问题,是一个非常重要且亟待研究的重要课题,具有重大的现实意义。农业产业是我国的基础产业,既能安天下,又能稳民心。同时,该产业也是我国的战略产业之一,促进我国农产品竞争力提升,一方面能够确保农产品供求平衡,使农产品价格相对稳定,另一方面能够增加农民收入,促进农业及农村社会经济发展。

第二,随着我国农产品出口规模不断扩大,农产品出口受到国外农产品的巨大冲击,要想赢得国际市场的胜利,必须提高农产品在国际市场上的竞争力,立足结构优化视角,探讨我国农产品国际竞争力问题,有助于我国在“主客场”市场的交锋中立于不败之地。同时,注重农产品竞争力的提高,有助于我国在国际竞争中赢得优势,既能防止国内市场被国外农产品所挤占,又能增加农产品出口份额,最终推动我国农业繁荣发展。我们还认为,从农产品的产品结构、农产品的市场结构、农产品的投资结构、农产品生产经营结构和农产品组织结构五个方面,探析上述五个方面的结构优化与我国农产品国际竞争力之间的关系,提出农业领域的结构优化必须面向国际、国内两个市场,在深入剖析和衡量我国农产品国际竞争力的基础上,并通过比较中、美两个国家的农产品贸易情况,力争较为全面地分析我国农产品国际竞争实力,挖掘其竞争潜力,有利于从根本上掌握我国农产品国际竞争力情况,为政府部门制定农产品贸易政策提供现实依据,且对增加农业出口,促进我国农业进步,从根本上增加农民收入,对促进我国社会经济发展具有十分重要的现实意义。

第三,本书从农产品国际市场占有率、贸易竞争力指数和显性比较优势指

数考察我国农产品国际竞争力,构建了一个较为完整的农产品国际竞争力的概念框架,为较为全面地认识和把握农产品国际竞争力的发展态势提供理论依据,为其他学者考察农产品国际竞争力提供理论支撑,为政府及相关决策部门制定农业发展及促进农产品贸易的有关政策提供理论参考。

第二节 国内外研究述评

一、关于国际竞争力的理论研究

国外学者对国际竞争力的研究较多,具有代表性的包括:(1) Adam Smith (1776) 的绝对优势理论、David Ricardo (1817) 的比较优势理论、Heckscher-Ohlin (1933) 的资源禀赋理论(又称为 H-O Theory),其中,比较优势是上述理论的核心;(2) Paul R. Krugman (1985) 认为,比较优势的基础是规模经济,它是一国与另一国开展贸易的动因,参与国能够凭借各自的规模经济,形成比较优势,从而获得国际竞争优势;(3) Highmore (1960) 的垄断竞争优势理论、Barkley 和 Kasen (2001) 的内部化理论,这些理论主要立足国际投资与跨国经营视角,阐述一个国家获取国际竞争力的方式;(4) Philip Kotler 和 Carmichael (1978) 认为,无论是国家,还是企业或产业,可以通过加强市场营销管理能力,从而有效增强竞争优势;(5) Michael Porter (1985) 的竞争优势理论,通过建立理论框架,为分析产业和竞争对手提供了思路;(6) Gary Hamel 和 C. K. Prahalad (1990) 认为,企业竞争优势源于企业内部,它是一种核心技术和技能,它是独特的、有价值的,且难于模仿。

国内关于国际竞争力的研究也不少,常见的观点主要围绕促进中国经济发展,应采取哪些战略展开,持该观点的包括林毅夫、樊纲等,且学者间存在争论。(1) 以林毅夫为代表的有关学者认为,当中国人均收入不高,资本积累率较低时,要想获得比较优势,主要取决于资源禀赋,同时应从发达国家引进先进技术,并通过资源的动态变化,提高并维持比较高的资本积累率,充分发挥要素禀赋作用,促进其结构较快地换代升级,从而促进国家国际竞争力提升;(2) 以樊纲为代表的学者则认为,立足中国不同阶段发展实际,应该有选择性地实施赶超战略,同时指出,对发展中国家而言,通过资源禀赋获得的比较优势存在一定的局限性,极易被“比较优势陷阱”所困住,需要通过政府干预,积极开展技术升级和技术创新,并把资本密集型产业作为率先发展产业,改变经济发展方向,即从农业经济转向工业经济,促进国民经济快速发

展,逐步赶超发达国家。此外,还有的学者分别从国际竞争力的范畴、比较优势向竞争优势转化路径以及国际竞争来源展开了研究。

二、关于农产品国际竞争力的研究

(一) 农产品国际竞争力的衡量与实证比较

目前的文献中,衡量竞争力的方法和指标主要有国际市场份额及其获利指数、产品出口比重等,Joseph C. Salvacruz (1996) 以美国及东盟成员国为研究对象,对比分析了它们的农产品国际竞争力。Krijn J. Poppe, Jo H. M. Wijnands, Bernd M. J. van der Meulen 和 Harry J. Bremmers (2007) 借助国际经济学方法,提出了衡量国际竞争力的 5 个指数,^① 并采用全球贸易分析模型 (GTAP) 分析了未来食品产业的竞争力。

刘展、冯宗宪 (2002), 乔娟、颜军林 (2002), 山世英、姜爱萍 (2005), 傅朝阳 (2005) 以中国为研究对象, 分别采用国际市场占有率 (International Market Share, IMS)、显示比较优势指数 (Revealed Comparative Advantage Index, RCA)、净出口指数法 (Net Export Index, NEI) 等, 对农产品国际竞争力进行了测算。漆雁斌 (2007) 立足产业整体视角, 综合评价中国区域农业竞争力, 并运用主成分分析法等多元统计分析方法对我国各省农业竞争力进行实证研究和排名。

(二) 影响农产品国际竞争力的相关因素研究

国外相关学者运用回归分析法, 识别了影响农产品国际竞争力的关键因素, 研究发现, 竞争力受内生技术变量的影响较大, 如竞争力收益率、人力资源可获得性等 (Joseph C. Salvacruz, 1996)。也有学者借助专利数目, 运用技术比较优势指数表征技术竞争力, 借助出口额, 运用 RCA 指数表征贸易竞争力, 讨论了国内竞争对技术竞争力和贸易竞争力的影响 (Yuichiro Uchida, Paul Cook, 2004)。国内学者则主要以土地密集型农产品为研究对象, 如小麦、玉米、稻谷等, 重点考察了我国农产品国际竞争力的影响因素, 如生产效率及要素成本、流通效率等, 进而设计了促进我国农产品国际竞争力提升的政策建议 (辛毅、李宁, 2007)。

^① 5 个指数是指特定产业实际增加值、Balassa 指数、出口占世界市场份额、劳动生产率和整个经济实际增加值的增长情况。

三、关于我国农业结构优化问题的研究

程国强(2004)认为,在我国出口的农产品中,劳动密集型农产品具备较强的竞争优势,如蔬菜、水产品等。我国农产品的出口结构充分体现我国农业的资源禀赋和比较优势特征,我国农产品出口市场集中度明显偏高。

钟甫宁、何军(2007)认为,调整农业内部结构,并不能实质性地转移农村劳动力,仅能使劳动力在农业内部实现转移,在农业结构优化中应重点支持农产品的出口和非食用农产品的生产。

李锡成(2008)对我国农产品出口的商品结构、市场结构、地区结构和经营主体结构的变化进行分析后认为:我国应加大劳动密集型农产品出口、加大中西部地区农产品出口、大力拓展国际新市场、充分发挥各经营主体的作用。

四、结构优化与我国农产品国际竞争力的关系

刘春香、宋玉华(2004)通过测度我国农产品比较优势和竞争优势,结果发现,将我国农产品的贸易政策与农业产业结构调整结合起来,农业结构优化将促进我国农产品国际竞争力的提升。

张浩(2009)基于灰色关联分析,较为详细地计算了我国农产品出口结构与其总体出口的关联度,研究发现,农产品出口灰色关联度的排序,主要依赖于农产品的出口总额,且与其附加值成正比例变动关系,逐渐找寻到优化我国农产品结构的现实依据,并提出了相关政策建议。董桂才(2010)在构建引力模型的基础上,反映了我国农产品的贸易情况,深入剖析并识别了影响农产品国际竞争力的关键因素,然后从出口份额潜力、出口依赖程度、世界进口份额以及农产品的比较优势4个方面,较为深入地阐述了我国农产品结构优化与提升其国际竞争力的密切关系。

五、研究述评

综上所述,国内外学者在农产品国际竞争力方面取得了较为丰硕的成果,但是,依然存在以下研究空间:第一,学界多数研究人员认为,我国农产品国际竞争力的优势主要源于劳动密集型产品,而非土地密集型产品,并立足我国实际,测算了主要农产品的比较优势及其贸易竞争力指数,但遗憾的是,上述研究对象主要集中在我国的初级农产品,而鲜有就加工及专用农产品的研究。

第二,国内外有关影响农产品国际竞争力识别的研究较多,但是,基于结构优化视角,探讨我国农产品国际竞争力的研究偏少,未能较为深入地解释结构优化对农产品国际竞争力的作用机理。第三,在已有研究中,还鲜有从农产品产品结构、农产品市场和规模结构出发,较为全面地探讨我国农产品国际竞争力的相关文献,且多数学者和文献就农产品质量对我国农产品国际竞争力的影响,进行了较多的研究与分析,并尝试基于改进农产品质量这一视角,提出了农产品的相关提价途径,而从优化资源、依靠科技等角度研究如何提高农产品国际竞争力的文献较少。第四,诸多专家和学者认为,结构优化是提升我国农产品国际竞争力的重要因素,但当前我国农业结构优化仍缺乏有力的对策,主要体现在:一是我国农业结构优化的研究不够深入,系统性不强;二是基于结构优化的城市与农村的共生耦合、农业信息化为基础的营销整合等研究薄弱;三是基于制度设计的农村组织体系的发展路径尚模糊。

第三节 研究思路、研究方法与研究内容

一、研究思路

首先,本书在回顾已有研究的基础上,通过阐述农产品的产品结构及其市场结构等,并探讨其对农产品的国际竞争力相关竞争力要素的影响,探究优化农产品结构对促进农产品国际竞争力提升的作用机理;其次,立足我国实际,运用国际市场占有率、显性比较优势指数和国际贸易竞争力指数,总体评价并测度了我国农产品国际竞争力,且将我国农产品国际竞争力与美国农产品国际竞争力进行了比较;再次,结合实证分析结果和文献资料,从生产性制约、国内需求性制约等7个方面,对影响我国农产品国际竞争力的关键因素,进行了较为深入地识别;最后,基于国内外提升农产品国际竞争力的经验和做法,从中得到启示,基于结构优化视角,立足农业产业链延伸等5个方面提出了促进我国农产品国际竞争力的提升对策及政策建议。研究思路的具体示意图如图1.1所示。

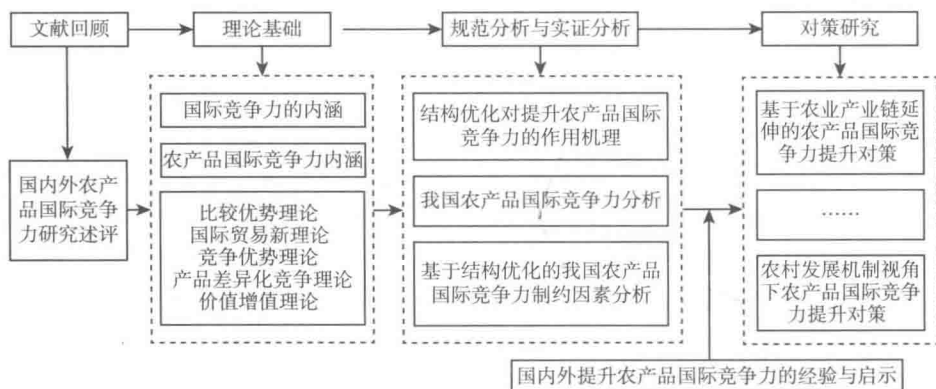


图 1.1 本书研究思路示意

二、研究方法

(一) 规范分析与实证分析相结合

本书采用规范分析与实证分析相结合的研究方法。在规范分析方面，一是通过阐述产品结构、市场结构等方面对农产品国际竞争力要素的影响，较为全面地探究优化农产品结构对提升其国际竞争力的作用机理；二是从生产性制约、国内需求性制约等 7 个方面，较为深入地分析了农产品国际竞争力的影响因素。而实证研究上，借助农产品国际市场占有率等 3 个指标，一方面，总体评价了中国农产品国际竞争力，另一方面，对比分析了中、美两个国家的农产品国际竞争力。

(二) 定量分析与定性分析相结合

一方面，通过调研、搜集资料，并对相关资料进行了整理，对我国农产品贸易总体情况进行了定性的描述性统计分析与评述；另一方面，立足我国实际，借助农产品国际市场占有率等 3 个指标，较为全面并深入地定量评价了我国农产品国际竞争力。

(三) 静态分析与动态分析相结合

就静态分析来说，本书结合充分考虑并兼顾农产品国际贸易的总量、相对指标，较为全面且深入地总体评价和描述了我国农产品国际竞争力；就动态分

析而言,主要在定量分析的基础上,借助农产品国际市场占有率等3个指标,对我国出口额、出口结构、国际竞争力等在2000~2013年期间的变动趋势进行了分析。

三、研究内容

根据研究计划,本书在实际研究中从7个方面安排研究内容,具体研究内容如下:

第一,绪论。在分析我国农产品国际竞争力研究背景的基础上,从3个方面阐述了本书的研究意义,进而从国际竞争力的理论基础出发,对国内外有关农产品国际竞争力的研究文献进行了回顾,并通过文献述评指明了本书的研究空间和方向。同时,本部分最后对本书的研究思路、研究方法和研究内容进行了交代。

第二,农产品国际竞争力的内涵与理论基础。立足竞争力和国际竞争力的内涵,对农产品国际竞争力的内涵进行了界定,在全面分析了农产品国际竞争力构成要素的基础上,阐述了农产品国际竞争力的特点,并识别了其影响因素,进而介绍了农产品国际竞争力的理论基础,如比较优势理论等。

第三,结构优化对提升农产品国际竞争力的作用机理研究。从产品结构、市场结构等5个方面深入分析了我国农产品结构,并以此为基础描述了农产品国际竞争力的表现形式,且深入分析了农产品结构对其国际竞争力的影响,从而探究结构优化对提升农产品国际竞争力的作用机理。

第四,我国农产品国际竞争力研究。首先,从出口额和出口结构2个方面对我国农产品贸易现状进行了全面而系统的描述;其次,采用农产品国际市场占有率等3个指标全面并系统地评价了我国农产品国际竞争力;再次,借助上述3个指标,对比分析了我国与美国的农产品国际竞争力;最后,运用回归分析法,对影响我国农产品出口竞争力的关键因素进行了定量分析。

第五,基于结构优化的我国农产品国际竞争力制约因素。立足结构优化视角,从生产性制约等内生性制约因素、外生随机性因素的制约、结构性制约和信息化营销等7个方面对我国农产品国际竞争力的制约因素进行了系统而深入的分析与描述。

第六,国内外提升农产品国际竞争力的经验和启示。首先,阐述了美国及我国部分省市提升农产品竞争力的主要做法;其次,从完善的土地政策等5个方面总结和介绍了国外提升农产品国际竞争力的经验;再次,对比分析了国内

外提升农产品国际竞争力的政策措施；最后，从发达国家农业补贴制度等方面得出国内外在提升农产品国际竞争力的经验和做法对我国提升农产品国际竞争力的借鉴与启示。

第七，我国农产品国际竞争力提升对策。从农产品农业产业链延伸等5个方面提出了促进我国农产品国际竞争力提升的对策和政策性建议。