

国家社会科学基金青年项目（08CTY011）

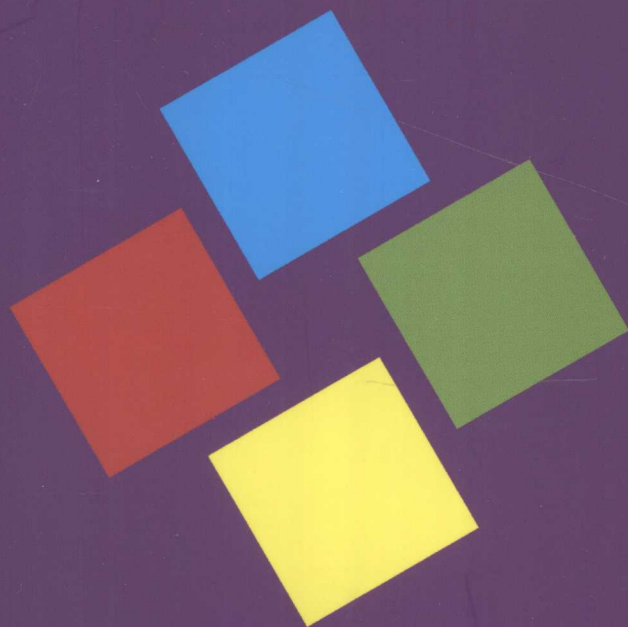
山西省高等学校创新人才支持计划资助（2014052005）

山西省软科学研究计划项目资助（2015041026-4）

山西省体育局科研课题资助（15TY111）

中国中部省区体育旅游 联动发展研究

石晓峰 著



北京体育大学出版社

国家社会科学基金青年项目（08CTY011）
山西省高等学校创新人才支持计划资助（2014052005）
山西省软科学研究计划项目资助（2015041026-4）
山西省体育局科研课题资助（15TY111）

中国中部省区 体育旅游联动发展研究

石晓峰 著

北京体育大学出版社

策划编辑 丁明山
责任编辑 钱春华
审稿编辑 李 飞
责任校对 张 洋 宋海昕
版式设计 曹 诤
排版制作 李 鹤

图书在版编目(CIP)数据

中国中部省区体育旅游联动发展研究 / 石晓峰著.
— 北京 : 北京体育大学出版社, 2016. 4
ISBN 978-7-5644-2257-8
I. ①中… II. ①石… III. ①体育—旅游业发展—研究—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第097542号

中国中部省区体育旅游联动发展研究

石晓峰 著

出 版: 北京体育大学出版社
地 址: 北京市海淀区信息路48号
邮 编: 100084
邮购部: 北京体育大学出版社读者服务部 010-62989432
发行部: 010-62989320
网 址: <http://cbs.bsu.edu.cn>
印 刷: 北京京华虎彩印刷有限公司
开 本: 710×1000毫米 1/16
印 张: 16.5
字 数: 305千字
成品尺寸: 170×228

2016年5月第1版第1次印刷

定 价: 50.00元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

1	前 言	1
1.1	研究背景	1
1.2	研究意义	3
1.3	研究方法	4
2	相关范畴界定与研究现状	6
2.1	体育旅游的概念	6
2.2	对体育旅游的广义理解	10
2.3	体育旅游资源	16
2.4	区域体育旅游联动研究	34
2.5	体育旅游研究现状	36
3	中部地区体育旅游联动发展的必要性	54
3.1	体育旅游开发牵动中部地区发展	54
3.2	社会效应	55
3.3	经济效应	57
3.4	环境效应	61
3.5	中部地区发展促进体育旅游开发	62
4	中部地区体育旅游联动发展的可行性分析	69
4.1	中部地区体育旅游开发基础	69
4.2	中部地区体育旅游开发条件	71

目 录

5 中部地区体育旅游资源分析 81

- 5.1 体育旅游资源基本情况 81
- 5.2 地文体育旅游资源 83
- 5.3 山西省体育旅游资源研究 94
- 5.4 湖南省体育旅游资源研究 105
- 5.5 湖北省体育旅游资源研究 110
- 5.6 河南省体育旅游资源研究 122
- 5.7 安徽省体育旅游资源研究 128
- 5.8 江西省体育旅游资源研究 134

6 中部地区体育旅游主体分析 140

- 6.1 中部地区体育旅游发展的整体情况 140
- 6.2 中部地区各种人群对体育旅游的认知情况 141
- 6.3 中部地区各种人群参与体育旅游的经历 165
- 6.4 中部地区各种人群的体育旅游目的 168
- 6.5 中部地区各种人群参加过的体育旅游项目 171
- 6.6 中部地区各种人群参加体育旅游的组织方式 176
- 6.7 中部地区各种人群体育旅游时结伴情况 179
- 6.8 中部地区各种人群喜欢的体育旅游项目 181
- 6.9 中部地区各种人群参加体育旅游的消费情况 184
- 6.10 中部地区各种人群希望参加的体育旅游活动项目 189
- 6.11 对体育旅游服务品质的评价 194
- 6.12 大众拟参与体育旅游的情况 195
- 6.13 小 结 196

7 中部地区体育旅游发展的现状及风险 197

- 7.1 中部地区体育旅游发展存在的问题 197
- 7.2 山西省体育旅游市场开发的主要制约因素 204
- 7.3 山西省体育旅游发展存在的问题 208
- 7.4 湖南省体育旅游发展存在的问题 211
- 7.5 湖北省体育旅游发展存在的问题 214
- 7.6 河南省体育旅游发展存在的问题 216
- 7.7 安徽省体育旅游发展存在的问题 219
- 7.8 中部地区体育旅游开发风险 220

8 中部地区体育旅游开发的战略布局 223

- 8.1 中部地区体育旅游空间开发模式选择 223
- 8.2 中部地区体育旅游空间开发格局 223
- 8.3 专题研究——中部地区体育旅游圈开发格局 225
- 8.4 专题研究——山西省体育旅游开发格局 230

9 中部地区体育旅游联动发展的对策研究 ... 235

- 9.1 中部地区体育旅游开发的支持系统及协调保障机制 ... 235
- 9.2 中部地区体育旅游的可持续发展模式 236
- 9.3 中部地区体育旅游的品牌发展与认知度提升 241
- 9.4 中部地区体育旅游资源整合与布局优化 249
- 9.5 中部地区体育旅游的交通衔接与区域通达性 250
- 9.6 中部地区体育旅游生态环境和谐 251
- 9.7 中部地区体育旅游专项服务人才培养 251
- 9.8 树立体育旅游的安全意识, 强化风险管理 252

参考文献 254

1 前言

1.1 研究背景

体育旅游(sport tourism),即以非盈利目的离开家庭所在地,以前往某一目的地参与或观摩相关体育活动为主要内容的主题旅游,它是体育产业与旅游产业结合的产物,具有集体育竞技与旅游休闲观光于一体的特性。体育旅游就是体育与旅游相结合的一种新的健身方式,一项新的旅游产品,同时也是一门新的学科。在古代的时候,体育旅游就已经作为一种社会现象和社会活动存在于人们的生活当中。据史料记载,在我国原始社会中就已出现了体育旅游的萌芽和雏形。在古希腊与古罗马的历史典籍中也已经有人们外出旅游参加各种运动会的记载。人们日常的生产生活方式,如物品交换、群体迁徙、集体狩猎等一些活动,就是全体社会成员都必须参与的一种综合运动,其中孕育了体育健身和体育旅游,体育旅游于20世纪中后叶才开始得到了较大的发展,而真正意义上的体育旅游指的就是新时期经济社会不断发展之下衍生出来的产物。

当前,随着我国改革开放的扎实推进,社会经济和文化不断发展,人民收入水平和消费能力逐步提高,健身意识不断加强,闲暇娱乐时间增多,生活质量也与之前有了翻天覆地的变化,生活工作之余外出健身和旅游渐渐成为一种新兴的健康生活方式。与此同时,大众也对户外旅游的内容和产品提出了新的要求,迫切需要进一步提升旅游内涵、拓展旅游形式、调整旅游结构,更好地满足人们日益增长的多样化、个性化的需求。体育与旅游的结合互为补充,拓展了其向上发展的空间,丰富了其娱乐内容,也促进了现代文明传播和区域社会经济的不断发展。体育旅游正是适应了这样的变化和 demand,融入了体育健身、休闲旅游等活动,它把生理、心理的健康和亲近自然的诉求融为一体,将传统旅游的被动和受约束性降低到最低点,使人们在强身健体、感知文化、陶冶心情、扩大交流的同时得到了与传统旅游截然不同的全新体验。在经济社会不断发展的今天,人们对于生活质量的要求已越来越高,不仅仅是对于生活物质上的享受,更多的是在追求一种在精神与心灵上的慰藉。人们的生存、享受与发展三者之间是紧密相连的,而体育旅游就属于享受和发展这个层次。体育旅游具有健身、观光、娱乐、

度假、购物、商务活动等多重功能,同时也具有很高的社会经济价值和广阔的发展前景。

据世界旅游组织统计,近年来全世界旅游群体中以健身康复、消遣娱乐、度假休闲为目的的旅游者所占比例达到了25%。^[1]据资料报道,我国的体育旅游从1994年以来,一直以30%~40%的速度上升,2009年我国旅游收入达1.26万亿元人民币,其中体育旅游、娱乐旅游所占比例约为1/3。^[2]体育旅游在我国体育产业与旅游业中占据的份额越来越大,大众接受喜爱程度也越来越高。随着我国建设小康社会、和谐社会进程的全面推进以及《全民健身条例》的颁布实施,加之健康与小康的目标一致,树立科学正确的健身观,体育旅游自然成为我国国民现代体育和健身的生活方式之一,成为全民健身的重要组成部分。体育旅游的健康发展需要科学理论的指导,当今我国体育旅游理论体系的研究还需进一步提升,因而需要从产业发展的高度来诠释我国体育旅游资源开发中出现的新现象、新问题、新矛盾,探索总结区域体育旅游发展的基本规律,进而形成独立成熟的体育旅游资源开发体系。以科学发展观开发体育旅游资源,既能促进体育产业与旅游业的快速融合发展,又能实现人、自然、社会的和谐统一。

中部地区是指居于我国内陆腹地的山西、河南、湖北、湖南、安徽、江西6个相邻省份,面积102万平方公里,占全国总面积的10.7%;人口3.6亿,占全国总人口的28%。^[3]国家先后推行了东部沿海地区优先发展战略、西部大开发战略、振兴东北地区战略,而中部地区却屡次与全国重点开发战略失之交臂。中部地区论市场发展和经济发达程度不及东部,地缘政治上的敏感度不如西部,“中部塌陷”已成不争的事实。随着国家中部崛起规划的建立和实施,中部地区获得了快速发展的机会,中部崛起应是绿色崛起,体育旅游是朝阳产业和可持续发展产业,更被喻为低碳产业。体育旅游业资源消耗低、带动辐射系数大、就业机会多、综合效益好。中部地区其独特的地理位置,优越的自然人文条件,丰富的体育旅游资源,可以建设成山川秀美和绿色经济兴盛之地。当前我国正处于工业化、城镇化快速发展时期,为体育旅游发展提供了新的机遇。体育旅游具有突出的外向性和开放性特点,在联动发展方面具有独特优势。体育旅游资源是体育旅游业发展必不可少的依托基础和凭借条件。因此,中部地区体育旅游资源联动发展是体育与

[1] 石晓峰.中国中部地区体育旅游资源开发研究[D].太原:山西大学,2011.

[2] 石岩,舒宗礼,等.近十年来我国体育旅游研究现状综述与展望[J].体育文化导刊,2007(14):59-62.

[3] 赵凌云.中国中部地区发展报告(2007)[M].北京:社会科学文献出版社,2008.

旅游发展的必然要求，也是中部崛起的重要方略。大力推动体育旅游业又好又快的发展，将会营造出一个社会和谐、经济稳定、人民安康的中部地区。

1.2 研究意义

体育旅游是与旅游活动相结合的现代旅游方式，具有与传统旅游及其他特色旅游不同的特征。首先体育旅游具有很强的健身性与娱乐性，健身娱乐性，就是体育旅游使旅游者在旅游活动参与过程中身心愉悦，同时又进行了相关的体育锻炼活动，因此对个人身心的健康有重要意义。体育旅游项目既有艰难挑战类的，也有休闲娱乐类的，既有观赏类的，也有亲身互动类的，不同类型的体育旅游活动能够满足绝大部分人群的愿望。此外，体育旅游还具有很强的挑战性，体育旅游项目是参与性很强的项目，参与本身就对参与者自身来说有很大的挑战性，尤其像各种户外探险、极限运动等项目对人的耐力和勇气都是巨大的挑战。其次，体育旅游能够带动当地经济的快速发展，体育旅游者大部分是以入境外来游客以及城市人口为主，由于各自的经济条件、生活观念、生活方式以及自然资源特征大不相同等原因，所以体育旅游的游客主要以国外游客和国内城市游客为主，可以带动体育旅游区经济的发展。体育旅游作为一种全新的休闲健身方式已成为大众新的关注焦点和消费热点，以强身健体、运动体验、户外休闲、赛事观赏等为显著特点的旅游项目越来越受到消费者的推崇，体育与旅游融合发展的态势愈发明显，其特点综合性强、产业关联度高、带动辐射作用大，对于促进城乡建设、拉动内需消费、扩大劳动就业、增加农民收入、彰显区域品牌、提升健康水平、宣传文化特色等方面具有显著作用。

我国地域辽阔，山川秀美，文化灿烂，拥有极其丰富的历史人文旅游资源、社会资源和自然资源，而广阔的自然资源就是实现体育旅游产业发展的基石。在当前的体育环境中，大众体育作为体育潮流的风向标，在国内各地迅速兴起，参加体育活动的人数在不断增加，特别是经济比较发达的一些省份，人们参与体育活动的热情越来越高。大众体育的蓬勃兴起，带来了以体育健身、娱乐、探险、康复等各类体育活动为目的的体育旅游活动的普及和发展，推行大众体育的重要形式之一便是体育与旅游的相结合，即体育旅游。2001年，国家旅游局将我国的旅游主题定位为“中国体育健身游”。以丰富多彩的体育旅游项目满足不同类型消费群体的需求，从而把体育旅游上升到一个新的高度，体育旅游业已经成为我国新的经济增长点，这无疑对我国体育旅游的发展提供了广阔的空间。在我国由

体育大国向体育强国迈进的战略和旅游业定位为国民经济的战略性支柱服务产业不断深入实施背景下,从促进中部崛起高度来发展体育旅游,把握这一历史机遇,从经济学、地理学、管理学、历史学、教育学、文化学等多学科角度,把中部地区体育旅游业作为区域整体产业,研究体育旅游资源各要素之间的关系,对体育旅游发展理论与实践进行研究,对区域内各地具有特色的体育旅游资源进行合理配置,实行优势互补,这样能够更好地满足体育旅游规律的要求,更有效地克服地域的局限性,产生良好的经济效益和社会效益。

体育产业和旅游产业的良性增长推动了我国体育旅游的发展,我国各地开发了多种体育旅游产品,较著名的有黄河漂流、东北滑雪、湖北赛龙舟、河南少林武术、内蒙古那达慕大会等等。这些体育旅游项目的开发,不仅能够满足人们日常娱乐生活的需要,也带动了社会经济的发展,因此本文的研究目的就是为推进建设和谐社会进程、加快经济建设步伐、丰富体育旅游理论、强化大众健身意识等方面提供有益参考和借鉴。

1.3 研究方法

1.3.1 实地考察

对中部地区有关体育旅游管理和经营的单位进行实地调研和考察,广泛收集资料、信息和数据,全面了解中部地区体育旅游资源的分布、数量、类型、特点、利用功能、存在问题以及体育旅游基础设施等,为研究工作积累了大量基础资料。

1.3.2 问卷调查法

本研究采用分层随机抽样的方法,对山西、河南、湖北、湖南、江西、安徽6个中部地区25 000名城乡居民进行问卷调查,回收问卷23557份,其中有效问卷20612份,问卷有效率为87.5%。

1.3.3 专家访谈

访问国家体育总局、国家旅游局、山西省体育局、山西省旅游局、山西大学体育科学研究所、山西大学旅游研究中心等相关专家学者,进行了交流探讨,得到很多宝贵的建议和资料。

1.3.4 文献资料研究

以检索主题词“体育旅游”查阅中国知网（CNKI），共检索到1995—2010年发表的相关论文1203篇。在国家图书馆、山西省图书馆、山西大学图书馆查阅与本研究相关理论书籍30余册。为本研究在理论层面上做了充分的准备。

2 相关范畴界定与研究现状

2.1 体育旅游的概念

2.1.1 关于体育旅游的叙述

随着当代社会物质与精神生活水平的提高,人们越来越崇尚有利于身心健康、追求休闲时尚、突出个性发展的生活方式。将体育和旅游融为一体的体育旅游,真正让人们亲近自然、放松身心、释放个性、提高生活质量。目前,体育旅游已成为一个全球性的文化现象,是当前旅游业和体育业发展的一个重要项目,是一项新兴的旅游产品,并有着巨大的市场前景。体育旅游作为旅游产业和体育产业交叉融合又相互渗透产生的一个新的领域,它是以体育资源为基础,吸引人们参加与感受或体验体育活动和大自然情趣的一种新的旅游形式。体育与旅游有机结合,一方面有益于拓展新的旅游产品,另一方面有益于开发体育资源,丰富和拓展体育运动产品,使旅游者寓于参与体育旅游之中,在旅游中寻找体育乐趣、强健体魄,在运动中观光赏景、陶冶情操。

由于体育旅游是一个新的课题、新的概念,在国际和国内都还没有一个最终的定义。下面是目前关于体育旅游的几种叙述。

2.1.1.1 所谓体育旅游,是指旅游者为了满足各种体育需求,借助于体育组织或其他中介机构进行的旅游活动。

2.1.1.2 体育旅游是体育与旅游相互融合交叉的部分,它体现了体育的社会性与旅游的社会性。体育旅游属于社会体育的一个产业分支,也是旅游的重要组成部分(起初旅游界把体育旅游称为特种旅游),是人类社会生活中的一种新兴旅游活动,其概念有广义和狭义之分。从广义上讲,体育旅游是指旅游者在旅游中所从事的各种娱乐身心、锻炼身体、竞技竞赛、刺激冒险、康复保健、体育观赏及体育文化交流活动等与旅游地、旅游企业、体育企业和社会之间关系的总和;从狭义上讲,则是为了满足和适应旅游者的各种专项体育需求,以体育资源和一定的体育设施为条件,以旅游商品的形式,为旅游者施行旅游过程中提供融健身、娱乐、休闲、交际等于一体的服务,使旅游者身心得到和谐发展,是促进社会物质文明和精神文明发展,丰富社会文化生活目的的一种社会活动。

2.1.1.3 体育旅游是指旅游者在旅游中所从事的各种身心娱乐、身体锻炼、体育康复、体育竞赛及体育文化交流活动等与旅游地、体育旅游企业和社会之间关系的总和

2.1.1.4 所谓体育旅游,是指旅游者在旅游中所从事的各种体育健身、体育竞技、体育娱乐、康复、探险和观赏体育比赛等活动与旅游地、旅游企业和社会之间的关系总和。

2.1.1.5 体育旅游是指旅游者以参加或观赏各类健身娱乐、体育竞技、体育交流等为主要目的的旅游,比如森林旅游、登山、攀岩、探险、参加体育比赛以及一些传统的民族体育项目等。

2.1.1.6 所谓体育旅游是指游客以参与或观赏体育运动项目为主要目的有组织的旅游活动。

2.1.1.7 体育旅游,即以非盈利目的离开家庭所在地,以前往某一目的地参与或观摩相关体育活动为主要内容的主题旅游。

可以看出,学术界人士从不同的角度对体育旅游进行各种叙述和界定,可谓仁者见仁,智者见智。

2.1.2 关于体育旅游的界定

如何界定体育旅游,或者关于体育旅游的基本概念问题,目前有不同的观点和解释。体育旅游的概念比较集中的是从广义和狭义上作解释。从广义上讲,体育旅游是旅游者所从事的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复及体育文体交流活动与旅游地、体育旅游企业和社会之间关系的总和。从狭义上讲,体育旅游可以理解为是为了满足和适应旅游者的各种体育需求,借助各种各样的体育活动,并充分发挥其诸种功能,使得旅游者的身心得到和谐发展,从而达到促进社会物质文明和精神文明,丰富社会文化生活目的的一种活动。多年来,国外学者对“体育旅游”的研究比较系统,不同学者也提出了各自不同的“体育旅游”定义表述(表1)。

总体而言,国外学者对于“体育旅游”的定义可以概括为:“在限定时间内以体育为基础的外出旅游活动,而且体育活动有其特殊的比赛规则,并体现体育的竞技性和玩乐。”^[1]

[1] Thomas Hinch, James Higham, James E.S. Sport Tourism Development [M]. Channel Vies Publications, 2004:19-23.

国内学者对体育旅游理解也各有侧重(表2)。有的强调了旅游的目的性,而忽视了体育的目的性;有的没有明确指出旅游中的体育活动和体育中的旅游活动,而只是谈到旅行游玩过程中提供的各种活动,没有反映出体育旅游的本质特征;有的则主要是从项目本身来界定了体育旅游。

表1 国外学者对“体育旅游”的定义

维度	定义和作者
体育旅游	1. 非商业目的的参与或观战的外出旅游活动(Hall 1992: 194) 2. 指在特定休闲时间的人们行为方式表达,如假期——部分因为特殊自然吸引物,部分因为人工体育和户外休闲设施(Ruskin, 1998: 26) 3. 度假过程中涉及参与和观战的体育旅游活动(Ruskin, 1997: 26) 4. 以休闲度假为基础的旅行,主要是个人暂时到外地参与体力活动,观看体育比赛或者观看与体育活动有关的吸引物(Gibson, 1998: 49) 5. 在居住地或办公地以外的地方参加的体育活动中所有的主动和被动参与形式,是非正式的或者商务商业原因的体育活动(Standeven & DeKnop, 1999: 12)
体育旅游者	1. 指在节事活动地区停留至少24h的短时游客,他们的主要目的是参与体育节事活动,并把该地作为次要吸引物(Nogowaetal., 1996:46) 2. 指出外旅行或停留在他们不熟悉的地方主动或被动参与竞技性或休闲性活动的个人或集体(把体育作为首要旅行动机)(Gammon & Robinson, 1997:n.p.)
旅游体育	人们外出旅行或停留在他们不熟悉的环境,主要或被动参与把体育作为次要活动动机的竞技性或休闲性的体育活动(Gammon & Robinson, 1997:n.p.)

来源:戴光全,杨丽娟.体育旅游及其国外研究的最新进展[J].桂林旅游高等专科学校学报,2005,16(1):68-73.

表2 国内学者对“体育旅游”的定义

作者	定义
《体育大辞典》	体育旅游是“以欣赏、观看或参与体育活动为内容的旅行游览活动”
朱竞梅(2000)	从狭义上讲,是以参加各类体育竞赛、会议、交流等为主要目的的旅游;广义上讲,是以各种球类运动和水上水下运动、各类探险活动、康体休闲运动、汽车自行车越野、狩猎骑马、棋牌武术等为主要目的和内容的旅游
唐国梁(2000)	体育旅游广义上是以各种体育活动为主要内容的旅游,即旅游者在旅游中所从事的各种身体娱乐、身体锻炼、体育竞赛、体育康复及体育文化交流活动等与旅游地、体育旅游企业和社会之间关系的总和
黄燕飞(2001)	体育旅游狭义上讲是为了满足和适应旅游者的各种体育需求,借助多种多样的体育活动,使旅游者的身心得到和谐发展,从而达到促进社会物质文明和精神文明,丰富社会文化生活的目的的一种社会活动

续表

汪德根 (2002)	体育旅游是以体育资源和一定的体育设施为条件,以旅游商品的形式,能为旅游者在旅行游览过程中提供融健身、娱乐、休闲、交际等各种服务于一体的经营性项目群
谭白英 (2002)	体育旅游即以非赢利为目的,离开家庭所在地,前往某一目的地参与或观摩相关体育活动为主要内容的主题旅游
孙东敏 (2002)	体育旅游不仅是指以从事各种体育娱乐、健身、竞技、康复、探险等活动为内容的旅游,还指体育专业人士或体育爱好者以参与和观赏体育竞技、参加体育大会及体育交流等为目的的旅游
杨红伟 (2002)	体育旅游是以旅游商品的形式,为旅游者在旅行游玩过程中提供各种服务的各种活动
闵健 (2002)	体育旅游是人们以参与和观看体育活动为目的,以体育为主要内容的一种旅游活动形式
李香华 (2003)	体育旅游是游客借助各种自然资源并通过旅游而获得心理满足和身体健康的活动
邓明艳 (2004)	体育旅游是借助体育运动项目,实现娱乐、休息、健身、交际、观光等目的的旅游活动
刘凯 (2004)	体育旅游是旅游者以参与和观赏体育运动为目的,或体育活动为主要内容和手段的一种旅游活动形式

来源:谭曙辉,刘成,张河清.体育旅游研究的国内外比较分析[J].上海体育学院学报,2009,33(4):54-58

体育旅游既是一门交叉学科,又是一种新兴的、嫁接式的复合产业,是以体育旅游者——体育旅游资源——体育旅游产品——体育旅游消费等组成的一个有机的相互作用的社会系统。所以体育旅游的含义应包括以下内容。

2.1.2.1 体育旅游是体育与旅游交叉融合而产生的具有体育特点的新型产业。体育旅游首先是一种旅游行为,在体育旅游行程中,它包括旅游的各种要素(吃、住、行、游、购、娱)。

2.1.2.2 体育旅游必须是以体育资源构成的体育项目为活动目的,这是体育旅游与一般旅游的根本区别。

2.1.2.3 体育旅游参与者根据自身对体育项目和体育活动的个体需求选择个性化的体育旅游活动,包括参与者展现自我、勇往直前、永不退缩和释放压力、寻求刺激、挑战极限、勇攀高峰的乐观向上和奋力拼搏精神,这是体育旅游的核心。

2.1.2.4 体育旅游是一项专业性较强的旅游活动。由于体育旅游内涵十分丰富,我们把体育旅游分为广义体育旅游和狭义体育旅游两类。

2.2 对体育旅游的广义理解

体育旅游的广义理解是由多要素共同决定的,是指在国家战略需求、地域分布、经济社会影响、人才队伍以及热点前沿追踪等各方面的全面均衡发展(见图1:体育旅游理解示意图,其中最外层是不可或缺的部分要素)。

2.2.1 狭义理解

体育旅游的狭义理解仅仅是指体育与旅游两个学科之间的均衡布局与协调,而不考虑经济、社会、资源、人才等影响要素。体育与旅游各个学科子系统之间协调、呼应,促进整体提高才能均衡、协调发展。体育旅游的快速发 展,离不开学科之间的交叉与融合。这些学科相互延伸与渗透,构成了一个更大的有机整体。体育学、旅游学、经济学、社会学、地理学、美学、环境学等交叉孕育产生了众多新型学科,构筑了体育发展的新空间(见图1:体育旅游理解示意图,仅指内第一、二、三层意义上的理解)。

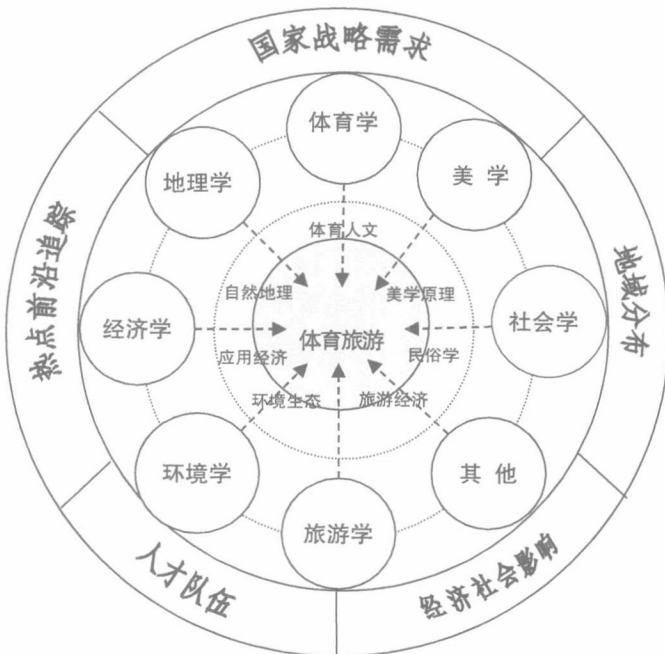


图1 体育旅游理解示意图

2.2.2 体育旅游的特性

体育旅游作为体育事业与旅游事业的结合与补充,依据本文研究、归纳、分析,体育旅游具有以下九大特性(图2)。

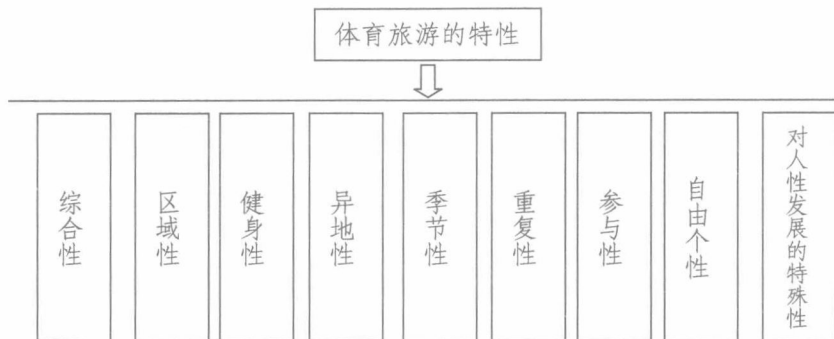


图2 体育旅游特性示意图

综合性。体育旅游活动是社会政治经济现象的综合体现,涉及吃、住、行、游、购、娱等内容。在国内旅游业迅猛发展潮流的推动下,体育旅游产业的发展已呈现出一派勃勃生机的景象,国内经济的普遍增长使人们的可自由支配收入提高、余暇时间增多、旅游需求强化,这些都同时促进了国内旅游业的繁荣发展。而随着旅游业的发展,旅游者的旅游需求呈现总体范围越来越广泛化,而个体则越来越细分化的趋势,在这个趋势之下体育旅游就不仅仅表现为健身、休闲、观赏、游览等活动,而且围绕着这些基本活动,产生各种企业、服务设施与机构,如体育组织、旅行社、咨询中心、饭店、交通运输、基础设施等。除此,由于各种体育活动在各地区的广泛普及,各种体育赛事在电视媒体上的推广,吸引了大量体育运动爱好者走出家门,投入到精彩刺激的户外体育旅游项目当中去,所以体育旅游者的旅游活动也因其目的的不同、需求与行为的不同而表现出多种形式,有健身体育旅游、保健养生旅游、休闲娱乐旅游、赛事观赏旅游等类型。这些体育旅游项目是随着人们的社会生活需求而不断演化出来的,在一定程度上反映了人们对体育旅游的强大热情,所以体育旅游者的旅游活动不再是单个主体的活动,而是各种要素的综合体,因此其具有综合性的特点。

区域性。体育旅游的区域性,主要是指体育旅游资源具有的地方特色,不同地域会具有不同的景观资源,例如北方地区的冰雪景观、长江中下游地区的水乡景观、沿海地区的冰海景观等。体育旅游作为一种同时满足人们休闲、娱乐、社