

2015

CHINA

INTERIOR DESIGN ANNUAL

2015 中国室内设计年鉴（下）

设计家 编

文教空间
CULTURE &
EDUCATION SPACE
DESIGNER
人物
OFFICE
办公空间
RESTAURANT
餐厅
SHOPPING EXPERIENCE SPACE
商业体验空间
DESIGNER
人物
LEISURE
娱乐休闲
PAVILION
走进知名
事务所
HOTEL
酒店
THE SALES EXPERIENCE PAVILION
OF REAL ESTATE
地产销售体验中心
WELL-KNOWN
ARCHITECTURAL FIRM
SHOWFLAT
样板房

2015

CHINA

INTERIOR DESIGN ANNUAL

2015 中国室内设计年鉴 (下)

设计家 编

OFFICE
办公空间

凌空 SOHO	338
上海哈纳斯新能源集团国金中心总部办公室	342
三诺集团总部办公室	346
Genesis 商厦大堂及创意工作区	352
上海虹桥旭辉办公体验馆	360
虹桥世界中心（L 号）花瓣办公楼	366
ELLE 办公空间	370
海能达通信股份有限公司	376
时代地产中心办公室	386
“华信兴业控股”北京中国电影导演中心办公室	390
“工夫影业 CKF PICTURES”北京中国电影导演中心办公室	394
“天工异彩”北京中国电影导演中心办公室	398
“鬍鬚先生”花店办公空间	402
上海沈敏良室内设计有限公司办公室	408
福州宜美家建材有限公司办公室	412
邦华建设办公室	416
超级番茄设计顾问有限公司办公室	420

COMMERCIAL
EXPERIENCE
SPACE
商业体验空间

COSCIA 蔻莎意大利奢侈品百货	424
安奈儿旗舰店	430
Brooks Brothers 高级服装店	434
保利珠宝展厅	438

THE SALES EXPERIENCE
PAVILION OF REAL
ESTATE

地产销售体验中心

WE+ 空间体验中心	442
旭辉重庆乐活城体验中心	452
苏州绿地中心展示馆	458
朱家角壹号售楼处	464
赵巷绿地海珀风华售楼处	468
时光里销售体验馆	472
紫薇花园会所	478
中山润园售楼中心	482
中粮·瑞府售楼处	486
西安万科高新华府售楼处	490
绿地 GIC 成都中央广场	496
厦门宝龙壹城售楼中心	502
上海万科翡翠滨江营销中心	506
天境花园销售中心	512
珠江科技数码城销售中心	516

SHOWFLAT

样板房

北京中粮瑞府	522
武汉金地澜菲溪岸 E1 户型样板间	530
金臣别墅 A2 户型	536
云锦东方 B1 样板房	542
城市山谷别墅样板间	546
兆丰帝景苑二期官邸大平层	552
掬月半山样板房	558
苍海一墅 A1 样板间	562
港铁荟港邸白地样板房 B6-06 户型	566

CULTURE & EDUCATION
SPACE

文教空间

淄博齐长城美术馆	570
儿童玻璃博物馆	576
深圳南山表演艺术馆	584
南京白云亭文化艺术中心	588
绍兴体育中心	594
钟书阁二期	600
成都方所书店	606
悦读书吧	612
诺贝尔文教机构	616
YouBike- 台东都历游客中心	620

Sky SOHO

凌空SOHO

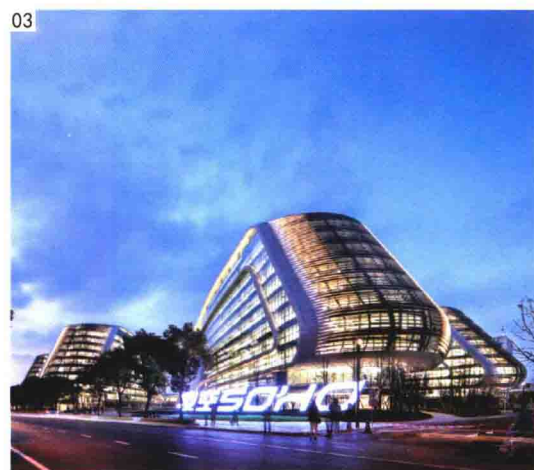
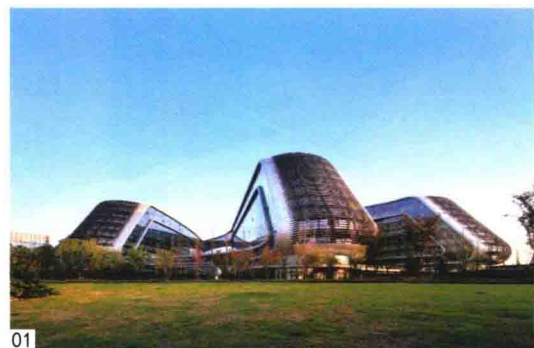
项目地点：上海

占地面积：86,000m²

总建筑面积：342,500m²

完成时间：2014年

主设计师：扎哈·哈迪德 (Zaha Hadid)



01 四栋办公楼端部，子弹头般的设计，仿佛象征了高铁列车的火车头

02-03 极富未来感的创新建筑

04 夜幕中的四列高铁，满载着速度与激情

05 广场尽端的景观平台，将地面和下沉广场的活动连接起来

06-07 夜幕下的凌空 SOHO，通体透明

凌空 SOHO 由全球著名建筑师、普利兹克奖获得者扎哈·哈迪德 (Zaha Hadid) 担纲设计，也是她在上海的第一个建筑设计作品。项目占地 8.6 万余平方米，总建筑面积约 35 万平方米，12 栋建筑被 16 条空中连桥连接成一个空间网络，拥有动感十足的流线型外观以及流动而丰富的空间变化，宛如四列巨型高铁蓄势待发。凌空 SOHO 是继北京的银河 SOHO、望京 SOHO 之后，SOHO 中国与扎哈联手打造的第三个建筑精品。

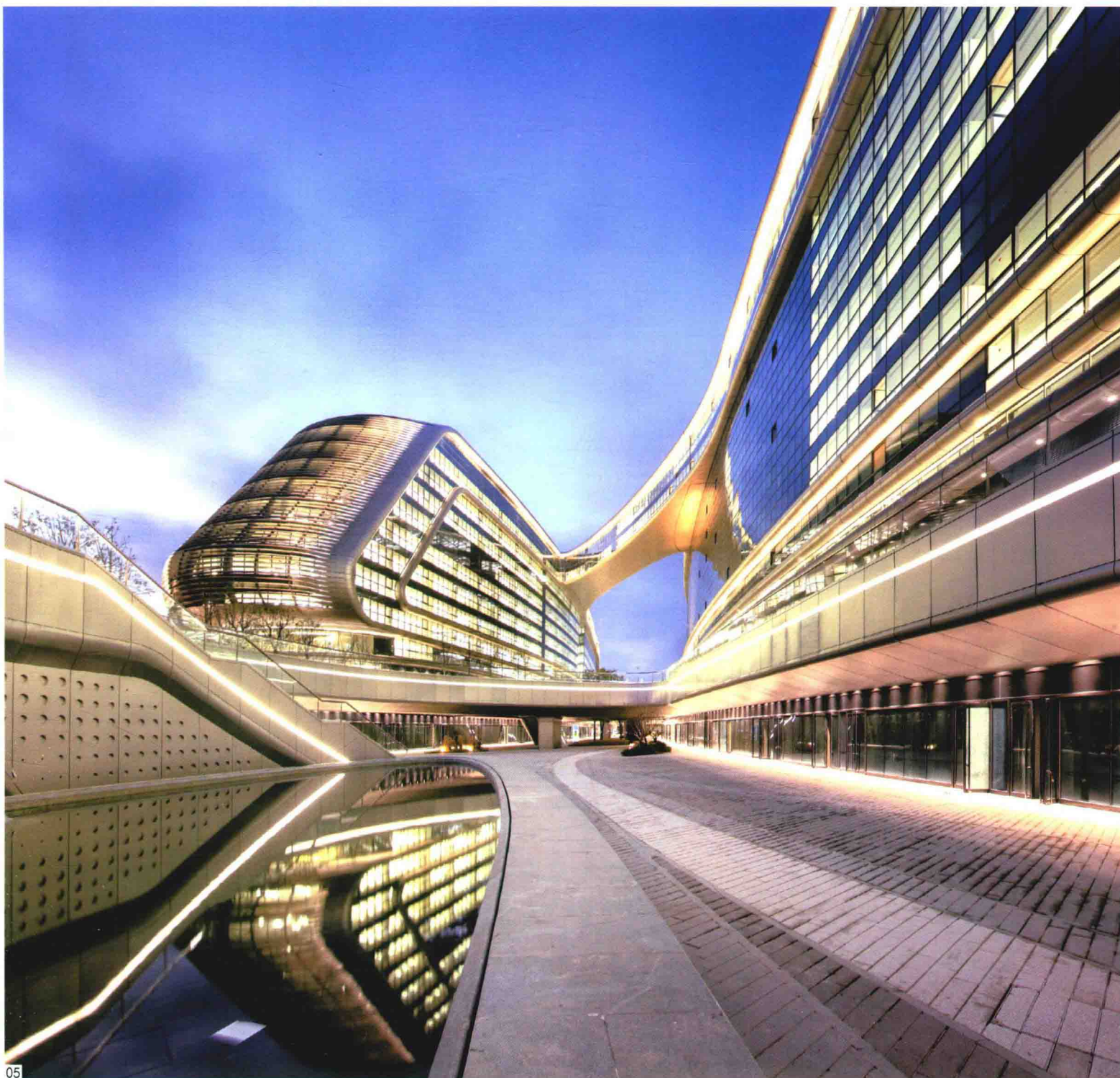
凌空 SOHO 所在的上海虹桥临空经济园区，毗邻虹桥综合交通枢纽，区域内有超过 800 家企业总部，是连接整个泛长三角地区最具活力和辐射力的国际化商贸总部聚集区。凌空 SOHO 凭借震撼的建筑外形、得天独厚的地理优势，已经成为上海的门户新地标。

与此同时，凌空 SOHO 还是绿色节能建筑的典范，目前已经取得了美国 LEED 金级预认证。为了保证室内空气质量，SOHO 采用了新风过滤系统，办公室内新风的 PM2.5 过滤效果达到 90%，远远超出国家标准，为室内人群提供洁净的空气。凌空 SOHO 在 2 层以上每层的茶水间中，配备 5 层过滤的直饮水，水质达到航天员饮用标准。为了节能减排、降低建筑能耗，凌空 SOHO 还将计划结合 BIM 系统建立全新一代的智能楼宇节能管理系统。

今年 9 月，SOHO 中国宣布将凌空 SOHO 10 万平方米物业出售给携程旅行网，用作其未来业务发展的办公室，交易金额为 30.5 亿元人民币。公司仍持有凌空 SOHO 的剩余面积 12.8 万平方米作为投资物业。此次交易彰显了 SOHO 中国的优质资产组合以及变现能力。同时，携程旅行网的入住将使商业氛围更活跃，有利于凌空 SOHO 余下部分的租赁。

SOHO 中国董事长潘石屹表示：“经过 4 年的努力，凌空 SOHO 终于奇迹般的屹立在上海门户，感谢所有建设者为之付出的辛勤汗水。我们一直非常看好上海市场的发展，今后将继续努力为这座繁华的国际大都市奉献更多的建筑精品。”





05

06 07





08



09



10



12



11



13

08-09 办公楼大堂
10-12 SOHO 办公样板间

Hanas Head Office

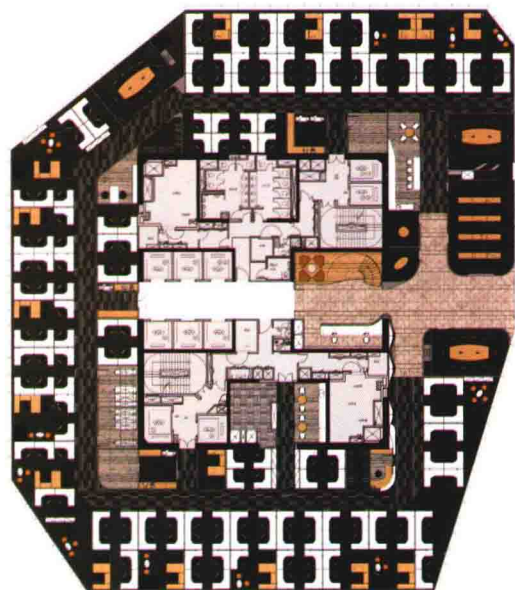
上海哈纳斯新能源集团国金中心总部办公室

项目地点：上海

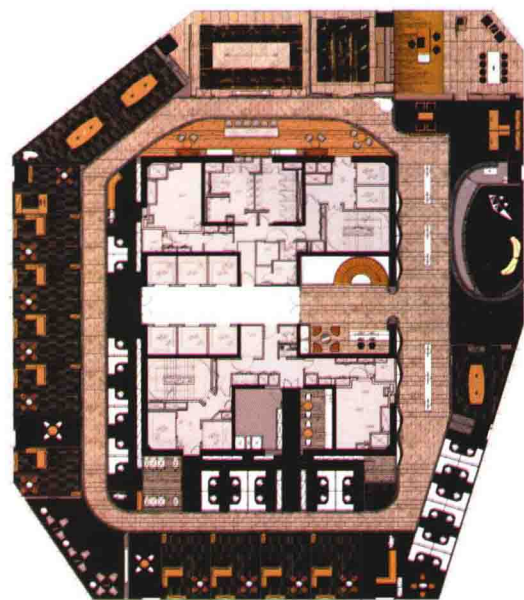
设计面积：4,500m²

完成时间：2014年9月

设计单位：Studio HBA | 赫室



53 层平面图



55 层平面图

项目位于上海国金中心二期相连的53层和55层，设计及施工面积共计4,500平方米。

本案通过IT程序的配合及生态办公的合理设计，使哈纳斯上海总部办公室和全国所有的哈纳斯办公室及工厂实现了实时对接。多媒体视讯会议室采用极具未来感的设计概念，墙体结构中使用GRG材料，充分运用弧线以及合理的造型灯带为客户及来访者提供极具未来感的空间体验。同时，我们在设计过程中和机电顾问充分沟通，通过室内装饰手段将高科技媒体和智能电气化技术完美地融入到整体空间中，控制台的设计则在满足机电顾问所提出技术要求的前提下，延续了“能源流动”的动感造型。

设计通过合理的规划及灵动办公的理念来布局包括多媒体中心、灵活办公位、服务性空间、合作性空间及针对高管阶层的尊贵设施及活动区域。53层开放办公区的设计采用了整墙喷绘的形式营造出浓厚的企业文化氛围，并使用简洁明快的选材及布局来最大化办公效率。55层高管层则以沉稳大气为主要风格，通过表面材质、家具选型和艺术品的综合应用来打造现代高端的高管办公环境。

入口处的“能量走道”是针对哈纳斯新能源集团特别设计的展示空间，通过可开启的风车模型、山丘造型的人造石台面和代表能量流动的弧形墙面，旨在给来访客户一个强烈而深刻的企业形象。

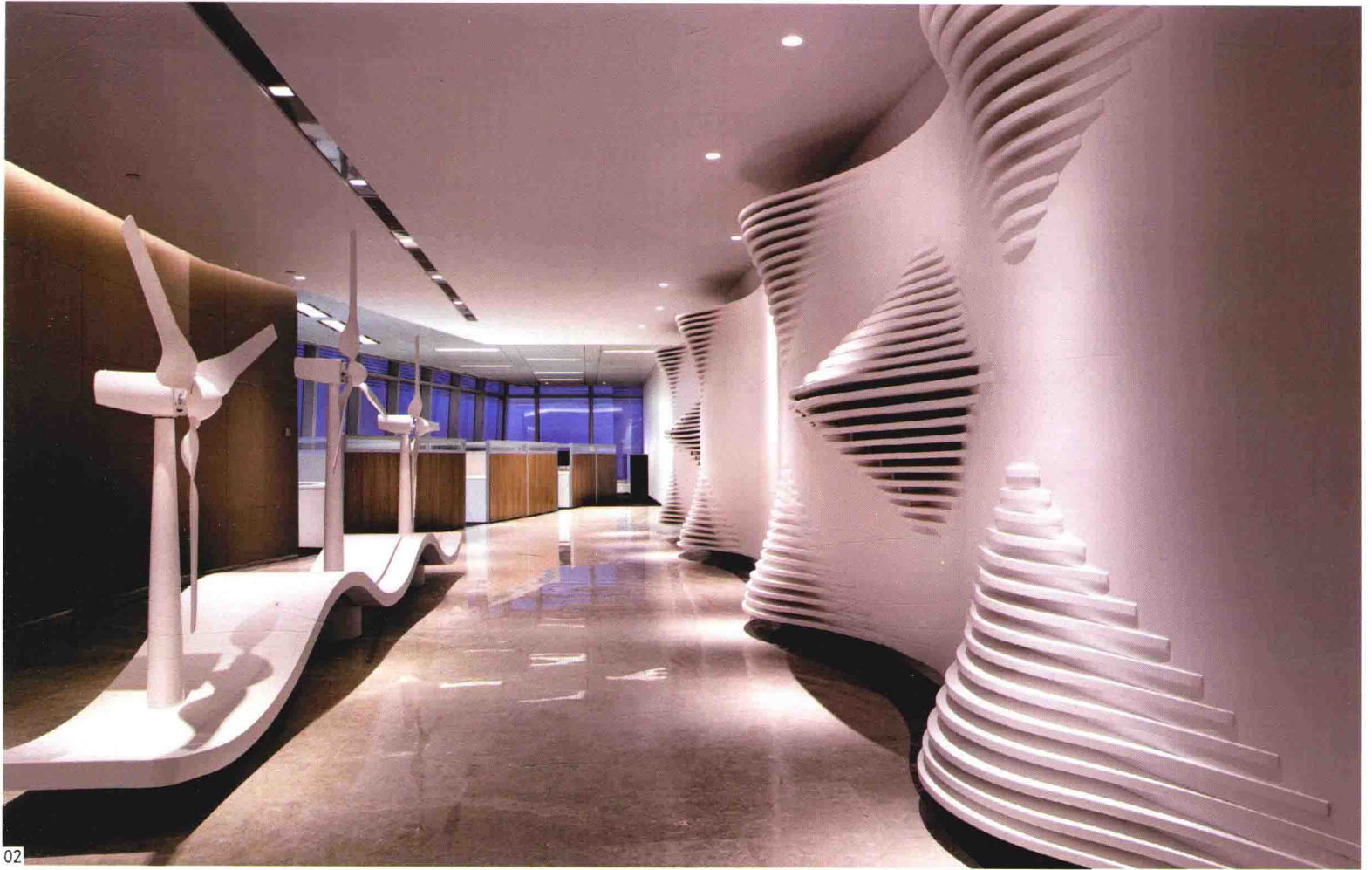


01

01 入口处的“能量走道”是哈纳斯新能源集团的企业展示空间

02 风车模型、山丘造型的人造石台面、代表能量流动的弧形墙面，旨在给予来访客户一个强烈而深刻的企业形象

03 接待台



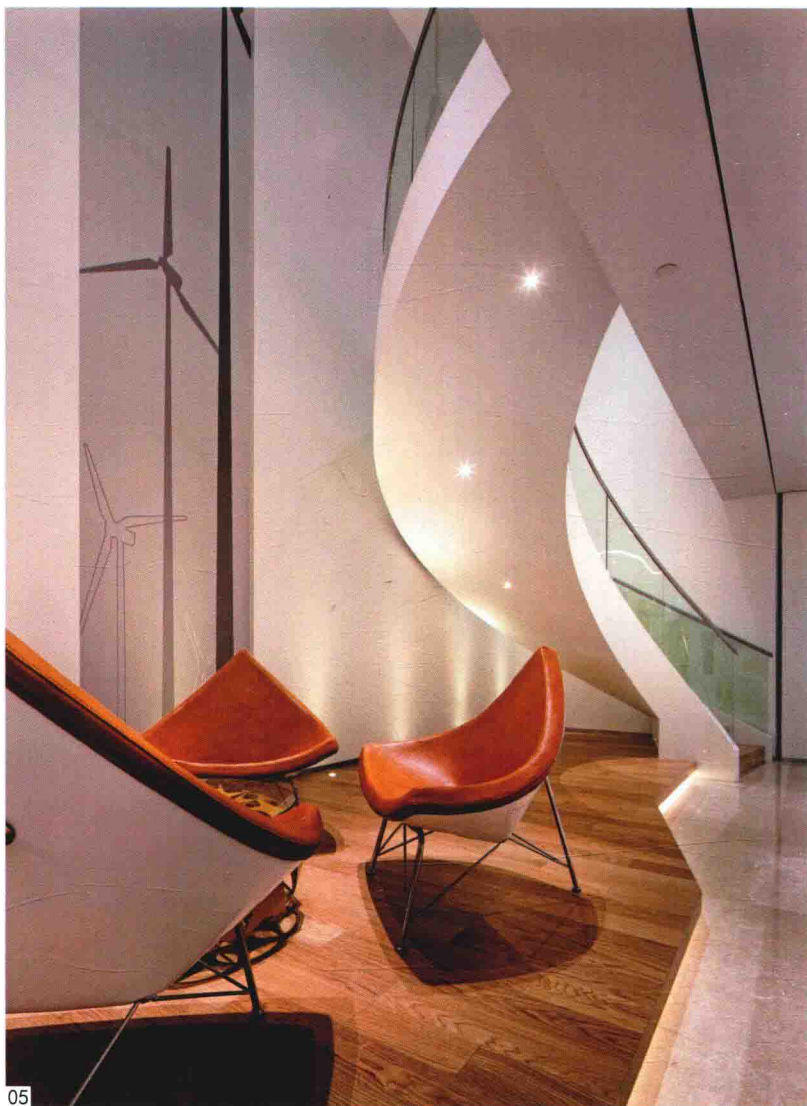
02



03



04 05



06 07



- 04-05 弧线上升造型的楼梯非常具有未来感
- 06 休息区
- 07 开放的办公格局适应技术开发和提升效率
- 08 高管办公室
- 09 合作洽谈性空间
- 10 多媒体中心



08



09



10

3NOD Group Headquarter

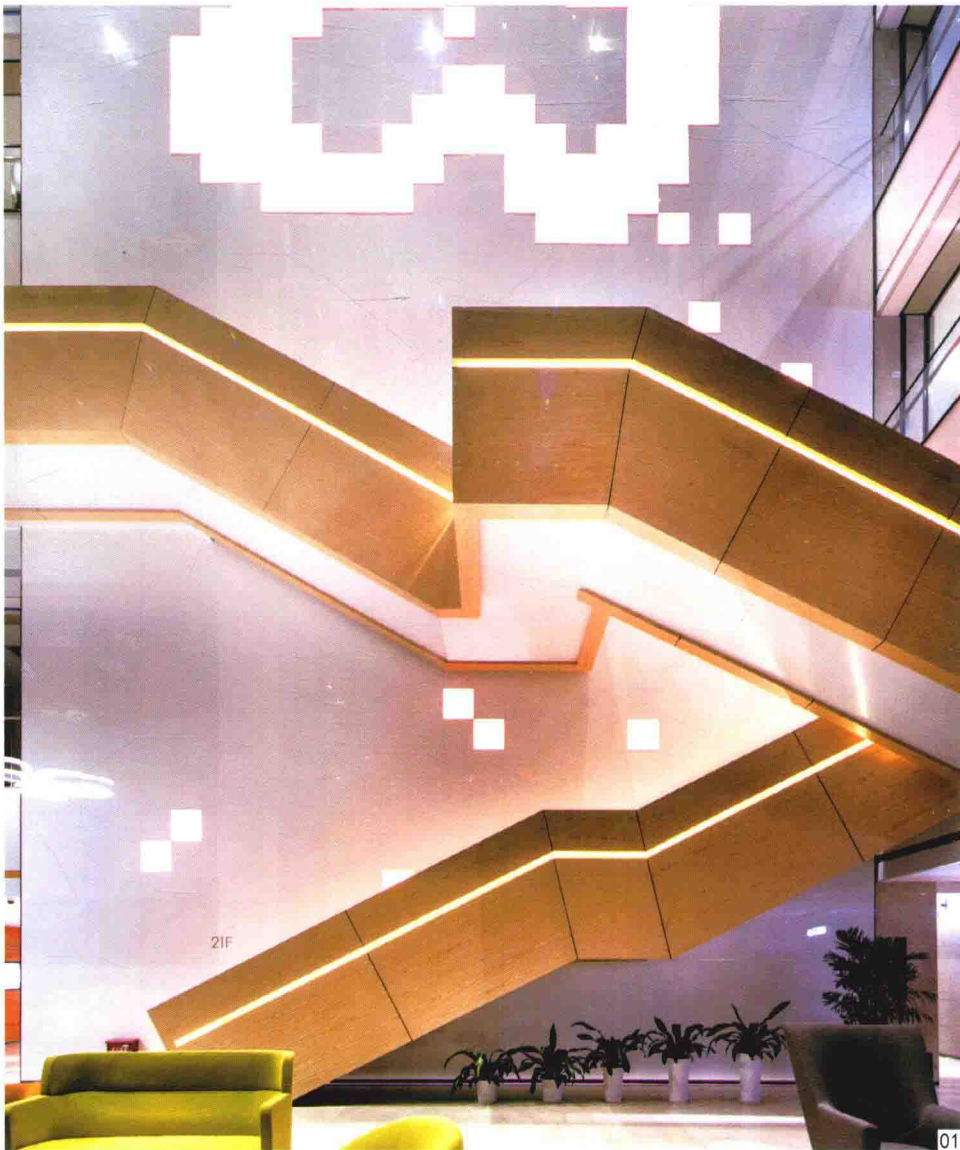
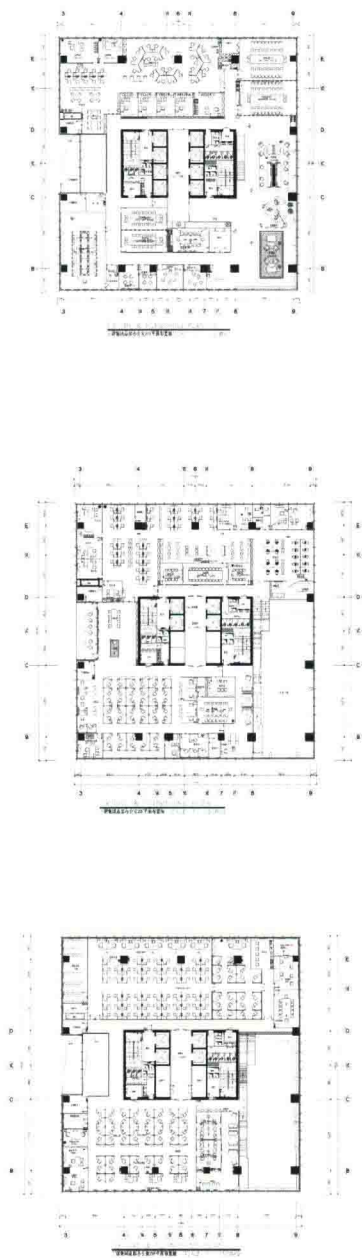
三诺集团总部办公室

项目地点：深圳
设计面积：8,900m²
完成时间：2014 年 8 月
设计单位：深圳首位环境艺术设计有限公司
主设计师：黄杰雄
主要用材：木饰面、玻璃、大理石、地胶、地毯

本案位于深圳三诺智慧大厦的顶部六层空间。大厦的落成与空间设计的开展期恰逢三诺集团品牌重塑，空间设计的思考与创作因此以“品牌重塑”这一核心命题的解读而展开。

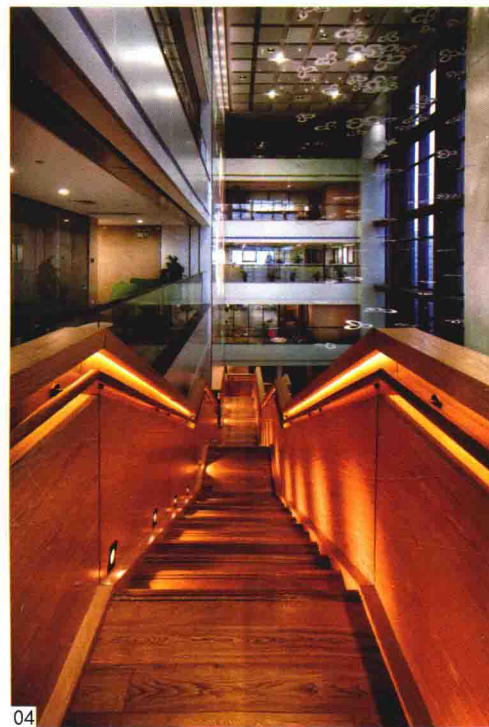
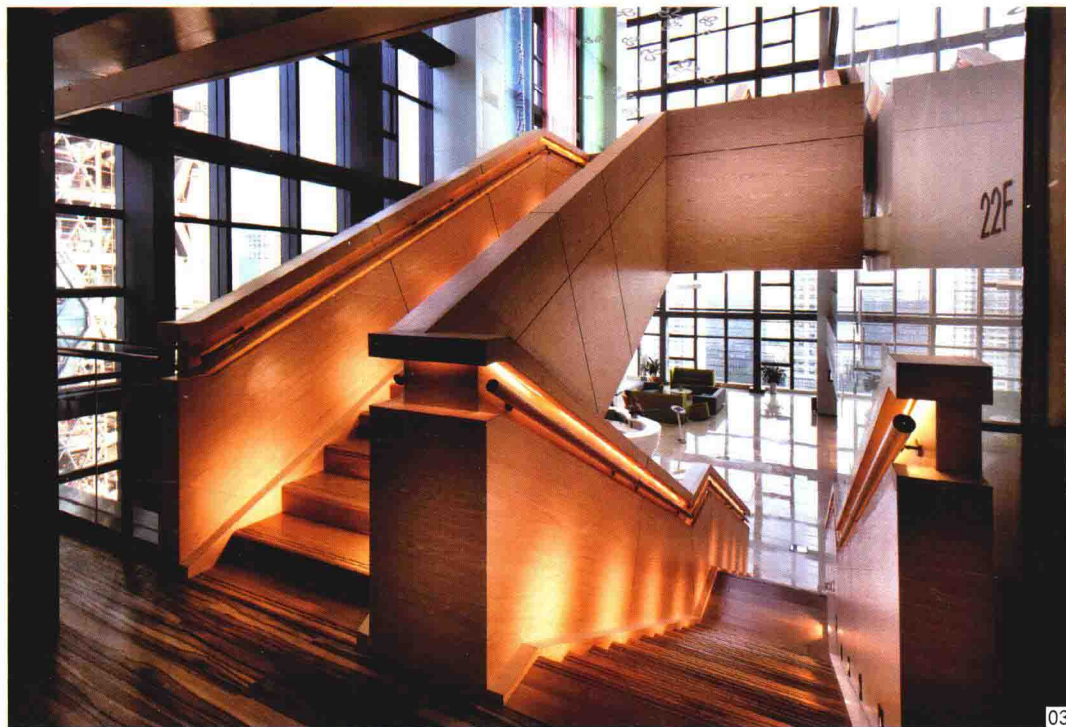
设计师把“新企业品牌的呈现体，新企业文化的孵化器”作为空间的核心定义，试图营造一个人格化的、具“社区感”的办公空间。

一方面，通过主动发掘空间潜力，优化功能布局的逻辑性，因地制宜地进行创造性的空间营造。突破性地在 26 米高的空中大堂勾勒了一条曲折楼梯，愉悦地连接各层空间，通过一系列的创意去营造与三诺“创想家”新品牌定义匹配的综合气场。同时，在满足办公功能常规需求的前提下，对办公行为进行了优化及创新设计，争取了更多的非正式交流空间等，冀望以此来塑造一个孕育新集团气质、行为习惯与文化的“孵化空间”。以充满创想的空间营造，弥漫亲和力的氛围编织，激发个体由内而外的尊重感与归属感，促发个体的自我实现意愿。



01-02 26 米高的大堂，勾勒了一条曲折的楼梯，既连接了空间，也连接了人与人之间的交流、互动



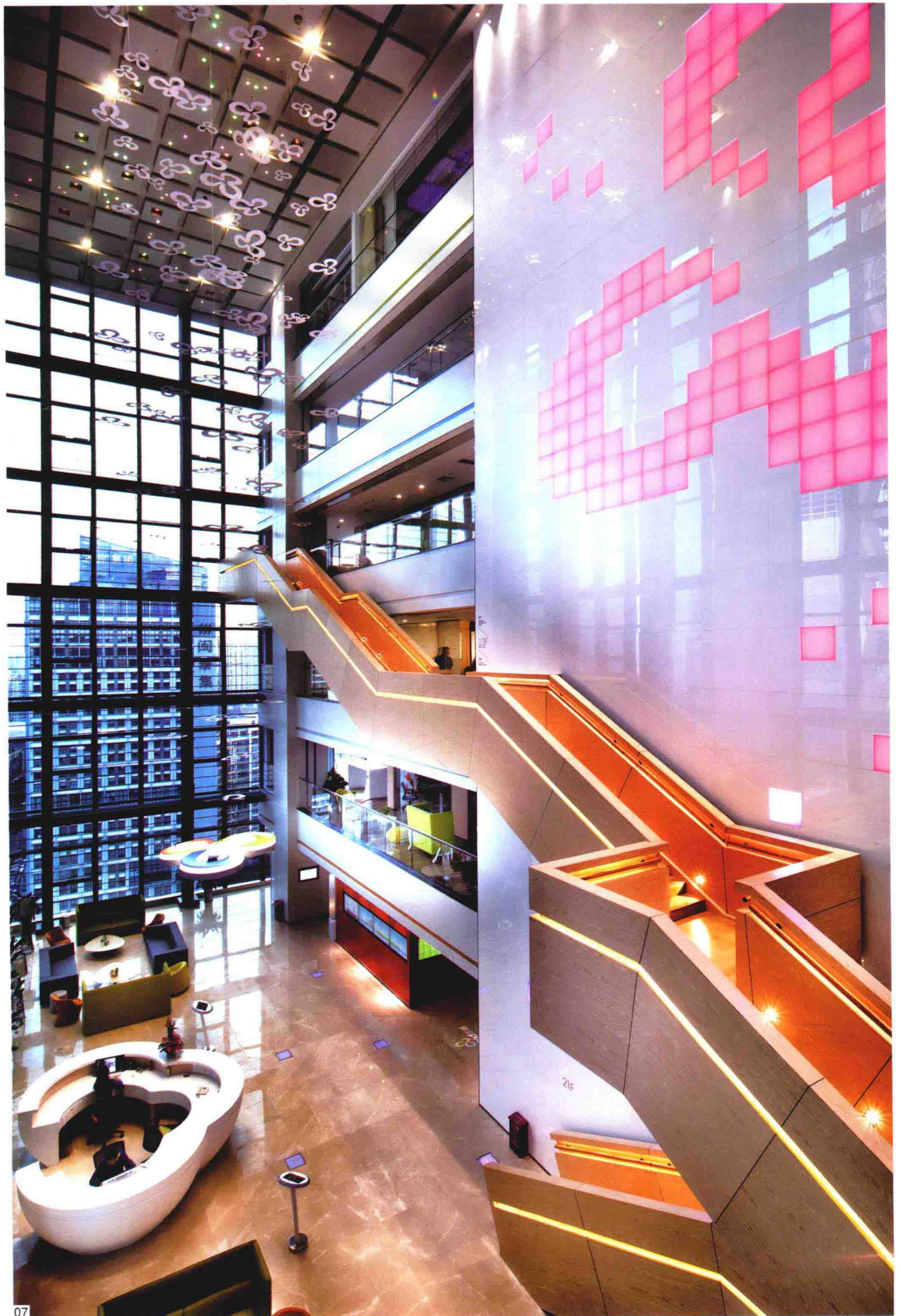


03 曲折的楼梯愉悦地连接各层空间

04 办公大楼大堂休息接待区

05-06 以 LOGO 为元素创作的装置艺术

07 办公大楼大堂





08



09



10

- 08 开放办公区
- 09 企业荣誉墙以 LOGO 抽象重组造型而成
- 10 电梯间
- 11 开放办公区
- 12 休闲娱乐区
- 13 会议室