

概念规划

理论 · 方法 · 实例

顾朝林 姚鑫 徐逸伦 林炳耀 张京祥
崔功豪 耿土锁 章光日 沈丽珍 等编著

中国建筑工业出版社

概念规划

理论·方法·实例

顾朝林 姚 鑫 徐逸伦 林炳耀 张京祥 等编著
崔功豪 耿土锁 章光日 沈丽珍

中国建筑工程工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

概念规划 理论·方法·实例/ 顾朝林等编著. —北京:
中国建筑工业出版社, 2003
ISBN 7-112-05959-3

I. 概... II. 顾... III. 城市规划—研究
IV. TU984

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 066800 号

本书分为上下两篇。上篇重点介绍概念规划的理论与方法, 主要包括
论概念规划、城市发展战略规划 and 旅游概念规划理论与方法等; 下篇重点
介绍六个实例, 它们是: (1) 哈尔滨城市发展战略规划; (2) 合肥市城
市发展战略规划; (3) 杭州市城市发展概念规划; (4) 南京江北新区发
展策略研究; (5) 莆田市概念规划; (6) 南昌城市空间结构研究。

* * *

责任编辑: 朱象清 郑淮兵

概念规划

理论·方法·实例

顾朝林 姚 鑫 徐逸伦 林炳耀 张京祥
崔功豪 耿士锁 章光日 沈丽珍 等编著

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京嘉泰利德公司制版

北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本: 889×1194 毫米 1/16 印张: 22 插页: 4 字数: 700 千字

2003 年 10 月第一版 2003 年 10 月第一次印刷

印数: 1—2,000 册 定价: 62.00 元

ISBN 7-112-05959-3

TU·5236(11598)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>

前言

英国工业革命、工业化大生产、经济建设高速发展、人口向城市集聚和城市化加速等导致了一系列城市问题的出现,诸如城市规模急剧膨胀、城市交通拥挤、城市住房困难、生态环境恶化、疾病流行等,人们开始认识到需要有专门人才进行城市规划。1905年“城市规划”专用名词出现,1909年利物浦大学创建第一个城市规划专业,1909年英国颁布第一部《城市规划法》。19世纪20~30年代区域规划得到重视,20世纪40年代编制了著名的大伦敦规划,1946年颁布《新城规划法》,1947年修订《城市规划法》为《城乡规划法》,将城市规划确定为包括国土规划、区域规划、城市规划和乡村规划等诸多方面的职业领域。

美国早期城市规划表现为殖民主义色彩,后期城市规划学科结合社会、经济快速增长而得到迅猛发展。概括美国的城市规划学科发展可以简单地划分为两个阶段:(1)早期的城市规划。主要代表性事件有公园绿化运动、城市卫生环境整治、城市艺术与城市美化运动、丹尼尔·伯纳姆(Daniel Burnham)的芝加哥规划、勒·柯布西耶(Le Corbusier)与国际风格、赖特(Frank Lloyd Wright)与广亩(Broadacre)城市等。(2)经济大萧条后城市规划。主要代表性事件有爱德华·巴西特(Edward Bassett)与城市总体规划、帕特里克·迪格斯(Patrick Geddes)与区域规划、雷德伯恩(Radburn)体系与邻里单位、高速公路规划、环境规划、经济发展规划等。美国城市规划思潮形成了“美国城市发展模式”,这种城市发展模式具有明显的缺陷,诸如环境污染的扩大化、内城的衰落和高昂的成本花费。针对美国城市发展模式的这些缺陷,美国城市规划师最近正采取相应的对策,例如:重建社区,建立步行化系统,建设经济适用的社区与住房,尊重自然、保护生态环境,可持续城市发展等。

概括西方国家城市规划学科发展的历程,大致经历了以下六个阶段:(1)注重物质规划(physical planning)阶段;(2)注重经济规划阶段;(3)注重环境规划阶段;(4)注重社会规划阶段;(5)注重生态规划阶段;(6)注重文化规划阶段。新中国的城市规划

经历了20世纪50年代的振兴和发展，60年代和70年代中的冲击、挫折和严重萎缩，70年代末的恢复，80年代以来的发展壮大，走过了半个世纪辉煌而坎坷的历程。中国城市规划实际大致处在西方发达国家的第一至第三阶段。

经济全球化、新经济和中国加入WTO，正在改变中国城市发展的国际背景；持续稳定的经济增长积极推动了中国的城市化，从计划经济走向市场经济，也是中国城市发展的新基础。作为城市发展起龙头作用的城市规划也面临新的机遇和挑战。当前中国城市规划发展表现为三个新趋势：（1）宏观层次拓展，主要有城市发展策略和概念规划编制；（2）微观层次深化，主要表现为控规深化和法定图则编制；（3）信息技术应用，数字城市方兴未艾。

本书试图反映中国城市规划领域最新发展的一个小侧面，重点介绍概念规划的理论与方法，主要包括概念规划理论、方法和若干实例。由于我们理论水平和时间的限制，书中肯定存在许多不足之处，敬请读者谅解。

顾朝林

2003年1月18日于北京

目 录

理论方法篇

第一章 概念规划的理论与方法	3
一、概念规划的涵义	3
二、概念规划的发展过程	3
三、国外概念规划	4
四、国内概念规划	5
五、概念规划内容	6
六、概念规划方法	8
七、概念规划缺陷与发展趋势	9
参考文献	10
第二章 城市发展战略规划理论与方法	11
一、规划编制理论基础	11
二、城市发展优势分析	12
三、城市竞争力评价	13
四、产业结构重组	17
五、城市功能再造	20
六、城市规模预测	23
七、可持续人居环境营造	24
八、城市空间结构设想	26
九、流动空间再造	30
十、重要基础设施开发时序和投资估算	32
十一、城市形象策划	34
参考文献	36
第三章 旅游概念规划理论与方法	38
一、旅游规划的发展过程	38
二、旅游规划基本理论	38
三、旅游规划主要内容	40
参考文献	46

规划实例篇

第四章 哈尔滨城市发展战略规划	49
一、城市发展的机遇和挑战	49
二、城市竞争力	56
三、产业结构重组	67
四、城市功能再造与城市性质	78
五、城市规模预测	84
六、可持续人居环境营造	97
七、大哈尔滨城市空间结构	105

八、城市功能区组织	112
九、哈尔滨流动空间再造	115
十、重要基础设施开发时序与投资估算	124
十一、冰城形象策划	129
第五章 合肥市城市发展战略规划	132
一、城市发展机遇与挑战	132
二、城市发展目标与功能定位	144
三、全球化时代的合肥	151
四、可持续人居环境营造	161
五、城市空间拓展与重构	170
六、重要基础设施与开发时序	179
七、城市空间形象策划	183
第六章 杭州市城市发展概念规划	187
一、发展与危机	187
二、人文与精神	196
三、理念与目标	198
四、产业与路径	203
五、空间与环境	210
六、经营与创新	227
第七章 南京江北新区发展策略研究	230
一、新背景：发展机遇与挑战	230
二、大南京：空间结构战略重构	244
三、新江北：板块联动，协调发展	249
四、江北新区的功能定位	251
五、江北新区·滨江新城	254
六、开发规模、时序和投资估算	259
七、城市管治与制度创新	264
八、江北新区与主城的对接	267
第八章 莆田市概念规划	268
一、崛起的滨海城市	268
二、城市功能和性质	269
三、城市规模预测	281
四、城市用地发展方向	285
五、可持续生态空间营造	287
六、城市空间结构规划	290
七、道路交通规划	294
八、重要基础设施布局与共享	297
第九章 南昌城市空间结构研究	303
一、宏观背景分析	303
二、城市空间结构存在问题	306
三、城市空间形态研究	307
四、城市内部空间结构	314
五、可持续空间营造	325
六、城市空间发展规律研究	332
七、城市空间重构	334
八、理想的的城市空间结构	337
九、战略重点区：昌北地区	343

理论方法篇

本篇主要内容有：论概念规划、城市发展战略规划理论与方法、旅游概念规划理论与方法。

第一章 概念规划的理论与方法

早在 20 世纪 60~70 年代,新加坡、美国(概念规划)、英国(结构规划)、香港(发展策略)、波兰(城市与区域规划)就曾编制过概念规划,虽然它们的名称不同,但其内容、目的和所起的作用大同小异。中国自 2001 年 1 月广州完成首次城市总体发展概念规划,随后南京、杭州、合肥、哈尔滨、沈阳等省会城市和国内大中城市如厦门、宁波、莆田等也纷纷展开这类规划的编制。

一、概念规划的涵义

在中国,概念规划刚刚开始,还没有一个明确的定义。赵燕青(2001)认为:概念规划是一个横跨经济与空间的规划,其内容涉及部分社会经济发展目标并包括总体规划大纲阶段的主要工作。它将社会经济发展的潜在可能和需要解释为空间的语言。张兵(2001)认为:概念规划是要表达城市与区域在一个长久阶段内发展的整体方向,以及可以指导当前行动的整体框架。它不是一种可以和总体规划、详细规划并列的规划类型,更多的是一种工作方法。王蒙徽等(2001)认为:概念规划不是规划层次中某一层级,而是在任何一个层次均可进行的规划。它侧重于发展方向和各学科的综合平衡,而不是作出详细的规划设计。上述表述尽管各不相同,但也有共同之处,这就是:概念规划不可以与现行已规范化的规划体系的某一具体层次相对应,它具有区域的基本观念;概念规划的内容更为简洁,把握发展中全局性的东西,但同时注重物质规划内容,以增强其与总体规划的衔接力度,使其真正成为总体规划的前导;概念规划更加灵活和富有弹性,淡化时间期限,强调动态运作;概念规划强调与市场经济的紧密联系,强调协调与政治决策的关系,以期取得良好的实施效果。

我们认为:概念规划是一种类型的城市与区域规划,尤其注重城市发展战略规划,它主要研究城市与区域的发展方向、空间总体结构、城市功能定位等大政方针问题,强调对全局的把握,是涉及到空间、经济、环境、生态,乃至社会和文化等方面的综合性城市与区域规划。这类概念规划,在中国经济快速增长、社会变革加剧的现实背景下,仍然应以物质规划为基础,空间结构的把握和空间布局的落实,是至关重要的,也只有这样,概念规划才能收到良好的实施效果。与此同时,概念规划既是一种规划形式,同时也是一种规划方法,它是应加强规划的可操作性和应变能力的需要而出现的,所以带有与生俱来的弹性,又不可避免地具有“天马行空,异想天开”的效果。

二、概念规划的发展过程

概念规划,即发展战略规划在国外已多有尝试。早在 20 世纪 60~70 年代,新加坡、英国、香港、波兰等国家就都曾编制过“概念规划”,虽然它们的名称、内容、目的和所起的作用各有不同,如英国 1968 年所作的结构规划是作为地区详细规划制定的依据,具有法律效力;香港 20 世纪 70 年代所作的发展策略是作为规划图则和发展规划的基础;波兰 1961 年与 1980 年所作的整体规划是用来为城市社会、经济、空间发展提供科学的依据。在中国,“概念规划”这一名词首先是出现在建筑单体设计和城市设计等微观领域中,那时的“概念规划”实际上仅仅是一种“概念设计”。

2000 年广州市由于城市空间拓展的需要,进行了行政区划调整,将番禺和花都两县并入主城,成为城区的两个行政区。由此出现了新的都市区主导发展方向、空间结

构、功能分区应该如何调整等一系列问题,急需通过规划的手段来解决。这一规划的范围在空间实体上与城市总体规划的涉及范围基本吻合,但是在内容和所需解决的问题上,似乎更接近于区域规划。这已不是现有各种规划类型所能够适应的,实际情况呼唤着新的城市规划类型的出现。概念规划适时解决了这一问题。

中国的概念规划是在现实的需要下产生的,具有很强的现实适应性,也使得它必然区别于国外的类似规划类型。2001年1月广州市完成了国内首次城市总体发展概念规划的编制工作,此次规划编制工作的参与者——中国城市规划设计研究院、广州市城市规划局、同济大学城市规划设计研究院、中山大学城市与区域研究中心都根据他们对实际情况的分析和对概念规划的理解确定了概念规划的内容和模式,并因此引起了学术界对概念规划的概念、内容、模式、性质的大讨论。

随后,宁波、杭州、南京、合肥、哈尔滨、苏州、常州、莆田等城市也纷纷编制概念规划,来解决新空间格局下产生的城市新问题。现在,概念规划已不再仅仅局限于解决由于行政区划调整而对城市总体规划采取的一种权宜之计,而是作为一种新型的城市规划类型被城市地方政府广泛应用。

三、国外概念规划

进入20世纪60年代,西方自由市场经济下的区域与城市之间、城市与城市之间的经济竞争日趋激烈。在这种情况下,概念规划、战略规划开始扮演为区域发展和大都市区的发展制订“游戏规则”的角色。

(一) 性质与特征

1. 研究性 我们讨论的国外“概念规划”主要侧重于对城市或地区社会经济发展和研究和论证,提出或论证城市或地区的发展方向和目标,一般用研究报告的形式来表达规划成果。

2. 开放性 在规划过程中,针对某些重要的、易引起争议的和难以独断的规划内容,概念规划开放的工作方法可以征询各方面的意见,促进公众参与,了解广大市民和社会各阶层的意愿。

3. 政策性 部分国家和地区,尤其是英联邦国家,概念规划是其规划体系中一个法定层次,强调中央与地方的协商,体现国家和都市区的开发意愿,具有很强的政策导向性。

(二) 规划期限

概念规划作为一种战略层面的规划手段,着眼于未来几十年城市区域发展所面临或者可能面临的主要挑战。因此,其规划年限通常较长。例如新加坡2001年概念规划放眼于未来40~50年的发展,香港2001—2030年发展战略的规划期限也长达近30年。

(三) 理念与目标

1. 理念层

贯穿于各个概念规划始终的规划理念具有很强的相似性,主要有四个核心理念:(1)以人为本;(2)可持续发展;(3)和谐与共生;(4)城市的可达性。

2. 目标层

各国概念规划在规划目标上不尽相同,但有着相同或者相似的取向。例如对于居民生活质量的关怀,对于城市环境保护与产业发展的协调,对于城市可持续发展的期望等等。概括起来,有如下几点:(1)创建完善的社区;(2)建设一个公园及室外休闲系统;(3)为居民提供更多的住房选择;(4)改善居民就业状况;(5)绿色空间的界定与保护;(6)环境保护与改良;(7)城市废弃物的无害循环处理;(8)保

护城市历史文化遗产与塑造城市特色；（9）都市中心区的发展趋势与发展管理；（10）都市区高新技术产业和现代服务业发展；（11）都市区内交通与区际交通。

（四）编制特征

国外概念规划一般具有以下显著的特征：（1）规划导向：预期发展远景，强化政府政策导向；（2）规划时效：较长的规划年限与较短的规划编制时间；（3）研究方法：主要研究课题集中；（4）规划策略：制定更具弹性及应变力的策略；（5）市民参与：市民问卷调查、企业咨询、媒体公示等。

四、国内概念规划

中国的概念规划不同于国外已经编制的任何一个概念规划，它是一种城市发展战略规划，是建筑与区域视角相结合的规划。它的出现有其必然性，它符合中国城市规划发展的大趋势，那就是规划需要具备区域的视角，只有在更大的区域中来审视城市，才能对城市的发展做出正确的估量，同时也为城市的发展提供区域支撑。

（一）性质与特征

中国目前的概念规划还没有成为现行城市规划规范体系中的一员。这也使得它与其他已经规范化的规划类型如城市总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划等有着不同的地方。

1. 研究性

中国的概念规划在某种程度上，还只是一种研究性报告，而不具有法律效力。作为在城市行政区划调整之后，概念规划可为政府在城市的重新定位、城市发展方向、发展模式的选择等方面做出重大决策提供建议，并可为城市区域性的发展提供指导意见。

2. 服务性

中国概念规划的服务性主要体现在两个方面：一是来自于它出现的原因。它是作为为政府在新形势、新情况下做出正确重大决策来提供建议的研究性报告而出现的，所以它必然直接服务于政府——规划的最终实施者，但是它并不受政府的约束和限制。二是来自于它的指导对象。它是作为总体规划的前导出现的，因此它必然要为总体规划的制定、实施服务，为总体规划提出总体框架上的指导。加强概念规划与总体规划的衔接，必将使其发挥出更大的效力。

3. 弹性

概念规划的弹性来自于它的研究性，表现在三个方面，一是规划的编制内容，二是规划的时间期限，三是规划的实施。由于它是一种研究性报告，所以它的内容不受既定规范的约束，而是根据实际需要来选择；它的研究成果同样不受规定时间的限制，通常要考虑 50 年后的情况，甚至更长时间；它的实施是由委托方来进行，具有一定的弹性。

（二）规划期限

概念规划与其他规划不同，没有 5 年、10 年、20 年等的规划期限。它对城市发展的最佳模式、终极模式提出大胆设想，而最少限度的受到现有条件的束缚，但是并非不考虑现状条件；编制者最大限度地考虑理想条件和机遇所产生的影响，但同时正确估量其风险和可实现性，使之具有很强的前瞻性。

（三）编制特点

1. 思辨性

概念规划由于具有研究报告的性质，因此往往考虑各种出现机率较大的可能情况，

并分析在每种情况下所对应的发展模式，最终推荐一种最适宜的方案，从而建议政府去尽力营造符合该种模式发展的外部环境。它强调多方案比较，并不提出一种必须实行的方案，而是通过比较、辨别，最终推荐一个或几个相对较优的方案供委托方选择，具有思辨性。

2. 创新性

同样由于概念规划的研究报告性质，使得它没有一定的规范模式，其内容都是由编制单位根据实际情况，并参考委托方的要求而定的，所以给了编制单位很大的创造空间，每次概念规划都会针对现状，融入一些新的理念和内容，如在南京大学城市规划设计研究院所作的哈尔滨城市发展战略规划中就曾作了人居环境规划的专题，这在其他的概念规划中从未出现过。

（四）实施特点

概念规划不属于已经规范化的规划类型，因此，它的最终成果不像其他的规划如城市总体规划需要经过国务院或者有关部门的正式审批，而只是向委托方汇报编制成果，这使得其最终成果不具有法律效力，在实施中有很大的弹性，具有非强制性的特点。概念规划的文本仅仅作作为建议和参考，具体实施取决于委托和实施机构，不再需要国家权威机构的批准。

五、概念规划内容

（一）概念规划内容

在国外，以城市为中心的城市与区域规划由来已久。德国是最早编制这类规划的国家，1893年普鲁士王国编制首都柏林扩展规划，1907年编制以慕尼黑为中心的包括周围区域的都会规划，1923年鲁尔煤矿区编制区域居民点规划。在美国，1929年编制纽约城市区域规划。在英国，1944年P·艾伯克罗比主持编制大伦敦规划，提出从更大的地区范围内进行人口和工业的合理分布，消除人口和工业过分集中在市区及近郊拥挤现象。二战后重建，以城市为中心的城市与区域规划更是进入兴盛期，巴黎、华沙、汉堡等相继编制城市区域规划。

尽管如此，有关城市与区域规划的定义并不一致。有学者认为：城市与区域规划是广大层面上的土地利用规划，使各种用地达到平衡和有效的利用，以利发展；也有学者认为，它是一种超都市空间的规划，也就是大于任何单个都市区的规划；还有学者认为，这是一个策略规划，是综合发展计划的扩大，是以大城市为核心，将大城市都市化影响所及地区的综合规划，以使整个区域构成一个经济的、社会的整体；是城市区域内资源的分配，经济的发展，土地利用与设计的计划；甚至是一种城市区域发展过程，用于指导土地利用，以达到最优良的环境、最健全的资源利用的计划过程。

由于不同国家不同的发展背景，城市与区域规划编制内容也有明显的差异。在美国，表现为注重资源开发、区域经济发展、交通、住房和环境的规划；在日本，则侧重于开发资源，复兴经济；在德国，侧重于区域间的平衡发展，解决现实问题；在法国，以国土整治为特色，以土地均衡发展为目标，促进落后地区发展；在俄国，以发展重工业基地为重点，以部门专业规划为主，组建地域生产综合体。

（二）规划实例

1. 美国波特兰概念规划

美国波特兰市（Portland）20世纪80年代曾编制过概念规划（Concept Plan）。该次概念规划定位于城市规划主要要素的表达方式，主要反映土地利用、城市形态和城市规划的物质特性（physical features），例如：河流的利用与开发、交通走廊、高密度

闹市区、低密度商业区、工业区、公园和开敞空间等等。

根据波特兰概念规划文本，其主要内容包括：（1）用地平衡表。主要分为工业用地、商业用地、街外固定停车用地、空地、住宅用地、办公用地、停车和开敞空间等7类。（2）城市发展潜力。主要对城市再开发潜力进行评估，将其分为三个层次：强再开发潜力区、可能再开发潜力区、无再开发潜力区。（3）城市布局结构。主要对城市的开敞空间、高密度商业区、中密度商业区、区域零售中心、交通走廊、步道、快速路、公共观光点等进行空间布局。（4）经济发展。主要包括四个方面的分析：创造新就业和投资机会；金融、政府、专业服务、文化、娱乐以及跨国公司总部布局；零售中心、旅游地和教育中心布局；保持制造业在经济中的份额；建设中心城市市场，提升区域经济地位。（5）住房发展。主要包括：维持高密度住房区地位；住房建设保持与新就业机会同步增长；现有住房的修缮；多类型、不同房价、不同租金的住房开发；为无房户、低收入和特殊人群开发住房；未来居住区的选择等。（6）交通发展。主要包括：维持和改善交通、街道和高速公路系统，扩展轻轨系统，改善可达性；区域交通枢纽建设；与相邻大都市的连接；增加交通设施改善市内及穿城交通流；提高停车场在交通系统的重要性；鼓励使用自行车和相近交通方式，开辟专用自行车道和步行道系统；防止汽车、卡车穿越邻里单元；组织旅游交通线路，将宾馆、零售商业区、娱乐场所、文化和休闲地有机地连接起来等等。

2. 加拿大大温哥华概念规划

加拿大经济趋于多元化，服务产业发展加快，生活水平大幅度提高，闲暇时间增多。城市规划的研究、编制、立法工作得到了创新。大温哥华地区概念性规划突出可持续发展战略和更适合居住战略，研究成果包括：区域发展战略总报告和绿色空间建设、主要中心区发展、地区发展管理等三项专题报告。

“大温哥华概念性规划”研究 表 1-1

大温哥华绿色空间建设专项研究报告	大温哥华主要中心区专项研究报告	大温哥华发展管理专项研究报告
1. 为大温哥华建立绿色空间 2. 大温哥华的自然遗产 3. 界定绿色空间 4. 大温哥华的绿色空间 5. 建设一个公园及室外休闲系统 6. 共同采取的行动	1. 为大温哥华建立主要中心区体系 2. 主要中心区的政策 3. 主要中心区的发展趋势 4. 大温哥华地区主要中心区的轮廓	1. 温哥华都市区的发展管理 2. 都市区的发展和变化 3. 特殊发展范式 4. 趋势、关注及目标 5. 适于居住区战略

3. 英国概念规划

英国概念规划分为结构规划与都市战略规划指引两个层次。

结构规划以国家政策导向为规划出发点，关注城市发展方向、整体空间框架战略部署和过程控制等主题，内容包括：（1）欧洲的、全国的和区域的发展背景；（2）住房供给；（3）就业与经济；（4）环境保护与改良；（5）交通运输；（6）发展资源、实施、监控与评价。

都市战略规划指引（SPG）以中央与地方的协商为出发点，关注城市更新与都市区经济的主题，主要内容包括：（1）经济、城市更新和零售业；（2）住房政策；（3）绿带、农业和环境问题；（4）交通；（5）矿产和废物处理；（6）监督与回顾机制。

4. 新加坡概念规划

新加坡的城市规划主要由四个层次的规划组成：概念规划、发展指导蓝图、总体规划（实为分区规划）和城市设计。其概念规划是一个创新、弹性的规划形式，以城

市发展面临的主要问题为规划导向。

新加坡 2001 年概念规划，为未来 40 ~ 50 年的发展提供了蓝图。规划所面临的主要问题是土地需求的急剧增加和极其狭小的城市建设用地。其主要规划目标为：（1）开发熟地；（2）提高城市生活质量；（3）建设更多娱乐休闲设施；（4）适应产业发展的规划；（5）强化全球商业中心的地位；（6）四通八达的交通网；（7）塑造鲜明的城市特色。新加坡 2001 年概念规划包括住房、休闲娱乐、产业和城市特色等四个专题（表 1-2）。

新加坡 2001 年概念规划主要内容 表 1-2

专 题	住 房	休闲娱乐	产 业	城市特色
主 要 研 究 内 容	● 开发位于熟地的新住房 ● 新颖而具有优美视景的家居 ● 便利、舒适的公共设施 ● 高低搭配的居住密度	● 绿地空间 ● 水源地保护 ● 保留乡村地域 ● 运动与文艺	● 高附加值工业 ● 全球商业中心 ● 更多临近居住的就业机会 ● 四通八达的铁路网	● 建筑传统 ● 新城特色 ● 自然要素与景观地标 ● 特殊地区城市中心 ● 传统社区的特色

六、概念规划方法

概念规划方法取决于概念规划的特点，具体地说，是由其目的、理念和对象所决定的。和城市规划相比，概念规划一方面具有目标的未来导向性、对象的宏观复杂性等共同特征，另一方面，它更加强调规划的超前性、宏观性和战略性。因此，概念规划方法有其独特性。

（一）概念规划方法

就思维方法角度论，概念规划方法由微观的逻辑思维方法、宏观的形象思维方法和宏微结合的创造性思维方法综合构成。首先，运用逻辑思维方法，获取规划客体（城市以及与之密切联系的城镇群体、区域）的基本概念（即思维抽象），并通过对一系列概念的分析综合，获得对象整体、本质的认识（即思维具体）。这种思维方法的运用主要体现在概念规划的调查研究阶段。其次，运用宏观的形象思维方法形象、具体、全面、动态地认识规划客体。概念规划所研究和作用的对象是人类活动的场所，必须形象、连续、完整地反映城市历史与现状，并且能够以个性化的思维形象来反映具体城市。概念规划强调规划的战略性和针对性与独到性，因此，如何运用宏观形象思维方法把握规划客体的宏观特征和个性特点是概念规划调查研究工作的关键。第三，运用创造性思维方法进行规划构想。概念规划的时间跨度比一般的城市规划长，关注的是城市发展较为长远时期的状态，或者城市所应达到的相对稳定的未来性状。因此，规划目标和规划方案的制订难以通过对现状的简单外推而得到，更多的是需要运用创新思维方法，以先进的理念，从高远的视角对城市发展的未来进行构想抉择。而且，概念规划的价值与意义主要在于为城市政府出谋划策，以及为城市总体规划提供战略指引，也要求概念规划必须能够跳出习惯性思维约束，提供新颖的思路、框架。

概念规划方法具有思维的宏观性、侧重性和灵活性。概念规划是对城市发展的战略性问题进行研究，提出一个较为长远的城市发展目标以及相应的空间发展策略。因此，概念规划必须建立宏观的时空框架，对各方面利益从长远的角度加以分析和处理，协调矛盾，配置资源，对城市的发展目标、方向、地位从宏观多尺度的空间角度加以

比较、分析、确定，并最终宏观的空间组织来表达规划思想。概念规划的对象是城市的整体或者更大地域范围的城市区域，及其所承载的社会经济内容，因此，概念规划涉及到的内容不可谓不广。但是，概念规划的目的决定概念规划不需要对城市所有方面进行全面规划，概念规划所考虑的是有关城市发展潜力和发展障碍方面的重要内容，而且对于具体的规划方案，根据其所持的规划理念，可以作进一步的轻重选择。所以，概念规划的思维强调有所侧重，并非如城市总体规划那样面面俱到。由于概念规划不是我国城市规划法定体系的部分，规划的内容和要求也没有具体的规定，概念规划过程中更为注重思维的灵活性，包括内容组织、工作方式、成果表达等等。

（二）概念规划方法论

概念规划的方法论中，“价值判断”重于“经验分析”。也即，概念规划注重寻求城市发展“应当”的结果，而非局限于城市历史和现状的经验事实的说明。概念规划过程中，规划师自身或其自认为所代表的城市主体的价值取向是价值判断的重要标准。这种取向来自于经验和理想两个方面。一方面，经验驱使其根据城市的历史过程和现有状态去推理城市发展的方向和未来状况。另一方面，理想或信念又支使其力图构建一种与现状不同的（常常是更加美好、更为完善的）城市理想模式。而所有的体验和认识又已经渗透着规划师的价值取向。因此，在概念规划中，经验分析，包括调查研究、比较分析、预测推理等前期活动，是在一定的价值判断基础上进行的，其结果则被运用于进一步的价值判断过程之中。当然，除了价值判断，概念规划的理想模式构建还常常取决于规划师的敏锐性、判断力和前瞻性。

概念规划方法论蕴含着唯理主义、渐进主义和实证主义特征。首先，空间规划为代表的物质性概念规划方法中具有浓重的唯理主义色彩。大部分的概念规划所提出的城市空间结构模式，具有明显的几何或仿生形状。这种模式的提出，从方法论的角度看，则是以一种主观的设想，即先验的理性为基础，然后将之演绎为城市的平面空间图景，和早期的“乌托邦”规划颇为相似。唯理主义的理想模式没有令人信服的依据，难以提供有效的解释。因此，在概念规划中，空间规划方法不应该停留于唯理主义阶段。其次，概念规划虽然具有明显的时间跨越性特征，但是在规划方法上，仍然经常采取渐进主义方式。一方面，以现状为基础进行预测，是概念规划中有关城市发展规模、速度分析的重要环节；另一方面，概念规划具有强烈的问题指向性，与现状难以割裂，对问题的解决常常是对现状的渐进式维护、更新。第三，概念规划方法论具有实证主义特点，将规划目标作为检验若干规划方案的标准。在概念规划中，需要经过多方案的选择。在决策中，预先建立起的有关城市发展目标，包括定性的（如生态城市）和定量的（如环境容量目标），则成为方案评价的标准。规划过程中也存在“目标制定—方案枚举—假设推理—方案检验—规划决策”这样类似于理性综合规划的程序。

七、概念规划缺陷与发展趋势

正如崔功豪（2002）教授指出：概念规划既没有对城市物质要素发展布局作全面的部署，也没有对城市规划建设用地做全面深入的研究（如用地条件、用地比例、用地指标等）；概念规划既缺乏区域规划的深度，也缺乏城市总体规划的深度；它只是提供城市发展思路和空间方案的一种设想和研究。因此，概念规划具有明显的缺陷。

城市规划是一个应用性很强的学科，具有多重涵义：（1）城市规划是对于人工环境和自然环境变迁进行管理的学问；（2）城市规划不仅涉及战略设想，也涉及政策与项目实施，城市规划还包括乡村规划；（3）城市规划过程不只是纯粹科学技术过程，

也涉及到管理的能力和对于不同利益集团之间进行协调；（4）城市规划不仅要求在寻找解决问题的答案方面的能动性与创造力，而且更需要对这些答案进行评价的能力；（5）城市规划在某个复杂体制框架内进行，规划要求具备对政治与道德问题敏锐的洞察能力。

近年来，全球化进程开始赋予城市规划新涵义，这主要在于：许多城市都想规划成为世界性城市，城市竞争力变得尤其重要，城市规划也更加强调“软体”规划而非物质规划，以吸引跨国企业提升全球性地位，加快产业结构转型，配套相关基础设施，营造优良的居住环境吸引人才，以及城市边缘区极化和人口外流，需要重视农村地区的再发展和旅游观光业的发展。城市规划新内涵表现在：（1）适应环境变迁；（2）促进经济增长；（3）产业结构重构与转移；（4）城市经济转型与功能定位；（5）为变化而规划（Planning for Change）；（6）对环境有意识的管理。

据此，不难看出，概念规划可能是中国城市规划制度从计划经济体制向市场经济制度转型期的产物，其生命力主要在于转型经济期的长度，与国际城市规划体制接轨的程度。总之，概念规划不应该成为中国城市规划体系的组成部分。

参考文献

1. http://www.downtownvernon.org/concept_plan
2. http://www.planning.ci.portland.or.us/pl_comp.html
3. http://www.planning.ci.portland.or.us/pl_comp.html
4. <http://www.ur.gov.sg/conceptplan2001/recreation.html>
5. 陈泳. 传统商业步行街物质环境更新的探索——苏州观东商城概念规划及一期单体构思. 新建筑, 1998 (61): 39~42
6. 崔功豪. 当前城市与区域规划问题的几点思考. 城市规划, 2002, 26 (2): 40~42
7. 陆邵明. 城市设计再认识: 概念设计——记董家渡教堂地区城市改造. 新建筑, 1998 (58): 29~31
8. 王蒙徽, 段险峰, 田莉等. 广州城市总体发展概念规划的探索与实践. 城市规划, 2001, 25 (3): 5~9
9. 吴未, 曹荣林. 我看“概念规划”. 城市规划, 2001, 25 (8): 72~76
10. 袁朝晖, 郑晓宇. 城市与水体、建筑与环境、历史与未来的结合——宁波市“核心滨水区城市设计及三江六岸概念规划”国际征集方案评述. 城市规划, 2000, 24 (11): 54~58
11. 张兵. 关于“概念规划”方法的初步研究. 城市规划, 2001, 25 (3): 53~57
12. 张兵, 赵燕菁, 李晓江. 北抑南拓、东移西调——走向跨越式成长的广州. 城市规划, 2001, 25 (3): 11~15
13. 赵民, 熊旭. 概念规划与广州城市发展战略. 城市规划, 2001, 25 (3): 20~22
14. 周建斌, 相秉军. 概念规划: 一种规划方法的新尝试——以苏州观前地区振兴与改造概念规划为例. 城市规划, 1999, 23 (6): 52~55

本章执笔: 方 倩、夏 杰、顾朝林、张 敏 (按内容顺序排名)