

书香中国学术文库

河南省低碳经济研究

郭立珍 闫红娟 高小丹 著



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

书香中国学术文库

河南省低碳经济研究

郭立珍 闫红娟 高小丹 著



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

河南省低碳经济研究/郭立珍, 闫红娟, 高小丹著. —北京: 科学技术文献出版社, 2016. 11

ISBN 978 - 7 - 5189 - 2150 - 8

I. ①河… II. ①郭… ②闫… ③高… III. ①低碳经济—区域经济发展—研究—河南 IV. ①F127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 289359 号

河南省低碳经济研究

策划编辑:曹沧晔 责任编辑:曹沧晔 责任校对:赵 媛 责任出版:张志平

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路 15 号 邮编 100038

编 务 部 (010)58882938, 58882087(传真)

发 行 部 (010)58882868, 58882874(传真)

邮 购 部 (010)58882873

官方网址 www.stdp.com.cn

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 北京天正元印务有限公司

版 次 2017 年 1 月第 1 版 2017 年 1 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

字 数 261 千

印 张 15.5

书 号 ISBN 978 - 7 - 5189 - 2150 - 8

定 价 46.00 元



版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

目 录

CONTENTS

第一篇 河南省低碳消费模式构建研究	1
前 言	3
绪 论	5
一、选题意义与创新之处	5
二、国内外研究现状述评	7
三、基本概念的界定	12
四、研究方法与逻辑结构	16
第一章 低碳消费对低碳经济增长的影响机制	18
一、消费需求总量对经济增长的影响机制分析	18
二、消费需求结构对经济增长的影响机制	20
三、低碳消费对低碳经济的作用机制	22
第二章 河南省构建低碳消费模式的必要性分析	24
一、国内外低碳发展潮流倒逼河南省经济发展低碳转型	24
二、新常态下河南经济发展方式转型发展的需要	31
三、以煤炭为主的能源消费结构	36
四、河南省产业碳排放高	42
五、消费对河南省经济发展贡献率较低	46
第三章 河南省居民低碳消费现状调查与分析	50
一、河南省农村低碳消费调查与分析	50
二、河南省城镇居民低碳消费调查与分析	59
三、河南省大学生低碳消费现状调查与分析	67

第四章 河南省构建低碳消费模式的优势分析	73
一、具备了一定政策和法律法规基础	73
二、我国已明确了低碳发展目标	76
三、我国节能减排已取得了举世瞩目的成绩	78
四、扩大低碳消费需求是国家未来扩大内需的重点	82
五、河南发展低碳消费模式的自身优势	83
第五章 十大低碳城市建设现状及给河南省的启示	86
一、我国出现的低碳城市热	86
二、中国十大低碳城市建设现状及启示	88
第六章 河南省低碳消费模式构建的基本原则和路径	101
一、构建原则	101
二、河南省低碳消费模式构建的基本路径分析	103
第七章 河南省构建低碳消费模式的建议	117
一、构建农村低碳消费模式的建议	117
二、构建城镇低碳消费模式的建议	119
三、构建大学生低碳消费模式的建议	125
参考文献	129
第二篇 河南省旅游经济低碳化转型研究	133
前 言	135
绪 论	137
一、研究的目的和意义	137
二、国内外研究现状述评	138
三、研究的创新之处和基本架构	141
第一章 低碳旅游发展的理论基础	143
一、低碳旅游的内涵	143
二、旅游产业及其构成	144
三、低碳旅游产业的相关理论及其构建	146
第二章 河南省旅游经济低碳化转型的必要性分析	152
一、低碳化是旅游业发展的基本趋势	152
二、低碳化是新常态下转变经济发展方式的需要	154

三、提高河南省旅游产业竞争力的需要	156
四、深入推进河南生态文明建设的需要	157
五、推动河南产业结构升级的重要突破口	158
六、有助于破解河南省“三农”难题	160
第三章 河南旅游经济发展模式低碳化转型的优势分析	162
一、丰富多样的低碳旅游资源	162
二、内涵深厚的低碳文化传统	164
三、政府政策的大力支持	165
四、良好的旅游产业基础	166
五、低碳城市建设工作的推动	167
第四章 河南省旅游经济低碳化实践及存在问题分析	168
一、旅游景区低碳化实践及存在的问题	168
二、旅游服务企业低碳化实践及存在的问题	178
三、游客低碳旅游实践效果及存在的问题	182
四、河南省旅游经济低碳化转型的制约因素分析	189
第五章 国内旅游城市低碳化转型的案例分析及其启示	193
一、低碳旅游城市概念的界定	193
二、国内旅游城市低碳化转型的案例分析	194
三、杭州、上海、黄山市对河南省旅游经济低碳化转型的启示	202
第六章 河南省旅游经济低碳化转型的建议	205
一、转型的总体思路	205
二、旅游经济低碳化转型的政策建议	209
三、旅游景区低碳化转型的对策建议	212
四、旅游服务企业低碳化转型的建议	215
参考文献	220
附表 1 河南城镇居民低碳消费调查问卷	223
附表 2 河南农村居民低碳消费调查问卷	227
附表 3 河南大学生低碳消费行为调查问卷	231
附表 4 河南旅游景区低碳化管理问卷调查	234
后 记	236

图表目录

表 1	2011—2015 年我国原油进出口量	27
表 2	2006—2013 年我国各种废弃物的排放量	29
表 3	2006—2012 年我国城镇居民家庭平均每百户耐用消费品拥有量	30
表 4	2005—2014 年河南省三次产业占 GDP 的比重	32
表 5	2005—2014 年我国三次产业占 GDP 的比重	33
表 6	1979—2013 年河南省能源消耗	37
表 7	河南省 2013 年各行业能源消耗情况	41
表 8	河南省交通运输工具拥有量	41
表 9	碳排放系数	42
表 10	1979—2013 年河南省碳排放计算表	43
表 11	2000—2009 年河南省三大需求对 GDP 的贡献率	47
表 12	2000—2014 年河南省居民人均可支配收入	48
表 13	样本农户户主的年龄结构	51
表 14	样本农民的受教育程度	51
表 15	样本农民的受教育程度	52
表 16	样本农民的收入情况	52
表 17	2004 年以来我国颁布的与环境保护相关的法律法规（部分）	74
表 18	“十二五”期间能源资源开发重点	79
表 19	从低碳城市评估体系看低碳城市建设	98
表 20	国内城市的低碳实践	99
表 21	日本政府颁布的与能源问题相关的立法与政策	109

表 22	低碳城市建设路径的主要任务	120
表 23	河南省低碳试点选拔指标体系	122
表 24	2009 年以来河南省旅游业发展情况统计表	156
表 25	被调查游客样本特征统计	183
表 26	游客对低碳旅游的感知现状	184
表 27	游客旅游行为和意向调查统计	187
图 1	2013 年河南各地市三大产业比重	34
图 2	1978—2012 年河南省能源消耗比重	39
图 3	1979—2013 年河南省单位 GDP 能耗	39
图 4	1979—2013 年河南省能源产出豫消耗对比情况	40
图 5	2013 年河南省各省辖市单位 GDP 能源消耗情况	40
图 6	2013 年底河南省各省辖市民用汽车拥有量	42
图 7	1979—2013 年河南省各能源消耗的碳排放情况	45
图 8	1979—2013 年人均碳排放量	45
图 9	1979—2013 年河南省人均 GDP 情况	48
图 10	被调查农民对“低碳”的了解	53
图 11	被调查农民中不同学历对低碳理念的了解程度	53
图 12	城镇居民“低碳消费的认知”调查统计	60
图 13	城镇居民“获取低碳知识的途径”调查统计	60
图 14	城镇居民“对低碳消费的态度”调查统计	61
图 15	“年龄对低碳消费的态度和行为倾向性”调查统计	62
图 16	“居民个人月收入与低碳消费的理念和行为关系”调查统计	62
图 17	河南大学生参加环保活动意愿调查	68
图 18	“你会主动分类把垃圾丢进垃圾桶”调查	69
图 19	2005—2013 年我国单位 GDP 能耗	80
图 20	中国能源消费构成 2005—2013 年变化趋势图	81
图 21	2005—2013 年水电、核电、风电占能源生产总量的比重	82
图 22	国家发展改革委批准的全部 CDM 项目按省区市分布图	84
图 23	河南省低碳城市建设模型	121
图 24	2013 年我国能源消费的部门构成	153
图 25	改革开放以来河南省三次产业结构变动	160

图 26 发展低碳旅游的主要力量调查结果分析图 186

图 27 “发现有人未及时关掉灯或水龙头怎么做?” 调查 188

图 28 对“酒店提供一次性用品”问题调查结果汇总图 188

图 29 河南省低碳旅游经济发展模式低碳化转型路径选择示意图 205

01

第一篇

| 河南省低碳消费模式构建研究 |

前 言

全球性生态危机、能源危机、资源危机日趋严峻，资源、能源、生态容量瓶颈约束日紧，都在不断拷问着工业文明以及与之相适应的高碳消费模式，倡导低碳消费方式，发展低碳经济已成为当前各国的共识。当前有关低碳消费模式构建研究在国内外均处于初探阶段，理论研究远未形成体系，实践模型的构建更处于摸索阶段，因此本书研究不仅具有理论价值，更具有现实意义，构建低碳消费模式对河南省经济社会的转型发展也有借鉴意义。从国内外低碳经济发展趋势、新常态下经济发展方式转型发展的需要、以煤炭为主的能源消费结构、产业碳排放高、消费对经济发展贡献率较低等几个方面，深入分析了河南构建低碳消费模式的必要性。

对河南省低碳消费进行调查与分析是本书研究的重点。著者将河南省消费主体分为农村居民、城镇居民、大学生三个群体进行调研。农村居民低碳消费现状：大多数农民对低碳消费有一定了解，且受教育程度越高了解程度就越深；农村家庭炫耀、从众、攀比、人情等消费支出大，与低碳消费理念相违背。制约河南省农村居民低碳消费的因素主要有收入偏低、低碳意识薄弱、低碳宣传不到位等。城镇低碳消费现状：大多数城镇居民对气候变暖有一定认知，能接受低碳消费方式，并愿意实践，获取低碳知识的主要途径是互联网；日常生活中一般比较注意节电节水；价格、质量、收入等因素是影响消费者选择低碳产品的关键因素。制约河南省城镇居民低碳消费的主要因素有：炫耀、从众、攀比等消费理念影响大，还有低碳宣传和低碳教育不到位，收入水平制约等。大学生低碳消费现状：河南大学生对低碳消费认同度较高，在日常生活中积极践行和传播低碳消费理念。影响大学生低碳消费的因素主要有：低碳理念和低碳意识未能在教育教学体系中得到很好贯彻、政府引导不够、社会低碳文化氛围

尚未形成等。

对十大低碳城市的低碳实践进行探究为河南省构建低碳消费模式寻求借鉴是本书又一重点。十大低碳城市给河南的启示：一是立足资源禀赋优势制定河南低碳建设规划；二是低碳消费模式的形成离不开低碳技术、低碳产业等发展的支持，离不开各级政府、企业、居民消费观念的转变；三是低碳城市建设是一项系统的复杂的战略工程，是一个长期事业。

在借鉴国内外低碳消费模式构建经验的基础上，立足河南省资源、能源、经济基础、历史文化传统等优势，提出构建低碳消费模式应遵循可持续性原则、公正原则、适度消费原则、环保性原则、高质性原则、持之以恒原则；应遵循基本路径：政府充分发挥主导作用、调整和优化产业结构、构建低碳消费模式的智力、文化支撑体系、提高消费对经济增长的贡献率等。构建农村低碳消费模式的建议：科学制定低碳消费发展规划；重点突破，以点带面；加强农村低碳宣传和农村学校低碳教育；倡导低碳生活方式和消费方式；建立健全河南地方低碳、生态法规体系，加大对低碳经济、低碳消费行为的引导和规范力度；利用媒体加大低碳宣传力度；大力发展低碳农业，优化农业能源结构；大力发展农村公共交通系统，减少交通碳排放；引导农村居民转变消费观念。城镇低碳消费模式构建的建议：以发展低碳城市试点为依托，科学选拔低碳试点城市；构建和发展低碳产业体系；加大低碳消费理念和知识的宣传等。构建大学低碳消费模式的建议：首先以低碳理念构建教育教学保障体系，将低碳理念融入大学文化建设中，以低碳理念健全和完善大学教育教学管理制度、物质环境、教学监管和评价机制；以低碳理念健全和优化教育教学内容体系，改革低碳课堂教育教学形式和教学方法。此外，还要积极开展低碳研究、强化校园低碳化管理、发挥大学生社团作用等。

受著者水平及研究时间等限制，对河南省和十大低碳城市调研不够深入，所以著者拟将进一步深入调研，为河南省构建低碳消费模式提出更合理、更具有针对性的建议。

绪 论

一、选题意义与创新之处

(一) 选题意义

自人类有文明以来,文明与消费就是结合在一起的,文明形式体现消费方式,消费方式承载着文明形式。人类的经济发展方式变迁与消费方式革命是在相互促进、相互制约中发展演变的,即一方面经济发展方式决定着消费方式,另一方面消费需求是影响经济增长的最重要因素之一,对经济增长具有明显的拉动作用。随着工业文明的高度发展,加上以崇尚超前消费、享乐消费、符号消费为基本特征的消费主义在全球的蔓延,使人类消费欲望的无限性与生态环境承载力的有限性、自然资源的有限性与生物圈的脆弱性间的矛盾日益尖锐,全球性生态危机、能源危机、资源危机日趋严峻,资源、能源、生态容量瓶颈约束日紧,不断拷问着工业文明以及与之相适应的高碳消费模式。人类经济社会发展的实践活动一再证明:工业文明所倡导的高碳消费模式是上述所有问题的症结所在,即“消费问题是问题的核心,人类对生物圈的影响正在产生着对于环境的压力,并威胁着地球支持生命的能力”^①,也就是说削减 CO₂ 排放量,节能减排不仅需要转变人类经济发展方式,更需要转变消费方式,这就迫使我们对工业文明形态、高碳消费模式对人类经济社会、环境等产生的影响进行重新审视和反思,所幸的是削减 CO₂ 排放量、发展低碳经济已成为当前各国的共识。低碳消费对低碳生产具有反作用,并在一定程度上引导低碳生产的发展方向与趋势,是低碳生产的最终目的和动力;且人类的可持续发展需要以更高级

^① 施里达斯·拉夫尔. 我们的家园——地球,北京:中国环境科学出版社,1993:152.

的文明形态即生态文明代替工业文明，而生态文明的形成必须以低碳消费模式为基础。而当前有关低碳消费模式构建研究在国内外均处于初探阶段，理论研究远未形成体系，实践模型的构建处于摸索阶段，因此本书研究不仅具有理论价值，更具有现实意义，构建低碳消费模式对河南省经济社会的转型发展也有借鉴意义重大，具体体现在以下几方面：

一是有助于推动河南省产业结构优化升级。低碳消费模式的形成和发展是有效激发低碳消费需求、促使产业结构优化的重要途径，能从源头上促进节能减排，有助于河南省产业结构的升级与转型，低碳消费模式的形成与发展是推动河南经济发展方式低碳转型的重要基础。

二是有助于推动河南省循环经济发展的进程。河南省人口总量大，资源、能源相对短缺，环境容量有限，而当前河南的经济发展方式对环境、能源、资源的依赖性较强，发展循环经济是缓和日益严峻的环境、资源、能源问题的必然选择。2009年12月河南省被国家批准为循环经济试点省份，而转变居民消费方式是发展循环经济、建设两型社会的内在支撑，因此构建低碳消费模式有助于推动河南省循环经济发展的进程。

三是有助于改善河南省居民的生存环境，提高居民生活质量。当前河南正处于工业化和城镇化加速发展的关键阶段，经济社会发展与资源、能源、环境间的矛盾突出，构建低碳消费模式推动河南省经济发展方式低碳转型，从根本上缓解经济社会活动的需求同生态环境供给之间的尖锐矛盾，也能在一定程度上改善河南居民的生产和生活环境，提高居民生活质量。

四是可为河南省发展低碳经济、建设低碳社会提供决策借鉴和参考。发展低碳经济、促进消费模式低碳转型不仅是人类应对全球气候变暖、缓和经济社会发展对资源、能源无限消费需求与环境容量承载力、资源和能源供给有限性间尖锐矛盾的选择，还是河南省顺应全球经济社会低碳化转型的重要选择，同时也是从根本上化解雾霾问题的重要途径。本书还可以为河南省发展低碳经济、构建低碳消费模式、建设低碳社会提供一定的决策借鉴与参考。

（二）创新之处

该书的主要创新之处体现在以下四个方面：

一是研究视角的创新。从构建河南省低碳消费模式视角入手，研究低碳经济与低碳消费之间相互促进、相互制约、相互影响关系，通过构建低碳消费模式，不断扩大河南低碳消费需求，进而推动低碳经济发展的进程。

二是研究方法的创新。该著作运用西方经济学、消费经济学等经济学理论,通过问卷调查、实地访谈等多种途径获取第一手资料,探究河南省城镇居民、农村居民和大学生低碳消费发展中存在的主要问题及成因。

三是研究内容的创新。该著作通过实地调研深度挖掘河南省构建低碳消费模式的优劣条件,并对2011年评选出的十大低碳城市建设现状以及对河南省构建低碳消费模式的启示进行了深入探讨,还分析了河南省低碳消费模式构建的基本原则、路径,并针对城镇居民、农村居民和大学生三大群体分别提出了低碳消费模式构建的具体建议。

四是在低碳消费理论领域获得了一定突破。当前国内对低碳消费的研究还比较零碎、不够系统且偏重于一般政策的宏观分析和定性研究。本成果突破了上述局限,尝试构建出低碳消费理论研究体系。

二、国内外研究现状述评

(一) 国内外与低碳消费相关的研究成果

对于低碳经济和低碳消费的研究,国外学者早在五十多年前就已经开始进行探讨。西方学者对于低碳经济与低碳消费的研究,最初是基于能源保护,应对能源危机,到后来发展到研究全球变暖和可持续发展问题,进而重新审视人与自然的关系,人类消费活动对环境的影响。我国关于低碳经济和低碳消费的研究起步比较晚,特别是关于低碳消费的研究,开始于21世纪初。截至目前,国内外已出现一大批与该课题相关的研究成果,为该课题研究提供了理论和方法借鉴。现就著者视野所及的与本书相关研究成果做一梳理。有关低碳消费的研究始于20世纪70年代初,就研究内容来分,可概括为五个方面:

一是对消费方式与资源环境关系进行的研究。居民传统的消费思想和消费行为对自然环境变化产生了巨大影响。早在一百多年以前马克思、恩格斯就意识到了该问题,他们提出“我们不要过分陶醉于我们人类对自然界的胜利。对于每一次这样的胜利,自然界都报复了我们。每一次胜利,起初确实取得了我们预期的结果,但是往后和再往后却发生完全不同的、出乎预料的影响,常常把最初的结果又消除了”,但是他们的思想未得到人们的重视;直到1972年英国经济学家 Barbara Ward 和美国微生物学家 Rene Dubos 在《只有一个地球》一文中提出传统消费方式是造成环境危机的根源,之后越来越多的人开始探究消费方式与生态环境保护之间的关系;1981年美国农业学家莱斯特·R·布朗在

《建设一个可持续发展的社会》中提出要通过转变人类的消费方式和建立人与自然和谐共处的生态消费方式来实现人类社会的“可持续发展”；1994年联合国环境规划署在《可持续消费的政策因素》报告中，提出人们在满足消费需求的同时要注意环境的保护；2000年Weber用评估模型探究消费者行为与生活方式对能源消费和温室气体排放量产生的影响；2002年Kim对1985—1995年韩国居民消费模式变化对CO₂与SO₂排放产生的影响进行研究；2007年Wei and Liu考察了1999—2002年间中国城镇和农村居民消费行为变化对终端能源消费及CO₂排放产生的影响。

自20世纪90年代开始我国学者也逐渐开始关注消费方式对环境保护产生的影响，主要研究成果有：尹世杰教授早期发表的《论生态需要》中，提出倡导生态消费的重要意义以及如何发展生态消费，促进人与自然的和谐发展；刘志在《论我国消费模式的生态化选择》中提出“非生态化”消费模式导致全球资源、环境与生态问题日益突出；秦鹏提出我国环境问题的根源隐藏在人们的消费行为中。

二是有关低碳消费模式构建的相关研究。国外相关成果主要包括低碳消费结构和消费方式构建两方面。有关低碳消费结构方面的研究成果主要有：Gert（2000）提出在生产和消费的生态现代化中，要发展有利于环境的消费导向型结构；Carmen（2003）提出过度消费是工业化国家环境恶化的重要原因。低碳消费方式方面的主要成果有：Geller（2002）提出低碳消费方式构建包括循环利用、购买高效电器、废弃物处理和绿色交通运输方式等。

国内相关研究成果主要有：潘安敏等提出低碳消费形成的关键是人们的消费理念、消费方式和消费行为三者之间的协调与配合，并初步构建了城市低碳消费模式的框架；刘敏（2009）在《低碳经济背景下构建湖南低碳消费生活方式研究》一文中提出低碳经济背景下的低碳消费生活方式是一种以“低碳”为导向的消费结构低碳化、环境友好型、资源节约型、共生型的文明健康的消费生活方式；于小强（2010）在分析低碳消费方式重要性的基础上，针对我国城市居民消费方式的现状提出了实现低碳消费方式的具体路径；孙雅文（2011）研究了低碳消费模式实现中的政府行为；郭喜艳（2014）分析了低碳消费模式的内涵与特征，研究我国低碳消费的现状、存在的问题和对策建议。

三是对低碳消费行为的研究。国外的相关研究成果主要有：Stern（2000）提出个人价值观、生态世界观，对价值对象的负面后果、对减少威胁感知能力