

江苏健康和信息消费 发展研究报告 2013

程永波 编 著



南京大学出版社

江苏高校现代服务业协同创新中心研究报告

江苏健康和信息消费发展 研究报告 (2013)

程永波 编 著



南京大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

江苏健康和信息消费发展研究报告. 2013 / 程永波
编著. — 南京 : 南京大学出版社, 2014. 9
ISBN 978 - 7 - 305 - 13940 - 6

I. ①江… II. ①程… III. ①医疗卫生服务—服务业
—消费—经济发展—研究报告—江苏省—2013②信息消费
—经济发展—研究报告—江苏省—2013 IV. ①R199.2
②F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 205577 号

出版发行 南京大学出版社
社 址 南京市汉口路 22 号 邮 编 210093
出 版 人 金鑫荣
书 名 江苏健康和信息消费发展研究报告(2013)
编 著 程永波
责任编辑 吉 潇 王抗战 编辑热线 025-83592193
照 排 南京南琳图文制作有限公司
印 刷 江苏凤凰数码印务有限公司
开 本 787×1092 1/16 印张 15.75 字数 357 千
版 次 2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷
ISBN 978 - 7 - 305 - 13940 - 6
定 价 79.80 元

网址: <http://www.njupco.com>
官方微博: <http://weibo.com/njupco>
官方微信号: njupress
销售咨询热线: (025) 83594756

* 版权所有, 侵权必究

* 凡购买南大版图书, 如有印装质量问题, 请与所购
图书销售部门联系调换

目 录

第一部分 综合篇

The First Part Comprehensive collection

第一章 健康消费服务业及其发展·····	3
----------------------	---

Chapter 1 Healthy consumption and the development of it

一、健康消费概念的提出和发展·····	3
I The background and development of healthy consumption concept	
二、当前健康消费服务业发展的趋势和经济社会影响·····	5
II The tendency and the socioeconomic impact of current healthy consumption service industry development	
三、2012 年江苏省健康消费服务业实际情况·····	7
III The actual situation of 2012's healthy consumption service industry in Jiangsu Province	

第二章 信息消费服务业及其发展·····	17
----------------------	----

Chapter 2 Information consumption and the development of it

一、信息消费概念的提出和发展·····	17
I The background and development of healthy information concept	
二、信息消费发展的趋势和经济社会影响·····	20
II The tendency and the socio-economic impact of current information consumption service industry development	
三、江苏省信息消费的实际状况·····	23
III The countermeasures of promoting information consumption service industry in Jiangsu Province	

第二部分 地区篇

The Second Part Regional collection

第三章 江苏地区健康消费·····	33
-------------------	----

Chapter 3 The healthy consumption in Jiangsu Province

一、苏南健康消费发展现状·····	33
-------------------	----

I The development status of healthy consumption in Southern Jiangsu Province	
二、苏中健康消费发展现状	38
II The development status of healthy consumption in Northern Jiangsu Province	
三、苏北健康消费发展现状	41
III The development status of healthy consumption in Central Jiangsu Province	
四、苏南、苏中以及苏北三大区域健康消费的差异	44
IV The differences of healthy consumption among Southern, Northern, Central Jiangsu Province	
五、健康消费存在的问题	44
V The problems of healthy consumption	
第四章 江苏地区信息消费	46
Chapter 4 The information consumption in Jiangsu Province	
一、苏南信息消费发展现状	47
I The development status of information consumption in Southern Jiangsu Province	
二、苏中信息消费发展现状	52
II The development status of information consumption in Northern Jiangsu Province	
三、苏北信息消费发展现状	57
III The development status of information consumption in Central Jiangsu Province	

第三部分 行业篇

The Third Part Industrial collection

第五章 江苏省健康消费行业	67
Chapter 5 Health Consumer industries in Jiangsu Province	
一、江苏省医药品行业发展研究	67
I The development of Pharmaceuticals industry in Jiangsu Province	
二、江苏省医疗器械行业发展研究	75
II The development of medical equipment industry in Jiangsu Province	
三、江苏省保健品行业发展研究	79
III The development of health supplies industry in Jiangsu province	
第六章 江苏省信息消费行业	84
Chapter 6 Information Consumption Industry in Jiangsu Province	
一、江苏省社会调查业发展研究	84

I Social research development in Jiangsu Province	
二、江苏省信息处理业发展研究	89
II The information processing industry development in Jiangsu Province	
三、江苏省信息提供业发展研究	96
III Jiangsu information industry development research	
四、江苏省电信服务业发展研究	104
IV Jiangsu telecom service industry development Research	
五、江苏省咨询业发展研究	109
V The trade development in Jiangsu Province	
六、江苏省经纪业发展研究	119
VI Brokerage development research in Jiangsu Province	
七、江苏省公共信息服务业发展研究	125
VII Public information service development in Jiangsu Province	
八、江苏省其他信息服务业发展研究	132
VIII Other information service development in Jiangsu Province	

第四部分 企业篇

The Fourth Part Company collection

第七章 健康消费行业	141
Chapter 7 Healthy consumption industry	
第八章 信息消费行业	152
Chapter 8 Information consumption industry	

第五部分 政策篇

The Fifth Part Policy collection

第九章 国务院关于促进健康服务业发展的若干意见国发〔2013〕40号	161
Chapter 9 Several opinions to promote the development of health services under the state council	
第十章 国务院关于促进信息消费扩大内需的若干意见国发〔2013〕32号	169
Chapter 10 Several opinions on promoting the information consumption to expand domestic demand under the state council	

第六部分 数据篇

The Sixth Part Data collection

综合篇

第一章 健康消费服务业及其发展

一、健康消费概念的提出和发展

(一) 健康消费服务业概念的提出

对于“健康消费服务业”的定义,目前学术界还没有形成统一的看法。较为准确和全面的定义是:健康消费服务业是以生命技术和生物技术为先导,以健康至上理念为指导,涵盖健康检查、疾病预防、医疗卫生、营养健康、身体养护、健身娱乐、康复治疗与休养、身心与精神治疗等多个领域具有较强综合性的多产业集合。凡是围绕和服务于人的生理和心理健康的服务部门均可纳入广义的健康服务业范畴。

从服务内容的角度来说,健康服务业包括:健康检查、美容护理(含口腔护理)、健康咨询(运动、营养、心理咨询及寻医问药指导)、保健服务(针对个人的目标性诊断、定制服务、专家会诊、贵宾服务)、陪诊护理(针对病患客户的非医疗服务)等。

健康服务业覆盖面广、产业链长,《国务院关于促进健康服务业发展的若干意见(国发〔2013〕40号)》(以下简称《意见》)作为我国首个健康服务业的指导性文件,从我国国情出发,借鉴国外经验,明确提出了健康服务业的内涵和外延,即以维护和促进人民群众身心健康为目标,主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务,涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业。

1. 医疗服务是健康服务业的关键环节和核心内容

尽管健康服务业的内涵丰富、外延宽泛,医疗服务以及提供医疗服务的医疗机构始终是发展的核心所在,没有优质的医疗服务作为支撑,其他衍生、外延服务难以持续发展。发展健康服务业,就要切实落实政府办医责任,坚持公立医疗机构面向城乡居民提供基本医疗服务的主导地位。同时,广泛动员社会力量发展医疗服务,努力扩大医疗服务供给、提高服务效率。

2. 健康保险是健康服务业发展的重要保障机制

人民群众的健康需求能不能转化为消费,很大程度上取决于购买力,国内外的经验表明,健康服务业的长足发展需要成熟的健康保险体系来保障。近年来,随着医改的深入推进,我国基本形成了覆盖城乡居民的全民医保体系,但商业健康保险发展仍然相对滞后,健康保险保费占卫生总费用的比重仅约2.8%,发展健康服务业,需要在完善全民基本医保的基础上,加快发展商业健康保险,建立多层次的医疗保障体系。

3. 健康管理及促进主要面向健康和亚健康人群,内涵丰富,发展潜力巨大

随着人民群众生活水平不断提高,对健康服务的需求正在从传统的疾病治疗转为更加重视疾病预防和保健,以及追求健康的生活方式,对健康体检、健康咨询、健康养老、体育健身、养生美容以及健康旅游等新兴健康服务的需求都在快速增加。发展健康服务业,需要在不断加强基本医疗卫生保障的基础上,不断发现并针对市场需要,创新服务模式,发展新型业态,不断满足多层次、多样的健康服务需求。

4. 支撑性产业涵盖对医疗服务、健康管理及促进、健康保险服务形成基础性支撑及所衍生出来的各类产业

主要包括药品、医疗器械、保健用品、健康食品等研发制造和流通等相关产业,以及信息化、第三方服务等衍生服务。这些产业普遍存在多、小、散、乱的问题,需要进一步提高科技水平,通过支持健康相关产品的研制和应用,加快发展并形成健康服务业产业集群,增强市场竞争力。

(二) 我国健康消费服务业的发展现状

我国的健康服务业起步较晚。从建国到 20 世纪 90 年代初期,健康体检还只是医院的服务范畴,而且体检更多用于疾病检查而不是疾病预防。90 年代中期,北京等地开始出现相对独立的体检服务机构。进入 90 年代后期,随着西方健康服务理念的传播及国内需求市场的快速增长,国内以体检为重点的健康服务机构得到了快速发展,尤其是近几年,健康服务机构的发展速度可以用爆炸式来形容。据统计,目前仅北京就有健康服务机构七百余家,其中专职体检及健康服务公司有五百余家。

就产业体系而言,目前我国健康服务业已经形成一个包括医疗、医药、医保、保健品、健康食品、健康管理、美容养生、健康信息、健康文化等各个方面,相对完整的产业体系。但我国健康服务业仅占国内生产总值的 5% 左右,而美国 2009 年就达到了 17.6%,我国健康服务业发展潜力巨大。就市场格局而言,目前国内健康服务业还基本停留在体检服务阶段,服务机构总体来说还偏小偏散,市场格局尚未成熟。由于发展过程中相关法律法规没有充分到位,还出现了健康服务机构鱼龙混杂,健康服务质量缺乏保证,健康服务缺乏统一标准等问题。

具体来说,目前我国健康服务业面临的障碍和矛盾有:

1. 消费者对健康的需求和消费者本身健康知识的匮乏所造成的矛盾,导致消费者盲目消费、厂家夸大宣传

现在广告满天飞,消费者无所适从,常常被误导,经常爆出投诉事件。厂家为了自身的经济效益和行业的竞争形态,不得不把放大产品功效宣传作为首要市场推广手段,严重的甚至虚假宣传,造成恶劣后果,以至于消费者很难对厂家建立信心。

2. 消费者对产品和服务的个性化需求和行业内普遍存在的产品及服务的同质化现象的矛盾

健康服务需要有个性化的差异,不同的个体需求的内容都不一样。但在当前,同质

化现象特别严重。同质化有三个方面的内涵,一是产品同质化,二是服务同质化,三是宣传同质化。由于国家的保健品功能批准文号只有 27 种,所以在市场上消费者看到的产品所宣扬的几乎是一样的,很难区分其差异性,导致消费者难以进行选择;另外大部分公司提供的服务内容基本雷同,今服务模式几乎一模一样,难以形成自己的核心竞争力;从宣传手段上来看,同质化也非常严重,没有自己独特的卖点。

3. 市场对高性价比产品的需求和行业内价格虚高、质量低下、加工工艺原始的矛盾

产品的价格虚高,性价比低下对于整个健康服务业来说是一种特别严重的障碍。例如,国内大部分保健品仅仅只是简单植物原料的组合,没有高科技的提取技术和工艺,品质差,功效低。而市场对高品质、高性价比的产品需求日益高涨,所以生产厂家进行技术创新,开发出真正有技术含量、高品质、高性价比的产品就非常重要。

4. 消费者理性的消费需求和当前健康行业缺乏诚信度的矛盾

由此带来的全行业的信任危机直接导致市场危机。由于保健品市场的不规范,以及商家急功近利的短视行为,过分夸大产品的功效或对消费者做出超出自己能力范围的承诺,导致消费者失望而失去信任。再加上某些宣传的误导,使消费者形成了错误的消费习惯,如把保健品当成药品来消费,这样进一步加剧了彼此的信任度,形成信任危机,有些市场甚至形成了视健康产品为过街老鼠的悲哀局面。

5. 行业内缺乏能提供“整体健康解决方案”,提供消费者所有健康需求的机构

理疗体验、保健品店、诊所、保健推拿中心等都过于单一,同时专业化程度不高。由于简单化的单一经营,投资者众多,造成恶性竞争,普遍利润低,经营困难。

6. 健康服务业发展得到的政策支持较少,竞争上处于不平等的境地

国家对不同类型的国有企业有一系列的扶持政策,这些政策涉及税收、土地、信贷、贴息、各部委的有关配套支持资金等各方面。但同属于健康服务业的民营企业基本上享受不到这些优惠的政策,处于不平等竞争地位。

二、当前健康消费服务业发展的趋势和经济社会影响

近年来,随着经济的发展,人们的消费观念也在发生着改变。这种改变是以市场的繁荣、产品的充足供给和丰富种类为前提,随着科技的发展、网络的普及和不断成熟而不断发展。而且发展健康消费可以拉动经济增长,它正成为经济和社会生活中的热门话题。中国科学院国情分析室主任胡鞍钢博士指出:住房、汽车、教育目前被视为拉动内需的三大消费、三个驱动轮。发展健康消费,为内需安上第四个驱动轮已是当务之急。“花钱买健康”正在成为新的时尚,启动健康消费必将成为扩大内需的又一重要手段。

(一) 当前健康消费服务业发展的趋势

在当前的宏观经济环境下,发展健康消费既是当务之急,也是战略之举:

1. 健康消费是加快经济发展的新增长点

在世界一些发达国家和地区,健康消费服务业已经成为现代服务业中的重要组成部分,产生了巨大的经济效益,比如美国健康服务业规模相对于其国内生产总值比例超过17%,其他 OECD 国家一般达到10%左右,而我国只有5%左右,还有很大的发展潜力和空间。但由于处于起步阶段,除产业规模较小、服务供给不足外,我国健康服务业还存在服务体系不够完善,监管机制不够健全,开放程度偏低,观念相对滞后等问题,供给不足与资源浪费现象并存,需要把握机遇,采取有力措施,促进健康服务业快速协调发展。这不仅是保障人民群众基本健康服务,满足多样化、多层次健康需求,提升全民健康素质的迫切要求,也有利于扩大内需、增加就业,转变经济发展方式,对改善民生、稳定增长,全面建成小康社会具有重要意义。

2. 健康消费将逐渐成为广大群众消费需求的新领域

根据2012年国家统计局对“居民储蓄动机”的调查表明,“医疗养老”的比重达到了28.9%。同时,从广大群众的健康状况看,也要求健康消费的迅速发展。《健康报》载文指出,我国有85%以上的企业管理者处于“失健”或已患有一些本可避免的疾病,即使在一般的中年人,“失健”的比例也接近50%。我国已经进入人口老龄化社会,2012年全国60岁及以上老年人口190390万人,占总人口的14.3%。随着人们生活水平的提高,越来越多的人更加关注自己的身心健康,关爱自己的生命。因此,可以说,健康市场必将成为最大的市场之一,投资健康也必将成为更多人的自觉行动。

3. 健康消费是进一步深化医药卫生体制改革的新举措

目前新一轮医改取得阶段性成效,人民群众基本医疗卫生需求得到一定保障,发展健康消费对于深化体制改革必然产生有益的促进作用。发展健康消费服务业,把提升全民健康素质和水平作为出发点和落脚点,这与深化医改的宗旨是一致的,二者各有侧重,又相辅相成。深化医改按照“保基本、强基层、建机制”的基本原则,重在保障人民群众基本医疗卫生需求,强调政府主导,调动社会力量共同参与。发展健康服务业着眼于满足人民群众多层次、多样化的健康需求,涵盖基本与非基本健康服务,主要面向社会和市场主体,要求政府引导,发挥市场在配置资源中的基础性作用,非基本的健康服务由市场提供,一些基本的医疗卫生服务也可以采取政府购买服务的方式实现。同时,健康消费的发展,必将带动社会保障体系的逐步完善,这也为推进经济体制改革提供了有力的保证。

(二) 当前健康消费服务业发展的经济社会影响

当前健康消费的发展蕴藏着巨大的经济效益,尽管目前由于诸多“瓶颈”制约,但是健康消费市场潜力巨大。

1. 对医疗消费的影响

拥有13亿人口的中国医疗市场是个巨大的市场。有关部门应当按照群众需求,大力发展“特诊”、“电话预约”、“家庭医疗”、“流动医院”、“远程会诊”、“中介导医”等新的

服务方式,努力把医疗消费的潜力最大限度地挖掘出来。

2. 对保险消费的影响

新的医疗制度改革方案实施后,基本医疗保险对每个职工每年可支付的医疗费用最高限额为8万元,而这只能满足常规性疾病的医疗需要,一旦患上大病,无异于杯水车薪,这就为商业医疗保险的发展提供很好的机遇。比如,中国人寿保险公司推出了“重大疾病定期保险和终身保险”等新的险种,这样一来,职工基本医疗保险与补充医疗保险加起来就基本解决了职工重病、大病医疗费问题。

3. 对信贷消费的影响

随着消费信贷的发展,医疗贷款必将走进更多群众的生活中。比如,攀枝花市商业银行推出的个人医疗贷款业务,该贷款产品是攀枝花商业银行推行的一种消费贷款,贷款的用途是申请人本人或者家属就医的费用。贷款的额度根据实际情况而定,贷款的期限最短为6个月,最长为5年。有关人士指出,医疗贷款和住房、汽车信贷不一样,只要切实简化办事程序,改进服务态度,医疗贷款的发展空间必然不断扩大。

4. 对保健消费的影响

随着人们生活节奏的加快和工作压力的加大,加强保健、防止疾病,越来越成为人们的迫切要求,食用保健食品,购置保健器材,也成为城市市民的一大时尚,这为保健器材、保健食品业的发展提供了很好的契机。健身器材中,过去只有在健身房中才见到的摇摆机、跑步机等,已被越来越多的家庭所拥有。保健食品消费群也正在逐步形成。据有关资料统计,北京、上海、天津等国内10大城市中有93%的少年儿童、98%的老年人、50%的中年人都在使用各类保健品。尽管如此,我国保健产业的发展潜力仍很大。

三、2012年江苏省健康消费服务业实际情况

(一) 江苏省健康消费服务业发展状况

2012年是“十二五”规划的第二年,加快发展服务业对于江苏推进经济转型升级和实现“两个率先”具有十分重要的意义。服务业又称为第三产业即除农业、工业之外的其他所有产业部门,它主要包括交通运输、仓储和邮政业,信息传输、计算机服务和软件业,批发和零售业,住宿、餐饮业和金融业等十五个产业部门。而健康服务业是第三产业中卫生、社会保障和社会福利产业部门的重要内容,它是以维护和促进人民群众身心健康为目标,主要包括医疗服务、健康管理与促进、健康保险以及相关服务,涉及药品、医疗器械、保健用品、保健食品、健身产品等支撑产业。国务院在近日公布了《关于促进健康服务业发展的若干意见》,提出了“八项任务、七项措施”,并且到2020年,基本建立覆盖全生命周期、内涵丰富、结构合理的健康服务业体系,健康服务业总规模达到8万亿元以上。因此,江苏省应该深入贯彻国务院的思想精髓,在《意见》的指导下,通过实施具体的政策方案,继续保持全省健康服务业的较快发展。

表 1-1 江苏卫生、社会保障和社会福利业增加值

	2000 年	2005 年	2010 年	2011 年	2012 年
增加值(亿元)	92.16	207.17	500.72	664.54	731.58
占 GDP 比重(%)	1.07	1.11	1.21	1.35	1.35

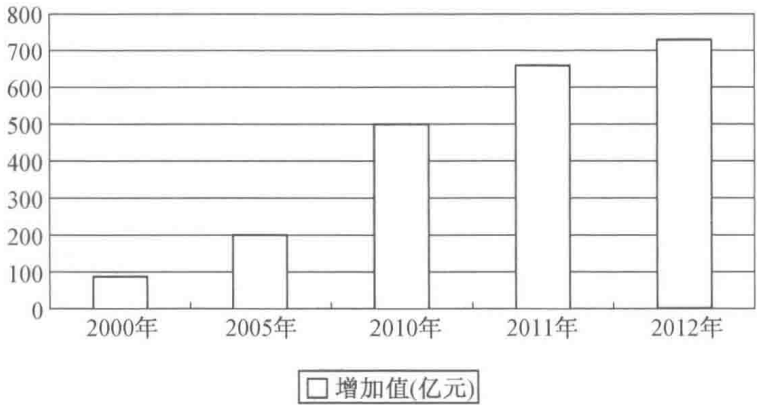


图 1-1 江苏卫生、社会保障和社会福利业增加值

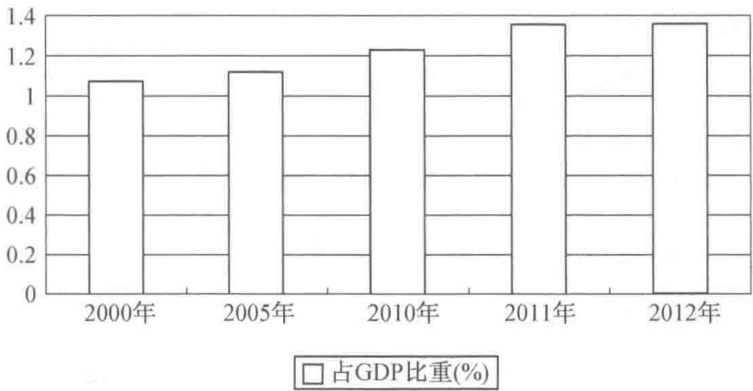


图 1-2 江苏卫生、社会保障和社会福利业增加值占 GDP 比重

数据来源:江苏统计年鉴(2013)

从图 1-1 可以看出:江苏省卫生、社会保障和社会福利业增加值在“十五”、“十一五”的最后一年呈显著增长趋势,同时由表 1-1 可以计算出:2005 年在 2000 年的基础上增长 124.79%,2010 年比 2005 年提高 141.70%;而在“十二五”计划的第一年和第二年增加值也呈快速增长趋势,这可以从表 1-1 得到:2011 年相比于 2010 年增长 32.72%,2012 年比 2011 年多 10.09%,这说明江苏的健康服务业正处于高速发展的阶段。从图 1-2 可以看出:从 2000 年到 2012 年,增加值占 GDP 比重增长缓慢,而且从表 1 可以得出:健康服务产业增加值在 GDP 中的比重普遍偏低,这说明我省应该加大发展健康服务产业的力度,使其成为经济发展中的重要组成部分。

表 1-2 主要年份江苏卫生水平情况

	2000 年	2005 年	2010 年	2011 年	2012 年
每万人拥有病床 X_1 (张)	22.1	25.6	31.5	34.6	38.8
每万人拥有医生数 X_2 (人)	15.6	15.0	16.4	17.1	19.9
居民家庭医疗保健支出比重(%)					
城镇	5.53	6.72	5.61	5.74	5.62
农村	5.54	5.57	5.54	5.77	5.9

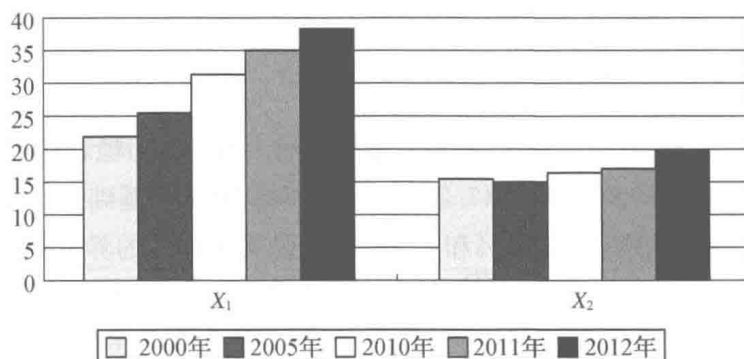


图 1-3 江苏每万人拥有病床与医生数

数据来源:江苏统计年鉴(2013)

在医疗条件方面,我们可以从图 1-3 中看出:每万人拥有病床呈平稳增长趋势,每万人拥有医生数只有在“十一五”和“十二五”期间才有所增长,通过表 1-2 的计算:在病床增长方面,2005 年比 2000 年增长 15.84%,2010 年增长 23.05%,2011 年和 2012 年分别增长了 9.84%和 12.14%，“十二五”期间的增长速度明显超过“十五”和“十一五”时期,但是每万人拥有病床实际数目太少,只有 38.8 张床位;在医生数增长方面,“十一五”期间增长 9.33%，“十二五”期间分别增长 4.27%和 16.37%,与病床数相比,每万人拥有医生数更少,只有 19.9 人。这说明江苏整体的医疗水平正在快速提高,但是现在还处在一个比较低的水平。在家庭医疗保健支出方面,从表 1-2 可以看出:2012 年江苏城镇居民家庭医疗保健支出比重为 5.62%,比上年下降 0.12%;江苏农村为 5.9%,比上年增加 0.13%。这说明医疗保健支出在家庭支出中所占比重偏低,而且农村的支出比重高于城镇。

表 1-3 主要年份江苏社会保障水平情况(万人)

	2000 年	2005 年	2010 年	2011 年	2012 年
参加基本养老保险职工人数 Y_1	646.6	952.3	1 503.4	1 659.6	1 796.7
参加基本医疗保险人数 Y_2	235.5	1 123.1	1 848.3	2 012.4	2 155.5
参加新型农村合作医疗人数 Y_3		3 870	4 380	4 374	4 089

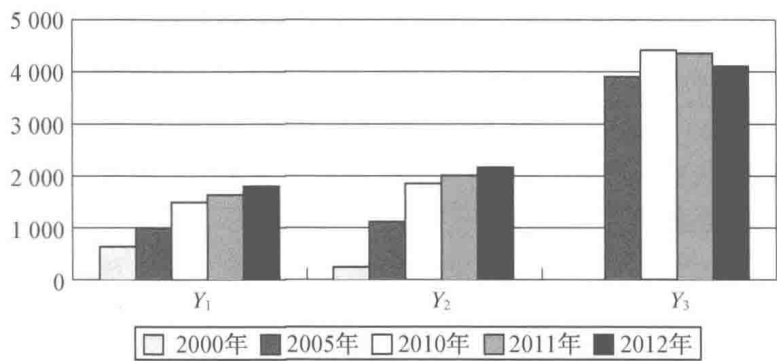


图 1-4 主要年份江苏社会保障水平情况

数据来源:江苏统计年鉴(2013)

在社会保障方面,从图 1-4 得出:参加养老保险的人数呈现出稳态的增长趋势,由表 1-3 得出:2005 年比 2000 年提高 47.28%,2010 年在 2005 的基础上增长 57.87%,而 2011 年和 2012 年分别增长 10.39%和 8.26%,这说明江苏省的养老保障水平正处在一个平稳增长的阶段;参加医疗保险的人数呈现出先快速增长后缓慢增长的趋势,由表 1-3 计算得出:2005 年增长 376.90%,2010 年比 2005 年提高 64.57%,2011 年和 2012 年分别增长 8.88%和 7.11%,虽然医疗保险人数从 2000 年的 235.5 万人增加到 2012 年的 2 155.5 万人,但是 2012 年的从业人数为 4 759.53 万人,参加保险比例为 45.29%,这说明我省基本医疗保险水平有了很大程度的提高但是覆盖面还不广;参加新型农村合作医疗的人数只有在“十一五”期间有所增加,在“十二五”的第一年和第二年人数有所减少,虽然 2012 年参加新农合的人数达到 4 089 万人,但是参保比例仍然偏低,这说明江苏省新型农村合作医疗保险水平目前还处在一个比较低的阶段。

表 1-4 主要年份江苏人均健康消费(医疗保健)支出

	2000 年	2005 年	2010 年	2011 年	2012 年
城镇居民(元)	294	579	806	962	1 058
农村居民(元)	130	199	362	444	511

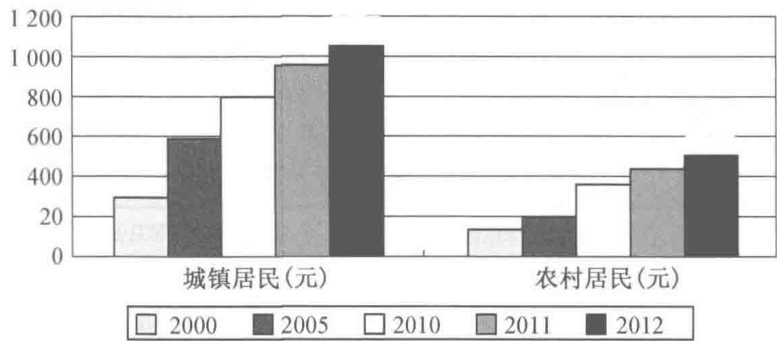


图 1-5 主要年份江苏人均健康消费(医疗保健)支出

数据来源:江苏统计年鉴(2013)

从图 1-5 可以看出,江苏城镇居民人均健康消费支出呈平稳增长趋势,由表 1-4 得出,2005 年增长 96.94%,2010 年比 2005 年提高 39.21%,2011 年和 2012 年分别增长 19.35%和 9.98%,而江苏农村居民消费支出呈快速增长趋势,2005 年增长 53.08%,2010 年比 2005 年提高 81.91%,2011 年和 2012 年分别增长 22.65%和 15.09%。通过比较,江苏农村居民人均健康消费支出的增长速度超过城镇居民,但是农村居民消费支出数额低于城镇居民且差距越来越大。

表 1-5 主要年份江苏卫生、社会保障和社会福利业固定资产投资

	2005 年	2010 年	2011 年	2012 年
固定资产投资(亿元)	40.39	96.24	145.66	188.22
占投资总额比重(%)	0.46%	0.44%	0.55%	0.59%



图 1-6 主要年份江苏固定资产投资

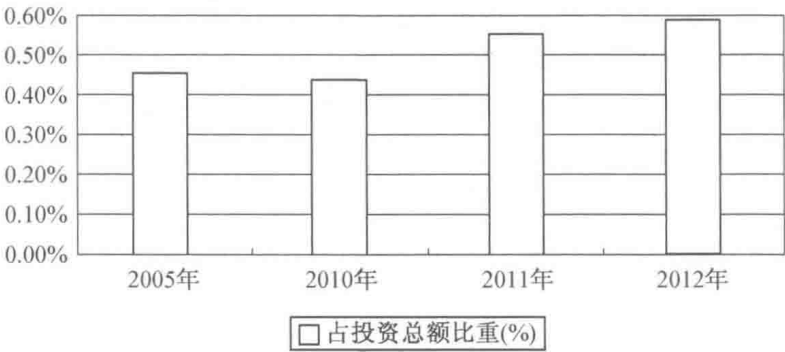


图 1-7 主要年份江苏固定资产投资占投资总额比重

数据来源:江苏统计年鉴(2013)

从图 1-6 可以得出:卫生、社会保障和社会福利业固定资产投资呈快速增长趋势,由表 1-5 计算出:2010 年增长 138.28%,2011 年和 2012 年分别增长 51.35%和 29.22%,这说明江苏省的卫生、社会保障和社会福利业固定资产投资正处于高速发展的阶段。从图 1-7 得出:从 2005 年到 2012 年,固定资产投资占投资总额比重增长缓