

丝绸文化漫画丛书



蚕宝宝与蜘蛛蚊

CAN BAO BAO YU ZHI ZHU WEN



中国文艺学术出版社

丝绸文化漫画丛书

蚕宝宝与蜘蛛蚊

CAN BAO BAO YU ZHI ZHU WEN

策划：中国丝绸博物馆

工编：中国丝绸博物馆

原创：吴国霖

绘图：邓汉平

设计：梁紫冰

CALAP 中国文艺学术出版社有限公司

中国文艺学术出版社

策 划：南国丝都丝绸博物馆
主 编：顺德区容城艺术馆

原 创：吴国霖
绘 图：邓汉平
编 审：刘 昕 张铁威
设 计：梁紫冰

丝绸文化漫画丛书

蚕宝宝与蜘蛛蚊

CAN BAO BAO YU ZHI ZHU WEN

出版发行：中国文艺学术出版社有限公司

地 址：香港湾仔皇后大道东43-59号东美中心406室
510245广州江南大道中229号新安大厦1608

开 本：大18开 1/18

印 张：5.45

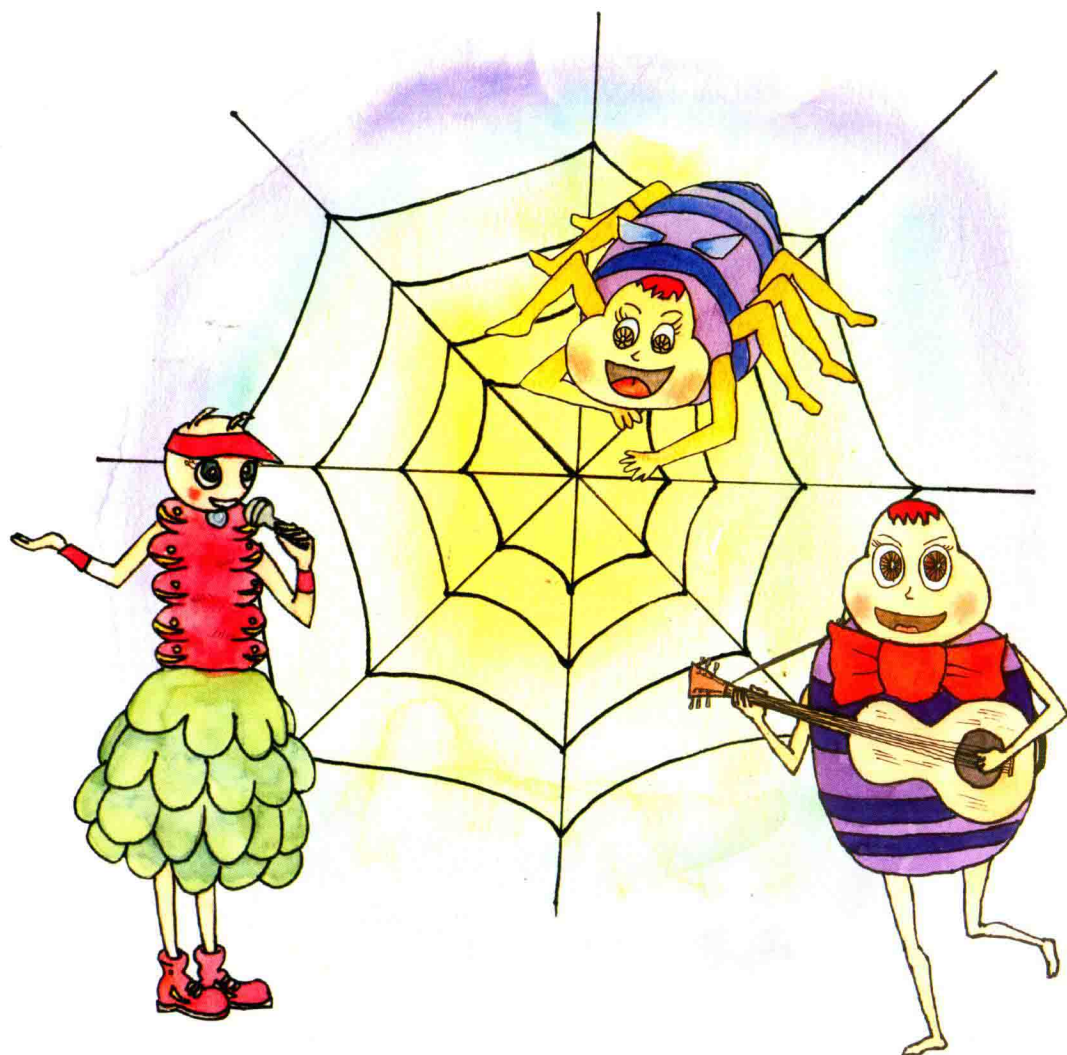
版 次：2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

印 数：3000册

国际书号：ISBN 978-988-12694-2-3

定 价：25.00元

版权所有 翻印必究





《蚕宝宝与蜘蛛蚊》以丝绸文化为主题，通过一个个生动有趣的画面，讲述丝绸王国的奇趣故事，引导儿童认识大自然，感受生活乐趣，提升艺术修养，是一套融合科普知识、思维训练、益智教育于一体的漫画丛书。

丝绸文化漫画丛书

蚕宝宝与蜘蛛蚊

CAN BAO BAO YU ZHI ZHU WEN

CALAP 中国文艺学术出版社有限公司
中国文艺学术出版社



内容简介

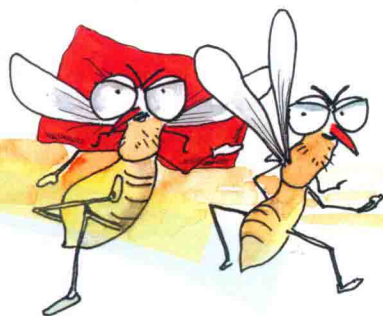
儿童公园举办“形象大使”设计大赛，同学们参赛的作品像雪花般飘来，谁的作品最终能当选儿童公园的形象大使？要由同学们投票来表决。

现场呼声最高的作品，要算蚕乡小学六年三班女生彩云纱设计的“蚕宝宝”，她造型优美、线条流畅，把娇小玲珑的蚕宝宝设计成可爱的形象。

紧追“蚕宝宝”的作品，是北区小学六年一班男生鼠标郎设计的“蜘蛛蚊”，无论设计或是造型，都十分讨人喜欢。

彩云纱认为儿童公园的形象大使，应该要选那些受人尊重的益虫，而不是选蜘蛛蚊这样不三不四的东西。





鼠标郎反驳说，虽然蚕宝宝是一种传统的形象，但蜘蛛蚊是一种新型的昆虫，选用蜘蛛蚊作为形象大使是一种创意。

双方互不相让，通过选举论坛、竞选投票以及文娱晚会才艺表演等多次角逐，最终还是势均力敌，双方都取得相同的票数。

蚕宝宝与蜘蛛蚊的精彩演出引起了丝都电视台的关注，电视台计划在儿童频道创办一个蜘蛛蚊剧场，由蚕宝宝、蜘蛛蚊、小蜜蜂担当主角，办成电视台的一个品牌栏目。

彩云纱找到王园长投诉：为什么叫蜘蛛蚊剧场而不叫蚕宝宝剧场？王园长神秘地说：这个嘛，看来又要大家投票决定了。于是，蚕宝宝与蜘蛛蚊又展开了新一轮角逐。



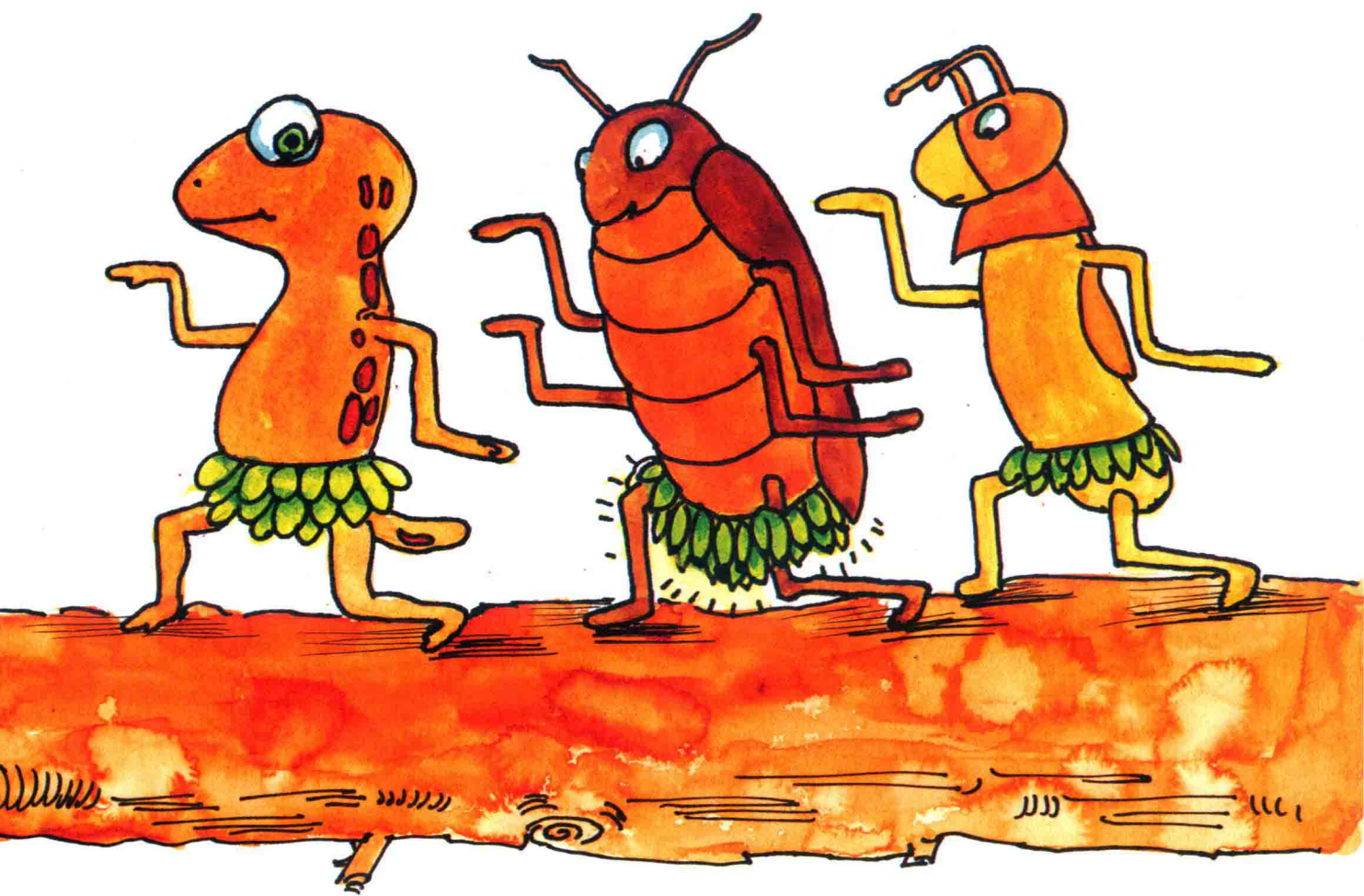


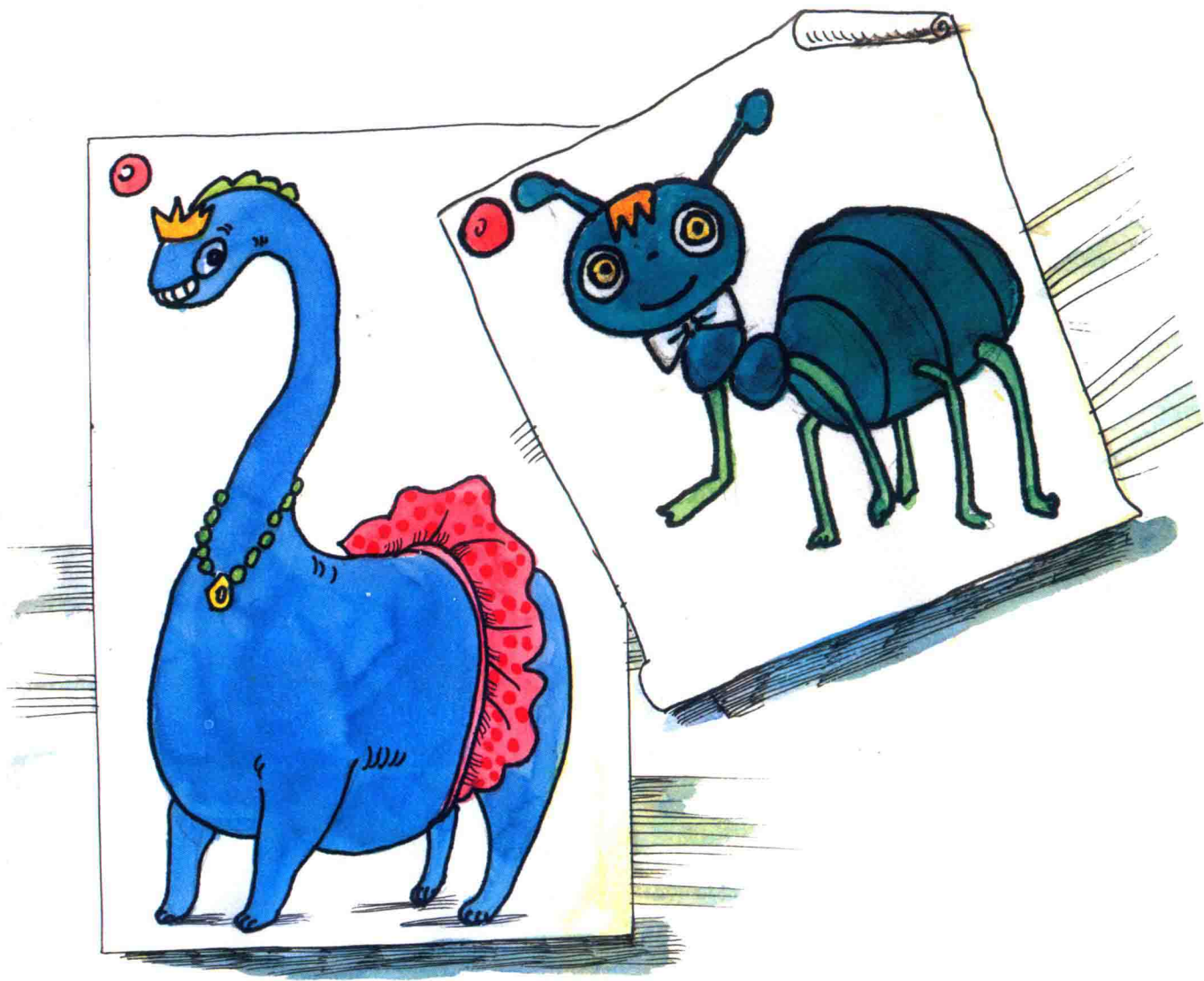
儿童公园自从在报纸上刊登了“形象大使”设计大赛的消息后，各间学校的参赛作品像雪花般飘来，王园长忙着收集稿件。

谁见过这样的“形象大使”呢？
什么稀奇古怪的动物都乔装打扮成美
轮美奂的形象，不要说令人捧腹大笑
的喜洋洋和灰太狼，更不要说笨头笨
脑的猪大侠和人人讨厌的小老鼠，那
些都是司空见惯的老掉牙的故事。



大家都喜欢追求新鲜的、独特的形象，你看，什么壁虎、蟑螂、蟋蟀等稀奇古怪的东西都有。

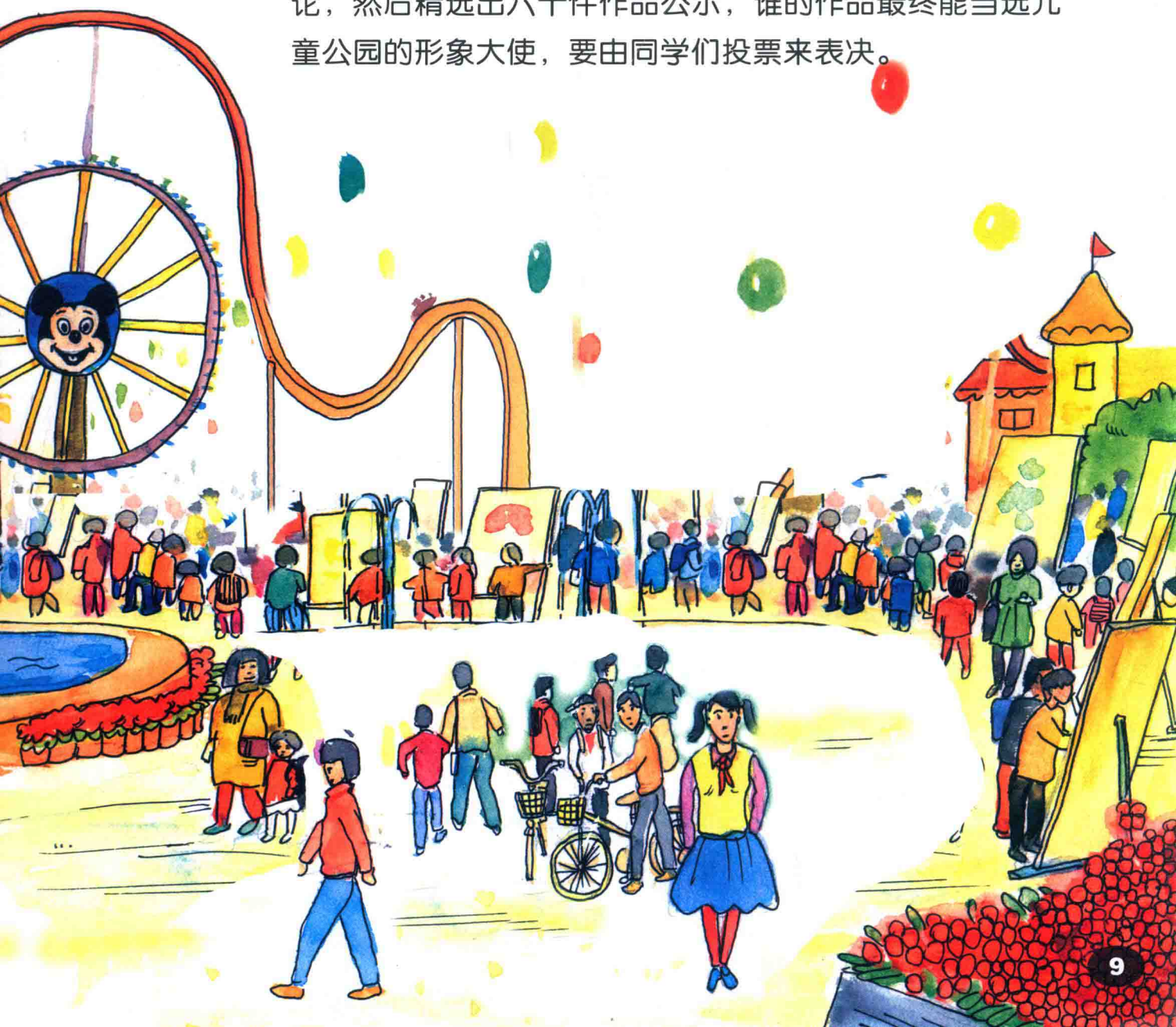




同学们的想象天马行空，从庞然大物的恐龙到微小的蚂蚁，他们都花尽心思搬到纸上来。要不，怎么叫“形象大使”设计大赛呢？



王园长邀请了艺术界的几位知名人士组成评审团，从两千多件参赛作品中挑选出三百件，经过再三比评和讨论，然后精选出六十件作品公示，谁的作品最终能当选儿童公园的形象大使，要由同学们投票来表决。





投票的同学十分踊跃，现场呼声最高的作品，要算蚕乡小学六年三班女生彩云纱设计的“蚕宝宝”。她造型优美、线条流畅，把娇小玲珑的蚕宝宝设计成为可爱的形象。



紧追“蚕宝宝”的作品，是北区小学六年一班男生鼠标郎设计的“蜘蛛蚊”。无论设计或是造型，都十分讨人喜欢。

蜘蛛蚊是什么东东？是蜘蛛还是蚊子？

原来，蜘蛛蚊是科学家培育出来的一种智慧型昆虫，既有蜘蛛的特异功能，又有蚊子的飞翔本领。

