



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

· 网络舆情与网络社会治理研究丛书（第一批）·

总主编 / 徐晓林 王国华

中国网民政策态度的 扎根研究

陈娇娥 / 著



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>



“十二五”国家重点图书出版规划项目

国家出版基金资助项目

· 网络舆情与网络社会治理研究丛书（第一批） ·

总主编 / 徐晓林 王国华

◎ 陈娇娥

著

中国网民政策态度的 扎根研究



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

作者采用扎根理论对中国网民政策态度形成机制进行了探索性研究。资料来源于2009年6月—2012年1月具有代表性的网络公共政策议题及分布于新浪、网易、搜狐、腾讯、凤凰网、南方周末、中华网、中新网、强国论坛、凯迪社区、天涯社区、西祠胡同等12个主要网站的逾万条网民评议。通过研究,发现现阶段中国网民的政策态度是“倾向性的政策态度”,揭示了网民特定趋向政策态度的形成以及倾向性政策态度随作用力的变化而向差异性政策态度转化的特性。本书研究方法新颖,资料丰富,可读性强。

图书在版编目(CIP)数据

中国网民政策态度的扎根研究/陈姣娥著. —武汉:华中科技大学出版社,2017.1
(网络舆情与网络社会治理研究丛书)
ISBN 978-7-5680-1391-8

I. ①中… II. ①陈… III. ①互联网络-社会影响-研究-中国 IV. ①D669 ②TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 272149 号

中国网民政策态度的扎根研究

陈姣娥 著

Zhongguo Wangmin Zhengce Taidu De Zhagen Yanjiu

策划编辑:钱 坤

责任编辑:曹 红

封面设计:刘 卉

责任校对:李 琴

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:710mm×1000mm 1/16

印 张:12 插页:2

字 数:235千字

版 次:2017年1月第1版第1次印刷

定 价:42.00元



华中出版

本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

网络舆情与网络社会治理研究丛书

编委会

■ 主 编 徐晓林 王国华

■ 编 委 (按姓名拼音排序)

陈 涛 丁 煌 董天策 樊 博 高小平

黄本雄 荆学民 孟庆国 王国华 王红卫

王来华 夏征宇 徐晓林 张康之 张 昆

张 毅 赵 峰 钟 瑛

总 序

地球上每天都有人仰望星空,我们看到的是以恒星为主的“恒定”的星空。日升日落,月盈月亏,周而复始,亘古不变。假如,在太空中,有一群外星人也在观察地球,或者如中国美丽的传说,月亮之上的嫦娥在广寒宫思念她的地球故乡,千百年来日复一日地眺望着这颗让她伤心纠结、更让她魂牵梦萦的蔚蓝色星球,嫦娥看到了什么?嫦娥眼中的地球故乡,一如既往地浮在空中,飘在远方。从宇宙、太空的大尺度视角看地球,千百年来地球还是那颗地球,地球没变。但是,生活在地球上的我们,浩渺宇宙中这珍稀的几十亿个生灵,切切实实感受到,近几十年来,我们的地球在变,我们的时代在变,我们的社会在变,并且在迅速改变!这一切变化,是由于信息技术,是由于计算机、手机,特别是由于将计算机、手机连接起来的互联网和移动互联网。

我们已确定无疑地进入到互联网时代。根据“互联网女皇”Mary Meeker的报告,到2015年底,全球互联网用户超过30亿,互联网渗透率达到42%。发达国家互联网渗透率普遍在70%以上,发展中国家互联网也在快速普及,印度2014年和2015年互联网用户分别增加了33%和40%。根据中国互联网络信息中心(CNNIC)的数据,截至2015年12月31日,中国网民总数为6.88亿,互联网普及率为50.3%。从网民数量、网站数量、域名数量、电子商务等规模和数量指标看,中国已经是世界第一网络大国。习近平总书记在2016年4月19日网络安全与信息化工作座谈会上的讲话中指出:我国有7亿网民,这是一个了不起的数字,也是一个了不起的成就。

在人类文明和社会历史发展进程中,最先进、最突出、最有带动性、最有影响力的技术总是划分时代和社会的标准与标志。种植、养殖技术的应用让人类从蒙昧走向文明,人类历史进入农业时代,产生了埃及、中国等一批文明古国。蒸汽机和工业革命让人类进入工业时代,社会加速发展,产生了英国、德国、美国等一批工业强国。习近平总书记在2015年12月6日第二届世界互联网大会上的

讲话中指出:纵观世界文明史,人类先后经历了农业革命、工业革命、信息革命。每一次产业技术革命,都给人类生产生活带来巨大而深刻的影响。现在,以互联网为代表的信息技术日新月异,引领了社会生产新变革,创造了人类生活新空间,拓展了国家治理新领域,极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。……可以说,世界因互联网而更丰富多彩,生活因互联网而更丰富。

当今,以互联网为代表的信息技术正带领人类进入信息时代、互联网时代。互联网时代的中国,正在被互联网和信息技术快速且深刻地改变着,中国社会的经济、政治、文化以及社会本身正在发生巨大的变化,呈现出崭新的态势和特征。习近平总书记在2016年4月19日网络安全与信息化工作座谈会上的讲话中指出:现在,互联网越来越成为人们学习、工作、生活的新空间,越来越成为获取公共服务的新平台。

曾几何时,碰到未知的知识和不懂的问题,人们会去图书馆、资料室查阅,会翻字典、辞典和百科全书,会去询问和请教老师、同学、朋友。如今,“外事不决问谷歌,内事不决问百度”,谷歌、百度、维基、知乎等会告诉你一切你想要的知识和答案。互联网时代,人们的信息获取和知识学习主要来自甚至依赖互联网。互联网极大地方便和改变了人们的教育学习和信息获取方式。国外甚至有研究表明,因为互联网查阅知识和搜索答案的便利,人类的脑神经回路和记忆结构、知识结构等都在发生改变。信息前所未有的丰富,知识也不再是稀缺资源,人们从报刊书籍等印刷文字中获取知识的时代已经成为过去,从广播、电视等传统大众媒体获取信息的时代也正在成为过去,互联网成为知识和信息的主要来源。近年来,互联网向知识领域和教育领域扩展渗透,“互联网+”教育蓬勃发展,正在深刻改变人们教育和学习的方式与格局。

从烽烟报警、鸿雁传书到电报、电话,再到今天的微博、微信,人们的交流沟通方式不断发生着深刻的改变。互联网时代,人们通过电子邮件、贴吧、微博、微信、QQ等方式即时联系,五湖四海的人们通过互联网随时随地、每时每刻地联系、沟通、交流。即使你远在天边,你也近在咫尺,你的音容笑貌时刻可以生动地呈现在四面八方的亲友面前。作为社会化动物的人们,通过互联网的连接和频繁的沟通交流而更加社会化、组织化。原来分散的、弱小的个人,经由互联网的连接,成为一个个有组织、有力量的群体。千千万万的圈群将亿万网民时刻连在一起,形成一支崭新的社会力量——网民大军。社会的基础结构、组织方式和力量分布由此发生深刻的变化,国家与社会的关系也随之发生巨大的改变。在经由互联网连接起来的亿万网民面前,国家的权威和力量相对衰落,社会的力量兴起并日益强势,传统的权力配置、治国理政和社会运行方式因此而发生改变,面

临新的巨大的挑战。

现在,不管你是在繁华都市还是在穷乡僻壤,不论你是老是少、是穷是富、是学历高还是学历低,互联网已经在空间上覆盖了所有的区域,在社会上已经渗透到所有的人群。互联网的广泛存在和深入渗透,已经深刻改变了我们这个时代的人以及这个社会的经济、政治和文化。互联网信息技术是经济发展的引擎和火车头,与互联网相关的产业和企业呈现出蓬勃发展的势头和潜力,是最有活力、最有带动性的经济增长源,一批市值百亿级、千亿级甚至万亿级的企业在数年、十几年时间内成长起来,这在过去是不可想象的。互联网深刻改变着中国乃至世界的经济结构、经济面貌和经济未来。与此同时,中国乃至世界的政治基础、政治运行、力量分布也深刻改变。被互联网时刻联系、组织的亿万网民,蕴藏着巨大的社会政治能量,不但改变了当今的国际关系,改变了社会力量对比,改变了信息传播方式,还深刻改变甚至彻底颠覆了既有的媒体格局、舆论态势和话语权。草根的众声喧哗、亿万网民的声音改变了言论表达和舆论形成的格局与走势,互联网极大地赋予了人们言论表达的自由,赋予网民特别是草根网民、底层群众以表达权利和参与便利。民众经由互联网表达出来的态度、意见和行为倾向,形成无所不在的网络舆情,成为影响公共政策、司法行政、突发事件等公共事务乃至国家社会政治走向的重要因素。网上流动的信息,网络空间产生的态度意见、行为倾向和群体行动,改变着我国的舆论氛围和执政环境,对社会稳定、公共治理和国家安全带来巨大的挑战。

互联网带领我们进入到互联网时代,并将我们所处的社会改变为网络社会。如同蒸汽机不仅是机器和工具一般,互联网也不仅是技术工具和物理网络,互联网还是关键的社会政治因素。互联网所造就的网络社会,具有许多不同于农业社会和工业社会的新特点。互联网时代的中国,互联网自身的技术特点,加上中国独特的国情和网情背景,使得中国社会的技术基础、经济基础、思想文化基础、社会结构基础和社会力量基础都发生了深刻的改变。互联网时代的中国社会具有泛在化、虚拟化、离散化、极速化、圈群化的显著特征,成为一个变化极快、能量极大的“高能社会”。这样的社会,蕴藏并可能激发天文数字级别的社会政治能量,既有巨大的发展进步的动能与机遇,又有巨大的混乱倾覆的风险和挑战。正如习近平总书记所言,“古往今来,很多技术都是‘双刃剑’,一方面可以造福社会、造福人民,另一方面也可以被一些人用来损害社会公共利益和民众利益。”互联网社会既具备极速发展变化、推动万物互联、助力行业融合、加速社会变革等众多机遇,又蕴含极易组织和动员、不确定性与低可控性、能量颠覆式转化、社会动能和政治势能转换切变等诸多风险和挑战,需要正确认识和把握,有效防控风

险和应对挑战,维护好网络安全,实现网络社会的良好治理。

深刻认识互联网和互联网时代,正确理解和把握网络舆情和网络社会的特征规律,探索网络社会的有效治理之道,正是“网络舆情与网络社会治理研究丛书”的目标使命,也是我们研究团队的中心任务。近年来,华中科技大学非传统安全研究中心、舆情信息研究中心研究团队依托多项基金课题,围绕着互联网与公共管理和国家治理这个主题,就互联网与网络舆情、互联网虚拟社会风险、突发事件网络舆情演化、网民政治态度、网络社会治理等问题进行了探索性的研究,获得了若干研究成果。丛书所呈现的,就是这些探索和努力结晶。

当然,互联网技术和应用还在日新月异、突飞猛进地发展,互联网时代才刚刚拉开帷幕,互联网社会也才刚刚形成,还在快速演进中。对于互联网社会,对于网络舆情和网络社会的研究探索才刚刚起步,我们的研究还非常粗陋。本丛书的推出除了汇报我们所做的工作外,更是想作为引玉之砖,吸引更多的人对网络舆情与网络社会展开更全面、更系统、更深入、更专业的研究。

网络时代的大幕已经拉开,网络社会的航船刚刚起锚。我们庆幸生逢这个激动人心、深刻变化的网络时代。我们深知,互联网对社会的深刻影响才刚刚呈现,对网络舆情和网络社会的研究也刚刚起步,网络社会这个新大陆需要持续不断地进行探索。让我们搭乘这艘互联网的快船,一起探索,一起冒险,一起迈向未来!

王国华

2016年7月6日

前言

伴随互联网的普及,公众通过网络表达对公共政策的态度已成常态,它折射出我国社会转型时期特殊的民意表达倾向,这种政策态度倾向对公共政策的议程、制定和实施及其措施变更等所产生的影响日益明显。同时,它对国家政治机制所形成的压力作用也呈增强趋势。然而,不仅我国政府对网民的公共政策态度缺乏系统的科学认知,国内学界也还未对这一课题开展全面系统深入的研究。因此,对我国网民的公共政策态度形成机理的研究,是一个全新的领域,也是目前一项十分重要而紧迫的学术课题。

运用扎根理论对网民政策态度的形成进行研究是一种探索。扎根理论源于后实证主义和符号互动论,是质性研究中的核心研究方法之一。扎根理论从特殊现象中发现规律,对社会现象作出完整透彻的解释,并发展出多元理论或理论体系,是其有别于其他研究方法的优势所在。本书依据扎根理论采集原始数据并进行编码比较,进而展开研究过程。

首先,对网民政策态度相关概念进行界定。网民政策态度是网络公民以互联网为平台所表达的对公共政策的认知、情感和行为倾向。分析现阶段我国网民政策态度的呈现方式和识别方法,采集并筛选出近3年(2009年6月—2012年1月)37例有代表性的网络公共政策议题的网民评议数据,从某一具体政策议题的新闻原创跟帖量、级联跟帖量、发博客数量、发微博数量、新闻转载量、网络媒体分布、评议时间跨度这7个维度构建“网民政策评议焦点识别模型”。运用这一模型对网民政策态度进行宏观扫描。研究发现,网民政策评议焦点集中的领域依次是:民生、房地产、公务员与反腐、法制、国民收入、民主与权利、公益和社会稳定等。

其次,运用扎根理论,从认知心理学角度对40000多条网络热帖进行深入的编码分析,并参考了这些案例5000000多条网络跟帖的辅助资料和深度访谈资料。研究发现,现阶段我国网民政策态度是“倾向性的政策态度”,即网民普遍

的、趋向一致性的政策认知特征、政策情绪状态和政策批判目的。具体表现为“政策认知定势”、“政策情绪饱和”和“政策批判迁移”并存的消极批判倾向的态度特征。

再次,通过进一步的研究,还发现“群体压力”、“社会场域”和“媒介诱导”是构成网民“倾向性政策态度”动因集的主要因素。群体压力动因主要包含“噪音效应”和“催眠效应”。社会场域的作用力集中体现为“政策沉淀”。媒介产生“议题效应”和“标题效应”。

在此基础上,本书试图构建“网民倾向性政策态度形成动因”理论框架,主要包括四种动因、三个作用环节和相关理论论点。即群体压力、媒介诱导和社会场域作为动因集作用于网民个体政策认知、政策情绪和政策倾向的心理过程而产生特定的政策态度,以及这一特定政策态度随作用力的变化而转化的特性。

最后,在研究发现的基础上,着眼于促进网民由消极的政策态度向积极的政策态度转变,有针对性地提出若干政策建议,包括:决策者要以“民生”为政策导向,加快颁布补偿性社会政策;重视探索网民政策态度评议和采信机制;研究创新政府与网民的政策互动机制;不断提高政策质量;着力重建政府公信力;重构媒体的社会责任意识;以开放心态促进互联网的发展并形成网民政策态度表达的健康环境。

同时,本书还从研究方法、研究视角等方面对网民政策态度研究的未来提出展望和期待。

目录

第一章 绪论	(1)
第一节 研究背景及意义	(2)
第二节 研究思路与研究方法	(4)
第三节 研究创新	(6)
第二章 互联网公共领域、网络舆论和政策态度研究述评	(9)
第一节 互联网公共领域的基础研究	(10)
第二节 网络舆论与公共政策的关系	(13)
第三节 政策态度的形成及影响因素	(17)
第四节 网民政策态度识别方法研究	(21)
第五节 国外文献述评	(22)
第六节 国内研究述评	(24)
第三章 理论基础与研究方法	(33)
第一节 扎根理论的背景和渊源	(35)
第二节 扎根理论的方法论与原则	(37)
第三节 网民政策态度形成研究的扎根理论运用过程	(40)
第四章 网民政策态度的识别	(45)
第一节 网民政策态度的呈现	(46)
第二节 网民政策评议焦点识别机制	(52)
第三节 网民政策评议焦点识别模型的检验和运用	(65)

第五章 基于认知心理视角的网民政策态度形成	(73)
第一节 指向性政策认知和选择性政策认知的产生	(74)
第二节 宣泄性政策情绪滋生	(81)
第三节 批判性政策倾向和诉求性政策倾向的出现	(83)
第四节 倾向性政策态度	(87)
第六章 网民倾向性政策态度形成动因	(89)
第一节 网民倾向性政策态度形成中的群体压力	(90)
第二节 网民倾向性政策态度形成中的社会场域触发	(99)
第三节 网民倾向性政策态度形成中的媒介诱导	(110)
第四节 网民倾向性政策态度形成动因的理论框架	(115)
第七章 结论与展望	(119)
第一节 研究结论与创新性	(120)
第二节 政策启示	(124)
第三节 研究不足与展望	(127)
附表	(128)
附录 A 网民政策态度调查问卷	(160)
附录 B 网民政策态度访谈问卷	(164)
附录 C 作者代表性学术论文	(166)
参考文献	(167)
后记	(180)

第一章 绪 论

第一节 研究背景及意义

一、网民公共政策态度的研究背景

随着互联网的普及,中国已进入网络时代。根据《第29次中国互联网络发展状况统计报告》提供的数据,截至2011年12月底,中国网民规模突破5亿。^①网络不仅改变了人们获取信息的方式,也拓宽了人们的表达渠道。近年来,公众通过网络表达对公共政策的态度和观点,呈现出社会转型时期特殊的民意表达倾向。而且,公众通过互联网对公共政策议程、政策内容制定和政策实施、政策措施变更等施加的影响日益显著。网民的政策态度对中国政治所形成的压力也在逐渐增强。网民的政策态度不仅直接决定公共政策的成败,而且间接影响到公共治理和社会发展。

公众在利用网络表达政策态度、宣泄不满情绪的同时,又将隐藏在体制、政策之下的各种社会问题和利益矛盾暴露出来。党和政府越来越重视网络舆情,2008年,胡锦涛总书记和温家宝总理先后分别在人民网和新华网与网友在线交流。网络已经成为政府获悉民意的有效工具之一。目前,网民的政策表达与政府互动的结果喜忧参半,不容乐观。

一种情形是“主动探询式”。某一项政策的改革极为艰难,政府为了汇集民意,广纳智慧,主动征集网民提议。如医疗保险改革,经历了多次试验探索,在2006年被卫生部专家评估为“不成功”。近年来政府相关主管部门多次借助互联网就某方面的改革方案收集民意,尤其是2009年最后确定的医疗保险方案,体现了网民的智慧。另外,政府拟试行新政策时,也会释放出“政策气球”,试探网民的态度。如2011年4月26日,人大网推出新的个人所得税方案,探询网民的政策建议。

少数情形是“被迫转变式”。现实社会事件经由互联网引起广泛关注,网民情绪激愤,舆情汹涌,对现实社会事件的观点和意见牵涉到某些政策内容的弊端,政策缺陷显现,迫使政府对该项长期滞后于社会发展的措施进行改进或革

^① 中国互联网络信息中心(CNNIC)发布《第29次中国互联网络发展状况调查统计报告》, http://www.cnnic.cn/dtygg/dtgg/201201/t20120116_23667.html, 2012年1月16日。

新,从而推进了公共政策的完善。如2003年3月20日的“孙志刚事件”,公众尤其是网民借助网络的力量,推动政府于当年6月20日废止了已实行多年的收容遣送制度。

多数情形是“缓慢调整式”。某些政策的隐患导致利益群体的分化日益明显,而网民对政策不满的表达不是指向具体的政策内容本身,而是指向政策制定主体,即对政府执政能力和公信力的质疑。这导致近年来网络群体性事件或通过互联网激化的群体性事件频发,不仅影响着网络社会,也挑战政府治理,尤其是公共政策,如近年接连发生的陕西华南虎照事件、贵州瓮安事件、湖北石首事件、上海的“钓鱼”执法事件等。而政府在对农民工问题、义务教育问题等具体政策进行调整时,也不得不对整体的政策导向进行反思。

网民的政策态度给各级政府治理带来压力和挑战,也从一定程度上揭示了政府对网民政策态度的认知缺位。众多案例表明,现有公共政策的弊端、现实事件、网络事件和网民的政策态度联系密切,相互影响。网民的政策态度既是网络舆情的重要组成部分,也是互联网时代民意表达的主要方式。

然而,不仅中国对网民的政策态度缺乏系统的科学认知,国内学界也尚未对该课题做系统深入的研究。因此,对当代中国网民的公共政策的态度如何形成进行研究,是一个全新的领域,也是摆在研究者面前一个十分重要而紧迫的研究课题。

二、网民公共政策态度的研究意义

本研究选取2009年6月至2012年1月间共37例网民对公共政策的网络评论案例为主要研究样本,采集原始资料和翔实数据,并以相关访谈和调查资料为辅助分析资料,运用扎根理论研究方法,结合认知心理学和社会心理学,探索网民政策认知、政策情绪和政策倾向的成因以及网民倾向性政策态度的成因。

本研究的目的在于,通过研究,发现网民公共政策态度的呈现方式和特征,提出理论概念,构建理论框架,取得新的理论成果,开辟网民公共政策态度研究的新领域,丰富和发展公共政策研究的定量和定性研究方法,为互联网时代我国公共治理的改进和公共政策的完善提供科学的决策支持。

从理论价值来说,网民的公共政策态度研究还是一个全新的课题,学术界鲜有研究,理论基础薄弱。本研究采用扎根理论研究方法也是一种探索和尝试。

从现实意义而言,网民的公共政策态度研究对公共管理和公共政策领域具有较强的时效性和实践价值,具体体现在以下方面。

(1) 推动公共政策议程创新。通过分析网民公共政策态度对公共政策的作用路径,把握网民公共政策态度对公共政策议程的意义,这有助于扭转政府原有的政策议程思维,重视并运用符合社会发展的公共政策议程设置模式。

(2) 增进政策决策的科学化。通过探讨网民公共政策态度的形成机制,了解网民公共政策态度形成的过程及原因,把握网民对公共政策评价的心理规律,有助于决策部门明确政策对象的认知特征和倾向,指导决策。

(3) 促进政策决策的民主化。通过验证网民公共政策态度的影响因素,可以掌握网民负面政策态度转变的关键因素,从而及时调整公共政策,提高政府的公信力。通过采集网络民意,把握网民公共政策态度,吸纳网民的意见和建议,在公众积极参与的基础上促进政府决策的民主化。

(4) 提高公共治理水平。通过对网民公共政策态度的敏感性案例分析,了解网民的公共政策态度与现实的社会矛盾。深入把握网民对公共领域相关政策的态度,可以推动政府改进公共治理。

第二节 研究思路与研究方法

一、研究思路

为什么要研究网民的公共政策态度?这构成本文的选题背景、研究的目的和意义。

(1) 网民的公共政策态度是什么?有何特征?从网民公共政策态度的呈现、维度、宏观测绘和微观特征来识别网民的公共政策态度及其特征,回答“是什么”的问题。

(2) 网民的公共政策态度是如何形成的?为何有上述特征?探询网民公共政策态度如何形成,从下述几个方面回答“为什么”的问题:

- ①基于认知心理解析网民公共政策态度形成过程;
- ②从群体作用角度研究网民公共政策态度形成的群体压力动因;
- ③从媒介作用角度研究网民公共政策态度形成的媒介诱导动因;
- ④从政策背景作用角度研究网民公共政策态度形成的社会场域触发动因。

(3) 构建网民公共政策态度形成的理论框架。

(4) 揭示本研究发现和研究结论的政策启示和政策意义,回答“怎么样,怎

么做”的问题。

网民公共政策态度形成研究逻辑框架见图 1-1。

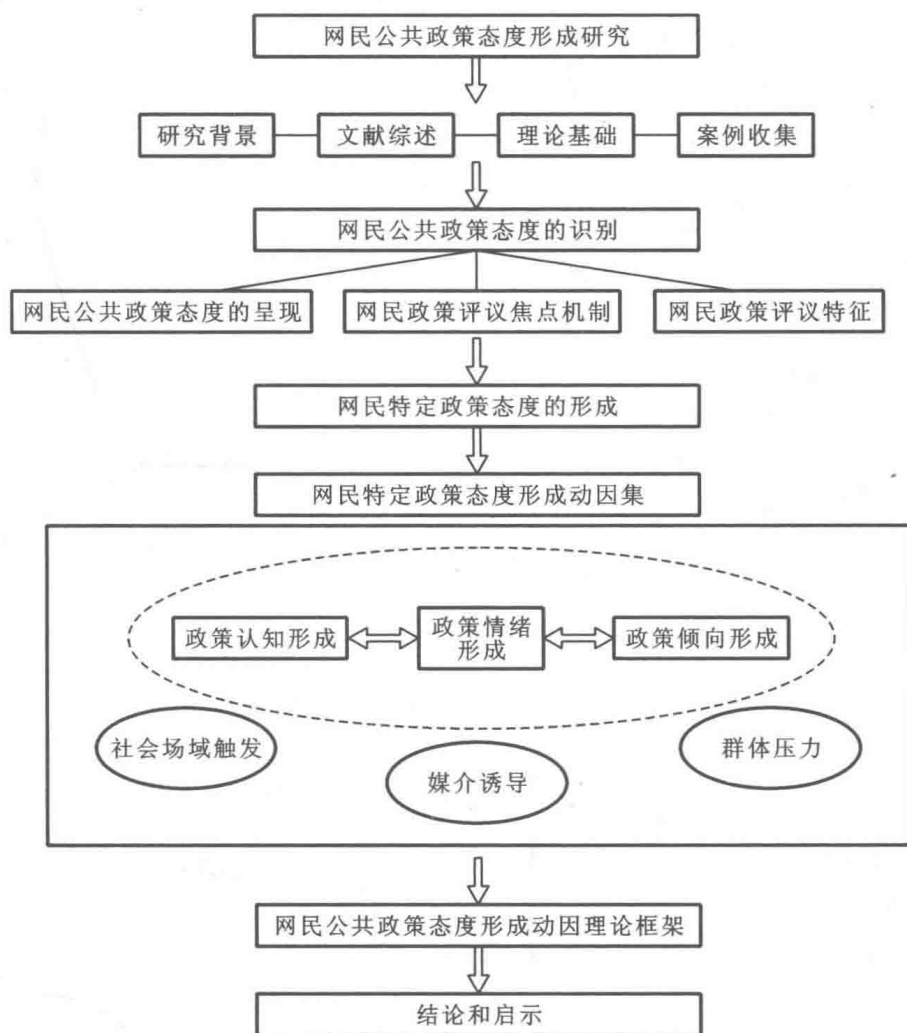


图 1-1 网民公共政策态度形成研究逻辑框架

二、研究方法

根据研究内容和研究目的,本文在研究过程中采用以下几种方法。

1. 扎根理论分析方法

扎根理论是本书所依据的主要方法。采用扎根理论分析方法对收集的网络资料——网民对公共政策的评价、讨论等网络留言帖,在初步的整理基础上反复