



中国人民大学研究报告系列

中国网络社会研究报告

2016

STUDY REPORT OF
INTERNET SOCIETY IN CHINA

主 编 刘少杰
副主编 王建民



中国人民大学研究报告系列

中国网络社会研究报告

2016

STUDY REPORT OF
INTERNET SOCIETY IN CHINA

主 编 刘少杰
副主编 王建民

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中国网络社会研究报告. 2016/刘少杰主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2016. 11
(中国人民大学研究报告系列)
ISBN 978-7-300-23534-9

I. ①中… II. ①刘… III. ①计算机网络-社会问题-研究报告-中国-2016 IV. ①D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 256452 号

中国人民大学研究报告系列
中国网络社会研究报告 2016

主 编 刘少杰

副主编 王建民

Zhongguo Wangluo Shehui Yanjiu Baogao

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

电 话 010-62511242 (总编室)

010-82501766 (邮购部)

010-62515195 (发行公司)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com> (人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京宏伟双华印刷有限公司

规 格 185 mm×260 mm 16 开本

印 张 15 插页 1

字 数 265 000

邮政编码 100080

010-62511770 (质管部)

010-62514148 (门市部)

010-62515275 (盗版举报)

版 次 2016 年 11 月第 1 版

印 次 2016 年 11 月第 1 次印刷

定 价 45.00 元

版权所有 侵权必究

印装差错 负责调换

“中国人民大学研究报告系列”编委会

主 任 陈雨露

副主任 冯惠玲

委 员 (以姓氏笔画为序)

马 中	王孝群	毛基业	冯惠玲	刘大椿
杜 鹏	李路路	杨伟国	杨瑞龙	吴晓求
陈雨露	陈 岳	郝立新	贺耀敏	袁 卫
倪 宁	郭庆旺	董克用	韩大元	温铁军

总序

陈雨露

当前中国的各类研究报告层出不穷，种类繁多，写法各异，成百舸争流、各领风骚之势。中国人民大学经过精心组织、整合设计，隆重推出由人大学者协同编撰的“研究报告系列”。这一系列主要是应用对策型研究报告，集中推出的本意在于，直面重大社会现实问题，开展动态分析和评估预测，建言献策于咨政与学术。

“学术领先、内容原创、关注时事、咨政助企”是中国人民大学“研究报告系列”的基本定位与功能。研究报告是一种科研成果载体，它承载了人大学者立足创新，致力于建设学术高地和咨询智库的学术责任和社会关怀；研究报告是一种研究模式，它以相关领域指标和统计数据为基础，评估现状，预测未来，推动人文社会科学研究成果的转化应用；研究报告还是一种学术品牌，它持续聚焦经济社会发展中的热点、焦点和重大战略问题，以扎实有力的研究成果服务于党和政府以及企业的计划、决策，服务于专门领域的研究，并以其专题性、周期性和翔实性赢得读者的识别与关注。

中国人民大学推出“研究报告系列”，有自己的学术积淀和学术思考。我校素以人文社会科学见长，注重学术研究咨政育人、服务社会的作用，曾陆续推出若干有影响力的研究报告。譬如自2002年始，我们组织跨学科课题组研究编写的《中国经济发展研究报告》、《中国社会发展研究报告》、《中国人文社会科学发展研究报告》，紧密联系和真实反映我国经济、社会和人文社会科学发展领域的重大现实问题，十年不辍，近年又推出《中国法律发展报告》等，与前三种合称为“四大报告”。此外还有一些散在不同学科的专题研究报告也连续多年，在学界和社会上形成了一定的影响。这些研究报告都是观察分析、评估预测政治经济、社会文化等领域重大问题的专题研究，其中既有客观数据和事例，又有深度分析和战略预测，兼具实证性、前瞻性和学术性。我们把这些研究报告整合起来，与人民大学出版资源相结合，再做新的策划、征集、遴选，形成了这个“研究报告系列”，以期放大

规模效应，扩展社会服务功能。这个系列是开放的，未来会依情势有所增减，使其动态成长。

中国人民大学推出“研究报告系列”，还具有关注学科建设、强化育人功能、推进协同创新等多重意义。作为连续性出版物，研究报告可以成为本学科学者展示、交流学术成果的平台。编写一部好的研究报告，通常需要集结力量，精诚携手，合作者随报告之连续而成为稳定团队，亦可增益学科实力。研究报告立足于丰厚素材，常常动员学生参与，可使他们在系统研究中得到学术训练，增长才干。此外，面向社会实践的研究报告必然要与政府、企业保持密切联系，关注社会的状况与需要，从而带动高校与行业企业、政府、学界以及国外科研机构之间的深度合作，收“协同创新”之效。

为适应信息化、数字化、网络化的发展趋势，中国人民大学的“研究报告系列”在出版纸质版本的同时将开发相应的文献数据库，形成丰富的数字资源，借助知识管理工具实现信息关联和知识挖掘，方便网络查询和跨专题检索，为广大读者提供方便适用的增值服务。

中国人民大学的“研究报告系列”是我们在整合科研力量，促进成果转化方面的新探索，我们将紧扣时代脉搏，敏锐捕捉经济社会发展的重点、热点、焦点问题，力争使每一种研究报告和整个系列都成为精品，都适应读者需要，从而铸造高质量的学术品牌、形成核心学术价值，更好地担当学术服务社会的职责。

目录

年度主题报告：互联网经济的社会维度

第一章 互联网经济的社会维度	3
引 言	3
一、互联网经济兴起的背景	5
二、互联网经济的主要内涵分析	10
三、互联网经济发展的社会基础	14
四、互联网经济的社会影响	19
五、互联网经济的社会时空分析：以“网络外卖”为例	24
六、互联网经济的社会反思：对“网购”的分析	32
结 语	40

年度专题报告

第二章 微商的大时代：“朋友圈”与“财富梦”	45
引 言	45
一、社交关系的商品化：从朋友圈到商业圈	46
二、移动电商的去中心化与层级结构	51
三、社群与平台的结合	55
结 语	59
第三章 农村电子商务中的空间压缩与价值：个案的考察	62
引 言	62
一、哈维“时空压缩”理论的简要回顾	63
二、农村电子商务中的空间压缩	65

三、空间压缩中的空间价值类型	72
四、空间压缩的特质与价值	77
结 语	79
第四章 电商市场的营销乱象与发展转型：“双十一”喧嚣后的冷思考	82
引 言	82
一、闹剧表象中的娱乐化营销策略	84
二、被建构热度：“双十一”喧嚣后的本质透析	91
三、电商发展中的转型困境：问题与挑战	96
四、解构与形塑之间：处在十字路口中的电商市场转型	100
结 语	104
第五章 网络信息消费的空间转向及其社会风险：从“百度血友病吧 被卖事件”谈起	108
引 言	108
一、网络信息消费的空间转向	111
二、经济向度下的网络空间	115
三、网络空间消费中的信息风险	119
四、网络空间公共性的日趋弱化	122
五、网络共同体的消解风险	126
结 语	130
第六章 双向嵌入：电子红包的全民盛宴	132
引 言	132
一、传统红包文化与电子红包的兴起	133
二、经济行为的社会性嵌入：电子红包的关系营销	134
三、社会关系的经济性嵌入：重塑利益格局	137
四、嵌入性信任：全民红包的盛宴	140
结 语	145
第七章 网络空间中的“差序格局”：“众筹”的社会学研究	148
引 言	148
一、传统慈善的困境与网络众筹的兴起	150
二、“轻松筹”平台项目：案例分析	153
三、众筹效果的差异及其现实基础	158
四、从众筹看微公益的前景	166

结 语	170
第八章 微公益 2.0 中的网络权力建构：以天津爆炸事件为例	172
引 言	172
一、天津爆炸事件中的微公益 2.0	172
二、基于网络权力的微公益 2.0 模式	178
三、微公益 2.0 中的权力建构策略	182
四、网络权力的现实效果和影响力维系	187
结 语	189
第九章 社会难题的网络表达：以“人贩子一律死刑”转发为例	193
引 言	193
一、儿童拐卖问题作为社会难题	194
二、网络表达中的儿童拐卖问题	199
三、社会难题与网络表达	204
四、社会难题的“适当”网络表达	207
结 语	210
附录 2014—2015 年度重要网络事件	212
后 记	231



年度主题报告

互联网经济的 社会维度

第一章 互联网经济的社会维度

引 言

首先，我们通过三个重要会议，了解互联网在中国经济发展中的重要地位以及政府对发展互联网的高度重视。2014年11月19—21日，第一届世界互联网大会在乌镇举行，近100个国家和地区的1000多名网络精英齐聚乌镇。这是中国首次举办的规模最大、层次最高的互联网大会，也是世界互联网领域一次盛况空前的高峰会议。世界互联网大会（World Internet Conference），是由中华人民共和国倡导并举办的互联网盛会，旨在搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台，让各国在争议中求共识、在共识中谋合作、在合作中创共赢。世界互联网大会由中国国家互联网信息办公室和浙江省人民政府联合主办，乌镇被确定为永久会址，每年举办一次。

在第一届世界互联网大会上，国务院副总理马凯在大会发表致辞，表示我国将更好地利用互联网，加强和改进教育、医疗、交通、卫生等公共服务，为人民群众提供生活便利，切实保障和改善民生。马凯指出，中国政府高度重视互联网的发展，20年来中国积极融入世界互联网发展大潮，创新推进互联网发展的中国实践，制定国家信息化发展战略，实施“宽带中国”战略，部署发展第三代、第四代移动通信，在全国推行“三网融合”，积极发展物联网、大数据、云计算，加快推动电子商务、电子政务、智慧城市等互联网应用，大力促进信息消费等。

第二个重要会议是第十二届全国人民代表大会第三次会议，这次会议于2015年3月5日在北京人民大会堂开幕。国务院总理李克强做政府工作报告，提出了制

定“互联网+”行动计划。李克强提出：“新兴产业和新兴业态是竞争高地。要实施高端装备、信息网络、集成电路、新能源、新材料、生物医药、航空发动机、燃气轮机等重大项目，把一批新兴产业培育成主导产业。制定‘互联网+’行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。国家已设立400亿元新兴产业创业投资引导基金，要整合筹措更多资金，为产业创新加油助力。”^①可见，互联网发展战略，是一个涉及多个经济领域并事关社会经济总体发展的重要战略。

第三个重要会议是2015年12月16—18日举行的第二届世界互联网大会，主题是“互联互通·共享共治——共建网络空间命运共同体”。在大会开幕式上，国家主席习近平发表主旨讲话。讲话指出，以互联网为代表的信息技术日新月异，引领了社会生产新变革，创造了人类生活新空间，拓展了国家治理新领域，极大提高了人类认识世界、改造世界的能力。中国高度重视互联网发展，按照积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的思路，加强信息基础设施建设，发展网络经济，推进信息惠民。

习近平指出，当前世界经济复苏艰难曲折，中国经济也面临着一定下行压力。解决这些问题的关键在于坚持创新驱动发展。中国正在实施“互联网+”行动计划，推进“数字中国”建设，发展分享经济，支持基于互联网的各类创新，提高发展质量和效益。中国互联网蓬勃发展，为各国企业和创业者提供了广阔市场空间。中国开放的大门永远不会关上，利用外资的政策不会变，对外商投资企业合法权益的保障不会变，为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变。只要遵守中国法律，热情欢迎各国企业和创业者在华投资兴业。中国愿意同各国加强合作，通过发展跨境电子商务、建设信息经济示范区等，促进世界范围内投资和贸易发展，推动全球数字经济发展。^②

中国发起并主办世界互联网大会，而且国家领导人亲自与会并发表重要讲话，体现了党和国家对发展互联网的高度重视。通过习近平在第二届世界互联网大会上的发言可以看出，互联网对中国社会乃至世界的意义，已不是传统意义上的媒介联系以及虚拟空间的兴起，而是体现在互联网在推进世界经济发展以及社会治理上的重要意义。互联网对社会的影响是全方位的，甚至可以说，人类已经真正进入“互联网时代”。对中国社会而言，通过互联网来拉动经济并推动社会全面发展，已经

^① 李克强：《政府工作报告——2015年3月5日在第十二届全国人民代表大会第三次会议上》，载《休闲农业与美丽乡村》，2015（4）。

^② 参见习近平：《共同构建网络空间命运共同体》，载《内蒙古宣传思想文化工作》，2015（12）。

成为国家战略的一部分,“互联网+”是对这种国家战略的高度概括。

从经济与社会的关系的视角看,经济发展是社会发展的基础,但经济发展不是凭空而起的,也需要一定的社会基础,同时,经济发展也会产生社会影响。因此,互联网经济的兴起,需要我们从社会或社会学的角度进行分析。本章将主要从互联网经济兴起的背景、社会基础、对社会发展的影响等方面,分析互联网经济与社会关联,并结合具体的互联网经济现象,如“网购的生活方式”“网络外卖的兴起”等,在理论层面分析和反思互联网经济生活背后的社会意涵。

一、互联网经济兴起的背景

互联网经济的兴起,是科学技术发展到一定阶段的产物,代表了人类文明发展的一个新时期。对中国社会而言,互联网经济的兴起,既有世界科学发展、全球化潮流等因素的推动,也和中国社会发展阶段、社会结构等因素密切相关。

科技革命的新时代

20世纪80年代,美国著名未来学家阿尔温·托夫勒在《第三次浪潮》中提出一个有冲击力的观点:农业文明是人类经历的第一次文明浪潮,工业文明是人类经历的第二次文明浪潮,而在当时已初现端倪的以信息技术和生物技术为代表的新技术革命,是人类正在经历的第三次文明浪潮。^①当然,三次浪潮并不完全是前后延续的连续性过程,而是可能同时存在,只是某次浪潮所占有的主导性地位在不同国家或地区表现不同而已。

托夫勒所描述的未来社会,是一个以非群体化为特征,生产领域和社会领域、政治领域相互影响的社会。托夫勒认为,第二次浪潮的法则是标准化、专业化、集权化、同步化、好大狂等。工业文明对应的是传播领域的群体化,政治领域的集权化,经济领域的市场化,以及思想领域的直线型时空观、两性分离等。而第三次浪潮的到来,使生产者 and 消费者合一,成为“产销者”,社会的各个领域出现了相应的变化:能源领域向可再生的生物能源转变,传播领域出现了非群体化倾向,政治领域跨国公司将取代民族国家成为政治的基本单位,家庭将成为电子式的家庭。此外,教育、社会观念、组织也将发生相应的变化。

根据托夫勒的观点,互联网技术的兴起,属于第三次浪潮。与生物技术等新技

^① 参见[美]阿尔温·托夫勒:《第三次浪潮》,北京,生活·读书·新知三联书店,1984。

术相比,互联网技术的独特之处在于,它把大量的“线下”(offline)行为变成“线上”(online)活动,极大地提高了社会交往与交流的便捷性和效率。在这样的背景下,在互联网经济时代,经济主体的生产、交换、分配、消费等经济活动,以及金融机构和政府职能部门等主体的经济行为,都越来越多地依赖互联网,不仅要从网络上获取大量经济信息,依靠网络进行预测和决策,而且许多交易行为也直接在网络上进行。

信息获得方式的变迁

在传统的农业社会中,人们获得信息的数量和速度与其与他人接触的时间长度成正比。也就是说,人与人之间接触的时间越长、越频繁密切,他们之间的熟悉度就越高,能够获得的信息的数量就越多,获得信息的速度也就越快。正因为如此,在传统农业社会中,老人占有的信息和经验一般优于年轻人,因而具有更高的社会权威。在老人那里,时间并不是现代意义上的公历纪年和钟表时间,而是意味着经验和事件。这也说明,信息的获得和理解还具有空间依赖性。

信息获取的空间依赖性比较容易理解,即在传统农业社会中,一个人获取信息主要是在较为有限和固定的空间中完成的。因为空间有限,言语交流才会便利而有效;因为空间固定,信息才便于传播并达成共识。在“鸡犬之声相闻,老死不相往来”的村落社区中,每个村落都有自己的“地方性知识”。超出社区之外,一个人的知识就可能失效,所谓“三里不同风,五里不同俗”。人们常说的“众口铄金,积毁销骨”,只能发生在相对封闭和稳固的环境中,因为只有这样的环境中,信息才会迅速流传,并很快形成群体压力。

在时间和空间的双重限制下,“道听途说”成为农民获得和传播信息的主要方式。“道听途说”至少包括四个要素:言者、听者、言语交流和互动场所。这是一种发生在具体时间和地点中的信息传播方式。“道听途说”意味着:人们在日常作息的问答应和中获得信息,如果没有频繁的日常接触和言语交流,就没有信息的获得和传播,或信息的数量将变得匮乏。在有限的时间与空间中,“道听途说”几乎可以满足人们生活所需要的全部信息,所以文字就显得不重要了。

如果说“道听途说”是传统农业社会中信息获取的主要方式,那在大众传媒兴起的工业社会中,“你说我听”(如广播)和“你演我看”(如电影、电视)成为信息获取的新形式。在工业社会中,随着科学技术、劳动分工和城市化的发展,人们的活动范围扩大,社会交往的短暂性、匿名性和一次性增加,信息获取的时空依赖性弱化,人们可以借助广播、电视、电影等传播媒介跨时空地获取信息。传播媒介

的革命,使人们获得信息的范围、数量和性质都发生了巨变,人们的视觉、听觉和触觉范围都大大地拓宽了。正是在这个意义上,麦克卢汉称“媒介即信息”,媒介是“人的延伸”^①。

在发达的工业社会中,人们通过“你说我听”和“你演我看”的方式获得的信息已经远远多于“道听途说”所获得的信息。但相比之下,“道听途说”是人与人之间的沟通,它既是获取信息的方式,也是表情达意和建立共识的方式,而“你说我听”和“你演我看”则是大众传媒对人的单向信息灌输,其中的互动意义和情感交流减弱甚至不复存在。随着网络社会的兴起,在“道听途说”和“你说我听”“你演我看”之外,“转载搜索”成为获得信息、了解社会的重要方式。^②与“道听途说”相比,“转载搜索”不必发出声音,也不必直接与人对话,只需一台接入互联网的电脑(或其他上网工具),人们轻轻地敲击键盘、移动鼠标或触摸屏幕,便可以在瞬间获得不计其数的信息。

与“你说我听”和“你演我看”相比,“转载搜索”实现了“双向选择”:一方面是“信息选择受众”,人被动地接受外部信息的单向灌输;另一方面,信息受众在接受信息的同时,可以主动选择所获得的信息,也可以进行信息反馈,主动发布、修改、删除信息或对来自他人的信息做出评价。更为重要的是,“转载搜索”的内容已经不限于文字,还包括图片、声音、视频和各种符号,其内容和形式的丰富性是“道听途说”和“你说我听”“你演我看”的信息传播方式所无法比拟的。

网络社会中的信息获得在时间与空间上都表现出崭新的特征与趋势:首先,信息获取的时空依赖性降低。网络信息的传播,极大地压缩了时间、跨越了空间。例如,同样是核事故,1986年的切尔诺贝利事件与2011年的日本福岛核电站事故在信息传播上有着很大不同——后者作为一个社会事件借助互联网很快就传遍全球,尤其是引起与日本相邻国家和地区的警惕甚至恐慌。如今,借助于信息传播的速度和广度,网络社会俨然将世界变成了一个“地球屋”(global room)。两个人可能素未谋面,却可以互通有无;即便相隔万里,也能在瞬间穿越大洋彼岸。在网络世界中,一个具体的时间和地点同时也意味着“不同的时间”和“不同的地点”,不同时间与空间的连接与变换更容易地发生了。互联网经济的兴起,鲜明地体现出信息获得和传递的意义。

① [加] 麦克卢汉:《理解媒介——论人的延伸》,33页,北京,商务印书馆,2000。

② 参见王建民:《从“道听途说”到“转载搜索”——信息获取方式变迁的时空社会学分析》,载《江淮论坛》,2011(5)。

我国产业结构存在的问题

互联网经济尤其是“互联网+”战略,是在我国产业结构现状的基础上提出和推进的。现有产业结构存在的问题,从反向上为互联网经济的发展提供了契机和方向。已有产业结构存在的问题主要表现为如下四个方面:

首先,三次产业存在结构不平衡问题。在三次产业中,第二产业比重偏高,第三产业发展不足。目前,我国处在工业化中后期阶段,经济发展仍以第二产业为主。改革开放以来,我国第二产业比例保持在40%以上,工业在三次产业中所占比例保持在37%以上,远高于世界中等收入国家水平。制造业比重达到56.5%,而发达国家比重为25%~35%;零售批发贸易与其他服务业比重偏低,分别相当于发达国家的1/2和1/5。2013年我国三次产业结构中,第三产业比重首次超过第二产业,但与世界其他中等收入国家相比,发展仍显不足。世界银行公布的数据显示,中等收入国家第一、第二、第三产业比重分别为12%、38%、50%。^①

第二产业中轻重工业比例不合理。轻工业比重由1978年的43.1%下降到2008年的28.7%,此后一直保持在28%左右;重工业由1978年的56.9%增加到2008年的71.3%,此后一直保持在72%左右。占我国工业绝大多数的重工业以高污染、高排放行业为主。在工业中占比重较大的行业,其碳排放系数也较高,属于高污染、高排放行业。我国现代服务业发展较快但比重偏低,生产性服务业,如交通运输、仓储和邮政业,批发和零售业,金融业所占比重较低。交通运输、仓储和邮政业由1978年的20.9%下降到2011年的10.7%;批发和零售业由1978年的27.8%下降到2011年的21.2%;金融业由1978年的7.8%增加至2011年的12.2%,改革开放30多年来,仅增长4.4个百分点。^②三次产业间、三次产业内部各行业的不合理发展,致使我国产业结构整体发展缓慢。

其次,传统制造业存在产能过剩问题。《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》(国发[2013]41号)指出,我国部分产业供过于求矛盾日益凸显,传统制造业产能普遍过剩,特别是钢铁、水泥、电解铝等高消耗、高排放行业尤为突出。2012年底,我国钢铁、水泥、电解铝、平板玻璃、船舶产能利用率分别仅为72%、73.7%、71.9%、73.1%和75%,明显低于国际通常水平。钢铁、电解铝、船舶等行业利润大幅下滑,企业普遍经营困难。而且,产能严重过剩行业仍有一批在建、拟建项目,产能过剩或有加剧的趋势。如果缺乏有效及时的调整措施,势必会加剧市场恶

①② 参见赵立昌:《互联网经济与我国产业转型升级》,载《当代经济管理》,2015(12)。