



SHANGPIN LIUTONG JINGJIXUE

商品流通 经济学

张建华 © 著

中国铁道出版社



SHANGPIN LIUTONG JINGJIXUE

商品流通 经济学

张建华 ◎ 著

中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

商品流通经济学/张建华著. —北京:中国传媒大学出版社,2015.7

ISBN 978-7-5657-1418-4

I. ①商… II. ①张… III. ①商品流通 IV.
①F713

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 179442 号

商品流通经济学

主 编 张建华
责任编辑 曹 辉
责任印制 曹 辉
出 版 人 王巧林

出版发行 中国传媒大学出版社

北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编:100024
电话:010-65450532 65450528 传真:010-65779405
<http://www.cucp.com.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 天津市蓟县宏图印务有限公司

开 本 787×1092mm 1/16

印 张 18.5

版 次 2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-1418-4/F·1418 定 价 48.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



在市场经济大潮的冲击下，现代流通正处于崭新的发展变化时期，流通的体制在全面改革，流通的变革在不断加剧，流通的创新在不断演进，与此相适应，对流通理论的研究也处于不断拓展与深化的阶段，其突出表现是：流通的外延在不断扩大，流通的内涵在不断丰富，流通的体系在不断健全，流通的理论在不断升华。流通实践的创新，流通理论的逐步完善，是社会生产迅速发展、市场经济逐步成熟、流通改革不断深化的要求和结果。流通的发展和演化是社会经济环境中各种因素的综合反映和系统表现，并且这些因素具有明显的层次性和广泛的关联性。

流通的发展与完善，与社会经济、社会环境的发展变化密不可分。社会生产的不断发展，消费需求的多元变化，生活理念的不断变更，对外开放的不断扩大，市场竞争的日趋激烈，流通改革的不断深化，必然会推动流通经营形式与方式的不断创新。在这种态势下，流通理论必然会推陈出新，相应地，对流通的研究也就显得更为必要和迫切。

《商品流通经济学》正是流通实践活动和流通理论探索的产物，它是专门研究商品流通产生、发展、变化规律的经济理论学科。研究现代商品流通学，主要任务在于探索、揭示商品流通的产生、发展过程及其运动、演变规律，总结商品流通的理论与实践，为市场经济条件下商品流通行业的健康发展和有序运行提供理论指导与技术参考。

本书以马列主义的基本原理为指导，以经济学的基本原理为依据，以流通领域的经济关系为研究对象，从我国改革开放和商品流通发展的实际出发，按照建立社会主义企业制度和“建立大市场、搞活大流通、发展大贸易”的要求，根据建立、发展社会主义市场经济的需要，结合我国流通、财政、税收、金融体制改革的具体情况，探索商品流通的基本理论、基本原理，研究流通领域的经济关系、经济规律，形成商品流通经济学的总体构架和学科体系。

《商品流通经济学》的体系结构共分为四大部分。第一部分：商品流通导论，包括商品流通的产生过程、商品流通的发展历程、商品流通的发展趋势等；第二部分：商品流通的基本理论、基本原理，包括商品流通的职能与特征、商品流通的地位与作用、商品流通的规模与结构等；第三部分：商品流通的内容与过程，包括商品流通环境、商品流通机制、商品流通竞争、商品流通流程、商品流通业态、商品流通渠道、商品流通时间、商品流通方式等；第四部分：商品流通调控，包括国家对商品流通的宏观调控。

本书注重理论与实践相统一，国内与国际相衔接，历史与现实相交融，当前与长远相结合，内容丰富，结构严谨，信息量大，可读性强，既可作为本、专科院校商贸类专业的教学用书，也可作为流通在职人员的业务培训用书，还可作为商贸企业领导及各级经营管理人员的参阅读本。

本书是作者三十多年的流通理论研究与教学的心得之作，在撰写过程中参阅了国内有关商品流通方面的论文、论著，吸收了部分专家、学者的研究成果，在此一并表示谢忱。

由于作者水平有限，加之时间仓促，疏漏在所难免，敬请广大读者多提宝贵意见，以便修订完善。

张建华

目 录

Contents



■ 第一章 商品流通概述	1
第一节 商品流通的内涵及要素	1
第二节 商品交换与商品流通	3
第三节 货币流通与商品流通	7
■ 第二章 商品流通发展	10
第一节 流通发展进程	10
第二节 流通发展趋势	18
■ 第三章 商品流通地位、作用及职能	24
第一节 商品流通的地位	24
第二节 商品流通的作用	30
第三节 商品流通的职能	34
■ 第四章 商品流通结构	37
第一节 流通所有制结构	37
第二节 流通的产业结构	46
第三节 流通的规模结构	67
■ 第五章 商品流通环境	75
第一节 流通的社会环境	75
第二节 流通的市场环境	81
■ 第六章 商品流通机制	118
第一节 商品流通机制的构成	118
第二节 商品流通机制概述	123
第三节 商品供求机制	128
■ 第七章 商品流通竞争	147
第一节 流通竞争概述	147
第二节 流通竞争内容	155

第三节	流通竞争策略及条件	158
■ 第八章	商品流通流程	161
第一节	商品流通中的商流	161
第二节	商品流通中的物流	174
第三节	商品流通与信息流	180
■ 第九章	商品流通业态	200
第一节	流通业态演变	200
第二节	零售业态概览	205
第三节	零售业态选择	230
■ 第十章	商品流通渠道和时间	239
第一节	商品流通渠道	239
第二节	商品流通时间	244
■ 第十一章	商品流通的交易方式	252
第一节	交易方式概述	252
第二节	现货与期货交易	258
第三节	信用与信托交易	268
■ 第十二章	商品流通宏观调控	282
第一节	宏观调控的含义及必要性	282
第二节	宏观调控的内容、原则及手段	284
■ 参考文献		289

第一章 商品流通概述

商品流通既是一个经济范畴，又是一个历史范畴。它在一定的经济条件下产生，在一定的市场环境下发展，在条件许可时，它也会在特定的经济环境下消亡。商品流通是在商品交换的基础上建立和发展起来的，是商品交换发展到高级阶段的产物。认清商品流通的产生过程、运行条件，了解商品流通在不同社会制度下的发展概况，掌握商品流通的运行规律，有助于我们了解商品流通的基本概念、基本原理，从而全面地掌握商品流通的理论体系和总体构架。

第一节 商品流通的内涵及要素

商品流通作为一种经济现象，已有几千年的历史。当今商品流通经济活动已渗透到生产、生活的方方面面。工农业生产的发展，人民生活水平的提高，国民收入的分配，国家积累的增加，都离不开商品流通。它已成为经济生活中不可或缺的经济现象，成为经济活动的重要构成内容。商品流通有其特定的内涵，有其自身的运行方式，有特有的运行规律，也有其产生的经济条件。认清商品流通的基本内涵，有助于我们揭示流通的产生条件、产生过程、运动阶段和运动规律。

一、商品流通的内涵

商品流通是以货币为媒介的连续不断的商品交换。按马克思的理论，“流通本身只是交换的一定要素，或者也是从交换整体上看的交换”。从马克思的论证中我们不难看出：流通是属于商品交换范畴的经济现象，是商品交换的发展形态，是多次交换过程的反复，是一种交换链，是商品交换发展到一定程度的必然结果。流通的概念充分说明，流通与交换是紧密相连、不可分割的，是与商品经济相伴而生的。首先，流通并不是独立的、简单的、个别的交换行为，而是连续的、整体的、复杂的交换过程，是由多次交换行为构建成的循环往复的交换系统，是商品和货币这两个价值形态不断转化所形成的完整的运动方式。正是借助了这种运动，商品的交换过程才得以完成。所以，从某种程度上来说，流通可以看作是交换的发展形态。其次，在商品流通领域，每个商品的交换过程不可能独立、孤立地存在，而是互相关联、彼此错综复杂地盘结、缠绕在一起，从这个角度来看，流通又是一切交换关系的总和，是商品交换的总体，是从总体上看的交换。

二、商品流通的要素

商品流通要素是构成商品流通的基本因素。商品流通是由一系列相互联系、相互制约的因

素组合而成的，这些因素主要包括流通对象、流通手段、流通形式、流通过程。

（一）流通对象——商品

商品流通是实现商品由生产领域向消费领域运动的经济活动。因而流通的对象必然是具有一定使用价值和交换价值的商品。之所以要强调流通商品的使用价值和交换价值，是因为：从使用价值的属性来看，商品流通之所以能经过一系列的买卖交易活动从产地流通到销地，从生产者手中转卖到消费者手中，从生产领域纳入到消费领域，是因为流通的对象——商品——具有能满足他人需要的使用价值。如果商品失去使用价值，不能满足人们消费的需要，该商品就不能成为流通的对象，无法为流通领域所接纳。可见，只有商品具有满足消费所需要的使用价值时，才能形成真正的商品流通。再从交换价值的属性来看，流通不仅仅是使用价值的运动，也是交换价值的运动，即商品流通是商品的使用价值和交换价值交相运动的统一体。商品使用价值的形成，为商品的实际流通提供了可能性，而商品交换价值的具备，则使商品流通由可能变为现实。所以，商品使用价值和交换价值的运动是商品流通的基本内容，或者更确切地说，作为流通的对象——商品，必须是使用价值和交换价值的运动整体。

（二）流通手段——货币

货币的出现，使交换发生了质的飞跃，由简单商品交换跃升为商品流通。所以，货币是流通的重要手段，是商品交换发展为商品流通的前提和标志。有商品没货币，或者有货币没商品，都无法形成流通。在流通过程中，商品因退出流通进入消费而完成自己的使命，而货币作为一般等价物和交换媒介，把所有单个进行的物物交换联成一个整体，把整个社会的商品交换联成一个流通系列，促进了流通时间、空间的延伸和流通广度、深度的拓展。

（三）流通形式——买卖

仅有静态的商品和货币，而没有其动态的运动——买卖，使用价值不会自发地实现，交换价值也不会连续向前运动而发展成商品流通。按照马克思的理论，流通实际上只是把交换价值一次表现在商品规定上，另一次表现在货币规定上的形式过程。这种形式过程即是商品买卖，买卖的连续运动就演化为商品流通。通过买卖，商品不断地转化为货币，货币也不断地转化为商品，如此往复，形成流通。所以买卖是商品流通的本质要素，是商品流通连续进行的基本条件。

（四）流通过程——循环

商品流通不是个别的买卖，也不是单独的交换行为，而是若干次买卖所连接成的交换序列，是由一系列交换行为所构成的流通整体，是一切买卖关系的总和，是连续有序的商品运动过程，是周而复始的商品运动循环。通过这种循环，可以完成商品所有权和货币所有权的更迭，使商品从生产者手中转移到消费者手中，实现商品的价值和使用价值，使货畅其流，交换井然有序，流通循环不已。

第二节 商品交换与商品流通

作为一个历史范畴,商品流通是商品交换发展到一定阶段的产物。在商品交换发展的历史过程中,从简单商品交换即物物交换发展到以货币为媒介的商品流通,经历了一个十分漫长的历史阶段。它与人类社会的进步,与社会分工的发展是紧密联系在一起的。第二次社会大分工的出现,私有制的形成,促进了商品交换的发展,使得商品交换的范围开始扩大,商品交换领域逐渐拓展;商品交换开始了由简单商品交换→简单商品流通→发达商品流通的历史进程。

一、简单商品交换

简单商品交换是产销直接见面的物物交换,即交换者用自己的劳动产品直接与自己所需要的他人的劳动产品的对换,其表现形式为 $W-W$,如一把斧子换一袋谷物,一只羊换一袋麦子等。

简单商品交换作为商品交换的初始形态,具有以下特点:(1)交换者在让渡自己产品的同时,就实现了对对方产品的占有,即让渡与获取同步进行。(2)商品使用价值的转移和价值的实现是同时完成的,即交换的时间、地点是统一的。(3)商品交换的双方均是直接的生产者,是两个互有需求的生产者之间的劳动产品的直接互换。(4)简单商品交换是没有任何媒介物(货币)介入的交换,因而交换双方在交换比例的确定上带有一定的偶然性、随机性,尚未进入等价交换的阶段。

二、简单商品流通

简单商品流通是在生产者之间进行的以货币为媒介的商品交换。它是在简单商品生产的基础上所形成的商品流通,其表现形式为 $W-G-W$ 。简单商品流通是简单商品交换的发展形态。简单商品流通与简单商品交换既有联系,又有区别,有其自身的特点。

(一) 简单商品流通的特点

1. 简单商品流通是以货币为媒介的

货币是流通的前提,是流通的条件。商品流通以货币为媒介,可以克服物物交换的困难,可以延长商品交换的时间,拓展商品交换的空间,使商品流通能顺畅、连续地进行。货币的出现,使商品交换从规模到数量,从地域到频率都有了适度的发展。

2. 简单商品流通在时间上、空间上是相对分离、独立的

由于货币的出现,生产者可以此时卖,彼时买,也可以此地卖,彼地买,大大增加了流通的自由度和灵活性,有利于流通内涵的丰富和流通外延的扩展。

3. 简单商品流通必须通过两次交换才能完成流通过程

由于货币的介入,任何一个生产者要想完成流通过程,必须首先将自己的商品换成货币,即 $W-G$,完成第一次交换——卖,然后再用货币购买自己所需要的物品,即 $G-W$,完成第二次交换——买,故简单商品流通过程是由“卖”与“买”两次交换组合而成的。

(二) 简单商品流通与简单商品交换的区别

1. 时空跨度不同

简单商品交换是在同一时间、空间下进行的, 买卖过程是统一的, 时空跨度很小, 买卖过程单一。而简单商品流通则打破了交换在时间、空间上的限制, 买卖过程被分为买和卖这两个既互相联系、又互相对立的运动阶段, 时空跨度很大, 买卖过程相对比较复杂。简单商品流通既可以在同一时间、同一空间下进行, 也可以在同一空间、不同时间下进行, 还可以在不同时间、不同空间下进行。如手工业生产者可以春天在 A 地向农业生产者卖出农具, 秋天在 B 地从农业生产者手中买回粮食。简单商品流通交换点多面宽, 选择余地大, 灵活性较强。

2. 经济关系不同

简单商品交换和简单商品流通中所出现的商品和人与人之间的经济关系的复杂程度不同。在简单商品交换中, 一个完整的交换过程只涉及两种商品, 只有两个交换的当事人参加, 这种经济关系是比较直观、简单明了的。而在简单商品流通中, 要完成一次 $W-G-W$ 的循环, 至少要涉及三种商品, 要有三个流通的当事人参加。作为 $W-G-W$ 的运动两极的 W , 在使用价值上是不同的, 但在价值量上是相等的, 这样就可能会出现下述两种情况: 一种情况是, 生产者把一次出售大件商品所获得的大量货币分散为多次零星购买;

$$\text{即 } W - G - \begin{cases} W_1 \\ W_2 \\ \vdots \\ W_n \end{cases}$$

式中: 就价值量而言, $W = \sum_{i=1}^n W_i$

另一种情况是, 生产者把多次出售小额商品所获取的零星收入聚集起来, 一次性购买某一大件商品。

$$\text{即: } \begin{cases} W_1 \\ W_2 \\ \vdots \\ W_n \end{cases} - G - W$$

式中: 就价值量而言, $\sum_{i=1}^n W_i = W$

上述两种情况中, 无论是哪一种情况, 一个完整的交换过程所涉及的商品及人与人之间的经济关系都要比简单商品交换复杂得多。

3. 经济危机不同

在简单商品交换中, 用于交换的物品并不是专门为交换而生产的; 交换只是对剩余物品处置的一种方式, 物品只有被生产者拿到市场上交换时才以商品的形式出现, 因而, 能否交换出去, 对生产者的生产不会产生致命的影响, 生产者不会因为剩余品交换不出去而导致生产的中断。所以, 简单商品交换中一般不会发生经济危机。而在简单商品流通条件下, 生产者的产品

是为交换而生产的,因而交换对于生产者来讲是举足轻重、性命攸关的。如果生产者的产品交换不出去,投入到产品中的一般人类劳动得不到价值补偿,生产的商品价值和使用价值得不到实现,生产投入无法回收,生产过程就会中断,经济危机就可能会出现。所以在简单商品流通中,已经包含了发生经济危机的可能性,只不过在当时的条件下,这种可能性还不可能一下子演变为现实性。

(三) 简单商品流通与简单商品交换的联系

作为简单商品交换的发展形态,简单商品流通与简单商品交换在某些方面有共同之处。

(1) 简单商品交换和简单商品流通的目的都是为了取得自己所需要的,然而又是自己不能生产的其他商品的使用价值,都是为了满足自身生产、生存的需要。

(2) 简单商品交换和简单商品流通中交易的商品都是生产者自己生产的劳动产品,即是生产者之间劳动产品的互换,是以其所有,易其所无的交换活动。

(3) 简单商品交换和简单商品流通中交易的事务都是由生产者本人来完成的,都是自产自销、自运、自存,没有任何媒介为生产者提供交换方面的服务。

三、发达商品流通

发达商品流通是以商人或商业为媒介的商品交换,是商品交换发展的最高阶段,其表现形式为 $G-W-G'$ 。发达商品流通是在简单商品流通的基础上发展起来的一种流通形式。在商品经济发展的不同阶段,这两种商品流通形式往往同时存在,并发挥着各自的作用。二者之间既有联系,也有区别。发达商品流通在流通的运行中有其自身的特点。

(一) 发达商品流通的特点

1. 以商人为媒介

发达商品流通与先前的交换的重要区别在于:先前的交换是生产者兼带进行的。生产者一身二任,既进行生产,又从事交换。而在发达商品流通条件下,交换的事务从生产者手中分离出来,由商人专门为生产者推销商品。商人不从事生产,不创造产品,但他们通过商品交换,使生产者免于或脱离交换的辛劳和风险,使生产者的产品扩展到遥远的市场,从而为生产的发展创造条件。

2. 以盈利为目的

在发达商品流通中,商人在供大于求的产地低价购买商品,再运往供不应求的销地高价销售,获取地区差价;或者在生产旺季低价集中采购,大量储存,在非生产季节高价陆续销售,获取季节差价。此外,在流通过程中,商人注意降低流通过费用,减少费用开支,缩短流通时间,加快流通进程,也可以用较少的劳动消耗来取得较高的经济效益,从而实现商业货币投资的增殖。所以,发达商品流通具有明显的盈利性。

3. 以服务为职能

在发达商品流通中,商人既要与生产者相联系,为生产者推销商品,又要与消费者相联系,为消费者提供商品。在购销过程中,商人必须为生产者、消费者提供多方面的服务。就为生产服务而言,商人可以通过为生产者供给原料、介绍行情、收购产品来服务生产,指导生

产,促进生产与消费的有机结合;就为消费服务而言,商人可以通过介绍宣传、现场示范来刺激需求、引导消费,为消费者提供系列化的售前、售中、售后服务,在服务中提高信誉,树立形象。

(二) 发达商品流通与简单商品流通的共同点

发达商品流通是在简单商品流通的基础上发展起来的。作为简单商品流通的延伸,发达商品流通与简单商品流通有不少相同之处,具体地说:

(1) 两种流通都以社会分工和商品交换为基础,以商品生产和商品经济为前提。

(2) 两种流通都离不开货币与商品这两大要素,都要以货币为媒介,都必须借助货币来实现其流通过程。

(3) 两种流通都由 $W-G$ (卖) 和 $G-W$ (买) 这两个既互相联系,又互相对立的运动阶段组合而成,离开了买和卖的连续运动,流通就不复存在。

(4) 两种流通都存在着商品和货币、买进与卖出的相互对立,从而必然存在两个具有相同经济化的人物——商品所有者和货币所有者的互相对应。

(5) 两种流通至少都有三个流通的当事人参加——买者、卖者和既买又卖者。在这三个当事人中,只有既买又卖者才是整个循环过程的主要承担者。

(三) 发达商品流通与简单商品流通的不同点

发达商品流通虽然在某些方面与简单商品流通有共同之处,但发达商品流通毕竟是简单商品流通的发展形态,二者在许多方面又有其相异之处,具体表现为:

1. 两种流通在形式上的区别

①次序不同——即两种流通的两个对立的运动阶段的顺序不同。②两极不同——即两种流通的始极和终极不同。③中介不同——即两种流通在两极之间起媒介作用的物质内容不同。

④换位不同——即两种流通中换位的对象不同。

2. 两种流通在货币收支上的区别

在简单商品流通中,生产者每次货币支出与货币收入之间并不一定有直接的、必然的因果联系,而在发达的商品流通条件下,货币收支之间一定有直接的、必然的因果联系。商人没有前一次的货币支出,就不可能有后一次的货币收入;前一次的货币支出是后一次的货币收入的前提,后一次的货币收入是前一次的货币支出的直接结果,两者呈强正相关态势。

3. 两种流通在目的上的区别

在简单商品流通中,运动的两极是两种不同使用价值的商品。流通过程结束,生产者得到了自己所需要的物品,因而这种流通的内容可狭义地理解为商品与商品的互换。流通的目的是为了取得自己不能生产,然而又是自己生产、生活中必不可少的商品的使用价值。而在发达商品流通中,运动的两极则是数量不等的货币。流通过程结束以后,商品离开了流通领域,而更多的货币却回到了商人的手中,因而发达商品流通的内容可狭义地理解成货币与货币的互换,是用少量的货币换取更大量的货币。流通的目的是为了实现商业货币投资的增值,即等于原来投入的货币额 G ,再加上一个增值额 ΔG 。发达商品流通完整地表述形式应是 $G-W-G'$, 其中 $G' = G + \Delta G$ 。

4. 两种流通在经济关系上的区别

在简单商品流通中,无论是 $W-G$ 的阶段,还是 $G-W$ 的阶段,交换的双方要么都是生产者,要么一方是生产者,一方是消费者,因而这种流通只反映生产者与生产者或生产者与消费者之间的直接的经济联系。而在发达商品流通中, $G-W$ 的阶段,反映的是生产者与商人的关系, $W-G'$ 的阶段,反映的是商人与消费者的关系,商人的介入,割断了生产者与消费者之间的直接经济联系,把产销间的直接经济联系改变为产销间的间接经济联系,体现出生产者、商业经营者、消费者之间的多重交易关系和经济联系。

综上所述,简单商品流通与发达商品流通从形式到内容、从动机到目的、从表象到实质均有明显的区别。正如马克思所指出的,这个 $G-W-G'$,作为商人资本的具有特征的运动,不同于 $W-G-W$,即生产者本身之间的商品贸易,它体现着生产者——商人——生产者(消费者)之间的多重复杂的经济关系。

第三节 货币与商品流通

货币流通是指在商品流通过程中,货币作为交换的媒介所发生的与商品不断换位的运动,即由商品流通所引起的货币运动。货币流通和商品流通的关系是非常紧密的,二者相互联系、相互作用、相互制约。二者的有机结合,保证着流通的顺畅。

一、商品流通与货币流通的关系

(一) 商品流通决定货币流通

商品流通对货币流通的决定作用主要表现在:

1. 商品流通是货币流通的前提, 货币流通服务、服从于商品流通

货币是顺应了交换的需要产生的。货币的出现,使交换发生了质的飞跃,形成了流通,由商品流通引起了货币流通,所以,没有商品流通,就不会有货币流通。如果商品所有者没有出卖商品的需求,就不会引起货币的转手;同样,如果商品生产者没有可供出卖的商品,货币作为交换媒介的作用就无法发挥,也就不会引起货币流通。所以,商品流通是货币流通的前提,货币流通受商品流通制约,为商品流通服务。

2. 商品流通的规模、速度制约着货币流通的规模和速度

在通常情况下,生产者投入到流通的商品数量越大,商品流通规模越大,商品流通速度越快,对货币的需要量就越大,货币流通数量、规模也就随之扩大,货币流通速度也就相应加快。反之,如果投入到流通中的商品数量减少,商品流通的规模就会随之缩小,商品流通速度就会减慢,货币流通的数量、规模就会相应缩小,货币流通速度自然也会减慢。可见,社会生产量、商品流量,决定货币流量。

3. 商品流通的性质决定着货币流通的性质

在简单商品流通条件下,商品流通以卖开始,以买结束。它的全部流通过程是卖出商品,

取得货币；付出货币，再买入商品。运动的起点和终点都是商品。这种交换是价值量相等而使用价值不同的商品交换。在这里，货币作为流通手段起着商品交换的单纯媒介作用。而在发达商品流通的条件下，商品流通是以买开始，以卖结束。也就是说，它的全部过程是从付出货币买进商品开始，再卖出商品，以取得更多的货币结束。这个运动过程，价值的增值或剩余价值的实现，使货币转化为资本。可见货币流通的性质伴随着商品流通性质的改变而改变。

4. 商品流通的发展决定货币流通形式的变化

随着社会生产的发展，流通规模的扩大，流通范围的拓展，为了适应流通的需要，货币流通的形式也在不断发生着变化。例如，在商品流通的初期阶段，采用贝币进行流通，“居山近者多用皮，居水近者多用贝”就是对货币流通的最早描述。后来，随着流通量的扩大，人们开始采用条块金属作为货币进行流通。但随着流通范围的扩大，这种形式已不适应流通的需要，于是出现了金属铸币。再后来，为了适应流通量大而广的需要，出现了纸币。发展到现代，则通过银行转账结算和电子货币来实现商品流通。可见，货币流通形式的每一次变化都是由商品流通引发的。

（二）货币流通反作用于商品流通

虽然商品流通是货币流通的基础，是货币流通的最初前提，货币流通是从商品流通中派生出来的，但货币流通一旦形成，就具有相对独立性，其存在和发展对商品流通起着一定的制约和影响作用。因为流通中的商品经过几个环节的流转以后，一定会退出流通领域，进入消费领域，作为消费对象被消费掉。而货币一旦进入流通，就不再退出流通，要永远留在流通中。同一货币要为不同的流通过程服务，充当流通车轮、流通工具，在流通领域中不断地流动，成为流通的永动机。货币流通正常与否，会对商品流通起到促进或阻碍的作用。货币流通正常，币值稳定，能提供稳定的价值尺度和适量的流通手段，可以促使商品流通的顺利进行；反之，货币流通不正常，就会影响商品流通的实现，妨碍社会再生产的顺利进行。可见，商品流通和货币流通是相互制约的，货币流通对商品流通的正常进行起着重要的作用。

二、商品流通与货币流通的区别

商品流通与货币流通虽然在诸多方面联系密切，具有关系密切性和内容关联性，但两者之间也存在着一定的区别，这些区别主要表现为：

（一）两种流通的方向不同

货币流通与商品流通是呈相向运动状态的，即货币流通是与方向相反的商品流通相适应的。当商品从甲（出卖者）手中转移到乙（购买者）手中时，货币则从乙（购买者）手中转移到甲（出卖者）手中，可见，商品流通与货币流通是反方向运动的。

（二）两种流通的方式不同

商品流通是由商品形态开始，经过货币的媒介作用完成流通过程，最后回复到商品形态。而货币流通则是从货币形态开始，货币离开起点，不断地从一个商品所有者手里转移到另一个商品所有者手里。

（三）两种流通的结果不同

商品流通的结果是一种商品被另一种商品所取代。当流通中的商品被最终消费者购买时，商品就会离开流通领域而进入消费领域。所以流通中的商品会退出流通领域，在消费领域被作为消费对象消费掉。而货币流通则不然，货币流通不会离开流通领域。它要在买与卖之间不断地运动，除非取得货币的卖者不再用货币来购买商品，货币不再作为流通工具进入流通，而是被贮藏起来。不过，此时的货币已不再充当流通手段而变为贮藏手段了。

（四）两种流通的原因不同

货币流通的原因，是出于人们对流通手段与支付手段的需要，而商品流通的原因，则是出于人们对商品使用价值的需要。

（五）流通的次数不同

流通中的货币，总是在企业、个人、银行或国家的手中，在买者与卖者手中不断流动，始终存在于流通领域。而商品一经卖出，其使用价值获得认可，便离开流通领域，进入消费领域，停止运动。

正是由于货币流通的相对独立性，所以能对商品流通产生反作用，这种反作用可以阻碍或促进商品流通的发展。只有当货币流通为商品流通提供适度的流通量和稳定的价值尺度时，才能促进商品生产的发展，保证商品流通的正常进行。

第二章 商品流通发展

在不同的社会制度下，商品流通随着社会生产力水平的提高及商品货币经济的发展而发展，它的社会性质也伴随着生产资料所有制性质的改变而改变。

第一节 流通发展进程

一、奴隶社会的商品流通

人类是从奴隶社会开始进入文明社会的。奴隶社会的“文明”与奴隶社会的经济是紧密相连的。奴隶社会的经济主体是奴隶主的庄园经济和手工业者的作坊。奴隶社会的经济格局决定了自给自足的自然经济是奴隶制经济的主体，商品经济则处于从属的被动地位。但随着社会生产力的发展，社会文明程度的逐步提高，奴隶制经济开始逐步向商品经济倾斜，商品经济在奴隶社会经济中的地位日显重要，奴隶社会的商品流通开始有了一定程度的发展，流通规模逐步扩大，流通范围逐步拓展，流通在社会经济中的作用开始显现。

奴隶社会商品流通发展的重要标志之一是出现了一个专门从事商品流通的经济部门——商业。马克思指出，一个商人可以通过他的活动，为许多生产者缩短买卖时间，因此，他可以被看作是一种机器，它能减少力的无益消耗，或有助于腾出时间用于生产。这就是说，在奴隶社会，商业从生产中分离出来，专门从事商品流通。尽管商人的活动既不创造价值，也不创造产品，但这种分工有利于节约社会劳动，使社会的劳动力和劳动时间只有很少一部分被束缚在这种非生产性的职能上。它有利于商品经济的发展，有利于社会生产力水平的提高，有利于社会文明进程的加快。

奴隶社会商品流通发展的基础是奴隶制社会经济的发展。在奴隶社会，由于奴隶主大量使用奴隶进行生产，这就有可能组织奴隶进行一定规模的生产，并在规模生产的前提下进行分工，在分工的基础上提高劳动生产率。这样，随着生产门类的增多，劳动分工的细化，生产规模的扩大，劳动生产率的提高，使得越来越多的农产品进入市场。

但是，奴隶社会的商品流通，毕竟受到了生产方式的限制。由于生产资料为奴隶主所占有，奴隶在奴隶主的统治下，只是会说话的工具，完全失去了人身自由，奴隶生产的劳动产品，除满足自己最低限度的生存需要外，其余都被奴隶主控制、占有，在这种情况下，能够以流通主体的身份出现在市场上的，只能是奴隶主、王公、贵族，流通的物品只能是满足奴隶主奢侈生活所需要的奢侈品、贵重的手工业品。这样的交换是有限的，市场是狭小的，流通是不发达的。