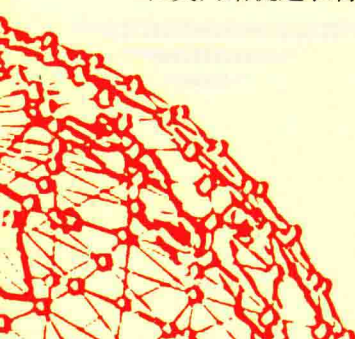
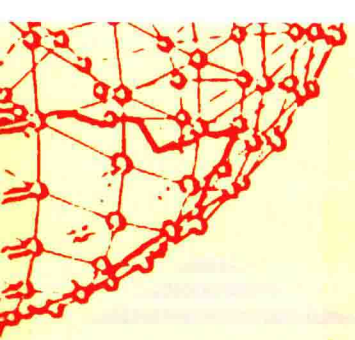


国家社科基金教育学2013年度国家青年课题（编号：CCA130132）  
“社交网络促进农村中小学教师教学胜任力发展的策略研究”成果

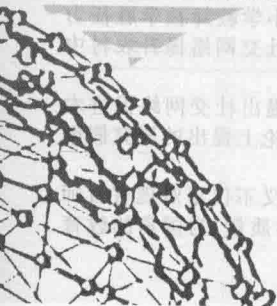


# 社交网络提升农村中小学教师 教学胜任力的理论与实践



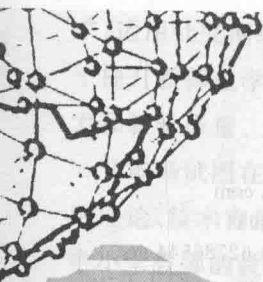
清华大学出版社

国家社科基金教育学2013年度国家青年课题（编号：CCA130132）  
“社交网络促进农村中小学教师教学胜任力发展的策略研究”成果



# 社交网络提升农村中小学教师 教学胜任力的理论与实践

袁磊 著



清华大学出版社  
北京

## 内 容 简 介

本书的主要内容有:农村中小学教师运用社交网络情况报告;农村中小学教师教学胜任力模型;利用社交网络提升农村中小学教师教学胜任力的模型;并提出利用社交网络提升农村中小学教师教学胜任力的具体策略。

本书的研究特色:提出量化的农村中小学教师教学胜任力组成模型;提出社交网络促进农村中小学教师教学胜任力的具体策略和可操作模式;并通过实证研究对理论上提出的研究假设进行验证。

本书旨在运用社交网络促进农村中小学教师教学胜任力的提升,其意义不仅是对现有教师教育理论与实践的突破,更有助于提高农村中小学教师教学胜任力和教学质量,为国家的教育信息化提供参考依据。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

### 图书在版编目(CIP)数据

社交网络提升农村中小学教师教学胜任力的理论与实践 /袁磊著. --北京:清华大学出版社, 2016

(清华汇智文库)

ISBN 978-7-302-44581-4

I. ①社… II. ①袁… III. ①互连网络—应用—农村学校—中小学—教师—教学工作—研究 IV. ①G635.1-39

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 175060 号

责任编辑:梁云慈

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>; <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, [c-service@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:c-service@tup.tsinghua.edu.cn)

质量反馈:010-62772015, [zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn](mailto:zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn)

印 刷 者:三河市君旺印务有限公司

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:170mm×230mm 印 张:19.25 插 页:1 字 数:313千字

版 次:2016年7月第1版

印 次:2016年7月第1次印刷

定 价:59.00元

产品编号:068179-01

# 前言

## Foreword

利用社交网络促进农村中小学教师的教学胜任力是在当今信息技术快速发展的背景下探索出的新教师培训模式。在我国教育水平飞速发展的今天,城乡教育水平的差距拉大,教育公平问题日益凸显。为了提升农村基础教育发展水平,就必须提高农村中小学教师的教学胜任力。以“国培”为核心的各级教师培训已经取得了相当的成果,但是集中培训成本过高和效率偏低,必须找到能够让教师在日常生活中就能获得持续发展的途径。而社交网络的出现正好满足了这种可能需求,运用社交网络促进农村中小学教师胜任力的研究不仅是理论层面的突破,更在于提升教师教学胜任力的实践意义,运用好了切实提高农村中小学教师教学胜任力和教学质量。

本书试图在总结过去研究工作的基础上阐述社交网络和教师教学胜任力的基础理论、技术方法及应用实践,旨在通过定性与定量相结合的研究方法,构建农村中小学教师的教学胜任力模型,并以社交网络为平台,提出利用社交网络提升农村中小学教师教学胜任力的具体策略和可操作模式。全书共分八章,其研究和写作过程如下:

第1章是对教师教学胜任力基本理论的介绍,是全书的铺垫。在本章中,首先详细介绍著书的背景,其一是信息技术的快速发展促使教育领域必须做出改革,其二是国家的教育信息化和教师专业化的要求。其次通过文献阅读了解已有的国内外关于胜任力、教学胜任力以及教师教学胜任力的影响因素等方面的研究成果,从而得出本书所采用的教师教学胜任力的定义:教师为了有效完成教学目标而必须



具备的一系列不同胜任特征要素的组合,包括个性特质、价值观、动机、师德素养、教学技能、专业知识等。同时也对本书的社交网络进行了定义:社交网络服务将真实生活中的社交关系展现在虚拟的网络世界中,既满足了人们通过网络开展社交生活的需求,又解决了时间、空间等因素对于社交生活的限制。

第2章包括了两部分:一是农村中小学教师使用社交网络的情况调查;二是利用社交网络促进农村中小学教师教学胜任力的模型以及对该模型的详细阐述。2013年9月至2014年7月,编写农村中小学教师社交网络应用情况调查问卷和访谈问卷、农村中小学教师胜任力特征包含的内隐因子调查问卷,经专家评议,并进行预测试,从而得到合理科学的农村中小学教师社交网络应用情况调查问卷与农村中小学教师胜任力特征包含的内隐因子调查问卷和访谈问卷。深入农村中小学教师教学一线,发放农村中小学教师社交网络应用情况调查问卷、农村中小学教师胜任力特征包含的内隐因子调查问卷,并进行教学观察和深入访谈。整理农村中小学教师胜任力特征包含的内隐因子调查问卷,利用SPSS软件对调查问卷进行数据分析,并利用文献综述的方法,得出教师教学胜任力因子,从而构建教师教学胜任力因子模型。广泛借鉴国内外对于社交网络的研究成果,并结合“农村中小学教师使用社交网络情况”的调查报告和教师教学胜任力因子模型进一步构建出社交网络促进教师教学胜任力模型。

第3章至第8章,在经过一年多的实证研究的基础上,提出基于社交网络的农村中小学教师教学胜任力具体提升策略。社交网络是随着网络技术和计算机技术的发展以及人们社会交往的需求出现的,在Web 2.0时代,社交网络的种类繁多、功能各异。本书根据研究的需要和实现的可行性从众多社交网络中选取了三个社交平台,它们分别是QQ、微信、优酷,在QQ和微信平台都可以建讨论组,组织讨论,在QQ空间可以展示作品,发送较长篇幅的文本,在微信里通过订阅号定期推送相关资源,也能发送短视频,通过优酷则可以专门推送视频资源,学习者可以相互评论、收藏、分享喜欢的视频。这三个网站各有特色,三者相互配合较单一平台更能有效提升教师教学胜任力。在第3章至第8章中,根据各个胜任力因子的特点选择最合适的资源表现形式和社交平台,有针对性地提升各个胜任力因子,即基于QQ提升教师教学胜任力的策略研究、基于微信平台提升教师教学胜

任力的策略研究、基于微视频提升教师教学胜任力的策略研究。每个因子都从概念界定,因子的意义、具体表现、提升策略等几个方面进行阐述。

尽管作者是多年从事计算机教育应用以及教师培训的高校专家。但是,由于受到篇幅和写作时间的限制,书中仍然可能存在不足之处,恳请使用本书的读者批评指正。

第1章 绪论	1
1.1 研究背景	1
1.2 教师教学胜任力和社交网络的概念界定	2
1.2.1 教师教学胜任力的定义	2
1.2.2 社交网络的定义	6
1.3 研究现状	8
1.3.1 教师教学胜任力的研究现状	8
1.3.2 社交网络的研究现状	9
第2章 社交网络促进教师教学胜任力的模型构建	13
2.1 农村中小学教师使用社交网络情况	13
2.1.1 农村中小学教师社交网络应用情况问卷调查	13
2.1.2 农村中小学教师对社交网络的认知情况	21
2.1.3 农村中小学教师社交网络应用情况观察调查	30
2.1.4 农村中小学教师社交网络应用情况访谈调查	32
2.2 社交网络促进教师教学胜任力的优势	36
2.2.1 前置条件	36
2.2.2 教师教学胜任力的理论基础	37
2.2.3 资源匹配	42
2.2.4 终身学习体系	43
2.3 教师教学胜任力调查	54
2.3.1 教师胜任力问卷制定	57
2.3.2 教师胜任力问卷调查与分析	62

# C 目 录

Contents

<b>第 1 章 绪论</b> .....	1
<b>1.1 研究背景</b> .....	1
<b>1.2 教师教学胜任力和社交网络的概念界定</b> .....	2
1.2.1 教师教学胜任力的定义 .....	2
1.2.2 社交网络的定义 .....	3
<b>1.3 研究现状</b> .....	5
1.3.1 教师教学胜任力的研究现状 .....	5
1.3.2 社交网络的研究现状 .....	9
<b>第 2 章 社交网络促进教师教学胜任力的模型构建</b> .....	13
<b>2.1 农村中小学教师使用社交网络情况</b> .....	13
2.1.1 农村中小学教师社交网络应用情况问卷调查 .....	13
2.1.2 农村中小学教师对社交网络的认知情况 .....	23
2.1.3 农村中小学教师社交网络应用情况观察调查 .....	33
2.1.4 农村中小学教师社交网络应用情况访谈调查 .....	34
<b>2.2 社交网络促进教师教学胜任力的优势</b> .....	36
2.2.1 前提条件 .....	36
2.2.2 教师教学胜任力的理论基础 .....	37
2.2.3 资金效益 .....	48
2.2.4 终身学习体系 .....	49
<b>2.3 教师教学胜任力调查</b> .....	50
2.3.1 教师胜任力问卷制定 .....	50
2.3.2 教师胜任力问卷调查与分析 .....	50



2.3.3	教师教学胜任力模型构建	53
2.4	社交网络促进教师教学胜任力发展的模型构成	54
2.4.1	在线导师	55
2.4.2	资源库	56
2.4.3	多功能聊天室	57
2.4.4	成果展示平台	60
2.4.5	定期评价	60
第3章	利用社交软件提升教师专业潜力的策略分析	62
3.1	利用QQ提升教师遵守规则方面能力的策略分析	62
3.1.1	概念界定	62
3.1.2	提升教师遵守规则方面能力的意义	63
3.1.3	教师遵守规则所表现的几个方面	65
3.1.4	利用QQ提升教师遵守规则方面能力的策略	66
3.1.5	利用QQ提升教师遵守规则方面能力的案例分析	67
3.2	利用微信提升教师治学严谨方面能力的策略分析	71
3.2.1	概念界定	71
3.2.2	提升教师治学严谨方面能力的意义	73
3.2.3	表现教师治学严谨的几个方面	74
3.2.4	利用微信提升教师治学严谨方面能力的策略	77
3.2.5	利用微信提升教师治学严谨方面能力的案例分析	79
3.3	利用微视频提升教师专业实践反思能力的策略分析	85
3.3.1	概念界定	85
3.3.2	利用微视频提升教师专业实践反思能力的意义	86
3.3.3	影响教师专业实践反思的因素	87
3.3.4	教师专业实践反思的几个方面	89
3.3.5	利用微视频提升教师专业实践反思能力的策略	90
3.3.6	利用微视频提升教师专业实践反思能力的案例分析	91
3.4	利用微信提升教师客观性的策略分析	100
3.4.1	概念界定	100



3.4.2	利用微信提升教师客观性的原则	102
3.4.3	教师客观性所表现的几个方面	103
3.4.4	利用微信提升教师客观性的策略	109
3.4.5	利用微信提升教师客观性的案例分析	111
<b>第4章</b>	<b>利用社交软件提升教师思维潜力的策略分析</b>	<b>118</b>
<b>4.1</b>	<b>利用微信提升教师质疑能力的策略分析</b>	<b>118</b>
4.1.1	概念界定	118
4.1.2	提升教师质疑能力的意义	120
4.1.3	教师质疑能力的几个方面	122
4.1.4	利用微信提升教师质疑能力的策略	122
4.1.5	利用微信提升教师质疑能力的案例分析	124
<b>4.2</b>	<b>利用QQ提升教师概念性思维方面能力的策略分析</b>	<b>129</b>
4.2.1	概念界定	129
4.2.2	利用QQ提升教师概念性思维的意义	132
4.2.3	教师概念性思维的几个方面	135
4.2.4	利用QQ提升教师概念性思维方面能力的策略	138
4.2.5	利用QQ提升教师概念性思维方面能力的案例分析	138
<b>4.3</b>	<b>利用微视频提升教师创新性的策略分析</b>	<b>142</b>
4.3.1	概念界定	142
4.3.2	教师创新性的巨大价值	143
4.3.3	教师创新性的具体表现	144
4.3.4	利用微视频提升教师创新性的策略	144
4.3.5	利用微视频提升教师创新性的案例分析	146
<b>4.4</b>	<b>利用QQ提升教师情绪洞察力的策略分析</b>	<b>151</b>
4.4.1	概念界定	151
4.4.2	提升教师情绪洞察力的意义	151
4.4.3	教师情绪洞察力的具体表现	152
4.4.4	利用QQ提升教师情绪洞察力的策略	153
4.4.5	利用QQ提升教师情绪洞察力的策略分析	161



<b>第5章 利用社交软件提升教师高阶潜力的策略分析</b> .....	163
<b>5.1 利用微视频提升教师艺术感的策略分析</b> .....	163
5.1.1 概念界定 .....	163
5.1.2 教师具有艺术感的意义 .....	164
5.1.3 艺术感是可以培养的 .....	165
5.1.4 教师艺术感主要表现方面 .....	166
5.1.5 利用微视频提升教师艺术感的策略 .....	167
5.1.6 利用微视频提升教师艺术感的案例分析 .....	169
<b>5.2 利用微信提升教师坚持性的策略分析</b> .....	176
5.2.1 概念界定 .....	176
5.2.2 利用微信提升教师坚持性的意义 .....	177
5.2.3 教师坚持性所表现的几个方面 .....	177
5.2.4 利用微信提升教师坚持性的策略 .....	180
5.2.5 利用微信提升教师坚持性的案例分析 .....	182
<b>5.3 利用QQ提升教师自信心的策略分析</b> .....	186
5.3.1 概念界定 .....	186
5.3.2 提升教师自信心的意义 .....	187
5.3.3 教师自信心表现的几个方面 .....	188
5.3.4 利用QQ提升教师自信心的策略 .....	189
5.3.5 利用QQ提升教师自信心的策略 .....	191
<b>第6章 利用社交软件提升教师内驱潜力的策略分析</b> .....	194
<b>6.1 利用QQ提升教师接受挑战方面能力的策略分析</b> .....	194
6.1.1 概念界定 .....	194
6.1.2 提升教师接受挑战方面能力的意义 .....	195
6.1.3 教师接受挑战表现的几个方面 .....	196
6.1.4 利用QQ提升教师接受挑战方面能力的策略 .....	197
6.1.5 利用QQ提升教师接受挑战方面能力的案例分析 .....	198
<b>6.2 利用微视频提升教师抓住机遇方面能力的策略分析</b> .....	204
6.2.1 概念界定 .....	204
6.2.2 新时代教师面临的挑战与机遇 .....	205

6.2.3	教师抓住机遇需要从以下两个方面着手 .....	207
6.2.4	利用微视频提升教师抓住机遇方面能力的策略 .....	208
6.2.5	利用微视频提升教师抓住机遇方面能力的案例分析 .....	209
<b>6.3</b>	<b>利用微信提升教师成就动机的策略分析 .....</b>	<b>220</b>
6.3.1	概念界定 .....	220
6.3.2	利用微信提升教师成就动机的意义 .....	221
6.3.3	教师成就动机所表现的几个方面 .....	221
6.3.4	利用微信提升教师成就动机的策略 .....	223
6.3.5	利用微信提升教师成就动机的案例分析 .....	225
<b>6.4</b>	<b>利用 QQ 提升教师效率感的策略分析 .....</b>	<b>230</b>
6.4.1	概念界定 .....	230
6.4.2	提升教师效率感的意义 .....	231
6.4.3	教师效率感表现的几个方面 .....	232
6.4.4	利用 QQ 提升教师效率感的策略 .....	232
6.4.5	利用 QQ 提升教师效率感的案例分析 .....	236
<b>第 7 章</b>	<b>利用社交软件提升教师人际潜力的策略分析 .....</b>	<b>237</b>
<b>7.1</b>	<b>利用微视频提升教师热情的策略分析 .....</b>	<b>237</b>
7.1.1	概念界定 .....	237
7.1.2	教师具有热情的意义 .....	238
7.1.3	利用微视频提升教师热情的策略 .....	239
7.1.4	利用微视频提升教师热情的案例分析 .....	239
<b>7.2</b>	<b>利用微视频提升教师个人影响力的策略分析 .....</b>	<b>241</b>
7.2.1	概念界定 .....	241
7.2.2	教师个人影响力的主要构成要素 .....	241
7.2.3	利用微视频提升教师个人影响力的策略 .....	243
7.2.4	利用微视频提升教师个人影响力的案例分析 .....	244
<b>7.3</b>	<b>利用微视频提升教师利他行为的策略分析 .....</b>	<b>250</b>
7.3.1	概念界定 .....	250
7.3.2	教师具有利他行为的意义 .....	251
7.3.3	影响利他行为的主要因素 .....	252
7.3.4	利用微视频提升教师利他行为的策略 .....	253



7.3.5	利用微视频提升教师利他行为的案例分析	254
<b>7.4</b>	<b>利用微信提升教师自我控制方面能力的策略分析</b>	<b>258</b>
7.4.1	概念界定	258
7.4.2	教师具有自我控制方面能力的意义	259
7.4.3	教师自我控制力表现的几个方面	260
7.2.4	利用微信提升教师自我控制方面能力的策略	261
7.2.5	利用微信提升教师自我控制方面能力的案例分析	263
<b>第8章</b>	<b>利用社交软件提升教师外显因子方面能力的策略分析</b>	<b>268</b>
<b>8.1</b>	<b>利用QQ提升教师沟通技能的策略分析</b>	<b>268</b>
8.1.1	概念界定	268
8.1.2	提升教师沟通技能的意义	268
8.1.3	教师沟通技能表现的几个方面	269
8.1.4	利用QQ提升教师沟通技能的策略	272
8.1.5	利用QQ提升教师沟通技能的案例分析	274
<b>8.2</b>	<b>利用QQ提升教师教学技能的策略分析</b>	<b>275</b>
8.2.1	概念界定	275
8.2.2	提升教师教学技能的意义	278
8.2.3	教师教学技能表现的几个方面	279
8.2.4	利用QQ提升教师教学技能的策略	282
8.2.5	利用QQ提升教师教学技能的案例分析	284
<b>8.3</b>	<b>利用微信提升教师组织管理能力的策略分析</b>	<b>288</b>
8.3.1	概念界定	288
8.3.2	利用微信提升教师组织管理方面能力的意义	289
8.3.3	教师组织管理能力所表现的几个方面	289
8.3.4	利用微信提升教师组织管理方面能力的策略	291
8.3.5	利用微信提升教师组织管理方面能力的案例分析	293

# 第 1 章

## 绪 论

### 1.1 研究背景

近几年,社交网站在全球范围内快速发展,其轰动效应始于美国校园网站 Facebook。Compele 公司公开数据显示,截至 2009 年 1 月,由马克·扎克伯格 (Mark Zuckerberg) 于 2004 年创建的社交网站仅美国国内用户访问数就达到 6 850 万,全球用户人数已达 1.5 亿,全球活跃用户量已突破 1.75 亿。在我国,国内第一个校园交友网站校内网在大学生群体中的覆盖率已超过 90%,51 网在 15~25 岁年轻人中也有较高的覆盖率,2008 年迅速成长的开心网则成为年轻白领娱乐休闲和打发时间的新宠,短短半年多时间就发展了约 1 500 万注册用户。社交业务经过短短几年的发展,已成为覆盖用户最广、传播影响最大、商业价值最高的 Web 2.0 业务。未来,“社交”的理念将逐步渗透、融合至更多的互联网业务当中,社交网站也定将成为继搜索引擎业务之后又一改变互联网、改变网民生活的互联网业务。随着移动智能手机的普及和我国电信行业重组的完成以及 3G、4G 牌照的发



放,社交网络市场竞争日趋白热化。各大社交网络公司,开发了成熟的手机 APP 社交软件,比如,腾讯的手机 QQ 和微信,移动的飞信,以及像微会、易信等免费电话。激烈的市场竞争所导致的用户流失现象日益加剧。

2013 年 6 月全国教育科学“十二五”规划课题“社交网络促进农村中小学教师教学胜任力发展的策略研究”正式启动,截至 2014 年 6 月课题组人员深入农村中小学教学一线,进行教学观察、问卷调查和深入访谈,完成了“农村中小学教师使用社交网络情况”的数据收集。此调查受到甘肃省陇南市康县、广东省梅州市大埔县当地校领导的支持,为调查的实施和完成创造了条件,为数据的真实性和充分性奠定了坚实的基础。

## 1.2 教师教学胜任力和社交网络的概念界定

### 1.2.1 教师教学胜任力的定义

国外对胜任力定义取向大体分为两类:一类偏重行为,一类偏重质。中国研究人员对胜任力(competency)的概念虽有不同剖析和表述,但是其差异性并不是很大。重要原因是他们在研究中借鉴了国外 David McClelland、Spencer 夫妇以及 Boyatzis 等人的观点。国内对胜任力定义的取向可分为三类:一类强调胜任力是个体的“潜在特质”;另一类强调胜任力是个体的“显性行为”;还有一类合二为一,认为胜任力是个体的“潜在特质+显性行为”。本研究按照第三类定义的基本观点对教师教学胜任力进行概念界定,即胜任力是“潜在特质”和“显性行为”的集合。

基于以上定义,本研究将教师教学胜任力定义为教师为了有效完成教学目标而必须具备的一系列不同胜任特征要素的组合,包括个性特质、价值观、动机、师德素养、教学技能、专业知识等。

## 1.2.2 社交网络的定义

交往作为人与人之间互动的过程和行为,既构成个人生活世界重要的一部分,又对交往双方心理和行为产生感染和影响,从而成为推动个人和社会变迁的核心要素之一。随着互联网的发展,人际交往也逐渐向网络迁移。网络社交是指网民以计算机、网络为中介,以数字化的符号为载体进行的人与人之间的交往方式。这不仅体现为一种媒介形态的变革,还带来了社会交往方式以及随之而来的个人社会心理的变迁,因此,互联网的使用是否会影响人们日常交往行为,甚至取代传统交往方式成为人们日常交往的主流方式,不仅是笔者此次研究所关注的问题,也是网络普及化过程中人们必须要面对的社会问题。基于此,笔者拟通过问卷调查数据,对网络社交现状、网络社交的基本特征等进行分析,研究网络社交对现实人际交往的影响,获得网络社交在人际关系影响方面更全面、客观的认识。深入探讨网络社交对人际交往的影响以及网络社交的主要特点,可以促进对自己和别人的进一步理解,产生正确的自我评价,进而更好地认识自己,增强传播能力。网络交往是互联网出现后产生的一种新的交往方式。国内外学者对网络交往的定义有所不同。西方学者将网络交往研究置于互联网使用行为之下,侧重对广义的网络交往进行研究,将“网络交往”等同于“网络沟通”、“计算机媒介互动”等概念,并在此范围下研究互联网用户的网络使用行为、信息交换和交往行为。也有一部分西方学者将信息的传递和互联网用户的沟通行为包含在内,将之归结为狭义的网络交往,即网络人际交往。

到目前为止,国内对于“网络交往”的概念没有统一界定,多数会从网络人际交往的主体、交往方式、载体等方面进行界定,将网络交往分为广义和狭义两方面。有代表性的定义有闫金山提出的“广义的网络交往是指一些与互联网使用行为有关的并且是以信息交换为基础的行为,而狭义的网络交往则是指网络人际交往,即在网络空间中进行的人与人之间的相互关心的信息交流,从而实现人与人之间信息、情感等方面的交流,达到相互影响、相互理解、并建立一定的人际关系的目的”。在我国,多数研究者将网络交往的概念界定在狭义范围内。

对网络交往的研究多数建立在用户网络使用行为的基础之上,集中于对互联



网交往形式、交往动机与交往特点的研究上。互联网交往形式主要有网络聊天、BBS、电子邮件、网络游戏、网络论坛、社会化网络等。网络交往动机主要包括情感需求、信息需求、打发时间、获得社会支持、娱乐休闲等。由于网民具有不同的身份特征、知识结构和行为需求,他们的网络人际交往动机也不同。综合已有文献,可以将网络人际交往的特点归纳为4点:①交往对象的匿名性、复杂性与平等性;②交往方式的多样性与便捷性;③交往内容的多样性;④交往关系的不确定性。L. Sproull 等认为,人们使用互联网主要是为了交往,但并不代表着网络人际关系与传统社会人际关系一样。S. Kiesler 等研究者认为,网络人际关系是肤浅、不真实与不健康的,互联网不能建立起真诚和稳定的人际关系。B. Cornwell 等人研究了网络浪漫关系与现实社会的浪漫关系,得出通过网络发展起来的浪漫关系较少涉及严肃性话题,并且网络用户会不真实地呈现自己。研究者们认为,造成以上结果的原因在于网络交往的匿名性、缺乏保证有效交往的准则以及网络交往“一次博弈”的特征。也有研究者提出了相反观点,M. T. Whitty 认为网络人际交往能够扩大现实人际交往的范围,并且帮助用户以共同兴趣为基础建立人际关系,这种关系是稳定的。J. B. Walther 提出了信息社会加工的观点,他认为只要给予用户充足的时间,网络社交允许交往者之间人际关系的发展,甚至是亲密关系的建立。

社交网络 (social network service, SNS) 理论源于“六度空间理论”,出现于20世纪末期,其后渐渐成为人们信息交流、知识传递和融入更大社交群体的主要渠道。社交网络的快速发展不仅为信息交流和知识服务提供了新的渠道,也改变了传统的信息服务模式;在用户行为研究方面,基于社交网络的用户行为分析是大部分网络实体制定服务策略、改革服务方式的主要依据。密歇根州立大学的 Boyd 和 Ellison 给出的定义是: SNS 是一种允许网民在一个受限制的系统上构建一个公开或半公开的个人空间的网络服务,在空间里面可以列出关注用户名单的链接,此外网民还可以查看自己的链接和相关用户的链接。维基百科上给出的 SNS 的定义为, SNS 主要作用是为一群拥有相同兴趣与活动的人创建在线社区(或称为平台、网站)。 SNS 为每个用户提供一个个人主页,包含用户的社会关系等信息。 SNS 还为用户提供各种联系、交流的交互渠道,如电子邮件、实时消息服务等。此外,美国学者 Barn 认为 SNS 是能为人们提供在线个人空间并与他人分享的网站。



基于以上定义,本研究将社交网络定义如下:社交网络是社交网络服务的简称,社交网络服务将真实生活中的社交关系展现在虚拟的网络世界中,既满足了人们通过网络开展社交生活的需求,又解决了时间、空间等因素对于社交生活的限制。

## 1.3 研究现状

### 1.3.1 教师教学胜任力的研究现状

关于胜任力研究与实践的兴起,可以回溯到美国富兰克林·罗斯福当政期间在人力资源管理中对工作分析的重视,对职业的分辨与归类,职业类型词条编撰与出版,不同职业知识与技能的要求。哈佛大学心理学家罗伯特·怀特,在1959年与1963年发表的两项重要研究成果,构建了关于“胜任力”概念的应用基础。

在1959年发表的《再谈激励:胜任力概念》(Motivation Reconsidered: The Concept of Competence)中,首次提出人才辨别、个体特征等相关的“胜任力”概念;在1963年发表的《人际关系胜任力》中,分析并探讨了社会生活与胜任力的关系。

1973年,McClelland在《美国心理学家》发表了关于“胜任力概念”的极具非凡意义的文章“Testing for Competence Rather Than for Intelligence”,标志着胜任力体系正式确立。20世纪70年代,McClelland为了解决怎样有效地选拔海外文化事务官员问题,开始了创新性研究。1973年,McClelland发表了一篇研究报告《测量优秀驻外联络官必备素质新方法评估》,其中,McClelland结合John C. Flanagan的Critical Incident Technique, CIT(关键事件技术)与Thematic Apperception Test, TAT(主题统觉测验),提出了构建胜任力模型的方法 Behavioral Event Interview, BEI(行为事件访谈法)。1976年,McClelland出版了《工作胜任力测评指南》,标志着胜任力理论和方法在实践中的成功应用。1994年,McClelland和Spencer夫妇等人发表了《胜任力评估方法》小册子,在书中McClelland简要回顾