

# 看新聞

Economics Lessons in the News

# 學經濟

25則實用報導，  
教你活用經濟學



如果不懂經濟學，  
你的失敗機率將是**100%**

臺灣實質薪資水準倒退15年的原因為何？

低物價的惡果正在衝擊臺灣？

每天10分鐘，看新聞培養你的經濟腦。

翁志強 編著

實踐數位出版  
大學合作系列

# 看新聞

Economics Lessons in the News

# 學經濟

25則實用報導，  
教你活用經濟學

翁志強——編著

## 看新聞學經濟

——25則實用報導，教你活用經濟學

編 著 / 翁志強

統籌策劃 / 葉立誠

文字編輯 / 王雯珊

封面設計 / 蔡瑋筠

責任編輯 / 杜國維

圖文排版 / 楊家齊

發行人 / 宋政坤

法律顧問 / 毛國樑 律師

出版發行 / 秀威資訊科技股份有限公司

114台北市內湖區瑞光路76巷65號1樓

電話：+886-2-2796-3638 傳真：+886-2-2796-1377

<http://www.showwe.com.tw>

劃撥帳號 / 19563868 戶名：秀威資訊科技股份有限公司

讀者服務信箱：service@showwe.com.tw

展售門市 / 國家書店（松江門市）

104台北市中山區松江路209號1樓

電話：+886-2-2518-0207 傳真：+886-2-2518-0778

網路訂購 / 秀威網路書店：<http://www.bodbooks.com.tw>

國家網路書店：<http://www.govbooks.com.tw>

2016年1月 BOD一版

定價：270元

版權所有 翻印必究

本書如有缺頁、破損或裝訂錯誤，請寄回更換

Copyright©2016 by Showwe Information Co., Ltd.

Printed in Taiwan

All Rights Reserved

國家圖書館出版品預行編目

看新聞學經濟：25則實用報導,教你活用經濟學 /  
翁志強編著. -- 一版. -- 臺北市：秀威資訊科  
技, 2016.01

面；公分. -- (實踐大學數位出版合作系  
列；30)

BOD版

ISBN 978-986-326-362-3(平裝)

1. 經濟學 2. 新聞報導

550

104027227

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 出版心語                              | 3  |
| 自序                                | 5  |
| <b>報導 1</b> 市場經濟                  | 11 |
| <b>報導 2</b> 國道5號高速公路試辦差別費率措施      | 15 |
| <b>報導 3</b> 經濟部推動綠色電價試辦計畫         | 19 |
| <b>報導 4</b> 蒜頭栽種的「產地配額」登記制        | 23 |
| <b>報導 5</b> 黑心原料藥的「藥」命危機          | 29 |
| <b>報導 6</b> 沒有策略的自由化非福乃禍          | 34 |
| <b>報導 7</b> 調降雙卡利率上限              | 41 |
| <b>報導 8</b> 臺灣銀行業的營運與發展           | 45 |
| <b>報導 9</b> 臺灣經濟成長動能漸失的根本原因       | 53 |
| <b>報導 10</b> 要素收入變化與所得分配趨勢        | 58 |
| <b>報導 11</b> 國民所得統計三次改版所創造的債務改善表象 | 66 |
| <b>報導 12</b> 中國大陸的外商直接投資          | 72 |
| <b>報導 13</b> 臺灣深陷低薪魔咒             | 77 |
| <b>報導 14</b> 過度教育投資拖垮勞動力          | 83 |
| <b>報導 15</b> 實際利率轉正有助於提振中國經濟      | 89 |
| <b>報導 16</b> 貨幣供給的死亡交叉            | 95 |

# CONTENTS

|             |                    |     |
|-------------|--------------------|-----|
| <b>報導17</b> | 通貨緊縮的苦果            | 101 |
| <b>報導18</b> | 低價惡果衝擊臺灣           | 105 |
| <b>報導19</b> | 俄羅斯的經濟困境           | 110 |
| <b>報導20</b> | 美國債信評等遭降級          | 114 |
| <b>報導21</b> | 歐洲央行宣布啓動量化寬鬆措施     | 119 |
| <b>報導22</b> | 人民幣國際化所面臨的兩難       | 125 |
| <b>報導23</b> | 國際貨幣國家應負起促進全球穩定的責任 | 132 |
| <b>報導24</b> | 振興經濟有待貨幣與財政工具交互作用  | 139 |
| <b>報導25</b> | 人口快速老化將迫使全球利率上升    | 147 |
| <b>附 錄</b>  | 新聞時事測驗             | 153 |

# 看新聞

Economics Lessons in the News

# 學經濟

25則實用報導，  
教你活用經濟學

翁志強——編著





## 出版心語

近年來，全球數位出版蓄勢待發，美國從事數位出版的業者超過百家，亞洲數位出版的新勢力也正在起飛，諸如日本、中國大陸都方興未艾，而臺灣卻被視為數位出版的處女地，有極大的開發拓展空間。植基於此，本組自2004年9月起，即醞釀規劃以數位出版模式，協助本校專任教師致力於學術出版，以激勵本校研究風氣，提昇教學品質及學術水準。

在規劃初期，調查得知秀威資訊科技股份有限公司是採行數位印刷模式並做數位少量隨需出版（POD=Print On Demand）（含編印銷售發行）的科技公司，亦為中華民國政府出版品正式授權的POD數位處理中心，尤其該公司可提供「免費學術出版」形式，相當符合本組推展數位出版的立意。隨即與秀威公司密集接洽，雙方就數位出版服務要點、數位出版申請作業流程、出版發行合約書以及出版合作備忘錄等相關事宜逐一審慎研擬，歷時9個月，至2005年6月始告順利簽核公布。

執行迄今，承蒙本校謝董事長孟雄、陳校長振貴、歐陽教務長慧剛、藍教授秀璋以及秀威公司宋總經理政坤等多位長官給予本組全力的支持與指導，本校諸多教師亦身體力行，主動提供學術專著委由本組協助數位出版，數量逾 60 本，在此一併致上最誠摯的謝意。諸般溫馨滿溢，將是挹注本組持續推展數位出版的最大動力。

本出版團隊由葉立誠組長、王雯珊老師以及秀威資訊科技股份有限公司出版部編輯群為組合，以極其有限的人力，充分發揮高效能的團隊精神，合作無間，各司統籌策劃、協商研擬、視覺設計等職掌，在精益求精的前提下，至望弘揚本校實踐大學的辦學精神，具體落實出版機能。

實踐大學教務處出版組 謹識

2015 年 10 月

# 自序

根據2014年11月間的平面媒體報導，清華大學自1999年開始，連續14年追蹤校內兩千多名以學測成績申請入學學生的表現，發現英文科成績和學業成就呈「正相關」，學測成績愈高，大學四年畢業成績排名愈好；數學則呈「負相關」，學測成績愈高，成績排名反而愈差；國文則是完全「沒有相關」。關於學測數學成績與大學學業成就間所呈現的負相關，有大學教授對此提出看法，包括：「學生只會解題，卻不懂得思考和邏輯推演」、「學生學習成就不一定和考試成績有關聯，『學習動機』才是學習效果的關鍵」等。

事實上，編著者亦曾就任教學校2006至2008學年度入學的會計系學生，根據其入學管道區分成「大學指考分發生」、「大學甄選入學（學校推薦）生」，以及「四技二專技優／推甄入學生」等三類，針對這三類入學管道學生在2006至2008學年度的學業成績表現進行比較分析。該項研究結果顯示，在大一的初級會計學（一）、初級會計學（二）、初級會計學習作（一）、初級會計學習作（二）、經濟學（一），以及經濟學（二）等六個科目上，四技二專技優／推甄入學生的表現均明顯優於大學指考分發生及大學甄選入學（學校推薦）生；而大學指考分發生與大學甄選入學（學校推薦）生彼此之間，則無顯著差異。該項研究推論可能是因為四技二專技優／推甄入學生在高中（職）時，便已開始學習會計學及經濟學的初級課程，甚至統測中的考科亦包含這些課程，因此會比從未接觸過這些課程的大學指考分發生或大學甄選入學生更快掌握學習技巧、並更快領會學習內容。然而，即便如此，編著者在實際教學過程中發現，四技二專技優與推甄入學生在高中職所接受的經濟學教育，大多著重在以選擇題考試為導向的「解題訓練」，輕忽經濟學課程

所強調邏輯推理、思考，以及文字組織與表達等能力的養成。

為了導正學生的學習方式並提升其學習動機，編著者自2013學年度起，於經濟學課程的期中考及期末考試題中加入了以時事議題為導向所設計的閱讀測驗式問答題，期望學生透過閱讀時事情境的報導內容進行問題分析與推論，以訓練其思考、推理，以及文字表達能力。相較於傳統教科書教學配件所提供的樣板試題，以時事議題為導向所設計的試題，更能讓學習者感受到時事情境的真實性與親切感，而作答的過程中，透過閱讀報導內容進行歸納或推論，除了能夠體會理論或概念的應用性以收學用合一的成效之外，某種程度亦能滿足學習者嘗試針砭時事的成就感。此書集結了過去近兩年來編著者根據蒐集的媒體報導所設計的問答試題與參考答案，以及相關的補充資料。經濟學初學者在透過教科書學習之餘，若能搭配相關的時事案例試題進行練習，勢必可收事半功倍之效。

此外，編著者自2014學年度起，亦開始嘗試透過雲端即時反饋系統的輔助，將基本的經濟學知識或觀念與相關時事相結合，藉由線上測驗方式與學生互動，希望除了能夠充實學生的專業知識與基本常識之外，也可以改變學生對基礎專業課程傳統課堂教學枯燥乏味的刻板印象。雖然使用雲端即時反饋系統輔助教學才剛起步，但修課學生普遍的反映是正面且高度期待的。本書的附錄中則提供了編著者所設計的課堂互動時事測驗題供讀者參考。

近年來，教育界瀰漫了一股「翻轉教室」（flipped classroom）的教學風潮，甚至部分教育工作者陷入「翻轉教室」的迷思，認為只要顛覆傳統課堂講授模式即可，殊不知若沒有充實而豐富的教案與教學內容，再好的教學輔助工具或教學輔助資源充其量也只是一種號稱「翻轉教室」的噱頭罷了！

為了落實將經濟學的概念與原理生活化與實用化，並使修課學生透過循序漸進的學習過程逐漸厚實其分析、溝通、規劃，以及創新思維等各項核心能力，編著者在教學過程中採取了包括：編寫中文課程講義、

教學方式數位化、課程單元中融入時事議題研討、運用雲端即時反饋系統進行課堂互動，以及時事議題導向之閱讀測驗式問答試題設計等做法。雖然有些做法才剛起步不久，但這些與時俱進、求新求變的教學理念，已逐漸獲得修課學生一定程度的認同與肯定。感謝一路走來給予包容與精神支持的家人、提供充沛教學資源的任職學校、不吝於分享教學經驗的學校同事，以及在編著者授課課堂上參與討論與學習的所有學生。

翁志強 謹誌

2015年9月



|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| 出版心語                              | 3  |
| 自序                                | 5  |
| <b>報導 1</b> 市場經濟                  | 11 |
| <b>報導 2</b> 國道5號高速公路試辦差別費率措施      | 15 |
| <b>報導 3</b> 經濟部推動綠色電價試辦計畫         | 19 |
| <b>報導 4</b> 蒜頭栽種的「產地配額」登記制        | 23 |
| <b>報導 5</b> 黑心原料藥的「藥」命危機          | 29 |
| <b>報導 6</b> 沒有策略的自由化非福乃禍          | 34 |
| <b>報導 7</b> 調降雙卡利率上限              | 41 |
| <b>報導 8</b> 臺灣銀行業的營運與發展           | 45 |
| <b>報導 9</b> 臺灣經濟成長動能漸失的根本原因       | 53 |
| <b>報導 10</b> 要素收入變化與所得分配趨勢        | 58 |
| <b>報導 11</b> 國民所得統計三次改版所創造的債務改善表象 | 66 |
| <b>報導 12</b> 中國大陸的外商直接投資          | 72 |
| <b>報導 13</b> 臺灣深陷低薪魔咒             | 77 |
| <b>報導 14</b> 過度教育投資拖垮勞動力          | 83 |
| <b>報導 15</b> 實際利率轉正有助於提振中國經濟      | 89 |
| <b>報導 16</b> 貨幣供給的死亡交叉            | 95 |

# CONTENTS

|             |                    |     |
|-------------|--------------------|-----|
| <b>報導17</b> | 通貨緊縮的苦果            | 101 |
| <b>報導18</b> | 低價惡果衝擊臺灣           | 105 |
| <b>報導19</b> | 俄羅斯的經濟困境           | 110 |
| <b>報導20</b> | 美國債信評等遭降級          | 114 |
| <b>報導21</b> | 歐洲央行宣布啓動量化寬鬆措施     | 119 |
| <b>報導22</b> | 人民幣國際化所面臨的兩難       | 125 |
| <b>報導23</b> | 國際貨幣國家應負起促進全球穩定的責任 | 132 |
| <b>報導24</b> | 振興經濟有待貨幣與財政工具交互作用  | 139 |
| <b>報導25</b> | 人口快速老化將迫使全球利率上升    | 147 |
| <b>附 錄</b>  | 新聞時事測驗             | 153 |



# 市場經濟

2013年7、8月間國際咖啡（原料）價格急劇下跌，國際咖啡期貨價格當時近一年間跌幅已達26%，但國內通路咖啡價格不減反增，根據主計總處的調查，2013年7月的包裝咖啡飲料、在外點用咖啡飲品，分別較前一年同期漲了2.1%與0.5%。事實上，2011年10月間，當國內四大連鎖超商陸續調漲含乳現煮咖啡系列售價各5元時，當時咖啡期貨價格為每磅2.27美元，如今降到1.22美元，降幅達46%，但業者卻未反映在咖啡飲品的售價上。有咖啡店業者表示，進口商拿到咖啡豆的降幅，並沒有產地多，因為運輸成本高，加上產地非洲戰事不斷、運輸保險費率提升，費用都會轉嫁給進口商。消基會表示，除非消費者發起抵制拒喝行動，或經濟部等主管機關邀業者「喝咖啡」柔性勸導，相關業者才有可能正視這項議題。

另外，2013年5月間，當日圓大幅貶值之際，連中央銀行總裁彭淮南都說日系進口商品該降價，經濟部也出面找廠商溝通，然而日系化妝品在業績屹立不搖支撐下，價格不但不降，反而還漲。儘管有客層改買歐美品牌，但忠誠客單價反而提高，所以業績未衰，甚至有品牌業績稱冠。公平交易委員會針對日系化妝品不降價進行調查時表示，廠商說明不降價的理由包含品牌雖然是日系，但物品不一定是從日本進口、原料不見得是日本製造或進口的價格並非最終銷售價格，還需計入管銷成本等，目前看來日系化妝品沒有聯合不降價或者限制