

2015 中国文化年鉴

Yearbook
of
Chinese Culture

中华人民共和国文化部 编

国家图书馆出版社

2015
中国文化年鉴

中华人民共和国文化部 编

国家图书馆出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国文化年鉴. 2015/中华人民共和国文化部编. --北京:国家图书馆出版社,2016.4
ISBN 978-7-5013-5713-0

I. ①中… II. ①中… III. ①文化事业—中国—2015—年鉴 IV. ①G12-54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 256542 号

书 名 中国文化年鉴 2015
著 者 中华人民共和国文化部 编
责任编辑 王 雷 张 颀

出 版 国家图书馆出版社(100034 北京市西城区文津街 7 号)
(原书目文献出版社 北京图书馆出版社)

发 行 010-66114536 66126153 66151313 66175620
66121706(传真),66126156(门市部)

E-mail nlcpress@nlc.cn(邮购)

Website www.nlcpress.com →投稿中心

经 销 新华书店
印 装 北京信彩瑞禾印刷厂
版 次 2016 年 4 月第 1 版 2016 年 4 月第 1 次印刷

开 本 889×1194 毫米 1/16
印 张 33 彩图 4
字 数 1000 千字

书 号 ISBN 978-7-5013-5713-0
定 价 360.00 元

《中国文化年鉴》(2015)

编纂委员会名单

主 任：雒树刚(文化部党组书记、部长)

副主任：董 伟(文化部党组成员、副部长)

编 委：于 群(文化部党组成员、部长助理兼办公厅主任)

饶 权(文化部政策法规司司长)

汪志刚(文化部人事司司长)

赵 雯(文化部财务司司长)

诸 迪(文化部艺术司司长)

孙若风(文化部文化科技司司长)

陈 通(文化部文化市场司司长)

吴江波(文化部文化产业司司长)

张永新(文化部公共文化司司长)

李 雄(文化部非物质文化遗产司司长)

谢金英(文化部对外文化联络局(港澳台办公室)局长)

李立新(文化部机关党委常务副书记)

单 威(中央纪委驻文化部纪检组副组长)

《中国文化年鉴》(2015)

编辑部名单

主 任：孙若风

副主任：喻剑南 李红琼 张士军 燕东升 周汉萍

李 蔚 刘 强 王 娜 陈向红 马盛德

朱 琦 何晓娟 陈 锋 张志清

成 员：宁伟群 方自金 罗 娟 贾贵荣 殷梦霞

金丽萍 王 雷 杨 俊

《中国文化年鉴》(2015)

鸣谢单位

部机关

办公厅

政策法规司

人事司

财务司

艺术司

文化科技司

文化市场司

文化产业司

公共文化司

非物质文化遗产司

对外文化联络局(港澳台办公室)

机关党委

中央纪委驻文化部纪检组

国家文物局

直属单位

文化部信息中心

国家艺术基金管理中心

中国艺术研究院(中国非物质文化遗产保护中心)

国家图书馆

故宫博物院

中国国家博物馆

中央文化管理干部学院

中国文化传媒有限公司(中国文化报社)

国家京剧院

中国国家话剧院

中国歌剧舞剧院

中国东方演艺集团有限公司

中国交响乐团

中国儿童艺术剧院

中央歌剧院

中央芭蕾舞团

中央民族乐团

中国美术馆

中国国家画院

中国对外文化集团公司

中国数字文化集团有限公司

中国动漫集团有限公司

文化部恭王府管理中心

文化部文化艺术人才中心

文化部离退休人员服务中心

文化部艺术发展中心

国家清史纂修领导小组办公室

中外文化交流中心

文化部民族民间文艺发展中心

中国艺术科技研究所

文化部全国公共文化发展中心

文化部海外文化建设管理中心

地方文化厅局

北京市文化局

天津市文化广播影视局(天津市文物局)

河北省文化厅

山西省文化厅

内蒙古自治区文化厅

辽宁省文化厅

吉林省文化厅

黑龙江省文化厅(黑龙江省文物管理局)

上海市文化广播影视管理局

江苏省文化厅

浙江省文化厅

安徽省文化厅

福建省文化厅

江西省文化厅

山东省文化厅

河南省文化厅

湖北省文化厅

湖南省文化厅

广东省文化厅

海南省文化广电出版体育厅

广西壮族自治区文化厅

重庆市文化委员会(重庆市版权局)

四川省文化厅

贵州省文化厅

云南省文化厅

西藏自治区文化厅

陕西省文化厅

甘肃省文化厅

青海省文化和新闻出版厅

宁夏回族自治区文化厅

新疆维吾尔自治区文化厅

新疆生产建设兵团文化广播电视局

《中国文化年鉴》(2015)

组稿人员名单

(按姓氏笔画为序)

凡显峰	王旭东	王向杰	王佐政	王松	王明亮	王忠	王学增	王禹麟
王洪波	王培	王蒙	王鹤云	亢博	田振	付言	冯雅琳	伍文珺
向仕富	刘伟伟	刘伟明	刘宏志	刘英	刘岩	刘聪	安战国	江建国
祁鑫	孙业海	李一兵	李川州	李文娣	李刚	李明	李英华	李珊珊
李晓松	李满寅	李静	杨安	杨烁	杨渊	杨菊	肖文礼	肖明伟
吴青	邱邑洪	何作利	宋磊	张呈鼎	张抗洪	张蓓蓓	张巍韩	陆遥
阿不都斯木·阿不力木		陈如福	陈真	陈越	陈森泉	陈锋	武红文	
范春莉	罗娟	岳霄雁	赵旭	赵姗姗	柳柠	袁圆	袁媛	顾海军
徐进毅	徐建飞	高子淇	郭子男	郭建广	黄玉洋	崔勇波	崔然	崔磊
彭跃辉	董越超	董雷	程鹏	谭巨福	翟璟	魏援	蹇娅婷	

《中国文化年鉴》(2015)

编辑说明

《中国文化年鉴》由中华人民共和国文化部主编,客观反映全国文化系统发展状况。由文化部相关司局、直属单位、各省(自治区、直辖市)及新疆生产建设兵团文化主管部门提供稿件并审定内容。自 2001 年开始出版。

《中国文化年鉴》(2015)深入贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神,深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,深入贯彻中央关于文化建设的重大决策,力求全面准确反映我国文化事业和文化产业发展状况,为各级党和政府加强对文化行业的宏观指导、有效调控、科学管理和依法监督提供权威的信息参考。

《中国文化年鉴》(2015)采用分类编辑法,主体内容设类目、分目、条目三个层次。共有文化发展概况、部属单位文化发展、地方文化发展、法律法规及政策性文件、文化统计数据、附录 6 个类目。文化发展概况、部属单位文化发展、地方文化发展均以条目为表现内容的基本形式。文化发展概况包括艺术创作与生产、公共文化服务、非物质文化遗产保护、文化市场、文化产业、文化科教、对外和对港澳台文化交流、文化体制改革、文化人才队伍建设、文化财务管理、文化法治、文物事业 12 个部分。部属单位文化发展包括文化部信息中心等 31 个单位情况。地方文化发展包括北京市等 31 个省(自治区、直辖市)及新疆生产建设兵团的文化发展情况(未含港澳台地区)。文化统计数据亦不含港澳台地区。

《中国文化年鉴》(2015)收录 2014 年内容,书后附索引及彩色图片 350 余幅。

Preface

The Yearbook of Chinese Culture is compiled under the supervision of the Ministry of Culture of the People's Republic of China, and presents an objective report on the development of cultural sector nationwide. Departments under the Ministry, ministry-affiliated units, and cultural administration offices of each province (autonomous region, municipality) and of Xinjiang Production and Construction Corps, collect, examine and approve the information and data provided in the Yearbook, which has been published since 2001.

Guided by the spirit of 18th National Congress of the Communist Party of China (CPC), the Third, Fourth and Fifth Plenary Sessions of 18th CPC Central Committee, and CPC General Secretary Xi Jinping's Speech at the Symposium on the Arts, *the Yearbook of Chinese Culture* (2015) implements the major decisions of central government on culture development. With its comprehensive and accurate reflection on the development of China's public cultural undertakings and cultural industries, the Yearbook serves as an authoritative information reference to the Party and the government in enhancing macro guidance, effective adjustment, scientific administration and law-based supervision on the cultural sector.

The Yearbook of Chinese Culture (2015) is edited according to categories and the main content is divided into three levels, namely, class heading, classified catalog and entry.

The 6 class headings include overview on cultural sector development, cultural affairs development of ministry-affiliated units, local cultural sector development, laws, regulations and policy documents, cultural sector statistics, and appendix.

An entry serves as the basic item for such class headings as overview on cultural sector development, cultural affairs development of ministry-affiliated units, and local cultural sector development.

The section of "overview on cultural sector development" covers 12 areas, namely artistic creation and production, public cultural services, intangible cultural heritage protection, cultural market, cultural industries, cultural science and education, cultural exchanges with foreign countries and cul-

tural relations with Hong Kong, Macau and Taiwan, cultural system reform, personnel development in cultural sector, financial management in cultural sector, rule of law in cultural sector, and cultural heritage.

The “cultural affairs development of ministry-affiliated units” section summarizes the relevant information of 32 units, such as the Information Center of the Ministry of Culture.

The section of “local cultural sector development” reviews relevant issues of the 32 provinces, municipalities, and autonomous regions (excluding Hong Kong, Macau and Taiwan).

Similarly, in “the cultural sector statistics” section, data from Hong Kong, Macau and Taiwan are also not included.

The Yearbook includes 2014 content, more than 350 color illustrations and a content index in back matter.

目 录

文化发展概况

艺术创作与生产	3	非物质文化遗产保护	15
概况	3	概况	15
坚持正确创作导向	3	完善生产性保护方式	15
出台政策措施,为艺术创作生产创造		推动文化生态保护区规范建设	15
有利条件,提供政策支撑	4	加强国家级非遗代表性项目管理	16
推动传统文化传承发展和优秀作品		建设非遗保护利用设施	16
传播推广	5	举办各类非遗活动	16
完善艺术评价机制,引导当前艺术		文化市场	16
创作的价值取向	6	概况	16
深入生活,坚持开展公益性文艺		转变职能,简政放权	16
演出活动,不断加大文化惠民		加强综合执法指导监督和队伍建设	18
的工作力度	6	稳步推进全国文化市场技术监督与	
公共文化服务	8	服务平台建设	19
概况	8	文化产业	20
建立国家公共文化服务体系建设		概况	20
协调机制	9	健全政策规划体系,营造文化产业	
完善顶层设计,研究制定公共文化		发展良好政策环境	20
服务重大政策和法律法规	9	实施重要扶持计划,支持小微企业、	
加强改革创新,促进公共文化事业		特色产业发展壮大	20
全面发展	10	加强园区基地建设,推进展会转型	
以群众需求为导向,推动群众文化		升级	20
活动繁荣发展	12	推动动漫产业转型提质,加快数字	
以提高效能为目标,推进重大文化		文化产业发展	21
惠民工程建设	13	文化科教	21
当前公共文化服务体系建设中存在的		概况	21
问题	14	完善文化科技创新体系	21
		强化应用对策研究,提升项目管理	
		水平	23
		谋划科学布局	24
		对外和对港澳台文化交流	24
		概况	24

精品文化展示有效助力外交大局	25	文化队伍建设	40
政策调研更好地服务于国家发展大局	25	概况	40
中外思想文化交流机制不断成熟	25	认真推进各项人才工程	40
品牌文化活动规模和影响不断提升	26	统筹推进各类文化队伍建设	41
开展大国外交,深化中美、中俄文化		进一步完善文化干部培训体系	42
交流	27	开展文化队伍建设调研工作	43
积极开展与西方发达国家的文化交流	29	进一步改进和完善文化人才评价	
继续加强与发展中国家文化交流,		机制	44
重点做好中拉、中非文化工作	30	强化人才服务	44
周边文化外交落实“亲、诚、惠、容”		加强人才信息化建设,提高管理与	
理念	32	服务水平	44
“一带一路”文化建设成为工作		文化财务管理	44
新抓手	33	概况	44
海外中国文化中心建设全面推进	34	务求实效,扎实做好教育实践活动	
积极开展国际多边文化工作	34	整改总结	45
全国对外文化贸易发展基础日益		围绕大局,圆满完成年度重点工作	45
牢固	35	全力以赴,努力实现财政投入	
对外文化传播巧用传统媒体与		应保尽保	46
新媒体	35	积极策划,加大地方文化建设	
对港澳台文化交流与合作促进人心		支持力度	47
回归	36	攻坚克难,全面推进国家重大文化	
文化体制改革	37	设施建设	47
概况	37	健全机制,管理精细化水平进一步	
研究制定文化系统年度工作要点和		提升	48
中长期改革重点	37	勇于开拓,创新机制手段不断涌现	48
制定落实文化体制改革和发展相关		文化法治	49
政策	37	概况	49
完善文化系统改革工作机制	37	文化立法工作稳步推进	49
推进国有文艺院团体体制改革	38	文化领域依法行政工作不断深入	51
深化文化部直属单位体制改革	38	文化法制宣传教育工作全面推开	55
加强现代公共文化服务体系制度		文物事业	56
建设	38	概况	56
完善扶持文化艺术创作生产工作		坚决落实中央部署和习近平总书记	
机制	39	重要指示	56
推动现代文化市场体系建设	39	积极推进行政审批制度改革	57
完善对外文化交流和贸易机制	39	稳步提高文物工作法治水平	57
推动文化行政职能转变	40	多措并举让文物活起来	58

切实加强文博项目和博物馆管理	58
进一步夯实文物基础工作	59

部属单位文化发展

文化部信息中心	63	基础设施建设	73
概况	63	文献信息资源建设	73
加强政治学习,注重团队建设	63	业务格局调整优化	74
制度建设与班子配备	63	重点文化工程建设	75
发挥文化部网络安全和信息化领导		国内外交流合作	75
小组办公室职能	63	综合管理	76
全面推进文化部信息化工作	63	故宫博物院	76
国家艺术基金管理中心	65	概况	76
概况	65	“平安故宫”工程	77
制度为本,打造体系	66	文物保管	77
项目资助情况	67	完整保护与整体维修	77
项目实施效果	67	陈列展览	78
中国艺术研究院(中国非物质文化遗产		安全保卫与开放管理	78
保护中心)	68	学术与出版	78
概况	68	数字故宫	79
基础理论研究与现实对策研究	68	宣教与服务	79
全面提升艺术教育质量,不断完善		对外交流	79
各项规章制度	69	建设管理	79
“深入生活、扎根人民”系列活动	70	中国国家博物馆	80
“非遗”保护工作	70	概况	80
坚持正确导向,扩大期刊学术影响		“中国梦”两周年系列活动	80
与社会影响	71	国际交流大展	81
加强对外文化交流,促进中国文化		“一带一路”论坛及展览	81
走出去	72	文物及艺术作品收藏	82
参与公共文化服务,推动社会公益		馆藏可移动文物普查	82
活动	72	科研与学术	82
做好行政后勤保障,服务全院中心		中央文化管理干部学院	83
工作	72	概况	83
国家图书馆	73	培训工作稳步发展,科研咨询提升	
概况	73	明显	83
		系统内向行业内转变迈出关键一步	84
		干部培训和专业人才培养齐头并进	84
		“巡讲”和“大课堂”公益职能充分显现	84
		两个新平台落地促进业务增量发展	85
		教学和研究紧密结合实现共促共进	85
		中国文化传媒有限公司(中国	
		文化报社)	86

概况	86	概况	101
坚持导向,服务大局,坚守阵地	86	挖掘与创新	101
科学发展,主动作为,争做主力	87	创作与演出	102
大胆尝试,稳步推进,打造主渠	88	交流与发展	103
及时调整,理顺关系,完善机制	89	建章与管理	103
国家京剧院	89	中央歌剧院	104
概况	89	概况	104
坚持导向,立足创作,文化惠民	89	加强学习	104
寻找动力,推进改革,确保发展	91	领导班子与作风建设	104
中国国家话剧院	91	艺术生产与艺术创作	104
概况	91	文化惠民	105
坚持导向,推进创作	92	进校园、“三下乡”	106
创新演出模式,推动公益演出	92	重温经典、清华大学上演《卡门》	106
拓展对外合作渠道	93	公益演出	106
健全管理,提供保障	93	国际交流	107
推进党建,聚力增强	93	文化产业	107
中国歌剧舞剧院	94	舞美工厂	107
概况	94	基本建设	107
坚持创作导向,推出优秀作品	94	中央芭蕾舞团	107
加大对外交流力度,推动国家舞台		概况	107
艺术走出去	95	艺术创作	108
扎实开展帮扶	95	演出推广	108
完成公益演出,普及高雅艺术	96	对外交流	108
创新管理机制,推动剧院发展	96	人才培养	109
中国交响乐团	96	艺术教育	109
概况	96	深化改革	109
《木兰诗篇》十周年全国巡演	97	中央民族乐团	110
“美丽中国·光荣梦想”交响音乐会		概况	110
献礼祖国 65 岁华诞	97	完善内部机制	110
璀璨的音乐会:提高与普及并重,		推出经典	110
面向市场,面向观众	97	重要国事演出	112
深入生活、扎根群众,音乐带来		践行“走转改”	112
“最好的未来”	100	援疆、援藏活动	112
合唱团在提升,音乐厅在发展	100	践行“中国梦”主题艺术创作	113
坚持改革创新,事业单位企业化		中国美术馆	113
管理制度已出台	101	概况	113
中国儿童艺术剧院	101	坚持导向,科学策展	113

创新品牌,推动艺教·····	113	整合资源,激活品牌,开拓市场·····	126
完善体系,活化典藏·····	114	调整思路,加强引导,改造升级·····	127
加强交流,提升声誉·····	115	深入调研,多方论证,项目落地·····	127
深化改革,促进发展·····	115	化解债务,开源节流,收入增加·····	128
深入学习,有效整改·····	115	文化部恭王府管理中心 ·····	128
新馆设计,深化优化·····	116	概况·····	128
中国国家画院 ·····	116	博物馆事业·····	128
概况·····	116	基础建设·····	129
“双扎根”活动·····	116	对外文化交流·····	130
“丝绸之路”创作项目·····	117	树立品牌意识·····	130
“中国国家美术发展战略研究”·····	118	加强内部管理·····	131
中国国家画院新格局·····	118	文化部文化艺术人才中心 ·····	131
重要活动·····	118	概况·····	131
院址东扩项目·····	120	职业技能鉴定与职业人才队伍·····	132
收藏工作·····	120	人事代理与人才派遣·····	132
教学培训工作·····	120	人才争议调解·····	132
外事工作·····	120	人力资源定制化服务·····	132
建章立制·····	120	中心网站与人才库·····	133
其他工作·····	121	职称评审·····	133
中国对外文化集团公司 ·····	121	岗位培训·····	133
建立现代企业管理制度,实现国有		全国社会艺术水平考级·····	133
资产保值增值·····	121	广开渠道,挖掘潜力·····	134
全力服务国家外交大局·····	121	强化精品意识,提高办刊质量·····	134
积极推动中华文化走出去·····	122	文化部离退休人员服务中心 ·····	134
中国数字文化集团有限公司 ·····	123	概况·····	134
概况·····	123	加强学习,统一思想,凝聚共识·····	134
理清思路,明确定位·····	124	中直院团自管离退休人员接转及	
健全制度,加强管理·····	124	服务·····	135
集中力量,项目落地·····	124	开拓创新,深化服务·····	135
培育主业,拓展项目·····	124	物质保障与丰富精神文化生活齐抓	
双轮驱动,搭建平台·····	125	并举·····	136
超前谋划,申报项目·····	125	搭建老有所为平台·····	136
以人为本,解决遗留·····	125	加强干部队伍建设·····	136
中国动漫集团有限公司 ·····	125	文化部艺术发展中心 ·····	137
概况·····	125	概况·····	137
勤奋学习,务实求真,推动落实·····	125	发挥品牌优势,拓展中心业务·····	137
加强管理,厘清结构,机制顺畅·····	126	肩负社会责任,开展文化服务·····	138