

一本书教会你用经济学的眼光看世界

怪诞经济学

揭开日常生活背后奇妙而怪诞的经济学真相

Quirky and Funny Economics

菲尔普 编著

像读故事一样
读懂经济学

为什么你越存钱越穷？
为什么乞丐只要1块钱，不要10块钱？

每天那么多人坐地铁，为什么地铁公司还会赔钱？
为什么高收入者的薪水比普通人涨得更快？



国 友 谊 出 版 公 司

怪诞经济学

揭开日常生活背后奇妙而怪诞的经济学真相

菲尔普 编著



图书在版编目 (CIP) 数据

怪诞经济学 / 菲尔普编著. — 北京 : 中国友谊出版公司, 2017. 3

ISBN 978-7-5057-3983-3

I. ①怪… II. ①菲… III. ①经济学—通俗读物
IV. ①F0-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 030080 号

书名	怪诞经济学
作者	菲尔普 编著
出版	中国友谊出版公司
发行	中国友谊出版公司
经销	新华书店
印刷	河北鹏润印刷有限公司
规格	787×1092 毫米 16 开 19.25 印张 280 千字
版次	2017 年 4 月第 1 版
印次	2017 年 4 月第 1 次印刷
书号	ISBN 978-7-5057-3983-3
定价	39.80 元
地址	北京市朝阳区西坝河南里 17 号楼
邮编	100028
电话	(010) 64668676

如发现图书质量问题, 可联系调换。质量投诉电话: 010-82069336

目录

CHAPTER 1 | 第一章 |

生活的真相：为什么我们这样工作，那样生活？

酒后驾车危险？酒后步行更危险！ ... 002

骑白马的不一定是王子，也有可能是唐僧 ... 006

等车定律：为什么总是事与愿违？ ... 010

每天那么多人坐地铁，为什么地铁还会赔钱？ ... 014

马在城市生活中的遗留问题 ... 019

为什么女人衣服扣子在左边，而男人的在右边？ ... 023

牛奶装在方盒子里，可乐却装在圆瓶子里，是因为什么？ ... 027

为什么火箭助推器宽4英尺8.5英寸 ... 032

为什么大家总喜欢破坏公共资源？ ... 037

CHAPTER 2 | 第二章 |

感情的非理性：为什么秀恩爱需要成本？

白马王子是抢不到的 ... 044

- 为什么癞蛤蟆总能吃着天鹅肉 ... 049
- 你为什么找不到女朋友 ... 053
- 孤男寡女其实是一种浪费 ... 058
- 用经济学知识分析校园爱情失败的真相 ... 062
- 女大学生为什么会“急嫁” ... 067
- 异地恋所要花费的成本 ... 072

CHAPTER 3 | 第三章 |

价格的本质：如何把梳子卖给和尚？

- 那些喝免费啤酒的单身汉 ... 078
- 为什么有些餐厅提供免费续杯？ ... 083
- 约翰逊黑人化妆品的神奇畅销之路 ... 088
- 如何把梳子卖给和尚？ ... 093
- 免费产品背后的真相 ... 098
- 天上掉馅饼？只是挂羊头卖狗肉 ... 103
- 价格越贵，卖得越好 ... 108

CHAPTER 4 | 第四章 |

市场的魔力：那只无形的手为什么如此强大？

- 劣币为什么能够驱逐良币？ ... 114
- 为什么挥霍导致繁荣，节俭反而导致萧条？ ... 118
- 为什么票贩子屡禁不止 ... 123
- 薄利多销也会出现例外 ... 128
- 最后一名乘客的票价 ... 133
- 有些人为什么宁买贵的，也不买对的？ ... 138

市场只能由几个人说了算 ... 142

空手套白狼并非不可能 ... 147

CHAPTER 5 | 第五章 |

收入的法则：为什么你总是做得太多，而得到太少？

为什么收入增长比不上物价增长？ ... 154

为什么高收入者的薪水比普通人涨得更快 ... 159

为什么有些企业愿意支付高工资 ... 163

分粥为什么这么难 ... 168

身高与收入之间的关系 ... 173

最后一碗汤最难喝 ... 178

在这个看脸的社会中，美丽应不应该收税？ ... 183

CHAPTER 6 | 第六章 |

名人的代价：为什么名人如此有意思？

“红顶商人”胡雪岩靠什么致富？ ... 190

甘地的另一只鞋子 ... 195

为什么姚明退役后才上大学？ ... 200

格林斯潘的神奇魔棒 ... 204

杨振宁为什么选择理论物理？ ... 209

里根为什么一年只拍四部电影？ ... 213

丘吉尔炒股不赚不赔 ... 218

凯恩斯的最大笨蛋理论 ... 223

皇帝为什么不能拆除磨坊 ... 228

CHAPTER 7 | 第七章 |

选择的迷宫：为什么我们做出的决定自己都意想不到？

- 为什么渔翁要小鱼不要大鱼？ ... 234
- 为什么明明是别人的选择，最后却变成了你自己的了？ ... 239
- 你的邻居往往是最好的推销员 ... 244
- 很多时候，并不是“少数服从多数” ... 248
- 为什么AA制在中国很难流行？ ... 253
- 美国老太和中国老太的区别 ... 258
- 乞丐要1美元而不要10美元，并不是因为傻 ... 263

CHAPTER 8 | 第八章 |

信息的效应：知道得越多，成功概率越大？

- “东床快婿”王羲之 ... 268
- 中国老太太去买菜 ... 273
- 所罗门王的信息甄别 ... 278
- 《皇帝的新装》新解 ... 282
- 算命先生为什么能够“未卜先知” ... 287
- 瞎子具有的“绝对优势” ... 292
- 补鞋匠为什么能够免死 ... 298

第一章

Chapter 1

生活的真相：



为什么我们这样工作，那样生活？

酒后驾车危险？酒后步行更危险！

据有关部门统计，近年来，酒后驾车的事故频繁发生，比清醒状态下驾车发生交通事故的概率高出整整13倍，为此国家采取了多种措施来减少甚至杜绝酒驾行为的发生。关于酒驾的危害，每个人都非常清楚，轻则撞到公共设施，赔钱了事，重则撞到其他人，一瞬间就有几条生命消逝，几个家庭短时间内家破人亡。

尽管如此，还是有很多人酒后驾车。调查显示，所有致人伤亡的车祸事件中，有30%的肇事者是酗酒的司机。尤其在深夜时分，更是酒驾车祸事故发生的高峰期，事故发生率高达近60%。美国的一项调查显示，每行驶140英里就有1英里的路程是醉酒司机驾驶完成的，也就是说醉酒司机每年驾车行驶的路程约为210 亿英里。

为什么有如此多的人在酒醉后还要自己开车呢？这大概是因为酒后驾车被交警查到的概率极小，据统计：每位酒驾司机每行驶大约40000千

米才会被逮到一次。但是幸运之神不可能每次都光顾你，侥幸心理只会让你放松警惕，一旦碰到了那1/40000的概率，这就意味着，你的一生都将发生改变，甚至可能就到此结束了。

看到上面这些论述，你是否已经在心底暗暗做出决定，以后再也不要酒驾了？喝醉之后宁愿步行回家？朋友们，我要告诉你们的是，酒后步行也不安全，有时候它甚至比酒驾更危险！

这个结论是美国经济学家从各种数据中统计得出的。这其实并不难理解，我们先来看一个例子：有两名男子，约朋友相聚后，喝得酩酊大醉。酒醉后，二人结伴步行回家。行至某正在修路的路口时，没有注意到该设施还没完工，有两处都开着大口，下面是一个大坑，而且在两处坑口边仅有用砖块砌起的约20厘米高的防护。两处深坑都在马路旁的便道上，大约深有2米，坑底的四面和底部都是硬化的水泥。其中一人脚步踉跄，神志模糊，一不小心掉进了坑里，导致右胳膊脱臼，被困坑下。同伴也醉醺醺的，只能报警求助。接到报警后，公安民警和消防官兵先后赶到现场，下入坑内将其救出。

据伤者介绍，事发前几个朋友在一起喝了些酒，但是感觉自己很清醒，之后步行到了事发地点，没想到这种酒后劲特别大，他感觉有些醉意。当自己走到深坑旁时，压根没看见那么矮的防护栏，在跌倒的时候，控制不了身体，不慎坠入坑中，无法脱身。

一般情况下，有人走到这两处大坑时，应该不会发生危险，但就是因为伤者喝多了，行为不受控制，才造成了意外。

我们再来假设另外一个场景：你在家里举行了一个聚会，所有的亲朋好友都来参加，他们的兴致极高，一不小心就喝大了。散场的时候，

一个朋友跟你说，酒后驾车是件很危险的事情，正好我家离得也不远，我步行回家好了。你是不是觉得朋友这个决策非常明智？但有可能恰恰相反，如果你的朋友选择步行回家，因为喝醉了酒，很有可能脑子迷糊，找不到家，尤其天气不好的时候，风雨交加，再加上刚喝过酒，很有可能冻出毛病。所以说，如果你的朋友喝多了，一定不要让他步行回家，当然，最好的办法就是你亲自把他送回家，如果不行的话，就给他叫一辆出租车。

从概率的角度来看，把酒后驾车和酒后步行的致死率做一个比较，不难发现酒后步行的致死率更高。美国经济学家给我们列出了一组数据，发生在城市里的所有酒驾交通事故中，大约有10%的事故比率是与人相撞，也就是说在100个喝醉了酒的肇事者中，就有大约10个人对其他人造成程度不同的伤害。美国芝加哥大学的史蒂芬·列维特教授和《纽约时报》记者史蒂芬·都伯纳指出，如果按照步行英里数来计算的话，酒后步行的死亡率是酒后驾车的8倍！酒后步行的危险系数可见一斑。

为了自己和家人的安全，不要酒后驾车，这是众所周知的道理。同样，为了预防势头凶猛的甲流疫情，应该去打一针预防甲流的疫苗，这也是人尽皆知的常识。但是经济学家提出了另一个观点：甲流疫苗尽量不要打，因为不注射甲流疫苗较之注射更为安全。下面不妨让我们听一听经济学家们怎么说。

根据我国官方发布的数据，2009年全年因感染甲流而死亡的病例仅为一百八十几例，然而在完成接种的两千六百多万人中，已经有四名接种者死亡。从这两个数据中，我们可以看出，中国人因甲流疫情死亡的概率极小，微乎其微，而接种后出现不良反应而死亡的概率相比之下

就大了许多。

经济学家认为，尽管世界卫生组织声称“在一万个接种疫苗的人当中，只会有一人出现排斥反应”，并一再做出保证，以证实甲流疫苗的安全性，但因接种疫苗而死亡的概率仍旧远远高于得甲流而死亡的概率，民众实在担心万一自己“运气”大爆发，成了那“万里挑一”的不幸者。更何况即使接种了疫苗，也并不能确保百分之百的安全，说不定一不小心就“搭上了性命”，所以倒不如不打疫苗更稳妥一些。

骑白马的不一定是王子，也有可能是唐僧

有一个节目的主持人说：“你以为‘海归’很神气？其实都是在外国混不下去回来的。”当然，这只是句玩笑话，不能以偏概全，一棍子打死一帮人。但也确实反映出一个问题，那就是“长翅膀的不一定是天使，也可能是鸟人；骑白马的不一定是王子，也可能是唐僧”。

曾几何时，“海归”在大众眼中就是精英、人才的代名词，但凡能够被称作“海归”的，一定是前途无量，青云直上。但是在这个真假错乱、难辨真伪、经济快速发展的社会里，有些所谓的“海归”，不过是有钱出国混个文凭，自以为镀了层金的“海带”。

很多看起来美好的事物，事实上和你想象的差距很远，在经济学上，这种现象叫作虚假繁荣。

虚假繁荣原本的意思是指在进入资本主义工业阶段后，生产力高涨，市场被不断扩大，存货持续增加，出现了人为制造的社会需求，进

而使信用不断扩大，社会生产盲目扩大，物价疯狂上涨，生产迅速扩张，失业人数减少，出现表面上经济繁荣的景象。某些人为制造出的虚假的社会购买力，表面上看起来欣欣向荣、生机勃勃，实际上却只是一个空壳子，只是表面的经济繁荣假象。而虚假的繁荣是长久不了的，泡沫短暂的美丽之后，就是破灭。

比如近几年声势浩大的“双十一”购物狂欢节。阿里巴巴举办的第一个“双十一”就成功创下了571亿元的巨额交易量，而2016年更是创下了1207亿元的惊人成绩。“双十一”期间，大街上随处可见来去匆匆、满载货物的快递车，让人不禁讶异中国人的消费水平如此之高，经济如此之繁荣。让多少想要创业做电商行业的人心动不已。

然而，在这令人惊叹的数据之下，不难发现“繁荣”的背后，还有些不为人知的秘密：据统计，在去年的那些“双十一”活动中，位居销售量榜单前几名的品牌，成交后近一个月的退货率远远超过了业内的平均值。其中韩都衣舍位列女装销售额第一，可是退货率却高达64%；杰克·琼斯位列男装销售量第一，退货率也达到了38%；而家电类销售额排位第一的海尔，最近一个月内的投诉率同样高达54%。

如此之高的退货率，加上减价促销导致的利润下滑，让许多商家在“双十一”的繁荣假象中欲哭无泪。

对于较高退货率出现的原因，天猫官网进行了统计，有因质量问题退货的，有未收到货物退货的，但是总体而言，客观原因占的比例很小，大多数买家都是无理由退货。以韩都衣舍为例，2016年12月的总退货笔数为18万次，其中因质量问题退货仅有两千多次，未收到货退货近一万次，买家无理由退货却高达十几万次。而电子产业先锋——小米公

司，退货次数七万多次，属于产品质量和收货原因的两万多次，说不出缘由的退货达到了五万多次。

这一数据分析，不禁让人怀疑，那么多的交易额是否属实呢？是不是被刷出来的呢？是不是只是一种假象？

居高不下的退货率严重影响到商家的盈利，快递行业的压力也大大增加。一位卖家表示，大量退货产生了严重的影响，部分退回的货物由于来回颠簸，表面受损，只能降价处理，影响到各商家的毛利润。而更直接的损失在于已经寄出的货物，卖家要承担运费、包装费与人工费用，损失严重。

本来参加“双十一”活动的产品就是低价销售，大部分商铺的销售价格大大低于平时的价格，再加上大量的囤货、员工的加班费等开支，让商家获利更为困难，只能在“双十一”的“繁荣”中艰难求生。

提到虚假繁荣，就不得不提到泡沫经济。泡沫经济多指“实体价值低于资产价值，非常容易丧失持续发展能力的宏观经济状态”。泡沫经济由大量投机活动支撑，因为缺乏实体经济的支撑，所以其资产犹如泡沫一般容易破裂，表面上看生机盎然，实质上脆弱不堪，一戳就破。泡沫经济发展到一定的程度，经常会由于支撑投机活动的市场预期达不到或者“神话”的破灭而导致资产价值迅速下跌，这在经济学上被称为泡沫破裂。

20世纪时，出现过多次的泡沫经济浪潮，美国互联网经济破裂、希腊次贷危机、冰岛国家破产等，其中较为著名的要数日本80年代的泡沫经济，其主要体现在房地产市场和股票交易市场等领域。一旦泡沫经济破裂，其影响将会导致一个国家乃至整个世界的经济动荡，国际经济走

势也会随之受到影响。

21世纪以来，随着经济的飞速发展，我国房地产持续走热，价格增长速度过快，许多经济学者担心会成为新一轮泡沫经济的开始。2012年伊始，二手房地产出现了异常兴旺的苗头，原因在于房产中介把同一套房子来回买卖，几个回合下来，实际房子并没有增多，但报表里却多了不少。一套房子不管被交易多少次依然是一套房子，可是中国的GDP却因为一套房子买卖几次而增长了。

编织一些所谓的成功案例，制造出一种行业昌盛的假象，来吸引好奇的人们，这种虚假繁荣就好比一座雪山在经受着不断震动，大家都知道雪崩的厉害，危害性极大，却还是愿意一览雪山的美景而冒险。而所有妄想造成虚假繁荣的手段就是在不断地惊扰雪山，雪崩一旦发生，其势不可当，老百姓将面临巨大的灾难。所以一定要擦亮眼睛，不要看见骑白马的，就以为是王子，他有可能是唐僧；看到会飞的就以为遇见了天使，它有可能是个鸟人；亲眼看到的经济繁荣，也许是个陷阱。换个角度思考问题，也许结果大不同。

等车定律：为什么总是事与愿违？

每次等乘公交车的时候，我们几乎每个人都会遇到下面这几种情况：

赶时间的时候，你越急，公交车就越是姗姗来迟。

当你快要到达公交站台的时候，你要坐的那辆车正好开始启动离开，任凭你使出浑身解数，都没办法让公交车司机多看你一眼。

正当你顿足捶胸的时候，你不坐的那些公交车一辆接一辆稳稳地停在公交站台，向你一顿示威之后又安然离去。

更可气的是，你对面的公交站台已经连续过去好几辆你要坐的公交车，然而这一切与你无关。

你终于败给了自己的耐心，忍无可忍招呼了一辆出租车，可是就当你坐上出租车的时候，那辆车竟然来了，而且你看到后面还跟着至少一辆同线路的公交车。