

高等院校旅游管理专业系列教材

Gaodeng Yuanxiao Lüyou
Guanli Zhuanye Xilie Jiaocai

主编 ◆ 卢松
潘立新

旅游学概论

Introduction
to Tourism



安徽人民出版社

高等院校旅游管理专业系列教材

主编 ◆ 卢松
潘立新

旅游学概论

Introduction
to Tourism



安徽人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

旅游学概论 / 卢松, 潘立新主编. — 合肥: 安徽人民出版社, 2008. 12
ISBN 978-7-212-03417-7

I. 旅… II. ①卢… ②潘… III. 旅游—高等学校: 技术学校—教材
IV.F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 190346 号

旅 游 学 概 论

卢松 潘立新 主编

出版发行: 安徽人民出版社

地 址: 合肥市政务文化新区圣泉路 1118 号出版传媒大厦 8 楼

发 行 部: 0551-3533258 3533292 (传真) 邮编: 230071

组 编: 安徽师范大学编辑部 电话: 0553-3937079 3883579

经 销: 新华书店

印 制: 芜湖新欣传媒有限公司

开 本: 787×960 1/16 印张: 16.125 字数: 272 千

版 次: 2009 年 12 月第 1 版 2009 年 12 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-212-03417-7

定 价: 25.50 元

本版图书凡印刷、装订错误可及时向承印厂调换

高等院校旅游管理专业系列教材编委会

(按姓氏笔划排序)

主 任：章锦河

副主任：王朝辉 黄成林

委 员：刁宗广 王 虹 王卫东 王培俊 王朝辉
孔 娟 方大卫 卢 松 齐 炜 李东和
朱同林 刘 明 刘 茜 杜 明 吴大明
张 荣 张 慧 张小琴 张宽胜 陈 浩
陈秀楼 郑平建 苗爱群 胡文海 唐建军
晋秀龙 徐 翔 章尚正 章锦河 梁修存
黄成林 葛向东 傅先兰 靳 慧

总序

改革开放 30 年,我国国民经济与社会发展取得了举世瞩目的伟大成就。国富民强,和谐安定催生旅游业的快速发展,我国旅游业从小到大,从弱到强,已经实现了从旅游资源大国向亚洲旅游大国进而向世界旅游大国的历史性跨越,正积极向世界旅游强国的目标迈进。

入境旅游快速增长。从 1978 年至 2007 年,我国入境旅游接待从 180.92 万人次增加到 13 187.33 万人次,增长 71.9 倍,年均增幅达 15.9%;过夜旅游人数从 72 万人次增加到 5 471.98 万人次,增长 75 倍,年均增幅 16.1%,高出同期世界旅游同类指标 12 个百分点;旅游外汇收入从 2.63 亿美元增加到 419.19 亿美元,增长 158.4 倍,年均增幅达到 19.1%,高出同期世界旅游同类指标 10 个百分点。我国已经成为世界第四大入境旅游接待国。

国内旅游持续攀升。1993 年至 2007 年的 15 年间,我国国内旅游接待从 4.1 亿人次增长到 16.1 亿人次,年均增速达到 10.3%;国内旅游收入从 864 亿元增长到 7 771 亿元,年均增幅达到 17%。我国已经形成世界上最大的国内旅游市场。

出境旅游蓬勃发展。自 1997 年起,我国在试办港澳游、边境游的基础上,正式开展中国公民自费出境旅游业务。之后,出境旅游目的地的数量逐步增加,截至 2007 年底,除香港、澳门两个特别行政区外,已有 132 个国家成为我国公民出境旅游目的地。中国公民出境旅游人数增速迅猛,2007 年已达到 4 095.4 万人次,是 2000 年的 3.9 倍,其中因私出境旅游人数达到 3 492.4 万人次,已占到出境总人数的 85%。我国已经成为亚洲最大的出境旅游客源国。

旅游企业日益增加。经过 30 年的培育和发展,旅游业基本形成了多方位、多层次、多维度的产业体系格局。到 2007 年末,全国已有旅行社 18 943 家,其



中国国际旅行社 1 797 家;星级饭店 13 583 家;旅游景区(点)超过 20 000 家,其中国家等级旅游区(点)3 100 余家,4A 级以上等级旅游区(点)928 家;国家旅游度假区 12 家;优秀旅游城市 307 个,旅游强县 17 个;工农业旅游示范点 1 098 家;国家重点风景名胜区 187 个,国家级自然保护区 303 个,国家森林公园 627 个,国家地质公园 138 个,世界地质公园 20 个,列入《世界遗产名录》的世界遗产 35 处。

科教兴旅迫在眉睫。当前,中国旅游业进入了新的发展阶段。中国将全面推进旅游业转型升级,实现从世界旅游大国向世界旅游强国的新跨越,当务之急是加快实施科教兴旅、人才强旅战略,培养和建设一支高素质的旅游人才队伍。因此,中国旅游业发展将对旅游教育产生重大影响。中国旅游教育将面临前所未有的重大发展机遇和挑战,涉及旅游人才需求和旅游人才供给的许多方面。

旅游人才需求连年走高。从需求层面看,中国旅游业持续快速发展需要大量旅游人才。据预测,到 2010 年,中国旅游主体人才占旅游直接从业人员的比重将达到 24.7%。到 2015 年,我国旅游直接就业人数将达到 1 700 万人,间接就业人数将达到 8 300 万人,旅游就业总量将达到 1 亿人。中国旅游业产业规模扩大及对旅游就业的强劲拉动使旅游人才需求连年走高。

旅游人才供给持续升温。从供给层面看,旅游教育是旅游产业发展的基础性支持和持续推动力。至 2007 年,全国举办旅游教育的院校共有 1 711 所,在校生为 77.38 万人,旅游专业教师 3.32 万人,其中高等旅游院校 770 所,在校生 39.74 万人,教师 1.69 万人;中等职业学校 941 所,在校学生 37.64 万人,教师 1.63 万人。据统计,目前招收旅游管理博士的院校有 11 所,招收旅游管理硕士的有 90 所,开设与旅游相关的专业(方向)近 30 个,逐步形成了涵盖博士、硕士、本科、专科(含高职)各层面的旅游教育体系。

旅游高等教育是我国旅游教育体系的重要组成部分,与旅游经济和社会发展的关系密切,是一种直接为旅游业发展服务的特殊类型的高等教育,肩负着为中国旅游业培养中高级专门旅游人才的重任。

旅游教材建设刻不容缓。教材建设是院校人才培养的基础。目前,我国旅游教材建设已有一定的规模和基础。在各级行政管理部门、院校和出版社的共同努力下,已出版了一批高等旅游管理专业教材。但从整体性看,已有的多数教材有以下缺憾:一是专业性不足,相当多的旅游教材“脱胎”于各自相关专业



母体的痕迹比较严重,旅游专业特点凸显不够;二是系统性不足,多数版本的教材只有4—8本,涵盖整个旅游管理专业的系列教材比较缺乏;三是适宜性不足,从高等院校旅游管理专业的历届毕业生的就业现状来看,由于实际操作能力不强以及旅游行业就业的相对低门槛特性,旅游管理专业学生逐渐丧失旅游行业就业竞争力,部分旅游高等院校教育并非以适应社会需要为目标,以培养技术应用能力为主线来设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案,以致强调理论教学和实践训练并重不够,培养出来的毕业生直接上岗工作的能力不强。另外,目前的多数教材普遍存在内容交叉、重叠、陈旧,编的多,写的少;引用的成果多,研究性成果少;理论性的多,操作性的少;继承的多,创新的少等现象。有鉴于此,在安徽人民出版社安徽师范大学编辑部的策划下,成立了高等院校旅游管理专业教材编委会。经过高等院校旅游管理专业教材编委会精心组织和相关高校教师的认真编写,推出一套结构合理、内容精辟、信息前沿、案例丰富的高等教育旅游管理专业系列教材。

本套系列教材有三个特点:一是专业系统性。旅游高等教育系列教材计划出版28本,涵盖高等院校旅游管理专业全部教育教学内容,避免各院校使用教材分散,常出现一个专业使用多个版本的教材而不利于专业教学的一体化和系统化。二是实践应用性。本套教材充分体现了旅游高等教育的人才培养应用型特色和能力本位,调整了新形势下旅游人才必须具备的能力基础和技术基础,突出了旅游人才的创新素质和创新能力的培养。三是参与广泛性。在对旅游专业的人才培养模式和教学内容体系改革进行充分调查研究和论证的基础上,充分吸收高等院校旅游管理专业在探索培养技术应用型专门人才方面取得成功经验和教学成果的骨干教师参加编写。

本套教材适用于高等院校旅游管理专业使用,同时对旅游行业的工作者与旅游爱好者有重要参考价值。本系列教材是作者在百忙之中完成,我感谢我的同事们的敬业精神。同时,对于系列教材总体框架设计可能存在的缺憾,对于每本教材的疏漏与不足,我并代表作者表示歉意,恳切希望广大读者批评指正,不断推动旅游高等教育教材建设的发展与提高。

章锦河

2009年11月18日



前言

人类的旅游活动可以追溯到很远,但旅游做为一个产业只有一个半世纪的时间,而以大众旅游为特征的现代旅游及现代旅游业仅仅只是二战以后才有的事情。现代旅游业经过半个世纪的发展,已于1992年被世界旅游理事会正式确认为世界最大产业。旅游业对国民经济的贡献已经超过了汽车业、钢铁业、电子业和农业,越来越成为人们生活中不可缺少的一部分。21世纪人类已迈向休闲时代,人类生活方式的休闲化为世界旅游业的发展提供了不竭的动力源泉。

针对已有教材的不足以及当前旅游专业教育教学发展的新形势,编写了这本《旅游学概论》,力图反映旅游研究的最新发展,并且更加符合高等院校的实际情况,使教材具有较高的理论性和较高的应用性,不仅可以作为高等院校旅游管理专业的必修课教材,也对从事旅游管理的人员具有重要的参考价值。

本书由安徽师范大学旅游学院卢松教授和滁州学院国土信息工程系潘立新副教授担任主编,滁州学院国土信息工程系晋秀龙副教授和安徽师范大学旅游学院王莉讲师担任副主编,编写人员的分工是:第一章由安徽师范大学卢松、祝玲丽编写,第二章由马鞍山师范高等专科学校张运编写,第三章、第五章由滁州学院国土信息工程系潘立新编写,第四章由马鞍山师范高等专科学校王结贵编写,第六章、第九章由滁州学院晋秀龙编写,第七章由安徽师范大学卢松、马艳利编写,第八章由滁州学院王凯编写,第十章由安徽师范大学王莉编写。潘立新进行了初稿的审校工作,卢松负责全书的框架制定、统稿、最后定稿工作。

写作过程中,我们阅读、参考、引用了不少学者的论著,我们向这些学者表示衷心的感谢!本书部分章节来自作者的讲稿,由于讲稿形成于日积月累、逐步修改,当时疏于著录,现在溯源甚难,以至于本书中部分被参考、引用了的论著未能一一标注,借此机会,特向这些作者表示深深的歉意!



虽然本书在高等院校教材的编写上作了一些探索,但不足之处在所难免,请各位读者、学者批评指正,以便我们及时修正。

卢松 潘立新

2009年8月

目 录

总 序	1
前 言	1
第一章 绪 论	1
第一节 旅游的概念和本质	1
一、旅游的概念	2
二、旅游的本质	4
第二节 旅游活动的构成与特点	5
一、旅游活动的构成	5
二、旅游活动的特点	6
第三节 旅游活动的基本类型	9
一、按地理范围划分	9
二、按活动内容划分	10
第四节 旅游学的研究对象和任务	13
一、旅游学的研究对象	14
二、旅游学的研究内容	14
三、旅游学的研究任务	15
四、旅游学的学科体系	16
第五节 旅游学的学习和研究方法	17
一、认真研读,打好理论基础	17
二、努力实践,培养实际操作能力	17



三、联系中国国情,开展旅游学的研究	18
第二章 旅游的产生与发展	20
第一节 19世纪中叶以前的旅行发展	20
一、最早的人类旅行	20
二、封建社会的旅行发展	22
第二节 近代旅游的发展和旅游业的发轫	24
一、工业革命及其对近代旅游兴起的影响	25
二、托马斯·库克与近代旅游业的产生	26
第三节 现代旅游的发展	28
一、现代旅游迅速发展的原因	28
二、现代旅游新产品的出现	31
第四节 中国旅游业的产生和发展	35
一、中国旅游业的孕育	35
二、中国旅游业的诞生	36
三、新中国旅游业的成长	39
第三章 旅游者	45
第一节 旅游者的概念	45
一、国际上对旅游者的定义	45
二、我国对旅游者的定义	48
三、旅游者的定义	50
第二节 旅游者产生的客观条件	50
一、健康的身体	50
二、可自由支配的收入水平	50
三、充足的闲暇时间	52
第三节 旅游者产生的主观条件	54
一、旅游需要和旅游动机	54
二、旅游动机的类型	56
三、影响旅游动机的因素	58
第四节 旅游者类型及需求特点	59
一、旅游者类型划分	59



二、不同类型旅游者的需求特点	60
第四章 旅游资源	64
第一节 旅游资源的概念和特点	64
一、旅游资源的概念	64
二、旅游资源的特点	67
第二节 旅游资源的分类	70
一、按旅游资源的基本属性分类	70
二、按中国国家旅游局提出的标准分类	71
三、其他分类方法	73
第三节 旅游资源的评价	75
一、旅游资源调查	75
二、旅游资源的评价	79
第四节 旅游资源的开发和保护	83
一、旅游资源的开发	83
二、旅游资源的保护	86
第五章 旅游业	91
第一节 旅游业的概述	91
一、旅游业的概念	91
二、旅游业的性质	92
三、旅游业的特点	93
四、旅游业的构成	95
第二节 旅行社	96
一、旅行社的含义	96
二、旅行社的性质	96
三、旅行社分类	97
四、旅行社的基本业务	98
五、旅行社产品的类型	100
第三节 饭店业	102
一、饭店业的发展	102
二、旅游饭店的地位和作用	104



三、饭店的类型	105
四、旅游饭店的等级评定	107
第四节 旅游交通	108
一、旅游交通的层次	109
二、旅游交通的特点	109
三、旅游交通的主要类型	111
第五节 旅游景区	113
一、旅游景区的概念	114
二、旅游景区的类型	114
三、旅游景区的质量等级	116
第六节 旅游产品	118
一、旅游产品的概念	118
二、旅游产品的特性	118
三、旅游产品的组成	120
四、旅游产品的分类	122
五、旅游商品	122
第六章 旅游市场	125
第一节 旅游市场概述	125
一、旅游市场的概念	125
二、旅游市场的特点	127
三、旅游市场的功能	128
第二节 旅游市场的划分	130
一、按地域划分旅游市场	130
二、按国境划分旅游市场	132
三、按消费档次划分旅游市场	132
四、按旅游目的划分旅游市场	132
五、按旅游组织形式划分旅游市场	133
第三节 全球国际旅游客流状况	133
一、全球国际旅游客流量	134
二、全球国际客流分布	134



三、全球国际客源分布	135
四、全球国际旅游客流规律	136
第四节 中国旅游市场	139
一、入境旅游市场	139
二、国内旅游市场	143
三、出境旅游市场	144
第五节 旅游市场营销	146
一、旅游市场营销概述	146
二、旅游市场营销环境	146
三、旅游市场营销策略	147
第七章 旅游的影响	157
第一节 旅游的经济影响	157
一、旅游对经济的积极影响	157
二、旅游对经济的消极影响	161
第二节 旅游的社会文化影响	162
一、旅游对社会文化的积极影响	163
二、旅游对社会文化的消极影响	165
第三节 旅游的环境影响	167
一、旅游对目的地环境的积极影响	167
二、旅游对目的地环境的消极影响	168
第八章 旅游组织与旅游政策	172
第一节 旅游组织及其职能	172
一、旅游行政组织及其模式	173
二、旅游行政组织的职能	174
三、旅游行政组织经费的分配	175
四、旅游行业组织及其职能	175
五、旅游行业组织经费来源与分配	176
第二节 我国的旅游组织及其职能	177
一、国家旅游局	177



二、旅游行业组织	180
第三节 国际性旅游组织	183
一、联合国世界旅游组织	183
二、世界旅行社协会	185
三、国际旅馆协会	185
四、国际航空运输协会	186
五、国际民航组织	186
六、国际旅游科学专家协会	187
第四节 旅游政策与法规	187
一、旅游政策的实质	187
二、旅游政策的制定	189
三、我国发展旅游业的政策导向和相关法规	190
第九章 旅游可持续发展	199
第一节 可持续发展理论概述	199
一、可持续发展理论的发展过程	199
二、可持续发展的定义	201
三、可持续发展的基本特征	203
四、可持续发展的内涵	204
五、可持续发展的主要内容	205
六、可持续发展的基本原则	206
七、可持续发展的基本理论	207
第二节 旅游可持续发展理论	209
一、旅游可持续发展问题的产生过程	210
二、旅游可持续发展的含义	211
三、旅游可持续发展的必要性和客观依据	212
四、旅游可持续发展的目标	214
五、旅游可持续发展应遵循的原则	215
六、旅游可持续发展的理论核心——旅游承载力	216
第三节 中国旅游业的可持续发展	219
一、我国旅游可持续发展的实践和存在的问题	219

二、我国旅游业可持续发展的内涵	222
三、实现我国旅游业可持续发展的途径	223
第十章 旅游发展的模式与战略	225
第一节 旅游发展模式	225
一、世界旅游业的发展模式	225
二、中国旅游业的发展模式	233
第二节 我国新世纪旅游发展的战略选择	235
一、政府主导型旅游发展战略	236
二、经济新增长点战略	237
三、旅游强国战略	238
四、旅游可持续发展战略	238

第一章 绪论

旅游是人类社会特有的现象,是社会文明发展到一定阶段的产物。旅游活动是当今规模最大、涉及面最广的人类活动之一。从19世纪中期英国人托马斯·库克开始,人们将旅游业作为一门全新的产业来经营,旅游业经历了一百多年的历史,现在已发展成为世界上最大的产业。随着人们对旅游认识的不断深化,涌现出了不少理论成果,促进了旅游学科的建立和发展。本书以明晰、规范的表达方式来阐述旅游学的基本概念、原理和方法,使读者灵活掌握旅游学的基本理论和方法,主要内容包括旅游的概念和本质、旅游的产生与发展、旅游者、旅游资源、旅游业、旅游市场、旅游的影响、旅游组织与旅游政策、旅游可持续发展、旅游发展的模式与趋势等。

作为本书的导引,本章主要介绍旅游的概念和本质、旅游活动的构成与特点、旅游活动的基本类型以及旅游学研究的对象和任务、旅游学的学习和研究方法。通过本章的学习,使学生对旅游学的学科领域有一个初步的了解。

第一节 旅游的概念和本质

什么是旅游?这是旅游学研究中首先要回答的基本概念问题。对这一概念的明确界定和共识不仅是旅游研究的需要,而且也是旅游研究形成学科的一项根本基础。然而由于种种原因,人们在旅游概念认识上仍然存在着混淆和分歧。因此,有必要在介绍和分析旅游定义研究现状的基础上,努力澄清对这一问题的模糊认识,同时阐释旅游的本质。