

ETChina

中国大学生创业培训项目

高等学校创业教育系列规划教材
教育部教育管理信息中心
中国大学生创业培训项目指定教材

大学生创业基础

(第3版)

李肖鸣 孙逸 宋柏红 ● 主编



- ★ 以讲授**创业知识**为基础
- ★ 以锻炼**创业能力**为关键
- ★ 以培养**创业精神**为核心

清华大学出版社



高等学校创业教育系列

大学生创业基础

(第3版)

李肖鸣 孙逸 宋柏红 ● 主编



清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本教材根据教育部最新“创业基础”课程大纲要求编写而成,力求通过学习本书,使学生掌握创业的基础知识和基本理论,熟悉创业的基本流程和基本方法,了解创业的法律法规和相关政策,激发学生的创业意识,提高学生的社会责任感、创业精神和创业能力,促进学生创业和就业全面发展。

本教材由具有丰富创业经验的企业家和具有多年教学经历的高校教师联合编写,既有来自实践的经验、感悟,又有来自高校的教学提炼,既适合作为普通高等院校创业教育教学用书,也适合作为经济学和管理学相关专业,如创业管理、创业服务、工商管理、市场营销、经济贸易、电子商务、物流会展、商务管理等教材,同时还可供有志于创业的青年和社会人士参考阅读。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

大学生创业基础/李肖鸣,孙逸,宋柏红主编. —3版. —北京:清华大学出版社,2016

(高等学校创业教育系列规划教材)

ISBN 978-7-302-44992-8

I. ①大… II. ①李… ②孙… ③宋… III. ①大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第216153号

责任编辑:杜春杰

封面设计:刘超

版式设计:魏远

责任校对:王云

责任印制:杨艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788903

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:三河市新茂装订有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×230mm 印 张:21.5 字 数:456千字

版 次:2009年10月第1版 — 2016年9月第3版 印 次:2016年9月第1次印刷

印 数:1~4500

定 价:36.80元

本 书 编 委 会

顾问 雷家骕 清华大学教授, 教育部高等学校创业教育指导委员会委员

主编 李肖鸣 孙逸 宋柏红

副主编 牛旻 张欢 袁雪峰

编委 (以姓氏笔画为序)

- | | |
|-----|-------------------------------|
| 牛旻 | 教育部教育管理信息中心全国大学生创业培训项目办公室主任 |
| 孙逸 | 北京创想天使投资基金管理有限公司投资经理 |
| 朱建新 | 上海科学技术职业学院 |
| 吕小亮 | 上海电机学院 |
| 李肖鸣 | 教育部教育管理信息中心全国大学生创业培训指导委员会专家委员 |
| 李朝阳 | 上海对外贸易学院 |
| 李玲玲 | 同济大学 |
| 纪阳 | 北京邮电大学 |
| 刘永平 | 北京工业大学 |
| 宋柏红 | 上海科学技术职业学院 |
| 吴满琳 | 上海理工大学 |
| 易玉梅 | 湖南商学院 |
| 陈楚瑶 | 上海海事大学 |
| 张晓冬 | 东华大学 |
| 张欢 | 上海工艺美术职业学院 |
| 夏伯平 | 上海海洋大学 |
| 徐龙海 | 上海大学 |
| 袁雪峰 | 上海理工大学 |
| 曹欣 | 同济大学 |
| 程华 | 上海体育学院 |
| 路军 | 北京林业大学 |

第 3 版 前 言

创业教育不仅仅是教人怎样当老板

著名的教育家、耶鲁大学校长 James Angell 曾经说过：“教育最主要的目的不是教你如何挣得面包，而是让你每一口面包吃得更香甜。”应用在创业教育中，应该说，创业教育的目的不是教你如何开公司，而是为了让你拥有创业精神、创新意识和创业能力，使你可以乐观、积极地生活。

一、拥有创业精神和创新意识的人，可以改变人生轨迹

正如我们看到的那样，人从一出生就是不平等的：有人生在城市，有人生在山村；有人生在富裕的人家，有人生在贫穷的家庭……这是我们不能选择的。但是在世界的各个角落，各行各业都有无数的杰出人士，他们有的开创了自己的公司，有的在企业担任高管，有的是发明家、科学家，这些我们眼里的成功人士，他们未必都出生在优越的地区或者家庭。正所谓“英雄不问出处”，是什么改写了他们的人生？

那些正直、诚实和坚守信誉的人，不论在工作中是白领还是蓝领，不论是在我们生活的社区边的小老板，还是带动了其他人就业的企业家，他们都独立而乐观地生存着，并为国家贡献着税收。是什么让他们找到了生存的快乐？

成功的标志不是财富和地位，而是内生的快乐和动力。这种精神动力来自于人们对自己的正确认识，来自于在多大程度上发挥了自己的潜能。而创业精神和创新意识，正是人们追求幸福和快乐的动力。一个人可以取得的成就大小，在一定程度上取决于他的创业能力和创业素质。

二、拥有创业能力和主动精神的企业，可以成就一番事业

创业不仅仅指开创属于自己的事业，能在工作岗位上独当一面、开拓进取，也是一种创业，我们称之为内创业。

不论是比尔·盖茨的微软，还是乔布斯的苹果，甚至马云的阿里巴巴等，这些新型科



技公司不仅创造了自身的辉煌，同时也改变了世界。正是创业精神和创新意识，使得它们从不满足现状，不断创新和探索新的生产方式、新的消费模式、新的盈利模式和经营模式，同时也带动了周边行业的转变和区域经济的发展。

这些企业之所以创造了了不起的业绩，会被人们深深地记住，是因为它们在创造就业和经济发展中运用了创业精神的伟大力量。还有更多拥有梦想的企业家，正在各行各业寻求着适当的时机，渴望着放大自身优势，参与民族复兴的实现，体现自身价值。

三、拥有创业精神和创新意识的国家，才有内生的繁荣和光明的前途

创业精神是和态度保守、自私迂腐相对立的。事实上，拥有创业精神的民族，会有更多敬业的企业家，他们坚持不懈地寻求更好的方式生产出优质的产品，改善人们的生活。而每一个国家都是由无数个家庭、企业和公民组成的。要想改善国家的面貌，首先应该改善每位公民的精神境界和追求。

那些被誉为拥有创业精神的学习者，对生活总是会饱含热情，他们的激情来自于他们的内心。那些发生在身边的创新带来的生动迹象，无一不是拥有创业精神的人们的杰作。越来越多的国家意识到，财富的创造靠的是拥有进取心、勇气和技能的人民。

所以我们说，创业精神可以带来个人成就、组织成功和国家的经济繁荣。

创业精神的要点就是使命感、责任心和自我激励，这是可以学习和改变的个人素质的一部分。所有的个人、企业 and 国家都会经历生命周期的不同阶段，如果我们的青年人都具有足够的创业精神，这种精神会鼓舞他们追求更高的目标、更好的生活，自我激励，永不懈怠。

因此，培养大学生的创业精神、创新意识和创业能力就是高校创业教育的目的所在。

如果说 19 世纪是工业时代、20 世纪是管理时代的话，那么所有的迹象都表明 21 世纪将是创业时代。在这样一个世界，拥有创业精神、创新意识和创业能力是唯一能够保持不败的秘诀！

希望这本书可以给读者带来创业精神的思考，帮助读者认识到创新意识的巨大力量，并在培养和提升自身创业能力上有所启蒙。

时代呼唤创业精神！

李肖鸣

2016 年 5 月

改 版 说 明

第 1 版获得荣誉

2010 年首都大学生读书节荣获“大学生最喜爱图书（文教类）”。

2011 年上海市第十届教育科学优秀成果三等奖（教育改革试验奖）。

2011 年上海市精品课程配套教材。

第 2 版修订说明

本教材第 2 版是根据教育部 2012 年 8 月 1 日颁发的《普通本科院校创业教育教学基本要求（试行）》和教学大纲重新编写的，为了帮助教学一线的教师教学，本书在延续第 1 版实用性风格的基础上，对内容作了较大调整，并增加了更多的教学辅助资源：

1. 更加注重课堂教学和自学自测环节，在配套教学课件中增加了学期初的“创造力倾向测试”、学期末的“创业能力测试”。

2. 为了有助于学生理解教材内容和便于教师组织教学，在每章中都添加了“学习目标”“本节要点”“案例学习”“拓展阅读”等教学互动环节。

3. 更加注重强化教师课堂效果和检验读者的学习效果，在每章后都增加了“思考与训练”。

4. 更新了部分创业案例，使案例更加鲜活。

5. 在第六章关于企业法律形式部分中去掉了已经过时的政策法规和申报条件。

6. 在第五章第二节和本书最后分别增加了“创业计划书常见误区及应对措施”和“附录商业计划书模板”，对创业计划书的撰写进行了说明。

第 3 版修订说明

本教材第 3 版依然延续了第 2 版的大纲（教育部 2012[4]号文件颁布的《创业基础》



教学大纲)，在内容上更加贴近了“互联网+”时代的市场特征，更新了部分案例，添加和修正了国家工商局关于企业注册的有关规定，并对实行慕课教学法的高校，配套编写了《创业基础慕课学习评价手册》。

1. 注重了《大学生创业基础》课程体系的完整性，在教学资料上更新了与本教材配套的《大学生创业基础慕课2.0版》（李肖鸣主讲）。

2. 在教学环节上，注重了创新、创业实践和实训部分，设计了翻转课堂师资培训班，能及时辅导选用教材的高校教师顺利完成教学任务。

3. 去掉了过时的企业法律法规和部分案例。

4. 新增了与本教材对应的实训安排和设计的教学辅助资料，可供选用教材的高校参考。

5. 可为选用教材的高校免费提供课件、教学大纲、创业咨询。

教学支持

凡是选用本教材的院校及教师，请将您的姓名、所在学校及院系、联系电话、E-mail等信息发送至清华大学出版社客服邮箱 thjdservice@126.com，将可以获得：

1. 课程简介和教学大纲。

2. 配套电子课件（教学演示PPT）。

3. 课后思考与训练题参考答案。

注意：邮件中请务必注明您所购买教材的书名和书号，谢谢！

课后辅导

新浪博客：李肖鸣的创业讲堂；新浪微博：创业导师李肖鸣。

最后，特别鸣谢本书副主编袁雪峰老师，他为本书的改版提供了大力支持，补充了部分生动鲜活的案例，在此对袁老师付出的辛勤劳动表示感谢！

李肖鸣
2016年6月

第一章 创业、创业精神与人生发展	1
第一节 创业与创业精神	1
一、创业的定义与功能	1
【案例学习 1-1】 “饿了么”创始人张旭豪	2
【案例学习 1-2】 只开了 20 天的火锅店	2
【案例学习 1-3】 从记者到创业家	4
二、创业的要素与类型	5
三、创业过程与阶段划分	6
四、创业前需要知道的定律	7
五、创业精神的本质与来源	8
【案例学习 1-4】 上大学期间就开始“折腾”的潜在创业者	9
【案例学习 1-5】 王晨，天生的创业者	9
六、创业精神的作用与培育	10
【案例学习 1-6】 创业者是可以培养的	12
第二节 知识经济发展与创业	13
一、经济转型与创业热潮的关系	13
【案例学习 1-7】 第一波创业的弄潮儿	14
【案例学习 1-8】 第二波“下海”的创业者	14
【案例学习 1-9】 第三波创业的“海龟”们	15
二、创业活动的功能属性	16
三、知识经济时代赋予创业的重要意义	18
第三节 创业与职业生涯发展	21
一、广义和狭义的创业概念	21
二、创新型人才的素质要求	21



三、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用	23
【案例学习 1-10】 一个园林绿化工程公司老板的创业成功规划 (见图 1-4)	24
【案例学习 1-11】 让早教的梦想在心中发芽	26
【案例学习 1-12】 薛磊和他的瑞一科技	27
第四节 创业与自我认识	27
一、你是谁	28
【案例学习 1-13】 从“偏科少年”到作家的韩寒	28
二、你要成为谁	29
【案例学习 1-14】 成功的学长成了他的偶像	30
三、如何拉近你与心中目标的距离	31
【案例学习 1-15】 廖文辉和他的刷卡洗衣机	32
四、清理你的通讯录	32
五、创业前的心理准备	34
【案例学习 1-16】 创业初期的心理挑战	35
第五节 创业与目标管理	36
一、目标创造奇迹	36
【案例学习 1-17】 15 岁少年的智能发明	36
【案例学习 1-18】 19 岁少年发明意念操控假肢	37
二、目标改变心态	39
三、创业与目标管理	42
思考与训练	43
第二章 创业者和创业团队	46
第一节 创业者	46
一、创业者	46
二、创业者素质与能力	47
【案例学习 2-1】 在申请人中发现“潜在创业者”	49
三、创业动机的含义与分类	50
四、产生创业动机的驱动因素	51
【案例学习 2-2】 为了妹妹和妈妈可以到福州生活	51
第二节 创业团队	52



一、创业团队及其对创业的重要性.....	52
二、创业团队的优劣势分析.....	52
三、组建创业团队的策略及其后续影响.....	54
四、创业团队的管理技巧和策略.....	56
【案例学习 2-3】 同舟共济, 才能成就梦想	57
【案例学习 2-4】 与合作伙伴的共赢才是长久之道	57
【案例学习 2-5】 懂得授权的总经理	58
【案例学习 2-6】 一个人的成就大小取决于他的度量	59
【案例学习 2-7】 振华港机的细节	59
第三节 从唐僧师徒谈领导者魅力	59
一、创业领导者的角色与行为策略.....	60
二、领导者的个人魅力表现.....	60
三、领导者的概念的发展阶段.....	61
第四节 创业团队的社会责任与合作	62
一、创业团队的社会责任.....	62
二、创业团队的分工合作.....	62
思考与训练	63
第三章 创业机会与创业风险.....	66
第一节 创业机会识别	66
一、创意与机会	66
【案例学习 3-1】 迪士尼重视娱乐体验循环	67
二、创业机会与商业机会.....	68
【案例学习 3-2】 机会有限, 创意无限	68
三、创业机会的特征与类型.....	69
【案例学习 3-3】 1 美分垒起的大富翁	69
四、创业机会的来源	71
五、影响机会识别的关键因素.....	72
第二节 创业项目的选择	72
一、选择创业项目的基本步骤(见图 3-3)	72
【案例学习 3-4】 马化腾的拿来主义	74
二、识别创业机会的一般过程.....	75



三、识别创业机会的行为技巧.....	78
【案例学习 3-5】 开创净化水时代.....	83
第三节 创业机会评价.....	85
一、有价值的创业机会的基本特征.....	85
二、对创业项目进行商机评估的方法.....	85
三、对创业项目进行商机评估的内容.....	86
四、个人与创业机会的匹配.....	87
【案例学习 3-6】 摩托罗拉的“银星”.....	89
【案例学习 3-7】 雅诗兰黛的细分市场.....	90
五、创业机会评价的特殊性.....	92
六、创业机会评价的技巧和策略.....	93
第四节 创业风险识别.....	94
【案例学习 3-8】 美国汽车大王福特.....	95
【案例学习 3-9】 石油大王洛克菲勒.....	95
一、财务风险是创业者的第一风险.....	96
【案例学习 3-10】 随时监控应收账款.....	99
【案例学习 3-11】 规避风险是创业者时刻要谨慎的课题.....	101
【案例学习 3-12】 曾经辉煌的钟纺企业靠变卖资产维持生存.....	102
二、信息匮乏是创业者的第二风险.....	103
【案例学习 3-13】 在外包过程中学会了管理.....	104
【案例学习 3-14】 先承包经营后独立开店.....	104
【案例学习 3-15】 资源整合成就了两个老板.....	105
【案例学习 3-16】 “饿了么?”大学生创业团队的故事.....	106
【案例学习 3-17】 自信成就伟业.....	107
三、创业初期的管理风险.....	108
【案例学习 3-18】 从小处就注重规范化的 IBM 创始人.....	108
【案例学习 3-19】 突发事件使辉煌的企业进入休眠期.....	109
【案例学习 3-20】 东山再起的史玉柱.....	110
【案例学习 3-21】 诚信是企业的生命.....	110
【案例学习 3-22】 小企业发展靠经理.....	111
【案例学习 3-23】 创业者的自信与人生成败息息相关.....	111



第五节 商业模式开发	112
一、商业模式的定义和本质	112
【案例学习 3-24】 戴尔商业模式成功的启发	113
二、商业模式和商业战略的关系	113
三、商业模式因果关系链条的分解	116
【案例学习 3-25】 不同产品的商业模式是不同的	116
四、设计商业模式的思路和方法	117
五、商业模式创新的逻辑与方法	117
【案例学习 3-26】 巴黎商学院的“经营黄金法则”	119
【案例学习 3-27】 商场如战场：兵不厌诈	120
【案例学习 3-28】 精明的装潢商：对竞争者做全面的分析	121
【案例学习 3-29】 雅诗兰黛的成功在于重视消费者的不同偏好	121
思考与训练	123
第四章 创业资源	128
第一节 创业资源概述	128
一、创业资源的内涵与种类	129
二、创业资源与一般商业资源的异同	131
三、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用	131
四、影响创业资源获取的因素	131
五、创业资源获取的途径与技能	132
【案例学习 4-1】 追求高标准的麦当劳	133
【案例学习 4-2】 制定周目标的李雪容	134
【案例学习 4-3】 制定小时目标的菲尔甜饼店	135
【案例学习 4-4】 上门取货的圆通快递	136
【案例学习 4-5】 把服务做到极致的海底捞火锅连锁店	137
【案例学习 4-6】 沃尔玛公司“永远价格最低”的价格领先策略	138
【案例学习 4-7】 张贴在公司大门口的企业经营宗旨	139
【案例学习 4-8】 某创业者的经营原则	139
【案例学习 4-9】 松下家用烘干机的诞生	140
第二节 创业融资	142
一、创业融资分析	142



二、创业所需资金的测算.....	143
【案例学习 4-10】 善用厂家付款期限开始创业的温然	146
三、创业融资渠道	148
【案例学习 4-11】 借钱学艺的吴立忠	148
【案例学习 4-12】 靠自我融资创业的大学生彭敏	149
【案例学习 4-13】 15 岁开始创业的陈光标	149
【案例学习 4-14】 天使基金给他的梦想插上了翅膀	150
【案例学习 4-15】 没有风险投资,就没有今日的搜狐	150
【案例学习 4-16】 “饿了么”二次融资获得风险投资 2 000 万元	151
【案例学习 4-17】 开业贷款助他一臂之力	152
【案例学习 4-18】 YBC 资助大学生村官实现创业梦想	154
【案例学习 4-19】 政府的小额贷款帮扶起来的创业者吕玲娣	154
【案例学习 4-20】 小肥羊在私募基金资助下成功上市	156
四、创业融资的选择策略.....	156
【案例学习 4-21】 白手起家的大富翁	157
第三节 创业资源管理	157
一、行业概要的管理	158
【案例学习 4-22】 其他企业调研流程举例	159
二、信息资源的管理	160
三、人力资源的管理	161
【案例学习 4-23】 杰克·韦尔奇的管理理念	161
四、资金资源的管理	162
【案例学习 4-24】 如何做出正确的决策	164
【案例学习 4-25】 季琦在全球金融危机到来前率先急刹车	167
思考与训练	169
第五章 创业计划.....	172
第一节 创业计划与创业计划书	173
一、创业计划书的作用	173
二、创业计划书的内容	174
三、创业计划的基本结构.....	176
四、创业计划中的信息搜集.....	177



五、市场调查的内容和方法.....	177
【案例学习 5-1】 调查表.....	181
【案例学习 5-2】 调查表.....	181
【案例学习 5-3】 温度表法.....	181
【案例学习 5-4】 比较.....	181
第二节 撰写与展示创业计划.....	183
一、研讨创业构想.....	183
二、分析创业可能遇到的问题和困难.....	184
【案例学习 5-5】 为什么品牌传播要简单要重复.....	186
三、凝练创业计划的执行概要.....	186
四、把创业构想变成文字方案.....	186
【案例学习 5-6】 雅虎在创业计划书大赛中获得风险基金.....	187
【案例学习 5-7】 我国首届大学生创业计划书大赛.....	187
五、创业计划书的撰写和展示.....	188
【案例学习 5-8】 撰写创业计划书的基本内容.....	189
六、创业计划书的展示技巧.....	206
【案例学习 5-9】 亚马逊的 DOORDESK.....	207
【案例学习 5-10】 一分钟电梯演讲.....	207
七、创业计划书常见误区及应对措施.....	208
思考与训练.....	210
第六章 新企业的开办.....	211
第一节 成立新企业前的思考.....	211
一、企业组织形式选择.....	212
二、企业的组织形式.....	213
三、选定创业者要创建的组织形式.....	213
【案例学习 6-1】 大、小型超市因为靠近目标客户而生意兴隆.....	215
【案例学习 6-2】 不同地段、不同租金的建材店.....	215
【案例学习 6-3】 沈懿枚的汉草食餐饮有限公司.....	216
【案例学习 6-4】 几经搬迁的蓝花酒店.....	216
【案例学习 6-5】 产品的价格取决于环境.....	217
【案例学习 6-6】 位于高架桥边上的建材市场.....	217



四、有限公司和股份合作公司的特点	219
第二节 如何申办成立公司	220
一、企业注册流程	221
二、企业注册相关文件的编写	222
第三节 投资股东与创业团队选择	225
一、投资股东的选择	225
二、创业团队的组成	226
第四节 注册企业必须考虑的法律与法规	226
第五节 开业资金预算	228
思考与训练	229
第七章 创业初期的营销管理	230
第一节 产品和企业都有生命周期	230
一、产品的生命周期	230
二、企业的生命周期	232
第二节 产品在不同生命周期的定价策略	232
一、产品在不同阶段的定价策略不同	233
二、产品进入市场的最佳阶段	233
第三节 创业初期的营销方式	233
一、创业初期的营销——企业家营销	234
【案例学习 7-1】 波士顿啤酒老板的上门推销	234
二、成熟创业的营销——惯例式营销	235
【案例学习 7-2】 波士顿啤酒成长后的惯例式营销	235
三、协调式营销——两种营销方式兼顾的模式	235
四、做大企业的小伙伴	235
【案例学习 7-3】 从追随者起步的华为	236
第四节 企业的发展需要正确的经营理念	236
一、创业者最初的创业目标大多是为了独立生存	236
【案例学习 7-4】 松下幸之助最初的经营理念	237
二、创业者从“为自己”演变成“为职工”	237
三、创业者为社会做贡献的理念是逐步形成的	238
【案例学习 7-5】 松下株式会社的经营理念	238



第五节 发展迅猛的电子商务不容忽视	238
一、异军突起的电子商务	239
【案例学习 7-6】 著名公司的电子商务	239
【案例学习 7-7】 淘宝成就电子商务创业者的乐园	239
二、电子商务的优点	240
【案例学习 7-8】 网络造就的富豪	240
三、电子商务的创业误区	241
四、移动互联网对传统商业模式的冲击	244
思考与训练	245
第八章 创业初期的财务管理	248
第一节 创业初期应记好的几笔账	248
一、企业初创期和成熟期的主要区别	248
二、初创企业和成熟企业财务管理的主要特点	249
三、初创企业账目不清的弊端	249
四、初创企业应记好的四本最基础的账目	249
第二节 初创企业的财务风险与应对措施	251
一、个体经营、微小型企业应做好日记账和流水账	251
二、初创企业如何渡过财务难关	252
【案例学习 8-1】 淡季分租，战略合作	253
三、注意企业的现金流	254
四、做好税务筹划	254
第三节 创业初期常用的融资方法与融资阶段	255
一、创业企业为何要融资	256
二、创业项目融资的主要途径	256
【案例学习 8-2】 陈秀星和他的叮咚茶饮机	260
【案例学习 8-3】 众筹成功案例——国际篇	261
【案例学习 8-4】 众筹的案例——国内篇	263
第四节 中小企业如何策划上市	263
一、公司上市的法定程序	264
二、公司上市涉及的主要中介机构及其职责	264
三、企业上市需要承担的费用	265