

中国大型实景演出 发展理论与实践

邹统钎◎主编



旅游教育出版社

中国大型实景演出 发展理论与实践

邹统钎◎主编



北京第二外国语学院中国“一带一路”战略研究院 联合研究成果
北京第二外国语学院遗产旅游研究中心

本成果受以下基金项目资助：

1. 北京市教育委员会2014年长城学者培养计划项目《中国遗产保护与旅游开发协同机制》（编号：CIT&TCD20130302）
2. 北京市教育委员会2013年度创新能力提升计划项目（人文社科艺术类TJSHS201310031011）“北京旅游形象国际整合营销与创新传播战略研究（2013—2015年）”
3. 北京市自然科学基金“北京市建设国际旅游枢纽的发展模式与协调机制研究”（资助编号：9132006）



旅游教育出版社

· 北京 ·

策划编辑: 赖春梅

责任编辑: 贾东丽

图书在版编目(CIP)数据

中国大型实景演出发展理论与实践 / 邹统钎主编

· 一北京: 旅游教育出版社, 2016.4

ISBN 978-7-5637-3347-7

I. ①中… II. ①邹… III. ①表演艺术—研究—中国
IV. ①J812.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第058649号

中国大型实景演出发展理论与实践

邹统钎 主编

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www.tepcb.com
E-mail	tepx@163.com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	710毫米×1000毫米 1/16
印 张	8.75
字 数	118千字
版 次	2016年4月第1版
印 次	2016年4月第1次印刷
定 价	42.00元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

|| 目 录 ||

理 论 篇

第一章 实景演出相关理论	002
第一节 旅游演艺的概念界定	002
第二节 实景演出概念阐释	009
第三节 非物质文化遗产活化理论	012
第二章 中国实景演出模式与演变	014
第一节 实景演出的产生背景与发展现状	014
第二节 实景演出的发展格局	016
第三节 打造大型实景演出的实施条件	025
第四节 大型实景演出与室内演出的比较	031
第三章 大型实景演出的营运模式分析	034
第一节 大型实景演出的投资模式分析	035
第二节 大型实景演出的资本来源分析	038
第三节 大型实景演出的市场营销分析	041
第四节 大型实景演出企业管理结构分析	048
第五节 大型实景演出人力资源管理分析	050

第四章 大型实景演出遗产活化模式分析	052
第一节 大型实景演出之魂——非物质文化遗产活化	052
第二节 大型实景演出之形——活化载体与多种表现形式	058
第三节 大型实景演出之韵——遗产保护与旅游发展	062
第五章 大型实景演出的社区贡献、存在问题及对策	064
第一节 大型实景演出的社区参与模式	064
第二节 大型实景演出的社区贡献	066
第三节 大型实景演出给社区带来的问题及对策	070

案 例 篇

第六章 “印象”系列实景演出	076
第一节 《印象·刘三姐》	076
第二节 《印象·丽江》	082
第三节 《印象·普陀》	087
第四节 《印象·西湖》	092
第五节 《印象·大红袍》	097
第六节 《印象·海南岛》	105
第七节 《禅宗少林·音乐大典》	110
第七章 “千古情”系列室内演出	117
第一节 《宋城千古情》	117
第二节 《三亚千古情》	121
第三节 《丽江千古情》	126
参考文献	130
后 记	135

理 论 篇

二 中国大型实景演出发展理论与实践 二

第一章 实景演出相关理论

第一节 旅游演艺的概念界定

一、旅游演艺的发展与名称变迁

(一) 旅游演艺的发展

旅游演艺最早可以追溯到 20 世纪 80 年代,是一种满足旅游消费者求乐、求美、求新、求知欲望的文化创新。陕西省歌舞剧院古典艺术团于 1982 年 9 月在西安推出的《仿唐乐舞》,融音乐、舞蹈、诗歌为一体,主要是为了接待来访的国家首脑和政府要员。深圳华侨城集团创造性地将艺术演出与旅游文化完美结合,开创了旅游演艺的新模式,成果即中国民俗文化村 1995 年 7 月推出的“中华百艺盛会”和世界之窗 1995 年 12 月推出的“欧洲之夜”,这种创新模式获得了游客的热烈欢迎,成为华侨城文化旅游产品的竞争力要素。

2004 年,广西阳朔推出了《印象·刘三姐》,它以阳朔方圆 2 公里的漓江水域为舞台,以 12 座山峰和广袤天穹为背景,将壮族歌仙刘三姐的山歌、广西少数民族风情、漓江渔火等多种元素创新组合,融入桂林山水之中,诠释了人与自然的和谐关系。

《印象·刘三姐》的成功标志着我国旅游演艺大潮的到来。随后,旅游演艺市场越来越火,全国其他旅游景区有《功夫传奇》《禅宗少林·音乐大典》《长恨歌》《宋城千古情》《金面王朝》《天门狐仙》《大宋·东京梦华》《藏谜》《唱享山西》《梦幻九歌》《徽韵》《天地吉祥》《烟雨春秋》等作品相继问世。至 2014 年,全国旅游演艺票房达 27.1 亿元,较 2013 年上涨了 3.5 亿元,涨幅高达 19.9%。全国旅游演出观众达 3591 万人次,同比增长 28.8%。

旅游演艺的出现和兴起,是旅游业界为了适应消费者希望改善过去“白天看庙、晚上睡觉”消费体验旧模式的市场需求,通过以自然景观和人文景观相结合的多元化的审美感受形式,来营造“山水不可易,人文日日新”的感官体验消费新模式。精心挖掘、提炼、创作、包装能够真正体现当地文化特色的旅游演艺项目,吸引有兴趣的旅游者,展示本地文化特色,借以带动整个旅游业的发展,带来综合性效益,同时极好地宣传自己,扩大影响,业已成为不少景区和地方发展的共识。

(二) 旅游演艺的名称变迁

国内对旅游演艺的研究最初从对主题公园演艺活动的研究开始。其中,1988年6月初由国家旅游局综合司牵头举办的“全国主题公园文娱表演艺术研讨会”,是我国第一次召开的有关旅游演艺活动方面的学术研讨会,旅游演艺活动日益突出的作用已开始受到理论界的关注。早期的旅游演艺大多依托主题公园、景区而存在,是其为丰富旅游产品种类、吸引旅游者而开发的附加产品,因而在称谓上并未使用“旅游”字眼,较为普遍使用的名称是“主题公园文娱表演”“旅游景点景区文艺演出”“主题公园文艺表演”“舞台表演”等。

近年来,随着旅游演艺的发展,特别是随着演艺产品规模和影响力的扩大,演艺业与旅游业相互渗透形成旅游演艺市场,使旅游演艺在旅游业中的地位越来越高,在名称上“演艺”和“旅游”的结合也更加紧密,出现了“旅游演出”“旅游表演”的用法,到现在,“旅游演艺”已逐渐成为最为普遍的用法。

二、旅游演艺的定义阐释

“旅游演艺”的概念名称尚不统一,其概念界定也多由学者从各自的研究角度进行不同的阐释:

张永安等(2003)指出,主题公园文艺表演是在主题公园内开展的,由专业演员参与表演的,围绕一定主题的一系列艺术表演形式。陈铭杰(2005)认为,旅游景区的演艺活动是指从游客利益出发,反映景区主题和定位、注重体验和参与的形式多样的具有商业性质的表演和活动。邓锡彬(2003)认为,舞台表演就是围绕着一个或几个主题,以宏大的场景、精彩的演出、热烈的气氛以及光电声等高科技包装而形成的充满特定色彩的大型广场或剧场

演出。诸葛艺婷(2005)认为,旅游业与演出业相互渗透而形成旅游演出,从旅游业角度来说,旅游演艺是一种旅游产品,依托当地资源、运用表演艺术的形式来表现目的地形象。李蕾蕾(2005)认为,以吸引游客观看和参与为意图,在主题公园和旅游景区现场上演的各种表演、节目、仪式、观赏性活动等统称为旅游表演。

总之,旅游演艺,属于旅游“六要素”的娱,是将“旅游”与“演艺”相结合的新型旅游产品,是兼具旅游与文化的双重魅力,主要依托著名旅游景区景点,表现地域文化背景、注重体验性和参与性、形式多样的主题商业表演活动。旅游演艺有以下六个特征:一是演艺项目是从旅游者的角度出发的,是针对旅游市场所开展的,不同于文艺表演;二是演艺项目体现了当地的文化特征,突出文化在旅游中的“核心竞争力”;三是演艺项目强调旅游者观赏与参与体验的结合;四是演艺项目形式多样,除了常见的舞台表演等活动之外,还可以是即兴的表演、巡游表演或者是旅游者可参与的演出活动;五是演艺项目强调主题的鲜明;六是演艺项目的商业性质,演艺项目的开展能吸引旅游者,延长其逗留时间,从而产生溢出效益,带来商业利益。

三、中国旅游演艺开发现状

我国旅游演艺的开发热潮始于2004年《印象·刘三姐》的成功推出,十余年间,全国各地投资200万元以上的旅游演艺项目达到300个以上。中国演出行业协会发布的《2013中国演出市场年度报告》显示,在旅游演艺中,剧场驻场旅游演出达6.13万场,票房收入14.05亿元;实景演出1.61万场,票房收入4.9亿元;主题公园演出1.85万场,票房收入4.54亿元。国内已出现了一批有影响力的旅游演艺项目,见表1-1。

表 1-1 国内较有影响力的旅游演艺项目一览表

项目名称	演出地点	类型	内容特色
《印象·刘三姐》	桂林阳朔	实景演出	演出以“印象刘三姐”为总题,用大写意手法将刘三姐的经典山歌、广西少数民族风情、漓江渔火等元素创新组合,不着痕迹地融入山水,还原于自然,成功诠释了人与自然的和谐关系,创造出天人合一的境界,被誉为“与上帝合作的杰作”。该演出以真实的山水景观为舞

续表

项目名称	演出地点	类型	内容特色
			台,以大自然为剧场,四季景色不同,晴雨变化不同,演出也不相同,色彩与光的配合运用效果非常好,带给观众更加真实的感受
《印象·西湖》	杭州西湖	实景演出	演出内容紧紧围绕一个“水”字,以水来体现西湖的精髓与韵味,运用高科技手段来展现雨中西湖和西湖之雨的景象,从一个侧面反映西湖的神奇和自然;同时着重于挖掘杭州的古老民间传说、神话,依托实景剧场反映当地传统文化,展现杭州的自然特色、历史底蕴和民间文化积淀
《宋城千古情》	杭州宋城	室内立体 全景式大 型歌舞	演出以杭州的历史典故、神话传说为基点,融歌舞、杂技艺术为一体,运用现代高科技手段营造如梦如幻的艺术效果,给人以强烈的视觉震撼。以多种表演艺术元素诠释了杭州的人文历史,创作出华丽而高雅的节目,再现了一个缠绵迷离的美丽传说,一段气贯长虹的悲壮故事,一场盛况空前的皇宫庆典,一派欢天喜地的繁荣景象,巧妙地与游客们观光游览中所见的杭州美景相呼应
《印象·丽江》	丽江	实景演出	全剧分为上、中、下三篇,上篇为雪山篇;中篇为人与自然的对话;下篇为古城篇,在丽江古城的夜间演出。该实景演出以玉龙雪山的自然风光为天然背景,以纳西民族风俗为主的当地民俗民风构成了演出场景,表现了散居在丽江的十个少数民族的基本生活形态
《丽水金沙》	丽江	旅游歌舞 晚会	晚会以舞蹈形式呈现,荟萃了丽江奇山异水孕育的独特高原民族文化现象、亘古绝丽的古纳西王国的文化宝藏。演出呈现了当地8个民族最具代表性的文化意象,全方位地展示了丽江独特的民族文化和民族精神。演出通过优美的舞蹈语汇、扣人心弦的音乐曲调、丰富多彩的民族服饰、立体恢宏的舞蹈场面、出神入化的灯光效果,大大强化、提升了民族歌舞的表现力,开创了民族歌舞新的表现形式
《云南映象》	昆明	大型原生 态歌舞	这是一部没有用故事作为结构却包容了所有故事内涵的大型原生态歌舞作品。全剧囊括了天地自然、人文情怀,以及对生命起源的追溯、对生命过程的礼赞和对生命永恒的期盼
《蝴蝶之梦》	大理	大型梦幻 风情歌舞	以大理特有的“蝴蝶”文化内涵贯通全场,整个剧目在梦幻般的氛围中演绎,给人以强烈的视觉冲击力与艺术震撼力。全剧有五场:序、洱海明珠、三塔香云、苍山叠翠、

续表

项目名称	演出地点	类型	内容特色
			蝴蝶泉边。序将现场观众从剧场导入梦境；洱海明珠讲述大理的创世神话；三塔香云讲述大理具有世界属性的历史背景；苍山叠翠讲述大理作为亚洲文化十字路口古都的缘由及大理众多民族、文化、宗教与自然和谐共荣的渊源历史；蝴蝶泉边讲述梦圆大理的思想与情感
《香巴拉映象》	香格里拉	情景歌舞剧	其歌舞、音乐元素取自于生活在滇藏文化带上的藏族、纳西族、彝族、傈僳族、白族、汉族等民族原汁原味的生活。该剧以“天人合一、人神合一、万物合一”为创作主体思想，构建了和谐与自然、天、地之大美，展示了香巴拉民俗、民间乐律、舞蹈、民歌、民族服饰和丰富的自然景观及文化精髓，旨在传承发展民族传统文化，推崇大香格里拉文化品牌概念
《风中少林》	郑州歌舞剧院	大型原创功夫舞剧	该剧讲述一名少林武僧的传奇故事，上演了一场正义与邪恶的生死较量和一出包蕴东方隐忍之美的爱情悲剧。全剧既有精湛的少林功夫展示和恢宏的战争场面，又有如歌的人间情爱和如诗的中原风情，给人以强烈的视听震撼和全新的艺术享受
《禅宗少林·音乐大典》	登封	大型实景音乐剧	禅宗与少林，是演出的两大主题，演出以禅宗理念引领少林功夫，使它得到一种精神的提升。该剧是中国禅宗文化向世界文化的一次召唤，是对佛教哲理与人生、艺术与宗教、生命本源、人类精神归宿等终极问题的审美探求
《ERA—时空之旅》	上海	超级多媒体梦幻剧	深入挖掘和利用中国特别是江南特有的民族艺术元素，综合杂技、音乐、现场乐队、舞蹈、武术等，以时空交错为表现手法，艺术地展现昨天、今天、明天，展示中华民族悠悠历史、灿烂文明，展示迈向伟大复兴的中华民族精神风貌，展示上海人民全力推进小康社会建设的都市风情。世界顶级声、光、电、水幕多媒体设备创造前所未有的视听震撼；原创音乐、歌舞表演、杂技武术等多种艺术元素演绎如梦如幻的舞台效果
《创世纪》	深圳世界之窗	大型史诗音乐舞蹈晚会	这是使用国内最先进技术进行的演出，其舞台华丽、演员阵容强大、服饰精美。演出主要表现世界古文明的精髓，内容分为三段：希腊神话中的木马传说，汉楚之争时的霸王别姬，一千零一夜之阿里巴巴。进行演出的环球舞台上装大型的LED屏幕，使得游客即使在舞台的最外围，也能清楚地欣赏到世界之窗绚丽多彩的大型演出

续表

项目名称	演出地点	类型	内容特色
《千古风流》	深圳世界之窗	大型音乐舞蹈史诗	《千古风流》以“生命与爱情”为主题,从五个世界经典爱情故事中各选取了一个动人悱恻的情节,用《特洛伊》《罗摩衍那》《楚魂汉风》《源氏物语》《天方夜谭》五场戏展现爱情的美丽、热烈、凄婉、无奈,揭示生命与爱情的联系
《森林密码》	广州长隆	大型实景式主题马戏	剧目围绕发生在一片神秘热带雨林中的离奇故事而展开,通过高超的导演手段再现了扑朔迷离的森林密码解密过程。该剧以天人合一为创作核心理念,体现了人与动物、人与自然、人与万物的和谐相处,是一首万物生生不息的美丽生命赞歌,是一出用现代西方艺术手段演绎东方哲学精髓的马戏精品
《时空魅影》	广州“魔方”国际商旅场	大型蒙太奇超限多媒剧	以轻松搞笑的艺术风格和大型歌舞秀的豪华场面叙述了一个穿越时空的执着、惊险的爱情故事。与一般传统舞台剧相比,《时空魅影》更像是展现人性的“大观园”,因为每一个主要角色都在演绎人性的善与恶
《仿唐乐舞》	西安陕西歌舞大剧院	仿古乐舞	这是一场经过现代艺术家们精心钻研、悉心编排的盛唐歌舞表演,不仅在视听方面能够给观众带来美好的享受,也是展现中华民族悠久灿烂文化的一种方式。该剧目由陕西歌舞大剧院的艺术家们集体创作,晚会由器乐、声乐、舞蹈组成,展现了盛唐王朝万国朝贺、民族交融的鼎盛景象及风土人情
《梦回大唐》	西安大唐芙蓉园	综合性大型乐舞表演	全剧由序“游园惊梦”和“梦幻霓裳、梦浴华清、梦邀秦王、梦萦西域、梦游曲江、梦回大唐”六幕共七个部分组成,是一台集盛唐风情、歌舞精粹、绚丽奇幻、神秘刺激、狂欢多彩于一身的综合性大型乐舞表演,可谓是现代唐风乐舞之登峰造极的粹粹。它汇集诗、乐、舞艺术表演,融舞台灯光、音乐、服饰、特技表演为一体,动感与大气、华贵和美艳是整个诗乐舞剧的亮点
《藏王宴舞》	九寨沟	歌舞宴	该剧以公元641年吐蕃藏王松赞干布迎娶唐朝文成公主的故事为内容,展现了藏汉联姻时藏王设宴、歌舞升平的场面。融合了男女声独唱、舞蹈、民族弹唱、乐器独奏、宗教法舞、大型藏羌服饰展示、观众互动节目等,展现了地方民族文化的精髓。这是九寨沟向广大游客展示藏族风情的一场歌舞宴,游客可以在欣赏藏族歌舞的同时,喝青稞酒、吃牦牛肉

续表

项目名称	演出地点	类型	内容特色
《天下峨眉》	峨眉山风景区	3D 实景剧	整个演出以自然风光为基本元素,以人文历史、佛教传说为内容,结合现代化的声光电舞台设备和音响效果,打造了以湖光、山水、舞台、星空、森林为背景的多层次演艺效果,展现了“云上金顶,天下峨眉”的天下第一山的气势。整个演出充分结合峨眉山的特点,在演出时再现了“峨眉四绝”;同时穿插运用全新的手法表现四川的民间绝技,如手影、变脸、吐火,以及让人眼花缭乱的峨眉武功;还运用穿佛圈、颂佛经、迎普贤、放生、戏灵猴、跳圈舞等互动表演形式,为观众营造全新的旅游体验
《蜀风雅韵》	成都	戏曲文艺表演	蜀风雅韵会聚川内名角,推出每晚一场的“经典戏曲”“民间绝艺”表演,使梨园昔日风采重现,传统声韵余音绕梁。西蜀文明薪火相传,有得天独厚之优势。变脸、吐火、滚灯等技艺驰名华夏;杖头木偶鬼斧神工、技艺精妙;绝迹多年的手影戏,重返民间;女儿清音丝丝入扣,不可言传。听古琴拨动,不觉梦回三国。闻二胡声起,换了白衣苍狗。鼓乐齐鸣,荡气回肠,喜乐无限
《金沙》	成都	大型音乐剧	该剧将成都的永陵、三星堆,尤其是金沙考古的发现,通过艺术的手段完美地“复活”。三星堆出土的青铜神树,永陵的二十四伎乐,金沙遗址的太阳神鸟金箔、硕大的古象牙、千年乌木……或化身成舞台上的布景,或化身为活泼泼的、血肉饱满的人物,演绎出这片古老而富饶的土地上,美丽而浪漫的传说,奇幻如梦,令人浮想联翩。看《金沙》,就是了解成都、了解“金沙遗址”文化的唯美之路
《北京之夜》	北京	大型组合式晚宴艺术	“北京之夜”融合中国传统音乐、舞蹈、戏剧、杂技、曲艺、服饰等艺术形式,并与主题餐饮、商品开发经营巧妙结合起来,致力于在首都北京为人们展现一幅中华上下五千年历史发展、多民族文化艺术荟萃的美丽画卷
《吴桥杂技》	吴桥杂技大世界	杂技表演	吴桥有中国乃至世界上唯一的五千年杂技文化,源远流长的杂技历史,丰富多彩的杂技民俗,惊险奇绝的杂技节目,构成了吴桥杂技民俗旅游的宝贵资源。吴桥杂技表演展示民俗精粹,尽显艺乡风情

资料来源:大地风景国际咨询集团统计, <http://www.bescn.com/hynews30/4884.html>。

除此之外,许多景区还开发了独具特色的旅游演艺项目,如:平遥古城的原生态纯地方小戏《晋商乡音》、无锡影视城的大型影视特技表演《铁血丹心》、周庄的大型水上实景演出《梦萦周庄》等。随着旅游演艺的不断丰富,市场规模稳步扩大,各地富有当地文化特色的旅游演艺项目愈加受到旅游者和投资者的青睐。不同于以往主题公园和景区附属产品的角色,旅游演艺项目正逐渐成为重要的旅游吸引物。

第二节 实景演出概念阐释

一、实景演出的产生

实景演出的前身是西方的景观歌剧。世界上第一部大型景观歌剧是1986年出现的以威尔第剧本为母本创作而成的大型歌剧《阿依达》,在埃及金字塔和狮身人面像前演出。景观歌剧利用异常逼真的现场背景营造出较舞台剧更为生动的氛围,让观众有种身临其境之感,引导观众和剧情产生更为强烈的互动感。

我国最早的景观歌剧是1998年9月5日在北京太庙上演、由张艺谋执导的、改编自意大利普契尼作品的《图兰朵》,张艺谋充分利用中国式的宫廷背景,巧妙地将太庙的传统殿堂式建筑、曲院风荷的园林式风光和江南小桥流水的婉约完美地糅合在一起,创造出一组美轮美奂的中国意象图。

此后,梅帅元、张艺谋将“景观剧”的理念引入我国的歌舞演出中,与王潮歌、樊跃联手打造了国内首部山水实景演出《印象·刘三姐》。《印象·刘三姐》于2004年3月20日正式公演,世界旅游组织的官员赞赏其为“这是全世界仅有的演出,从地球上任何地方买机票来看再飞回去都值得”。《印象·刘三姐》每晚在阳朔上演1~2场,该演出以闻名遐迩的电影《刘三姐》及经典山歌为表现内容,配合阳朔美丽的自然景观、独特的风土人情,以漓江方圆2公里的水域为舞台,以漓江江畔12座著名山峰为背景,配以美轮美奂的灯光,通过精心设置的场面调度 and 人数众多的演员群体的表演,用音乐和舞蹈的形式为观众呈现出精彩的表演,山水实景演出因此而诞生。《印象·刘三姐》

推出后大获成功,山水实景演出开始风靡全国,涌现出《印象·丽江》《印象·西湖》《印象·海南岛》等“印象系列”以及《宋城千古情》《禅宗少林·音乐大典》《魅力湘西》等一批知名度较高的大型实景演出。从2004年到2014年的10年间,实景演出在中国大地上遍地开花,据国家旅游局统计,目前全国投资上百万元、有些影响力的实景演出已有200多台,实景演出已成为一个产值达上百亿元的大产业。

二、概念阐释

《印象·刘三姐》第一次完整呈现了实景演出的内涵,即在景观歌剧的经典意象群和实景布景的基础上,又添加了实景山水这一关键元素。与景观剧不同的是,动态的山水实景不仅是演出的背景,还参与到演出的创作中,演出效果随自然环境的变化而变化,是自然与人合作的演出。《纽约时报》曾用“中国式的山水狂想”来形容中国的山水实景演出,它打破了传统二维舞台的空间局限,让自然环境成为演出的一部分,营造可知可感的三维立体视觉效果,阐述“天人合一”的文化内涵。梅帅元先生曾用“此山、此水、此人”定义山水实景演出,即实景演出要用当地的山、当地的水等自然环境,表现当地人民的生活状态、习俗和文化。而魏小安(2007)认为山水实景演出是“一个以真山真水为演出舞台,以当地文化、民俗为主要内容,融合演艺界、商业界为创作团队的独特的文化模式,是中国人的独创,是中国旅游业向人文旅游、文化旅游转型下的特殊产物”。《印象·刘三姐》的巨大成功将大型实景演出的发展态势推向了高潮。

至此,大型实景演出作为一种新的艺术形式受到了普遍的认同,大型实景演出也已不再仅局限于名山大川等风景名胜區,而是逐渐扩展为以较为完整的著名的自然或人文景点、景区,或者具有特殊意义的真实地点作为背景,借助舞美、影像、灯光等现代科技手段,以大型歌舞的艺术表现形式,对具有历史性、创意性的丰富故事内容,具有历史性、地域性的民俗风貌及风土人情加以展示,从而更丰富全面地展现当地的旅游文化资源,为观众营造出如梦如幻的现场感。总的来说,山水实景演出是一种以自然实景为舞台,结合现代高科技手段,以艺术创意为龙头整合当地山水自然资源和民俗文化资源的户外表演形式,是艺术创作和商业资本联姻的产物。

三、实景演出的特点

(一) 以真山真水为演出舞台

《印象·刘三姐》的演出地刘三姐歌圩山水剧场,坐落在阳朔城东漓江和田家河的交汇处,由玉屏峰、雪狮岭和书童山等十二座山峰和约为1.654平方公里的水域构成。观众席为180度全景视觉的绿色梯田造型,可看到江上约2公里范围的演出和景物。《印象·西湖》的表演舞台选在西湖的岳湖景区,南至赵公堤,北至岳湖楼,西至曲院风荷,东至苏堤。在岳湖楼南边设置可容纳1800人的升降式可收缩可移动阶梯形看台。

(二) 演出结合当地文化民俗

《印象·刘三姐》以当地歌仙刘三姐为创作原型,在优美的山歌中展现漓江的美景和淳朴的民俗。《印象·西湖》则以西湖浓厚的历史人文和秀丽的自然风光为创作源泉,深入挖掘杭州的古老传说、神话,使西湖人文历史的代表性元素得以重现。《印象·海南岛》则着重突出海南岛休闲、浪漫的时尚元素,充分演绎海南岛的海岛风情和休闲文化。这些能够被实景演出挖掘、吸纳的文化是最具当地特色的精华,往往也是重要的非物质文化遗产。

(三) 大规模大手笔

据2006年统计,在全国各重点旅游城市和旅游景区定时定点上演的、投资在百万元以上的旅游文化演出有153台,资金投入达17.9亿元,参加的专业和业余演职人员1.76万人,观众达1.67亿人次。实景演出多依托我国悠久、丰富的历史文化和民族文化资源,包括传统的音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、杂技、马戏、武术等文化艺术形式,配以创新的设计理念、编排组合以及高科技的演艺手段,焕发出蓬勃生机,引发市场强烈反响。旅游文化演出中上亿元的大手笔不断。广州长隆的《森林密码》,综合投资3亿元,仅灯光一项就投入2000多万元;《禅宗少林·音乐大典》项目总投资3.5亿元。

(四) 舞台效果运用现代高科技手段

《印象·刘三姐》在演出和山水剧场的建筑方面,引进现代科技手段,投

人巨资建造了目前国内规模最大的环境艺术灯光工程及视觉、烟雾效果工程，在1.654平方公里水域的舞台上，呈现出震撼心弦、如梦如诗的视听效果。灯光、音响系统均采用隐蔽式的设计，与环境融为一体，水上舞台全部采用竹排搭建，不演出时可以拆散、隐蔽，对漓江水体及河床不造成影响，将高科技舞美运用得淋漓尽致。

第三节 非物质文化遗产活化理论

如前文所述，结合当地文化民俗是实景演出的特点。这些文化民俗通常最具当地特色，往往也是重要的非物质文化遗产。实景演出将非物质文化作为核心的展示内容，创新了非物质文化遗产的活化理论。

一、非物质文化遗产

2003年，联合国教科文组织在《保护非物质文化遗产公约》中对非物质文化遗产的界定是：被各群体、团体、有时为个人视为其文化遗产的各种实践、表演、表现形式、知识体系和技能及其有关的工具、实物、工艺品和文化场所。各个群体和团体随着其所处环境、与自然界的相互关系和历史条件的变化不断使这种代代相传的非物质文化遗产得到创新，同时使他们自己具有一种认同感和历史感，从而促进了文化多样性和人类的创造力。该公约所保护的并非非物质文化遗产的全部，而是其中最优秀的部分。主要包括：(1) 口头传说和表述，包括作为非物质文化遗产媒介的语言；(2) 表演艺术；(3) 社会风俗、礼仪、节庆；(4) 有关自然界和宇宙的知识和实践；(5) 传统手工技艺技能；(6) 与上述表现形式相关的文化空间。

2005年，中国国务院《关于加强文化遗产保护工作的通知》中对非物质文化遗产定义为“各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式，包括口头传统、传统表演艺术、民俗活动、礼仪与节庆、有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践、传统手工艺技能等以及与上述传