



青少年校外教育实践研究丛书

实践·探索·研究

第四辑

北京市丰台区青少年活动中心(少年宫) 编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社



青少年校外教育实践研究丛书

第4辑 (95) 目录页

实践·探索·研究

第四辑

北京市丰台区青少年活动中心(少年宫) 编



WUHAN UNIVERSITY PRESS

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

实践·探索·研究. 第4辑/北京市丰台区青少年活动中心(少年宫)编. —武汉:武汉大学出版社, 2014. 10

青少年校外教育实践研究丛书

ISBN 978-7-307-14443-9

I. 实… II. 北… III. 校外教育—北京市—文集 IV. G77-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第224321号

责任编辑:徐 纯 孙 丽 责任校对:王 蕾
出版统筹:陈亚然 张香宏 装帧设计:马小宁 管 兰 张金萍

出版发行:武汉大学出版社(430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:whu_publish@163.com 网址:www.stmpress.cn)

印刷:武钢实业印刷总厂

开本:787×1092 1/16 印张:26.25 字数:426千字

版次:2014年10月第1版 2014年10月第1次印刷

ISBN 978-7-307-14443-9 定价:48.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。

目录

01

第一部分

从实际问题出发 开展校外教育特色研究

- 02 培养创新意识 转变思维观念 提升创新能力
——在 2006 中国青少年社会教育论坛上的发言 王振民
- 14 营造教师专业再成长环境浅谈 石冬玲
- 19 创新思维观念 打造特色团队 王振民
- 26 漫谈校外教育机构教师专业发展中的角色与
教育模式转变 冯雅楠
- 31 开放、多元发展,打造丰台区少年宫
品牌活动“六面体” 刘建文
- 37 浅谈北京市校外教育机构西洋乐器艺术教育 王怡丹
- 42 关于少儿小提琴教学思考和尝试
——校外少儿小提琴教学与学习的常见问题 王怡丹



47

第二部分

从兴趣培养入手 树立先进的校外教育理念

- 48 更新观念 转变发展模式 王振民
- 54 浅析中小学校外艺术教育中的民族文化传播 白大伟
- 61 少年宫英语兴趣小组与学校英语课堂差异的研究 冯雅楠
- 68 浅谈“快乐教育”对(舞蹈)教学的意义和影响 曹 颜
- 76 “心镜万象生”——少儿舞蹈创作的根基所在 伍晶晶
- 82 在音乐游戏中开发儿童的多元智能 陈 思
- 87 校外美术实践活动——儿童成长的一块沃土 张 菁
- 94 美是一切教育的本质——兼论幼儿艺术教育的作用 荣 华
- 100 让民族声乐之花竞相开放 王艺霖
- 105 校外武术教育教学活动中的兴趣培养 刘庆菊



第三部分

基于专业实践 培养创新意识

- 112 更新观念 创新管理 少年宫管理机制的建设与实效 王振民
- 118 浅谈校外美术教学的创新 陈 红
- 124 在美术教学中学生创新能力培养的探究 陈 红
- 129 结合美术组“放飞奥运梦想”风筝制作、放飞
实践活动的开展谈校外教育小组培训活动的
创新性与实践性 王建军
- 134 小提琴教学模式创新研究 王怡丹 张 岩
- 140 在新课程理念下指导学生英语课后学习
的探索与实践 赵咏梅
- 146 校外教育中武术社团多元化建设的实践与思考 吕 赛



第四部分

注重情感培养 全面提升综合素质

- 154 做“智慧型”教师 王振民
- 158 古筝音乐教学审美情趣培养与人生修养的造就 雷 姬
- 162 在钢琴童话剧中培养儿童的音乐情感 刘晓宇
- 167 在音乐游戏中开发幼儿的多元智能 刘晓宇 陈 思
- 173 北京音乐人谈北京精神之爱国 王小蓓
- 178 开展面塑教学活动有助于提高儿童的审美素养 王 妍
- 184 在校外小提琴教学中培养学生的综合素质 张 岩 王怡丹
- 188 开展社团活动 促进学生个性全面发展
——少年宫弹拨乐团的组建与思考 王 颀
- 194 浅谈音乐教育中的情感培养 翟 鹏
- 198 提高音乐素质，发展音乐“细胞” 翟 鹏
- 203 浅谈古筝教学中音乐审美能力的培养 张莹莹



- 210 校外教育机构教师专业素质标准课题文献研究
——之国外文献研究分析报告 冯雅楠
- 230 浅谈儿童舞蹈中技巧的运用 陈亚宇
- 238 从“钢琴匠才”到“钢琴诗人”
——浅谈钢琴学习中听觉能力的培养 桂 众
- 244 论少儿表演能力在体育舞蹈中的重要性 黄 艺
- 249 校外剑桥英语词汇教学的探索与实践 李 丽
- 257 寓教于乐 寓教于美 李 丽
- 263 如何辅导孩子练习手风琴 李 涛
- 267 浅谈儿童钢琴手指训练的常见问题及其解决方法 石妙元
- 271 让弹琴的孩子在音乐中自由呼吸 宋 宁
- 275 浅谈小提琴基础音准的练习方法 孙 静
- 282 少年宫儿童合唱团训练方法探索与研究 王小蓓
- 287 浅谈呼吸在大提琴演奏中的重要性 王雅鹿
- 290 浅谈如何提高青少年大提琴演奏技巧 王雅鹿
- 293 低龄儿童声乐学习中的心理教学策略之我见
——人本主义教学观在声乐教学中的运用 王 郑
- 299 基于任务的合作学习模式在校外英语口语
教学中的应用 原亚丽
- 305 校外低组别英语词汇识记的问题及对策 原亚丽
- 315 儿童剪纸教学活动初探 张 菁
- 324 浅谈“任务驱动法”在机器人教学中的应用 张 琪
- 328 开展现代信息技术培训的实践研究 张 巍
- 335 浅谈如何加强校外活动设计的艺术性
——对英语主题教育活动“温情母亲节”的分析 赵咏梅
- 342 英语口语教学中的新尝试
——“最小词汇量的有效应用” 赵咏梅



351

第六部分

开展教育比较研究 拓展国际视野

- 352 适应全球一体化 发展教育国际化
培养具有国际视野、通晓国际知识的人才 王振民
- 356 从“蒸锅”到“熔炉”的头脑风暴
——国际文化交流研修启示录 冯雅楠
- 361 浅谈中西方钢琴教育 付蓉蓉
- 364 从机器人项目的开展与评价看中美两国
机器人教育的差异 李 红
- 373 美国杨百翰大学艺术教育考察之启示 赵 俭
- 379 从中西方文化比较谈校外英语学习和活动中的层次 赵咏梅



385

第七部分

其 他

- 386 用心灵的火花点亮智慧人生
——丰台区少年宫党总支开展教育感言征集活动
案例分析 陈福庭
- 390 浅谈体育舞蹈竞赛主持人对少儿体育舞蹈竞赛
全局的影响 黄 艺
- 396 戏剧中的人物言语性格化创造 荣 华
- 405 构建多元、新颖、浓厚的环境文化教育氛围
——浅谈少年宫的环境文化建设 张 巍





第一部分

从实际问题出发 开展校外教育特色研究

教育者必须是一群思考者。为了打造强大的校外教师队伍，更好地实现校外教育的独特功能，丰台区青少年活动中心（少年宫）（以下简称丰台区少年宫）的教师在各自的从教领域不懈地思索和探究。伴随着对校外教育特点和内涵更清晰的认识，校外教育活动的开展正逐渐趋于规范化和科学化，校外教育工作也进一步得到了提升和改善。





培养创新意识 转变思维观念 提升创新能力

——在 2006 中国青少年社会教育论坛上的发言

王振民

随着青少年宫场所的增加，办学规模的扩大和办学水平的提高，我们逐渐认识到硬件条件已经不再是制约当今青少年宫发展的主要矛盾，校外教育要改革、教师要教育、活动要创新，成为新世纪青少年宫发展的主流。“向内涵发展，创校外教育活力”成为大家最关注的话题。教育向内涵发展的核心是人的发展，对人的发展以往我们只单纯强调青少年宫对促进青少年学生发展方面的功能，现在必须全方位地对少年宫的教育功能重新定位。青少年宫应该不仅是学生发展的场所，还是教师发展的场所。每个青少年宫人应该通过实践活动获得自身发展，通过培养创新意识、提升创新能力、转变思维观念，推进各项工作向内涵（创新的高新层面）发展。

创新是当今世界出现频率非常高的一个词，企业家、政府官员、学校、青少年宫，甚至每一个人几乎都在思考着如何创新，现在“创新”两个字已经扩展到了社会的方方面面。比如我们所讲的理论创新、制度创新、经营创新、技术创新、教育创新、分配创新、学习方法创新、管理创新等。创新就是赋予资源以新的创造财富能力的行为。对创新我们有多方面的理解，说别人没说过的话叫创新，做



别人没做过的事叫创新，想别人没想到的东西叫创新。有的东西之所以叫创新，有的是因为它提高了我们的工作质量，改善了我们的生活质量，有的是因为它提高了我们的工作效率，有的是因为它巩固了我们的竞争地位，有的是因为它提升了我们的内涵，有的是对我们的经济、社会、技术产生了根本影响。但是创新不一定非得是全新的东西，旧的东西换以新的形式包装一下，包装旧的东西也叫创新。旧的东西换以新的切入点叫创新，总量不变改变结构叫创新，结构不变改变总量也叫创新。

创新又是一个非常古老的词。在英文中，创新 Innovation，这个词起源于拉丁语。它原意有三层含义：第一，更新；第二，创造新的东西；第三，改变。在文字上，创意、创新与创造力，看起来很相似，实则是不同的三个概念，所以在“学”与“做”的时候，常让人觉得模糊不清而容易会错意，结果造成错学、错用之憾。

一、创意、创新、创造力的概念

（一）创意

创意是一种“跳脱”传统习惯，突破现有形状、颜色、声、光等的观念。所以创意比较注重在“形、色、声、光”上的变化，以及替代与重新组合后的新感觉。一般来说改变“游戏规则”，改变原有的思考模式，就可以很容易达到创意的目的。事实上，使用创意最多的地方，就是在日常生活中。

日常生活中所用的各种生活用品、计算机、通信用品、家电用品、家具、厨卫用品、器皿、器具及设备，处处都充满了创意，只是习惯成自然，我们容易忽略它的存在。所以如果学习创意，应该要从生活开始，只要善用搜索与观察的能力，将不难发现我们的生活时刻都被创意包围着。

将生活中的创意“思考模式”，应用到工作中，创意就会源源不断的涌出。由于这些“创意思考”，而使工作内容变化无穷，工作成效无限宽。其实任何工作都需要创意，“创意”是一种个人的能力，也是“竞争力”优劣（强弱）的表现方式，更是个人“绝对优势”的呈现。

（二）创新

创新会用到创意，但是比重并不会那么多。创新通常是指在既有的“承袭



旧制”上，稍加改良、变化而成。一般来说它比较偏向于在旧思维或是商品上的一种翻新动作，绝大部分都是为了满足环境或是使用者的需求衍生而出。

所以“创新”主要是因人有其特殊的需求和市场，而尝试着去做改进、改良、改变、改善”等，从而衍生出许多另类的新思维、观念、概念、意识、新知或是商品等。创意是创新的基础，创新 = 创意 + 实施。

创意在先，创新在后。创新始于创意。试着把创意和创新与生活中的每一件事联系起来，你就会有很多的想法，想法就是创意，想法就是创新。

（三）创造力

创造力讲求的是一种从无到有的能力，但并不一定是要从零开始。创造力是实践、整合创意和创新的一种过程，它所强调的是从“想”到“动作”至“完成”的一贯性。不断吸收新知识，增删更新脑内的资料，调整思考模式，改变主、客观上的一些决定性因素等，来增强创意、创新、创造力上的能力，从而激发潜能。

不论是创意、创新或是创造力，都存在风险。

二、创新教育的概念、内涵

创新能力的培养是创新教育的核心。或者说，创新教育是根据创新原理，以培养学生具有一定的创新意识、创新思维、创新能力以及创新个性为主要目标的教育理论和方法，重在使学生牢固、系统地掌握学科知识的同时发展他们的创新能力。

创新教育的第一方面内容是创新意识的培养，也就是对推崇创新、追求创新、以创新为荣的观念和意识的培养。创新教育的第二方面内容是创新思维的培养，它是指发明或发现一种新方式用以处理某种事物的思维过程，其要求重新组织观念，以产生某种新的产品或事物。创新教育的第三方面内容是创新技能的培养，它反映了创新主体行为技巧的动作能力，是在创新智能的控制和约束下形成的，属于创新性活动的工作机制。创新教育的第四方面内容是创新情感和创新人格的培养。创新过程并不仅仅是纯粹的智力活动过程，它还需要以创新情感为动力，如远大的理想、坚强的信念以及强烈的创新激情等因素。

三、创新思路

改变一成不变或制式僵化的习惯，是创造新意的起点。另类思考与一般经验



或习惯有所不同，就是创意。

联想是创意的法宝，融汇是创新的捷径。勤于思考是永恒不变的唯一法则。集思广益是实现梦想的最佳技巧。创意是创新的基础，创新是创意的结果，创意来自于对理论的探索和经验的积累，创新来源于对创意的运用和大胆的实践。

换个角度看问题、用不同角度看事情，从不同的认识中开发创意。

(1) 颠倒原来的假定会开阔你的思考，你可能会发现自己看着和别人一样的事物，也会有不同的发现。许多有创造力的思考者在向成见挑战而且把它颠倒之后，从而得到最原始的创意。当你换个角度想，就会有新的认识。

(2) 启发拥有多角度想法的创造力。想要开发这方面的创造力，得从各种不同的观点、着眼点以及切入点思考事情，然后再决定某个方向最适合的感觉和能力，就可找到适合的角度，才能产生适合的创意。

(3) 创意是逻辑思维、形象思维、逆向思维、发散思维、系统思维、模糊思维和直觉、灵感等多种认知方式综合运用结果。要重视直觉和灵感，许多创意都来源于直觉和灵感。

例如，中国菜可以用西餐的方式来吃吗？现在很多自助餐就是源于这一想法；昂贵的汽车可以像水果一样零买吗？分期付款就是出自这一概念。改变观念——观念就是力量，有时仅仅是认知上的改变，就可以产生力量无穷的创意。要知道，创意有时候只是用不同的眼光看一个旧东西，仅视角改变了，东西就成新的了。

改变用途——改变用途可以创造更多新的可能和发现。改变用途就是创意。例如，女性护肤保养品中有一种面膜叫做 SK-II。SK-II 来自于日本的一种传统酿酒技术，有人发现酿酒的那些女性即使是老太太，脸上的皮肤都非常光滑。原来她们在酿酒的时候，经常把酒糟抹在脸上，所以皮肤变得很光滑。SK-II 的制造者就把酿酒剩下不要的酒糟带回去研究，生产出面膜，再以很高的价格出售。其实我们的日常生活中充满了这一类的创意：我们会发现生活中到处都可以有创意。

改变用途，基本上分为三类：改变人的用途，改变物的用途，改变知识的用途。

新语言——语言是意义的载体，也是概念的载体。新语言可能来源于新概念的产生，也可能是旧语言应用时发生的变化。语言本身又可以带来许多的改变。



现在很多公司和媒体都喜欢使用同音词或者同义词来表达一种意思。

例如,“超级女声”风靡全国之后,现在全国都在讲PK,PK就是一个被创造出来的新词。“玉米”“凉粉”“盒饭”等词语都有了新的含义,也成了最新的流行词。

新感觉——所有的符号都可以传递信息,语言只是其中之一。当搞清楚新语言所隐含的新创意之后,我们很快就会注意到,一切颜色、线条、声音及其他符号,都是创意的来源。

四、创新方法

(一) 激发创新活力和想象力

在汉语中“创造”的“创”字本身就是破坏、伤害、创伤等意思,在这里有一种暗示,在“造”之前先要对原有的事物进行某种程度的破坏。世界上的任何事物都是以某种状态存在的,其存在状态又是相对静止和稳定的。而创造必然会破坏这种状态,没有“创”就没有“造”,“创”是“造”的前提,“造”是“创”的目的。缺乏这一观念的人只把注意力集中在如何“造”上,而忽略了“创”是前提。世界上许多本身也有创造能力的人,他们的创造成果之所以一直不能诞生,并不是因为他们的才智不够,而是因为他们不敢或不愿打破既定的存在状态,试图在不破坏旧事物的基础上来创造新事物,这根本是行不通的。

(二) 突破观念 思出新维

创意绝不是一般意义上的模仿、重复、循规蹈矩。好的创意必须是新奇的、惊人的、震撼的、实效的。打破常规、叛逆传统、延伸升华或破旧立新,这就是创意。创意是一种文化底蕴,是一种闪光的震撼,是创造与毁灭的循环,是超越自我、超越常规的新思路。

所有富于创造的人都认为自己有创造力,都是很有自信的人,而缺乏创造的人大都认为自己创造力不足,都是缺乏自信的人。创意是推出行动的一种思维冲动,是想象力的一种呼唤器。人们的创意过程实际上就是对各种因素进行重新综合的过程。越是把看似无关的因素综合成新的统一体,这种综合就越能出创意、出奇效。

通常人们在思维过程中习惯于就事论事或从自我角度去分析问题。如果把人们习惯的思维作为平面的话,那么立体思维者则是站在更高思维层面上看问题,



他们更善于从大局着眼，从宏观的高度寻找微观层面问题的解决办法。这样立体思维者的眼界要宽，解决问题的途径自然要比平面思维开阔得多。立体思维本身是一种思维观念。在立体思维者眼中，没有什么问题是孤立存在的，他们总是习惯于站在一定的高度，把具体问题和许多与之具有相关性的因素一同加以审视。

创新思维就是不受现成的常规思路的约束，寻求对问题的全新的、独特性的解答和方法的思维过程。要培养创新能力，最具决定性的方法是跳出框框跨越到另一个范畴，摆脱从前的思考模式、规则或既定秩序、权威和体制，改变常规行为或内容的结构，使其成分比例或顺序发生某些变化，通过突出某些方面而产生变革效应，这种在原有基础上的变通同样是创新。创新就是突破旧观念，创新就是摆脱旧习惯。

创新与发明其实并不是什么难事，只不过是大胆地将想法变成现实。任何事物不管怎样，其中都含有可以改变的部分，都可以通过加注新的因素使之成为很有生命力的新东西。

（三）重组信息 激活思维

世间万物全是“一”（物质元）的组合场，任何物质（物质元）又都可以拆分后再组合，变成一个个更小的信息元或者是一种新的组合物质。将一个大的信息分拆为若干个小的信息元，然后综合运用杂交或其他创新方式进行构思，就可以产生出比分拆信息前多得多的创新。

世间万物都是普遍联系着的，任意的此物与彼物间，也会存在直接和间接的联系。有创意的人之所以能屡出奇招，最精妙处在于他能轻易发现常人所不能发现的间接联系，并想办法用最直接的方式表现出来，这就形成了令人拍案的新招与奇招。

日常生活中，我们会接触到许多这样、那样的信息，要想激活自己的思维，就要将相关的与不相关的信息集中起来分析，分析这些信息与自己工作的关联度，如果我们发现的关联面越广，发现的关联度越高，思维越活跃，我们可以利用的价值就越大。启发拥有多角度想法的创造力，从各种不同的观点、着眼点以及切入点思考事情，只要你能将随意得来的信息与工作的实际联系起来考察，从中对关联度进行分析，就可以找出新的思路和新的招数。



要创新，首先要有创新意识，创新意识就是把人的思想观念、计划具体化、形象化的一种才能和过程。有创新意识的人总是借助头脑的想象力，把已经存在的概念和想法，进行全新组合，创造出全新的事物。

（四）整合优势 借力造势

管理之道全在于借力，借力以成事，巧借巨人肩，垫我步青云。借助种种有益于成就青少年宫事业的机会和势能，是全力推进青少年宫事业发展的战略原则。

借力造势，是青少年宫管理者倍增自身效能的有效方法。借力造势是在国家事务管理中，在外交、军事、政治、经济等活动中的常规策略，它能起到桥梁、催化、缓冲、转换、增力、长效等作用。这些作用是一个单位在竞争中借以生存发展的不可缺少的因素。巧妙、有效地利用一切可借之物造势，借力于人，适时而动，筑台造势，联结精英成大事。个人能力总是有限的，长期孤军作战成不了大气候，优秀管理人才的精神实质是以客观而敏锐的观察力去发现时机和人才，尽用自己所长，联结四方力量，借精英肩膀，造出名牌。

创新的关键是要有好的创意，即创新活动的思路，在一定的内在和外在条件下，创意方法就显得尤为重要，它是创意成功与否的关键所在。在相同的客观条件下，创意者如果能够熟练地运用适当的创意方法，则对创意的产生以及创意的运用过程大有益处，它直接影响着“成”与“败”。掌握了创意的方法，甚至不用“踏着方步冥思苦想”，也有可能产生好的创意，要掌握这些方法也不难，它就像一层窗户纸一样一捅就破。

五、创意、创新策略

（一）“嫁接”与“杂交”

“嫁接”与“杂交”两词均来自生物领域，意思是把不同品种的两种植物用芽或枝接在一起，以达到提高结果、增强抗性、提高品种质量等奇妙效果。如今，生物领域的“嫁接术”被一些富有开拓性精神的人应用到各个领域，并取得了令人意料不到的奇效。

（二）超序联想

超序联想就是打破所有物质和事物的时间序、空间序、功能序的界限，通过大脑的联想、假设把任意事物的任何元素进行相干。简单地说，就是能通过



相似性、接近性、比较性、关联性成千上万种特性的某一种联系链将事物联系起来。甚至可以把那些看似风马牛不相及或水火不相容的事物通过联想、假想、超想……将它们进行相干结合，使他们联系起来，从而得出无穷的方法和创意。

（三）替代移用

替代移用，活用创新技法，关键是进行观念的移植。观念移植是指设法将某个领域的理论、方法和策略引用移植或模仿到另一个领域。

（四）新的组合

一个新想法是旧的成分的新组合。“新的组合”的关键是“新”：在新的教育观念的指导下，考虑新的教育需要，将已有的知识和经验按新的结构形式组合起来。

（五）新异发现

新生的、与众不同的事物总是与人们的旧观念相悖，因此常被人们看作异物而遭铲除；又因其生成过程处于自然状态，带有某种偶然性，所以若不加以呵护和培育，便很可能自生自灭。创新者的高明之处就在于能及时地发现它，并以全新的观念评价其价值，以科学的态度研究其生成及发展机制，促成新生事物由自然生成向人工培育、由偶然向必然、由弱势向强势转变。其实，我们身边的人，甚至我们自己都不乏创新之举，只是需要我们去留心观察和精心培育。

（六）缺点列举

教育改革的突破口往往就是教育创新的切入点。怎样选择改革的突破口？这就要看改革对象的薄弱环节在哪里，克服缺点的措施往往就是创新的好主意。缺点列举是最通用的创意方法，其程序是：先列举缺点，再针对缺点寻找纠正的措施。

（七）变通求异

改变常规教育行为或教育内容的结构，使其成分比例或顺序发生某些变化，通过突出某些方面而产生变革效应，这种在原有基础上的变通求异同样是创新。

（八）类比移植

受相关、相近或相似事物某些特点的启发，把适用于其他事物的知识、经验进行改造后加以利用，不失为一种好的创意方法，这就是类比移植。采用类比移植方法，要认真研究客体与本体间是否存在可以类比的共性，准确把握客



体具备而本体尚未具备的特点和实质，并对移植内容进行可行性论证。所移植的从根本上说只能是一种理念，先进的理念只有同教育规律结合起来，才能产生积极的效应。

（九）意向转化

骤然间悟出一个道理（顿悟），迅速而确切地形成一个判断（猜想），不经意中产生一个主意（灵感），这种不依赖严密的逻辑推理而形成的主观意向虽然来得突然，但它是以往注意力的长期关注和相关知识、信息发生作用的结果，是有一定的科学性和必然性的。一个令人惊喜的意向的产生往往是一个创新萌芽的破土，它需要我们的珍惜、呵护和培植。我们通常的做法是，立即把灵感、猜想、顿悟记录下来，在进行必要的论证后，制订实施方案并付诸行动。

（十）成果引进

教育创新强调的是有所变化、有所进步。它并不排斥引进他人的新理念以转变自己的旧理念，用别人的先进经验来改变自己旧范式的做法。要注意的是，引进不是照搬，而是有所创造的学习。他人的成果只有经过自己的感悟和加工，才能适用于自己的教育对象，顺应自己的创新要求，才能产生“为我所用”“为我新用”的效果。

（十一）思维接力

任何一种先进的理论和行为模式，都必然是对前人思维成果的继承与发展。因此，在他人或自己以往研究的基础上继续新的研究，或在已有理论体系中寻找可能存在的空白进而填补，或接过原有课题，未完结的完成它，已完结的发展它，以思维接力的方式进行创新，都可能产生许多有价值的成果。

（十二）头脑风暴

为了达到某个目的，将有关人员召集在一起，请大家献计献策，来个智慧大碰撞，这叫头脑风暴法。采用这种方法寻求创意，关键是要鼓励参与者都能大胆设想、畅研欲言。在讨论中，我们应尊重各种创意，以保证参与者思维的充分发散而后再集中收敛，确定最佳创意。这种依靠群体智慧进行创新的做法，不仅能产生更多的好创意，而且能增强团体的凝聚力。

六、提升能力和水平

“蜂蜜甜润，因为采得百花酿就。”“创新之花惹眼，萌生于全方位选择。”