



中国殡葬服务制度 完善研究



郭林等/著

ZHONGGUO BINZANG FUWU ZHIDU
WANSHAN YANJIU



人民出版社

中国殡葬服务制度 完善研究



责任编辑:陈 登

图书在版编目(CIP)数据

中国殡葬服务制度完善研究 / 郭林 等著. —北京:

人民出版社, 2016.10

ISBN 978-7-01-016848-7

I. ①中… II. ①郭… III. ①葬礼-服务业-管理-研究-中国

IV. ①D632.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 248631 号

中国殡葬服务制度完善研究

ZHONGGUO BINZANG FUWU ZHIDU WANSAN YANJIU

郭 林 等 著

人 民 出 版 社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京明恒达印务有限公司印刷 新华书店经销

2016 年 10 月第 1 版 2016 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 710 毫米 × 1000 毫米 1/16 印张: 15

字数: 202 千字

ISBN 978-7-01-016848-7 定价: 35.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话: (010) 65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书, 如有印制质量问题, 我社负责调换。

服务电话: (010) 65250042

教育部哲学社会科学重大课题攻关项目

“中国社会保障制度整合与体系完善研究”（项目批准号：13JZD019）

阶段性成果

民政部重大公共政策项目

“国家社会福利制度发展战略研究”（项目批准号：11CNIC-032079-34）

阶段性成果

前 言

殡葬服务与每一个人密切相关，为一国或一地区社会福利体系的关键内容。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》指出，要“坚持普惠性、保基本、均等化、可持续方向，从解决人民最关心最直接最现实的利益问题入手，增强政府职责，提高公共服务共建能力和共享水平”，构建合理的殡葬服务制度无疑是其应有之义。自1997年颁布以来，我国《殡葬管理条例》的系统修订一直“难产”。在上述背景下，对殡葬服务制度的优化进行研究具有重要意义。

郭林博士执笔的《中国殡葬服务制度发展战略研究报告》于2015年初获得了民政部领导的批示，为《殡葬管理条例》修订提供了有价值的参考。同时，在近年的研究过程中，郭林博士联合了来自民政部一零一研究所、中国政法大学、中南财经政法大学、重庆师范大学等研究机构的年轻学者，发表了多篇有关殡葬服务的学术论文。上述研究报告和系列论文为本书的重要基础。

本书的篇章结构为：中国殡葬服务制度完善的“总体思路（第一、二、三章）→核心：优化殡葬文化机制（第四、五章）→难点：化解墓葬危机（第六、七、八、九章）；推进绿色殡葬发展（第十章）；推动网络殡葬发展（第十一、十二章）→保障：法制建设（第十三

章)。具体内容如下:

第一章主要研究中国殡葬服务制度发展战略。建立合理的殡葬服务制度对完善老年福利制度体系意义重大。殡葬服务具有公益性、文化性和情感性,殡葬服务行业具有自然垄断性,殡葬服务市场的信息不对称性明显。合理的殡葬服务制度具有健康文化塑造和传承、社会心理治疗、资源整合与经济等功能,而不健全的殡葬服务制度难免发挥负面作用。从上述四维特性来看,中国殡葬服务制度存在基本服务范围狭窄与规模偏小、基础设施建设公平性差、市场运行机制失灵、文化引导性差、具体规范和确切标准缺乏等问题。因此,应建立资金来源多元化的殡葬服务筹资机制,提升殡葬服务基础设施建设的公平性,优化殡葬服务管办体制,引导文明健康殡葬服务文化的形成,完善殡葬服务法律法规,这有助于实现上述功能,进而有利于解除国民殡葬后顾之忧。

第二章主要研究中国现代殡葬的转型与社会生态建设。现代殡葬的社会缺位问题值得关注。传统殡葬具有以下社会属性,包括社会集团的规模参与、家族组织与殡葬公共性和炫耀性、熟人社会中殡葬的伦理性、孝文化承载的殡葬的道德性。相对地,现代殡葬面临以下社会困境,包括参与的社会群体规模缩小、社区治理与殡葬私人化的矛盾、阶层分化遭遇殡葬消费非理性化、死亡的社会歧视与殡葬礼的形式化、死亡的社会排斥与死亡教育的缺失。传统殡葬社会属性的丧失使得现代殡葬的社会功能难以有效发挥。因此,有必要建设现代殡葬的社会生态,构建殡葬服务的社区网络,组织殡葬利益群体,提供殡葬社会工作服务,彰显殡葬的社会功能,实现殡葬的社会转型。

第三章主要研究中国殡葬服务设施规划的重点问题。殡葬服务设施规划,指的是以殡葬服务设施为对象,按照未来一定时期内殡葬活动的要求,对各类殡葬服务设施的选址、类型、规模以及数量等所进行的综合布局安排,是城市总体规划的一个重要组成部分。本章结合现行的规章制度与现实问题,对殡葬服务设施规划的选址、类型、规

模、改建以及相关配套政策中的若干重点问题进行了一一辨析与讨论,希冀能够为相关法律法规的修订,为推动殡葬事业的科学发展有所裨益。

第四章主要从殡葬文化出发来探讨中国殡葬服务制度的优化。对于殡葬文化研究来说,象征交换理论具有解释力。现代殡葬的核心观念是身体死亡观念。然而,现代殡葬观念对身体死亡的理解是不完整的。符号互动论关于身体的五种理解表明,身体死亡的本质是象征交换的过程。但是,现代殡葬社会网络的弱化、社会边界的反置、社会实践的固化、文化权力的离散和文化霸权的博弈,导致现代殡葬的身体死亡观失去象征交换的符号互动意义,进而引发诸多现代殡葬社会问题。因此,有必要建设现代殡葬的社会网络,在此基础上,推动殡葬的社区参与、规范殡葬的社会礼仪、形塑殡葬的社会观念,以重构身体死亡的象征交换,回归殡葬服务的文化性和情感性,实现人本关怀和人的尊严。

第五章从传统祭祀文化转型角度分析解决中国城市墓地危机的路径,因其侧重于对殡葬文化的研究,故列为优化殡葬文化机制的范畴。本章运用文化转型的理论,认为传统殡葬文化中祭祀文化转型是解决墓地危机的关键,建议在系统殡葬改革基础上,探索家祭文化的发掘与规范、公祭文化的培养与拓展,以及社会组织的整合与引导,以期促进祭祀文化转型从而解决城市墓地危机,抓住殡葬改革的转机。

第六章主要研究中国墓葬用地的扩张态势及其调控策略。我国墓葬用地近些年来呈现出不断扩张的态势,这在东部地区以及大城市中表现尤为突出。造成这种状况的原因,除我国逐步进入老龄社会外,还与墓葬用地规划粗放、墓穴售卖监管乏力、绿色殡葬难以推广等因素密切相关。为应对人口死亡高峰到来,实现土地资源的保护,在墓葬用地调控上应认真审视现有殡葬改革模式的不足,依据人口分布、地区差异以及生态环境制定灵活的调控思路,将墓葬用地与生态恢复、生态保护相结合,创新葬式葬法,建立并完善相关的保障机制。

第七章主要研究中国经营性公墓的经营状况与发展对策。我国经营性公墓的经营状况因地域人口分布、土地获得方式等因素的不同而表现出诸多特征。近些年来,无论是国有还是私营公墓,都承受着运营成本不断上升的压力。与此同时,在经营中还存在着墓葬用地紧缺、墓地炒卖、保障制度缺失等一系列问题。为了应对这些问题,特别是应对墓地价格普遍高涨,有效改善民生,应准确定位墓葬用地属性,兼顾公墓的公益色彩。

第八章主要研究中国公墓的公共性重建。近现代以来,我国城市墓地逐渐失去传统墓地所具有的公共性,这成为现代城市墓地所面临的主要困境。城市公墓公共性的缺失带来包括墓地危机等一系列的问题,重构城市墓地的公共性成为化解墓地危机与改革殡葬事业的转机。建议加强如下方面的建设:首先是政府应该提供的公墓公共服务;其次是社会组织提供的保障;最后是在重构城市墓地公共性的基础上,规划公墓与私人的协调配合方案,其重心向家庭、临终嘱咐转移。

第九章主要研究中国公益性公墓的建设模式。近些年来,在政府有关部门的积极推动下,我国的公益性公墓建设较之过往已明显提速。在土地规划缺位、专项资金短缺等前提背景下,各地政府部门结合本地区的社会经济条件,正在多途径地尝试进行公益性公墓建设。通过对八个省份的调查发现,根据建设主体、资金来源、土地来源和运营主体诸要素,相关建设方式可归纳为五种模式,即政府独立建设模式、政府—农村合作建设模式、经营性公墓内划定公益性墓区模式、政府—社会资本共建模式和社会资本建设模式。这五类模式对公益性公墓建设具有推动作用,但部分模式也存在一定隐忧。因此,积极探索并创新公益性公墓的建设模式,在建设现代殡葬的新时期已是非常必要。

第十章主要研究中国绿色殡葬的发展路径。绿色殡葬是我国现代殡葬改革发展的方向。形式社会学关注人们的互动方式,从这一视角出发可以在生者与逝者互动方式方面定位绿色殡葬。近年

来,我国绿色殡葬的探索取得很大成绩,但是绿色殡葬却不被民众接受。究其原因是绿色殡葬的探索未触及生者与逝者的互动方式这个根本问题。所以,在整合现代殡葬体制机制的基础上,应该把生者与逝者互动的关系由神圣关系调整为世俗关系;把互动的领域由个人、家庭(族)层面转向社会层面;把互动的意义由家庭认同提升至社会认同以至于民族认同和国家认同的高度。

第十一章主要研究中国网络殡葬的优化机制。我国网络殡葬发展迅速,特别是殡葬用品 B2C 电子商务的规模化发展和城市陵园网站的普及。但是,从网络信息供给与需求的角度看,我国网络殡葬仍然发展不足,表现为殡葬管理和服务部门网站信息量不足以及祭祀网站的数量有限和需求不足。转型期我国社会变迁为网络殡葬的发展带来难得机遇,社区信息化建设、社会服务阳光化、电子商务的规范化、社会结构的网络化可给网络殡葬管理、服务、市场及其互动发展提供新动力。建议在整合我国现代殡葬体制机制的基础上,采取必要方式有效抓住以上机遇,重新构建网络殡葬的新格局。

第十二章主要研究中国殡葬网络舆情的典型与优化路径。良好的殡葬网络舆情是具体殡葬政策有效实施和切实完善的有利环境。通过分析周口平坟、安庆殡葬改革、北流官员买尸案和深圳殡葬黑中介堵大门等典型殡葬事件的网络舆情,发现地方政府殡葬公共管理不科学,殡葬服务市场紊乱。为了优化殡葬政策,塑造优良殡葬网络舆情,有效的政策选择是:注重分类,理性推进殡葬政策;准确定位殡葬服务提供者属性;优化殡葬服务提供机制;完善殡葬服务法律法规;构建常态殡葬网络舆情引导机制。

第十三章主要对中国殡葬制度立法构建进行了探讨。2007 年《〈殡葬管理条例〉修订草案征求意见稿》向社会公开征求意见,引起社会的广泛关注。该草案因争议太大而最终未能通过。争议较大的问题主要体现在两个方面:一是殡葬方式是坚持火葬导向,还是允许民众自由选择。

火葬或土葬方式；二是殡葬服务是否应当市场化。就前者而言，无论是从历史角度还是从权利视角，抑或是国家土地管理的需要，都不宜轻易否定火葬方式。就后者而言，殡葬服务的市场化存在一定弊端，并非是殡葬暴利的终结手段，不能成为殡葬服务的改革方向。建议将殡葬服务作为公益事业，确认殡葬服务的公益性。现行的《殡葬管理条例》由于自身局限，无法充分规范殡葬活动，因此，国家应当通过制定综合性的《殡葬法》来取代《殡葬管理条例》，新《殡葬法》应当涵盖行政管理规范和民事法律规范。

目 录

前 言	1
第一章 中国殡葬服务制度的发展战略	1
第一节 殡葬服务的特性与功能	2
第二节 中国殡葬服务制度的主要问题	8
第三节 中国殡葬服务制度发展战略的原则与目标	22
第四节 中国殡葬服务制度改革与发展的政策建议	25
第二章 中国现代殡葬的社会生态建设	38
第一节 现代殡葬的社会缺位	38
第二节 中国传统殡葬活动的社会属性	41
第三节 现代殡葬面临的社会困境	47
第四节 现代殡葬的社会生态建设	52
第三章 中国殡葬服务设施规划的优化	58
第一节 殡葬服务设施的基本特征	58

第二节	殡葬服务设施规划的选址、类型与规模	61
第三节	殡葬服务设施的改建、改迁问题	64
第四节	殡葬服务设施规划中的配套政策	66
第四章	中国殡葬文化机制的构建	72
第一节	反思象征交换：乌托邦还是想象力？	72
第二节	身体—符号互动的五重奏	75
第三节	现代殡葬困境与身体的死亡	80
第四节	现代殡葬象征交换的重构	84
第五章	中国祭祀文化的转型	88
第一节	现代化进程中的城市墓地危机	88
第二节	中国城市墓地危机与文化转型	91
第三节	化解墓地危机的祭祀文化转型	95
第六章	中国墓葬用地的扩张态势及其调控策略	102
第一节	中国墓葬用地的扩张态势	102
第二节	中国墓葬用地急剧消耗的成因	104
第三节	中国墓葬用地的调控路径	107
第四节	中国墓葬用地的配套措施	111
第七章	中国经营性公墓的经营状况与发展对策	113
第一节	经营性公墓的一般经营特征	114
第二节	经营性公墓经营中存在的主要问题	119
第三节	经营性公墓的发展对策	123

第八章 中国城市公墓的公共性重建·····	128
第一节 中国传统墓地的公共性·····	128
第二节 中国近现代城市公墓的文化困境·····	130
第三节 重构中国公墓的公共性·····	135
第九章 中国公益性公墓的建设模式·····	140
第一节 “公益性公墓”的提出及其建设历程·····	140
第二节 当前公益性公墓建设的主要模式·····	145
第三节 对当前公益性公墓建设模式的利弊分析·····	148
第四节 公益性公墓建设模式的创新方向·····	150
第十章 中国绿色殡葬的探索·····	157
第一节 形式社会学与绿色殡葬的定位·····	157
第二节 中国绿色殡葬的探索与问题·····	160
第三节 绿色殡葬的构建：互动方式调整·····	167
第十一章 中国网络殡葬的发展·····	171
第一节 中国网络殡葬存在的问题·····	173
第二节 社会变迁视野下网络殡葬的发展机遇·····	175
第三节 网络殡葬破局·····	178
第十二章 中国殡葬网络舆情的典型剖析与优化路径·····	183
第一节 周口平坟事件的网络舆情分析·····	183
第二节 安庆殡葬改革的网络舆情分析·····	187
第三节 广西北流“官员买尸”案的网络舆情分析·····	190
第四节 广东深圳殡葬中介堵大门事件的网络舆情分析·····	192
第五节 问题反思与政策取向·····	194

第十三章 中国殡葬的立法构建..... 196

 第一节 背景：《殡葬管理条例》修改..... 196

 第二节 火葬或土葬：殡葬方式之争..... 197

 第三节 国营或市场化：殡葬服务经营主体之争..... 202

 第四节 展望：《殡葬法》的立法建构..... 205

参考文献..... 210

后 记..... 226

第一章 中国殡葬服务制度的发展战略^①

殡葬包括殡仪、安葬和祭祀三个部分。殡仪是指从死亡到安葬这一过程中处置同伴遗体的程序和仪式；安葬是指将同伴遗体或遗体转化形式（如骨灰）安置在一定空间里面；祭祀是指人们对已经安葬的死者进行纪念或记忆的方式。^② 殡葬服务是服务主体在遵守国家殡葬事务规定的前提下，满足服务客体所要求的各种服务事项。广义的殡葬服务具体包括遗体接运、遗体冷藏存放、遗体火化、骨灰寄存、殡葬用品供给等。狭义的殡葬服务指除殡葬用品供给之外的其他各类服务。本书的研究对象为广义殡葬服务。殡葬服务制度是指政府出台的一系列规范殡葬服务提供行为和消费活动的法律法规与政策规定。合理的殡葬服务制度可实现让亡者有尊严地获得安葬，同时使生者精神得到充分慰藉，且不给其带来过重的经济负担，即国民“死有所葬、葬有所安”的目标。

① 以本章主体为内容的研究报告于2015年2月9日报送至民政部，经民政部领导批示，为《殡葬管理条例》的修订提供了有价值的参考。

本章部分内容以《从“死无所葬”到“葬有所安”：四维特性视域下中国殡葬服务制度的改革路径研究》为题，发表于《浙江大学学报(人文社会科学版)》2013年第3期。该论文获中国社会保障学会首届中国社会保障优秀科研成果三等奖。

② 民政部一零一研究所：《中国殡葬事业发展报告（2012—2013）》，社会科学文献出版社2013年版。

第一节 殡葬服务的特性与功能

一、殡葬服务的特性

(一) 殡葬服务具有公益性

生命权是人权的最基本内容，而死亡权可以划归为生命权的重要内涵之一，亦即人权的最基本内容之一。因此，与死亡紧密相关的殡葬服务无疑是一项极其重要的公益性服务，而殡葬服务制度则为老年福利制度体系不可或缺的一环。个人有自由选择殡葬方式的基本权利。但是，很多殡葬方式毕竟会浪费资源或破坏自然环境，个人选择殡葬方式的自由应该建立在一定的技术规范基础之上，且要遵循基础设施的作用规律。合理的殡葬服务制度不仅有助于老年人享受到全面的社会福利，而且可为国民“死有安葬”提供有效的制度支撑。

(二) 殡葬服务具有文化性和情感性

殡葬是在传统稳定的社会结构中进行了数千年的文化传承，是集体生活经验的累积、扩充与实践，是面对死亡事件的集体行为规范与伦理法则，殡葬礼仪具有深层的文化模式。^① 殡葬文化是广义文化的一个分支，专指人在其自然生命终结及终结后回归自然时举行的系列活动所体现的文化品位。当人的自然生命终结后，与其自然属性互为表里的社会属性必然要获得充分的表现。虽然这种表现不是由失去自然生命的人，而是由与之有某种社会历史关系的同类来完成，但是其

^① 郑志明：《当代殡葬学综论》，台湾文津出版社2012年版。

本质意义是相同的。^① 殡葬文化的基本形态包括情感形态、观念形态、物质形态和行为形态等，具有民族性、地域性、延续性、变异性和趋同性。

佛教对中国殡葬文化影响深远，如“七七追荐”的礼仪程序仍在民间流行，即在死者去世后的第七天开始举行祭仪，第一次叫“头七”，然后依次在第二、第三……直到第七个七日，都要进行祭奠活动。“七七”完毕后，子女亲属需要向参加吊唁的亲友“谢孝”。中国远古时有“入土为安”的说法。《礼记》讲“众生必死，死必归土”，因此，土葬成了中国古代丧葬的主要形式。佛教传入后，中国始有火葬。到了宋代，虽然朝廷禁止民间火葬，但却屡禁不止，一直到理学兴盛之后，火葬才逐渐衰落。此后的元、明、清三朝都限制火葬而鼓励土葬。

中国传统的生死观念主要有三点：一是阴间与阳间并立的观念。古代中国百姓往往认为，人死后可以在阴间过与阳间差不多甚至更好的生活，正是这种镜像观念使中国人追求久丧厚葬厚祭的殡葬方式。二是“形”与“神”，或“身体”与“魂魄”有对应的关系。古人坚信，人死后在某种条件下是可以复活的，但前提是尸体与魂魄在分离之后再次实现合二为一。这引申为逝后立即招魂之“殡”的方式和葬之中广泛采用的尸体防腐技术及深掩土内的丧葬方式。三是孝道观，中国人为报答父母祖先的养育之恩，追求物化的坟墓以供祭祀之用，所以，中国古代社会上至百官皇室，下至平民百姓，皆尽财尽力尽时去营造大墓大坟，甚至倾家荡产也在所不惜。^② 因此，殡葬服务制度的发展要充分考虑到殡葬服务所具有的文化性和情感性。

① 高海生、史广峰、裴清芳：《论殡葬文化的内涵、形态和特征》，《河北师范大学学报（哲学社会科学版）》2006年第5期。

② 民政部一零一研究所：《中国殡葬事业发展报告（2011）》，社会科学文献出版社2011年版。