

# 大学生 网络创新创业教育

杜永红 ◎ 主编



北京理工大学出版社

INSTITUTE OF TECHNOLOGY PRESS

# 大学生网络创新创业教育

主 编：杜永红  
副主编：梁林蒙  
主 审：肖建军

## 内 容 简 介

本书系统地介绍大学生网络创新创业教育相关理论知识与实战技能,主要内容包含创业启蒙、创业准备、“互联网+”创业技术、“互联网+”营销、创业案例分析共五大篇,又细分为十章,包括大学生创业概述、大学生创业选择、大学生创业准备、撰写创业计划书、创业项目启动。内容新颖、资料丰富、实用性强,强化对创业基本理论、基本技能的掌握,培养学生开拓创新的能力,培养学生团队合作、沉着应变的能力。

本书理论知识体系难易程度适中,实践知识体系内容完善,提供丰富案例与技术层面的实操指导,每个独立章节之间既有独立性又有关联性,通过创业相关基础理论、创业技能训练指导、创业案例分析、达到创新创业学习目的。每一章有案例导读,理论知识传授,再配合思考与练习,在创业技术应用篇有编者的视频教程,有效地提升大学生和有创业意向读者的创新创业能力。

本书对应的课件、习题答案、实例源文件、彩色图样、教学视频可以在 <http://vido.xijingjpk.com/enterprise/> 网站下载。

版权专有 侵权必究

---

### 图书在版编目(CIP)数据

大学生网络创新创业教育/杜永红主编. —北京:北京理工大学出版社, 2016.8  
ISBN 978-7-5682-3073-5

I. ①大… II. ①杜… III. ①大学生—创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 213561 号

---

出版发行 / 北京理工大学出版社有限责任公司

社 址 / 北京市海淀区中关村南大街 5 号

邮 编 / 100081

电 话 / (010) 68914775 (总编室)

(010) 82562903 (教材售后服务热线)

(010) 68948351 (其他图书服务热线)

网 址 / <http://www.bitpress.com.cn>

经 销 / 全国各地新华书店

印 刷 / 北京泽宇印刷有限公司

开 本 / 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张 / 14

字 数 / 322 千字

版 次 / 2016 年 8 月第 1 版 2016 年 8 月第 1 次印刷

定 价 / 46.00 元

责任编辑 / 高 芳

文案编辑 / 赵 轩

责任校对 / 周瑞红

责任印制 / 李志强

---

图书出现印装质量问题,请拨打售后服务热线,本社负责调换

# 前 言

2015年5月4日发布的《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出：“到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”。因此，把创新创业教育视为深化高等教育综合改革的重要突破口，必将全面、有效地推进我国创新创业教育的进程。

本书的学术价值在于：根据创新创业教育人才培养目标要求，以促进专业教育与创新创业教育有机融合为目的，挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。力求面向全体学生提供具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育教材。本书的主要特色有：

1) **内容新颖全面**：本书根据互联网+创新创业人才培养的特色来编写，从理论基础到专业技能再到创业实践来构建全书的课程体系。紧贴创新创业教育人才培养能力需求，精心策划教学内容。

2) **实用价值较高**：全书侧重“干货”技能的讲述，引入源码的概念，降低创业相关专业技能的学习成本，讲述的知识学习难度低，入门上手快。其中，基于Phpweb的企业商务网站搭建、视觉设计、微信公众平台功能开发、APP开发，被当下众多创业团队及创业企业采用。

3) **教学资源丰富**：本书相关教学资源非常全面，除全套电子课件PPT外，单另组建有全国大学生网络商务创新应用大赛、互联网+创新创业大赛等众多优秀创业项目案例组成的创业项目案例库，在创业技术应用篇有编者的视频教程，有效地提升大学生和有创业意向读者的创新创业能力。

本书由杜永红教授担任主编，梁林蒙担任副主编，全书共计十章，各章编写人员及分工如下：杜永红编写第1~5章、第10章，梁林蒙编写第6~9章，共同参与了案例编写、电子课件制作、视频录制、MOOC网站建设等工作。全书最后由肖建军主审。

书中用到的课件、习题答案、实例源文件、彩色图样、教学视频可访问课程资源网站<http://video.xijingjpk.com/enterprise/>进行下载。

本书在编写过程中，参考了很多同类教材、著作和期刊等，限于篇幅，恕不一一列出，特作说明并致谢。由于受时间、资料、编者水平及其他条件限制，书中难免存在一些不足之处，恳请同行专家及读者指正。

编者的联系方式为：[susan0513@sina.com](mailto:susan0513@sina.com)。

编著

2016年6月

# CONTENTS

## 目录

### 第1篇 创业启蒙

|                  |    |
|------------------|----|
| 第1章 大学生创业概述      | 3  |
| 1.1 大学生创业的时代意义   | 4  |
| 1.1.1 创业改变世界     | 5  |
| 1.1.2 当今创业浪潮     | 6  |
| 1.1.3 知识与创业      | 8  |
| 1.1.4 时代呼唤大学生创业  | 9  |
| 1.2 大学生创业者应具备的素质 | 11 |
| 1.2.1 创业者特征      | 11 |
| 1.2.2 评估个人创业潜质   | 12 |
| 1.2.3 创业领袖特质     | 15 |
| 1.3 组建与管理创业团队    | 16 |
| 1.3.1 创业团队概述     | 16 |
| 1.3.2 组建创业团队     | 17 |
| 1.3.3 管理创业团队     | 19 |
| 1.4 人脉资源管理       | 22 |
| 1.4.1 创业人脉       | 22 |
| 1.4.2 人脉拓展与管理    | 22 |
| 1.4.3 提升人际关系能力   | 27 |
| 第2章 大学生创业选择      | 29 |
| 2.1 创业项目选择的原则    | 30 |
| 2.1.1 选项目是谈恋爱    | 30 |
| 2.1.2 选项目首先选自己   | 31 |
| 2.1.3 选项目要花工夫    | 31 |
| 2.1.4 选项目要有特色    | 31 |
| 2.2 大学生创业项目类型    | 32 |
| 2.2.1 开店派        | 32 |
| 2.2.2 连锁加盟       | 33 |
| 2.2.3 产品代理       | 35 |



|              |    |
|--------------|----|
| 2.2.4 收购     | 36 |
| 2.2.5 其他创业项目 | 36 |

## 第2篇 创业准备

|                     |    |
|---------------------|----|
| 第3章 大学生创业准备         | 41 |
| 3.1 大学生创业融资概述       | 43 |
| 3.1.1 融资的定义         | 43 |
| 3.1.2 大学生创业融资的特点    | 43 |
| 3.1.3 大学生创业融资的基本要求  | 44 |
| 3.1.4 大学生创业融资的误区    | 45 |
| 3.2 大学生创业主要的融资渠道和方式 | 46 |
| 3.2.1 家庭亲友资金        | 46 |
| 3.2.2 打工积累          | 47 |
| 3.2.3 个人创业贷款        | 47 |
| 3.2.4 政府设立的大学生创业基金  | 49 |
| 3.2.5 社会创业基金        | 49 |
| 第4章 撰写创业计划书         | 54 |
| 4.1 制定创业计划          | 55 |
| 4.1.1 创业计划的作用       | 56 |
| 4.1.2 创业计划的内容       | 56 |
| 4.2 撰写与展示创业计划       | 57 |
| 4.2.1 创业计划撰写的关键步骤   | 58 |
| 4.2.2 创业计划的撰写技巧     | 63 |
| 第5章 创业项目启动          | 65 |
| 5.1 新创企业的法律组织形式     | 66 |
| 5.1.1 企业法律组织形式的比较   | 66 |
| 5.1.2 创业者对企业法律形式的选择 | 70 |
| 5.2 法人制度与公司治理结构     | 70 |
| 5.2.1 法人人格制度        | 70 |
| 5.2.2 有限责任公司的治理结构   | 72 |
| 5.3 新创企业的注册登记流程     | 75 |
| 5.3.1 新创企业名称设计      | 75 |
| 5.3.2 新创企业工商注册      | 76 |
| 5.3.3 新创企业税务及其他登记   | 78 |
| 5.4 新创企业运营相关的法律规定   | 79 |
| 5.4.1 知识产权保护        | 79 |
| 5.4.2 保护雇员权益的《劳动法》  | 82 |
| 5.4.3 善用合同法保护自身合法权益 | 83 |
| 5.4.4 直接影响企业收益的税法   | 83 |



### 第3篇 “互联网+”创业技术

|                                    |     |
|------------------------------------|-----|
| 第6章 “互联网+”技术之一：视觉设计                | 89  |
| 6.1 互联网+时代的视觉营销                    | 89  |
| 6.1.1 视觉营销                         | 89  |
| 6.1.2 互联网视觉营销案例                    | 90  |
| 6.1.3 视觉营销指导思想                     | 91  |
| 6.2 基于 Photoshop 的平面设计             | 92  |
| 6.2.1 Photoshop cc 简介              | 92  |
| 6.2.2 Photoshop cc 工作界面及功能组成       | 94  |
| 6.2.3 新手必备：利用 Photoshop PSD 模板快速设计 | 95  |
| 6.3 基于 After Effects 的视频特效         | 98  |
| 6.3.1 After Effects CC 工作界面及常用面板   | 98  |
| 6.3.2 After Effects 基于模板的二次修改      | 102 |
| 6.3.3 After Effects 影视输出           | 103 |
| 第7章 “互联网+”技术之二：搭建商务网站              | 106 |
| 7.1 网站建设准备                         | 106 |
| 7.1.1 域名申请                         | 106 |
| 7.1.2 WEB 服务器的选择                   | 109 |
| 7.1.3 域名解析与 DNS                    | 113 |
| 7.1.4 网站上传与发布                      | 118 |
| 7.2 PHPWEB 搭建商务网站                  | 120 |
| 7.2.1 phpweb 运行环境搭建                | 120 |
| 7.2.2 phpweb 成品网站程序简介              | 124 |
| 7.2.2 PHPWEB 选择及安装                 | 125 |
| 7.2.3 PHPWEB 后台管理                  | 130 |
| 第8章 “互联网+”技术之三：搭建社区论坛              | 135 |
| 8.1 Discuz! 社区论坛软件系统概述             | 135 |
| 8.1.1 Discuz! 产品概述                 | 135 |
| 8.1.2 Discuz! 产品特色                 | 136 |
| 8.2 Discuz! 源码安装                   | 136 |
| 8.3 Discuz! 后台管理                   | 142 |
| 8.4 Discuz! 基于模板的网站开发实例            | 143 |
| 8.4.1 Discuz! 网站模板的使用              | 145 |
| 8.4.2 Discuz! 网站模板设置               | 148 |
| 8.4.3 Discuz! 插件                   | 152 |



## 第4篇 “互联网+” 营销

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 第9章 互联网营销          | 157 |
| 9.1 搜索引擎优化 SEO     | 157 |
| 9.1.1 搜索引擎运行机制     | 158 |
| 9.1.2 搜索引擎优化简介     | 158 |
| 9.1.3 搜索引擎优化相关专业术语 | 159 |
| 9.1.4 站点排名影响因素分析   | 159 |
| 9.1.5 搜索引擎不优化的网站特征 | 160 |
| 9.1.6 搜索引擎优化步骤     | 160 |
| 9.1.7 搜索引擎优化案例     | 161 |
| 9.2 微博营销           | 162 |
| 9.2.1 微博营销简介       | 163 |
| 9.2.2 微博营销流程       | 164 |
| 9.2.3 微博营销技巧       | 168 |
| 9.2.4 微博营销案例       | 170 |
| 9.3 微信公众平台         | 172 |
| 9.3.1 微信公众平台使用     | 172 |
| 9.3.2 微信公众平台开发接口简介 | 175 |
| 9.3.3 微信公众平台功能开发   | 176 |
| 9.4 移动互联网 App      | 177 |
| 9.4.1 App 营销       | 177 |
| 9.4.2 AppCan 应用开发  | 178 |
| 9.4.3 简网 App 工场    | 182 |
| 9.5 互联网广告          | 183 |
| 9.5.1 互联网广告盈利模式    | 183 |
| 9.5.2 CPS 网盟模式     | 184 |
| 9.5.3 阿里妈妈与返利网     | 185 |

## 第5篇 创业案例分析

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第10章 大学生校园创新创业案例分析          | 189 |
| 10.1 基于文化产业的创业训练——“优趣文化创意坊” | 189 |
| 10.1.1 项目简介                 | 190 |
| 10.1.2 项目特色                 | 199 |
| 10.1.3 项目点评                 | 199 |
| 10.2 创业实践——“那些花儿”网络花店       | 200 |
| 10.2.1 项目简介                 | 200 |
| 10.2.2 项目特色                 | 212 |
| 10.2.3 项目点评                 | 212 |
| 参考文献                        | 214 |

# 第1篇 创业启蒙



# 第1章

## 大学生创业概述

### □学习背景

2015年5月4日发布的《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指出：“到2020年建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的高校创新创业教育体系，人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加”。因此，把创新创业教育视为深化高等教育综合改革的重要突破口，必将全面、有效地推进我国创新创业教育的进程。

### □学习目的

通过本章的学习，读者能够：

- 1) 了解大学生创业的时代意义。
- 2) 了解大学生创业者应具备的素质。
- 3) 掌握创业团队的组建与管理的方法。
- 4) 了解如何进行人脉资源管理。

### 案例导读

#### 90后女生创业1年“玩出”30万

提起磁性剪纸的发明过程，90后大学生王子月笑着说“纯属偶然”。山西各地的剪纸文化源远流长。在王子月的童年记忆里，逢年过节，很多老人都会用一把剪刀、几张彩纸，瞬间剪出五彩斑斓的窗花，看到大人们两三分钟就能剪出一个栩栩如生的形象，小子月感觉太神奇了。因为镂空的剪纸比较脆，稍不注意就会撕烂，涂上糨糊之后就更加易碎，一次帮亲人装扮婚车时，王子月感觉这么漂亮的剪纸用起来却很不方便。正因为这些原因，人们越来越难见到很多起源于民间的剪纸艺术了。

在机关工作的父母业余时间喜欢搞一些小发明，家庭的熏陶使1990年出生的王子月也乐此不疲。于是，她就和父亲商量，能不能找到一个既不破坏剪纸的艺术效果，又能易于收



藏使用的好办法。父女二人很快投入到开发中。经过各种反复选择试验,王子月终于找到了一种特殊的磁性材料来代替传统的剪纸材料。使用这样的材料剪出的艺术剪纸很容易就可以吸附、粘贴在铁质的物品上,用水及清洁剂喷在背面还可以轻易地粘在玻璃等光滑的物品上,且不会破坏剪纸。磁性剪纸解决了长期以来传统剪纸容易掉色、变色及收藏不方便的问题。

磁性剪纸发明之后,王子月的父亲王龙很快申请了专利。2005年8月17日,国家专利局通过了磁性剪纸的专利技术。由磁性剪纸延伸,王子月又取得了磁贴画和着色磁性剪纸两项专利。磁贴画主要针对学龄前儿童,让孩子们拆分、拼贴,增强他们的动手能力。专利的取得让王子月很有成就感,她开始琢磨如何让这一专利产品走向市场。为此,她和父母做了很多前期的摸索。王龙还专门跑到全国小商品集散地义乌寻找商机。但是,磁性剪纸真正开始运作是在2007年之后。

2007年10月,王子月和父亲的磁性剪纸专利从海内外报名的近3000项专利中脱颖而出,进入中央电视台《我爱发明》大赛的决赛现场,经过中国资产评估协会、中国发明协会等有关部门专家学者的严格评审,磁性剪纸项目因为其市场大、社会效益好及其良好的不可替代性等方面的优势,最终夺得了央视《我爱发明》大赛的首个最高奖——新金点子奖。这次得奖,再次鼓舞了王子月和父母将这项发明推向市场的信心。

2008年,参加完高考,刚刚拿到杭州师范大学录取通知书的王子月,又惊喜地接到山西省文化厅的通知:因磁性剪纸将中国的传统剪纸文化与现代的科技元素巧妙地融合在一起,符合北京奥运会“科技奥运”的理念,故选其代表山西在北京奥林匹克公园中国故事山西祥云小屋展示。奥运会期间,王子月和母亲一起来到北京给世界各地的运动员和游客展示磁性剪纸艺术。

王子月和母亲的出色表现获得了奥组委和国家文化部的表彰。而最重要的是,王子月从中外游客欣赏赞叹的目光中再一次看到了磁性剪纸蕴涵着的巨大商机。她暗下决心,一定要把这一专利转换成创意文化产业,做大做强。

在杭州师范大学在创业园里,1990年出生的晋城女孩王子月,热情地向记者介绍起她的磁性剪纸。磁性剪纸是个创意产业,任何东西都可以用剪纸表现出来,它提倡的是自己动手、自己创新,并在动手中获得巨大的乐趣。操作简单,任何人都可以轻松学会。而且成本低廉,便于使用和收藏,可以用作家居装饰、礼品赠送、广告促销等,无论是作为节庆用品,旅游纪念品,还是艺术藏品等,都有很大的市场前景。

一段如同做广告一样的介绍之后,思路清晰,伶牙俐齿的王子月告诉记者,磁性剪纸是她在晋城一中上学时就发明的专利产品,它使用的是环保材料,可以循环利用再生产。只要有铁的地方都能直接吸上去,灵巧便携。因为不容易剪断、撕破,它比普通剪纸上手快,能让人们在十分钟内就体验到剪纸的乐趣。

让王子月自豪的是,2009年6月,还在杭州师范大学读一年级的她,在不远的义乌,创办了一家磁性剪纸文化创意公司。在不到一年的时间里,她的公司已经发展了十余家“飞点儿磁性剪纸”加盟商,光这一项的经济收入就30余万元。

## 1.1 大学生创业的时代意义

创新与创业活动作为科学技术转化为现实生产力的桥梁,能够更新现有组织并增强市场

竞争力,正日益成为经济发展的引擎和重要推动力。21 世纪是“创业时代”,鼓励创新与创业,已成为包括我国在内的许多国家竞相实施的国家战略。

### 1.1.1 创业改变世界

只要简单回顾一下在近二三十年间,创业者所创造出的新行业,诸如个人电脑、生物技术、闭路电视、个人电脑软件、办公自动化、手机服务、光碟、网上出版和购物、虚拟成像等等,我们就不难想象创业者是如何巨大地改变了世界的发展进程以及人们的生活、工作和学习方式。

创业创造了光辉灿烂的人类文明,创业还将创造光明美好的未来。可以说,没有任何一种单一的社会经济的推动力量,能像我们正在面临的这场创业革命那样,在 21 世纪以至未来更长的时期,深远地影响并将完全改变人类生活、工作、学习和发展的方式。

#### 1. 创业促进经济发展

创业已成为导致美国经济奇迹般地持续增长的“秘密武器”。在美国,小企业占企业数的 99%,产值占 GDP 的 40%,70%的技术创新由小企业完成。美国 95%以上的财富是由 1980 年以后新出现的比尔·盖茨等新一代创业英雄们创造的。

创业这一秘密武器在日本、意大利等国家发挥了同样的效力。在日本经济迅速增长过程中,日本创业家创办的中小企业功不可没;意大利是“中小企业”的王国,其中小企业生产的皮革、服装、玻璃、家具、陶瓷、大理石、鞋类等,具有较强的竞争优势。

在我国,经过 30 年的改革开放,创业活动催生了中小企业的迅速崛起。新创的中小企业是中国经济新的增长点,提供了大量的产品和服务,对我国经济持续高速增长,对促进我国的城市化进程和现代化建设,起到了重要的作用。

具体来说,创业对于经济增长的作用表现在:优化社会资源的配置;促进市场体系的完善,增加市场竞争活力;改变传统的产业格局;创造社会财富,增加国家财政收入;拉动国内市场需求,繁荣社会经济。

#### 2. 创业推动科技进步

创新是创业的主要驱动力量,创业是新理论、新技术、新知识、新制度的孵化器,也是新理论、新技术、新知识、新制度形成现实生产力的转化器。

就我国来说,当前中国经济结构调整的重点是发展高新技术产业和升级改造传统产业,而创业往往伴随着新技术、新产品、新工艺、新方法进入市场,科研成果转化型的创业企业,往往伴随着新的技术或工艺的产生与发展,这对中国科技水平和结合国力的提高有着巨大的促进作用,成功的创业企业必然为社会经济注入新鲜活力,有利于促进整个社会生产力的发展。美国新经济的兴起和发展离不开 20 世纪 80 年代硅谷大批创业企业的创立。

#### 3. 创业增加社会就业

管理学大师彼得·德鲁克曾对 1965~1984 年间的美国经济进行过研究,他发现创业型就业是美国经济发展的主要动力之一,是美国就业政策成功的核心;就业机会都是中小企业创造的,并且都是创业型和创新型企业创造的。“九五”以来,在我国国有和集体企业下岗



分流、裁员增效的大背景下，国有单位和城镇集体企业就业空间明显缩小，只有私营企业和个体经济就业持续增长。据统计，1995~1999年间，城镇国有企业就业减少了2000多万人，城镇集体企业减少了1000多万人，外商企业就业增加不到100万人，而私营企业和个体经营就业增加了1500万人，成为就业的主渠道。

研究表明，创业活动不仅仅引起私营个体就业人数的增加，其他性质企业的就业人数也得到了提升，它带动了整个社会劳动力需求的增加。创业活动产生了企业，企业带来了新的劳动力需求，劳动力需求推动了工资水平的上升，最终促进了人民生活水平的提高。

#### 4. 创业推动社会进步

创业繁荣了市场，丰富了人们的生活，提高了人们的生活质量。大量的新创中小企业，利用其灵活机制，通过“多品种”“小批量”等个性化服务，以及参与垄断行业和新兴产业领域的竞争，保证了市场活力，促进了市场竞争。

创业促进了社会稳定和谐，是实现共同富裕的有效途径。创业不仅使得大批白手起家的人获得丰厚的财富回报，更通过扩大社会就业，降低社会失业率，稳定了社会秩序，实现了共同富裕的发展目标。

创业还促进了社会文化、观念的转变。创业使无数人进入了经济和社会的主流，对于形成创新、宽容、民主、公正、诚信等观念和文化具有权极作用。总之，创业活动的经济社会效应主要表现在以下几方面：①创业活动为社会提供了新的产品和服务，增加了社会供给；②创业活动扩大了需求，增加了就业，是治理失业的重要途径与手段；③创业活动伴随着技术创新与技术进步，推动着生产方式和手段的变革；④伴随着创业活动的兴起和发展，涌现出大批企业家，而企业家是现代社会最稀缺的重要人力资源之一；⑤创业活动所产生的诸多中小企业，以及以中小企业发展为基础所形成的充满活力的创业经济，是社会经济进一步发展的动力；⑥创业活动为人们提供了自我实现、向上流动的通道；⑦在创业活动中，创业者勤奋工作、自强不息、不断进取、不畏风险、勇于创新的精神，以及对金钱和事业的强烈愿望所形成的创业文化，深刻影响着社会的进步。

### 1.1.2 当今创业浪潮

#### 1. 全球创业活动兴起

20世纪90年代以来，美国出现了新一轮创业高潮，创造了大约2200万个就业机会。据美国一份报道，“成年人掀起的经商热潮已逐渐在高中生和初中生中出现，甚至连一些小学生在开商店和自封执行官”。

美国创业教育和研究的先驱者蒂蒙斯教授提出：创业革命对21世纪所产生的深远影响将相当于甚至超越工业革命对19世纪和20世纪所产生的影响。美国的创业革命震撼了世界。1994年，联合国大会一致通过了一项决议，支持并鼓励所有新兴国家和发达国家把促进创业作为一项国策。

为此，许多国家都提出，要把美国的经验吸收到本国来，鼓励大学毕业生创业。如：英国1981年起实施了“企业创办计划”“小工程公司”“小工厂计划”等一系列项目；1990年以来的法国，一些地区已经开展了诸如“在中学里办企业”“教中学生办企业”等许多活

动,培养学生的创业意识和兴趣;德国政明确提出,高等院校要成为“创业者的熔炉”,要求在今后5~10年间,每届20%~30%的毕业生要独立创业;在亚太地区,许多国家已经开始有目的地将创业教育渗透到普通教育中去。

GEM(全球创业观察组织)2003年调查了31个国家的创业活动,全员创业活动(TEA)指数(即每100位年龄在18~64岁的成年人中参与创业活动的人数)世界平均8.8%,美国11.3%,英国为6.4%,而1999年英国的TEA指数为3.3%,美国为8.5%。可见,英美及世界一些主要国家的创业活动呈现强烈的增强趋势。

就国内来说,2004年由《中国青年报》与新浪网共同推出的创业问卷调查结果显示:受访网民有70%年龄在20~30岁,近90%“有创业的打算”。2007年新增创业企业60多万家,新增注册资本1万亿元,每天平均有1500多个企业诞生,有30亿资本下海淘金。GEM中国报告显示:中国的全员创业活动指数达到13.7%,即每100位年龄在18~64岁的成年人中,有13.7人参与创业活动,在全球35个创业观察成员中排名第15,高于美国,属于创业活跃的国家。以至于有人惊呼“中国正在跨过西方国家管理型经济的台阶,快速向创业型经济时代,即创新和创业驱动发展经济的阶段”。

## 2. 我国创业活动状况

在我国,大学生就业的巨大压力推动了大学生创业的风潮。找岗位不如创造岗位,许多大学生选择创业代替就业,不仅能解决自身的就业问题,而且还能不同程度地为社会提供就业机会。“创业”一词在大学生中流行开来,大学生的创业意识越来越强烈,创业文化氛围已越来越浓厚。

### (1) 创业活动日益活跃

改革开放30年来,创业在我国已经成为一股潮流,中小企业迅速崛起,对社会经济的影响也越来越明显。近年来自全球创业观察国际研究(GEM)的《全球创业观察中国报告》显示,中国创业活动的活跃程度始终保持较高水平,中国的全员创业活动指数在参加全球创业观察的成员同中名列前茅。自主创业中的佼佼者,如马云、李彦宏等,给当今的许多大学生树立了榜样。大学生创业已成为不可阻挡的趋势。

2008年全球金融危机以来,面对重重压力,许多企业效益下滑,但全国各地科技型中小企业的创业创新活动却十分活跃,逆市飞扬。许多地方的高新技术产业保持着高速发展态势,成为当地经济增长的亮点。2009年,科技部相关部门对东部地区的调查表明,大量科技型中小企业成为本地区缓解危机加快复苏的重要力量。对此,国家高度重视科技型中小企业在支撑国民经济平稳较快发展方面的重要作用,提出了一系列扶持措施,还加大了对初创小企业创新项目,尤其是大学生、研究生、归国留学生在大学科技园、创业中心等创业服务机构内创新项目的支持。同时,积极完善为科技型中小企业创新活动服务的公共技术服务平台建设,引导中小企业向专、新、特、精方向发展;积极推进和完善引导投资发展的风险补助、投资保障项目,扶持和壮大一批具有创新能力和自主知识产权的科技型中小企业。

世界许多国家的成功经验表明,中小企业是国家创新体系中最能动、最前跃和最具效率的元素。我国的创业企业也正在扮演这样的角色。

### (2) 创业观念不断更新

随着市场经济的发展,积极的创业文化在全社会范围得到倡导,形成了一定的氛围。创业文化的基本内涵包括鼓励创新、开拓进取、团队精神和兼容、宽容的态度等,符合整个社



会发展的潮流。

温家宝总理在政府工作报告中提出,要“落实以创业带动就业的方针,加强就业和创业培训,鼓励自谋职业和自主创业”。鼓励大学生创业,既可以增加经济总量,也可以以创业促进就业缓解大学生就业压力。

学生自主创业已成为越来越重要的择业方式。大学毕业生在社会各行各业中找到了自己的位置,在自食其力的同时,也创造了更多的社会价值。

### (3) 创业空间不断拓展

尽管目前大学生创业的成功率不高,但创业发展的潜力很大,空间广阔。经济的发展和政策的优化,为创业带来了更多的商机和更适合的市场环境。创业教育的推进,也将不断提高创业者的素质和能力。国家以“创业带动就业”政策的提出和创业计划竞赛的开展,鼓励着越来越多的大学生参与自主创业。创业的机遇、条件、环境都达到了多年以来的最佳时期,只要大学生调整心态,艰苦努力,扬长避短,自主创业,就一定能有所成就。

## 扩展阅读

### 创业型经济的发展

创业型经济是相对于管理型经济而言,是建立在创新与新创事业基础上的一种经济形态。如果说,传统经济的增长的驱动因素主要是劳动力和资本,新经济增长的驱动因素主要是科技,那么创业型经济发展驱动的主要因素则是企业家的创意、创新与创业活动。

党的十七大已明确提出以创业带动就业的方针政策,要求完善支持自主创业、自谋职业政策,健全创业服务体系。北京中关村等一批创业典型,已经对创业型经济发展的理论和实践进行了有益的探索。2008年起我国政府启动全国百个创业型城市试点工作,创业型经济正在崛起。

创业型经济的内涵主要表现在:生产要素的构成的变化是创业型经济的理论基础;可持续发展的经济增长方式是创业型经济的深厚底蕴;以知识经济为主要框架的产业结构是创业型经济的重要支撑;扁平化、服务保障型企业运营管理体制是创业型经济的孵化器。

### 1.1.3 知识经济与创业

随着经济的发展和社会的进步,新的经济形态不断涌现,如知识经济、网络经济、蓝海经济、低碳经济等,在新经济形态下,传统农业经济和工业经济的生产经营方式面临着空前挑战,这些创业活动都有着深刻的影响。

人类正在进入知识经济时代,它促使我们对身边发生的一切事物重新审视与认识。知识经济形态是科学技术与经济运行日益密切结合的必然结果,是经济形态更人性化的表现形式。知识经济的基本特征是知识型企业的大量出现,并在经济活动中起着越来越重要的作用。知识经济使人类的社会生活、产业组织形式、企业的组织与运行方式都发生巨大变化。在知识经济时代,由于小企业的作用加大了,创业便成为经济运行中一种越来越重要的动力。

在知识经济条件下,网络等通讯手段更加发达,知识的生产加快,同时,知识的传播、

知识的转移也得到加快,人们更广泛、更及时地实现知识、信息、资源共享。在知识经济时代,创业行为实现的价值以及实现价值的机会几乎是无限的。由于计算机、通信等信息技术的发展,改变了人们对时间、空间、知识、智力的概念,同时也改变了人们对需求、市场、管理、价值、财富等概念的基本认知。在知识经济时代,创业活动具有以下特点:

首先,在知识经济时代,创业更加容易。由于信息产业的出现与壮大,人们获取创业机会与市场信息的渠道快捷、容易,技术的日新月异、市场的快速变化、人们生活节奏与方式的变化,使创业机会大大增多。更由于市场的需要、企业的需要以及技术的进步,进行创业构思并实践,是每个正常人都能做到的;在知识经济时代,人人随时都有创业的机会。

其次,知识的快速流动和扩散,使得学生与老师、学习与工作、企业与社会之间的界限更加模糊。由于企业与社会界限的模糊,出现了许多创业的新模式。

其三,在知识经济时代,创业与成功的距离更拉近了。由于创业环境大大改善,创业所需的信息可以快捷、低廉地获得,创业所需的资金可以从风险投资家得到。同时,由于企业孵化器、创业中心的大量出现,以及资本市场的发育,从创业到成功、从投入到回报所花费的时间比以往任何时候都短。

其四,在知识经济时代,创业的源泉大大增加了。由于知识与技术获取的渠道增多,技术发明者与技术掌握者已经不是主要的创业者来源,知识与技术能够面对更多的人,创业行为将更加普遍。

其五,在知识经济时代,利用技术或构思进行创业将更加普遍。创业的概念将被普及,创业将是技术与管理、资金与创办人员方面的组合。

### 1.1.4 时代呼唤大学生创业

#### 1. 大学生创业是国家兴旺发达的动力源泉

当今时代,创新决定着一个国家和民族的综合实力和竞争力。创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力。青年一代,尤其大学生是中国最具活力的群体,如果失去了创造的冲动和欲望,而仅仅安于现状和守成,那么中华民族最终将难以自立于世界之林。

接受了系统科学素养和人文精神熏陶的大学生,无疑是国家最宝贵的人力资源和科技资源。思维活跃、灵感丰富、敢于标新立异、具有创新精神的大学生,是新思想、新观念、新技术、新工艺的发源地,更应是许多高新技术产业和新兴行业的带头人。

大学生创业必将更加有效地推动科技创新,推动新发明、新产品的出现,有力促进市场体系的完善和市场竞争主体结构的合理化,它对企业创新能力和企业核心竞争力的提高乃至我国国际竞争力的提升都有着非常重要的作用。

#### 2. 大学生创业是新形势下解决就业难题的有效途径

国际劳工组织认为,在未来 30 亿劳动力中,将有 25%~30%的劳动力不能完全就业,需要通过创业和自我谋职来达到就业的目的。人生的道路有千万条。面对高校毕业生严峻的就业形势,大学生正面临着人生道路的重要选择。是怨天尤人还是奋发图强,是消极等待还是积极进取,不同的选择会使每个人的人生具有不同的意义,创造出不同的价值。只有那些