

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2014 年 浙江发展报告

(浙商卷)

主 编 张伟斌

执行主编 葛立成 徐友龙

浙江人民出版社

浙江省社会科学院省情研究重大项目

浙江蓝皮书

2014 年

浙江发展报告

(浙商卷)

主 编 张伟斌

执行主编 葛立成 徐友龙

书 名
作 者
出版发行

浙江蓝皮书：2014 年浙江发展报告

张伟斌 主编

浙江人民出版社

杭州市体育场路 347 号

市场部电话：（0571）85061682 85176516

责任编辑

潘海林

责任校对

叶 宇

封面设计

厉 琳

印 刷

浙江海虹彩色印务有限公司

开 本

710mm × 1000mm 1/16

印 张

99

字 数

190 万

插 页

12

版 次

2014 年 1 月第 1 版 · 第 1 次印刷

书 号

ISBN 978-7-213-05901-8

定 价

380.00 元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与浙江省社会科学院出版发行中心联系，电话：（0571）87057696。

前言

又是一个阳光灿烂的冬日，又是一个旧岁将尽、新年即至的日子，而每年这时，也是由浙江省社会科学院编纂的《浙江蓝皮书》即将付梓出版的时候。《浙江蓝皮书》自编纂至今已走过了第 18 个年头，《浙江蓝皮书：2014 年浙江发展报告》是我们发布的第 18 部多卷本的年度发展报告。

2013 年，浙江经历了历史罕见的极端高温干旱与强台风洪涝灾害，经历了 H7N9 禽流感疫情侵袭，同时又面临着全球经济仍不景气、经济转型升级的压力。灾害频仍，压力重重，但浙江全省坚持以科学发展观为指导，全面贯彻落实党的十八大、十八届三中全会精神和省委十三届三次、四次全会精神，以富民强省、社会和谐为根本目的，围绕“两富”现代化浙江建设的总目标，以改革促发展，深入实施“八八战略”，按照干好“一三五”、实现“四翻番”的工作要求，经济发展平稳良好，民生保障持续改善，社会事业均衡发展，社会治理不断完善，城乡统筹发展水平稳步提升，“美丽浙江”建设全面推进。

2013 年，全省社会经济保持平稳发展。全省生产总值预计增长 8% 以上，第三产业增加值占 GDP 总值的比重有所上升，全省城镇居民人均可支配收入与农村居民人均纯收入之比进一步缩小。2013 年，浙江政治、文化、社会、生态建设取得长足进步，尤其是在行政审批制度改革上取得了很大突破，进一步推进了简政放权，激发了社会活力，切实打造“审批事项最少、办事效率最高、投资环境最优”的省份。同时，新型城镇化与城乡一体化建设进入快车道。经过 30 多年工业化、城市化、市场化、信息化的快速发展，浙江正处于城市化中期加速阶段的后期，城镇空间形态初显集群化，都市经济圈化、区域一体化逐步加强，杭绍地区、甬舟地区、温台地区、金（华）义（乌）地区逐步呈现连片发展的特点，其区域联系更为紧密，经济边界日益模糊，正加快步入大都市经济圈时代。同时，全省的城市规模结构发生显著变化，依托沪杭甬、甬台温、杭金衢等交通廊道，初步形成了环杭州湾、温台沿海、金衢盆地等一批城市群，大中小城市和小城镇协调发展的格局正在形成。2012 年，浙江省城市化率达到 63.2%，预计 2013 年全省城市化率达到 64% 左右。

目前，浙江进入了转型发展的关键时期。当前国际经济形势依然严峻，浙江

发展面临着能源资源短缺、节能减排、经济下行以及经济增长中高代价现象仍很突出，中小企业发展艰难，物价持续高位，社会就业压力较大，城市交通拥堵，生态环境保护形势严峻等诸多压力。浙江省委十三届四次全会审议通过了《关于深入学习贯彻党的十八届三中全会精神 全面深化改革再创体制机制新优势的决定》，明确提出了“八个着眼于”的改革路线，确定了2020年浙江省改革发展总体方向和目标。

根据这些新情况，2014年浙江发展需要更加注重改革与社会公正，深化经济、政治、社会、文化、生态等领域体制机制改革，以改革促进经济转型升级、民营经济发展，推进城乡发展一体化、法治浙江、平安浙江和美丽浙江建设，以此推进浙江基本现代化发展。

浙江省社会科学院编纂的《浙江蓝皮书》坚持不懈地对浙江的经济社会发展进行全程的追踪评估，对浙江的经济社会发展形势进行全面而深入的分析思考。《浙江蓝皮书：2014年浙江发展报告》就是以2013—2014年浙江经济、社会、文化、法治、政治建设为分析预测对象，以党和政府及社会公众关注的社会热点问题为研究重点，以科学、翔实的经济社会发展数据为分析预测基础，遵循理论与实践相联系、宏观研究与微观研究相结合的原则，真实、全面地分析浙江2013年经济社会的发展形势，及时、系统地总结浙江经济社会的发展经验，力求客观、准确地预测2014年浙江经济社会的发展走势，找出进步与差距，发现矛盾与问题，提出对策与建议。同时，《浙江蓝皮书：2014年浙江发展报告》还更加突出了对浙江经济、社会、文化、法治、政治发展态势的深度分析。

《浙江蓝皮书》的研究、编纂，实行的是科研部门与实际工作部门相结合、紧密层研究人员与松散层研究人员相结合、专业研究与兼职研究相结合的方式。其作者基本上是浙江省社会科学院从事经济、政治、社会、文化、法治发展研究和省内大学、党校及党委、政府部门的研究人员。我们提倡在学术上各抒己见、兼容并蓄。因此，我们再次申明，本书各位作者的观点，只属于作者个人见解，并不代表其所在单位，也不代表课题组。

本书涉及大量统计和调查数据，由于来源不同，口径不同，调查时点不同，可能不是最终调整后的数据，所以可能存在着前后不尽一致的情况。务请读者在引用时进行核对，并只作为参考。

本书由浙江省社会科学院《浙江蓝皮书》编纂委员会负责，全书最后由张伟斌、

葛立成、陈柳裕、杨建华、陈野、陈华兴统稿、定稿。

本课题研究得到浙江省财政厅的大力扶持，得到浙江省社会科学院的重点资助，并得到了省委、省人大、省政府、省政协、省高院、省检察院、省纪委、省委组织部、省委宣传部、省发改委、省经信委、省农办、省人力与社保厅、省教育厅、省公安厅、省民政厅、省文化厅、省卫生厅、省环保厅、省统计局、省新闻出版局、省体育局、省残联、浙江大学、台州市社科院等单位的热情支持。浙江人民出版社、省社科院科研情报处、省社科院出版发行中心等为本书的编纂、出版做了大量具体工作，付出了艰辛劳动，在此一并深表谢意。

编 者

2013 年 12 月 30 日

目 录

综合篇

2013 年浙江民营企业家及其企业成长报告·····	吕福新 周冬梅 /3
2013 年浙江民营经济发展报告·····	郭 鹰 /17
2013 年浙商发展诉求报告·····	徐友龙 孙艳兰 /40

专题研究篇

浙商创业创新政策评估报告·····	支持浙商创业创新政策评估课题组 /55
2013 年浙江百强企业发展报告·····	浙江省百强企业榜研究课题组 /70
2013 年浙商对外投资合作发展报告 ·····	韩 杰 张曙明 阮刚辉 /91
浙商市场的新发展和新任务·····	葛立成 /103
浙江省劳动关系和谐状况报告·····	浙江省劳动关系和谐指数课题组 /109

理论研究篇

打造电子商务强省若干建议——发挥民营经济优势 打造电子商务强省 ·····	浙江省政协、长三角（浙江）民营经济研究会联合调研组 /123
新形势下促进浙江民营经济持续健康发展对策建议·····	徐剑锋 /132
浙江打造“国际电子商务中心”背景下的民营企业因应策略·····	查志强 /144
论海外浙商权益的法律保护——以在非浙商非行商风险为视角···	周俞垚 盛红生 /153
杭商文化特征及其实践·····	辛 薇等 /160
进一步提升回归浙商服务能力——以浙江海越回归发展为例的分析·····	许 皓 /176

附 录

2013 年度浙商风云人物及其风云事件·····	浙江经视 /187
浙江省劳动关系和谐评价体系（试行）···	浙江省构建和谐劳动关系工作领导小组 /212

综合篇

浙江省工商联在成立50周年之际，回顾总结了50年来取得的成绩，展望了未来。文章指出，工商联作为党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，在服务非公有制经济方面发挥了重要作用。文章还提到，工商联将进一步加强自身建设，提高服务水平，为促进非公有制经济健康发展做出更大贡献。

文章还提到，工商联将进一步加强自身建设，提高服务水平，为促进非公有制经济健康发展做出更大贡献。文章还提到，工商联将进一步加强自身建设，提高服务水平，为促进非公有制经济健康发展做出更大贡献。

一、浙江省工商联成立50周年纪念

浙江省工商联成立于1958年，是党和政府联系非公有制经济人士的桥梁纽带，是政府管理和服务非公有制经济的重要助手。50年来，浙江省工商联始终坚持以服务为宗旨，为促进非公有制经济健康发展做出了积极贡献。

2013 年浙江民营企业企业家 及其企业成长报告

□ 吕福新 周冬梅

2013 年,在浙江省工商联的组织下,课题组开展了第 10 次私营企业调查,与前 9 次一样,本次调查以民营企业法人代表为主的企业经营者群体为调查对象,按地域进行分层随机抽样。随机抽取 525 位企业经营者进行问卷发放,收回有效问卷 523 份,2 份无效数据,有效率为 99.6%。

按照企业家的理论,企业是企业家的人格化装置,企业的发展状况反映企业家的成长状况。本次调研延续了前 9 次的调研内容,分为民营企业主和民营企业两大部分。

一、浙江省民营企业企业家成长状况

浙商的重要组成部分是浙江的民营企业企业家,以私营企业主为代表的企业经营者主要是创业型企业家或企业主型企业企业家。

(一) 素质状况

1. 年龄结构

本次调研结果显示,20 世纪 50 年代之前出生的企业家占 3%,80 年代出生的企业家占 4%,50—60 年代的占比 21%,60—70 年代的占比 47%,70—80 年代的占比 25% (见表 1)。这表明,调查对象的主体是 60—80 年代的民营企业企业家,合计占比 72%,是主力军。其中出生在 60—70 年代的企业家占 47%,将近一半。他们既是中坚力量,有比较丰富的阅历和经验,稳定和可靠,又形成了比较强的惯性,改变习惯和调整人格结构及行为方式的难度也较大。70—80 年代的民营企业企业家占 25%,比 60—70 年代的少了将近一半。这说明,浙江省民营企业企业家队伍在相对减少。80 年代出生的民营企业企业家占比 4%,比例大幅减少。这也可能受调查对象的限制。另外,80 年代出生的年轻人要成长为企业家还需要增进历练。

表 1 浙江省民营企业家年龄结构

出生年代	50 年代以前	50—60 年代	60—70 年代	70—80 年代	80 年代后
比例（%）	3	21	47	25	4

2. 性别结构

本次调查结果显示性别结构男：女为 100：10.1，与历年数据相比，没有很大的起伏（见表 2）。浙江省民营企业家虽然以男性为主，女性占 10% 左右，但是女性企业家是一个值得重视和关注的群体，其占比先降后升。这说明经济环境和产业结构的变化，以及男女企业家适应性的变化。工业经济和硬产业以男性为主，服务经济和软产业比较适合女性。女性企业家的平和、亲切、包容和坚韧等，会在中国经济转型和产业结构的调整中发挥越来越大的作用，值得男性企业家关注学习以及借鉴吸收。

表 2 1995—2012 年若干年份浙江省民营企业家性别结构

年份	1995	1998	2003	2007	2010	2012
性别（男：女）	100：14.43	100：12.3	100：10.4	100：7.94	100：8.7	100：10.1

3. 文化素质

调查结果显示，大专及以上学历的民营企业家人数占比逐年上升（除 2007 年外），从 1995 年的 11.6% 上升到 2012 年的 49.51%，其中大专学历的占比最大达到 29.70%，到近年以来有所下降，而大学学历的占比逐年提升（见表 3）。这一方面说明国民受教育程度的普遍提高，另一方面说明受教育程度的提高有利于提高企业家的科学文化素质，尤其是提高获得书本和理性知识的素质和能力，但是企业家的素质和能力更主要是实践的，具有丰富的感性内容。

表 3 大专以上企业家与总体人数比较

年份 学历	1995	1998	2003	2007	2010	2012
大专及以上学历占比（%）	11.6	19.4	28.95	72.17	46	49.51
大专占比（%）	7.1	—	23.46	48.18	32	29.70
大学占比（%）	4.5	—	4.39	12.7	11	16.44
研究生占比（%）	0	—	1.10	11.29	3	3.37

注：1998 年只有大专以上学历总占比，具体比例缺乏。

民营企业家受教育程度的提高，也反映经济和社会环境的改变。改革开放初期的民营企业家大多来自社会底层，受教育程度普遍很低。这一方面由于当时的个

体私营经济只能从事体制外的技术、经营和管理等知识含量少和要求低的工商业活动；另一方面由于当时对个私经济存在普遍的社会歧视，受教育程度高的社会人士不愿参与。而经过改革开放的不断扩展和深入，民营经济的地位和作用不断加强，民营企业家的经济、社会和政治地位不断提高，而成为比较体面的社会人士，受教育程度高的人就愿意加入民营经济行列而成为民营企业家。本次调研显示，近几年的民营企业家多数来自国有大企业及外资企业，来自农村的只有 19.55%。同时，由于经济和社会的不断发展，体制和制度、资源和环境的约束越来越大，民营企业的生存和发展环境变得越来越复杂，对民营企业的经营管理和民营企业家素质能力的要求越来越高，促使民营企业家受教育程度不断提高。

但是，受教育程度的提高不等于文化素质的提高。一些受教育程度高的人受书本及条条框框的束缚也大，尤其是受现有的比较传统和落后的教育体制的束缚，不具备当今时代企业经营管理所需要的文化素质。而一些受教育程度比较低的浙江民营企业家，他们既经过市场的洗礼，又善于在干中学，向他人学，也学习书本知识，不断提高文化素质，不断提升经营管理企业的素质和能力，带领企业不断拓展和提高。如首届风云浙商 10 位资深贡献奖得主中有 8 位的原始学历低于初中，但是他们都十分善于学习，实际学历远远高于名义学历，当前学历远远高于原始学历。善于学习，是第一代成功的浙江民营企业家的共同特点。

（二）政治参与

调查资料显示，浙江省民营企业家参加政党的人数比例，从 1995 年的 20.5% 提升到 2012 年的 42.20%，增长一倍多。其中，加入中国共产党的人数比例从 1995 年的 15.80% 猛增至 2003 年的 41.54%。这与党提出民营企业主可以加入中国共产党有关。2003 年后维持在 40%—55% 左右，2012 年为 39%。而加入民主党派的人数比例则相应地从 1995 年的 4.70% 下降到 2003 年的 1.93%，再回升到 2012 年的 3.20%（见表 4）。这说明浙江省民营企业家对中国共产党的政治热情比较高，但始终以履行企业家的经济职能为基础和主体，比较务实和理性，把主要精力放在办好企业上。

浙江省民营企业家加入政党的人数比例从 2010 年的 46% 稍下降到 2012 年的 42.20%（其中加入共产党的比例从 44% 降为 39%）的同时，加入工商联的人数比

表 4 浙江省民营企业家入党情况

年份	1995	2003	2007	2010	2012
参党比例					
中共党员比例（%）	15.80	41.54	55.07	44	39.00
民主党比例（%）	4.70	1.93	10.54	2	3.20
非党派比例（%）	79.5	56.53	34.39	54	57.80

例则由 2010 年的 67.30% 提升至 2012 年的 79%（见表 5）。这同样说明浙江省民营企业家的政治参与比较务实和理性，参加与民营企业联系密切的工商联组织的积极性较高，其组织化的意识和倾向比较强，也说明工商联的地位及作用已被更多的民营企业家认可。

表 5 浙江省民营企业家入工商联情况

企业家参加工商联	参加占比（%）	未参加占比（%）
2010 年	67.3%	32.7%
2012 年	79.0%	21.0%

浙江省民营企业家的政治参与，还主要表现为对政治地位和身份的关注，而对政治影响和政策关注还显不足。从本次调研看，浙江省民营企业对国务院及各相关部门有关中小企业的政策，包括国务院《关于进一步促进中小企业发展的若干意见》、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》、《关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见》，工信部《十二五中小企业成长规划》，以及国务院 9 项支持小微企业发展的政策措施等的关注度显著不足。只有 20% 的调查对象对各类政策比较了解，约 70% 的调查对象只是听说过这些政策，另有约 10% 的调查对象尚未知晓这些政策。此外，近几年国务院和有关部门出台了《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》的政策，只有 20.78% 的调查对象比较了解该政策，68.43% 只是听说过该政策，另有 10.78% 不知道该政策（见表 6）。中国人民银行、银监会、证监会、保监会出台了《关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见》的金融政策，63.90% 的企业只是听说过，有 10.85% 的企业并不知道该政策（见表 7）。这除了民营企业家对政策的关注不够外，也因为政策宣传和实施脱离多数民营企业，政策宣传和实施不到位等原因，致使多数浙江民营企业对这些政策只停留在听说的阶段，有一部分甚至根本不知道。

表 6 浙江省民营企业对国务院《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》了解程度

对政策了解程度	比较了解	听说过	不知道
占比（%）	20.78	68.43	10.78

表 7 浙江省民营企业对《关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见》了解程度

对政策了解程度	比较了解	听说过	不知道
占比（%）	25.25	63.90	10.85

（三）生活状况

企业家的生活状况，通过其家庭人数、个人收入、家庭收入、家庭支出等方

面来描绘。调查资料显示,企业家的家庭人数以3—4人为主,合计占比54.61%(见表8)。这说明浙江省民营企业家的家庭关系与中国社会家庭关系普遍趋于简单化和小型化基本一致。这将对家族型民营企业产生影响。

表8 浙江省民营企业家的家庭人数情况

家庭人数	1	2	3	4	5	6	7	8人以上
比例(%)	1	15.52	30.84	23.77	16.7	7.66	2	2.5

表9 浙江省民营企业家年薪情况

年薪 (万元)	5以下	5—10	10—15	15—20	20—25	25—30	30—35	35—40	40—45	45—50	50—100	100以上
比例(%)	10	29	14	15	2.5	8.3	1.8	1.6	0.5	6.5	6.2	4.4

企业家年薪的中位数为10万—15万元。多数企业家的年薪在5万—20万的区间,合计占比58%,5万元以下占比10%,100万元以上的只占4.40%(见表9)。该数据与企业家家庭富裕的社会印象相悖。这一方面可能与浙江企业家低调性格和低报年薪有关,另一方面也可能说明一些企业家的年薪收入并没有人们预想得那么高,其更多的是财产收入而不是年薪收入。

在调查中,回答家庭总收入情况的企业家较少,估计是不愿回答或者不清楚,回答该问题的人数只有113人,占总调查人数的21.6%。从已有的数据分析:企业家家庭总收入的中位数在15万—20万元,以年收入5万—10万元的家庭占比最多,占31%,5万元以下的家庭占比2.7%,35万元以上年收入的家庭占比16.9%,其中50万元以上的占比8%(见表10)。从该数据来看,企业家家庭年收入与社会一般家庭没有多大差距,其真实性值得分析。

表10 浙江省民营企业家家庭总收入

总收入 (万元)	5以下	5—10	10—15	15—20	20—25	25—30	30—35	35—40	40—45	45—50	50—100
比例(%)	2.7	31	6.2	16	10	10	7	0.9	5.3	2.7	8

企业家的家庭支出中位数在10万—15万元,其中占比最多的区间为5万—10万元,占比30.4%,在5万元以下也有6.4%,而家庭支出100万以上的有8.8%(见表11)。这与企业家年薪和家庭收入基本相吻合。从家庭支出情况看,大部分企业家的支出与普通大众家庭差不多,但家庭支出在100万元以上的有8.8%,与企业家年薪100万元以上占4.4%,家庭总收入50万—100万元的占8%

（没有 100 万以上的数据）有出入。这进一步说明企业家家庭总收入数据的真实性是值得推敲的，另一方面也说明吸引大众眼球的“富二代”奢侈生活只是少数甚至是极少数。

表 11 浙江省民营企业家家家庭支出情况

支出（万元）	5 以下	5—10	10—15	15—20	20—25	25—30	30—35	35—40	40—50	50—100	100 以上
比例（%）	6.4	30.4	16.2	11.8	3.9	8.8	1.1	3.9	2.4	6.4	8.8

（四）自我评价

在调查中，浙江省民营企业家的自我评价，无论是对自身的经济地位还是对自身的社会地位和政治地位的评价，基本处于中等略偏高的地位。其中对自身经济地位评价的中位数为 5 分，得 5 分的占比最高，为 32.2%，前五位的总占比为 63.6%，后五位的总占比为 36.4%，高于中等水平。对自身社会地位的评价得 5 分的占 34.8%，前五位的总占比为 63.7%，后五位的总占比为 36.1%，与经济地位的自我评价相当。对自身政治地位的评价得 5 分的占 26.5%，低于经济和社会地位的自我评价，而前五位的总占比为 51.6%，后五位的总占比为 48.4%，也低于经济地位和社会地位的自我评价（见表 12—14）。

表 12 浙江省民营企业对自身经济地位的评价（1 代表最高分，10 代表最低分）

得分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
比例（%）	0.6	2	15.6	13.2	32.2	18.2	10.3	7.5	0.4	0

表 13 浙江省民营企业对自身社会地位的评价（1 代表最高分，10 代表最低分）

得分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
比例（%）	0.6	2	13.4	12.9	34.8	16.1	10.5	8.5	1	0

表 14 浙江省民营企业对自身政治地位的评价（1 代表最高分，10 代表最低分）

得分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
比例（%）	0.4	3	9.4	12.3	26.5	19.4	9.5	13.1	6.4	0

二、民营企业家领导的企业成长状况

（一）企业创办和寿命

从本次调研看，浙江省的民营企业主要创办于 1990—2010 年，占调查对象总数的 93.1%，其中 1990—2000 年创办的企业占 45%，2000—2010 年创办的占

48.1%（见表 15）。除了受调查对象的限制外，主要是因为 1990 年以后党的十四大确定建立社会主义市场经济的改革目标，明确把个体和私营经济等作为社会主义经济的补充和组成部分，以及 2000 年以后中国加入 WTO，极大地激发了浙商的创业热情，创办大批企业。而在 1990 年以前的浙商主要是从事个体和私人经营，做买卖和家庭作坊，以及乡镇集体企业，创办民营企业的比较少。2010 年以后由于经济形势和经营环境比较严峻，新创办的企业也比较少，而且很多新创办的企业也没有进入调查对象。同时，由于浙江省民营企业大多创办的时间不长，因此到目前为止企业的寿命也就比较短。大部分企业创立时间小于 20 年，超过 22 年的不到 5%，超过 32 年的更是只有 0.2%（见表 15）。这和我国民营经济的真正发展也是近 30 年的实际情况密切相关。但是，与 2010 年调研结果显示的企业寿命超过 20 年的占 8% 相比下降了 3.1%。这一方面说明民营企业的生存环境有些恶化，另一方面说明浙江省民营企业的生存能力不够强。

表 15 浙江省民营企业的注册时间

注册时间	1970—1980 年	1981—1990 年	1991—2000 年	2001—2010 年	2011 年
比例(%)	0.2	4.7	45	48.1	2

从调查情况看，所创立企业的资金中位数是 200 万—300 万元，42.44% 的企业出资额在 100 万—500 万元之间，出资金额低于 100 万元的占 27.62%，近 80% 的企业创建时资本在 1000 万元以下，1000 万元以上的企业约占 20%（见表 16）。这表明经过改革开放 30 多年的发展，部分浙商已经积累了一定的资本，所创办的企业具有初步的规模。但是，就总体来说，浙江省民营企业家创办的企业规模比较小。这除了积累的资本规模比较小外，主要因为企业大多是由个体和家庭创办的。换句话说，所创办的企业大多是企业主企业，浙江省民营企业家也大多是企业主企业家。当然，也有一部分企业是利用社会资金创办的。相应地，有一部分浙商是利用社会资本的企业家。

表 16 浙江省民营企业出资情况

出资额（万元）	< 100	100—500	500—1000	> 1000
比例（%）	27.62	42.44	10.47	19.48

表 17 浙江省民营企业注册时的资金来源

资金来源	个体经营 积累	亲友及遗 产馈赠	银行 借贷	民间 借贷	国有集 体改制	其他 来源	多种 方式
比例(%)	42.9	2.32	4.84	4.84	3.09	3.28	38.68

从调查资料看，创办企业的资金来源主要来自个体经营积累和家庭支援。个体经营积累占 42.9%，来自亲友占 2.32%，创办企业采用多种出资方式的占 38.68%（见表 17）。

（二）企业组织与治理

调查资料显示，企业出资人的构成，全部由企业家自己和家人出资的占 46.93%，和其他出资人共同出资的占 53.07%。前者是完全的个人或家族企业，后者可谓是“公司”企业。这是从企业资本性质的角度说的。当然，个人或家族企业也可以采取公司制组织。本次调查资料显示，浙江省民营企业大部分是有限责任公司，占 75.15%（见表 18）。所谓有限责任公司，又称有限公司，是指根据法律规定的条件成立，由两个以上股东共同出资，并以其认缴的出资额对公司的经营承担有限责任，公司是以它的全部资产对其债务承担责任的企业法人。公司制企业或有限责任公司等，是现代市场经济的企业组织，体现现代市场经济的特点。尽管多数浙江民营企业采取了公司制的形式，但实际上往往是所有权与经营权合一，基本上还是传统的企业组织，是企业主型企业。相应地，浙江省民营企业中的股份有限公司比较少，其比例只有 6.44%（见表 18）。股份有限公司又称股份公司，在英美称为公开公司或公众公司。它是指注册资本由等额股份构成，股东通过发行股票筹集资本。而我们现有的股份公司不是很规范，往往是形式多于内容，大多是大股东组织和掌握的，甚至是大股东扮演企业主的角色。从企业组织看，还有一部分的独资企业和合伙企业，各占 10.76% 和 7.63%（见表 18）。

表 18 浙江省民营企业类型

企业类型	独资企业	合伙企业	有限责任公司	股份有限公司
比例（%）	10.76	7.63	75.15	6.46

关于企业治理，被调查企业中将近一半有股东会，近六成的有董事会，近三成的有监事会，四成企业有中共党组织，六成多企业有工会组织，成立职工代表大会的约三成。公司的重要决策有 46.19% 由企业主做出，24.09% 由股东会做出，22.46% 由董事会做出。由于股东会和董事会基本由家族控制，因此企业的重要决策超过 90% 由企业主及其家族决定。企业的名义治理与实际治理存在很大偏差。企业重要决策只有 7.26% 由高管会议及职业经理人作出。但是，与 2010 年（其占比为 2.85%）相比，高管会议和职业经理人在重要决策中的地位已有明显提高，开始显露管理民主化的趋势。

调查资料显示，企业日常管理权有 64.87% 由企业主掌握，26.95% 由职业经理人掌握，比 2010 年的 9.66% 有了很大幅度的提高（见表 19）。这表明，浙江省民营企业家从下放企业日常管理权开始，逐步使企业管理社会化，进而使企业治理社