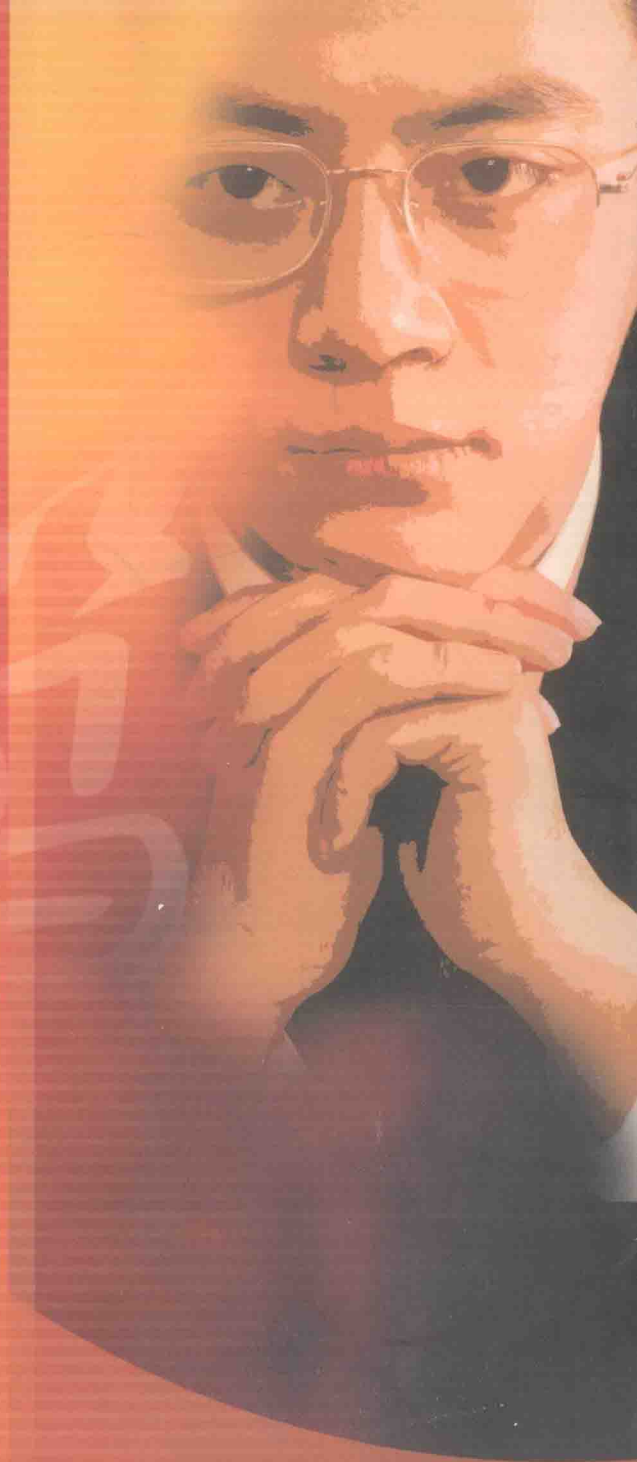


慎思 与 笃行

■ 刘耀辉 著

SHENSI YU DUXING



慎思与笃行

刘耀辉 著

慎思与笃行

刘耀辉 著

*

惠印2003第28号

惠州日报印务公司印刷

(地址：广东省惠州市 邮编：516001)

题 记

领导干部应该热爱思考、善于思考，要精于概括、善于总结。有一个热爱思考、善于思考的头脑，有一种精于概括、善于总结的习惯，才能更好地把上级的工作部署和本地区、本部门的实际情况结合起来，才能提出本地区、本部门独创性的工作思路和方法，才能创造性地推进本地区、本部门的工作，才能进而抽象和升华出新的理念，启迪人们的思维，拓展人们的视野。

刘国辉

目 录

1 创新宣传思想工作

- 1 努力探索新形势下宣传思想工作和精神文明建设新路子
- 9 以“三个代表”重要思想指导宣传思想工作创新
- 16 惠州市新时期宣传思想教育工作的基本思路与工作框架
- 28 做好宣传思想工作的几点启示
- 33 要积极研究和探索新形势下的思想政治工作
- 36 不断开创基层思想政治工作新局面

- 48 关键在于落实措施 重点在于可操作性
——关于加强基层思想政治工作的几点意见
- 53 着力实施九大举措 加强思想政治工作
- 60 调整思路 狠抓落实 切实加强和改进农村思想政治工作
- 66 走出“三种误区” 创新农村思想政治工作
- 68 把“两思”教育抓实、抓活、抓好
- 75 创新：高素质领导干部的突出标志
——“三讲”教育学习体会一则
- 86 巩固“三讲”教育成果 扎实做好新的工作
- 96 真抓实干 全面推进 开创惠州公民道德建设新局面
- 102 突破发展压力 激发创新动力
- 106 优化工作环境 实现新的突破
- 109 全面兴起学习贯彻十六大精神的热潮
- 117 学习宣传贯彻十六大精神重在落实
- 120 唱响主旋律 打好主动仗
- 122 紧扣发展主题 贯彻十五届五中全会精神

126 明确工作职责 推进工作创新

129 及时把握形势变化 有效掌握经济发展主动权

2 不断加强理论武装

131 联系实际 注重实效 落实江泽民同志讲话精神

137 彻底解放思想 全面走出误区

143 用“三个代表”重要思想指导党的建设理论研究

152 全面贯彻“三个代表”要求 维护改革发展稳定大局

156 把“以科学的理论武装人”的工作落到实处

163 认真把握十六大报告的精髓

166 全力抓好理论武装 全面提高干部素质

169 必须理直气壮地开展辩证唯物论宣传教育

——由“法轮功”问题引发的思考

174 在全社会大力弘扬抗击非典的时代精神

3 强化舆论导向管理

- 179 牢固树立马克思主义新闻观
- 190 全力推进惠州新闻事业健康发展
- 199 认真贯彻“三个代表”重要思想 不断提高舆论引导水平
- 206 努力提高外宣工作水平
营造促进惠州发展的良好舆论环境
- 214 发挥宣传工作优势 率先投身新发展潮
- 217 全面提高综合素质 坚持正确舆论导向
- 219 发挥党组核心作用 谱写报社事业新篇章
- 221 以崭新的工作姿态打造《惠州日报》品牌
- 223 履行职责肩负使命 把握导向服务中心
- 226 不断提高人大宣传工作的质量和水平
- 232 充分认清紧迫形势 加快推进广电事业改革
- 245 内部资料出版物也要自觉坚持正确导向

4 合力锻造文化精品

- 253 坚持用“三个代表”重要思想统揽文化工作
- 259 以“三个代表”重要思想指导先进文化建设
- 263 保持良好工作态势 力争实现连续突破
- 274 共铸文艺精品 奏响时代强音
- 281 发挥精品带动效应 促进文艺创作繁荣
- 288 强化大局意识 锻造时代精品
- 291 以艺术为纽带 传播中华文化
- 294 加大山区文化设施建设力度
- 296 社科联要紧紧围绕重大决策服务大局
- 299 整合社科资源 服务惠州建设
- 301 发展支柱产业 打造知名品牌

5 提升惠州文明水平

- 305 科学借鉴他山之石 促进文明城市创建

- 313 确保认识措施到位 大力推进创建活动
- 316 城市管理人人有责 文明创建人人受惠
- 319 以“四个突出”凸现惠州文明特色
- 321 进一步创新文明社区创建工作
- 323 塑造新世纪惠州学院新形象
- 333 面向全体学生 实施素质教育
- 335 重在落实整改 旨在教育创新
- 337 建一流学校 创特色品牌
- 339 全面实施校务公开 全力创建文明学校
- 341 不断创新继续教育 有效培养优秀人才
- 343 着眼素质教育 创建示范学校
- 345 展示特色教学成果 拓展创新教育视野
- 347 用新的思路开创卫生工作新局面
- 350 深化医疗体制改革 加快卫生事业发展
- 352 整顿医疗卫生秩序 根治行业不正之风
- 355 不辱使命 不负众望

- 357 高度重视群众意见 切实落实整改措施
- 360 强化服务意识 提升医院形象
- 363 抓好卫生行风建设 创建全省文明行业
- 366 要高度重视医学专家的作用
- 367 牢记为民宗旨 搞好医疗服务
- 369 加强科普工作 弘扬科学精神
- 374 重视两个效益 强化四种意识

6 把正人生事业舵向

- 377 把好把正人生的舵向
- 384 牢固树立正确的权力观
- 394 努力建构科学的干部人事工作机制
- 398 把德才兼备的优秀人才选拔到新闻领导岗位上来
- 402 进一步加强宣教系统领导班子建设
- 410 认真做好换届考察工作
- 412 着力建设好市教育局领导班子

- 415 当好新时期的党支部书记
- 419 发挥先锋模范作用 努力实践“三个代表”
- 421 在实践中体现党员先进性
- 423 宣教干部要做到“四转变”“五带头”
- 425 创造性地开展宣传部部风建设
- 431 同塑形象 共铸辉煌
- 433 深化部风建设 促进工作创新
- 435 牢记党的宗旨 强化政治纪律
- 437 促进作风转变 树立部门新风
- 439 加强党纪政纪法纪教育 全面推进作风建设
- 441 平时要严以律己 终生要拒腐防变

- 444 跋

努力探索新形势下宣传思想工作和精神文明建设新路子

宣传思想工作和精神文明建设是党的事业的重要组成部分，承担着创造良好舆论氛围、提高全体人民思想文化素质、提供坚强思想保证和强大精神动力的重要使命。在对外开放和社会主义市场经济条件下，必须不断探索、创新宣传思想工作和精神文明建设的新路子，才能更好地完成时代赋予的庄严使命。

一、冷静面对、深入分析新形势下宣传思想工作与精神文明建设遇到的新情况、新问题

随着改革开放的不断深入，我国的社会情况发生了复杂而深刻的变化，宣传思想工作和精神文明建设遇到了大量的新情况、新问题，面临一系列新的挑战。从惠州的情况看，主要有“四个冲击”、“四个脱节”：

“四个冲击”是：

1、宣传思想工作和精神文明建设在新形势下受到利益格局调整的冲击。随着社会经济成分和经济利益多样化，利益的主体意识增强和经济收入档次的拉大，以及市场经济负面影响，使社会上追逐物质利益风气盛行。人们追求“实惠”，奉行“一切向钱看”价值观，有的甚至惟利是图，凡事“大利大干、小利小干、无利不干”，在有的地方宣传思想工作被束之高阁，或被人置于耻笑的位置。

2、宣传思想工作和精神文明建设受到开放过程中外来思想文化的冲击。惠州毗邻港澳,社情复杂,各种文化思潮乘开放之际渗透到社会各个层面。西方腐朽思想和文化价值观透过娱乐传播媒介等,潜移默化地腐蚀着包括儿童在内的人们的心灵,毒化社会风气。宣传思想工作面临严峻挑战。

3、宣传思想工作和精神文明建设受到封建思想文化的冲击。由于农村不少地方缺乏对传统文化的正确引导,群众的精神生活单调,没有很好解决精神依托等信仰问题,一些地方封建迷信盛行,致使封建沉渣再度泛起。

4、宣传思想工作受到泡沫经济形成的遗留问题的冲击。惠州前些年受泡沫经济的影响较深,“一夜暴富”的神话和不同程度的非法致富现象,严重影响和扭曲了一些群众的人生价值取向,使宣传思想工作在畸型的社会现象面前缺乏释疑功能,显得苍白无力。

“四个脱节”是:

一是宣传思想工作与经济工作脱节。有的地方,党政领导干部没有解决好“一手硬、一手软”问题,认为“物质文明建设是实的,精神文明建设是虚的”,工作思路或指导思想出现严重偏差,甚至将宣传思想工作与经济建设对立起来,结果导致精神文明的滑坡,反过来拖了现代化后腿。

二是宣传思想工作与形势和社会发展的要求脱节。一方面,最需要加强思想政治工作的广大基层,一些党组织软弱涣散,无法开展有效的宣传思想工作。特别是农村撤区设村后的党组织同村委会“两委对立”现象,应引起注意和警觉;另一方面,一些地方的宣传思想工作只念“老

皇历”，不适应发展市场经济的要求，缺乏适应现代科学管理的有效方法，覆盖不到位，手段严重滞后，极大地削弱和降低了宣传思想工作的功能和信誉。

三是宣传思想工作与解决群众实际问题脱节。在宣传思想工作中，讲大道理多，办实事少；群众需要的，群众关注的热点、难点问题和各种疾苦难以得到解决，有的甚至形成了宣传思想工作是“空对空”的感觉，被群众拒之门外。

四是宣传思想工作与领导示范、言传身教脱节。一些党政领导干部言行不一，导致群众产生逆反心理。更有党员干部作风霸道，以权谋私，巧立名目，加重群众负担，严重损害群众利益。这些消极腐败现象，使群众感到“受蒙骗”，使党和政府形象受损，酿成严重的干群对立，成为影响社会稳定的消极因素和隐患。

二、开辟新途径，探索新办法

认真研究新形势下宣传思想工作的特点和规律，积极开辟新的途径，探索新的办法，创造新的经验，是新形势下增强宣传思想工作和精神文明建设针对性和实效性的需要，是进一步保持宣传思想工作生机与活力的需要，是更好地为改革开放和社会主义现代化建设提供强有力的精神动力和思想保证的需要。这几年来，我们在探索和实践体会到，宣传思想工作只有根据新形势新特点，解放思想，实事求是，锐意进取，勇于开拓，才能发挥出应有的凝聚力和战斗力，才能为广大干部群众所欢迎和接受，才能取得积极的成果和良好的效应。

（一）宣传思想工作必须找准共鸣点，寓教于真。改革

开放以来，广大干部群众最为关注的问题之一就是社会中的腐败现象。一谈起反腐败，话题往往最容易引起共鸣。对于宣传思想工作来说，敢不敢抓住广大干部群众最关心、最敏感的话题，去开展教育引导，并取得积极的成效，是衡量宣传思想工作有没有战斗力的标杆。前些年，我们也曾运用过正反两方面的典型开展宣传教育，但收效不大，究其原因就是典型和宣传典型的方法缺乏真实性。因此，我们就在典型宣传中刻意求真，在真字上下功夫。去年以来，我们在调查研究的基础上，发现了惠州电力工业局局长赖康这一廉政建设和职业道德建设的先进典型。经过认真研究，全面衡量、多次核实，认为这是一个过得硬的典型。与此同时，我们在宣传方法上也求实求真，精心策划组织，广泛宣传这一荣获全国职工职业道德建设“十佳”单位和广东省劳动模范赖康同志的先进事迹，力求定位准确，宣传平实，避免说过头话，使这一典型原原本本、栩栩如生地展现在干部群众面前，真实可信，可敬可学。赖康和惠州电力工业局典型推出后，在省内外产生了强烈反响，得到广大干部群众认同，在全社会掀起了学习的热潮。这一成功的典型宣传活动，使我们悟出一个道理：真，是宣传思想工作的灵魂。

（二）宣传思想工作必须找准切入点，寓教于爱。在多年的实践探索中，我们感觉到宣传思想工作要有吸引力、感召力，就要坚持以人为本，要关心人、爱护人、帮助人，寓教于爱。改革开放以来，惠州的经济虽然有了很大的发展，但沿海与山区发展仍不平衡。一些山区贫困孩子的失

学问题严重困扰着不少群众。我们就以这个问题为切入点，有针对性地开展以献爱心为主题的“一帮一爱心助学”活动。我们在《惠州日报》上公布部分山区乡镇中因家庭特别贫困而失学的孩子名单、照片，并公布认助的单位与个人名单，呼吁社会各界“爱心助学”。这一活动唤醒了全社会的爱心，社会各界热烈响应。原定四期认助40名特困生，想不到几天时间内第一期“预订”的就超过100人。爱心助学涌现了许多感人的故事。哈尔滨市的张秋生先生来惠州出差，在报上看到了“爱心助学”的消息，也被热忱的爱心所感染，专程到报社认助了一名特困生；平时省吃俭用的4位打工妹，每人也捐200元认助一名特困生。

这次“爱心助学”活动，印证了从爱心出发，寓教于爱，宣传思想工作就能发挥它强大的威力。

（三）宣传思想工作必须运用综合手段，贵在以活。新形势下的宣传思想工作已不能简单地重复过去的老一套做法，而是要善于全面运用一切可以运用的载体，全方位地综合调配各种手段，形成强大的宣传教育声势和思想攻势。只要因时制宜，因势利导，形成合力，全面推进，宣传思想工作就能事半功倍，大有作为。1998年夏天，我们开展的学习弘扬伟大抗洪精神的系列活动，就是宣传思想工作全面运用综合手段的一次成功实践。在宣传教育活动中，社会各界全动员，宣传、文化单位全上阵，全方位地组织了大型赈灾义演晚会、记者赴抗洪一线采访报道、欢迎抗洪将士凯旋、抗洪英模巡回报告，以及图片展览、出版抗洪画册等一系列大型宣传活动。活动历时4个多月，军地双