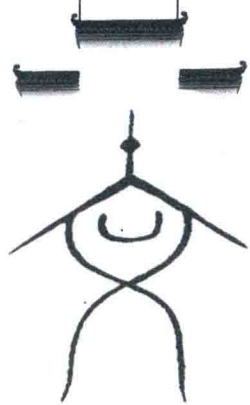


周国清 著

出版传播与农村先进文化建设

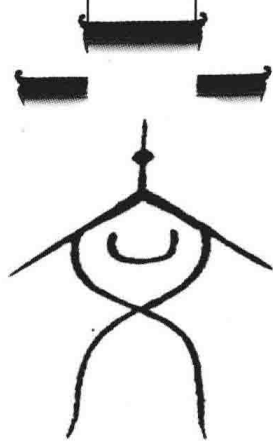
湖南师范大学出版社



周国清 著

出版传播与农村先进文化建设

湖南师范大学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

出版传播与农村先进文化建设/周国清著. —长沙: 湖南师范大学出版社, 2016. 10

ISBN 978-7-5648-2679-6

I. ①出… II. ①周… III. ①出版工作—关系—农村文化—文化事业—建设—研究—中国 IV. ①G239.2 ②G12

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第245439号

CHUBAN CHUANBO YU NONGCUN XIANJIN WENHUA JIANSHE

出版传播与农村先进文化建设

周国清 著

责任编辑 | 廖小刚

责任校对 | 朱美琳

出版发行 | 湖南师范大学出版社

地址: 长沙市岳麓山 邮编: 410081

电话: 0731-88853867 88872751

传真: 0731-88872636

网址: www.hunnu.edu.cn/press

经 销 | 湖南省新华书店

印 刷 | 湖南雅嘉彩色印刷有限公司

开 本 | 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张 | 15

字 数 | 248千字

版 次 | 2016年10月第1版第1次印刷

书 号 | ISBN 978-7-5648-2679-6

定 价 | 36.80元

投稿邮箱 | 435723851@qq.com

著作权所有, 请勿擅用本书制作各类出版物, 违者必究。



周国清，文学博士，二级教授。
湖南师范大学新闻与传播学院副院长，全国新闻出版行业领军人才，全国高等学校出版专业教学指导委员会委员。发表论文 170 多篇，其中被多种报刊摘介、专题综述或全文转载 80 余篇次；出版《编辑主体论》等著作 6 部，获省哲学社会科学优秀成果奖二等奖 1 项、省“五个一工程”奖 1 项；参与省教学成果奖 3 项，主持学校教改项目 1 项、省教育厅重点和一般项目各 1 项、省级项目 7 项、教育部人文社会科学基金项目 1 项、国家社会科学基金项目 1 项。



责任编辑 廖小刚
装帧设计 周基东



教育部人文社会科学研究规划基金项目（编号：10YJA860031）成果
湖南省2016年度重点选题图书

目 录

第一章 绪 论	001
一、研究背景和研究意义	003
二、研究现状和研究价值	005
三、研究方法和组织结构	017
 第二章 战略认识与现实作为：农村出版传播的文化担当	021
一、“三农”问题：历史与现实的交汇	023
二、农村文化建设：“三农”问题的无形纽带	041
三、出版传播：面向时代的文化担当	044
四、如何作为：基于现实态的理想构设	048
 第三章 读者把握与内容优化：农村出版传播的文化定位	057
一、农民读者的消费差异与角色变化	059
二、从现实生产要求出发的针对性	060
三、由读者特质决定的专门化与多样性	062
四、诸种制约因素所表征的特殊性	065
五、接受习惯与信息处理方式呈现的要求	067
六、有计划、有目标地开展读者调查	070

第四章 媒介环境变化与受众新需求：农村出版传播的文化走势	073
一、农村媒介环境的变化	075
二、农民受众的媒介需求特征	077
三、农民受众的内容需求特征	081
四、政府主导的农村信息化建设	086
五、立体复合的农村出版传播体系	088
六、多元动态的农村信息反馈系统	092
第五章 渠道开拓与营销改善：农村文化建设的有力推手	095
一、构建选题特色 打造营销亮点	097
二、把握现实购买力 有效对接市场	100
三、整合渠道力量 形成发行阵势	102
四、利用农家书屋 搭建文化平台	106
五、立足长远决策 追求持续发展	109
第六章 农业科普期刊与新型农民：农村文化建设的不断提升	113
一、30 余年来农业科普期刊研究	115
二、发展困境	126
三、发展对策	138
四、打造读者适应性 服务农村文化建设	155

第七章 阅读推广与文化民生：农村文化建设的多维导引	169
一、阅读推广与农村先进文化建设	171
二、农村阅读推广的必要性	174
三、农村阅读现状	178
四、农村阅读推广策略	182
第八章 公共出版与文化责任：农村先进文化的基础构建	191
一、农村文化与农村公共文化产品	193
二、农村公共文化产品在农村先进文化建设中的意义	195
三、以农村公共出版促进农村先进文化建设	199
第九章 读者调查与未来面向：农村阅读文化的个案审思	211
一、阅读调查的缘起与基本情况	213
二、阅读调查结果分析	214
三、阅读调查的基本结论	220
四、阅读建议及其对农村文化建设的启示	221
参考文献	224
后 记	229

第一章

绪论



一、研究背景和研究意义

在缩小城乡差距、构建和谐社会、建设社会主义新农村、实现中国梦的历史进程中，出版传播对于农村先进文化建设具有十分重要的作用。中国农村特殊的地理环境与文化生态、“三农”问题的历史因袭与现实困境等各种因素综合到一起，为农村先进文化建设提出了艰难的课题。中国传统文化是以农耕小生产的自然经济为基础，以家族宗法社会和封建制度为纽带而发展起来的。自古以来，中国就是农业大国，自然经济在中国经济中占据统治地位。农民长期束缚在土地上，逐渐形成了封闭禁锢、难于自我发展甚至有时会消极落后的惰性心理，对社会经济和文化的的发展起了阻碍与限制作用，加之中国各种传统思想观念留下的深深印痕，对农民的影响十分深刻，其负性因子直接而内在地制约了文化的提升，影响了先进文化建设。在改革开放新的历史时期，中国农村迈入了新的发展征程，党和国家对农村文化建设高度重视，全面小康、和谐社会、科学发展观、新农村建设等，一幕幕开启了农村发展的新面貌，有关教育、税收、土地、公共文化服务体系、医疗卫生等一系列的改革举措，使广大农民得到了实惠。然而，如何真正在农村物质生活条件得到了改善、农民物质生活水平已有大的提高的基础上，最大限度改善农村的精神文化生活环境与条件，尽可能满足广大农民群众日益增长的文化需求，使其物质生活与精神生活同步增长，尽力统筹城乡发展，兼顾农村发展的各个方面，依旧是新的发展形势下必须面对的一个命题。

农村幅员辽阔，人口众多，居住分散，文化教育水平落后，文化基础设施与公共文化服务体系的建设和刚刚起步。笔者对农村生活有深刻的体验，对农村文化发展现状有长期的观察和感悟，深感几乎是中国农村的特殊性决定着我国的“国情”，中国农民的生活现状最能体现出“中国特色”。在笔者的认识视野与思想框架中，建设社会主义新农村，构建和谐社会，落实科学发展观，实现中华民族伟大复兴的中国梦，就应该更多、更深、更具体地关注

中国农村，聚精会神地解决好“三农”问题。文化是社会发展的软实力，是民众天天吸吮的乳汁，是一种不可割断的滋养。实现国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦，就必须关注农村发展和农民生活，推动农村先进文化建设。农村文化建设不管是从历时的逻辑予以考察，还是从共时的视野进行分析，都是摆在我们面前的、对中国社会发展产生着重大影响的问题。从历时的层面看，几千年的封建制度及其社会习气，在农村根深蒂固；就共时的角度言，中国社会巨大的城乡差别客观存在，无论是人口素质、文化教育水平，还是发展速度与质量、人均的经济收入，等等，都是农村落后于城市。而出版作为一种重要的传播载体与方式，不管是图书、期刊、报纸，还是音像制品、电子出版物等，较之于电视、电影或广播，具有不同的教化、引导与助推功能，其作用和影响更为深远，在农村文化建设中十分重要。正因中国农村地域广大，东、中、西地区的文化教育情况有差异，即使同一地区也有不同，进城务工的农民、中心城市之郊的农民、中小城镇边缘的农民和偏远山区、落后地区的农民，其文化生活需求和知识信息选择就有区别，特别是相对于城市读者而言，农民读者具有自身的特殊性，地域跨度较大、层次差异分化、需求取向复杂，而出版传播者的主体身份在城市，其作者也多在城市，真正了解农村、熟悉农民实际生活状况和精神文化需求的并不多，因此农村出版传播的研究无疑具有十分重要的意义。因而，在中国农村物质生活已有较好较快发展，而城乡差距并未缩小的语境下，从出版传播的层面来探讨中国农村先进文化建设的问题，本身就具有一种不同寻常的意味与价值。

二、研究现状和研究价值

笔者提出农村出版传播这一范畴,学界并无独立深入的专门研究,但从研究主题和内容方面对此有所论及,先后经历几个时期的发展,在此拟结合农村出版传播活动,综合梳理相关资料,对其研究的基本情况作一简单描述。

(一) 改革开放前农村出版传播及其研究

1. 新中国成立后,由于新的制度的建立,国家各个方面抓住契机都呈现一派新的景象,农村出版事业也开辟了新的局面。

截止1964年全国专以农村读者为主要对象的图书出版了约1700种,还出版了新年画800多种(其中现代革命题材的占97%),家史等“四史”读物出版92种,大部分发到农村。^[1]为了使农村基层干部和农村知识青年能够读到好书,农村文化室有一套质量较好的基本读物,文化部指定农村出版社从全国出版的适合农村需要的图书中,选编“农村版”,内容包括政治思想、文化艺术、科技读物及工具书。至1965年,全国出版的以农村读者为主要对象的期刊有44种,重点发行的《中国青年》(半月刊)、《学科学》《农村文化》,受到农村读者的欢迎。^[2]但随着“文化大革命”运动的开始,出版业进入了曲折发展时期,并遭到巨大的破坏,出版图书总数急剧下降,而出版的图书中大量的是政治理论书籍和通俗政治读物,除了毛泽东著作、革命样板戏、“两报一刊”(《人民日报》《解放军报》《红旗》杂志)社论等小册子外,其他出版物寥寥无几。这时期出版毛泽东著作压倒一切其他出版任务。

2. 在这种大背景下,此时的出版研究处于缓慢发展阶段,并出现停滞状态,出版研究没能取得大的突破,这一时期的研究主要集中在对社会主

[1] 肖东发,方厚枢.中国编辑出版史(下册)[M].沈阳:辽海出版社,2003:107.

[2] 肖东发,方厚枢.中国编辑出版史(下册)[M].沈阳:辽海出版社,2003:108.

义出版性质、方针、任务等的探讨。而此时对农村出版传播的研究更是凤毛麟角，只在仅有的研究中指出了农村图书发行的艰难。

1952年9月25日,《人民日报》发表了原出版总署署长胡愈之同志的《出版工作为广大人民群众服务》一文,指出“出版工作现在已经真正为广大的人民群众服务。书籍不再是少数有闲阶级的专有品,而是广大劳动人民和革命干部所迫切需要的精神食粮了。”强调出版事业在农村群众文化需求中地位的改变,出版传播及其产品已经越来越多地被需求。1954年《人民日报》刊登陈文的《加强图书发行工作》一文,他认为“城市发行工作应该大大加强,但农村发行工作也是发行工作的一个重要方面,决不能丝毫放松。”“宣传和推广书籍,使新出版的书籍为广大读者所周知,是扩大书籍发行的基础工作。”该文认识到了图书发行工作的重要性,对改进图书发行工作具有一定的意义,特别是同时强调了农村发行工作的艰难性和它的重要性。

（二）改革开放以来至新世纪农村出版传播及其研究

1. 1978年12月党的十一届三中全会以后,我国的出版事业经过整顿、恢复等工作,开始步入正轨,逐步出现欣欣向荣的局面。

出版社和出版物的数量均呈快速增长的趋势。但是,虽然出版业整体上有很大的发展,却未能改变农村出版业相对落后的局面。从1980年起,国家出版局多次召开“农村图书发行工作座谈会”,对农村图书发行工作进行指导。农村题材的图书出版有着广阔的市场,农村图书的发行工作对发展农业经济、提高农民文化水平、传播农业科技知识等都有重要的作用和意义。大力开拓农村图书市场,切实加强农村图书发行工作,从根本上改变目前农村存在的“买书难”和“卖书难”的“两难”局面,是摆在全国图书发行业面前“难度最大而又非完成不可的一项任务”。农村图书发行销售额一路下滑,农村售书点萎缩,1976年全国供销社售书点有10万多处,1999年只有一万七八千处,减少83%。比1980年的6万处,也减少了70%,1999年一年中又减少

了 2858 处。^[1] 广东省是我国经济发达地区, 据相关统计, 农村图书发行, 除教材、教辅外, 人均年购买一般书不到一元钱, 可见一斑。

2. 改革开放, 我国由计划经济向社会主义市场经济过渡, 我国的出版业逐渐走向市场。

在走向市场的过程中, 原有的管理模式、工作方式等出现了与市场不相适应的情况, 出版业急需理论指导。由于现实需求的动力, 出版研究得到了较大的重视和发展。农村出版传播研究也由于农村出版传播实践活动出现现实中急需解决的问题而得到发展。特别是在农村图书期刊发行方面、解决“买书难”和“卖书难”问题方面等, 有诸多研究成果。

1983 年《出版研究年会文集》中收录常瀛莲的《试论农业科普读物重在面向农民》一文, 研究探讨农业科普读物在农村的发行。她认为农业科普读物的读者主要是农民, 应该根据农民的实际需要来编辑出版农业科普读物, 提高农业科普读物的质量。1985 年常瀛莲又发表《农业科普读物选题的论证》, 再次从受众的角度强调农村读物的选题。

1983 年四川省中心图书馆委员会主编的《读者工作概说》中第五节探讨研究农村图书的流通问题, 文中指出从新中国成立到 1983 年三十四年间农村图书流通失败的原因, 认为农村图书流通应从农民读者的需要出发, 要处理好文化与经济的关系, 并探讨了农村图书流通的方式。

由辽宁省图书发行研究会编写, 并于 1988 年出版的《图书发行研究》中收录《承包是搞活农村图书市场的有效改革措施》一文, 作者唐德全提出了实行图书发行经营承包责任制的办法, 分析了如何促进农村图书市场的发展, 加大农村图书的发行流通等问题。从制度的角度探讨农村图书的流通, 很有意义。

由吴柏龄著, 黄山书社 1993 年出版的《中国图书发行简史与发行刍议》中《开拓农村图书发行渠道》一文对开拓农村图书发行发表其观点, 认为一个地区农村发行搞得好不好, 关键是农村发行网络建设得好不好, 并提出建

[1] 肖东发, 方厚枢. 中国编辑出版史(下册)[M]. 沈阳: 辽海出版社, 2003: 286.

设农村发行网络的建议。

中国编辑学会编，高等教育出版社出版的《第六届国际出版学研讨会论文集（1993）》中收录了中国编辑学会副会长蔡学俭著的《中国农村图书市场之展望》，分析了农村图书市场的现状，对图书发行工作中的问题进行了反思总结，并对图书发行工作提出了建议。

1991年由原新闻出版署发行管理司编，中国书籍出版社出版的《图书发行改革实践》中的“农村发行篇”，收录了在农村书店图书发行方面所做的探索。中国书刊发行业协会编，中国农业出版社1999年出版的《大力开拓农村图书市场》中分“农村图书市场总论”“农村图书市场的培育”“大城市郊区农村发行”“农牧区图书发行”“扩大一般图书的发行”“农业技术书的发行”“农村发行网点研究”“论集镇门市部”“农村发行的连锁网点”“论供销社售书点”等专题，对农村图书发行工作中的理论、经验等进行了探讨。

从改革开放到新世纪这段时期，农村出版研究主要集中于解决计划经济条件下农村出版实践出现的问题，如农村图书的出版问题、图书的发行、图书市场的建设、图书的流通。

（三）新世纪以来农村出版传播及其研究

我国目前正在实施的社会主义新农村建设中，将农村文化建设作为很重要的一项工作来抓，尤其是农家书屋工程建设为培育和开拓农村出版物市场，扩大出版物消费需求等带来了难得的机遇。但是就实际情况而言，“三农”图书出版市场并不繁荣，广大农民买书难、读书难、读好书更难的情况依然存在。例如近年来“三农”图书的出版总量虽然增长较快，但占全国图书出版的比例仍然过小，从上报的图书选题统计数字看，2004年252家出版社安排“三农”选题3138种，2005年260家出版社安排“三农”的选题4077种，2006年337家出版社安排服务“三农”选题5097种，年选题增加1000余种，增长幅度在25%以上。而在2007年370家出版社安排“三农”选题6930种，其增长趋势表明我国“三农”图书出版已步入快速增长期。但是这一数字与全国