



国家电网
STATE GRID

品牌的 能量

国网山东省电力公司 编

PINPAI DE
NENGLIANG



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



国家电网
STATE GRID

品牌的 能量

PINPAI DE
NENGLIANG

国网山东省电力公司 编



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

品牌的能量：全3册 / 国网山东省电力公司编. —北京：
中国电力出版社，2013.12
ISBN 978-7-5123-5418-0

I. ①品… II. ①国… III. ①新闻—作品集—中国—当代
IV. ①I253

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第311414号

中国电力出版社出版、发行

(北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>)

北京盛通印刷股份有限公司印刷

*

2013年12月第一版 2013年12月北京第一次印刷

700毫米×1000毫米 16开本 63印张 1108千字

定价：300.00元 (上、中、下册，含1光盘)

敬告读者

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前言 PREFACE

品牌蕴含着一种无形的能量，它可以为企业发展提供源源不断的强劲动力。

“弘扬主旋律，传递正能量”是习近平总书记对新时期宣传思想工作提出的指导方针。国网山东省电力公司作为关系国计民生的公共服务类企业，不仅担负着保障能源安全的政治、经济责任，更担负着弘扬社会主义核心价值观和引领社会新风尚的文化责任，品牌恰恰是传递时代正能量的有效载体。一个优秀的品牌，带给人们的不仅仅是一流的产品与服务，还应有真诚善良的道德品格与和谐美好的精神追求。

积跬步以至千里，积小流以成江海。2013年，国网山东电力从“善”出发，以“小”入手，把“善小”的种子播撒在安全、服务、建设、管理等各个领域，结出了“风雨彩虹”行动、班组创新实践、农网惠民工程、企业道德模范等一批物质文明和精神文明的丰硕成果。而浇灌和滋养这些果实的，正是那一篇篇激昂奋进的报道，一幅幅充满力量与美感的图片，一声声改革发展的时代强音！一股正能量的洪流奔涌向前，推动着国网山东电力这艘巨轮破浪前行。

回望是为了更好地前行。一年来，外联品牌工作紧紧

围绕企业改革发展大局，在传播公司价值中凝聚发展共识，在塑造品牌形象中提升发展软实力，在传播正能量，引领新风尚中发挥了重要作用。新华社刊发《业内人士建议加快外电入鲁》、鲁能体育青训体系等多篇内参清样，在展现国网山东电力工作价值的同时，有效传递了国网声音。在刘振亚董事长批示“善小而效大”一周年之际，中宣部将“善小”列为中央媒体宣传重点，《人民日报》、中央电视台等中央媒体对“善小”道德实践活动给予了高密度、大篇幅报道，进一步提升了企业形象和凝聚力。高质量开展班组创新实践主题传播，以《工人日报》《中国电力报》等媒体为阵地，大力宣传国网山东电力班组建设“人人有绝活，时时有创新，处处有变革”的特色实践，在行业内外引发了广泛关注和热烈讨论，为新时期下国有企业加强和改进班组建设提供了典型经验。

没有比脚更长的路，没有比人更高的山。一流的品牌传播离不开高素质的新闻宣传队伍。一年来，国网山东电力系统广大记者、通讯员以火一样的热情，铁一般的毅力，辛勤奔波在急难险重的生产建设一线，忘我工作于灯火通明的不眠之夜，用笔和镜头记录了企业发展的光辉足迹，传播了感人至深的品牌故事，用脚上的泥土和身上的灰尘书写了山东电网发展的壮美篇章。

当前，随着“两个转变”的深入推进，企业改革任务更加艰巨，外部舆论环境更加复杂，品牌建设使命光荣，责任重大。让我们在国网山东电力党委的坚强领导下，以党的十八届三中全会精神为指引，艰苦奋斗、扎实工作，以更大的勇气和智慧，彰显“创新国网、责任国网”美好形象，为深化“两个转变”、加快建成“一强三优”现代公司做出更大的贡献！

前言

1 变革创新驱动发展

大众日报

“善小”而“效大” / 002

国家电网报

创新突破 争当排头 为创建“两个一流”不懈奋斗 / 005

实现中国梦 弘扬国网情 从善小做起 / 008

务实拼搏 创新提升 奋力争创“两个转变”新业绩 / 010

突出作风转变 着力加强反腐倡廉建设 / 013

讲好国网故事 传递国网声音 为加快“两个转变”营造良好舆论氛围 / 016

中国电业CHINA
ELECTRIC POWER

践行社会主义核心价值观 打造“善小”道德品牌 / 018

国家电网

突出文化引领 实现领先新跨越 / 022

人民日报

“三同”，牵住干群关系的“牛鼻子” / 025

经济日报

山东电力发布社会责任报告 / 027

工人日报

威海供电公司“三抓三创”凝心聚力 / 028

工人日报

让每个员工都成为企业管理的参与者 / 029

干群同约：领导“权力”让位职工“参政” / 030

干群同训：领导职工齐站“星光大道” / 032

干群同考：公平杠杆撬动干群同力 / 034

干群三同：新时期企业发展的动力源 / 037

山东电力获评中央企业企业文化建设示范单位 / 039

科技日报

山东电力集团发布2012年社会责任实践报告 / 040

中国经济时报

国网威海供电公司：干群“三同”聚人心促发展 / 041

大众日报

加快提升 奋勇争先 全力实现“三年三提升”总体目标 / 042

电力印象2012 / 045

山东电力集团197项成果获奖 / 047

国网山东电力：快步行进在“转调”路上 / 048

国家电网报

国网山东电力多层次帮扶县级供电企业 / 054

创新机制 稳步提升企业管控力 / 055

再部署 再优化 再提升 / 058

身子沉下去 办法找出来 / 061

让每名员工知情、参事、谋发展 / 063

精准发力 拼搏攻坚 全面超额完成全年目标任务 / 066

中国电力企业管理

以“善小”活动为载体 打造中国道德建设知名品牌 / 069

2

善小效大融入中心

人民日报

“善小”而效大 / 074

人民日报

搭起特殊“生命专线” / 078

“善小”成大德 / 080



山东淄博供电“善小”志愿服务者传递社会正能量 / 081

山东淄博：志愿者寒冬送温暖 / 082

彩虹志愿者敬老院送祝福 / 083

大山深处保电人 / 084

志愿者送戏到偏远山村 / 085

山东沂水“彩虹妈妈”献爱心 / 086

山东乳山：“海岛哥”14年如一日守护海岛光明 / 087

山东威海：刘公岛上“掌灯人” / 088

全国助残日：电网工人情暖种植户 / 089

山东电力十年公益行动“善小”成就“大德” / 090

临朐供电公司：大山里的“光明使者” / 091

大山深处一个农电工的坚守 / 093

国家电网文登市供电公司“零距离”服务供热企业 / 094

山东电力：十载“善小”涌现群体“雷锋” / 094

山东电力：十载“善小”涌现群体“雷锋”（图片报道） / 096

“勿以善小而不为” / 097

经济参建报

中电联推广山东电力“善小”品牌 / 098

从送电到送善：山东电力“善小”行动树央企责任品牌 / 099

山东电力十年坚守：“善小”成就“大爱” / 103

“海蓬行动”：黄河尾间架彩虹 / 106

济南公司“善小·山泉行动”展现企业形象 / 108

光明日报

山东电力：“善小”常为成大德 / 109

“爱心妈妈”的“爱心图书” / 110

上门保电海产育苗 / 111

经济日报

用心关爱 让爱传承 / 111

人人都可以是“雷锋” / 113

山东莱州：“身边好人”彰显道德力量 / 114

工人日报

山村送福 / 115

聊城供电公司：让爱为梦想护航 / 115

“好人会所”引导员工向“真善美”起航 / 116

“四德”建设为企业凝聚正能量 / 117

最美“抄表哥” / 118

山东电科院把关爱融入“善小”活动 / 119

国家电网山东电力“善小行动”十年不辍成品牌 / 120

山东电力“善小”激发职工创新 / 121

一次净化心灵的寻找 / 122

科技日报

随叫随到的“熊猫血库” / 126

山东电力“善小”主题实践获评“全国企业文化优秀案例” / 128

做一盏勇于创新的明灯 / 129

“善小”：传递爱的正能量 / 130

张爱国：大山里的“安全卫士” / 133

中国青年报

国网山东电力打造“善小”志愿服务品牌 十年“善小”成“大德” / 134

中国经济时报

山东电力：“善小”成就大德 / 137

国网山东电力：用“善小”圆梦 / 139

国网山东电力：倡导“善小”常为服务群众 / 141

中国経済導報

三十年的坚守和奉献 / 143

山东电力“善小”活动见实效 / 144

中国能源报

山东电力：“善小”践行央企优化发展 / 145

国网山东电力：“善小”常为服务社会 / 147

大众日报

十年爱心路 温暖老人心 / 149

爱心基金温暖小山村 / 150

“善小·恒为”提素质 / 152

济南供电情暖独居老人 / 153

“善小”释放“美丽中国”建设正能量 / 154

十年磨一剑 “善小”成大德 / 155

“善小”恒为 光耀水城 / 157

“好人会所”启动日照供电善行引擎 / 160

“善小·阳光”传递大爱 / 162

点滴“善小”传递无疆“大爱” / 165

“85后”小伙，爱心接力在路上 / 169

张建欣：“心”中一缕阳光 / 170

小善积大德 山泉润心间 / 172

一滴水也能折射耀眼光芒 / 175

与“善小”同行 / 177

“善小”闪亮中国电力主题日 / 180

“善小”雷锋团队“孵化”菏泽好人 / 180

国网聊城供电公司：“善小·三融入”彩虹耀水城 / 182

齐鲁晚报

咱菏泽的正能量通过央视播出去了 / 184

寻找“海蓬” / 185

中国电力报

始于细微 臻于至善 / 187

积小善而臻大成 / 189

一天两项专利的诞生之道 / 193

国家电网报

“善小”：和谐社会的正能量 / 197

国网好声音 唱响主旋律 / 200

国家电网报

职工健康有保障 企业发展动力足 / 203

快乐之家重晚晴 / 206

传递国网大爱 彰显央企责任 / 208

中国电力CHINA ELECTRIC POWER

感受“善小” / 212

厚德载物 “善小”大成 / 213

“善小”汇聚正成潮 / 220

“善小”，在你我手中 / 223

国家电网

十年“善小”成大德 / 226

“善小”凝聚企业发展的力量 / 231

赋予“善小”更丰富内涵 / 235

温暖时刻在身边 / 237

中国电力企业管理

“善小”传“大爱” / 239

3

班组创新激发活力

工人日报

让每位职工都有创新这股劲儿 / 248

在班组中培育企业的创新基因 / 252

“快乐”催生灵感 “尊重”推动创新 / 257

“头脑风暴创新法”激发职工创新潜能 / 259

“创新驱动发展”的四大启示 / 262

创新需要用心、细心、精心、倾心 / 263

“班组大讲堂”进驻管道局四公司 / 264

“放低身价”让创新工作室进驻班组 / 266

高森创新工作室的“创新十二法” / 268

“山东电力班组创新经验复活了我们的创新思路” / 269

培育班组创新的土壤 / 270

工人日报

- 荆门供电100份班组问卷聚焦创新问题 / 271
- 职工需要能操作可模仿的创新方法 / 273
- “二法合一”帮我们破解创新难题 / 274
- 高森创新工作室“创新十二法”的三点启示 / 276
- 胡焕钦创新工作室创新管理“五化” / 277
- 班组创新不妨模仿国网山东电力 / 279
- 班组创新的八字定位：省事、省钱、实用、成长 / 280
- 班长闫海伟学的“双渠道”创新 / 282
- 湖北钟厦水泥重新定位班组创新 / 283
- 松石创新工作室“四位一体”创新法 / 284
- 刘树军创新工作室“六化”工作法 / 286
- 贾廷波创新工作室“三基两小一微”法 / 287
- 青岛供电女子操作队实施“五个三”工作法 / 288
- 为了那万家灯火 / 290
- 一个班长和一座智能变电站 / 292
- 东营供电公司多措并举提升职工素质 / 294
- 山东省电力公司检修公司“红色沂蒙”QC小组获“铂金奖” / 295



- 抄表女工：美丽在平凡中绽放 / 296
- 永不熄灭的航标灯 / 297
- 置身66万伏高压电中的电网“手术”第一人 / 298

人民日报

- 山东电网有个茂兵工作室 / 300
- 基层代表之声 / 301

经济日报

- 邹兵代表：大学生基层就业天地宽 / 301
- 电塔“踩高跷” 林木免斩腰 / 302
- 做一个有绝活的工人 / 303
- 线路工的“机器人梦” / 304

科技日报

山东枣庄供电：全员创新托起“发展起跳” / 306

山东枣庄供电公司年研发国家专利127项 / 310

他为国家节省一个亿 / 311

蒋传东：来自基层一线的“发明大王” / 313

做一盏勇于创新的明灯 / 315

激活班组创新 发展正能量 / 316

中国经济导报

国网青岛供电公司：各单位积极开展“一书一片”学习活动 / 318

中国青年报

国家电网山东莱芜供电公司积极搭建青年成长平台 / 319

国家电网山东电力科学研究院形成人才培养“雁阵”效应 / 321

国家电网山东莱芜供电公司有对姐弟花 / 324

青年文明号：“老牌劲旅”展新颜 / 325

“刀尖上跳舞”的人 / 329

大众日报

大学生当上“金蓝领” / 332

巾帼顶起一片天 / 334

干“男人活”的女班长 / 336

检修工27年发明创效5000多万 / 338

变电站上绽放的玫瑰 / 340

“80后”女大学生成为“最美劳动者” / 341

向上的“常青藤” / 343

夏晓宾：自学成才的继电保护“技术大拿” / 345

枣庄供电“大讲堂”建到每个班组 / 347

枣庄供电“1+1群”让员工抱团创新 / 348

聊城供电激活班组正能量 / 349

创新让班组拓展无限舞台 / 350

一线小活动赢取大效益 / 353

中国电力报

国家电网报

以班组创新活力激发企业发展动力 / 355

邹兵：从班组走出来的全国人大代表 / 358

小小班组 无限创新 / 361

国网山东电力轮训乡镇供电所长 / 365

以创新理念激活班组细胞 / 366

为企业发展加装科技引擎 / 368

激活企业的每一个细胞 / 372

求索班组“减负增效”之道 / 374

开创班组建设工作新格局 / 377

科技人才频出 创新成果喜人 / 378

打造舞台 树立典型 激活创新 / 380

职工技术创新 让企业充满活力 / 384

变革创新
驱动发展

1

“善小”而“效大”

——央企履行社会责任的样本

于良民

国家电网山东电力集团公司是国家电网公司的全资子公司，综合实力位居山东省企业100强首位。为贯彻落实中央和山东省关于加强公民道德素质建设的要求，2002年以来，公司全面组织开展“善小”活动，在员工中大力倡导善小常为、修身立德、爱岗敬业、奉献社会，十年实践取得显著成效，在塑造先进文化，促进员工成长、企业发展、社会和谐中发挥了重要作用。“善小”成为央企履行社会责任的有效载体，成为道德建设的知名品牌。

以德塑形 “善小”十年发展壮大

国网山东电力大力弘扬传统美德，把“善小”活动作为践行社会主义核心价值观、企业履行社会责任的有效载体，注重从小事做起、从细节抓起，积少成多、永葆活力，打造了道德建设的知名品牌。

立足道德高地，“善小”活动创新发起。“善小”取自古语“勿以恶小而为之，勿以善小而不为”。2002年，恰逢中共中央大力推动实施《公民道德建设实施纲要》，把公民道德建设提到突出位置。在这样的背景下，2002年6月，山东淄博供电公司党委结合新形势、新要求，确定了加强道德建设的新思路，把队伍建设的出发点放在最基本的人性上，从员工潜在的心理需求出发，大处着眼、小处入手，用“善”来引导员工的精神追求，强化道德自觉和文化自信，倡导只要是向善，哪怕再小的事都要努力去做，常为小善致大善，最终实现员工与企业、企业与社会和谐发展。

强化责任意识，“善小”活动发展壮大。国网山东电力将社会责任理念融入公司战略和日常运营，“善小”活动之初，国网山东电力党委就将其作为企业履行社会责任的重要载体，一年一个主题，不断总结经验，持续深化推广，引导员工立足岗位见行动、服务社会促和谐。2005年10月，“善小”在国家工商总局注册，成为我国第一

个由企业申报的教育类品牌。公司强化善待客户、善待工作、善待社会等“十个善待”，推进与管理、服务等“四项同行”，实施绿色、环保、助学等“六项行动”，“善小”活动在全公司迅速有效开展。

注重典型引路，“善小”活动蔚然成风。公司系统涌现出很多先进典型。邱丙霞是山东电力枣庄供电公司的员工，十多年来，她一直坚持照顾帮助6个孤儿、3个贫困单亲家庭的孩子，被称为9个孩子的“代理妈妈”。在她的带动下，枣庄供电公司已有370多名志愿者、32个集体参与资助孤贫儿童500多名，“代理妈妈”团队成为当地道德建设名牌。吕明玉是山东电力文登电业公司的员工，在短短半年时间内，她两次分别捐献造血干细胞和淋巴细胞，挽救一个千里之外陌生人的生命，在山东她是第一个，中央电视台赞誉她为“最美中国人”。

以德强企 “善小”从企业延伸到社会

随着“善小”习惯的养成和成果积累，“自愿义务为他人做有意义的事情”已经通过长期实践走向自觉。国网山东电力把“善小”延伸到岗位奉献、企业发展、服务民生的过程，融入到公司工作的方方面面，要求员工立足岗位，把“大事做细、小事做精”，努力做到最好，成为推动公司发展的强大道德力量，在和谐社会建设中发挥了重要作用。

“善小”注重细节，提升企业管理效率。在“善小”推进过程中，国网山东电力逐步把“善小”理念向管理渗透，把“善小”变成精益化管理手段和人性化管理措施，倡导“我是本岗位最高责任执行者”、“大事做细，小事做实”等理念，使“善小”融入本职工作，有效提升了企业硬实力和软实力。通过小发明、小改革、小创造，山东电力检修公司一线工人高森和他的创新小组研制的“架空线路清障检测机器人”荣获国家科技进步二等奖，高森成为全国迄今为止第9位获此殊荣的一线工人，和科学家一起站在领奖台上，接受国家领导人的接见。淄博供电公司有个“善小”志愿护线队，他们每个周末都组织开展义务巡线活动，十年来，他们坚持义务巡线，平均每个队累计义务巡线超过15万公里，成为重大社会活动、重要节假日安全保电的重要力量。

“善小”追求品质，提升优质服务水平。作为山东省最大的公共服务企业，国网山东电力坚持“你用电、我用心”的服务理念，以“善小”追求服务品质，服务延伸到8小时以外，爱心传递到客户心中。公司承诺提供24小时电力故障报修服务，报修到达现场及时率100%。建成国内规模最大的营销自动化平台，率先建成营销GIS一体