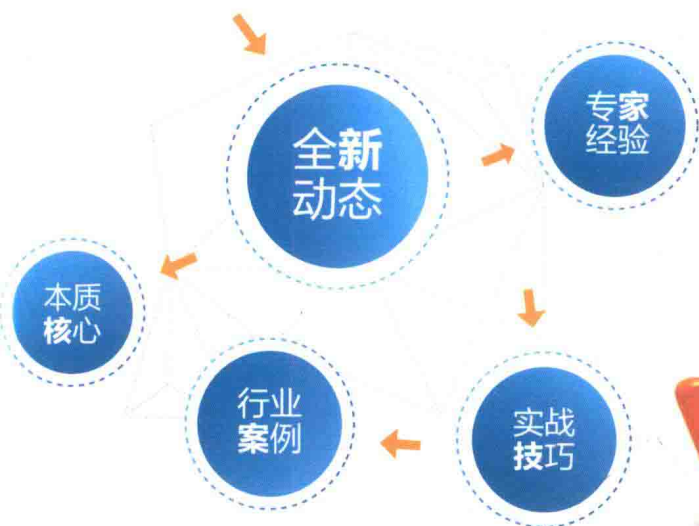


全彩
印刷

“移动互联网+电商营销”

实战宝典系列



一本书读懂

海天电商金融研究中心 编著

WiFi营销

- ☒ 互联网 ☒ WiFi ☒ 大数据 ☒ 未来发展 ☒ 现状 ☒ 商业模式 ☒ 营销方式 ☒ 线上线下
- ☒ 企业营销 ☒ LBS ☒ 数据收集 ☒ 联合营销 ☒ 移动电商 ☒ 数据分析 ☒ 转型升级 ☒ 众筹WiFi
- ☒ 移动平台 ☒ 后台管理 ☒ 用户数据 ☒ APP 智能手机 ☒ 应用程序 ☒ 用户引流 ☒ 营销策略
- ☒ 营销 ☒ 餐饮行业 ☒ 交通行业 ☒ 精准定位 ☒ 家居行业 ☒ 旅游行业 ☒ WiFi软硬件
- ☒ 平台 ☒ 后台管理 ☒ 用户数据

清华大学出版社



“移动互联网+电商营销”

实战宝典系列



一本书读懂

WiFi营销

海天电商金融研究中心 编著

清华大学出版社

北 京

内 容 简 介

本书是一本全面揭秘WiFi营销的专著,从两条线帮助读者从入门到精通WiFi营销。

一条是横向案例线,通过家居行业、餐饮行业、旅游行业和交通行业等,深入透析每个行业的WiFi营销模式、营销特色、优势与卖点。

另一条是纵向技能线,通过全面分析企业的WiFi营销渠道、营销方式,比如WiFi+二维码营销、WiFi+APP营销、WiFi+LBS营销、WiFi+大数据营销以及WiFi+O2O营销等,帮助企业全方位掌握WiFi营销策略。

全书分为四大篇幅:基础篇+模式篇+落地篇+案例篇。所有内容零基础、全图解,通过5个WiFi联合精准营销方案详解+15章专题内容详解+40多个专家提醒+500多张图片,深度剖析企业WiFi营销精华之处,让您一书在手,即可彻底读懂WiFi营销商业模式、玩转移动电商平台,从菜鸟成为达人,从新手成为WiFi营销领域内的高手!

本书结构清晰、语言简洁、图解丰富,尤其是对于诸多成功的WiFi移动电商平台做了深入剖析,内容十分全面,适合移动电商平台的管理者、移动电商行业的从业者、有意从事WiFi产业相关业务的专业人士、传统企业营销向移动电商营销模式转型的企业以及企业营销的人才培训中心使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

一本书读懂WiFi营销/海天电商金融研究中心编著. —北京:清华大学出版社,2016

(“移动互联网+电商营销”实战宝典系列)

ISBN 978-7-302-44425-1

I. ①一… II. ①海… III. ①网络营销 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第168670号

责任编辑:杨作梅

装帧设计:杨玉兰

责任校对:张彦彬

责任印制:何 芊

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址: 北京清华大学学研大厦A座 邮 编: 100084

社 总 机: 010-62770175 邮 购: 010-62786544

投稿与读者服务: 010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈: 010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者: 北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 170mm×240mm 印 张: 18.25 字 数: 348千字

版 次: 2016年8月第1版 印 次: 2016年8月第1次印刷

印 数: 1~3000

定 价: 59.80元

产品编号: 066716-01

前言

■ 写作驱动

说到移动互联网时代的企业营销，首先想到的一定是移动电商、智能手机、WiFi 等高端新兴技术。企业营销的最终目的无非就是通过用户引流，实现精准营销。

WiFi 营销是当前帮助企业抢占移动互联网入口的重要渠道和手段，对于仍处于创业初期或使用传统营销模式的企业而言，WiFi 营销正是实现企业转型和升级的制胜法宝。

本书是一本全面揭秘移动互联网时代 WiFi 营销现状、营销模式、盈利手段、盈利产品、行业分析、未来展望的专著，特别详细地分析了如何与二维码、APP、LBS、大数据、O2O 等应用十分广泛的移动营销手段实现联合营销，满足企业用户引流和精准营销的需求。

本书理论与实际相结合，通过基础篇、模式篇、落地篇和案例篇全面解析 WiFi 营销，让您轻松读懂 WiFi 营销！





■ 本书特色

本书主要特色：实用为主 + 内容为王。

1. **接地气, 实用为主, 应用性强。**本书将抽象的 WiFi 营销与移动电商平台结合, 真正落实到具体的行业应用上。本书在案例分析中, 深度解密餐饮行业、家居行业、交通行业、旅游行业等诸多影响力广泛的互联网巨头的 WiFi 营销案例, 极具实战指导意义。本书同时着眼于 WiFi 营销的概念, 对移动电商的现状以及各领域企业营销现状进行深入解剖。

2. **容易懂, 内容为王, 涵盖众多。**本书通过实战案例分析, 详细讲解了企业 WiFi 营销现状, 包括营销方式、营销特色、后台管理、数据收集与分析等。本书完整地介绍了包括随身 WiFi、商业 WiFi、境外 WiFi、众筹 WiFi、公共 WiFi 等多类型的企业 WiFi 营销形式, 以实战 + 理论的方式, 进行全面的讲解。

与此同时, 书中还特别从二维码、APP、LBS、大数据以及 O2O 方面着手, 致力于为企业 WiFi 营销提供更多的战略支持, 含金量极高。

■ 适合人群

本书结构清晰、语言简洁、图表丰富, 适合以下读者学习使用。

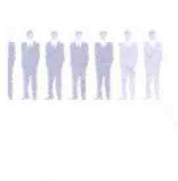
(1) 移动电商平台的管理者: 本书提供关于移动应用程序开发、O2O 线上线下载布局、大数据分析、LBS 精准定位等方面的分析内容, 引导移动电商平台建设。

(2) 移动电商行业的从业者: 本书提供关于移动电商的现状与未来展望以及行业内的相关平台与盈利模式的分析, 能够更好地挖掘移动电商的商业价值。

(3) 有意从事 WiFi 产业相关业务的专业人士: 本书提供当前 WiFi 产业发展现状以及对未来发展的分析, 使其能够充分了解什么是 WiFi 营销。

(4) 传统企业营销向移动电商营销模式转型的企业: 本书提供关于移动电商 WiFi 营销多种模式的分析, 尤其是对转型成功的企业营销优势的分析, 能够更好地帮助传统企业成功转型, 建立完善的移动电商营销模式。

(5) 企业营销培训部门: 本书提供 WiFi 营销的理论知识、移动电商平台的发展状况以及对目前市场的分析, 详解构建电商平台的可能性与盈利点, 切入 WiFi 电商领域的角度, 为培养出时代所需的移动电商人才提供参考。



■ 作者信息

本书由海天电商金融研究中心编著，同时参加编写的人员还有吴巧、李四华、王力建、谭贤、谭俊杰、徐茜、刘嫔、苏高、柏慧、周旭阳、袁淑敏、谭中阳、杨端阳、刘伟、卢博、柏承能、刘桂花、刘胜璋、刘向东、刘松异等人，在此表示感谢。由于作者水平有限，书中难免有错误和疏漏之处，恳请广大读者批评指正，邮箱：baisong60@vip.qq.com。

编 者

目录

基础篇

第1章 初识：我们身边无形的

WiFi.....3

1.1 移动互联网带来了 WiFi.....4

1.1.1 移动互联网助力

时代发展4

1.1.2 WiFi 打造移动互联网

新入口4

1.1.3 移动互联网中谋求

WiFi 新商机6

1.1.4 WiFi 营销寻求移动

互联网时代发展机遇 ...6

1.2 WiFi 时代悄然来临.....7

1.2.1 WiFi 的基本定义7

1.2.2 标准化的 WiFi7

1.2.3 用户决定 WiFi 分类8

1.2.4 三大特点决定 WiFi

独特性10

1.3 完善的 WiFi 结构.....11

1.3.1 WiFi 网络构成11

1.3.2 WiFi 技术要素12

1.3.3 WiFi 工作原理13

1.4 WiFi 营销市场格局与现状.....14

1.4.1 WiFi 营销目的14

1.4.2 WiFi 营销价值15

1.4.3 搭建商用 WiFi 热点，

助力企业运营16

1.4.4 多行业的 WiFi 营销

并驾齐驱17

第2章 核心：WiFi 营销商业模式... 19

2.1 WiFi 营销核心商业模式.....20

2.1.1 消费者：以用户为

中心20

2.1.2 企业：营销市场

主体22

2.1.3 移动互联网：WiFi

营销新趋势22

2.2 WiFi 商业营销方式.....23

2.2.1 单一的广告营销24

2.2.2 广告+CRM 营销25

2.2.3 APP+ 广告营销.....26

2.2.4 APP+CRM+API+ 广告

营销26

2.2.5 支付宝+WiFi 营销.....27

2.3 免费 WiFi 营销模式.....28

2.3.1 手机认证营销28

2.3.2 广告推广营销28

2.3.3 微信推广营销29

2.4 WiFi 广告，选择性的定向

营销30

2.4.1 地理定位推送31

2.4.2 电子地图推送31

2.4.3 个性化主页推送32

2.5 WiFi 营销存在难题与未来

趋势32

2.5.1 WiFi 营销存在难题32

2.5.2 WiFi 营销未来趋势33



第3章 共享：WiFi 软硬件分享 35

- 3.1 浅析 WiFi 硬件分享 36
 - 3.1.1 小米 WiFi，引领小米智能产业发展 36
 - 3.1.2 奇虎 360WiFi 硬件，助力智能产业发展 40
 - 3.1.3 百度随身 WiFi 硬件“小度 WiFi” 44
 - 3.1.4 阿里巴巴“天猫魔盒”智能硬件 45
 - 3.1.5 猎豹极速 WiFi 硬件 ... 46
 - 3.1.6 WiFi 随身宝“黑米盒子” 47
- 3.2 浅析 WiFi 软件分享 48
 - 3.2.1 WiFi 共享精灵 48
 - 3.2.2 WiFi 万能钥匙 49
 - 3.2.3 天翼 WiFi 50
 - 3.2.4 全民 WiFi 51
 - 3.2.5 移动 WiFi 通 52

第4章 关键：WiFi 营销不可不知的策略 53

- 4.1 WiFi 营销策略，以用户为主体 54

- 4.1.1 用户引流是前提 54
- 4.1.2 取名是策略 55
- 4.1.3 原则是关键 57
- 4.2 WiFi 营销策略，企业需创新 60
 - 4.2.1 WiFi 伴侣，创新的运营商营销 60
 - 4.2.2 WiFimax，创新的自助营销 61
 - 4.2.3 公共 WiFi，创新的信息采集营销 62
- 4.3 手机验证码，打通 WiFi 营销新入口 63
 - 4.3.1 手机验证，探索星巴克的免费 WiFi 营销 64
 - 4.3.2 手机验证，探索大型商场 WiFi 热点 66
- 4.4 WiFi 流量，通往 WiFi 营销的最直接通道 68
 - 4.4.1 WiFi 流量的捆绑式营销 68
 - 4.4.2 WiFi 流量的定向式营销 69

模 式 篇

第5章 互惠：WiFi+二维码实现精准营销 73

- 5.1 WiFi+ 二维码营销，创造企业利润 74

- 5.1.1 WiFi+ 二维码营销优势所在 74
- 5.1.2 WiFi+ 二维码营销，提升企业用户流量 75



5.1.3	WiFi+ 二维码营销, 实现企业自身价值	80
5.2	如何实现 WiFi+ 二维码 营销	82
5.2.1	多种营销渠道整合	82
5.2.2	多个平台联合营销	85
5.2.3	多形式的营销策划	87
5.3	无处不在的 WiFi+ 二维码 营销	89
5.3.1	WiFi+ 二维码产品 营销	89
5.3.2	WiFi+ 二维码交通 营销	90
5.3.3	WiFi+ 二维码个性化 营销	90
 第 6 章 热点: WiFi+APP 实现 精准营销.....93		
6.1	为何 WiFi+APP 能够实现 精准营销	94
6.1.1	APP 潮流来袭	94
6.1.2	APP 时代广泛应用	95
6.1.3	APP 时代火爆营销	96
6.1.4	APP 时代营销方向	99
6.2	如何实现 WiFi+APP 精准营销	102
6.2.1	贴近消费者, 用户 体验至上	103
6.2.2	了解用户需求, 明确 APP 设计路线	104
6.2.3	产品细节助力 WiFi+APP 营销	107
6.3	无处不在的 WiFi+APP 营销 案例	107

6.3.1	萝卜 WiFi, 保障 用户安全	108
6.3.2	WiFi 收益宝, 会赚钱的 营销工具	109
 第 7 章 定位: WiFi+LBS 实现 精准营销..... 111		
7.1	为何 WiFi+LBS 能够实现 精准营销	112
7.1.1	LBS 聚焦移动互联网 人口之争	112
7.1.2	LBS 实现精准定位	114
7.1.3	贴近群众, 重视用户 需求	114
7.2	如何实现 WiFi+LBS 精准 营销	117
7.2.1	营销模式, 企业 WiFi+LBS 营销核心	117
7.2.2	营销技巧, 企业 WiFi+LBS 营销战略	121
7.3	无处不在的 WiFi+LBS 营销案例	124
7.3.1	Nike+Apple 的便携式 LBS 设备	124
7.3.2	开心网移动端, 缔造 LBS 口碑营销	126
 第 8 章 连接: WiFi+大数据实现 精准营销..... 129		
8.1	大数据提升 WiFi 营销 价值	130
8.1.1	什么是 WiFi+ 大数据 营销	130



8.1.2	大数据助力 WiFi 广告营销	131	9.1.1	WiFi 助力线上线下市场营销	146
8.1.3	WiFi 用户数据收集, 实现精准营销	133	9.1.2	支付宝 WiFi 为线下商户提供营销渠道 ...	147
8.2	大数据为 WiFi 精准营销提供战略支持	134	9.1.3	WiFi+O2O 使互联网产业战争一触即发 ...	149
8.2.1	数据质量为基础	134	9.2	商用 WiFi, 借助 O2O 风生水起	150
8.2.2	用户引流为根本	135	9.2.1	商用 WiFi 晋升 O2O 营销入口	151
8.2.3	商户互动为手段	136	9.2.2	商用 WiFi 推动 O2O 产业茁壮成长	151
8.3	大数据或将成为助力 WiFi 营销主要动力	137	9.2.3	场景营销, WiFi+O2O 线下营销核心	152
8.3.1	大数据抢占商用 WiFi 入口	137	9.3	WiFi+O2O 实现线上线下互通式营销	154
8.3.2	大数据成为移动互联网时代发展的驱动力 ...	139	9.3.1	微信连 WiFi	154
8.4	无处不在的 WiFi+ 大数据营销案例	141	9.3.2	百度 WiFi+O2O 营销	155
8.4.1	海底捞, 个性化大数据营销	141	9.3.3	聚美优品缔造 O2O 行业标杆	160
8.4.2	布丁酒店, 公众号营销	143	9.3.4	汇银丰 WiFi+O2O 构建移动支付平台	161
第 9 章 机遇: WiFi+O2O 实现精准营销..... 145			9.3.5	WiFi+O2O 营销与 NFC.....	162
9.1	WiFi 营销, 开启 O2O 世界大门	146			

落 地 篇

第10章	保障：用户安全不可 忽视.....	167	10.1.1	谨防无线路由器 攻击.....	169
10.1	维护切身利益，保障信息 安全	168	10.1.2	严防 WiFi 密码破解 软件.....	170

10.1.3	移动手机连接 WiFi 安全.....	170	11.1.1	免费 WiFi 商业模式的 调整与重建	185
10.2	谨防公共 WiFi 陷阱.....	171	11.1.2	免费 WiFi 营销战略的 创新与升级	187
10.2.1	公共 WiFi 密码共享 隐患.....	172	11.1.3	免费 WiFi 彰显移动 互联网入口价值	189
10.2.2	误入公共 WiFi “钓鱼陷阱”	173	11.2	随身 WiFi, 随时随地的无线 互联	190
10.2.3	公共 WiFi “钓鱼网站” 诱导.....	174	11.2.1	腾讯 “全民 WiFi” 营销.....	190
10.3	WiFi 安全卫士, 维护用户 安全	175	11.2.2	迅雷随身 WiFi 营销.....	191
10.3.1	猎豹免费 WiFi.....	176	11.3	众筹 WiFi 模式或将来临	192
10.3.2	百度手机卫士.....	177	11.3.1	“微飞” 移动众筹 WiFi.....	192
10.3.3	工商银行安全控件... 179		11.3.2	平安 WiFi 合伙人.....	193
10.3.4	瑞星路由安全卫士... 179		11.4	无线城市, WiFi 助力城市 建设	195
第11章 展望: WiFi 行业未来 发展..... 183					
11.1	免费 WiFi 持续盛行.....	184			

案 例 篇

第12章 吃——餐饮行业 WiFi		12.2.2 重视后台管理.....214	
应用案例..... 199		12.3 餐饮行业 WiFi 营销案例.....215	
12.1 为何餐饮行业要进行 WiFi		12.3.1 达美乐 WiFi+APP	
营销	200	营销.....	216
12.1.1 提升品牌形象.....	200	12.3.2 好友美食 WiFi+	
12.1.2 提升企业主动性	203	APP+LBS 营销.....	217
12.1.3 用户识别, 精准		第13章 住——家居行业 WiFi	
营销.....	205	应用案例..... 219	
12.2 餐饮行业如何实现 WiFi		13.1 为何家居行业要进行 WiFi	
营销	209	营销	220
12.2.1 提供多元化服务	209		



13.1.1	构建智慧家居热点入口.....	220	14.2	交通行业如何实现 WiFi 营销.....	248
13.1.2	完善智慧家居网络布局.....	223	14.2.1	丰田汽车公司 WiFi+LBS 营销.....	249
13.1.3	智慧家居, WiFi 实现智能远程监控.....	223	14.2.2	WiFi+ 二维码导航... ..	250
13.2	家居行业如何实现 WiFi 营销.....	226	14.3	交通行业 WiFi 营销案例.....	251
13.2.1	WiFi+ 微营销推广... ..	226	14.3.1	一嗨租车: 随时随地享受租车服务.....	251
13.2.2	WiFi+APP 营销推广.....	228	14.3.2	停车百事通: 解决停车难题.....	255
13.3	家居行业 WiFi 营销案例.....	234	14.3.3	打车小秘: 微信打车 APP.....	257
13.3.1	欧瑞博 WiFi 智能插座.....	234	第 15 章 玩——旅游行业 WiFi 应用案例.....259		
13.3.2	小米 WiFi 智能灯泡.....	237	15.1	为何旅游行业要进行 WiFi 营销.....	260
第 14 章 行——交通行业 WiFi 应用案例.....239			15.1.1	助力产业创新.....	260
14.1	为何交通行业要进行 WiFi 营销.....	240	15.1.2	扩展业务范围.....	262
14.1.1	实现精准定位.....	240	15.2	旅游行业如何实现 WiFi 营销.....	264
14.1.2	提升用户感受.....	242	15.2.1	移动 WiFi 设备租赁.....	264
14.1.3	增强产品功能服务... ..	243	15.2.2	WiFi+O2O 营销.....	267
14.1.4	加强智慧交通管理.....	246	15.2.3	WiFi+ 大数据营销.....	271
			15.2.4	WiFi+ 二维码营销.....	272
			15.3	旅游行业 WiFi 营销案例.....	276

基础篇

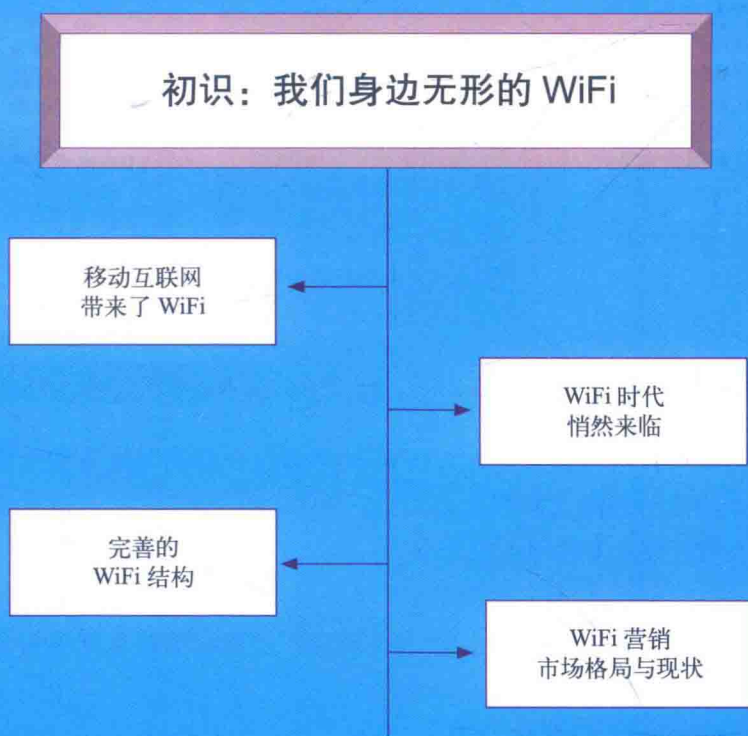
- 第 1 章 初识：我们身边无形的 WiFi
- 第 2 章 核心：WiFi 营销商业模式
- 第 3 章 共享：WiFi 软硬件分享
- 第 4 章 关键：WiFi 营销不可不知的策略

初识： 我们身边无形的 WiFi

第 1 章

目前 WiFi 已实现了大范围应用，但对于大部分人而言，他们只关注怎么使用，却从来不知道 WiFi 的定义及其由来。

本章主要针对 WiFi 的基本概念进行简要分析，帮助读者在享受乐趣的同时，也能够清楚地知道 WiFi 及其相关领域动态。





1.1 移动互联网带来了 WiFi

移动互联网时代，智能手机的普及，为 WiFi 的广泛传播与应用奠定了基础。随着智能设备用户量的暴增，企业逐渐意识到 WiFi 的重要性，WiFi 营销时代来临。

1.1.1 移动互联网助力时代发展

移动互联网，是移动通信与互联网两者高度融合的产物，加速了 WiFi 产业的发展，最终成为移动互联网新入口。在这一时代背景下，企业抓住机遇，实现内部转型升级。移动互联网概述如图 1-1 所示。

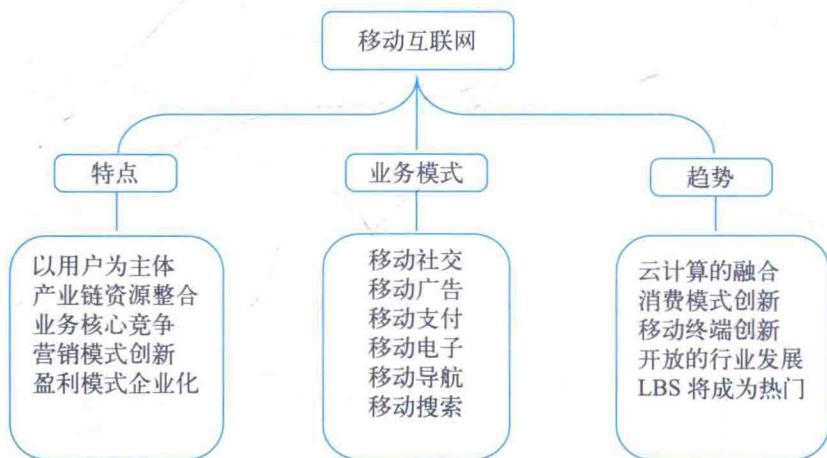


图 1-1 移动互联网概述

1.1.2 WiFi 打造移动互联网新入口

移动互联网入口泛指流量入口，WiFi 作为融合移动网络与智能终端的重要连接点，必然成为移动互联网核心入口。WiFi 这一热门领域，迅速吸引了各大互联网巨头展开移动互联网入口之争。

例如，以支付宝为首的第三方支付平台展现了新的 WiFi 营销思路，通过免费 WiFi，为用户提供线下服务。在这一平台中，商户与顾客能够直接交流，是 O2O 概念的另一种表现，如图 1-2 所示。

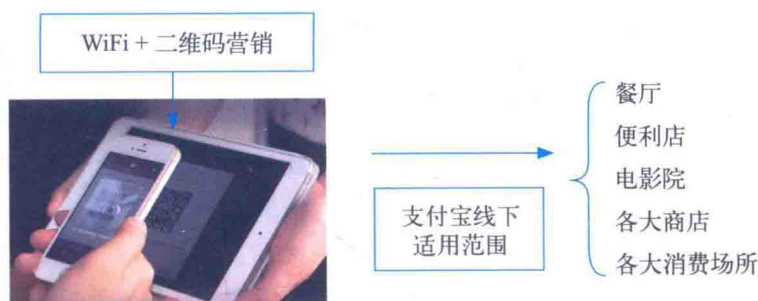


图 1-2 支付宝线下 WiFi 营销



专家提醒

近期,支付宝还在筹划免费 WiFi 项目,致力于为用户提供随时随地的免费网络,不仅能够增加支付宝用户量,同时也是实现 O2O 营销的方式之一。只要用户安装了“支付宝钱包”,进入免费 WiFi 覆盖区域后,便可通过验证码等形式自动连接 WiFi,十分方便,如图 1-3 所示。



图 1-3 支付宝免费 WiFi

支付宝免费 WiFi 方案,就是抓住了社会大众对 WiFi 的需求,从而实现用户引流,增加用户量,形成一套完整的产品推广方案,如图 1-4 所示。



图 1-4 支付宝产品推广