

家具设计

JIAJU SHEJI

主编◎杨晶晶 张晓珂 贾洪梅



家具设计

JIAJU SHEJI

主编◎杨晶晶 张晓珂 贾洪梅



图书在版编目(CIP)数据

家具设计 / 杨晶晶, 张晓珂, 贾洪梅主编. 修订2版. —北京: 北京工艺美术出版社, 2016.1

高等院校艺术设计“十二五”规划教材

ISBN 978-7-5140-0337-6

I. ①家… II. ①杨… ②张… ③贾… III. ①家具—设计—高等学校—教材 IV. ①TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 176263 号

总 策 划: 肖大洲

主 编: 杨晶晶 张晓珂 贾洪梅

副 主 编: 马骏峰 沈小华 白 珍

出 版 人: 陈高潮

责任编辑: 田 黎

封面设计: 侯建军

版式设计: 北京纬图传媒

责任印制: 宋朝晖

高等院校艺术设计“十二五”规划教材

家具设计

杨晶晶 张晓珂 贾洪梅 主编

出版发行 北京工艺美术出版社
地 址 北京市东城区和平里七区 16 号
邮 编 100013
电 话 (010) 84255105 (总编室)
(010) 64283627 (编辑室)
(010) 64283671 (发行部)
传 真 (010) 64280045/84255105
经 销 全国新华书店
印 刷 北京领先印刷有限公司
开 本 889 毫米 × 1194 毫米 1/16
印 张 7.5
版 次 2016 年 1 月 修 订 第 2 版
印 次 2016 年 1 月 第 1 次 印 刷
印 数 1 ~ 3000
书 号 ISBN 978-7-5140-0337-6
定 价 40.80 元

前言

当今随着我国经济文化生活不断发展,对艺术设计人才要求的不断提高,使得艺术设计教育出现了学生基本功偏弱,现有教学模式无法满足用人单位的需要,专业课程设计的内容与市场脱节等问题。教育学家蒙台梭利曾经说过:“我听到了,我忘记了,我看到了,我理解了,我做过了,我记住了。”可见仅仅学习理论知识,但是学到并不能理解,不能真正转化为实际的操作能力,这样的学习也只能具备纸上谈兵的能力。在家具设计教育中也存在同样的问题。

现在的家具设计企业迫切的需要大量具有较高综合素质,既能掌握一定专业理论知识,又具有较强设计表现能力;既能熟悉所在岗位的具体技术技能,又懂得家具设计流程的综合性设计人才。但是长期以来,我国的艺术设计类专业高等教育存在诸多的问题导致了综合性家具设计人才的匮乏。当下家具设计人才的培养模式很难适应当前市场与家具企业对人才的实际需要,家具设计人才培养模式应找到适合专业特点的方法与模式。

本书立足教学改革课题项目,贴近应用型人才的培养要求,通过课题组进行广泛院校调研,积极与家具产业靠拢,建立了科学的教学体系,形成了全新的改革思路,这些前提条件使本书成为一本突出训练现代家具设计与制造能力的特色教材。本书力求突出新内容、新设计、新案例、新工艺、新技术、新材料。围绕培养应用型、创新型家具设计人才这个目标,进行相关学科的专业整合,以家具设计为中心,以家具制造工艺为基础,突出设计实务,每个章节均贯穿课题练习、课后实践、案例分析等内容,改变了纯粹理论灌输的教学模式,体现了实践与理论相结合,培养动手操作能力的显著特点。

本书主要包括家具设计绪论、中外家具发展及风格演变、家具设计的造型法则、家具设计中的人体工程学、家具制造材料、家具结构类型六个专题。体系严谨缜密,章节的设置以家具设计过程为依据,有利于学生了解家具设计程序,熟悉理论知识的体系及相互关联。理论与实践并重是本书的重要特征,用项目化课题贯穿家具设计的理论知识,学生学习理论知识的同时,可以通过项目的各个分课题进行实际操作,再辅以教师指导和点评,使学生的设计思路得以修正、设计技能得以提高、设计经验得以积累。同时全书引用了设计界最新的优秀设计成果,注重通过案例分析进行知识巩固,使学生开阔眼界的同时学习到最前沿的家具设计成果和设计理念。因此本书通过理论知识的科学设置、案例的精挑细选、项目的实践训练等环节,使学生系统、全面掌握家具设计理论及技法。

本书贴近教学需求,突出学生专业素质培养,理论与实践紧密结合,甄选大量优秀设计作品,图例丰富,可读性强,既适用于应用型本科院校艺术设计专业学生,对设计人员也具有较高的参考价值。

本书是在教学改革项目组各位同仁的共同努力下完成的,同时也得到了北京工业美术出版社编辑的精心编校,尤其得到了多位专家教授的帮助和指导,在此一并表示衷心的感谢。

由于作者水平及时间有限,书中不足之处敬请有关专家、学者和各界人士不吝指正,以便在下一步的教学和编写工作中重新改进和提高。

——编者

编 委 会

主 编：

杨晶晶（南京理工大学泰州科技学院）

张晓珂（许昌学院）

贾洪梅（江苏大学）

副主编：

马骏峰（南京理工大学泰州科技学院）

沈小华（南京理工大学泰州科技学院）

白 珍（西北工业大学明德学院）

参 编：

汪大伟（南京理工大学泰州科技学院）

刘 敏（南京理工大学泰州科技学院）

陶 冶（泰州职业技术学院）

张 艳（南京师范大学泰州学院）

目录

CONTENTS

1 第一章 绪 论

第一节 家具概述 // 2

第二节 家具与室内环境的关系 // 4

第三节 家具在室内环境中的作用 // 4

7 第二章 中外家具发展及风格演变

第一节 西方古典家具 // 8

第二节 中国传统家具之明清时期的家具 // 16

第三节 现代家具 // 20

33 第三章 家具设计的造型法则

第一节 家具造型的意义 // 34

第二节 造型要素在家具设计中的应用 // 36

第三节 造型法则与家具造型 // 45

53 第四章 家具设计中的人体工程学

- 第一节 人体基本知识 // 54
- 第二节 人体基本动作 // 56
- 第三节 人体尺度 // 57
- 第四节 人体生理机能与家具的关系 // 64
- 第五节 人体心理机能对家具设计的要求 // 73

75 第五章 家具制造材料

- 第一节 木材的材料特点及规格 // 76
- 第二节 金属的类型及特点 // 82
- 第三节 橡塑材料的分类及应用 // 86
- 第四节 其他材料 // 89
- 第五节 辅助材料 // 92

96 第六章 家具结构类型

- 第一节 家具结构的连接方式 // 97
- 第二节 不同结构特征家具的分类 // 100
- 第三节 常用家具部件构造 // 104

111 参考文献

第一章



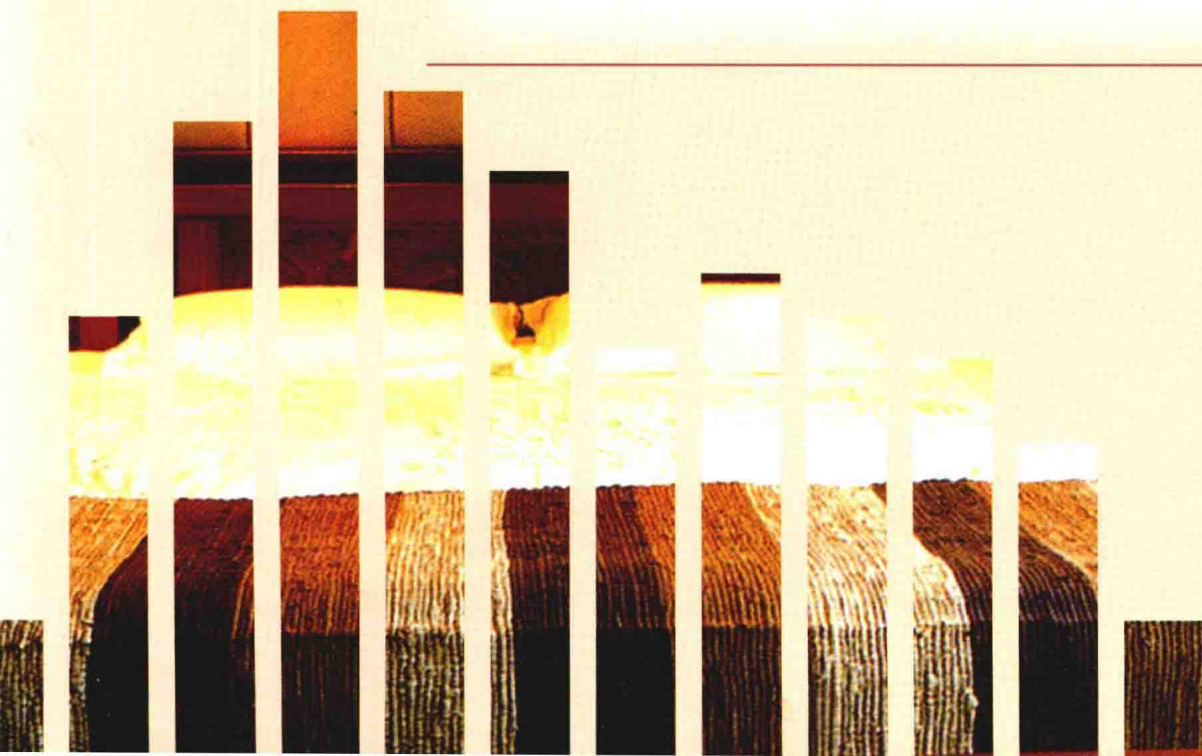
绪 论

学习目的

本单元简要介绍家具设计的概念与意义,家具的产生和发展,家具的特性,家具在室内环境中的地位与作用。通过本章的学习使学生能够了解与家具设计相关的一些知识。

学习重点

- (1) 现代家具设计的概念和意义
- (2) 家具的文化特性的体现
- (3) 家具和室内环境的关系



第一节 家具概述

一、家具设计的概念与意义

家具是一种直接服务于人类活动的日常生活用品。从产生之初就被智慧的人类赋予了物质与精神的意义。随着近些年的家具生产技术水平的提高和人们住房条件的逐步改善,人们的消费意识也在大的社会背景下新旧更替,对家具的需求也从单一的功能满足演变为丰富的文化形态需求,所以家具的概念和意义也有了进一步的发展与延伸。

1. 家具是质朴生活方式的体现

人类的生活行为有三分之二的时间是与家具直接接触的,人的基本行为都离不开家具的支撑,人的生活空间环境也是由家具的围合而产生的。从另一种意义上看,家具实现着人类的生活行为,也创造着人类的生活空间。正是家具的这种意义才使人类在生活行为中更方便、更安全、更舒适、更有归属感。家具也是使用者个性生活方式的缩影。因为群体、阶级、民族、国家不同,人们在工作、学习、娱乐、烹饪、进餐等方面的方式有着强烈的差异,不同生活方式的人会选择不同的家具。享受生活的人会选择舒适的家具,严谨的人会选择规整的家具,时尚的人会选择前卫的家具,保守的人会选择古典风格的家具。不同的年龄、性别、心理特征、文化素质、信仰爱好、价值观念在选择家具方面差异更大。所以选择一种家具就是选择了一种生活方式。

2. 家具是生活情感的精神诠释

家具本身的设计艺术已经从物质中脱离出来,人类生活情感的寄托付诸于超出本质的精神意义。

家具作为一种物质生产形态,其种类数量繁多,风格各异,而随着社会的发展这种风格变化和更新浪潮还将更加迅速和频繁。家具在使用过程中,它的造型、色彩等艺术元素能通过人的感官使人产生一系列的心理与生理的反应,而这种反应直接体现了家具使用者的审美情趣,传达着使用者对美的理解和对美的情感诉求。正因为这样,家具成为人类生活情感表达的空间载体、情感沟通的空间媒体。

二、家具的产生条件和发展状况

人类的祖先在和大自然抗争的过程中,不断地实现着自我的突破,家具的产生与发展同样也是伴随着人类文明的进

程展开的,家具的出现和发展不断在适应着人类适者生存的基本规则。

1. 手工木器时代(公元前4000年—19世纪)

从公元前4000多年的古埃及王朝一直到19世纪欧洲工业革命前,家具的历史实际上就是木器的历史。在人类具备一定的物质条件和认识能力之后,渐渐的不满足于家具的原始状态,多个世纪来东西方家具一直在木器的范畴中不断改进家具的造型和工艺技术,逐步的演变成为一种精雕细刻的手工艺品。植物、动物等纹样大量的运用在家具的装饰上,而过分追求装饰的同时削弱了家具作为生活器具所必需的功能。家具设计的风格成为奴隶和封建社会时期代表权利、地位、身份和制度的象征。

2. 机器生产时代(19世纪—20世纪)

19世纪欧洲工业革命后,新材料及新工艺的不断发现使家具的发展进入了工业化的发展轨道。艺术、工艺和工业化的结合使家具设计进入了一个全新的世界,在现代设计理性思想的指导下,根据“以人为本”的设计原则,摒弃了奢华的雕饰,提炼了抽象的造型,结束了木器手工艺的历史,进入了机器生产的时代。与此同时,家具的设计风格与流派出现了前所未有的发展。

3. 多元化时代(21世纪)

随着社会的进步和人类的发展,现代家具的设计几乎涵盖了所有的环境产品、城市设施、居住空间、公共空间和工业产品。家具设计的风格也在大的国际背景下向着国际化和民族化方向发展。此外,新的科学技术、当代主流的艺术审美形式和设计新思潮无不影响和改变着家具设计的发展,因此,当今家具无论从设计概

念、设计意义还是方法，都表现出它的多层次、多角度以及多学科交叉的要求。

三、家具的特性

1. 普遍性

从家具诞生之初，家具使用的普遍性在古代家具中已得到了广泛地应用，在现代社会中家具更是无所不在，无处不有。家具以其独特的功能贯穿于现代人们的工作、生活、学习、教学、科研、交往、旅游、娱乐以及休息等衣食住行的有关活动中。而且随着社会的发展和科学技术的进步以及生活方式的变化，家具也处在发展变化之中。在我国，从改革开放以来发展的宾馆家具、商业家具、现代办公家具，以及民用户具中的音像柜、首饰柜、酒吧、厨房家具、儿童家具等，特别是信息时代的小型办公室、家庭办公家具，更是现代家具发展过程中产生的新门类。它们以不同的功能特性，满足了不同使用群体的不同的心理和生理需求，同时也展现了家具在人们生活方式变迁中的普遍性。

2. 多领域性

家具不仅是一种简单的功能物质产品，它更是一种广为普及的大众艺术品。它既要满足某些特定的直接用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求；它既要涉及材料、工艺、设备、化工、电器、五金、塑料等技术领域，又与社会学、行为学、美学、心理学等社会科学以及造型艺术理论密切相关。所以说家具既是物质产品，又是艺术创作；既是多个产品，又是多个产业。

3. 社会性

家具在某种程度上是一个国家或地区在一个历史时期社会生产力发展水平的标志，是某种大众生活方式的缩影，是某种意识文化形态的显现。从家具的类型、数量、功能、形式、风格和制作水平，以及社会家具的占有情况来看，还反映了一定的社会物质文明水平以及历史文化特征，因而家具凝聚了丰富而深刻的社会性。

4. 文化性

家具是一种丰富的信息载体与文化形态，家具文化作为一种物质生产活动，其品类数量必然繁多，风格各异，而且随着社会的发展，这种风格变化和更新浪潮，还将更加迅速和频繁，因而家具文化在发展过程中必然地或多或少地反映出一些时代特征。

5. 地域性

不同地域地貌，不同的自然环境，不同的气候条件，必然产生人的性格差异，并形成不同的家具特性。就我国南、北方的差异而言，南方山青水秀，南方人文静细腻，家具造型则表现为精致柔和奇巧多变；北方山雄地阔，北方人质朴粗犷，家具则相应表现为大尺度，重实体，端庄稳定。关于家具造型过去有“南方的腿北方的帽”之说法，也就是说南方的家具追求脚型的变化，多显秀雅，而北方的柜则讲究大帽盖，多显沉重。在家具色彩方面，南方更喜欢淡雅清新，北方则喜欢深沉凝重。

6. 时代性

和整个人类文化的发展过程一样，家具的发展也有其阶段性，即不同历史时期的家具风格显现出家具文化不同的时代特征。古代、中世纪、文艺复兴时期、浪漫主义时期、现代和后现代均表现出各自不同的风格与个性。在农业社会，家具表现为手工制作，因而家具的风格主要是古典式，或精雕细琢，或简洁质朴，均留下了明显的手工痕迹；在工业社会，家具的生产方式为工业批量生产，产品的风格则表现为现代式，造型简洁平直，几乎没有特别的装饰，主要追求一种机械美、技术美；在当代信息社会，家具又转而注重文脉和文化语义，因而家具风格呈现了多元的发展趋势，既要现代化，要反映当代人的生活方式，反映当代的技术、材料和经济特点，又要在家具艺术语言上与地域、民族、传统、历史等方面进行同构与兼容。从共性走向个性，从单一走向多样，家具均表现出强烈的个人色彩，正是当前家具的时代性特征。

第二节 家具与室内环境的关系

家具在我们的生活中占据着非常重要的意义，它无处不在，从王宫贵族到平民百姓，从家庭环境到社交场所，都需要家具来支撑。也可以说人类的工作、学习和生活在室内空间中都是以家具来演绎和展开的，无论是生活空间、工作空间、公共空间，在室内设计上都是要把家具的设计与配套放在首要位置。

大多数人在家具上消磨的时间约占全天的三分之二以上。另据调查，家具在一般起居室、办公室等场所占地面积约为室内面积的 35% ~ 40%，而在各种餐厅、影剧院等公共场所，家具的占地面积更大，甚至整个厅堂为桌椅所覆盖。而且家具的设计要考虑到整个室内环境的要求，然后综合运用现代工学、现代美学和现代生活的知识，要考虑到怎样布置家具来满足人们对各种活动的需求，以及包括家具在室内的环境空间组合和特定氛围的营造，然后再按顺序深入考虑各个界面的装修材料、造型、色彩、处理环境所需的各种技术细节。因此，我们说家具是室内环境极其重要的组成部分，与室内环境设计有着密不可分的关系。

一、家具是人们从事活动的主要器具

自古以来，人类就学会利用自然物质为自己的生活服务，例如石凳、石桌、树桩等。随着社会的发展，材料技术也逐渐发展起来，材料的发展带动了家具种类和形式的多样，而且能够越来越全面地为人类生活服务，给人类的衣、食、住、行带来了方便。

举例：

衣：大衣柜、小衣柜、组合柜、衣箱、鞋柜（住宅卧室、门厅、储藏室、宾馆客房、健身房、浴室）

食：餐桌、餐椅、酒柜、吧台、橱柜、厨具、食品柜（住宅餐厅、宾馆餐厅、酒吧、住宅厨房、宾馆厨房）

住：沙发、组合柜架、茶几、桌、椅、床、梳妆台、写字台（住宅、公寓、宾馆客房）

行：座椅、床、层叠床、（轿车、公共车辆、飞机、船、火车）

工作学习：写字台、椅子、文件柜、工作台、文件筐、书架、陈列柜（书房、教室、绘图室、办公室）

二、家具在室内环境中具有陈设意义

家具的功能具有双重性，它具有使用的功能，又具有造型供艺术欣赏的功能。由于它的体量较大，而且使用频繁，往往以其使用功能而不将它列入陈设的范畴。特别是现代家具的发展及生活所需，有些家具做成固定的壁橱，原有的厨房家具演变成成套的固定设备。但毕竟绝大部分家具仍是可搬动布置的。从布置的形式及其本身的造型给室内环境带来特定的艺术氛围，还具有相当大的观赏价值，甚至有些家具随着时代的发展，它们演变成专门的陈设艺术展品。如一些经典的古代家具和著名设计师设计的家具陈列于某些住宅的客厅或公司的接待厅等场所，这时的家具，其使用功能已成为次要的，而其精神功能却成为主要的。家具陈设成为显示主人的高贵身份和文化素养或反映公司的精神面貌和其经济实力。由此可见，家具可不列入陈设的分类，但具有陈设的重要意义。在室内环境设计中，艺术氛围的营造是由室内空间、界面和家具及陈设布置来共同完成的。

第三节 家具在室内 环境中的作用

家具具有特定的物质功能和精神功能的作用。

一、物质功能作用

1. 组织空间的作用

在一定的室内空间中，人从事的

活动或生活方式会是多样的。也就是说在同一室内空间中要求有多种使用功能,而建筑的室内为家具提供了一个限定的空间,合理的组织和满足多种使用功能就必须依靠家具的布置来实现,尽管这些家具不具备封闭和遮挡视线的功能,但却可以围合出不同用途的使用区域和组织人们在室内的行动路线。

在住宅的起居室中,常用沙发和茶几组成休息、会客、家庭聚谈的区域,有时加上壁炉或组合壁柜架,形成家庭的起居生活中心。有些住宅的客厅较大,除了布置起居中心外,还可利用餐桌椅或吧台等划分出餐饮区域;在一些宾馆大堂中,由于不希望有遮挡视线的分隔,但又要满足宾客的等候、会客、休息等功能要求,常常用沙发、茶几、地毯等共同围合成多个休息区域,在心理上划分出相对独立、不受干扰的虚拟空间,从而也改变了大堂空间的空旷感觉;在一些餐厅、咖啡厅里,利用火车座式的厢座,可以围成一个个相对独立的小空间,以取得相对安静的小天地;在会议室里,利用各种形状的会议桌加上周围的座椅,将人们向心地聚在一起讨论工作;在教室里,利用桌椅的布置组织通行路线,用讲台布置划分出讲学区域。

2. 分隔空间的作用

在现代建筑中,框架结构的建筑越来越普及,建筑的内部空间越来越大、越来越通透,无论是大空间的公共建筑还是小的居住空间,墙的隔断作用越来越多地被家具所代替。如果用固定的隔墙来分隔空间,必将占去一定的有效使用面积,因此利用家具来分隔空间,这样既满足了使用功能,又增加了使用面积。既实用又灵活。在通用空间办公楼中的办公家

具,选用的家具一般都具有适当的高度和视线遮挡的作用,它可以自成单元,具有写字、电脑操作、文件贮藏等功能,又具有可遮挡视线,同时又有把单元与单元之间连接起来的功能,而且可以根据情况作灵活调整。

3. 填补空间的作用

在空间的构成中,家具的大小、位置成为构图的重要因素,因此家具可以改善整个空间的布局。当室内家具布置存在不平衡时,我们可以选用一些辅助家具,如柜、几、架等布置于空缺的位置或恰当的壁面上,使室内空间布局取得均衡与稳定的效果。

另外,在空间组合中,经常会出现一些尺度低矮的犄角旮旯难以正常使用的空间,但经人们布置合适的家具后,这些无用或难用的空间就变成有用的空间。如阁楼的空间中存在一部分低矮不规则的空间,我们可以布置床或沙发来填补这个空间,而这些家具为人们提供低矮活动的可能性,也可设置一些架子,作为储物之用。

4. 间接扩大空间的作用

利用家具的多用途、叠合空间的使用和储藏性来扩大空间。方式有以下几种:

(1) 壁柜、壁架方式:可以利用过道、门廊上部或楼梯底部、墙角等闲置空间,提供储藏空间。

(2) 家具的多功能用途和折叠式家具方式:能充分扩展空间,翻板书桌,翻板床、多用沙发、折叠椅,可以使同一空间在不同时间做多种使用。

(3) 嵌入墙内的柜架方式:内凹的空间使人的视觉得以延伸,起到扩大空间的效果。

二、精神功能作用

1. 陶冶人们的审美情趣

家具作为一种大众化的室内装饰产品,它在人们的生活中扮演着重要的角色,也是人们对美的一种选择,人们可以从体验生活审美情趣。不同年龄、不同文化层次的人都在使用家具,但却具有不同的审美观,因此家具也是体现一个人的审美观的重要方面。

2. 反映民族文化和营造特定的环境氛围

由于家具的艺术造型及风格带有强烈的地方性和民族性,因此在室内设计中,常常利用家具的这一特性来加强设计的民族传统文化的表现及特定环境氛围的营造。

在这几年的家具设计大赛中,很注重中华传统文化的体现,“民族的就是世界的”,只有体现自己的民族特色,才能

显示出特点和优势，才能被更多的人接受。

中国明代家具、中国园林艺术、中国传统建筑都可以成为现代家具设计的参考。从中提取中国元素加以应用。

3. 调节室内环境色彩

室内环境色彩是由构成室内环境的各个元素的材料固有颜色所共同组成的。其中包括家具本身的固有色彩。由于家具在室内的比例较大，因此家具的色彩在整个室内环境中具有举足轻重的作用。

在室内色彩设计中，我们用得较多的设计原则是大调和、小对比。在一个色调沉稳的客厅中，一组色调明亮的沙发会带来精神振奋和吸引视线，从而形成视觉中心的作用；在色彩明亮的客厅中，几个彩度鲜艳，明度深沉的靠垫会造成一种力度感的气氛。

另外在室内设计中，经常以家具织物的调配来构成室内色彩的调和或对比调子。如宾馆客房，常将床上织物与座椅织物及窗帘等组成统一的色调，甚至采用同一的图案纹样来取得整个房间的和谐氛围，创造宁静舒适的色彩环境。

课题讨论

1. 从传统家具和现代家具两个角度出发谈谈什么家具才是好的家具。
2. 谈谈现代家具作用的外延。
3. 目前我国家具设计行业中的一些主要设计风格与流派。

第二章



中外家具发展及风格演变

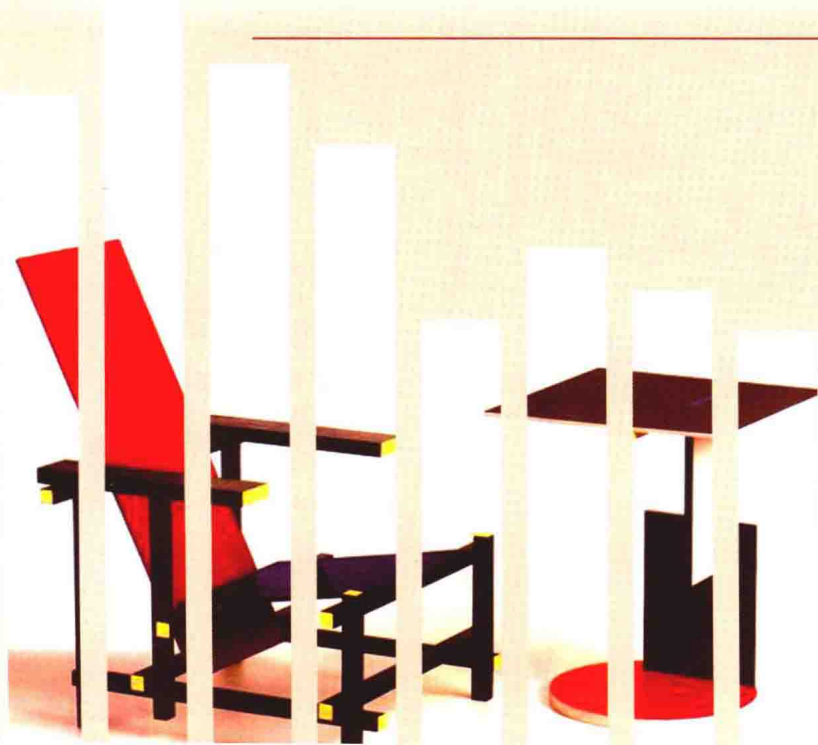
学习目的

家具的发展有着几千年的历史,家具的演变蕴含着人类精神文明的文脉,是人类文明的重要组成部分。本章主要从中国传统家具和西方古典家具的演变过程以及现代家具的发展脉络来介绍家具的发展及风格演变。帮助学生了解家具的发展历程、家具的风格及流派,让学生在潜移默化中受到中外家具文化的熏陶,引导学生进行现代家具设计创作实践。

1. 初步掌握与了解中外家具的历史演变的不同风格。
2. 学习中国传统家具史可以激发学生的民族自尊心和自豪感,激发学生汲取历史教训,学习现代设计思想和西方先进技术,开拓中国现代家具设计之路。
3. 通过对中外优秀的家具文化遗产的学习,启迪学生的设计思想,理解文化内涵,培养创新的设计思维,扩展现代家具的设计与创造。

学习重点

该部分内容重点讲述中外家具的演变过程以及中外家具发展的历史背景、形成、演变的基础知识和各种流派特色等知识,还增加了著名家具设计大师们的成长历程、主要设计思想及典型作品分析,使学生的理论基础更扎实,使家具史真正成为坚实的理论基础。



第一节 西方古典家具

西方家具文化的历史由于涉及的国家、民族很多，产生的家具艺术风格及特征非常庞杂，西方古典家具经历了古代—中世纪—近代的历史脉络。古代时期分为古埃及家具、古希腊家具和古罗马家具；中世纪分为拜占庭、仿古罗马、哥特式风格；近代西方古典家具风格分为文艺复兴时期、巴洛克、洛可可、新古典主义风格。之后西方家具设计进入现代时期，呈现出更持久的生命力。

一、西方古代家具的特点及主要风格

1. 古埃及家具——象征神权和财富的家具艺术

古埃及是世界上最古老的文明古国，地处尼罗河和河口三角洲，谷物丰富，交通便利，公元前4000年，埃及成为统一的强盛帝国。埃及在形成了中央集权专制制度的条件下，修建了宫殿建筑、陵墓建筑和神庙建筑，与之相配的家具也随之产生。常见的家具种类有折凳、扶手椅、床榻、衣箱、桌、台等（图2-1）。其家具起源可以追溯到古埃及第三王朝时期，在古埃及第十八王朝图坦卡蒙法老的陵墓中，已有了十分精致的床、椅和宝石箱等家具（图2-2）。古埃及家具是表现埃及法老和宗教神灵的文化艺术，是表现君主与贵族等统治阶级生前死后均能享乐的艺术。其上乘的家具作品，无论是造型还是装饰，都非常精致豪华，是神权和财富的象征。

古埃及家具的特点是装饰第一，实用第二，更强调装饰性。家具的式样、装饰与其使用者的社会地位密切相关。古

埃及家具外观富丽堂皇而威严，装饰手法丰富，镶嵌和雕刻技艺高超。如喜用神化的动物立体地装饰在家具上，将牛头、牛脚、狮头或狮身人面像等作为家具的支撑结构，如椅角、横撑等部位（图2-3）。这些动物在古埃及一般都是力量和勇敢的象征，以写实的手法运用在家具的支撑结构上具有坚实牢靠之意，它们一般都雕刻得栩栩如生，突出对神的崇拜或是对其代表的宗教王权至高无上的崇敬。装饰纹样多取材于尼罗河两岸常见的莲花、芦苇、鹰、羊、蛇、甲虫等形象。装饰色彩与古埃及壁画一样，除



图2-2 图坦卡蒙的礼仪宝座

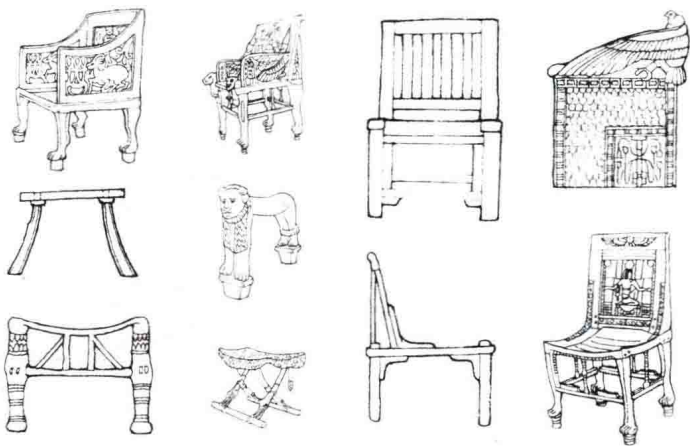


图2-1 古埃及家具式样



图2-3 古埃及扶手椅

金、银、象牙、宝石的本色外,在家具表面多用以红、黄、绿、棕、黑、白等色。在装饰工艺上突出表现在金工工艺和镶嵌技术上,家具多用金、银、宝石、象牙、象眼、黑檀等材料进行镶嵌。家具的加工工艺也达到了相当高超的水平,木工技艺出现了较完善的裁口榫接合结构,在箱角和抽屉处还采用了燕尾榫。家具材料主要为硬木,也有用芦苇编制的小桌子和装饰台,以及用皮革、灯芯草和亚麻绳做叠凳、椅和床的蒙面料。古埃及家具造型以对称为基础,比例合理,出现了高靠背和带扶手的座椅,以及可以折叠的凳,适合劳作的三条外叉腿的小凳。埃及后期王朝家具座椅靠背往后倾斜,坐面有向下凹的曲面,坐具尺寸与人体尺寸配合得当,表现出实用功能增强的趋势。

几千年前的古埃及家具已经表现出来的实用与美观相结合的设计思想,直接影响了后来的古希腊和古罗马家具。同时,古埃及的装饰设计风格对英国摄政时期和维多利亚时期及法国帝国时期影响显著。

2. 古希腊家具——理性的平民文化家具艺术

古希腊是爱琴海周围的一些小部落发展起来的,公元前8世纪,古人以巴尔干半岛、小亚细亚和爱琴海的许多岛屿为核心,向意大利的西西里和黑海沿岸发展并建立古希腊。古希腊是欧洲文化的发源地,经济繁荣,文化发达,其艺术和建筑,更是成为欧洲的典范和基础。古希腊家具与古希腊建筑都反映着平民化的特征,具有简洁朴素、比例优美、实用典雅的特点,充分体现了希腊人“唯理主义”的审美观念。

古希腊家具最大的特点是考虑人的使用舒适性,象征性已被弱化,根

据人体曲线和尺度设计的家具形态宜人,具有良好的力学结构和受力状态,使用舒适,为家具的实用性发展奠定了不可磨灭的基础。

古希腊家具也重视形式美,造型呈现优美曲线的自由活泼的趋向,对家具构图比例的把握与现代家具具有异曲同工之美。古希腊人根据人体美的比例获得灵感,创造了三种经典的永恒的柱式语言:多立克式(Doric)、爱奥尼式(Ionic)和科林斯式(Corinth),为古代建筑的进一步发展奠定了基础,也是古代家具造型模仿的形态之一,家具的腿部常采用建筑的柱式造型并采用旋木技术。同时也会采用写实动物作为腿足的装饰手法,但与古埃及不同的是动物造型简略,并将方向布局改为均衡美观的对称形式,即四足均向外或均向内,造型更加丰富,推进了家具艺术的发展。

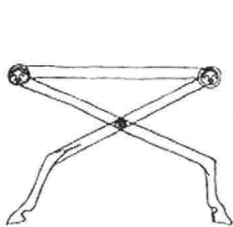
古希腊家具是欧洲古典家具的源头之一,它形成的独特艺术风格直接影响了古罗马艺术的繁荣,其体现出的功能与形式的统一、线条流畅、造型轻巧的特点在当今家具设计中仍然发挥着借鉴作用。(图2-4)



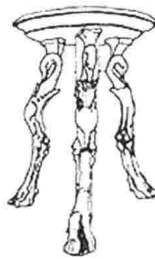
古亚述长榻



古希腊长榻



折叠凳



小圆桌



车木小凳

图2-4 古希腊家具

3. 古罗马家具——古希腊文化的延续及奢华的家具艺术

通过残酷的战争,到公元前1世纪末古罗马帝国初步形成,并成为横跨欧、亚、非三洲的强大帝国,经济、文化和艺术得到空前的发展。古罗马人把大量的古希腊艺术品掠夺到古罗马,并在古罗马汇集了古希腊艺术家和当时最杰出的工匠,因此古罗马的家具艺术是古希腊的延续,并把它向前

大大推进,达到了奴隶制时代建筑与家具艺术的巅峰,形成了造型坚厚凝重的男性风格特征,如兽足形的家具立腿较埃及的更为敦实,采用战马、雄狮和胜利花环等做装饰与雕塑题材。

古罗马家具常见的品种有单人椅子、双人椅、靠背椅、折叠凳、长凳等。当时的家具除使用青铜和石材,木材也大量使用,在工艺上旋木细工,格角榫木框镶板结构也开始使用。桌、椅、灯台及灯具的艺术造型,其雕刻、镶嵌装饰达到很高的技艺水平,常见的装饰纹样有雄鹰、带翼的狮、胜利女神、桂冠、忍冬草、棕榈、卷草等。

随着帝国权利的扩张,家具开始走向奢华,表现出帝国的权利和威严。主要表现在家具跟尾华丽的装饰和威严的造型上,如出现了宝石雕刻的家具,珍贵的织物和垫层,并出现代表权力象征的写实性动物纹样等。

古罗马家具文化艺术特有的艺术魅力直接影响了欧洲文艺复兴及新古典主义等各个时期的家具艺术发展。(图 2-5)

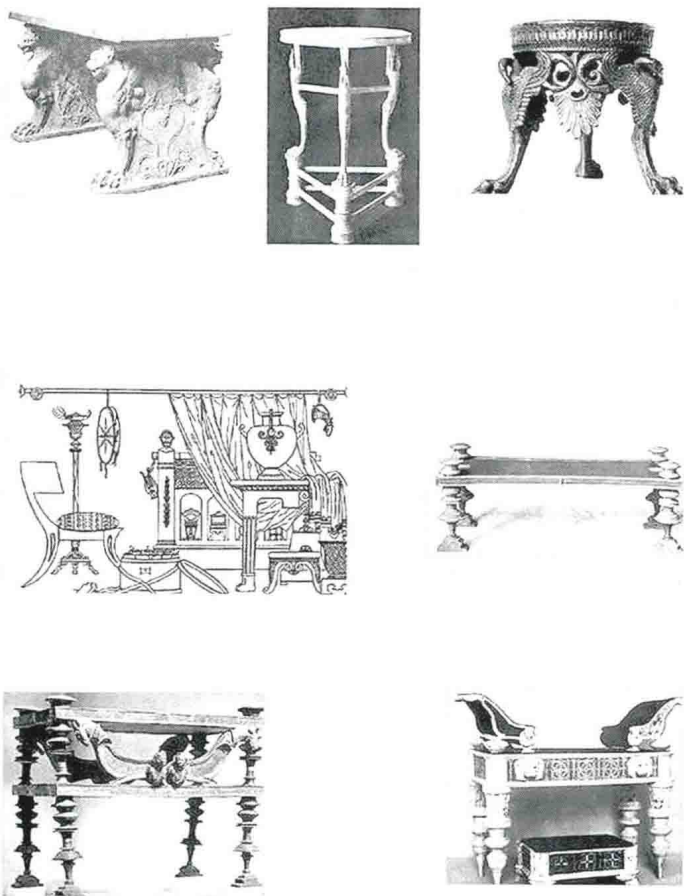


图2-5 古罗马家具

二、西方中世纪家具的特点及主要风格

公元 5 世纪到 14 世纪的 1000 年是欧洲的中世纪,这一时期由于基督教占统治地位,故文化艺术形式不可避免地具有浓厚的宗教色彩。基督教起源于中东,把它作为一种文化形态在欧洲确立时,也带来了东方的一些文化特征。中世纪的家具是一个多重艺术和文化融合的基督教艺术,它主要包括拜占庭式、仿罗马式和哥特式家具。中世纪各时期的家具都采用直线条的框架结构,一改古希腊、古罗马的曲线造型,这与家具的使用场合有关,直线的框架较严正,能与基督教堂中所要体现的庄重气氛吻合。同时教堂使用的家具样式都具有权力的象征性,如抬高家具的高度、设脚踏来代表使用者的地位高贵,或是把家具放在高台上,或是家具上部设有华丽的顶盖,形若建筑中的窗楣等。

1. 拜占庭家具——具有浓厚东方特色的神学家具艺术

公元 395 年,古罗马帝国分裂为东、西罗马帝国,东罗马帝国称为拜占庭帝国。拜占庭帝国的基督教文化产生于政教合一的政体,是为宗教和王权服务的,皇帝也是教会的领袖,象征着神的意志,因此体现天神与君主统一精神的拜占庭艺术形象则是威严庄重、豪华精美,赋予文化艺术形象以稳固永恒的精神。

拜占庭家具继承了古希腊、古罗马家具的形式,又受到了东方古典文化的影响,并融合古希腊和古埃及的艺术风格。拜占庭家具多为皇家教堂使用,装饰豪华。装饰手法常模仿古罗马建筑上的拱券形式。无论旋木或是镶嵌装饰,节奏感都很强。镶嵌常用象牙和金银,偶尔用宝石。装饰纹