

高端·高贵·高尚
品质·品位·品格

中国玉文化

CHINA JADE CULTURE

第五辑
2014

王毅：
如歌的脚步是音乐的行板

彩云之南：
美玉翡翠的古道今生

昆仑闻驼铃 大漠散黄沙
——揭秘玉石之路

春遣先锋
花付梅

——记先锋珠宝城董事长杨永胜

《玉都恩仇》
长篇小说连载之第六、七章

李京光 主编

版社



图书在版编目(CIP)数据

中国玉文化. 第5辑 / 李京光主编. -郑州: 河南大学出版社, 2014.12

ISBN 978-7-5649-1811-8

I. ①中… II. ①李… III. ①玉石—文化—中国 IV. ①TS933.21

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第304087号

出 版 人 张云鹏

总 监 制 杨长春

责任编辑 侯金云

责任校对 王亚宾

装帧设计 《中国玉文化》品牌中心

策划:  河南大河大图文传播有限公司

地址: 郑州市农业路东28号河南日报报业大厦 (450008)

出版:  河南大学出版社
HENAN UNIVERSITY PRESS

地址: 郑州市郑东新区CBD中华大厦23、24层

邮编: 450046

经销: 新华书店

印刷: 北京市十月印刷有限公司

版次: 2014年12月第1版

印次: 2014年12月第1次印刷

开本: 889mm×1194mm 1/16

印张: 13.5

字数: 285 千字

定价: 38.00 元

ISBN 978-7-5649-1811-8



新闻资讯 16

文化内涵 22

- 22 中国玉文化与社会和谐
- 26 金镶玉与玉器压金银丝嵌宝艺术不可同
言而论(中-2)
- 30 腹中锦绣 笔底生花
——记青年书法家郭传虎
- 32 民族奇葩中国印

寻玉之旅 40

- 40 彩云之南: 美玉翡翠的古道今生

玉雕技艺 56

- 56 “金玉良缘”是怎样炼成的

石·尚 62

- 62 一世珠宝 情定三生
——婚礼珠宝小议

封面人物 68

- 68 春遣先锋花付梅
——记先锋珠宝城董事长杨永胜

人物 76

- 76 王毅: 如歌的脚步是音乐的行板
- 82 方东亮: 东方玉梦透情韵
雕璞琢玉亮风采
- 88 杜义德: 身具慧眼 心系华夏
- 94 臻其至极 翰墨等身
——记易越石的书画收藏人生
- 98 极地边城, 巨贾张宝廷的异国商旅

玉石鉴定 104

- 104 神秘蓝色下的真假蓝珀
- 110 把“赌”性降到最低
——翡翠原石辨伪
- 114 诱惑与风险同在
——“彩宝之王”红宝石的鉴定

玉与养生 120

- 120 琥珀: 光阴故事里的养生秘密

特别策划 126

- 126 昆仑闻驼铃 大漠散黄沙
——揭秘玉石之路
- 128 “玉石之路”到底离我们有多远



- 130 对玉石之路形成时间和路线的一些认识
136 探秘华夏文明 DNA
——《中国玉文化》访 2014 甘肃玉帛之路考察团
叶舒宪教授
140 玉教、玉石之路、新教（白玉崇拜）革命

品牌之道 146

- 146 玉器奢侈品的品牌之道
150 殊胜和善：主打“文化创意牌”的
高端私人订制

星玉故事 156

- 156 玉石首饰，歌舞者的华美点缀
——记歌手欧阳蓓庆的艺术生涯

心玉星愿 160

- 160 射手座的幸运石：绿松石与紫水晶

图说玉界 164

- 164 精彩、亮点“随手拍”
——聚焦 2014 中国国际珠宝展

玉说传奇 172

- 172 《玉都恩仇》（长篇小说连载之第六、七章）

大师佳作 182

- 182 《金童玉女拜佛手镯》
183 《太平有象》
184 《竹节壶》
185 《向阳花开》
186 《修成正果》
187 《碧玉香熏》

典藏投资 190

- 190 红珊瑚：不菲的千年灵物
196 和田碧玉的投资攻略
198 投资碧玺的“金科玉律”

业界声音 204

- 204 关于制定翡翠标准有关问题的讨论（二）





创造价值 诞生财富



西三旗天缘宝泉赏玩城 恭候您的光临



赏玩城二期已于2014年11月初开始试运营

本赏玩城为喜爱文玩的顾客提供舒适温馨的购买环境与交流渠道

经营项目：珠宝翡翠、金银玉器、水晶奇石、根雕木雕、紫砂茶叶、文玩杂项、藏书字画、文房四宝、装裱篆刻、红木家具、古典家具、各类工艺品等。

联系电话：010-62929996、61199185

西三旗赏玩城位于北京市海淀区清河西三旗桥四拨子村甲一号
(紧邻G6八达岭高速)

御隆玉堂

北京御隆玉堂珠宝有限公司
地址：北京天雅珠宝城3层A18
电话：67133789 13701087140



御隆坊始建于公元1368年，是明清两代专为皇宫制作家具的地方，明代称为御用监，清代初期（公元1661年），康熙年间在此专门成立了，内务府造办处，内务府造办处是清代皇宫内管理手工作坊的机构，下设木作、广木作、雕漆作、漆作、玉作、画作等三十余作，乾隆二十三年（公元1758年），将三十余作择其作厂相关者并为五处，至光绪年间，作坊为十四个，工匠有六十一种，俗称造办处六十一行。





天安天地古玩珠寶藝術匯
T.T ANTIQUE JEWELRY ART CENTER



一秒，一分，一天的流逝
我们追寻被遗忘的天地之间的艺术珍品
珍藏的记忆，文化的沉淀
一切尽在天安天地



中国 北京 西单 西绒线28号
电话: +86 10-52602266
www.tdhchina.cn





树后面是太阳

对于珠宝玉石界而言，2014年算得上是一个寒意浓浓的“冬天”。根据我们从商家得到的反馈，今年同比去年，营业额下滑幅度近三成左右，有的甚至更多。就北京市场而言，通过我们的多家走访，确实发现很多珠宝玉石商家的生意大不如从前。如此看来，将2014年称之为珠宝玉石界的“冬天”，也就不足为过了。不过，2014年已经接近尾声，很多商家思考的重点也随之发生改变：

2015年的市场会如何呢？

根据业内专业人士分析，市场依旧不够乐观。那么，这是否意味着寒冷的“冬天”还将继续？答案似乎是肯定的。如果从整体的市场大环境来看，这个答案还算准确。但是，就我们的观察与调研，发现事情并非都那么糟糕。这其中有一个很有趣的现象，很多优秀大师、大家的作品不但没有出现需求的下滑，反而呈现出强有力的上扬势头。

那么，这说明一个什么问题呢？很显然，市场依旧有活力，好的玉雕作品依旧有人追逐。不过，要说明一点的是，很多玉雕作品有一个共同的特点，那就是量身定做。某种意义上说，这将会成为一种不可逆转的潮流。

所谓量身定做，我们可以简单地理解为私人订制。坦率地说，私人订制已经不足为奇。其实，对于大多数消费者而言，私人订制有些奢侈，但这并不会阻碍大家追求个性的需要。某种意义上说，这给商家提了一个醒，拥有独特个性的产品会更有市场。本期《中国玉文化》中，除了有大家熟悉的栏目内容之外，我们还有意识地增加了与绿松石、红珊瑚和水晶有关的文章，这主要是应读者的需求而增加的内容。而人物、特别策划、文化内涵、品牌之道等多个栏目，依然会给你带来丰富的文化盛宴。

或许这个“冬天”有点儿寒冷，但是，我们有理由相信，在珠宝玉石行业同仁的共同努力下，等待大家的必然是明媚的春天。写到这里，不由得让我想起前苏联小说《树后面是太阳》。我们应该相信，不管我们经历怎样的波折与苦难，只要我们对生活报以微笑，对未来充满希望，一切都将不是问题，因为我们知道——树后面是温暖的太阳。

主编：李京光

2014年12月

天下收藏

文化街

收 古 今 · 藏 天 下

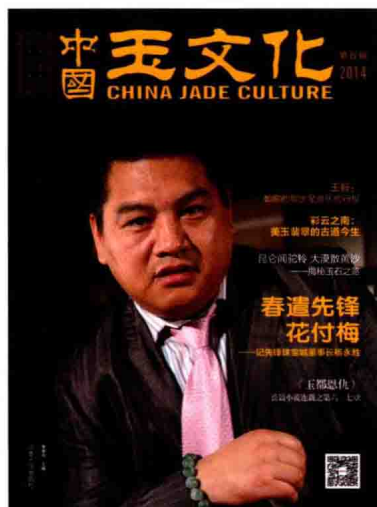


| 字画 | 古玩 | 茶具 | 珠宝玉石 | 古典家具 |

- 10万㎡全国最大的古玩交易市场
- 500余家商户入驻，百余种经营门类
- 南北两区、四层立体式商业空间
- 古玩、玉器、书画、红木一站式服务



微信



广告目录

昭仪翠屋
西三旗赏玩城
御隆玉堂珠宝
天安天地古玩珠宝艺术汇
赫本
龙邦玉石文化城
翡翠商盟
国际玛瑙宝石城
东辉珠宝
西瑶玉池珠宝
中宝协
红九美黄龙玉珍藏馆
和合玉器
汉皇玉苑
苏州市玉石文化行业协会
宝玉福源珠宝
四会市玉器商会
天雅古玩城
达吉藏传
中国珠宝招商网
先锋珠宝城

广州国际珠宝玉石
首饰展览会
和众天成赏玩城
天下收藏文化街
龙游县黄龙玉协会
祥和珠宝古玩城
金源珠宝古玩城
华泰珠宝交易中心
百宝堂
万丰珠宝交易中心
龙陵县黄龙玉协会
翡翠物语
宝玉陆捌



封面人物

先锋珠宝城董事长杨永胜

特别提醒:

1. 因各种原因,个别图片未联系上作者。如果我们使用了您的图片,请作者与本编辑部联系索取稿酬。
2. 本刊中的部分藏品由收藏者本人提供,本刊只提供交流平台,藏品真贋与本刊无关。

主办 中国玉文化
编辑出版 《中国玉文化》编辑部

编辑部

主编 李京光
编辑主管 李莉
编辑 马景芳 杨瑶 崔冬靖
樊红敏 陈小梦

美编主管 高建
美术编辑 于明 丁丽沙 钟芳燕

摄影主管 梁向为
摄影师 尚浩

编辑指导委员会 (排名不分先后)

杨伯达 鲁克化 崔文元 吴国忠 李劲松 王时麒
史希光 栾秉璈 石桂华 何雪梅 吴元全 宋世义
刘元生 徐光德 孟庆东 齐石成 雷从云 潘德珠
温玉成 任 南 杨文双 鲁 立 张书山 刘晓强
索文影 李纯杰 王金兰 刘 锋 袁晓江 李 铁
刘卫东 季荣伦 沈才卿 陈汴琨 严建国 何金明
施加辛 姚士奇 杨宝忠 林宝香 殷际英 辛佩杰

支持单位

中国珠宝玉石首饰行业协会
上海宝玉石行业协会
广东省珠宝玉石首饰行业协会
四会市河南玉器协会
亚洲珠宝联合会
中华宝石文化研究会
中国收藏家协会
国家轻工业珠宝玉石首饰质量监督检测中心

编辑部地址 北京市朝阳区东三环南路 17 号京瑞大厦 B 座 16 层
邮编 100021
编辑部电话 010-57497928
广告热线 010-53355890
发行热线 010-53355891
网址 www.chinesejcn.com
投稿邮箱 editor@chinesejcn.com




翡翠商盟

WWW.MK169.COM



新闻资讯 16

文化内涵 22

- 22 中国玉文化与社会和谐
26 金镶玉与玉器压金银丝嵌宝艺术不可同
言而论 (中-2)
30 腹中锦绣 笔底生花
——记青年书法家郭传虎
32 民族奇葩中国印

寻玉之旅 40

- 40 彩云之南：美玉翡翠的古道今生

玉雕技艺 56

- 56 “金玉良缘”是怎样炼成的

石·尚 62

- 62 一世珠宝 情定三生
——婚礼珠宝小议

封面人物 68

- 68 春遣先锋花付梅
——记先锋珠宝城董事长杨永胜

人物 76

- 76 王毅：如歌的脚步是音乐的行板
82 方东亮：东方玉梦透情韵
雕璞琢玉亮风采
88 杜义德：身具慧眼 心系华夏
94 臻其至极 翰墨等身
——记易越石的书画收藏人生
98 极地边城，巨贾张宝廷的异国商旅

玉石鉴定 104

- 104 神秘蓝色下的真假蓝珀
110 把“赌”性降到最低
——翡翠原石辨伪
114 诱惑与风险同在
——“彩宝之王”红宝石的鉴定

玉与养生 120

- 120 琥珀：光阴故事里的养生秘密

特别策划 126

- 126 昆仑闻驼铃 大漠散黄沙
——揭秘玉石之路
128 “玉石之路”到底离我们有多远



- 130 对玉石之路形成时间和路线的一些认识
136 探秘华夏文明 DNA
——《中国玉文化》访 2014 甘肃玉帛之路考察团
叶舒宪教授
140 玉教、玉石之路、新教（白玉崇拜）革命

品牌之道 146

- 146 玉器奢侈品的品牌之道
150 殊胜和善：主打“文化创意牌”的
高端私人订制

星玉故事 156

- 156 玉石首饰，歌舞者的华美点缀
——记歌手欧阳蓓庆的艺术生涯

心玉星愿 160

- 160 射手座的幸运石：绿松石与紫水晶

图说玉界 164

- 164 精彩、亮点“随手拍”
——聚焦 2014 中国国际珠宝展

玉说传奇 172

- 172 《玉都恩仇》（长篇小说连载之第六、七章）

大师佳作 182

- 182 《金童玉女拜佛手镯》
183 《太平有象》
184 《竹节壶》
185 《向阳花开》
186 《修成正果》
187 《碧玉香熏》

典藏投资 190

- 190 红珊瑚：不菲的千年灵物
196 和田碧玉的投资攻略
198 投资碧玺的“金科玉律”

业界声音 204

- 204 关于制定翡翠标准有关问题的讨论（二）