

普通高等院校（本科）「素质教育」系列教材
「国民素质教育」培训系列教材

生活美学

SHENG HUO MEI XUE

李翠梅 / 主 编
丁 虹 刘 剑 / 副主编

清华大学出版社

普通高等院校（本科）「素质教育」系列教材
「国民素质教育」培训系列教材

生活美学

SHENG HUO MEI XUE

李翠梅 / 主 编
丁 虹 刘 剑 / 副主编

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本书为配合国家实施的全民素质教育工程,严格按照教育部关于“加强国民素质教育”的要求,结合大学生健康成长,系统介绍人美、衣美、食美、住美、行美等“生活美学”知识,并通过背景分析挖掘内涵、传承精髓、提高审美行为能力。

本书融入了素质教育最新实践教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有内容丰富、案例鲜活、继承传统、注重创新、强化素质培养等特点。

本书既可作为普通高等院校、高职高专院校大学生素质教育教材,也可作为企事业员工美学文化的培训用书,并为广大社会追求高品质生活的社区居民提供学习指导。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

生活美学/李翠梅主编. —北京:清华大学出版社,2016

(普通高等院校(本科)“素质教育”系列教材.“国民素质教育”培训系列教材)

ISBN 978-7-302-45307-9

I. ①生… II. ①李… III. ①生活—美学—高等学校—教材 IV. ①B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 260844 号

责任编辑:方 洁

封面设计:汉风唐韵

责任校对:宋玉莲

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:9.25 字 数:214 千字

版 次:2016 年 11 月第 1 版 印 次:2016 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~2000

定 价:28.00 元

产品编号:064679-01

教材编审委员会

主 任：牟惟仲

副主任：林 征 鲁彦娟 范 蓓 张美云 林玲玲 王 阳

丁 虹 孙 军 吕一中 黑 岚 王 松 邵海峡

梁 露 张建国 车亚军 王黎明 武信奎 田小梅

委 员：冯丽霞 陈 捷 王 琦 吴慧涵 温丽华 丁玉书

李遐桢 李耀华 吴晓慧 白国芬 刘朝霞 庄 静

钟丽娟 李文洁 王 洋 李翠梅 王海文 张武超

刘志军 张劲珊 孙 勇 李秀兰 贾晓龙 李 卓

石宝明 王 月 陈 默 彭爱美 商艳玲 李连壁

总 编：李大军

副总编：张美云 冯丽霞 丁 虹 梁 露 刘志军 张武超

专家组：林玲玲 李遐桢 钟丽娟 范 蓓 李翠梅 马继兴

丛书序言

新中国成立以来,党和政府历来高度重视教育,特别强调全面提高学生综合素质。2001年6月,中共中央、国务院《关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》作了最为明确、最为准确的表述:“实施素质教育就是全面贯彻党的教育方针,以提高国民素质为根本宗旨,以培养学生的创新精神和实践能力为重点,造就有理想、有道德、有文化、有纪律的德智体美等全面发展的社会主义建设者和接班人。”

本丛书依据《教育法》规定的国家教育方针,着眼于受教育者及社会长远发展的要求,以面向全体学生、全面提高学生的基本素质为根本宗旨,以注重培养受教育者的态度、能力、促进他们在德智体等方面生动、活泼、主动地发展为基本特征的教育。

素质教育的定位为:宗旨是提高国民素质,目标是培养德智体美全面发展的合格公民,灵魂是思想道德教育、重点是提高创新精神和实践能力。素质教育的功能涵括:充分考虑人与社会发展的需要,尊重人的主体地位、主动精神和个性差异,注重形成健全的人格。素质教育的价值取向为:关注人的“能力、创造性、潜在竞争力、可持续发展”,并以促进学生的长远发展作为核心价值;素质教育就是全面贯彻党的教育方针。

目前我国已进入全面建设小康社会、加快推进社会主义市场经济、加速现代化经济发展的关键时期。随着全球经济一体化进程的加快和科技进步日新月异,随着改革开放和中国经济国际化发展趋势,随着国家经济转型和产业结构调整,需要解决“就业、择业、晋升、薪酬、竞争、恋爱、生理、心理、治安”等社会问题。我国经济快速发展、社会生活多样化变革、就业择业艰难、晋职提升竞争、生理变化和心理承受能力等社会问题解决的最根本和最好办法,就是关注早期素质教育,加强综合素质培养。

自20世纪七八十年代以来,我国从计划经济转变为社会主义市场经济体制,经济增长方式从粗放型转变为集约型,而且正在实施“科教兴国”和“可持续发展”战略,我国要在21世纪激烈的国际竞争中取得战略主动地位,最大的问题就是解决好人的素质和人才问题。

国以才立、政以才治、业以才兴,素质是人才的根本,社会主义事业需要合格建设者和可靠接班人。人的实践需要人的主观能动性、创造性、自主性,现代化建设需要人的求实精神、开拓精神、无私奉献精神,社会主义市场经济需要人的创造力、应变力、竞争力、承受力。人的主体性、精神、

能力从根本上说,都来源于人的素质;人才培养,就是人的素质培养,只有不断提高人的素质,才能推进人的全面发展,造就数以亿计的高素质劳动者、数以千万计的专门人才和一大批拔尖创新创造人才。

系列教材根据《教育法》规定的国家教育方针,全面贯彻党的素质教育要求,以高等院校大学本科、高职、高专、各类职业教育院校为主,兼顾企业、社会工作者和社区居民,属于通用性“素质教育”培训教材,具体包括:《大学生心理健康》《大学生安全教育》《大学生就业教育》《生活美学》《数码摄影摄像》《收藏艺术作品鉴赏》《中外美术作品鉴赏》《人际沟通与社交礼仪》《大学生创新与创业》《大学生思想道德与法律基础》《大学生演讲与口才训练》《职业生涯规划与实践》等教材。

参与教材编写的单位有:北京教育学院、吉林工程师范学院、北京物资学院、华北科技学院、北京联合大学、哈尔滨师范大学、北方工业大学、山西大学、首钢工学院、牡丹江大学、燕山大学、北京城市学院、东北财经大学、北京财贸职业学院、厦门集美大学、北京朝阳社区学院、大连商务学院、北京西城社区学院、郑州大学、北京石景山社区学院、大连海事大学、北京宣武社区学院、浙江工业大学、大连工业大学等全国 30 多所高校。

本系列教材作为大学生的素质教育教材,坚持科学发展观、力求严谨、注重与时俱进;在吸收国内外素质教育权威专家学者最新科研成果的基础上,融入了素质教育的最新教学理念;依照素质教育所涉及的问题和施教规律,根据素质教育发展的新形势和新特点,全面贯彻国家新近颁布实施的《教育重大突发事件专项督导暂行办法》等素质教育法规及管理规定;注重结合大学生遇到的各种问题,强化德、智、体、美、劳等全面发展,突出培养创新精神和实践能力,并注重教学内容和教材结构创新。

本系列教材的出版,对普及国民素质教育、创建和谐社会,对帮助大学生加强素质培养、提高竞争力、毕业后能够顺利走上社会创业就业具有特殊意义。

编委会主任 牟惟仲

前言

随着社会的发展与进步,随着人们物质生活水平和精神文化需求的不断提高,以往的高雅艺术已经被日常生活审美化趋势驱逐出中心地带了,人们已冲破传统的审美方式,居于社会审美活动主流地位的无疑是日常生活的审美化,而不再是高雅艺术或纯美文学。美学所研究的内容扩大到生活的各个领域,美与生活、美与服装、美与建筑、美与饮食、美与旅游、美与选美等广泛联系而又相互渗透。生活美学就是在日常生活审美化或审美的日常生活化大趋势下的产物。

生活美学涵盖了博大精深的中华文化,体现了我国各民族的特征,并在构建和谐社会中发挥着越来越大的积极作用。生活美学既是本科院校、高职学校通识类课程的选修课程,也是大学生就业、工作、生活、成长终身必须具备的素质。

本书共设计为六讲,以学习者素质培养为主线、坚持以科学发展观为统领,严格按照国家教育部关于“加强国民素质教育”的要求,为配合国家实施的全民素质教育工程,结合大学生健康成长,系统介绍人美、衣美、食美、住美、行美等“生活美学”知识,并通过背景分析挖掘内涵、传承精髓、提高审美行为能力。

本书具有如下特点:

一、思路独特新颖,理论实践结合紧密。立足大学生的现实与未来,将理论与实践操作相结合,突出现实性、实用性、前瞻性。

二、内容科学开放,满足学生需求。本书与其他教材的不同之处就是不仅使昔日王谢堂前燕的美学理论,今日飞入寻常百姓家,把美学原理的教学与大学生的学习和生活、未来的工作紧密结合起来,让学生从生活实践中感知和学习美的所在,并且用于日常生活,使他们的生活更加健康、舒适,充满美。

三、适应时代发展,培养综合素质。当今时代,是一个充满机遇和挑战的时代,抓住机遇需要有充分而全面的准备,迎接挑战需要全面而综合的素质。本书精选了美学原理在人的生活中的应用。有针对性地介绍了生活中的衣、食、住、行中美的欣赏和创造,使学生在用中学、学中用,培养综合素质。

由于本书融入了素质教育最新实践教学理念,力求严谨,注重与时俱进,具有内容丰富、案例鲜活、继承传统、注重创新、注重强化素质培养,因

此本书既可作为普通高等院校、高职、高专院校大学生素质教育的首选教材,也可以作为企事业单位美学文化的培训用书,并为广大社会追求高品质生活美的社区居民提供学习指导。

本书由李大军进行统筹策划,并具体组织,李翠梅主编,并统改稿,丁虹、刘剑为副主编,由美学专家华秋岳教授审定。作者写作分工:牟惟仲(序言),孟祥越(绪论),李翠梅(第一讲、第三讲、第四讲),刘剑、李慧茹(第二讲),丁虹、郭鹏(第五讲),华燕萍、李晓新(文字修改、版式调整、制作课件)。

在教材编著中,我们参阅了国内外有关生活美学的最新书刊、网站资料,以及国家教育部、卫生部、共青团中央历年颁布实施的国民素质教育相关通知文件,收集了具有实用价值的典型案例,并得到有关专家教授的具体指导,在此一并致谢。为配合本书发行使用、特提供教学课件,读者可以从清华大学出版社网站(www.tup.com.cn)免费下载。因作者水平有限,书中难免存有疏漏,恳请专家和读者批评指正。

编 者

2016年10月

目 录

绪论	1
一、美学的含义与研究对象	1
二、生活美学的含义与研究对象	3
三、生活美学的基本构架	5
第一讲 人之美	6
第一节 人的外在美	6
一、人体美	6
二、容貌美	11
三、服饰美	13
四、语言美	14
五、行为美	15
六、风度美	17
第二节 人的内在美	21
一、人的内在美的内容	21
二、内在美与外在美的关系	22
三、怎样塑造心灵美	23
案例分析	24
思考与练习	25
第二讲 衣之美	26
第一节 服装	26
一、服装对于人类生活的意义	26
二、服装的种类	28
三、常见服装风格	29
第二节 服装的审美特征	32
一、时代性	32
二、民族性	32
三、职业性	32
四、和谐性	33

五、形式性	33
第三节 服装的搭配技巧	34
一、服装与主体的条件相协调	34
二、服装与主体的其他因素相协调	38
三、扬美遮丑,扬长避短	43
四、怎样选购服装	44
第四节 装饰美	46
一、人体装饰的起源	46
二、装饰品的类型	47
三、装饰美的美学原则	47
思考与练习	54
 第三讲 食之美	 55
第一节 饮食的美	55
一、饮食文化的含义	55
二、饮食文化的历史发展	55
三、饮食美的基本特征	56
四、饮食美的意境追求	58
第二节 中国菜的地方风味	59
一、中国菜的地方风味	59
二、中国菜的意境追求	62
第三节 酒之美	64
一、酒的产生和发展	64
二、酒的种类及审美特征	65
三、饮酒之道	75
第四节 茶之美	78
一、茶及其文化发展史	78
二、茶的种类及审美特征	79
三、中国茶艺的美学内涵	82
四、中国茶道、茶礼、茶俗的美学品味	84
思考与练习	88
 第四讲 住之美	 90
第一节 建筑美	90
一、中外建筑概述	90
二、建筑美的构成及审美特征	93
三、如何欣赏建筑的美	98
第二节 居室美	101

一、居室美是一门新兴生活美学	101
二、居室美化的内容及创造、欣赏居室美的一般性原则	101
三、如何把握居室美化的风格	106
四、居室美化应注意的问题	108
思考与练习	110
第五讲 行之美	111
第一节 旅游文化	111
一、旅游的文化内涵	111
二、我国旅游事业的发展	112
三、旅游的审美特点	112
四、旅游审美的意义	114
第二节 山水景观美	115
一、山水景观美的含义	115
二、山水审美的历史发展	115
三、山水景观美的特征	116
四、山水景观的审美方法	117
第三节 园林形式美	120
一、园林形式美	120
二、中国古典园林的类型	120
三、中国园林形式美的构成	121
四、中国园林的审美特征	125
五、中国园林的欣赏方法	127
第四节 人文景观美	128
一、人文景观美	128
二、我国人文景观的类别	129
三、我国人文景观的特点	131
四、人文景观的欣赏方法	131
思考与练习	135
参考文献	136

绪 论

一谈到美学,人们总会联想到高深的哲学命题,比如什么是美,什么是美的本质。人们也常常认为,只有进行艺术创作和艺术欣赏的时候,才能够提到美学的问题。把美学等同于不食人间烟火、束之高阁的晦涩理论,认为它远没有自然科学来得真实。

其实并非如此,当我们走近它,一步步了解这门学问的时候才恍然大悟——原来美就在身边。它“润物细无声”地渗透在我们的生活中,美是无处不在的。

翻开生活画卷,形形色色的人过着形形色色的生活,体现着形形色色的美。不论是穿衣戴帽,还是居家旅游,无不渗透着美的因素。美学不再是高雅艺术或纯文学,它的内容已经扩大到生活的各个领域。

美源于生活,生活的真谛就是美。从生活之中发现美的存在,这不仅仅是一种能力,也是一种人类的必需。只有当我们的眼睛看见的是一个美丽的世界,当我们的的心灵接触到那些美的事物,才能够对这个世界充满了自信 and 希望。

美的力量,就是把人们从那种自我施加的种种束缚限制中解放出来的力量。对美的追求,也就是对自由的追求,而追求自由,实际上也就是追求进步,追求人类历史上最美好、最幸福、最和谐的生活。只要有足够的细心和耐心,就一定能让生活更加美好。

一、美学的含义与研究对象

(一)“美学”一词的来源

1. 美学在西方

人类的美学有着悠久的历史,在人类社会中出现了美,也相应地产生了人对美的主观反映,即美感,于是便有了美学思想。最早可以追溯到古代的奴隶社会,但那时的美学思想还不具备系统的理论体系,还不可能成为一门独立的学科来研究。美学作为一门独立的学科是近代的事,是近代科学发展的产物。

“美学”来源于西方,英文为 Aesthetics,直译“埃斯特提卡”。在西方,美

学学科也不是在古希腊时期就诞生了的,而是经历了一个漫长而又复杂的发生、发展和演化过程,是适应西方文化的内在需要而逐渐地产生的。最早提出“美学”一词的是被称为“美学之父”的德国理性主义哲学家——鲍姆嘉通(1714—1762)。

当时正是18世纪法国启蒙运动时期,法国理性主义有个“三分法”的观点,即认为人类心理活动可分为知、意、情三个方面。其中,研究“知”,怎样认识“真”的,已有“逻辑学”;研究“意”怎样符合“善”的已有“伦理学”;而研究感觉如何观照“美”从而产生愉悦之情的学科还是空缺,没有产生。

1735年鲍氏在他的《关于诗的哲学默想录》里就建议创立一门“美学”来研究它,终于在15年之后,也即1750年,他写了一本名为 *Aesthetics* (《埃斯特提卡》) 的专著。专门研究有关感性认识的问题。并在书中规定了这门学科的研究对象、性质、任务,从此,美学作为一门独立的学科诞生了。

随后康德、席勒、黑格尔等哲学大师也沿用了这一术语。并赋予美学以更进一步的系统理论形态,使之在他们的哲学体系中占有重要地位。后来随着美学理论、审美实践、文艺实践和各部门自然科学、社会科学的不断发展、美学逐渐从哲学体系中分化出来,成为一门与多学科相交叉的边缘学科,日益显示出它强大的生命力。

2. 美学在中国

美学在中国是一门年轻的学科。美学在清代末年被引进中国,并且顽强地生存下来,是取决于中国现代文化建设的特殊需要的。美学可以满足人们追求个性、自由、完整等的需要,在文化价值体系中输入人的感性能力及其解放这一维度,从而使文化建设趋向于合理。

自从蔡元培在现代教育体制中设置美育及美学学科以来,美学在中国现代教育体制中获得了一席之地。正是这种体制设置,确保了美学在文化中的地位和作用,意义深远。

当前美学的发展趋势:一是美学视野的拓展,二是美学追求的实用化,三是美学研究的部门化。

(二) “美学”的定义

埃斯特提卡——是感性认识的学科(希腊文),用中文来翻译“美学”——审美学,指研究人们认识美、感知美的学科(虽说它不够完美,但以约定俗成,现在也难以再去“正名”了)。

(三) “美学”的研究对象

美学作为一门专门的学科,有自己特殊的研究对象。从美学史上看,各个时代的美学家们对于美学研究对象的想法是不一致的,直到目前,国内外学术界仍在讨论之中。

1. 西方美学史关于美学对象的各种意见

鲍姆嘉通认为:美学对象就是研究美。不过,他所说的美是指感性认识的完善。这种研究应该以艺术为主要内容。

黑格尔认为:美学对象是研究美的艺术。因为只有艺术才是真正的美。因此我们这门科学的正当名称应是“艺术哲学”,或者更确切一点,是“美的艺术哲学”。

车尔尼雪夫斯基认为：美学要研究现实美。强调艺术与现实美的关系。现代的审美心理学派：强调美学要研究审美心理学。

2. 国内关于美学研究对象的争论

我国从 20 世纪 50 年代开始,对于美学若干基本问题就展开了热烈的讨论,至今还在继续,一直没有取得一致的意见。目前,国内对美学对象问题的讨论主要涉及以下的内容:

(1) 美的问题

美的问题包括研究美的普遍本质,即决定各种美的事物成为美的原因是什么?从哲学基础上研究美究竟是主观的?客观的?还是主客观的统一?等等。

(2) 审美意识问题

研究美感不同于科学认识、伦理道德认识的特点。美感与快感的联系与区别,美感的心理因素。如:从实用角度衡量一棵松树和从审美角度欣赏一棵松树有何区别?

(3) 艺术问题

艺术问题包括两种情况。一是对艺术的本质、创作、欣赏、批评作全面的研究。也就是从哲学上研究艺术的一般规律;另一种情况是侧重于研究艺术美的问题。

(4) 应用美艺术

应用美艺术的研究包括各门艺术美学的研究,即应用。如:电影美学、音乐美学、舞蹈美学等。

美学界关于美学的研究对象存在着争论,是必然的、毫无奇怪的,这证明美学是一门年轻的科学。

上述观点都接触到了美学研究对象的一个侧面,但单从他们各自的立场来看则又显得片面。基于此我们将采取一种综合众家之所长的办法来得出我们关于美学研究对象的观点,即美学是研究美、美感和艺术美的科学。这样定义基本体现了审美活动中主体与客体的关系和当前美学研究的基本内容。

美学,首先要研究现实美。(即自然美、社会美、论述美的本质、美丑的矛盾发展,美的各种形态等)。其次要研究人的美感。(论述美感的产生和发展规律,美感的本质和各种心理形式等。)

二、生活美学的含义与研究对象

(一) 生活美学的含义

生活美学是以生活美作为研究对象的应用美学学科(实用美学的一个分支)。应用美学是对普通美学原理的实际运用,强调应用性。如:绘画美学、电影美学、服装美、表演美学、烹调美学、美容美学等。所以,生活美学是实用美学中的一个分支,是运用美学的理论,研究生活中的审美对象,揭示生活中美的事物和审美活动的特点与规律的一门学科。

(二) 生活美学的研究对象

生活美学的研究对象是生活美。生活美是广泛地存在于生活领域中的美,它是美的

主要形态之一。生活美是人类最重要、最直接、最普遍的美的实体,是人类最重要的审美对象。

生活美的范围十分广阔。生活是人创造的,人是生活的主体。生活美的核心是人自身的美。人的美包括外在美和内在美两个方面,外在美指形体美、仪容美和服装美,人的内在美指心灵的美,也包括语言美、行为美、风度美等方面。心灵美是人的美的根本,语言美、行为美、风度美是心灵美的外在体现。

人的各种生活形式是生活美的重要内容,如学习生活、劳动生活、爱情生活、饮食起居、娱乐休息等日常生活。在这些生活活动中,人们的道德风尚、文化教养、审美情绪得到充分的表现,成为生活美的重要形式。

所以,生活美学的研究对象——生活美——就是人自身的美、人的实践活动的美、人的生活形式的美。对这些内容的研究,可以帮助我们懂得如何审美地生活,如何创造美好的生活,提高生活质量和人生品位。

(三) 生活美学在美学中的地位与价值

生活美学和理论美学比较起来,生活美学在美学史上是没有地位的。传统的美学观认为,美学是以美为研究对象,它的研究核心是艺术而不是生活。审美是无功利或超功利的。如果将美学研究应用于日常生活领域或物质生产领域,使它和实用结合在一起,便认为是与审美的本性背道而驰,是“美学的泛化”。

过去,我们的美学研究,无论西方国家还是中国,总是局限于“美是什么”的本体性问题。这种本质主义的思维方式在今天看来已经是不合时宜了。面对席卷全球的科学技术的发展,人类已进入了一个电子时代、信息时代、消费文化时代,艺术和审美已悄然走进了手机和家具之中。现代生活方式的改变必然对美学提出新的挑战,美学研究如果不跟上时代的潮流,继续走着本质主义的老路,势必破旧不堪,甚至面临穷途末路。因此,生活美学的出现是时代发展的必然趋势。

正因如此,生活美学研究才具有重要的理论价值和实用价值。

生活美学的研究可以给原来的美学理论体系带来新的生机。美学理论研究如果永远不走象牙之塔,不和人们的生活联系起来,迟早会失去它的价值。但是生活美学仍然是一门理论学科,如何从现实生活大量的审美活动和美的事物中找出规律性的东西,上升到理论高度来分析和认识,这是生活美学的研究的目标所在,对于丰富美学理论具有重要的意义。

生活美学的研究对于提高人们的生活质量,培养良好的道德情操,指导人们努力创造美好的生活具有重要的实用价值。人生的大部分时光并非是在看电影、听音乐、观画展或四处游山玩水中度过的,而是在学习、工作、劳动和日常生活及琐碎的家务劳动等活动中度过的,如果使这些活动具有审美性,使人在一种审美的氛围中度过人生的每一天,就可以使人始终轻松愉快,并享受到美的滋味。这样,就使人更加热爱工作,热爱生活,对于促进生产的发展,提高人们的生活质量,促进社会主义精神文明都有很大的积极影响。

三、生活美学的基本构架

美学是基于以人为本,以人的生活美为研究对象的学科,它是以审美地对待生活和审美地享受生活为皈依。本书的基本构架是以人的美的研究为中心,按照人的衣食住行逻辑来安排和结构内容。

首先,生活美的主体是人,美是为人而存在的,美好的生活是人创造的,人活着是为了更好地生活,所以,生活美学必须以人的美作为研究的重心。本书第一讲是人之美,包括外在美(人体美、仪容美、服饰美等内容),是从人的自然美层面立论的;内在美(心灵美、行为美、语言美、风度美等内容),是从人的社会美层面立论的。其次,衣、食、住、行是人的生活的主要内容,所以第二讲是衣之美;第三讲是食之美;第四讲是住之美;第五讲是行之美。

生活美学的研究应坚持以下几条原则:

坚持理论与实践相结合的原则。作为实用美学的一个分支学科,生活美学要以理论美学研究成果作为自己的指导原则,使本书能保持美学作为人生哲学的独特品格。所以本书在对生活美的各个方面进行探讨时,力图阐述其带有普遍性的东西,使其具有实践的可操作性。

坚持知识性、实用性和学术性相统一的原则。生活美学的研究目的在于解决生活中的一些审美实际问题,以提高人们的生活审美能力,所以,生活美学的研究要有指导人们如何生活的实际意义。生活中的许多审美问题依然是值得探讨的。

坚持开放性原则。生活美学作为一门新兴学科,是一个永不封闭的动态系统。它的研究既要注意吸收前人美学理论的合理内核,又要紧跟时代的脚步,注重研究当下变化着的生活审美现象,使其有一定的学理性、前卫性和时代色彩。

第一讲

人 之 美

生活是人创造的,人是生活的主体。生活美的核心是人自身的美。没有人的美,就没有生活的美。所以生活美学必须以人的美作为研究的中心。高尔基说:“照天性来说,人都是艺术家。他无论在什么地方,总希望把‘美’带到他的生活中去。”

美学家们把美的要素分为两种:内在的,即内容;外在的,即内容所借以呈现出意蕴和特性的东西。何为人的美?人的美是人在社会活动中通过不断努力而形成的内在美好精神与人体本身所呈现出来的外在优美形象完美统一的美。人的内在美是属于人的本质、人的精神的深层的美;外在美是借以显现人的本质、精神的外露的美。

第一节 人的外在美

人的外在美,又称形象美,主要包括人体美、容貌美、服饰美、语言美、行为美、风度美等。

一、人体美

人体美(physical beauty)是指人的外形的美,亦译“形体美”。表现在人的相貌、身材、肤色的美。古希腊称为“身体美”。主要由遗传自然形成,以自然性因素为其基础,基本上属于自然美范畴,是自然美的最高表现形态。但它并不是如太阳、月亮那样的纯粹的自然美,而是社会化了的自然美,带有社会的烙印。

例如,不同时代、不同民族、不同地区、不同阶级的人对人体美有不同观念,有的以文身断发为美,有的以穿唇扁头为美,有的以束腰缠足为美,有的以唇红齿白为美,有的以皮肤黝黑为美……凡此种种,不一而足。这些不同的审美观念必然在人体上留下不同的痕迹。也说明了人类对于自身美的探索。

(一) 人体美的发展历程

从历史发展的眼光来看,人体美观念有其萌芽、发展和成熟的历程。原